

地域スポーツコミッションの活動による地域振興

地域スポーツコミッションとは

地域資源や特性を生かしたスポーツによるまちづくり・地域活性化を円滑に推進していく中心となる担い手

地域住民向け活動 (インナー事業)

【取組例】

- ・地域のサッカーチームと子どもたちの交流
- ・地域住民参加型スポーツイベントの実施
(運動機会の提供)



事業実施効果

- ・地域住民の心身の健康増進【健康】
- ・人材育成・教育機会の確保【交流】
- ・スポーツに親しめる場の提供【環境】



ネットワーク：「**地域スポーツコミッション**」(総称)



域外住民向け活動 (アウター事業)

【取組例】

- ・スポーツ大会・合宿の誘致・受入
- ・域外から人を呼び込むイベントの実施
- ・コンテンツの作成



事業実施効果

- ・行動の活性化を通じた地域内消費の拡大【経済】
- ・地域内外の交流機会の創出・交流人口の拡大【交流】
- ・地域文化の発掘・醸成【ローカルブランド】



スポーツによる地域振興、地域課題の解決