

「スポーツ・健康まちづくり」優良自治体表彰 申請書

自治体名

〇〇県〇〇市

(1) スポーツ・健康まちづくり計画

スポーツ・健康まちづくり計画

1. スポーツ・健康まちづくり計画の名称

記号及び環境依存文字は使用しないで下さい。

2. スポーツ・健康まちづくり計画の作成主体の名称

- ・作成主体が政令指定都市又は都道府県と同名の市の場合は、都道府県名を付けずに記載して下さい。
- ・上記以外の市、町村又は東京 23 区の場合は都道府県名から記載して下さい。例)「〇県〇郡〇町」
- ・複数の自治体で共同申請する場合には、連名で記載して下さい。記載順序は全国地方公共団体コード順として下さい。

3. スポーツ・健康まちづくり計画の区域

- ・スポーツ・健康まちづくり計画で取組の効果が波及する区域を記載して下さい（取組を実施する区域のみではありません。）。
- ・記載方法は、「2 スポーツ・健康まちづくり計画の作成主体の名称」と同じです。
- ・市や町の全域とする場合は、「〇〇県〇〇市の全域」として下さい。

4. スポーツ・健康まちづくり計画で対象とするスポーツ

- ・スポーツ・健康まちづくり計画で対象とするスポーツ種目を記載してください。

スポーツ・健康まちづくり計画

5. スポーツ・健康まちづくり計画の目標

5-1 地域の課題・現状

・地域の特性・資源等は、地域のスポーツ施設やスポーツ関連人材などのスポーツ資源のみならず、地域の地理的及び自然的特性、文化的所産、多様な人材等の地域の特性、資源も合わせて必ず記載して下さい。

その際、網羅的に記載するのではなく、地域の課題に紐づくもののみ記載することで差し支えありません。

・図表、グラフ等を用いた分かりやすい記載に努めて下さい。

5－2 目標【概要】

- ・「5－1 地域の課題・現状」で記載した内容を踏まえて、スポーツで地域の課題をどう解決するか、解決するための目標を記載して下さい。
- ・記載する取組は、「5 スポーツ・健康まちづくりの実現を図るために行う取組」の記載を踏まえたものとして下さい。

6. スポーツ・健康まちづくりの実現を図るために行う取組

6-1 取組計画の事業概要

- ・ 取組計画の全体概要を記載して下さい。
- ・ スポーツ・健康まちづくりの取組を、将来にわたって継続し地域に定着させることを目的とした計画となっているかが重要です。
- ・ 過去に受賞した自治体については、以下の点にご留意ください。
 - 過去に受賞した取組内容と同じ取組計画ではないか。
 - 過去に受賞した取組内容を抜粋した取組計画ではないか。
 - 過去に受賞した取組内容が発展した取組計画ではないか。

スポーツ・健康まちづくり計画

6－2 事業の推進体制

・スポーツによる「まちづくり」の継続的な取組を確保できる体制（自治体内の幅広い部局間の連携・協力、自治体外や地域との幅広い連携・協力）
について、図を用いて記載してください。

7. 計画期間

・計画期間を記入してください。

8. 目標の達成状況に係る評価に関する事項

8-1 目標の達成状況に係る評価の手法

- ・「5-2 目標」で設定した目標について、どのように評価を行うか記載して下さい。
- ・評価を行う主体を明確にして記載して下さい。

8-2 目標の達成状況に係る評価の時期及び評価の内容

- ・評価を毎年度実施することに必ず努めて下さい。
- ・難しい場合であっても少なくとも計画中間年度及び計画最終年度には、必ず評価を実施して下さい。

8-3 目標の達成状況に係る評価の公表の手法

- ・地方公共団体のホームページ等で公表することに努めて下さい。

(2) スポまちセルフチェックシート

スポまちセルフチェックシート（指標）

スポーツを取り巻く環境も変化する中で、第3期スポーツ基本計画の策定からも一定期間が経過しています。

スポーツ庁では、「スポーツによる地方創生・まちづくり」の分野でのこれまでの取組を振り返る中で、スポーツが地域にもたらす影響・効果を分かりやすく整理することとし、地域が直面する課題（過疎化・経済の停滞等）をスポーツのチカラで解決するための一つの指標として、「5つの価値（経済・環境・健康・交流・ローカルブランド）」という整理を考えているところです。

本シートでは、各自治体がスポーツによる地域振興の実現のために、上記の5つの価値それぞれの項目について、**今の段階にいるか（現在）、この先どこを目指しているか（将来）**をセルフチェックしていただき、各自治体で検討されている/既に取り組まれている「スポーツによる健康まちづくり」の取組を自己評価していただきたいと考えています。下記を参照いただきながら、セルフチェックシートに（入力用）に現在・将来の段階の「1～6」を記入してください。

スポーツによる地域振興では、地域が抱える各種課題に対し、スポーツがもたらす5つの価値（経済・環境・健康・交流・ローカルブランド）を通じて、「ウェルビーイング・生活の質の向上」「地域社会の一体感・ソーシャルキャピタルの強化」「社会の持続可能性・レジリエンスの向上」が達成されることを期待しています。

	現状把握	インプット	アクティビティ	アウトプット	アウトカム	インパクト
	1 地域が抱える各種課題	2 取組計画の策定	3 取組計画の実行	4 取組計画の実績	5 取組計画により得られた成果	6 地域課題の解決
経済・環境・健康・交流・ローカルブランド	現在（今の段階にいますか？1～6段階で教えてください）					
	地域が抱える各種課題のうち、5つ価値の要素（「経済」「環境」「健康」「交流」「ローカルブランド」）がある。	地域の課題を解決するために、スポーツを活用した「まちづくり」の具体的な取組計画を策定している。	スポーツを活用した「まちづくり」の取組計画を実行に移している。	スポーツを活用した「まちづくり」の取組実績を把握している。	スポーツを活用した「まちづくり」の取組を通して、得られた成果を把握している。（新たな課題解決に向けて取組の効果を検証している）	・スポーツを活用した「まちづくり」の取組を通して、地域課題の解決を達成している。 ・スポーツ以外を活用して地域課題を解決している。
	将来（この先どこを目指していますか？1～6の段階で教えてください）					
		地域の課題を解決するために、スポーツを活用した「まちづくり」の具体的な取組計画を策定している。	スポーツを活用した「まちづくり」の取組計画を遂行する。	スポーツを活用した「まちづくり」の取組実績を把握する。	スポーツを活用した「まちづくり」の取組を通して、得られた成果を把握する。（新たな課題解決に向けて取組の効果を検証する）	・スポーツを活用した「まちづくり」の取組を通して、地域課題の解決を達成する。 ・スポーツ以外を活用して地域課題を解決している。

スポーツがもたらす「5つの価値」を通して、地域振興の実現を目指す（最終目標）

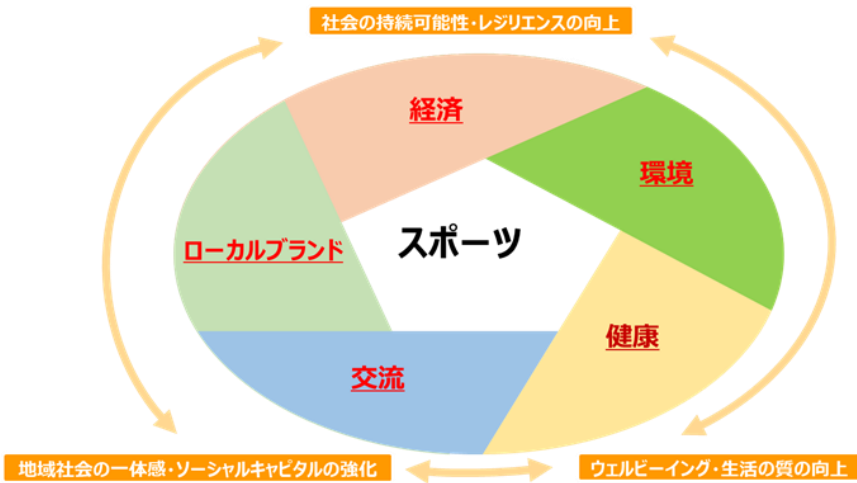
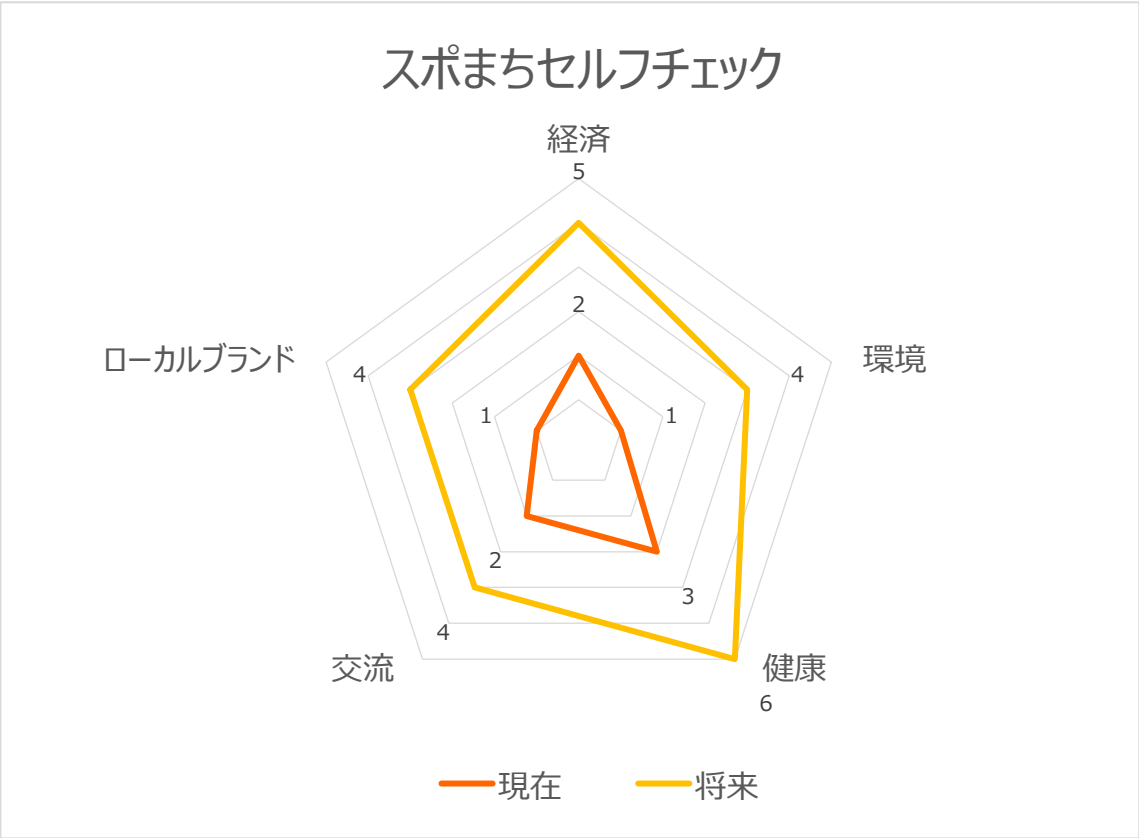
スポまちセルフチェックシート【記入例】

セルフチェックは、5つの価値全てを向上させることを目的とするものではありません。
セルフチェックにより、どの地域課題を解決したいのか明確にさせていただく目的で行うものです。

5つの価値	現状把握	インプット	アクティビティ	アウトプット	アウトカム	インパクト
	1 地域が抱える各種課題	2 取組計画の策定	3 取組計画の実行	4 取組計画の実績	5 取組計画により得られた成果	6 地域課題の解決
経済	・コロナで停滞した地域経済 ・新ビジネスの創出	地域資源を活用したスポーツ合宿の誘致 現在の段階：2	取組計画の実行	・スポーツ合宿受入人数 ・施設利用者の消費額	スポーツツーリズムのコンテンツ開発 将来の段階：5	地域経済・産業の活性化
環境	・インフラの老朽化 ・気候変動や自然災害の多発 現在の段階：1	・スポーツ施設の整備（高機能化、ユニバーサルデザイン化） ・予算の確保	取組計画の実行	・スポーツ施設の整備数 ・施設利用者の増加、満足度 将来の段階：4	・地域の環境改善 ・気候変動への適応や防災機能の向上	・気軽にスポーツに親しめる場づくりの実現
健康	・少子高齢化による医療費の圧迫 ・コロナ禍の生活習慣の変化による生活習慣病のリスクの拡大	・健康づくり教室、スポーツイベントの開催 ・体力測定会の実施 ・健康栄養相談会の実施	取組計画の実行 現在の段階：3	市民の運動実施率	・健康寿命の延伸や運動習慣の定着	ウェルビーイング、生活の質の向上 将来の段階：6
交流	・人口減少、少子高齢化による地域活動の衰退、担い手不足 ・人と人とのつながりの希薄化	・地域スポーツ活動の実施 ・スポーツツーリズムの推進 現在の段階：2	取組計画の実行	・サイクリングイベント参加者数 ・スポーツ合宿受入人数 将来の段階：4	・地域内外の交流機会の創出	・地域社会の一体感 ・ソーシャルキャピタルの強化 ・共生社会の実現
ローカルブランド	地域活力の低下 現在の段階：1	・地元ゆかりのアスリートとの交流 ・シティプロモーション活動の実施	取組計画の実行	・アスリートとの交流事業数 ・公式SNSフォロワー数 ・地元ゆかりのチーム数 将来の段階：4	・地元への愛着 ・地域のアイデンティの確立	・地域ブランド力の向上

スポまちセルフチェックシート（レーダーチャート）

自治体名	自治体名を記載してください。
------	----------------



スポーツによる地域振興の価値イメージ図

5つの価値	スポーツがもたらす一次的な価値（例）
経済	スポーツを通じたビジネス活性化、雇用機会の創出、行動の活性化を通じた地域内消費の拡大、スタジアムアリーナによる賑わい創出・まちづくり、高付加価値な体験・経験への消費、DXの活用
環境	エコフレンドリーな都市環境の構築、自然との共存、気候変動への適応、スポーツに親しめる場の環境改善、ユニバーサルデザインの推進、防災機能の維持・向上
健康	ライフパフォーマンス向上・コンディショニングを通じた人々の心身の健康増進、ライフステージに応じた活力あるキビキビとした生活、科学的根拠に基づいた効果的な健康づくり、人間形成、幸福度の向上
交流	人材育成・教育機会の確保、スポーツが持つ人を巻き込む力、地域内外の交流機会の創出（多文化交流・協力）、多様性を尊重する社会づくり（ダイバーシティ、インクルージョン）
ローカルブランド	国内外に向けた発信・認識向上、地元の魅力の発掘やヘリテージの磨き上げ、地域への愛着（郷土愛）やシビックプライドの醸成、地域文化の発掘・醸成

アウトプット（数値目標）

- ・アウトプットベースで数値目標を記載してください。
- ・計画最終年度の目標値のみでなく、できるだけ毎年度の目標数値を設定するよう努めて下さい。

指標	令和〇年3月末	令和〇年3月末	令和〇年3月末

(3) 計画概要一枚紙

取組名称を記入

＜目標＞		・A 4 横 1 枚で作成をお願いいたします。 ・<u>他の自治体と統一感を持たせるため、体裁は大きく構成を変えない範囲で作成してください。</u> ・枠のサイズやフォントの変更は可能です。 ・広報活動等に使用するため、公表可能な情報を記載してください。 （著作権者の許諾や被写体の許可が得られたもの、コピーライトの表示等、必要があれば記載して下さい。）	（図）＞
＜PRポイント＞	共通事項		
＜PRポイント＞	計画名	より効果的なPRのため、計画等の正式名称のほかに、別途、簡潔な通称や略称を定めていただいても構いません。	
＜PRポイント＞	自治体名	自治体名を記載してください。	
＜現状・課題＞	目標	・スポーツ・健康まちづくり計画の「5－2 目標」を参考として、簡潔に記載して下さい。 ・PRポイントに紐づく目標を厳選して記載していただいても構いません。 ・定量的な指標（KPI）も記載してください。	
＜現状・課題＞	計画期間	スポーツ・健康まちづくり計画の「7 計画期間」を記載して下さい。	
＜現状・課題＞	PR ポイント	・貴自治体として特にPRしたいポイントを厳選して、<u>最大3つまで</u>の範囲で記載して下さい。 ・簡潔な事項名（キーワード）及びその説明を記載して下さい。	
＜総合的な取組＞	現状・課題	・スポーツ・健康まちづくり計画の「5－1 地域の課題・現状」を参考として、簡潔に記載してください。	
	総合的な取組内容	・現状・課題を解決するために、スポーツ・健康まちづくり計画の「6 スポーツ・健康まちづくりの実現を図るために行う取組」を参考に記載して下さい。 ・単なる個別イベント等の実施にとどまらず、総合的なスポーツによる「まちづくり」の内容として下さい。 ・写真やイラスト等を積極的に活用して視覚的に分かりやすく記載して下さい。	
	継続的な取組を確保できる体制（図）	・スポーツによる「まちづくり」のための「継続的な」取組には、自治体内の幅広い部局間の連携・協力体制はもちろん、地域など自治体外との幅広い連携・協力体制も必要です。 ・図を用いて視覚的に分かりやすく記載して下さい。	
	セルフチェックシート	セルフチェックシートで実施したレーダーチャートをコピーして張り付けてください。	
	問い合わせ先・電話番号	所属部署・電話番号を記入してください。	
	【フォローアップ欄】	何も記入しないでください。	