

質問No	質問	回答
1	協賛出展エリアは営業的なアプローチも踏まえ、受託者がするというものでしょうか。その場合、小間に対する価格設定などご指示があるのでしょうか。	協賛はマストではございませんが、出展エリアへの出展者の募集・調整については、受託者において、企画提案に含めて提案いただきたいと考えております。なお、小間料等の価格設定については特段の指定はありませんが、詳細については契約後に協議の上決定することを想定しております。
2	協賛出展による獲得企業数、目標協賛金はいくらでしょうか。 その希望に満たない場合、ペナルティなどありますか。	協賛者数や、獲得金額のノルマ等は設けていません。協賛については、審査基準に記載されている評価項目のとおり、「予算規模を超えた大きな効果が見込める提案」がございましたらご提案いただければ幸いです。
3	有料無料の出展者募集は公平公正とのことでWeb告知を中心にWeb応募を募りますが、募集状況によってはかなりの費用が追加でかかる可能性があり、ある程度趣旨に合う会社、団体には出展打診を行わないとブースが埋まらない可能性が多分にあります。こちらは例えば20ブースの半数くらいは了承いただけないでしょうか。	出展者の募集については、公平性・透明性の観点から公募を基本とすることを想定しております。なお、事業趣旨に沿った出展者の確保に向けて、広報・周知や関係団体等への情報提供を行うことは妨げませんが、現時点で特定数の出展者の確保を保証するものではありません。具体的な募集方法や出展者確保の方策については、企画提案において御提案ください。
4	現ブースは3×3mの想定ですが、ステージを入れたスペースに最適なサイズで20個の大小ブース設ける型で調整しても良いでしょうか。最小間は3.5m程度です。	公募説明会資料に掲載している図は、あくまで3×3mの小間を入れた場合の想定図としてお示ししているものであり、必ずしも想定図の小間数や小間の大きさ・配置・ゾーニングに従う必要はありません。
5	令和8年、9年で別れている費用についてはそれぞれ年度内に使用する必要はありますか。	令和8年度及び令和9年度の経費については、それぞれ当該年度に実施する業務に要する経費として計上してください。なお、年度間での予算の流用は想定しておりません。
6	大催事場およびマクニカグリーンテックメッセの催事マニュアルはございますでしょうか。	大催事広場の催事マニュアルは、園芸博覧会HPのこちらに掲載されております。 https://expo2027yokohama.or.jp/assets/docs/sponsorship/daisaijihiroba_2_20260619.pdf.pdf マクニカグリーンテックメッセの催事マニュアルにつきましては、スポーツ庁HPの公募情報に記載のとおり、誓約書の提出をもって資料を提示します。