

「買い物ついでに健康づくり！久喜市ピckルボール×商業施設プロジェクト」

＜目標＞ 計画期間：～令和11年3月31日

若年層のスポーツ実施率改善と「withスポーツ」の日常定着。商業施設を活用し、買い物と運動を融合させた新しい地域モデルを構築する。令和10年3月末までに体験参加者延5,000人。うち若年層の参加者40%。参加者満足度90%以上。NPS+40。経済効果850万円をKPI数値とする。

＜PRポイント＞

全国的に珍しい「商業施設×ピckルボール」の取組
若年層のスポーツ離れという全国課題に正面から挑戦
毎月イベント+健康チェック+経済効果測定による KPIドリブン型のスポーツ政策
ファミリー・障がい者・学生ボランティアが参画し、多世代・共生・担い手育成を実現

＜現状・課題＞

20代スポーツ実施率28.3%と全国同様に低下傾向
体育館など「特定の施設」に偏る参加機会
日常生活の中に自然にスポーツを取り入れる仕組み不足
人口減少による経済活動の停滞

＜総合的な取組内容＞

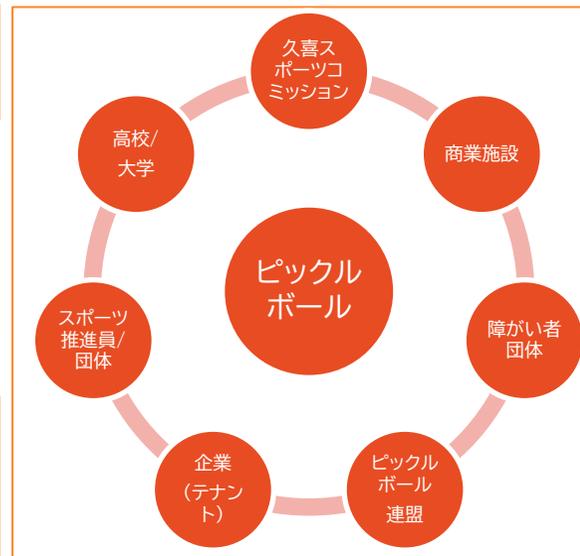
- 大型商業施設(アリオ鷲宮・モラージュ菖蒲)を中心に、月例でピckルボール体験会を開催(買い物ついでにスポーツを)
- 子ども～高齢者、障がい者も参加可能な初心者向けルールで展開
- 健康チェックコーナーを併設し、**楽しさと健康意識を同時に提供**
- 施設テナントと連携し、クーポン配布とアンケートにより購買行動を可視化、経済効果を推計
- 市内5つの高校や連携協定締結大学と連携し、学生ボランティア・市民団体・企業等と協力した持続可能な推進体制を構築
- 成果は複数のKPIで総合測定し、**スポーツ実施率・参加者数・健康意識・経済効果・イベント推奨度(NPS)**など毎年度複合的に評価



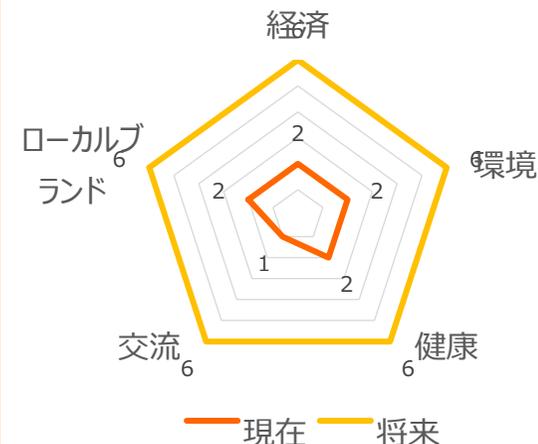
スポーツを特別な行動から、日常の文化へ。

市民一人ひとりが、買い物や生活の延長で自然に体を動かす“withスポーツ”のまちを目指す。

＜継続的な取組を確保できる体制(図)＞



＜セルフチェックシート＞



問合せ先・電話番号

久喜市 スポーツ振興課
電話:0480-22-1111