



スポーツを観る機会の確保 及びスポーツ放映に関する検討会

DAZN Japan
August 2026

「FIFAワールドカップ2026」の取り組み

- 史上最多となった全104試合をライブ配信と見逃し配信
- デイリーのハイライト番組、全試合のハイライト動画も提供
- デジタルならではの新時代のスポーツ視聴体験を提供
 - データテインメント配信「Party Live」
 - イマーシブビュー
 - マルチアングル

開かれた視聴環境づくり

- 日本代表戦全試合、決勝・準決勝・3位決定戦を無料配信
〔地上波とのハイブリッド環境を創出〕
- 全試合のハイライト動画を無料提供
- 全国1000ヶ所以上でパブリックビューイングを実施、
20万人以上が来場



LICENSED BROADCASTER



FIFAワールドカップ2026 on DAZN

大会期間中の視聴データ

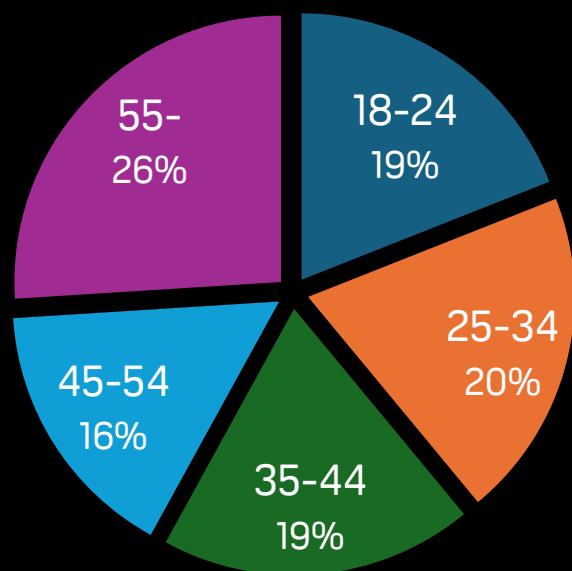
- 延べ視聴者数: 約6,700万人
- ユニーク視聴者数: 約1,615万人
- 総視聴数: 約4億5,250万
- 総視聴時間: 約8,340万時間
- 日本戦ライブ配信の延べ視聴者数: 約1,100万人
 - > 「日本vsスウェーデン」がDAZN Japan史上最多視聴者に

※視聴データの対象期間: 2026/6/12 - 2026/7/28(大会終了後1週間)

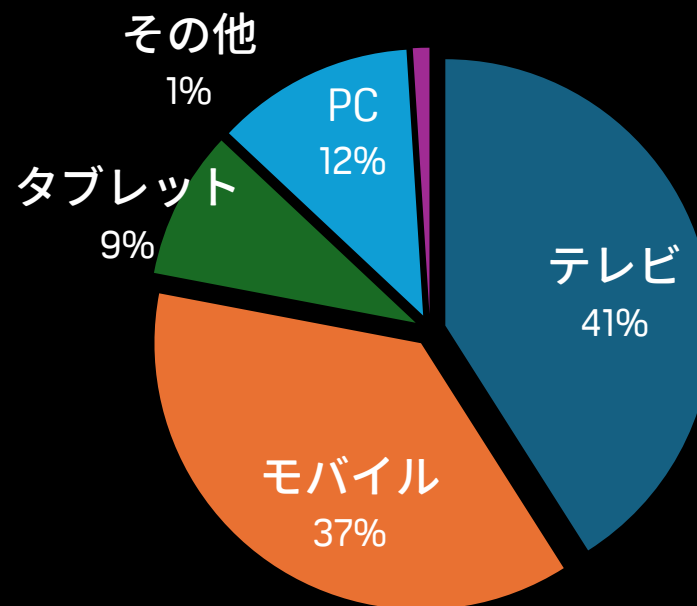
「FIFAワールドカップ2026」 on DAZN

視聴者属性・デバイス

年代別



視聴デバイス



デジタルならではの視聴体験

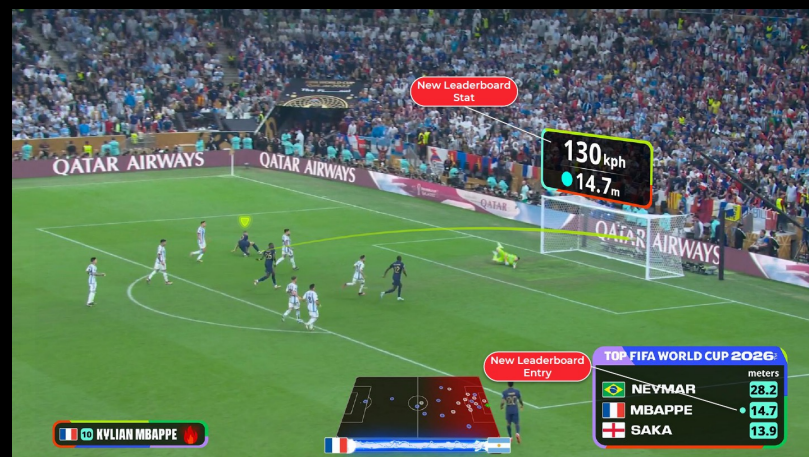
**新たな映像技術
+
スポーツ配信サービスならではの専門性**

データテイメント配信 (38試合) 「みんなでFIFAワールドカップ-DAZN PARTY LIVE-」

シュートの初速、選手の最高時速、パスやシュートの美しい軌道などを、リアルタイムで画面上にグラフィック化。タレントやインフルエンサーを迎え、データとエンターテインメントが融合した新感覚のライブ配信。



Jump Height : 高さの可視化



Leaderboard : 記録を即座にランキング化

イマーシブビュー（専用ウェブサイトより全試合提供）

ピッチを囲んで設置されたカメラの映像を元に、ユーザー自身が様々な角度からプレーを見ることを可能に。ピッチ全体を俯瞰、好きな選手の目線になれるビューなどを全試合で提供。



プレイヤー



戦術

DAZNとしてのスタンス

■ユニバーサルアクセス権について

■放映権について