

第 21 回健康スポーツ部会における主な意見

<議題（1）令和 4 年度のスポーツ実施率調査の結果について>

- コロナの影響で運動機会が減ったことが要因か。今後の対応として、コロナが 2 類から 5 類に変わるタイミングで、スポーツ実施率の目標 70%を改めて全国のスポーツ団体、自治体等にアピールし、室伏長官から発信すべき。以前に比べて国から実施率に関する発信力が弱い印象。
- 居住地域がスポーツ実施率に多分に影響するため、サンプルの配分でスポーツ実施率が低下した可能性があり、都市の大きさや環境別の分析も行うべき。地域に応じて様相が異なるため、対策につながる精緻な分析が必要。
- 生活習慣病の人が運動する傾向があるが、本人の健康状態を確認する項目がないため、例えば、医師等から勧められたかどうかも含めて確認できる調査項目があった方がよい。
- 障害者スポーツについて、オリパラを契機には意外に実施率が伸びなかったが、家族に進められたが伸びており、先生等教育関係者をもっと関わると良い。依然として無実施者層の実施率が低いことの分析と改善が必要。やりたいスポーツがない、の回答が多いのも気になる。
- 無関心層へのヒアリングを実施しても良いのではないか。ウェアラブル機器の個人保有も増えており、データが取れるスマホアプリ等との連携もクロス集計において有用だと考える。

<議題（2）現場視察・ヒアリングについて>**（視察報告 ①神戸商工会議所、②バンドー化学、③アシックス）**

- 地域においてスポーツ産業関係の会議を設置していることはあっても形骸化している場合が多い中、神戸商工会議所がプラットフォームとなって、企業・大学と連携している点が優れている。UNIVASも地域貢献等広げている中で、大学も巻き込むことが重要。
- 健康経営の支援は地域の横のネットワークにもつながっている。業態の特性上喫煙率が高く、健康状態が悪い方が比較的多い中で、社員一人一人の健康への意識を高めることが文化になっており、有志の参加も当たり前になっている。
- ICT の活用を進めており、スマホレベルで身近にできることで、若い世代がアプリで参加できている。他方、ヘルスリテラシーや IT リテラシーを高めて苦手意識をどう解決していくか課題。妊産婦の運動対策として、アシックスのアプリは産休・育休中にも活用。社員の状況を把握している総務や人事部が産休・育休の社員に対してアプリ活用を促すなどの可能性が考えられる。

<議題（3）目的を持った運動・スポーツの実施について>

- 「目的を持った運動・スポーツ」が定義されているが、これまで運動処方をはじめ現場で取り込まれてきたものと何が異なるのか、スポーツ庁が何を新たに求めているかが分かりづらい。事例が入ると理解が進むが、今後普及する際には定義などはもっと工夫が必要。
- 一般的な運動・スポーツの効用は知られているが、目的を持って運動・スポーツをすることで、特に効果が出るターゲット層はどこか明確にした方が良い。運動で怪我をした人、運動嫌いの人など、競技スポーツのノウハウを健康スポーツの観点にも取り入れて対象ごとに施策に取り組むべき。
- これまでの取組と何が変わっているかが見えづらい。関係機関や関係団体を巻き込み、例えば厚労省の分野であればメタボ対策やロコモ対策など、プレーヤーと目的との関係を明確にすべき。
- 誰を対象にしたものなのかを明記した方が良い。これまでスポーツを普及しようと言ってきたが、次のステップとして事故や怪我予防を含めた質も重視して進めていくということを背景・ねらいとして明記してはどうか。
- 本人は目的を意識していなくても、楽しいからスポーツをするというのでもいいのではないかと。「目的に合わせた」という方がニュアンスに合っているかもしれない。グループプログラムに参加する高齢者は、スポーツクラブでの運動継続が3.6倍になるという研究データがあり、より質の高い運動を提供できる。数年後に運動を続けていくためのガイドラインなどの策定につなげられるのではないかと。
- 高度な目標でありスポーツを推進する側の方が持つべき意識という印象。具体的な競技名などが入る分かりやすく、デザインも工夫して広報ツールとして活用してはどうか。長期的視野で取り組んで行ってほしい。
- 指導者、スポーツを振興していく人へのアプローチだと考える。他方で、国民一人一人がスポーツを実施する際、誰に聞いてどこに行けばいいかすぐわかるようになるという目標に向けて、調査研究を進めて行くといいと考える。
- 調査研究の中で「コンディショニング」という言葉が使われている一方、メタボ予防などをイメージしてしまう人も多く勘違いが生まれやすい。実践を受けてみて意味が分かる。「目的を持った」という言葉を含めて文言全体を考え直しても良いかもしれない。

(以上)