

2026ワールドベースボール クラシック 配信の取組と実績 TM

第3回スポーツを観る機会の確保及び
スポーツ放映に関する検討会

Netflix 合同会社
公共政策ディレクター竹廣 克

2026年8月20日

MAKEDRAMA

おもしろいのは、これからだ。



**WORLD
BASEBALL
CLASSIC™**
2026

• **LIVE** ON **NETFLIX**

日本作品のグローバルへの広がり

日本発作品が
TOP10入り

93カ国

日本発作品の
全世界視聴

250億時間以上



Grow with Japan の取り組み

人材育成



クリエイター育成講座を定期的・継続的に開催

地域連携



国内での制作活動を通じ、
4,500億円以上の経済効果*

※2021～2024年の制作活動による付加価値
ベース

制作環境整備

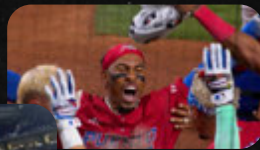
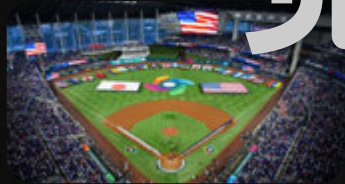


東宝スタジオの制作拠点を
倍増し、年間最大15本の撮
影体制へ

NETFLIX

2026ワールドベースボール クラシック™ 配信の 取り組みと実績

熱狂と感動の 見逃せない瞬間を



視聴者が大会に触れる 接点を多層化



舞台裏を描くドキュメンタリー制作



SNSでハイライトや関連動画を発信



稲葉浩志さんがカバーした「タッチ」で
大会の熱狂を演出



YouTube クリエイターとの連携

NETFLIX



一人ひとりの生活リズムにあわせて
「見逃せない瞬間」をお届け

スタジアム以上の
臨場感を届ける





VOLUMETRIC VIDEO

決定的な瞬間を、
さまざまな角度・視点から“巻
き戻して見直せる”
立体的なリプレイ映像



DIRT CAM

ホームベース周辺に
設置したカメラ
東京ドームの
野球中継では初導入



DRONE

球場を上空からとらえる
ドローンカメラ
東京ドームの野球中継での
本格導入は初の取り組み



3D STAT CAST

ボールや選手の動きを
数値化



配信によって生まれた、
視聴者と視聴行動の広がり

2026 ワールドベースボールクラシック

視聴者数

全47試合

3,140万人

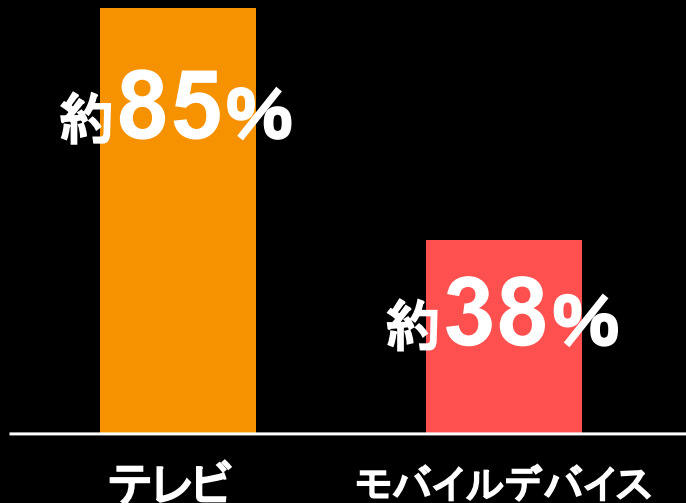
日本 VS オーストラリア戦

1,790万人

※ビデオリサーチによる推計データを基に、一人の人が一つ以上のデバイスで視聴した場合を含む延べ接触人数
※試合終了後24時間以内に視聴されたアーカイブ配信含む

2026 ワールドベースボールクラシック

視聴デバイス



WBC1試合あたりの
平均視聴時間は

147分

※日本戦のみ

デバイスごとに最適化されたユーザー体験を設計



2026 ワールドベースボールクラシック

地域別ヒートマップ

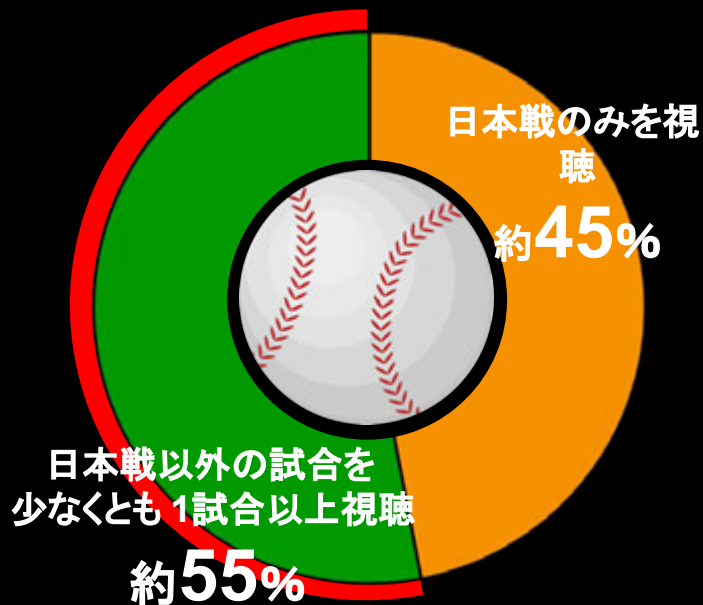
総務省のワーキンググループ(CONNECT)を通じて、
日本の主要なネットワーク事業者と連携し、トラブルな
く全国での視聴を実現



※各都道府県のNetflix加入者に占めるワールドベースボールクラシックの視聴割合をもとに作成。累計視聴者数ベース、期間は3月5日から15日の11日間。

2026 ワールドベースボールクラシック

試合別視聴状況



日本戦のトップ3

- | | | | | | |
|---|---|----|----|---|---------|
| 1 |  | 日本 | VS |  | オーストラリア |
| 2 |  | 日本 | VS |  | 韓国 |
| 3 |  | 日本 | VS |  | ベネズエラ |

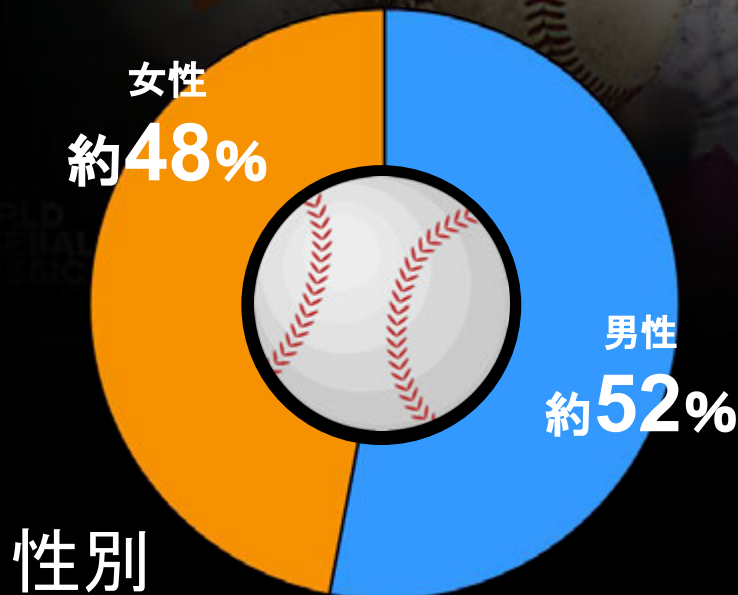
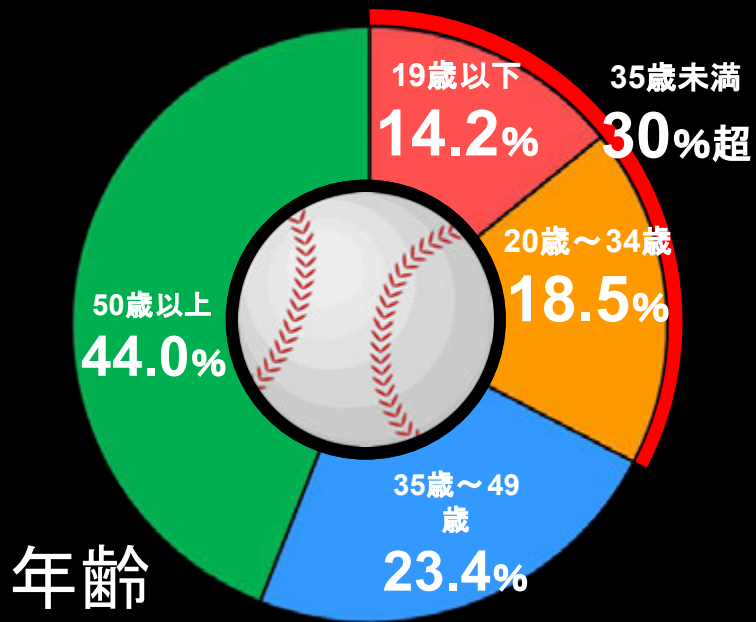
日本戦以外の試合トップ3

- | | | | | | |
|---|---|---------|----|---|-------|
| 1 |  | アメリカ | VS |  | ベネズエラ |
| 2 |  | オーストラリア | VS |  | 韓国 |
| 3 |  | アメリカ | VS |  | カナダ |

2026 ワールドベースボールクラシック

視聴者属性

※Netflixログデータを基に、
ビデオリサーチ社独自の数理モデルを用いて実施（共視聴の反映含む）



※ 20歳以上の視聴者における割合

アクセス確保とスポーツ振興のための取 り組み



2026 ワールドベースボールクラシック

ソーシャル反響

Netflix公式ソーシャルアカウント、
公式クリエイター等による
関連動画の総数

約 **1,700** 本

関連動画の
総再生数

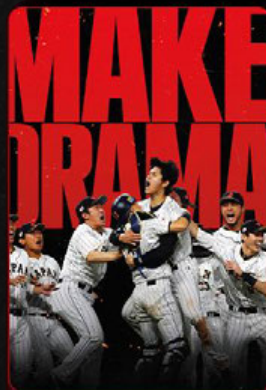
約 **5.5億** 回

※8月19日時点

今だけ
初月 **498円** から

NETFLIX

*このキャンペーンは2月19日から3月18日までの期間限定です。
*ご利用には制限があります。詳細はnetflix.comへ。



THE SPORTING ECOSYSTEM スポーツのエコシステムと好循環の確立

価値の適正評価

放映権料は、団体や選手への還元、将来の育成、環境整備など、スポーツを持続的に発展させるための重要な原資となります。

持続可能な還元

有料配信等の収益が権利者や競技団体に適切に還元され、スポーツ全体の振興へと直接つながる、健全な還元モデルを確立します。

循環エコシステム

アクセス確保と適切な還元を対立させず、両者を両立させることが重要。このサイクルにより競技人口を拡大し、さらなる熱狂を創出します。

PUBLIC VIEWING

侍ジャパンの選手ゆかりの

29

の自治体および学校

との連携によりパブリックビューイングを実施。

日本全国

77

箇所

の無料パブリックビューイング会場で、

11,636

名が観戦。



スポーツを発展・振興 させていくという**大きな**
目的のために。

Thank you