

# コミュニティ創出に向けた スポーツ施設の役割を考える

広島経済大学経営学部  
スポーツ経営学科  
渡辺泰弘

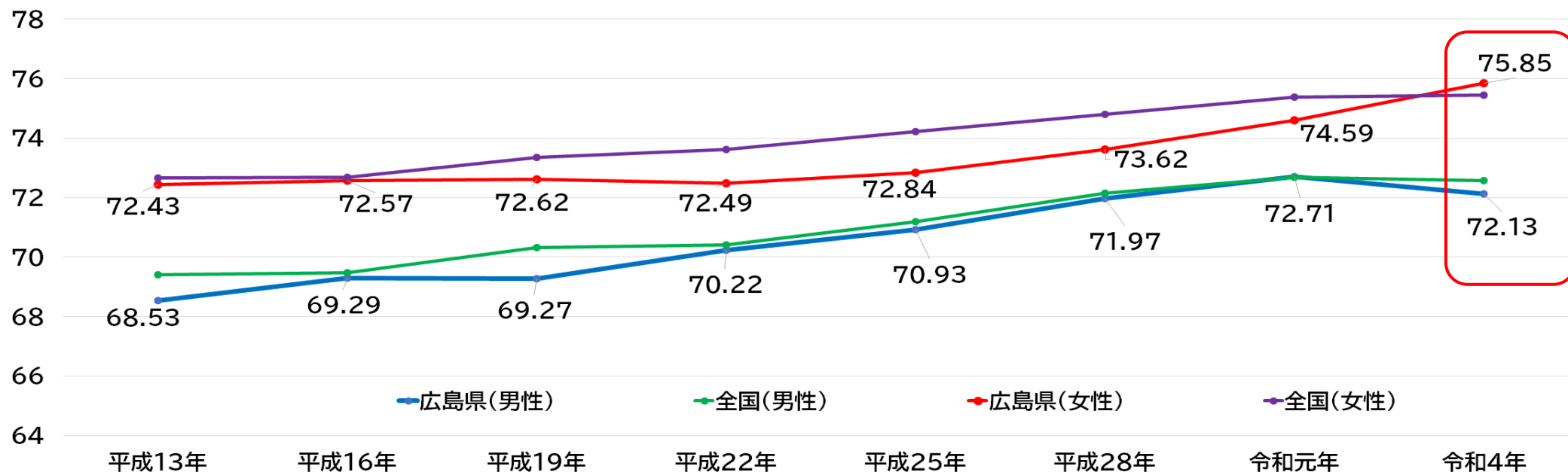
例えば…

**地域の活性化(治安維持)！？**

**子どもたちの体力向上！？**

**自身の健康維持(老化防止)！？**

# 広島県および全国健康寿命推移



区 分	男 性		女 性	
	広島県 (全国順位)	全 国	広島県 (全国順位)	全 国
平成 13 年	68.53 年 (37 位)	69.40 年	72.43 年 (35 位)	72.65 年
平成 16 年	69.29 年 (30 位)	69.47 年	72.57 年 (28 位)	72.69 年
平成 19 年	69.27 年 (42 位)	70.33 年	72.62 年 (43 位)	73.36 年
平成 22 年	70.22 年 (30 位)	70.42 年	72.49 年 (46 位)	73.62 年
平成 25 年	70.93 年 (33 位)	71.19 年	72.84 年 (46 位)	74.21 年
平成 28 年	71.97 年 (27 位)	72.14 年	73.62 年 (46 位)	74.79 年
令和元年	72.71 年 (19 位)	72.68 年	74.59 年 (43 位)	75.38 年
令和4年	72.13 年 (34 位)	72.57 年	75.85 年 (13 位)	75.45 年

- お住まいの地域には、どのようなスポーツビジョンが掲げられていますか？

- お住まいの地域のスポーツの課題は何ですか？

- お住まいの地域のスポーツ資源(施設など)は、どの程度有効されているのでしょうか？

- 活動拠点の設定(コミュニティの形成)  
例えば, 地域スポーツクラブ
- コミュニケーションメディアとしてのスポーツ
- 多世代、異年齢、多元的価値の共生
- 地域住民のリーダー発掘⇒ 顔が見えるコミュニティづくり
- 健康づくりによる医療費の削減

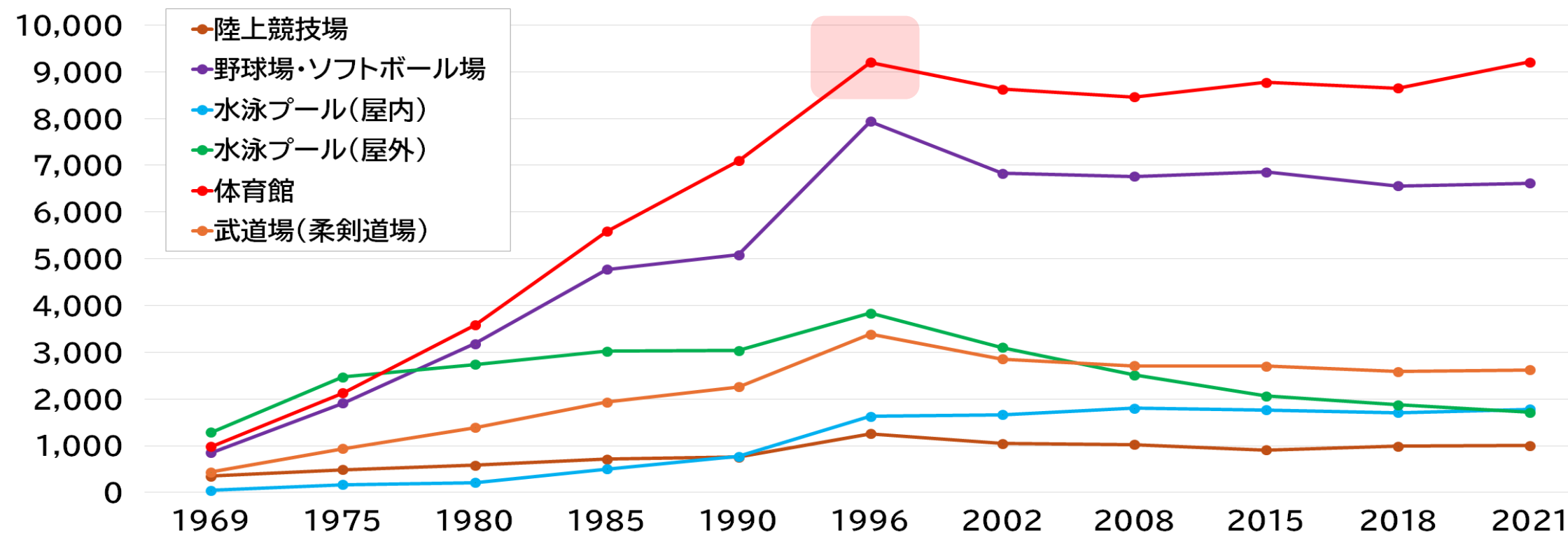
# 地域(施設)の現状は？

自分が住んでいる地域を熟知すればするほど可能性よりも限界を感じてしまう地域スポーツ(施設)！？

施設の維持管理・運営をすればするほど可能性よりも限界を感じてしまう！？

# 我が国の体育・スポーツ施設についてー体育・スポーツ現況調査ー

体育・スポーツ施設現況調査 スポーツ庁より



施設区分	年	1969	1975	1980	1985	1990	1996	2002	2008	2015	2018	2021
		昭和44年	昭和50年	昭和55年	昭和60年	平成2年	平成8年	平成14年	平成20年	平成27年	平成30年	令和3年
陸上競技場		351	487	586	716	757	1,261	1,051	1,024	911	988	1,004
野球場・ソフトボール場		853	1,911	3,181	4,777	5,085	7,943	6,829	6,766	6,855	6,561	6,616
水泳プール(屋内)		45	172	209	506	774	1,625	1,662	1,800	1,766	1,712	1,784
水泳プール(屋外)		1,288	2,472	2,743	3,022	3,037	3,835	3,102	2,512	2,061	1,874	1,719
体育館		985	2,129	3,581	5,589	7,100	9,206	8,628	8,460	8,777	8,650	9,214
武道場(柔剣道場)		435	938	1,387	1,932	2,259	3,387	2,857	2,709	2,707	2,584	2,627

# 我が国の体育・スポーツ施設についてー体育・スポーツ現況調査ー

体育・スポーツ施設現況調査 スポーツ庁より

	学校体育 スポーツ施設		大学・高専 スポーツ施設		公共 スポーツ施設		職場 スポーツ施設		民間 スポーツ施設		合計
	施設個所数	構成比	施設個所数	構成比	施設個所数	構成比	施設個所数	構成比	施設個所数	構成比	施設個所数
昭和44年	101,672	68.7%	5,720	3.9%	10,193	7.0%	23,768	16.1%	6,706	4.5%	148,059
昭和50年	120,098	63.8%	7,198	3.8%	19,835	11.0%	26,873	14.3%	14,220	7.6%	188,224
昭和55年	135,170	61.8%	6,624	3.0%	29,566	14.0%	29,013	13.3%	18,258	8.4%	218,631
昭和60年	148,995	51.0%	9,124	3.1%	60,777	21.0%	29,332	10.0%	43,889	15.0%	292,117
平成2年	156,548		9,726		62,786						
平成8年	152,083	58.9%	8,531	3.3%	65,528	25.0%	12,732	4.9%	19,147	7.4%	258,021
平成14年	149,063	62.2%	9,022	3.8%	56,475	24.0%	8,286	3.5%	16,814	7.0%	239,660
平成20年	136,276	61.2%	8,375	3.8%	53,732	24.0%	6,827	3.1%	17,323	7.8%	222,533
平成27年	116,029	60.6%	7,621	4.0%	52,719	28.0%			14,987	7.8%	191,356
平成30年	113,054	60.4%	6,122	3.3%	51,611	28.0%			16,397	8.8%	187,184
令和3年	121,901	57.7%	7,838	3.7%	51,740	25.0%			29,821	14.1%	211,300

# Sport Facilities Management?

メンテナンス

オペレーション

何故？どのようにして？行わなければならないのか？

# メンテナンス

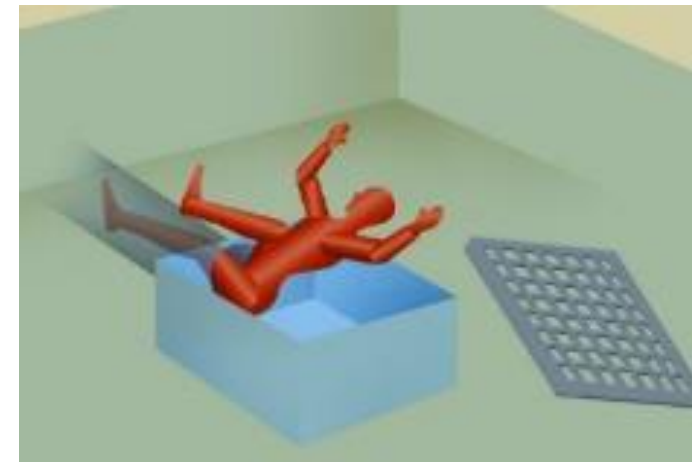
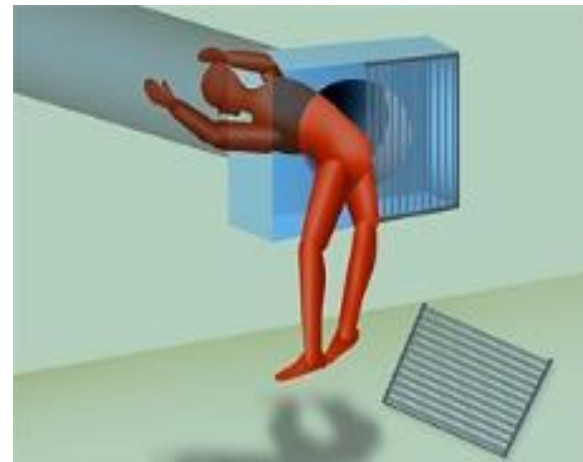
女子トイレ個室のコンクリート壁が倒れる 女性が下敷きになり重傷 香川

4/21(日) 11:31配信

KSB瀬戸内海放送

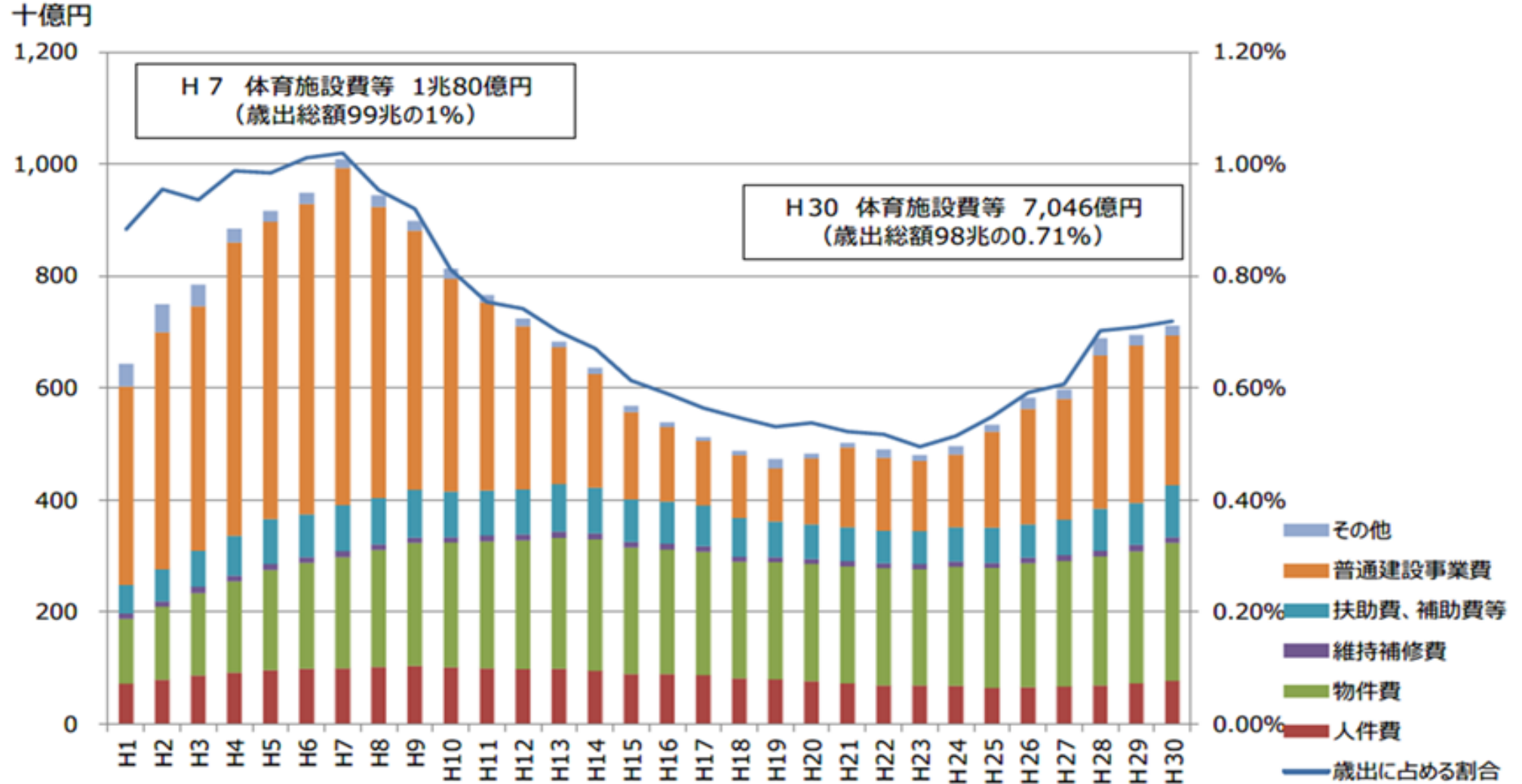


20日午後、香川県多度津町の体育館でトイレの壁が倒れ、女性が下敷きになりました。女性は腰の骨を折る大けがをしました。



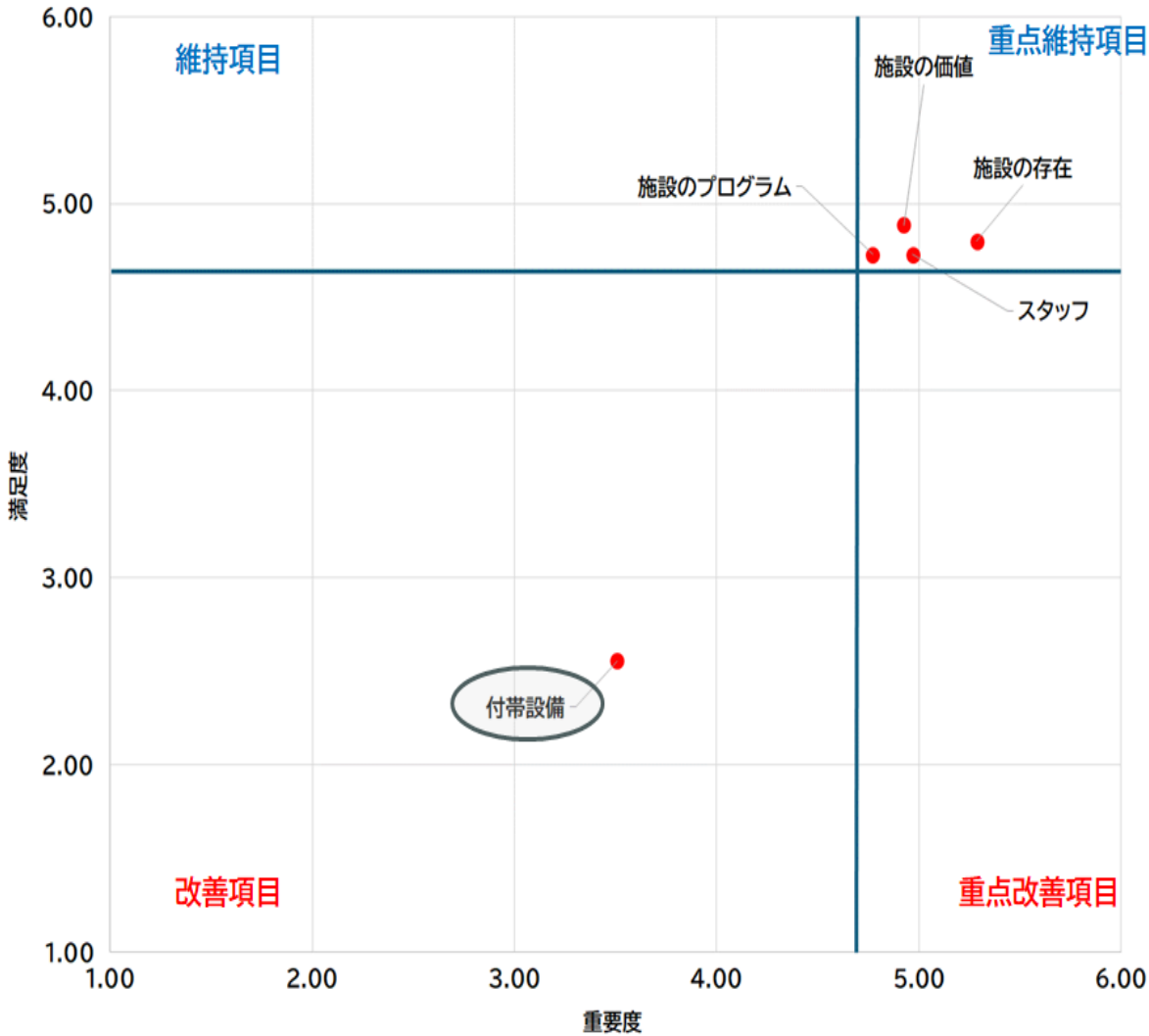
# 地方財政における体育施設費等の状況 (スポーツ庁より)

- 施設の老朽化が進む一方、地方財政における体育施設費等はピークであった平成7年度の7割程度となっている。

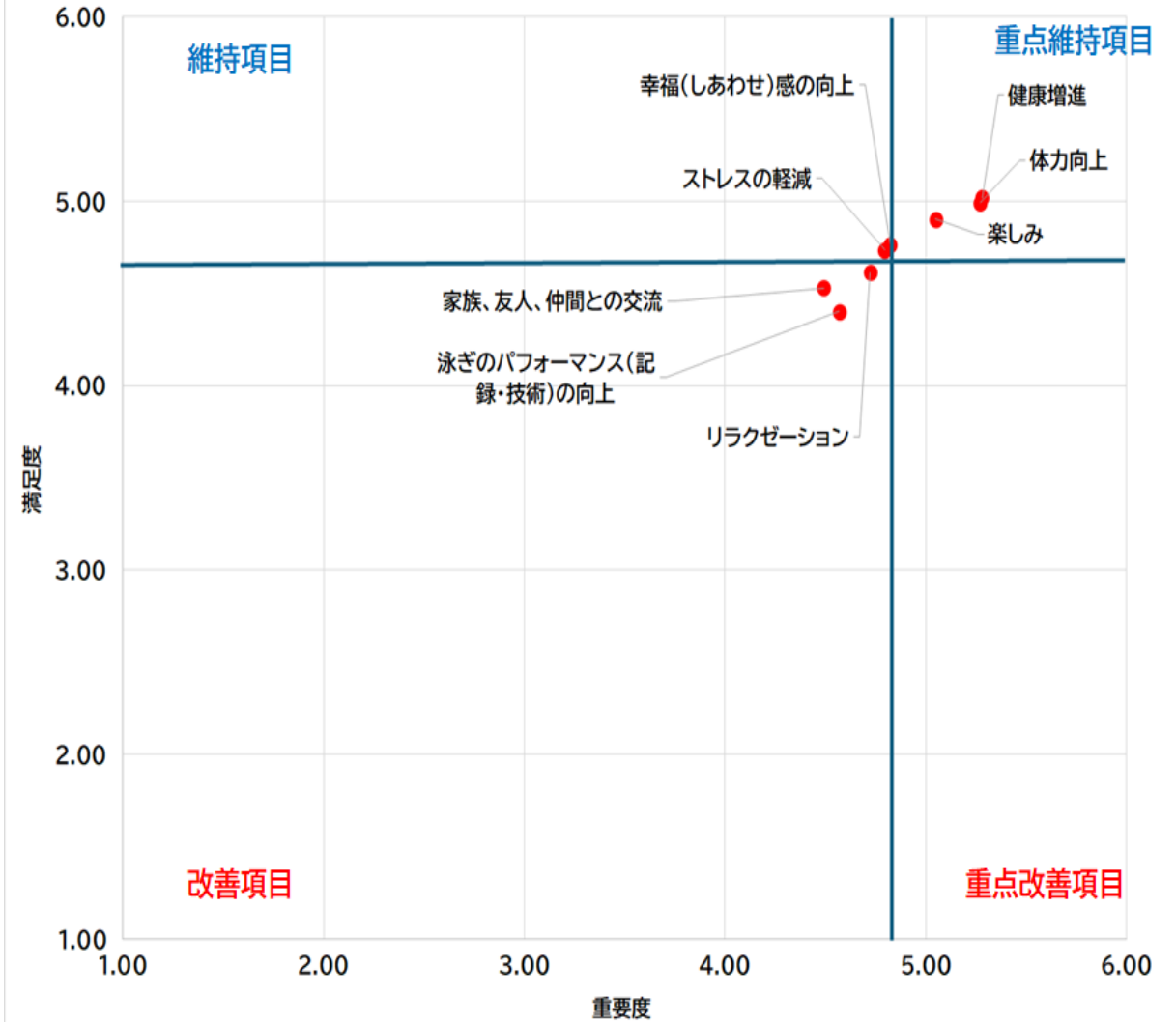


# K市スポーツ施設(プール)の分析 事例(IP分析)

施設の Importance-Performance 分析 (サービス)



施設の Importance-Performance 分析 (ベネフィット)



# トリプルボトムラインの考え方

- 域外からの誘客、観光関連産業の活性化
- スポーツビジネスや関連産業の活性化
- 対外的な知名度向上・イメージアップ

など

経済的  
効果

- 対外的な知名度向上・イメージアップ
- 住民の地域への誇り・愛着の醸成
- 住民の一体感・コミュニティ意識の高揚
- 住民の社会参加・貢献意識/ホスピタリティ

など

社会的  
効果

地域  
活性化

環境的  
効果

- リサイクル活動
- 温室効果ガスの削減
- カーボンフットプリント

など

- 市民のスポーツの場(健康増進)の担保?
- エンターテインメントの場としての担保?

どちらを取るか？両方は無理がある！？

# 自治体、施設維持管理者のジレンマ!?

## ▶ 劇場型(観るスポーツのための施設)

民設民営 土地は無償貸与!?

<疑問>

プロリーグ参入条件で観客席数、平均観客数満たす

⇒ 人口減、人口からみて達成可能?

年間試合数は? ... 一競技の専用施設とすると、稼働率は?

## ▶ 市民スポーツの基盤としての施設

<疑問>

必要なモノ・人材・維持費(財源)はどこから? 安全・安心は?

観客動員(経済効果)目的でエンタメ施設も

必要なモノ・人材・維持費(財源) 安全セキュリティは?

複数機能を1施設でまかなう/引き受けることは可能か否か? 何を取る?  
何が必要? 自身の公共施設の使命(担うべき役割)を再考し、選択する必要  
があるのでは...

# これからのスポーツ施設の考え方(私案)

## ●責任を持つこと:

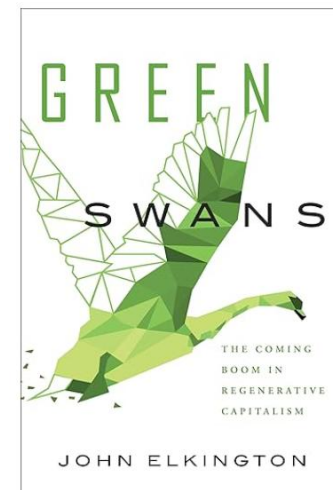
スポーツ施設が透明性をもって責任を果たす

## ●レジリエンス:

困難や脅威に直面しても、うまく適応していく過程や能力を指す。スポーツ施設とステイクホルダーが、いかにレジリエンスを高めバランスをとるかが重要

## ●リジェネレーション:

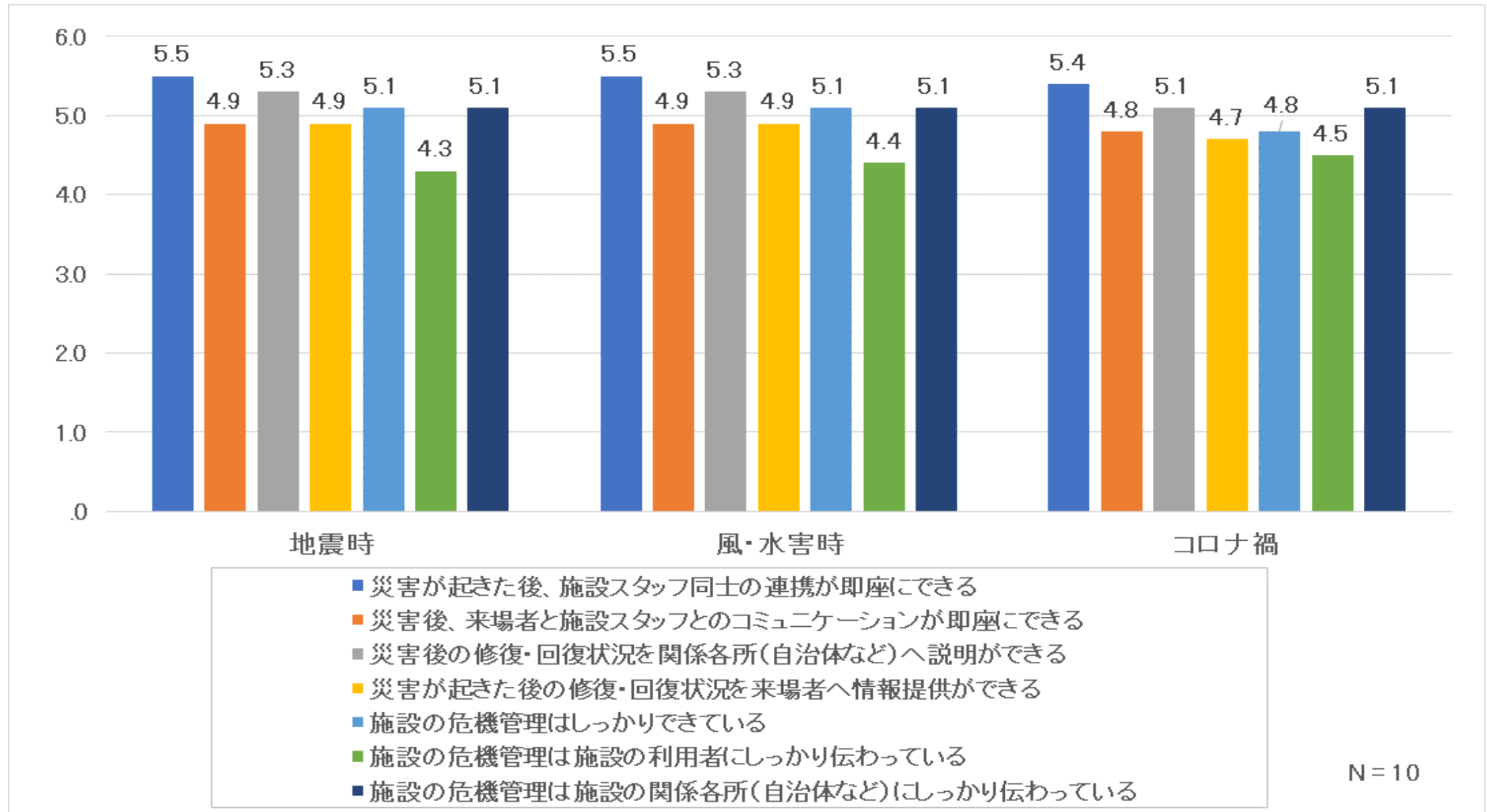
「再生」「繰り返し生み出す」といった意味を持つ言葉。社会、経済、環境も含めた3つの側面でリジェネレーションを考えるべき



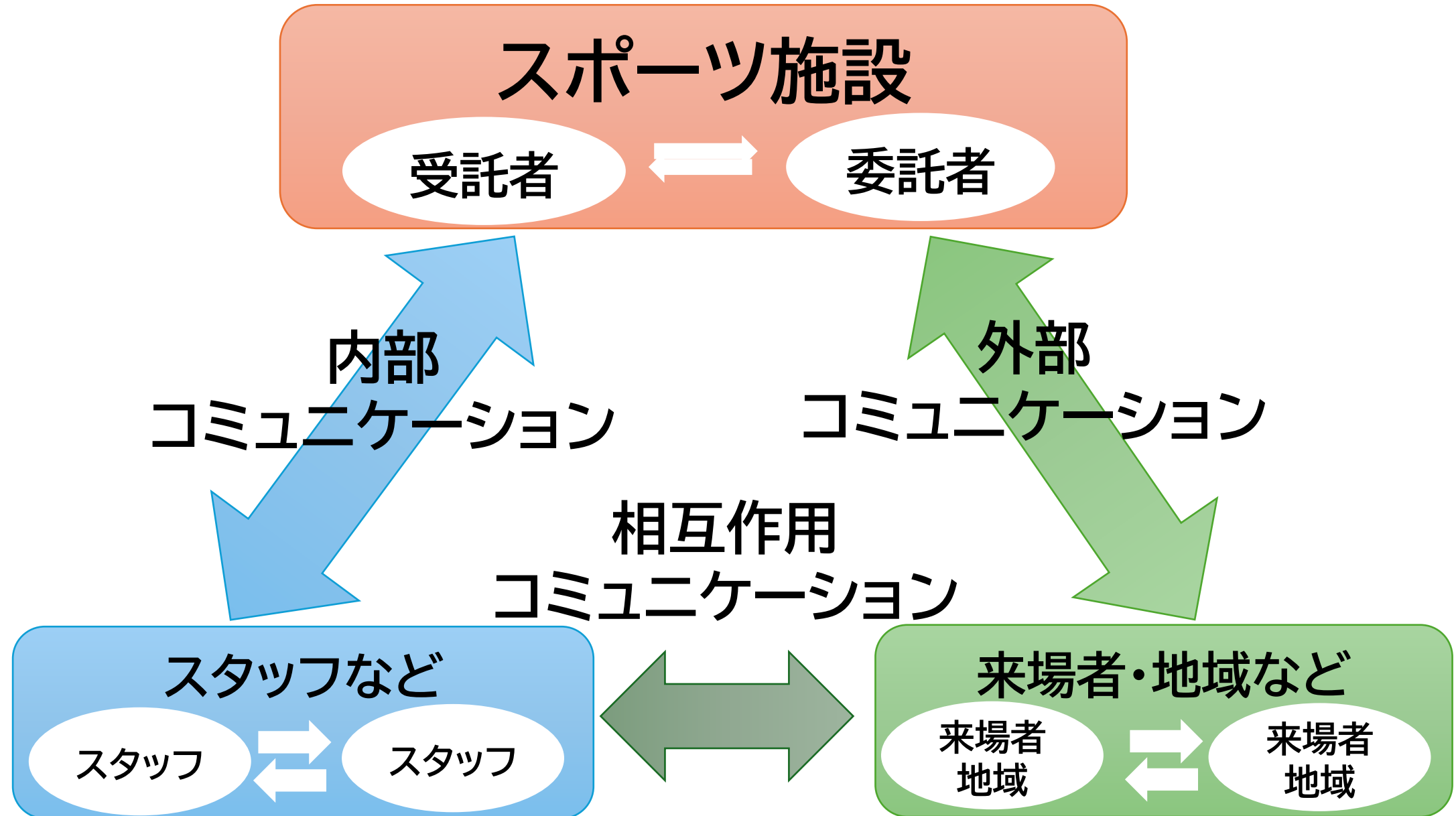
クライシスコミュニケーションは、危機的状況に対処するために必要な情報の収集、説明、提供などの諸活動と広く定義されている(Coombs, 2010)。

予測できる・できない関わらず、危機への意識を持つために、内部・外部(顧客、取引先、行政、株主、地域、従業員などのステイクホルダー)とのコミュニケーションは欠かすことができない。

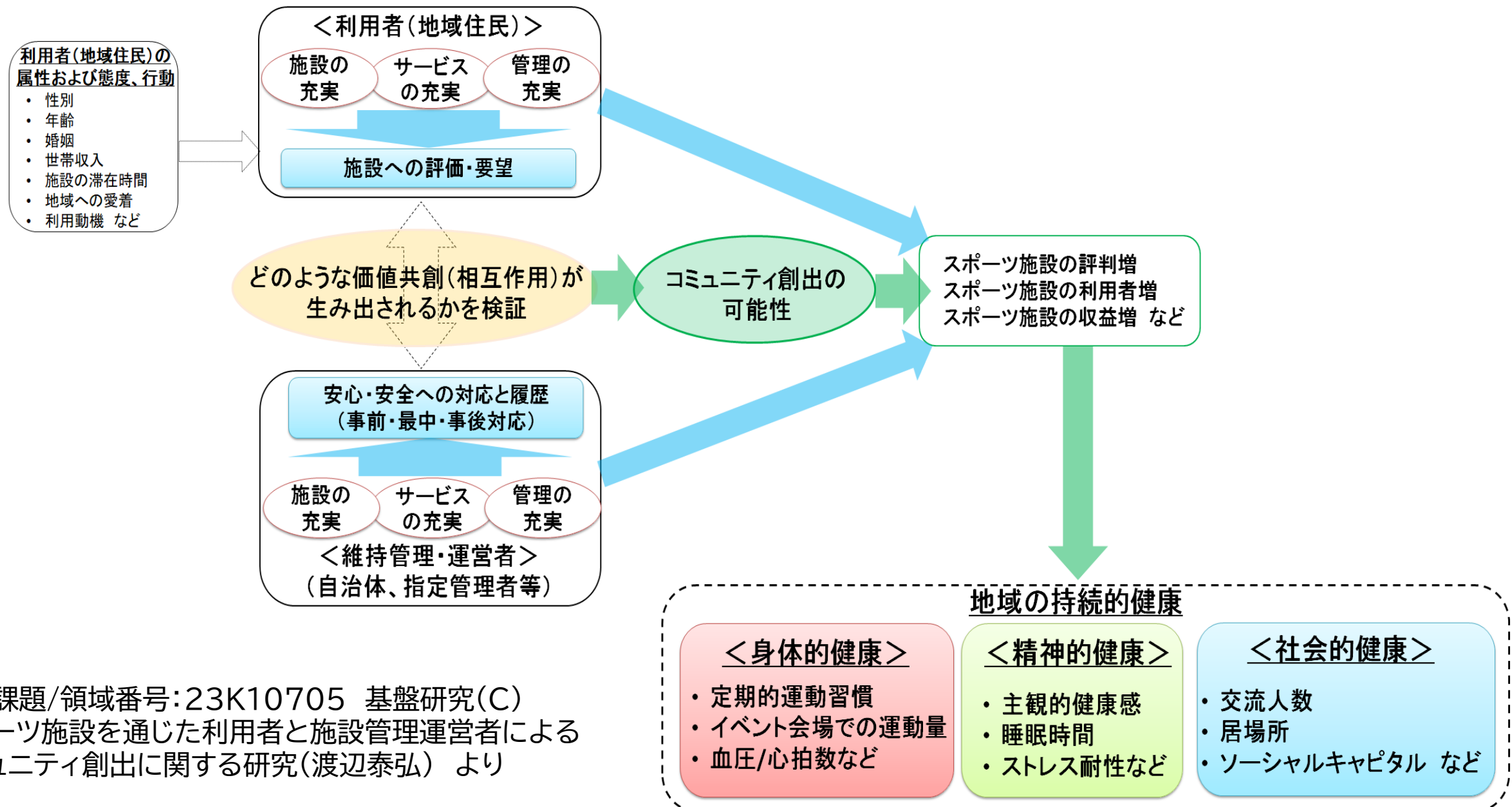
# 施設の維持管理者から見たコミュニケーションの現状(例)



# スポーツ施設のコミュニケーション



# コミュニティ創出に向けたスポーツ施設の役割モデル(案)



研究課題/領域番号:23K10705 基盤研究(C)  
スポーツ施設を通じた利用者と施設管理運営者による  
コミュニティ創出に関する研究(渡辺泰弘) より

# 地域における持続的健康とは？

身体的健康

心理的  
(精神的)健康

社会的健康

地域住民

地域社会

地域経済  
など

ご清聴ありがとうございました

[ys-wata@hue.ac.jp](mailto:ys-wata@hue.ac.jp)