

■スタジアム・アリーナ改革ガイドブック第3版 【5-1】国内外の事例集（国内）

基礎情報											ソース					
#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	施設情報①	施設情報②	取組情報①	取組情報②	取組情報③	ガイドブック掲載の有無
1	Asueアリーナ大阪	3-4-5	④防災・安全	地下空間の活用	八幡屋公園を有効に利用することと環境を守ることがを目的としてすべての施設が公園の地下に作られている。 直径110m、高さ30mの広大なメインアリーナには、約1万人を収容できる。	大阪府大阪市	該当なし/屋内スポーツ	10,000人	1996年	公設民営	https://www.yahataya-park.jp/osaka_arena/index.html	-	https://www.yahataya-park.jp/osaka_arena/analysis/index.html	-	-	108
2	FLAT HACHINOHE	3-4-2	①スポーツへの利用	アイスリンクをベースにした移動式フロアの活用	通年型アイスリンクをベースに移動式フロアを設置し、スポーツやイベントに柔軟に対応。アイスリンクからバスケットコートへのコートチェンジにはスタッフ約20名で約3時間程度掛かる。アイススポーツやBリーグの他、コンサートや展示会も開催可能である。	青森県八戸市	東北フリーブレイズ/アイスホッケー・青森ワッツ/バスケットボール	3,500人-5,000人	2020年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=9	https://flathachinohe.com/	https://sports.go.jp/tag/business/flat-hachinohe.html	https://www1.panasonic.biz/jp/solution/outside/works/flathachinohe.html	-	59
3	GLION ARENA KOBE	3-4-5	⑨環境意識	施設の省エネ性能の向上	シン・エナジー株式会社と連携し、再生可能エネルギー100%電力でアリーナ運営を行っている。 アリーナ運営に関わるCO2排出量を可視化するシステムを構築することでエネルギーの効率的な利用が可能。 大規模アリーナ施設(収容人数10,000人規模)では国内初となる「ZEB Ready」認証を取得。アリーナ気候縮小による空調負荷の低減、全熱交換器の導入、CO2濃度センサーによる外気導入量制御等により、基準一次エネルギー消費量から約52%の削減を達成し、BELS（建築物省エネルギー性能表示制度）認定の最高評価（五つ星）を獲得するとともに、「ZEB Ready」認証を2023年9月30日付で取得。	兵庫県神戸市	神戸ストークス/バスケットボール	10,000人	2025年予定	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=24	https://www.totteiko-be.jp/	https://www.city.kobe.lg.jp/documents/74807/20240828_kobearenapress.pdf	https://www.nttudo.co.jp/news/detail/id/n26655.html	-	105
4	LAKUNAはくい	3-4-2	③eスポーツへの利用	ゲーム・eスポーツ関連事業の多角的な展開	交流拠点施設である「LAKUNAはくい」のeスポーツスタジオにて、次世代のプロゲーマーを育成するeスポーツコーチングキャンプ、自治体・教員向けのeスポーツに関するセミナー、高齢者のフレイル予防を目的とするeスポーツ推進事業と、ゲーム・eスポーツ関連事業を多角的に展開する想定。	石川県羽咋市	-	200人	2024年	公設民営	https://okamotopbc.jp/lakuna-hakui/about/	-	https://www.gamebusiness.jp/article/2024/11/21/23680.html	-	-	-
5	LaLa arena TOKYO-BAY	3-4-1	②来場時の快適性	来場経路の整備	駐車場・駐輪場は備えておらず、来場には公共交通機関を利用する必要があるが、駅徒歩6分とアクセス面で優れており、ウォークアブルな設計である。また、「ららばーとTOKYO-BAY」「ビビット南船橋」「ららテラスTOKYO-BAY」と隣接しており、歩行者専用の道路が整備されているため、スムーズな移動が可能である。	千葉県船橋市	千葉ジェッツ/バスケットボール	11,000人	2024年	民設民営	https://lalaarenatoky-o-bay.com/	https://lalaarenatoky-o-bay.com/release20240408.pdf	https://lalaarenatoky-o-bay.com/access/	-	-	-
6	LaLa arena TOKYO-BAY	3-4-1	④施設内での快適性	トイレの混雑緩和	サインージュを利用した混雑状況の配信に加え、イベント毎に、男性用トイレ/女性用トイレの切り替えが可能。 1F女子トイレには57個の個室が確保されており、施設内でのトイレ混雑への不安削減を図っている。 男性用トイレと女性用トイレの切り替えが可能であり、設計時に、男性用トイレの個室スペースと小便器スペースを仕切ることができるレイアウトにしている。	-	-	-	-	-	-	-	事務局視察結果より	-	-	39
7	MAZDA Zoom-Zoom スタジアム 広島	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	空間設計や座席の快適性の向上	1階観客席の最後部に、幅が広く、段差のないコンコース（内野12m、外野8m）を配置している。また、コンコースからグラウンドを眺めながら、球場を周り（一周約600m）することが可能。	広島県広島市	広島東洋カープ/野球	33,000人	2009年	公設民営	https://www.mext.go.jp/prev_sports/com/p/b_menu/shingi/toushin/_icsFiles/afielldfile/2017/09/11/1386876_3.pdf#page=2	http://www.mazdastadium.jp/index.html	http://www.mazdastadium.jp/outline/index.html	-	-	-
8	MAZDA Zoom-Zoomスタジアム 広島	3-4-5	④防災・安全	地下空間の整備活用	スタジアムの地下には大州雨水貯留池が設置され、都市の都市化と局地的な豪雨の影響による浸水リスクに対し、1万5千立方メートルの貯留量を備えることで浸水被害に備えている。貯水池設置により、既存能力（20 mm／hr）の約2.5倍となる53 mm／hrの降雨に対応が可能となった。貯めた雨水は施設での再利用または、浄化センターで処理されたのちに、河川へ排出される。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.fujita.co.jp/sustainability/topics/5001/	-	-	109
9	SAGAアリーナ	3-4-1	④施設内での快適性	トイレの混雑緩和	女子トイレを一番奥に配置することで、男性よりも空きスペースを長く確保している。混雑が予想されるトイレでは1WAY動線を採用している。	佐賀県佐賀市	佐賀バルーンズ/バスケットボール・SAGA久光スプリングス/バレーボール	8,400人	2023年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=2	https://saga-sunrisepark.com/arena/	https://jp.toto.com/com-et/iirei/2425/et/iirei/2425/pdf/2425.pdf	https://jp.toto.com/com-et/iirei/2425/pdf/2425.pdf	-	-
10	SAGAアリーナ	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	空間設計や座席の快適性の向上	コンコースに配置したデジタルサインージュでトイレの混雑状況を案内するほか、スマートフォンの専用アプリでも混雑状況が分かる。さらに車いすで走行しやすいように、通路をゆとりのある設計にしている。	-	-	-	-	-	-	-	https://saga-sunrisepark.com/arena_facilityinfo/	-	-	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	施設情報①	施設情報②	取組情報①	取組情報②	取組情報③	ガイドブック掲載の有無
11	SAGAアリーナ	3-4-2	④MICEへの利用	多様な催事に対応可能な多目的アリーナ	2023年5月に開業した九州最大級の多目的アリーナ。メインアリーナとサブアリーナを備え、スポーツやコンサートなどの大型イベントから、国際会議や展示会などのビジネスイベントまで多様な催事に対応可能。大型のセンタービジョンは開場内が明るくても視認性に優れているため、学会参加者からも聴衆の反応が分かりやすいと評価されている。	-	-	-	-	-	-	-	https://sagabai.com/main/?cont=conv&fid=123	https://micetimes.jp/saga-arena/	-	78
12	TOYOTA ARENA TOKYO	3-4-2	①スポーツへの利用	複数チームでの共用	Bリーグ所属のアルバルク東京とサンロッカーズ渋谷の同ースタジアム利用。	東京都江東区	アルバルク東京・サンロッカーズ渋谷/バスケットボール	10,000人	2025年予定	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=32	https://www.toyota-arena-tokyo.jp/	https://www.bleague.jp/media_news/detail/id=437932	https://www.alvark.co.jp/news/detail/other/arena/id=19600	-	-
13	Uvanceとどろきスタジアム by Fujitsu	3-4-1	①来場に向けた安心感	座席の事前確認	川崎フロンターレが運営しているオフィシャルウェブサイト内のコンテンツの一つである座席の紹介から各ゾーンから観戦した場合の見え方が360° 画像でリアルに確認できる。	神奈川県川崎市	川崎フロンターレ/サッカー	26,232人	2012年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=41	https://kawasaki-todoroki-park.co.jp/	https://www.frontale.co.jp/tickets/seats_view360/vr_seat_pair_table_1.html	-	-	-
14	アオーレ長岡	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	空間設計や座席の快適性の向上	屋根付き広場「ナカドマ」に設置された300インチフルカラーLEDモニターでは、普段は催事情報、市政情報を流し、発表会や結婚式などのイベント時はライブ中継を流すなどして市民交流の場を創出している。	新潟県長岡市	該当なし/多目的	5,000人	2012年	公設民営	https://www.mext.go.jp/prev_sports/comp/b_menu/shingi/toushin/_icsFiles/afiledfile/2017/09/11/1386876_3.pdf#page=5	https://ao-re.jp/	https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate01/chukatsuukeikaku4/index.html	https://office.uchida.co.jp/case/ao_re.html	-	-
15	アオーレ長岡	3-4-4	②地域住民の利便性や福祉の拡大を目的とする複合化	文化・情報・交流の中心としての機能	長岡市厚生会館を建て替え事業として、アオーレ長岡が建設された。文化・情報・交流の中心として機能し、宿泊業や飲食サービスの事業所数が増加。健康づくりや食育に注力し、アオーレ長岡を活用した多様なイベントや市民活動が盛んに行われている。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.city.nagaoka.niigata.jp/shisei/cate01/chukatsuukeikaku4/index.html	https://www.mlit.go.jp/common/001090782.pdf	https://chuokoron.jp/culture/117790_3.html	93
16	アクロス福岡	3-4-5	⑩環境意識	施設の省エネ性能の向上	アクロス福岡の「ステップガーデン」では、植物の蒸散作用により周囲温度を下げ、都市のヒートアイランドを緩和している。また、降雨を貯水槽に蓄えて植物に灌水し、自然の降雨で植物を維持している。自然光を最大限に取り入れる設計により、照明・空調のエネルギー消費を削減。	福岡県福岡市	該当なし	該当なし	1995年	公設民営	https://acros.or.jp/	-	https://adaptation-platform.nies.go.jp/articles/case_study/vol41.html	-	-	-
17	アシックス里山スタジアム	3-4-2	①スポーツへの利用	チームとまちの成長に合わせて成長することを企図したスタジアム設計	敷地内をあえて作りこまずに“余白”を設けることがコンセプトの一つとして掲げられており、実際に敷地内に必要な機能や施設を追加できるスペースが用意され、チームとまちの成長に合わせて成長することを企図している。	愛媛県今治市	FC今治/サッカー	5,315人	2022年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20210506-spt_sposeisy-000014720_3.pdf	https://satoyamastadium.com/	https://halftime-media.com/interviews/azusa-satoyama/	-	-	-
18	アシックス里山スタジアム	3-4-4	②地域住民の利便性や福祉の拡大を目的とする複合化	多彩なアクティビティによるコミュニティ醸成	スタジアム内にはカフェ、ドッグラン、福祉施設、芝生広場などが設置され、地域住民向けの多彩な施設を提供。ランニングクラブや健康ワークショップなど地域住民が集まり、交流できるイベントを通じて、地域の活性化とコミュニティの強化が推進されている。	-	-	-	-	-	-	-	https://satoyamastadium.com/guide/	https://satoyamastadium.com/salon/	https://satoyamastadium.com/dogrun/	94
19	アシックス里山スタジアム	3-4-5	②コミュニティやシビックプライドの醸成、都市の発信力強化	多彩なアクティビティによるコミュニティ醸成	心の拠り所として、人・まちをつなぐ里山として民設民営で建設。健康増進イベントとしてアシックスによるランニングイベントや地域住民が集まり、交流を深めるためのサロンイベントが定期的に開催されている。また、ペットを連れた住民が楽しめるドッグランイベントも人気であり、多くの住民が参加している。	-	-	-	-	-	-	-	https://satoyamastadium.com/guide/	-	-	-
20	アシックス里山スタジアム	3-4-5	⑦ビジネスインベーション	オフィスやコワーキングスペースの提供	観客席上部の里山ボックスではピッチを眺めながら仕事ができる。建設時の廃材ケーブルドラムで作られた椅子と机があり、リラックスした雰囲気で作業可能。クラブハウスには株式会社今治、夢スポーツの事務所があり、試合日には、選手たちのロッカールームとして使用されている。日常的にはミーティングルームやオフィスとして利用されている。	-	-	-	-	-	-	-	https://satoyamastadium.com/wp-content/themes/highlight-active/item/kiyaku_20240411.pdf	-	-	-
21	アシックス里山スタジアム	3-4-5	⑧共生社会	福祉サービスの提供	障がいのため職業生活に困難を抱える方、発達にでこばこのある子どもたちが、自分らしく生きる力を身につけるために、地域の多くの人と関わりながら学んでいく場として「コミュニティビレッジきとなる」を運営。	-	-	-	-	-	-	-	https://fukushishimbun.com/topics/29783	https://www.jleague.jp/docs/sharen/awards2024/work_report_51.pdf	https://fukushishimbun.com/topics/29783	-
22	味の素スタジアム	3-4-1	②来場時の快適性	来場経路の整備	歩行者天国実施にあたりFC東京は調布市と連携し、『調布市×FC東京まちづくり実行委員会』を設立。官民連携の下、まちの活性化に資する事業を実施することを目的に、飛田給駅から味の素スタジアムまでの「スタジアム通り」を歩行者専用道路とし、キッチンカーの出店、ステージや調布市ブース、東京ドロンバふわふわの設置などを定期的に開催している。	東京都調布市	FC東京・東京ヴェルディ/サッカー	49,970人	2001年	公設民営	https://www.aijinomoto stadium.com/	-	https://www.fctokyo.co.jp/news/14161	-	-	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	施設情報①	施設情報②	取組情報①	取組情報②	取組情報③	ガイドブック掲載の有無
23	味の素スタジアム	3-4-1	④施設内での快適性	座席や飲食店での混雑緩和	スタジアム・アリーナ向けソリューション「売り子ール」でのモバイルオーダー(事前販売)を実施。行列に並ばずに売りきれる心配もなく希望する時間にお店に行って商品を受け取ることができる事前販売・決済のモバイルオーダーサービス。アプリダウンロード不要・会員登録不要で、手軽にスマートフォンやパソコンからスタジアムグルメを注文することができる。	-	-	-	-	-	-	-	<a href="https://www.fctoky
o.co.jp/news/17014">https://www.fctoky o.co.jp/news/17014	-	-	-
24	味の素スタジアム	3-4-3	①VIPルーム及びラウンジの充実(i)	VIP室・招待客席までの独立した動線	1階エントランスから、パーティー対応のレセプションホール及びVIP室・招待客席まで、独立した動線が用意されている。移動に手間がかからず、警備面でもリスクが少ない。	-	-	-	-	-	-	-	<a href="https://www.ajino
motostadium.com/
do/do01/floorguide
.php">https://www.ajino motostadium.com/ do/do01/floorguide .php	-	-	-
25	茨城県立カシマ サッカースタジア ム	3-4-5	③医療・健康	地域の医療・介護体制の強化	「茨城県立カシマサッカースタジアム」では、鹿島アントラーズが周辺施設として住民向けの整形外科を開設している。鹿島アントラーズで培ったスポーツ医学のノウハウを還元。けがの痛みの治療だけでなく、筋力の維持・増進を図りアクティブな生活をサポート。手術が必要な場合は、迅速に対応可能な病院を紹介。	茨城県鹿嶋市	鹿島アントラーズ/サッカー	40,003人	1993年	公設民営	<a href="https://www.antlers.
co.jp/kashima-
stadium/">https://www.antlers. co.jp/kashima- stadium/	<a href="https://www.mext.go
.jp/sports/content/20
210506-spt_sposeisy-
000014720_1.pdf">https://www.mext.go .jp/sports/content/20 210506-spt_sposeisy- 000014720_1.pdf	<a href="https://www.antler
ssc.com/">https://www.antler ssc.com/	<a href="https://www.mext.
go.jp/sports/b_me
nu/sports/mcateto
p02/list/detail/_ic
sFiles/afildfile/20
19/04/17/1415586
_02.pdf#page=3">https://www.mext. go.jp/sports/b_me nu/sports/mcateto p02/list/detail/_ic sFiles/afildfile/20 19/04/17/1415586 _02.pdf#page=3	-	102
26	エスコンフィール ドHOKKAIDO	3-4-1	②来場時の快適性	来場経路の整備	構想当初の段階から交通渋滞を課題と捉え、道路管理者、国土交通省、警察、札幌市等の交通に関する検討会を実施。新駅の整備によってFビレッジや広島工業団地への通勤やFビレッジ東側地域の住民の通勤等の利便性を向上させ、自家用車から公共交通への転換を促進することにより、交通渋滞の抑制やCO2削減を目指すほか、シェアサイクル、新型モビリティの試験導入等の取組も実施している。	北海道北広島市	北海道日本ハムファイターズ/野球	35,000人	2023年	民設民営	<a href="https://www.mext.go
.jp/sports/content/2
0250522-
spt_sposeisy-
300000725_4.pdf#pa
ge=5">https://www.mext.go .jp/sports/content/2 0250522- spt_sposeisy- 300000725_4.pdf#pa ge=5	<a href="https://www.hkdballp
ark.com/">https://www.hkdballp ark.com/	<a href="https://www.city.ki
tahiroshima.hokkai
do.jp/hotnews/det
ail/00150278.html">https://www.city.ki tahiroshima.hokkai do.jp/hotnews/det ail/00150278.html	<a href="https://www.city.ki
tahiroshima.hokkai
do.jp/hotnews/file
s/00150200/00150
278/202304132101
19.pdf">https://www.city.ki tahiroshima.hokkai do.jp/hotnews/file s/00150200/00150 278/202304132101 19.pdf	-	-
27	エスコンフィール ドHOKKAIDO	3-4-1	④施設内での快適性	アプリによる施設内の快適性向上	Fビレッジアプリを活用により試合観戦・宿泊・アクティビティーの予約・入場手続き・支払いまでをアプリで完結でき、チケットレスでスムーズな入場・モバイルオーダー機能によるスムーズな施設内の飲食体験が可能。来場の際に、Fビレッジアプリを使ってチェックインをすれば、特典のお得なクーポンや限定グッズを受け取ることができる。	-	-	-	-	-	-	-	<a href="https://www.hkdba
llpark.com/visitguid
e/app/">https://www.hkdba llpark.com/visitguid e/app/	-	-	35 52
28	エスコンフィール ドHOKKAIDO	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	大型スクリーンの活用	パナソニックの「KAiROS」を採用し、最新鋭の映像・照明・音響システムを統合。354台の照明を個別制御し、リアルタイム映像と特別な演出でエンターテインメント性の高い観戦体験を提供。600台のデジタルサイネージも活用。	-	-	-	-	-	-	-	<a href="https://connect.pa
nasonic.com/ip-
ja/case-
studies/fighters">https://connect.pa nasonic.com/ip- ja/case- studies/fighters	-	-	45
29	エスコンフィール ドHOKKAIDO	3-4-3	⑨飲食サービスの充実（iii）	施設内の飲食サービス運営	日本全国から選りすぐった名店10店舗が集まった"七つ星横丁"を展開。象徴的ランドマーク「TOWER 11」の1Fにおいて、フードホールを展開し、北海道食材を中心に良質で安全な食材を日本ハムのグループ力で調達し、最良の調理を施し、提供している。 北海道産を中心に、ニッポンハムグループで厳選した安全・安心な国内外のブランド食肉（牛、豚、鶏、羊）やニッポンハムグループオリジナルのソーセージを使用したバラエティ豊かなグルメを提供。	-	-	-	-	-	-	-	<a href="https://www.fighte
rs.co.jp/expansion/
gourmet/search.ht
ml">https://www.fighte rs.co.jp/expansion/ gourmet/search.ht ml	<a href="https://www.hkdba
llpark.com/restaura
nts/yokocho/">https://www.hkdba llpark.com/restaura nts/yokocho/	-	86
30	エスコンフィール ドHOKKAIDO	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	野球観戦だけでなく、地域社会の活性化を目指すボールパーク	野球観戦だけでなく、地域社会の活性化を目指すボールパーク。アクティビティやグランピング施設、飲食店、ホテル、温泉など多彩な施設があり、年間300万人来場を達成。持続可能な運営を実現し、幅広いターゲット層から関心を集めている。	-	-	-	-	-	-	-	<a href="https://www.city.ki
tahiroshima.hokkai
do.jp/ballpark/deta
il/00143268.html">https://www.city.ki tahiroshima.hokkai do.jp/ballpark/deta il/00143268.html	<a href="https://project.nikk
eibp.co.jp/atclppp/
PPP/report/121100
383/?ST=ppp-print">https://project.nikk eibp.co.jp/atclppp/ PPP/report/121100 383/?ST=ppp-print	-	-
31	エスコンフィール ドHOKKAIDO	3-4-5	③医療・健康	地域の医療・介護体制の強化	北海道ボールパークFビレッジ内には、整形外科、内科、小児科、形成外科・皮膚科、歯科の5つのクリニックから成るメディカルモールを開設しており、地域住民に医療体制を提供。アクティブシニア向けのレジデンスも完備。	-	-	-	-	-	-	-	<a href="https://f-
medicalsquare.com
/">https://f- medicalsquare.com /	-	-	-
32	エスコンフィール ドHOKKAIDO	3-4-5	⑤教育環境	体験学習の実施・食育の推進	㈱ファイターズスポーツ＆エンターテインメントおよび国立大学法人北海道大学との間で締結した3者連携協定に基づき企画・構想。「次世代の農業を担う人材の育成」、「農業を中心としたコミュニティの創出や人材交流」といったテーマに共同で取り組み、広大な北海道の大地から、農業の未来ビジョンを発信する。「KUBOTA Presents AGRi WEEK in F VILLAGE」では「食」と「学び」をテーマに、マルシェやワークショップなどを多数開催予定。	-	-	-	-	-	-	-	<a href="https://www.kubot
a.co.jp/agrifront/">https://www.kubot a.co.jp/agrifront/	<a href="https://www.kubot
a.co.jp/agrifront/ne
ws/news-
20241030.html">https://www.kubot a.co.jp/agrifront/ne ws/news- 20241030.html	<a href="https://www.kubot
a.co.jp/agrifront/ne
ws/news-
20241129.html">https://www.kubot a.co.jp/agrifront/ne ws/news- 20241129.html	110
33	エスコンフィール ドHOKKAIDO	3-4-5	⑥育児環境	保育園やこども園の整備 遊び場の提供	北海道ボールパークFビレッジの立地をいかした、新しい形のこども園。国内最大級の子どもの遊び場、農園と農業学習施設などが整備されている。 チームラボの建築集団「チームラボアーキテクト」による、とことん遊ぶことができる工夫が施された園舎。毎日空間認知能力を最大化しながら過ごすことができる。ファイターズアカデミーと連携した体操の時間を設けるなど、Fビレッジ内の施設という立地の特徴を生かした教育・保育を実施。	-	-	-	-	-	-	-	<a href="https://kidslabo.ac.
jp/">https://kidslabo.ac. jp/	-	-	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	施設情報①	施設情報②	取組情報①	取組情報②	取組情報③	ガイドブック掲載の有無
34	エスコンフィールドHOKKAIDO	3-4-5	⑦ビジネスインベーション	オフィスやコワーキングスペースの提供	「WORK × ation Site 北海道ボールパーク F ビレッジ」は、エスコンフィールド HOKKAIDO の TOWER 11 に位置し、球場を一望しながら仕事ができる環境を提供。オフィススペースやラウンジがあり、ミーティングや個人作業に利用できます。バルコニーからは試合観戦も可能で、特にホームランボールが飛んでくる迫力を感じられる。	-	-	-	-	-	-	-	https://workxation.mec.co.jp/facility/workationsite-hkdballpark/	https://workmill.jp/ip/webzine/work-ation-site-hokkaido-20240415/	-	-
35	エディオンピースウイング広島	3-4-1	①来場に向けた安心感	座席の事前確認	サンフレッチェ広島が運営しているオフィシャルウェブサイト内のコンテンツの一つに座席のご紹介があり、各ゾーンから観戦した場合の見え方が360° シートビューの3Dパースでリアルに確認できる。	広島県広島市	サンフレッチェ広島/サッカー	28,520人	2024年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250401-spt_sposeisy-300000725_1_2_5.pdf#page=41	https://hiroshima-stadiumpark.jp/peacewing/	https://3d-map.peacewing.jp/	-	-	28
36	エディオンピースウイング広島	3-4-1	④施設内での快適性	トイレの混雑緩和	観客用トイレはイベントの男女比に応じて男性用を女性用に変更可能なフレキシブルな設計。さらに混雑を緩和するため、空室状況が一目でわかるランプや一方通行の動線でスムーズな移動をサポート。室内にはオストメイト対応流しを備えた広めブースを設け、さまざまな来場者が快適に利用できるようデザイン。 男女共用トイレはカーテンで仕切ることによってプライバシーを保ちながら同伴者と利用でき、キッズトイレは幼児用と大人用の両方の機器を設置している。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.biz-lixil.com/case/toiletpowderroom/B240021/	-	-	-
37	エディオンピースウイング広島	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	空間設計や座席の快適性の向上	快適性や座り心地、利便性を追求して新たに設計したもの。座面の奥行きは当社既存品より30mm浅く、前後の通路幅を広く（8 5 cm）確保できる。座る面の奥行きを狭くする一方、長時間座っていても疲れにくいようにシートを調整することで深く座ることができ、通路を通る人と観客席に座る人の双方にとって高い快適性を実現。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.irisohyama.co.jp/news/2024/?date=0131	https://www.irisohyama.co.jp/plusoneday/column/294	-	49
38	エディオンピースウイング広島	3-4-2	⑥イベント内での楽しさ	障がい者や感覚過敏者への配慮	西側のメインスタンド4階にセンサリールームを1室設置（約60平方メートル）、22席を置いた。ピッチ側には二重ガラスを採用した。サポーターの歓声や場内放送の音量は室外に比べて小さくなり、大きな音に敏感な子どもたちが落ち着いて家族と観戦できる。センサリールーム自体のほかにも見守り室やカームダウンルームも設けたり、センサリールーム専用のエレベーターをつくるなど専用の動線をつくる工夫もしている。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.chugoku-np.co.jp/stp/Edit/sakasuta20231226/sots.html	https://jdsfa.jp/2024/02/24/3275/	-	41
39	エディオンピースウイング広島	3-4-2	⑥その他の市民や企業・団体等の利用	非興行日の市民開放	メインコンコースの3階は、飲食スペースになり、どこからでもピッチを望むことができる。非興行日の入場も可能であり、試合がない日はランニングコースにもなる。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.chugoku-np.co.jp/stp/Edit/sakasuta20231226/sots.html	https://ab-hiroshima.com/202402edionpeacewing21-2	-	-
40	エディオンピースウイング広島	3-4-5	②コミュニティやシビックプライドの醸成、都市の発信力強化	地域のシンボル・アイコン	エディオンピースウイング広島は、街と調和し、国際平和文化都市である広島の新たなシンボルとなることを目指して、「希望の翼」をコンセプトにデザインされた。エディオンピースウイング広島の名には「恒久平和と、夢や希望を持って明るい未来へ羽ばたく」との願いが込められている。	-	-	-	-	-	-	-	https://dive-hiroshima.com/feature/peacewing/	-	-	-
41	エディオンピースウイング広島	3-4-5	④防災・安全	地下空間の整備活用	エディオンピースウイング広島は、開業後に災害の危険から命を守るために、緊急的に一定期間滞在する施設として「指定緊急避難場所」に利用される。常用・非常用の自家発電、地下にある貯水槽を利用することで、7 2時間は、電気や水が止まっても賄うことができる。6 0 0 平方メートルの防災備蓄倉庫には非常用の食材や物資が備蓄されている。	-	-	-	-	-	-	-	https://news.ntv.co.jp/n/htv/category/society/hte145b61379b74241a4a2abd512d5ea8f	-	-	-
42	エディオンピースウイング広島	3-4-5	⑨環境意識	自己託送電力の活用	掃工場の自家発電設備の発電電力をスタジアムで活用している。広島市清掃工場の発電電力の一部を試合開催日に広島スタジアムに託送し、試合開催日のピーク電力となる時間帯に託送電力を活用する。ピーク電力および電力使用量の削減となり、ランニングコストの低減も図ることができる。	-	-	-	-	-	-	-	エディオンピースウイング広島提供資料より	-	-	106
43	OPEN HOUSE ARENA OTA	3-4-2	②ライブエンターテイメントへの利用	高度な演出を可能とする設備	コート中央の上に位置する計6100インチの大型ビジョンは上下の可動式。スピーカーが50機、重低音を響かせるサブウーハーが24機配置されている。通常の体育館にはない演出照明も含め、計84台の照明がアーティストのライブのような演出を可能にする。	群馬県太田市	群馬クレインサンダーズ/バスケットボール	5,000人	2023年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=30	https://gunma-cm.com/	https://www.nikkei.com/article/DGXZQOCC131ED0T10C23A4000000/?msoc_kid=118b7e2916b368d935cb6b6217656930	-	-	-
44	沖縄サントリアリーナ	3-4-2	②ライブエンターテイメントへの利用	イベント準備・撤収を円滑にする設計	高さ3.8m、幅6mの大型搬入出口が南北に2箇所設計されており、11tの大型搬入トラックが転回せずに別の搬出口から退出可能。小型の搬入出口が別途裏手にあるため、イベントの進行を妨げることなく下準備や搬入出が可能。 北側の大型搬入口エリアに中継車中留置が設定されており、複数の中継車の設置も調整可能。隣接した倉庫は、端子盤からのケーブルの引き込みや、中継控室としての利用も可能。	沖縄県沖縄市	琉球ゴールデンキングス/バスケットボール	10,000人	2021年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=34	https://okinawa-arena.jp/	https://okinawa-arena.jp/organizer/equipment/parking	-	-	69

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	施設情報①	施設情報②	取組情報①	取組情報②	取組情報③	ガイドブック掲載の有無
45	沖縄サントリーアリーナ	3-4-2	④MICEへの利用	コンサートや展示会等の様々なイベントに対応可能な設計	アリーナの音響・照明、大型ビジョン設備を活かしたLIVEまで実施可能でVIP専用エリアやスイートルームからの鑑賞も可能なため、来場者の楽しみ方に応じたホスピタリティを提供可能。アリーナ天井からは510インチの大型映像装置が吊り下げられており、コンサートや展示会等の様々なイベントに対応可能。音響機材・映像装置の貸出有り、ケータリング・看板・装花の手配サービスも備えている。	-	-	-	-	-	-	-	https://okinawa-venue.com/	https://okinawa-venue.jp/activities/241111-okinawa	-	77
46	釜石鶴住居復興スタジアム	3-4-5	②コミュニティやシビックプライドの醸成、都市の発信力強化	地域のシンボル・アイコン	釜石市の復興のシンボルとして、震災で被害を受けた旧鶴住居小学校、釜石東中学校の跡地に建設。「震災の記憶と防災の知恵」を次世代に伝えるスタジアムとしての機能を果たす。メインスタンドの大きな屋根幕は、鳥の羽根や、船の帆をイメージして造られ、震災からの大きな羽ばたきや新たな船出し、復興を目指した新たなスタートをイメージしている。	岩手県釜石市	釜石シーウェイブス/ラグビー	6,130人	2018年	公設民営	https://kamaishi-stadium.jp/	https://www.mext.go.jp/prev_sports/comp/a_menu/sports/micro_detail/_icsFiles/afieldfile/2019/05/23/1416803_008.pdf	https://half-time-media.com/interviews/azusa-kamaishi/	https://kamaishi-stadium.jp/%e3%82%b9%e3%83%88%e3%83%bc%e3%83%aa%e3%83%bc	https://kamaishi-stadium.jp/facilityguide	-
47	川崎新！アリーナシティ・プロジェクト	3-4-6	ステークホルダーとの連携の重要性	行政の全面協力を得た大規模リニューアル	川崎アリーナは、「アリーナをつくるのではなく、まちをつくるプロジェクトである」と標榜。川崎市の都市戦略に整合して推進。行政の協力を全面的に得られている。当該整備をきっかけに、川崎駅前の交通整備として歩行者天国を導入し、駅中も大規模リニューアルを予定している。	神奈川県川崎市	川崎ブレイブサンダース/バスケットボール	10,000人	2028年予定	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_spouseisy-300000725_4.pdf#page=36	https://kawasaki-arena-city.dena.com/	https://www.keiyu.co.jp/company/news/2023/20231121HP_23100YM.html	-	-	-
48	川崎市とどろきアリーナ	3-4-1	①来場に向けた安心感	駐車場の事前予約	自家用車利用者向けに、駐車場予約アプリ「アキッパ」を通じた駐車場予約サービスの活用を開始。駐車場予約により、より安全に、気軽に車での来場が可能となった。また、予約制駐車場を増やすことで周辺道路の交通渋滞の緩和や駐車トラブルの防止にも努めている。	神奈川県川崎市	該当なし	6,500人	1995年	公設民営	https://kawasaki-todoroki-park.co.jp/guide/arena/	-	https://www.akippa.com/bravethunders/	-	-	-
49	サンガスタジアム by KYOCERA	3-4-2	③eスポーツへの利用	eスポーツ大会の開催やIT・ICT人材の育成	eスポーツの普及につながる大規模大会や、人材育成を目的としたセミナーの開催など、「eスポーツの聖地・京都」の実現に向けて取り組みを進めている。若年層の関心を集めるeスポーツをフックに、IT・ICT人材の育成を図っている。取り組みとしては、中学生でも施設の利用がしやすいように、中学生以下150円/1時間・高校生200円/1時間と低価格に設定をしている。	京都府亀岡市	京都サンガFC/サッカー	21,600人	2020年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_spouseisy-300000725_4.pdf#page=28	https://sangastadium-by-kyocera.jp/	https://sangastadium-by-kyocera.jp/sky-field/e-sport/guide	https://esports.bnretail.com/news/facility/210329_000193.html	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000021.000083964.html	71
50	市立吹田サッカースタジアム	3-4-3	①VIPルーム及びラウンジの充実(i)	VIPルーム・ラウンジの充実	各VIPルームは、10人掛けのダイニングセットやソファークッションが完備されており、快適な空間で試合を観戦可能。ラウンジはスタジアムのバックスタンド4階に位置し、ピッチを一望できる開放的な環境。ラウンジ内には、バラエティー豊かな飲食が用意されており、試合観戦をしながら食事を楽しむことが可能。また、テレワークにも利用できる「パナスタワーク」というサービスも提供されており、イベントのない日にはスタジアムで仕事をすることも可能。	大阪府吹田市	ガンバ大阪/サッカー	39,694人	2015年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/1411864_2_1.pdf#page=12	https://www.suitacity-footballstadium.jp/	https://www.gamba-osaka.net/c/partners/hospitality.html	-	-	-
51	新国立競技場	3-4-1	②来場時の快適性	来場経路の整備	新国立競技場建設に伴い、最寄り駅の1つの千駄ヶ谷駅にて、ホームの再整備工事、改札口・コンコース・トイレの拡張、エレベーター増設などの工事が行われた。	東京都新宿区	該当なし	68,000人	2019年	公設民営	https://www.jnssports.go.jp/kokuritu/	-	https://xtech.nikkei.com/kn/atcl/knowledge/14/660651/00064/	-	-	-
52	新国立競技場	3-4-2	⑤地域住民向けのイベントへの利用	地域住民向けのイベント	「みんなでつなごうリレーフェスティバル」「BOOSTランニングフェスタ」などの健康増進を図るイベントを開催。	-	-	-	-	-	-	-	https://boost-inc.jp/kokuritsu/	https://www.jaaf.or.jp/relavfes/	-	-
53	東京ドーム	3-4-1	②来場時の快適性	入場時における手続きの簡略化	顔認証による入場・決済に加えて、Suica・PASMOによる入場も合わせた認証サービス“facethru”により専用レーンでスムーズに「顔パス」もしくは「Suica」「PASMO」での入場が可能。“facethru”により、場内の一部飲食店では手ぶらで買い物が可能。	東京都文京区	読売ジャイアンツ/野球	55,000人	1988年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/1411864_2_1.pdf#page=11	https://www.tokyo-dome.co.jp/dome/	https://www.giants.jp/sp/facethru/	https://news.panasonic.com/jp/press/in220301-2	-	-
54	長崎スタジアムシティ	3-4-1	①来場に向けた安心感	駐車場の事前予約 来場経路の整備	ホームゲームがある場合などは、渋滞緩和のため、駐車場を完全予約制とし、試合観戦には、なるべく公共交通機関での来場するように協力を促進している。	長崎県長崎市	V・ファーレン長崎/サッカー	20,000人	2024年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_spouseisy-300000725_4.pdf#page=38	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/parking/	-	-	-
55	長崎スタジアムシティ	3-4-1	③イベントに向けた楽しみ	メディアやSNS、アプリ等を用いた情報配信	アプリを通してイベント情報の配信を行っている。気になるカテゴリを選べるプッシュ通知設定機能があり、顧客の関心が高い情報をいち早く知らせることが可能。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/app-info/	-	-	32
56	長崎スタジアムシティ	3-4-1	④施設内での快適性	座席や飲食店での混雑緩和	混雑抑制プラットフォーム「VACAN」とトイレ向け混雑状況可視化サービス「Throne」を用いて混雑状況の可視化を実施。これにより、施設内のサインージュや長崎スタジアムシティ公式アプリから混雑状況をリアルタイムに確認することが可能。また、順番待ちシステム「Q ticket（キューチケット）」を導入し、順番待ちによる行列を解消している。	-	-	-	-	-	-	-	https://corp.vacan.com/company/news/nagasaki-stadium-city.html	-	-	36 38

#	施設名	該本章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	施設情報①	施設情報②	取組情報①	取組情報②	取組情報③	ガイドブック掲載の有無
57	長崎スタジアムシティ	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	空間設計や座席の快適性の向上	アリーナでは、すべての座席にドリンクホルダー付。長時間座ることに耐えられるように座面と背もたれ部分にはクッションのついた座り心地の良いものを使用している。 サッカースタジアムでは両ゴール裏においても最前列はピッチまでの距離日本最短の約5mを実現。全方向からピッチまでの距離約5mを味わえる日本初のスタジアムである。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/news/20230915-2/	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/news/20230704-2/	-	48
58	長崎スタジアムシティ	3-4-3	①VIPルーム及びラウンジの充実(i)	365日様々な用途で使用可能なVIPBOX	法人限定VIPBOXを提供。VIP専用入口が利用でき、V・ファーレン長崎/長崎ヴェルカのホームゲーム全試合にそれぞれ対応。食事をしながらの観戦が可能。試合時は観戦が楽しめるVIPBOXをホテルの客室として利用することも可能。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/vipbox/	-	-	-
59	長崎スタジアムシティ	3-4-3	③常設型飲食店などの設置（テナント収入）	常設型飲食店の設置	長崎スタジアムシティでは約40店舗の飲食店がオープン。併設されたホテル内のレストランでは、試合観戦をしながらの食事が可能。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/news/20241003-4/	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/tenant_search/#gourmet	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/stadiumcityhotel/restaurant_bar/	-
60	長崎スタジアムシティ	3-4-3	⑥スタジアム・アリーナツアーの実施	専門ガイドによるスタジアムツアー	選手ロッカー・ピッチ、VIP専用ルームなど普段は限られた人しか入ることができない場所に専門ガイドが案内。ツアー参加者には限定のAD証が配られる。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/activity/tour/	-	-	-
61	長崎スタジアムシティ	3-4-3	⑧パブリックビューイングの実施	巨大ビジョンや、音響、照明を活用したパブリックビューイング	プロバスケットボールB1長崎ヴェルカの新たな本拠地となる「ハビネスアリーナ」では、ヴェルカとサッカーJ2 V・ファーレン長崎のアウェー戦の全試合でパブリックビューイングを実施。巨大ビジョンや、音響、照明を活用し、ホームゲームのような観戦体験が可能。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/y-max/	-	-	-
62	長崎スタジアムシティ	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	商業施設、ホテル、大規模賃貸オフィスなどの機能導入	サッカーやバスケットボールなどのプロスポーツを年間通じて楽しめるほか、音楽コンサートなど文化イベントも開催できる複合施設である。約2万人規模のスタジアム、約5千人規模のアリーナ施設を整備し、長崎市の目標である「交流人口の増加」に貢献。 体験型サービスのテナント店舗等の商業施設、スタジアムビューが楽しめる併設のホテル、大規模賃貸オフィスなどの機能を導入することで、さらに多くの来場者を県内外から呼び込み、周辺地域の賑わいの創出を図る。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001394060.pdf	-	-	91
63	長崎スタジアムシティ	3-4-5	⑥育児環境	保育園やこども園の整備・遊び場の提供	バイリンガル教育と知育教育のできるインターナショナルプレスクール「SKYE International Preschool」の開設が決定。 スタジアムの天然芝、アリーナ屋上のフットサルフィールド、3×3コートが子供たちの遊び場となり、長崎スタジアムシティならではの特別な体験ができ、楽しみながら学ぶことができる。 長崎から世界でも活躍できる人材を育てたいという願いから、卒園児や帰国子女を対象に、バイリンガル教育を行う英語環境の学童や単発で利用できるサタデイスクールも実施予定。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/news/20240228-2/	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/activity/futsal/	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/activity/3x3/	111
64	長崎スタジアムシティ	3-4-5	⑦ビジネスインベーション	オフィスやコワーキングスペースの提供	コワーキングスペース「WORK@NAGASAKI」は、長崎スタジアムシティの「NORTH」ビルの10階に位置し、長崎最大級の規模。約400坪の広さに320席があり、窓からはスタジアムシティや長崎の街を一望できる。法人向けの登記・住所利用プランや、曜日・時間帯に合わせた個人プランも提供している。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.nagasaki-stadiumcity.com/work-at/	-	-	-
65	長崎スタジアムシティ	3-4-5	⑦ビジネスインベーション	産学官連携の取り組み	長崎大学大学院総合生産科学研究科情報データ科学分野の7つの研究室がサテライトキャンパスとして、長崎スタジアムシティに移転。産業界との連携を強化し、地域や産業界に貢献することを目指す。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.nagasaki-u.ac.jp/ja/guidance/kouhou/press/pdf/621file1_20241010144917.pdf	https://www.idscinagasaki-u.ac.jp/research/nutic	-	-
66	ノエビアスタジアム神戸	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	統合演出システムによる光と音と映像の統合演出の実現	リアルタイムCGエンジンを導入。スコアボード＋リボンビジョンのオペレーションを一元化し、会場内外の全ビジョンにおいてフレーム単位の同期や、広告管理における作業時間の大幅削減を実現。 選手紹介動画やリボンビジョン広告の入れ替え作業などを簡易化。	兵庫県神戸市	ヴィッセル神戸/サッカー	30,132人	2001年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=15	https://www.noevirstadium.jp/	https://ascent-jp.com/archives/sports/noevirstadium/	-	-	46
67	ノエビアスタジアム神戸	3-4-1	⑥退場時の快適性	分散退場に向けた取り組み	専用スマートフォンアプリ「困ってMaaS®」を導入し、試合終了後にスタジアム内に滞在していた時間に応じたポイントを付与し、周辺店舗で利用できるクーポンと交換できる仕組みを提供。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.denso-ten.com/jp/technicalreview/vol4/2/index.html	https://xtrend.nikkei.com/atcl/content/20191224-spt_stiiki-1385575_00001-11.pdf	https://www.mext.go.jp/sports/content/20191224-spt_stiiki-1385575_00001-11.pdf	50
68	ペルーナドーム	3-4-1	④施設内での快適性	分散退場に向けた試合終了後のイベント開催	試合終了後の熱気と興奮が残るフィールドでベースランニング・バッティング・パッチング体験・お立ち台体験(写真撮影)などの野球体験が可能。	埼玉県所沢市	埼玉西武ライオンズ/野球	33,921人	1979年	民設民営	https://bellunadome.seibulions.co.jp/	-	https://www.seibulions.jp/event/afterthegame/	-	-	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	施設情報①	施設情報②	取組情報①	取組情報②	取組情報③	ガイドブック掲載の有無
69	みずほPayPayドーム福岡	3-4-3	②ミュージアムやアトラクションの整備	ミュージアムやアトラクション設備の整備	王貞治ベースボールミュージアム。野球人・王貞治の球史を振り返る展示品や映像を最新の手法で表現。ワークショップエリアもあり、定員40人程度で様々なワークショップイベントを開催予定。また、ミュージアム内には野球が楽しめる15のアトラクションがあり、入場料は大人1,000円、小人500円。混雑のピーク時には、混雑緩和のため、値上げを実施。	福岡県福岡市	福岡ソフトバンクホークス/野球	40,142人	1993年	民設民営	https://www.softbankhawks.co.jp/stadium/	-	https://e-zofukuoka.com/obm/	-	-	-
70	みずほPayPayドーム福岡	3-4-3	⑤多様なネーミングライツの販売（ii）	多様なネーミングライツの導入	みずほPayPayドームにおいてはスタジアムの名称だけでなく、各入退場ゲート、ボックスシートやスペシャルシートなどの座席、ファールボールに対しても命名権を販売している。球場外にはなるが、球団が春に実施するキャンプに対しても命名権を販売している。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20240502-spt_sposeisy-300000725_03.pdf#page=29	-	-	-
71	ユアテックススタジアム仙台	3-4-1	②来場時の快適性	来場経路の整備	原則、すべての試合終了後にスタジアム前の市道泉中央25号線と26号線にて、泉警察署の協力を得て歩行者天国を実施。	宮城県仙台市	ベガルタ仙台/サッカー	19,694人	1997年	公設民営	https://www.yurtec.go.jp/sustainability/yurtecstadium.html	-	https://www.vegalt.co.jp/game/supplier.html	-	-	-
72	横浜BUNTAI	3-4-2	②ライブエンターテインメントへの利用	設計上の問題	仮設のステージを施設側で保有し、ビジョン下のロールバック席を収納することで容易にコンサート向けのステージ・座席の環境を整備できる。U字型の客席のため、あらゆる座席からステージが見やすい設計となっている。フロアの床材は、コンサート機材等の搬入が容易な平土間になってiru.バスケットボールの試合会場として利用する際には平土間の上から木床を設置することで対応できるように設計されている。	神奈川県横浜市	横浜ビー・コルセアーズ/バスケットボール	5,000人	2024年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=13	https://yokohama-buntai.jp/	https://yokohama-buntai.jp/facility/	-	-	68
73	横浜BUNTAI	3-4-3	⑩施設貸出サービスの充実・適正化（iv）	施設・設備の貸し出し料金の工夫	市民利用と企業の興行的な利用とで区分し、価格設定を大きく変えている。 （A区分【非営利団体（競技団体・教育機関等）が主催する、入場料徴収のないイベント/B区分【A区分に該当しないイベント、C区分に該当しない非興行的イベント】/C区分【営業・宣伝・企業活動を伴う営利目的の興行・イベント全般】）。施設の専有利用が必要なイベントに対しては、利用予定日の3年前から優先的に利用を受け付けている。	-	-	-	-	-	-	-	https://yokohama-buntai.jp/organizer/	-	-	87
74	横浜スタジアム	3-4-3	⑨飲食サービスの充実（iii）	オリジナルビール醸造＆販売	横浜スタジアムでは球団オリジナル醸造ビールのベイスターズエール・ラガー・ホワイトの3種を店舗販売・立売販売により提供している。球団オリジナル醸造ビール飲み比べセットも提供されている。	神奈川県横浜市	横浜DeNAベイスターズ/野球	30,000人	1978年	公設民営	https://www.yokohama-stadium.co.jp/	-	https://www.baystars.co.jp/foods/	-	-	86
75	横浜スタジアム	3-4-5	②コミュニティやシビックプライドの醸成、都市の発信力強化	地域コミュニティのつながり強化・交流イベントの開催	「BALLPARK FANTASIA」は、DeNAが掲げるミッション「一人ひとりに想像を超えるDelightを」の実現に向けた、スポーツを軸とした賑わいのあるまちづくりの一環として、プロ野球のオフシーズンの施設・公園の有効活用および将来的な園内・園外エリアの賑わいづくりの起点となることを目指している。	-	-	-	-	-	-	-	https://ballparkfantasia.com/	https://dena.com/jp/news/5167/	https://www.welcomecity.yokohama.jp/blog/detail.php?blog_id=165	100
76	横浜スタジアム	3-4-5	②コミュニティやシビックプライドの醸成、都市の発信力強化	地域のシンボル・アイコンとしての機能	横浜DeNAベイスターズおよび横浜スタジアムは、『野球』が、“人と人をつなぐ”、“人と街をつなぐ”存在。「野球をきっかけに、“横浜”に関わるすべての人々が一つにつながる」ことをVISIONとして掲げている。	-	-	-	-	-	-	-	https://www.baystars.co.jp/i_love_yokohama/about/	https://beyondarchitecture.jp/magazine/urban-science/stadium10/	-	100
77	ヨドコウ桜スタジアム	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	障がい者や感覚過敏者への配慮	センサリールーム設置によって、聴覚や視覚等において感覚過敏の症状がある子どもたち、およびその家族が安心して過ごすことができる部屋のこととで、大きな音や眩しい光、人混みなどが苦手な方でも落ち着いた環境でスポーツ観戦を楽しむことが可能。	大阪府大阪市	セレッソ大阪/サッカー	25,000人	2021年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20250522-spt_sposeisy-300000725_4.pdf#page=17	https://www.sakurastadium.jp/	https://www.cerezo.jp/news/2023-0914-1600/	https://www.cerezo.jp/news/2022-01-12-16-16/	-	-
78	楽天モバイルパーク宮城	3-4-3	②ミュージアムやアトラクションの整備	ミュージアムやアトラクション設備の整備	当日の観戦チケットを持っていれば、無料でスタジアムに併設されているスマイルグリコパークの施設（観覧車・メリーゴーラウンド・トランボリン）を楽しむことが可能。	宮城県仙台市	東北楽天ゴールデンイーグルス/野球	31,000人	1950年	公設民営	https://www.rakuten.eagles.jp/stadium/	-	https://www.rakuten.eagles.jp/smilegricopark/facility/index.html	https://www.mext.go.jp/sports/b_menun/sports/mcatetop02/list/detail/_icsFiles/afieldfile/2019/04/17/1415586_02.pdf	-	-
79	両国国技館	3-4-2	③eスポーツへの利用	eスポーツイベントにも対応可能なキャパシティと設備	大規模なeスポーツイベントにも対応可能なキャパシティ（収容人数は約1万人）を有しているほか、大型スクリーンの設置や最新の音響・照明設備、リアルタイム配信にも対応した通信環境なども完備。また、すり鉢状の観客席がステージやプレイヤーへの集中度を高め、臨場感あふれる観戦を可能にしている。	東京都墨田区	該当なし/多目的	11,098人	1985年	公益財団法人が所有・運営	https://kokugikan.smo.or.jp/	-	https://kokugikan.smo.or.jp/Guide/esports/	-	-	-
80	富士通スタジアム川崎	3-4-2	⑥その他の市民や企業・団体等の利用	市民も利用可能な予約システム	スタジアムの予約だけでなく、周辺施設である「かわQホール」の予約も一つのシステムから行えるようになっており、スタジアムの稼働状況を見ながら周辺施設の予約を検討することが可能。	神奈川県川崎市	該当なし	30,000人	1952年	公設民営	https://kawasakifujimi.com/	-	https://kawasaki-fujimi.com/	-	-	-

■スタジアム・アリーナ改革ガイドブック第3版 【5-1】国内外の事例集（国外）

基礎情報												
#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック掲載の有無
1	Allianz Arena	3-4-1	③イベントに向けた楽しみ	来場ルート及び施設の外観・デザインの整備	外観のETFEフィルムは高い透明性と耐久性を持ち、LEDライトで演出可能。ホームチームや代表色でのライトアップや多彩な演出が特徴で、名所化している。	ドイツ/バイエルン州	バイエルンミュンヘン/サッカー	75,000人	2005年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=23	-
2	Allianz Arena	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	大型スクリーンの活用	多数のスクリーン設置で観戦を盛り上げ、200平方メートルの巨大スクリーンや1,200台の小型スクリーンを設置。試合のハイライトやリプレイ表示でファンの情報アクセス性の向上を図る。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=22	-
3	Allianz Arena	3-4-3	①VIPルーム及びラウンジの充実(i)	VIPルーム・ラウンジの充実	高い自由度を持つパーマネント契約可能なスカイボックスは人気で、VIPラウンジやエグゼクティブ・ラウンジで高品質なサービスを提供。106室のスカイボックスと2,000人分のビジネス席、VIPラウンジが利用可能。シーズンチケットでは混雑を避けつつ、快適に観戦できる。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=22	-
4	Allianz Arena	3-4-3	②ミュージアムやアトラクションの整備	非興行日収入を支える質の高いサービスコンテンツの提供	FCバイエルン・ミュージアムはドイツクラブとしては最大。3,000平方メートル以上の展示スペースを持ち、多数の展示品や写真・映像だけでなく、子供用のアクティビティステーションなども設置(クラブの歴史をたどることができ、すべての訪問者にとって魅力的な体験を提供)。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=23	-
5	Allianz Arena	3-4-3	⑥スタジアム・アリーナツアーの実施	スタジアム・アリーナツアーの実施	スタジアムツアーでは、普段は入ることのできないスポンサーラウンジ・ビジネスクラブなどのVIPエリア、メディアがスター選手に質問をするミックスゾーン、選手の入退場トンネルなどを見学可能。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=23	-
6	Allianz Arena	3-4-1	⑦イベント後の楽しみ・余韻	パーソナライズされた情報配信・レコメンデーションの提供	CRMプラットフォームの導入を実施済み(Adobeの顧客データマネジメントプラットフォームを利用して、オンラインとオフラインのインタラクションからデータを集め、リアルタイムにプロフィールを構築し、パーソナライズされた情報配信、レコメンデーションの提供が可能。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=23	-
7	Allianz Arena	3-4-3	⑩施設貸出サービスの充実・適正化 (iv)	非興行日収入を支える質の高いサービスコンテンツの提供	100人収容可能な8つのEventboxの他、ラウンジ・バー、250m ² のイベントエリアなどの設備を製品発表会、企業交流会、ミーティング、誕生日会用に貸し出しを実施。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=23	-
8	Amway Center	3-4-1	④施設内での快適性	積極的な顧客データ活用・モバイルアプリ強化によるファンエクスペリエンスの高度化	オーランドマジックアプリにより、モバイルチケット入場・非接触型決済・座席のアップグレード等が可能に。ビーコン活用でユーザ位置を把握し、的確な商品レコメンド等を提供。また、パートナー広告やデータ分析を推進して、パーソナライズマーケの最適化を推進している。	アメリカ合衆国/フロリダ州	Orlando Magic /バスケットボール, Orlando Solar Bears /アイスホッケー, Orlando Predators/アリーナフットボール	17,000人-20,000人	2010年	官民設公営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=74	-
9	Amway Center	3-4-1	④施設内での快適性	裾野の広いサービス設計とまた来たくなる雰囲気づくり	プレミアム チケット購入者だけに多くの設備が集中するように設計するのではなく、チケット購入者が、様々なレベルのバー、レストラン、クラブを利用できるサービス設計となっている。多くの人にとって高いレベルの快適さを備えたアリーナを目指している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=75	-
10	Amway Center	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	積極的な顧客データ活用・モバイルアプリ強化によるファンエクスペリエンスの高度化	オーランドマジックのモバイルアプリでハイライトやインタビュー、ストーリー、ポッドキャストにアクセス可能。試合日はFOXスポーツフロリダのテレビ放送と連動してセカンドスクリーン体験が可能。トリビアコンテストや予測ゲーム、選手のリアルタイム統計情報などを楽しむことができる。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=74	-
11	Amway Center	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	裾野の広いサービス設計とまた来たくなる雰囲気づくり	Magic VisionはNBA最大級のビデオボードで、誕生日祝いやプロポーズなどのメッセージをアリーナ全体に配信することが可能。1,100台のデジタルモニターと高解像度ビデオボードの活用により、ファンとの相互作用を最大化している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=75	-
12	Amway Center	3-4-2	①スポーツへの利用	多様な催しに対応した施設設計とホームチームの多数化による稼働率の向上	スポーツイベントやコンサート、展示会など多様なイベントを開催し年間225日稼働。多目的施設でバスケットボール・アイスホッケー、インドアフットボールのホームスタジアムとして活用されている。開催イベントによって、座席数を17,000人から20,000人まで柔軟に調整することができる。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=74	-
13	Anton Malatinsky Stadium	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	数少ない国主導によるスタジアムを核とした複合施設開発	EURO MAX スロバキアが開発した複合施設はスタジアム周辺にショッピングモール、マルチシネマ、ホテル、1,000台収容の駐車場を持つ。25,000平方メートルのモールには100以上の国際ブランド、多彩な店舗があり、アリーナ内にはHotel Arenaとビジネスセンターも備える。周辺には交通アクセスも便利なエリアとして、幅広い施設が揃う。	スロバキア/トルナヴァ	FC Spartak Trnava・ŠKF Sereď FC/サッカー	19,200人	2015年	官民設公民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=77	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック掲載の有無
14	AT&T Stadium	3-4-2	①スポーツへの利用	最大規模のイベント会場設備による、ニーズに合わせた最適環境の提供	NFLのダラス・カウボーイズ・スタジアムはCotton Bowlのほか多種イベントに使用されている。格納式の屋根があるため、室内興行も多数開催。12以上のイベント空間の提供により、レセプションや結婚式など多彩な要求に対応している。	アメリカ合衆国/テキサス州	Dallas Cowboys/アメリカンフットボール	80,000-100,000人	2009年	官民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=71	-
15	AT&T Stadium	3-4-3	⑥スタジアム・アリーナツアーの実施	多様なスタジアムツアー提供による収益の複線化	スタジアムツアーでは、メインクラブやプライベートスイート、VIPラウンジなどのVIPホスピタリティエリアやプレスボックス、ロッカールーム、フィールド、インタビュールームなどを見学可能。スタジアム内のアート装飾も多数あり、知識豊富なガイドが解説するツアーも提供されている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=72	-
16	AT&T Stadium	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	様々なエンタメ複合施設と隣接したロケーション	テキサスレンジャーズのホームであるGlobe Life Field、Globe Life Parkと隣接している。複合時絶であるTexas Live!にはレストラン、バー、ホテル(14階建て、300室)、5,000人規模アリーナなどがあり、非稼働日でも多くの来場者を惹きつける周辺環境が整備されている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=72	-
17	Barclays Center	3-4-2	①スポーツへの利用	ホームチームの多元化と多様なコンテンツ誘致による高稼働化	ホームチームは、男子プロバスケットと女子プロバスケットの各1チーム、大学バスケットリーグの1チームの計3チームがある。バスケットボールのほかアイスホッケー・ボクシング、プロレスリング、新体操の試合に利用されている。	アメリカ合衆国/ニューヨーク州	Brooklyn Nets・New York Liberty・LIU Sharks/バスケットボール	17,000人	2012年	官民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=68	-
18	Barclays Center	3-4-2	②ライブエンターテインメントへの利用	ホームチームの多元化と多様なコンテンツ誘致による高稼働化	JayZ、Paul McCartney、Beyonce、Rihanna、Madonnaなどの世界的アーティストコンサート多数開催。運営者であるBSE Globalのコーディネートスキルと施設立地魅力が要因。大小さまざまなラウンジ、101室の豪華スイートを完備。野外広場も含め、非営業日には全て貸し出し可能。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=68	-
19	Barclays Center	3-4-2	③eスポーツへの利用	ホームチームの多元化と多様なコンテンツ誘致による高稼働化	大型eSportsイベントESL One New York」を4年連続で開催しており、eSportsと言えばパークレイズセンターという呼び声も高い。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=68	-
20	BMO Stadium	3-4-2	②ライブエンターテインメントへの利用	コンサート利用を容易化する施設設計	ホーム側スタンドの中央3ユニットを可動式に設計し、ステージ設置時間短縮と芝生損傷軽減を実現。ピッチ上の座席数増加と見切れ席減少により、収容人数増加しコンサート誘致が容易に。設備運搬コストも削減可能。	アメリカ合衆国/カリフォルニア州	Los Angeles FC /サッカー	22,000人	2018年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=32	67
21	BMO Stadium	3-4-2	②ライブエンターテインメントへの利用	利用用途の多様化に向けたソフト面での工夫	Los Angeles FCは2018年にエンターテインメント部署を新設し、大型エンターテインメント施設の運営経験豊富な人材を採用・起用することで、コンサートや他スポーツの試合を積極的に誘致。サッカー専用スタジアムはラグビー、ボクシング、ラクロス、E-Sports大会、選挙投票会場にも利用されている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=32	-
22	Chase Center	3-4-1	②来場時の快適性	イノベーションカウンシルを起点とした先端技術の導入	Warriors + Chase CenterアプリはGoogleマップとも統合しており、来場者を自宅から駐車場まで最短距離で案内することが可能。施設内では位置情報に基づくセンサーにより、施設内の道案内や飲食の事前注文等が可能。	アメリカ合衆国/カリフォルニア州	Golden State Warriors・San Francisco Dons/バスケットボール	19,000人	2019年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=66	-
23	Chase Center	3-4-3	⑨飲食サービスの充実（iii）	来場者の満足度を高める飲食面での工夫	Courtside Loungeはプライベートパトラーと厳選ダイニング体験を提供し、16人まで収容可能。Club Suiteはビジネスパートナーやクライアント向けのオールインクルーシブダイニング付きであり、Theater Boxにはバルコニー席がついている。ヒルトンホテルと提携し、割引プランやアップグレード、無料朝食などの特典を提供している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=66	-
24	Chase Center	3-4-1	④施設内での快適性	イノベーションカウンシルを起点とした先端技術の導入	Warriors + Chase Centerアプリは顧客データを収集・統合し、ファンの好みに基づいたコンサートやグルメの提案を実施。近隣のレストランやイベント情報、選手のフィジカル統計も確認可能なことに加え、Verizon社と提携し、テキストメッセージサポートを導入し、ゲストは匿名で問題を報告できる。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=66	-
25	Chase Center	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	来場者の満足度を高める様々な工夫	Adobeとのパートナーシップにより、ユニークなアート作品も収蔵。Adobeが提供するアートコレクションには、87点のオリジナル作品、250点の写真作品、9点の美術館並みのグラフィックが含まれている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=66	-
26	Chase Center	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	スタジアムを核とした大規模な複合施設の併設	ウォリアーズの私的資金で「Thrive City」と呼ばれる Chase Center 周辺の開発を行い、2つのオフィスビル、レストラン、小売スペース、公共広場を整備。民間資金による大規模アリーナプロジェクトである。公共広場ではファーマーズマーケット、カーショー、スケートリンク、Get Fitクリニック、ヨガセッションなどのイベントを開催。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=65	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック 掲載の有無
27	Chase Center	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	スタジアムを核とした大規模な複合施設の併設	アリーナ複合施設の開発の一環として、地元企業(建築・不動産会社)の AE3 Partners と Pfau Long Architects が敷地内に2つの新しいオフィスビルを設計 11 階建てのオフィスタワーに 550,000 平方フィートを超えるスペースを設け、最初の2フロアはレストランと小売店専用となる予定。また、約130 の部屋と21の豪華なコンドミニアムを備えた新しいスターウッドホテルをチェイスセンターに併設する計画を提案している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=65	-
28	Climate Pledge Arena	3-4-1	①来場に向けた安心感	テクノロジー活用による来場時の快適性向上	車での来場客については、アプリを通じてイベントごとに最も便利で費用対効果の高い近所の駐車場を見つけて予約できる（駐車券はアプリ内に保存される）駐車場を探して動く車を減らすことで試合前の混雑緩和に寄与。 ウォークスルー型武器探知機で入場時の混雑を緩和。モバイルQRコードで入場可能。アプリで駐車場を予約し、試合前の混雑を減少。ゲームチケットは公共交通機関の無料パスとしても機能し、アリーナアプリで電車とバスのパスを作成可能。	アメリカ合衆国/ワシントン州	Seattle Kraken/アイスホッケー・Seattle Storm/バスケットボール	17,000人-18,000人	2021年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=18	31
29	Climate Pledge Arena	3-4-1	④施設内での快適性	座席や飲食店での混雑緩和	Amazon の Just Walk Out テクノロジーを使用する 4 つの売店がある。入店の際には改札のような機械にクレジットカードをかざし、退店の際にはその改札を通るだけで、手に持っている商品が自動スキャンされ、クレジットカードに請求される。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=18	-
30	Climate Pledge Arena	3-4-5	⑨環境意識	世界初のネットゼロカーボン認定アリーナ	敷地内のソーラーパネルとAmazonのソーラーファームからの供給で100%再生可能電力を使用。地下の貯水槽に屋根から雨水を集め、雨水を利用した「Rain to link」システムで環境に優しい水を供給している。（システムは100%再生可能エネルギーで駆動）	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=17	107
31	Climate Pledge Arena	3-4-5	⑨環境意識	世界初のネットゼロカーボン認定アリーナ	CO2削減のため、試合チケットは無料の公共交通機関バスとして機能し、車以外での来場を促進。アリーナの食材は75%以上が半径300マイル以内の地元で調達され、未使用食品は地域コミュニティに寄付。イベントでは堆肥化可能な容器を使用し、2024年までに使い捨てプラスチックを排除する計画。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=17	107
32	DRV PNK Stadium	3-4-5	③医療・健康	スポンサーと協力した乳がん啓蒙活動の実施	スタジアム名はAutoNationの「Drive Pink」活動に由来し、インテルマイアミのゴールキーパーがセーブするたびにがん研究に最大10万ドルを寄付。乳がん啓発月間には、ピンクを身に着けたファンに大義をサポートするよう依頼。	アメリカ合衆国/フロリダ州	Inter Miami CF/サッカー	19,100人	2020年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=63	-
33	DRV PNK Stadium	3-4-5	⑧共生社会	ユニバーサルデザインへの徹底	地域住民向けインターンシッププログラムを実施し、積極的に雇用。スタジアムはADA要件を大きく上回る設計であり、障害者を含む全ゲストに楽しい体験を提供。イベント中及び前後にはスタッフによるサポートがあり、宿泊施設の手配も支援。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=63	-
34	DRV PNK Stadium	3-4-5	⑨環境意識	環境配慮への徹底	ハイネケン ブランドのリバース自動販売機 (RVM) がスタジアム全体に設置されており、空の飲料容器を投入することで来場客は特典を受領でき、環境に配慮した工夫を実施。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=63	-
35	Eco Park	3-4-5	⑨環境意識	ハード面での完全エコ化	自然で再生可能な建材で構築された世界初のスタジアム。500本の植樹と1.8kmの生垣の設置・湿地や森林の回復を伴う緑地環境の整備により生物多様性を促進。また、風力と太陽光エネルギーを利用することで、全エネルギーの80%以上を自己生成する想定。	イギリス/Nailsworth	Forest Green Rovers/サッカー	5,000人規模	2022年以降	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=30	-
36	Entertainment and Sports Arena	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	都市再開発の一環として建設されたアリーナ	聖エリザベス教会跡地の再開発で建設されたアリーナ。隣接する252ユニットの住宅にはフィットネスセンターやコミュニティスペースが含まれ、2024年に新しい総合病院が開院予定。開発エリア内にはマーケットやメンズシェルターがオープン済みで、今後も図書館や駐車場が開場予定。住宅、小売、オフィス、教育機関、コミュニティハブの誘致も行っている。	アメリカ合衆国/ワシントンD.C	Capital City Go-Go・Washington Mystics/バスケットボール	4,200人	2018年	官民設公営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=60	-
37	Golden 1 Center	3-4-3	①VIPルーム及びラウンジの充実(i)	VIPルーム/ラウンジの充実	広々としたスイートルームと3つのラウンジ、2つのスカイボックスを設置。30名以上収容できるスイートだけでなく、10名まで収容可能なロフト(ボックスシート)にも65インチのテレビが設置しており、コンシェルジュサービス、ケータリングVIPバーの利用権などのプレミアムサービスが付帯されている。 スイートルームは年間365日利用可能であり、ボードルームやエンターテインメントスペースへの柔軟な変更・拡張も可能。	アメリカ合衆国/カリフォルニア州	Sacramento Kings/バスケットボール	17,500人	2016年	官民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=88	83

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック掲載の有無
38	Golden 1 Center	3-4-1	④施設内での快適性	デジタルを活用した顧客利便性・快適性の向上	モバイルアプリでは、選手のリアルタイムの統計情報・試合カレンダーの閲覧、飲食の注文、駐車場の検索、座席のアップグレード、記念品のオークションへの参加まで行える。AIチャットボット機能も搭載。このアプリをタッチポイントにファンの行動履歴を蓄積し、パーソナライズマーケティングを実現している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=58	-
39	Golden 1 Center	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	デジタルを活用した顧客利便性・快適性の向上	NBA初のIntel True Viewを導入し、300台以上のHDカメラでアクションをキャプチャし、360度ビューのハイライトとリプレイを作成。動画は4K超HDビデオボードとアリーナアプリで閲覧可能。Imagination Park Technologiesと提携し、ARエンゲージメントを提供。スカベンジャーハントやデジタルプレーヤーとの写真撮影など、ファンエクスペリエンスを強化。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=58	-
40	Golden 1 Center	3-4-2	①スポーツへの利用	好立地・複合施設をフックとした多イベントの誘致	サクラメントはサンフランシスコのビジネス街からも列車で来ることができ立地も良く、多機能複合化により多くのコンサート、アイスホッケー、総合格闘技、プロレスリングなどを誘致。高校や大学バスケのトーナメントに会場としても貸出を行い、年間200日の高稼働を維持している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=57	-
41	Golden 1 Center	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	官民連携都市開発	過去5年間で合計15 億ドルを超える 41 の物件と約 540 万平方フィートの商業スペースが販売され、アリーナ周辺の不動産売上高は合計で 約20 億ドルと推定されている。アリーナのオープンにより、新築住宅の建設・小売店のオープンの進み、オフィス空室率も低水準を維持している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=57	-
42	Golden 1 Center	3-4-5	⑧共生社会	環境問題への意識の高まりとLEED プラチナ認証	店内で提供される飲食物の約 90% は半径 150 マイル以内で調達されており、18 か月で 13,000 食がホームレスに寄付されている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=58	-
43	Golden 1 Center	3-4-5	⑨環境意識	環境問題への意識の高まりとLEED プラチナ認証	品質と責任ある森林管理の国際基準であるFSC(森林管理協議会)認定木材のみを使用し建設され、建築材料の36%はリサイクル素材を使用。250 万ドルの費用で設置された屋上の太陽光発電アレイに加え、近くのソーラーフィールドからの電力を使用することで、世界初の完全太陽光発電アリーナとなった。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=58	-
44	Golden 1 Center	3-4-5	⑨環境意識	環境問題への意識の高まりとLEED プラチナ認証	水の使用量 45% 削減、CO2排出量を 2,000 トン削減、解体資材の 99% をリサイクルするなど強く環境に配慮。またアリーナ内の空調に関してはモバイルアプリを経由した観客ごとのフィードバックにより、適切な温度管理を実現。アリーナを繁華街に移転したことにより、参加者 1 人あたりの平均移動距離が 20% 削減され、移動に関連するCO2排出量が24% 削減した。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=58	-
45	Groupama Stadium	3-4-3	⑥スタジアム・アリーナツアーの実施	質の高いレジャー・観光体験の提供	世界中のアーティストを紹介する「オフサイドギャラリー」を運営。今後、拡張により世界最大の常設アーバンアートギャラリーとなることを目指している。ストリートアート専門ガイドによる質の高いレジャー・観光体験を提供し、クオリティ ツーリズム ラベルを取得した初のスタジアムツアーである。	フランス/リヨン	Olympique Lyonnais/サッカー	59,186人	2016年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=11	-
46	Groupama Stadium	3-4-4	②地域住民の利便性や福祉の拡大を目的とする複合化	地域住民向けのイベント住民の効用や福祉の拡大を目的とする複合化	最先端のスポーツ施設、ホテル2棟、レジャーセンター、商業施設、業務オフィス、医療センター、美術館などが併設、さまざまな地域活動やコミュニティが年間を通じて利用できる市民空間を実現。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=12	-
47	H-E-B Center at Cedar Park	3-4-2	②ライブエンターテイメントへの利用	多様な利用用途でのアリーナ運営	ASM Global社は世界中で350件のエンターテインメント施設を運営し、AEG PresentsやLive Nation、NBA、NFLなどとパートナーシップを結んでいる。オースティン市に近いため、ニッチなイベントや施設制限のあるイベントを積極的に開催。2016年には年間150以上のイベントを実施。キャパシティは2500人から8700人に変更可能で、シアタータイプのショー用にカーテンシステムを導入。	アメリカ合衆国/テキサス州	Austin Spurs/バスケットボール・Texas Stars/アイスホッケー	8,700人	2009年	官民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=27	63
48	Johan Cruijff ArenA	3-4-2	②ライブエンターテイメントへの利用	コンサート実施が想定されたスタジアム設計	コンサートのための備品の搬入搬出口、場内を移動させる経路の設置等、スタジアム設計時からコンサートの実施が想定されており、多様なイベントの積極的な誘致を行う。ColdplayやRolling Stonesなどのコンサートにも利用。	オランダ/アムステルダム	AFC Ajax/ サッカー	56,120人	1996年	官民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=81	-
49	Johan Cruijff ArenA	3-4-2	①スポーツへの利用	天然芝の養成	データ駆動型管理システムで芝生の状態を継続的にコントロール。24時間365日ウェブカメラでモニタリングし、スキャナーで芝のクオリティと密度を計測。15個のセンサーで土壌の温度、日照量、湿度、ミネラル量を計測し、データを収集する。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=80	-
50	Johan Cruijff ArenA	3-4-3	⑩施設貸出サービスの充実・適正化（iv）	多様なキャパシティ・用途に対応可能な設備	非興行日にはVIP用のバーやレストラン、ラウンジを会議やセミナー、パーティー、等イベント向けに貸出しを行う。配信設備も完備した講演会を行える部屋もあり、多様なキャパシティ・用途に対応可能である。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=81	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック掲載の有無
51	Johan Cruijff ArenA	3-4-3	-	コンサルティングサービスの有償提供	収益性の高いスタジアムとしての知名度を活用し、施設設計、運営体制設計、施設運営、従業員教育等、スタジアム建設・運営に関わるノウハウを他の施設に対してコンサルティングサービスとして有償提供している。 2022年のワールドカップでは、利用される全ての施設及び周辺エリア、選手用トレーニングエリアの監修を行った。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=81	-
52	Johan Cruijff ArenA	3-4-5	⑦ビジネスイノベーション	民間企業同士の協業・官民の連携促進	スタジアムを中心に集まった民間企業、政府機関、自治体、大学、研究機関に対して、単体では成しえないサービス・商品開発を実現するために、イノベーションのアイデア、協業できるパートナー、スタジアムが収集するデータ、実証実験を行える場（スタジアム及び55,000人の観客）を提供。 過去2年で500件ものパートナー提携のマッチングを行い、40件以上のイノベーションの実現に寄与。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=79	104
53	Johan Cruijff ArenA	3-4-5	⑦ビジネスイノベーション	民間企業同士の協業・官民の連携促進	行政機関との強固な関係性と公共投資と民間投資の両方からスタジアム建設及び運営会社設立が成立している背景から、中立的な立場で行政及び民間企業にアプローチすることが可能である。民間企業と行政機関の連携を促進する役割を担っており、エコシステム内にはオランダ政府、アムステルダム市、警察も含まれる。 実際に、市が5Gの活用推進及び規制検討を行うにあたって、オランダの通信事業社とアムステルダム市がスタジアムを活用した5G導入の実証実験が行われた。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=79	104
54	Johan Cruijff ArenA	3-4-5	⑧共生社会	地元企業と地元住民のマッチングのサポート	地元企業と地元住民のマッチングのサポート、マイクロソフトと協力した女性向けIT研修などを開催。若者がジュニアクラウドエンジニアになるためのトレーニングも提供。 地元の求職者が持続可能な仕事を見つけることができるように、求職者自身と一緒に適切な仕事を見つけることを支援。一年間で250人のマッチングを行った。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=81	104
55	Johan Cruijff ArenA	3-4-5	⑨環境意識	最新デジタル技術による環境問題への取り組み	4,200枚のソーラーパネルと風力タービンでグリーン電力を供給し、CO2排出ゼロでスタジアムを運営。日産と協力し、リーフのバッテリーを用いたエネルギー貯蔵システムを開発。100%LED化、雨水再利用、効率的な給水設備で水消費削減。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=81	-
56	Levi's Stadium	3-4-1	④施設内での快適性	スポーツ会場管理プラットフォームによる問題点のリアルタイム把握	リアルタイムのスポーツ会場管理プラットフォームの開発により、チームはスタジアム運営のあらゆる側面にわたるデータを視覚化。 リアルタイムでストリーミングされている状態を参照することができ、レジの混雑やトイレの詰まり、駐車場の満車、入場ゲートに流れ込むファンの不均衡といった問題の解決が可能。 また、来場者の感情を読み取るための施策として、HappyOrNotを導入。デジタル・対面のタッチポイントでの両面から顧客がいつでも満足度をフィードバックできる機会を提供している。	アメリカ合衆国/カリフォルニア州	an Francisco 49ers/アメリカンフットボール	68,500人-75,000人	2014年	公設公営	https://www.forbes.com/sites/timnewcomb/2018/10/22/49ers-sap-debut-first-real-time-venue-management-system-for-levis-stadium/	42
57	Levi's Stadium	3-4-3	⑤多様なネーミングライツの販売（ii）	多様なネーミングライツの販売	球場名だけでなく、入場ゲートやクラブ、デッキエリアなどに命名 リーバイススタジアムの正面ゲートは命名権が販売され、「トヨタゲート」と名付けられている。スタジアム建設時からネーミングライツを取得する企業を選定し、企業の要望に応じたボックスシートを建設する、モニュメントを設けるなど工夫を行った。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/1411864_4_1.pdf#page=7	-
58	Little Caesars Arena	3-4-1	①来場に向けた安心感	最新デジタル(IOT)技術をファンエクスペリエンスの最大化	高機能型専用モバイルアプリの提供により、チケット/駐車場予約、モバイルオーダー、モバイルチケット入場、来場ゲーム記録表示など様々な機能を提供することでユーザーエクスペリエンスの向上を実現。 各座席の景色や位置情報、VIPルームなどアリーナ内部の映像を3DVRにてファンに提供することで、ファンにとっての良質な情報取得を実現。	アメリカ合衆国/ミシガン州	Detroit Pistons/バスケットボール・Detroit Red Wings/アイスホッケー	20,332人	2017年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=	-
59	Little Caesars Arena	3-4-1	④施設内での快適性	最新デジタル(IOT)技術をファンエクスペリエンスの最大化	専用のAIチャットボットを活用し、アリーナ内での案内に加え、チャットの履歴・傾向を追跡し物販提案へ繋げていくことが可能。投票、調査等を実施する基盤としても活用でき、ファンとの継続的なエンゲージメント施策のツールとして活用している。 人流データからリアルタイムの混雑状況予測・可視化を行い、売店や入場の列短縮、人員配置の最適化に活用している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=14	-
60	Little Caesars Arena	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	最新デジタル(IOT)技術をファンエクスペリエンスの最大化	ダクトロニクス(NASDAQ-DAKT)によって設計、製造、設置された最先端のビデオディスプレイと床から天井まで可能な、3Dビジュアルイノベーションを提供。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=14	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック 掲載の有無
61	Little Caesars Arena	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	最新デジタル(IOT)技術をファンエクスペリエンスの最大化	インタラクティブな体験(タッチスクリーン)を通じて、訪問者がホームチームの歴史を深く学んだり、拡張現実 (AR) 上で選手との写真撮影が可能であり、スタジアム内での体験やエンゲージメントの向上に寄与。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=14	-
62	Little Caesars Arena	3-4-2	①スポーツへの利用	マルチパーパスでの使用が可能なコート	スケートリンクの上にバスケットボールコート及びコンサートアリーナを設置することで、マルチパーパスを可能にしている。アリーナの形態変更には約40～50人の人員で4時間半程度かけて行われる。可動式の座席を活用し、イベントごとの座席数変更に対応する。(週6～7回の会場変更を行うことがある)	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=15	-
63	Little Caesars Arena	3-4-2	①スポーツへの利用	チーム間連携及びスタジアム運営の高度化	アリーナの運営者Ilitch Holdings（ホームチームのアイスホッケーチーム”Detroit Red Wings”を所有）がPalace Sports & Entertainment（ホームチームのバスケットボールチーム”Detroit Pistons”の運営会社）とジョイントベンチャーを設立し、チーム間連携及びスタジアム運営の高度化を実現している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=15	58
64	London Stadium	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	オリンピックによる都市開発と今後の更なる発展へ向けた環境整備と誘致	スタジアム建設と同時に周辺施設にもショッピングセンターや分譲・賃貸マンション（オリンピック時は選手村として使用）なども建設することで街に人を集めることに成功し、人が集まることによってオフィスやその他施設が続々と移転してくるようになり、更に街の拡大に繋がっている。	イギリス/ロンドン	West Ham United FC/サッカー	66,000人-80,000人	2012年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=54	-
65	London Stadium	3-4-5	⑦ビジネスイノベーション	Olympic Parkとして地域・環境への価値の創出	行政と協力し、公園とその周辺地域内で低コストで管理されたワークスペースを十分に提供。小規模ビジネス オーナー向けのアクセラレータ プログラムを150社以上に実施。また、中小企業がより契約を獲得できるよう、800以上の企業に対し事業計画のアドバイスも実施。公園内の仕事において見習い制度を実施し、専門職のファーストキャリアを支援 (320人以上がこの制度を活用)。また、住民向けのジョブトレーニングプログラムや若者向けのワークショップ開催も行う。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=55	-
66	London Stadium	3-4-5	⑨環境意識	Olympic Parkとして地域・環境への価値の創出	環境に配慮した設備の導入：冷暖房システムは低炭素、分散型、熱、冷房、電力を組み合わせた英国最大のシステムを使用、トイレの水はプールの排水を使用するなど公園の水需要の 47% はリサイクル水で賄っている。6.5km の水路、45 ヘクタールの生物保護区、4,000 本の樹木など生物多様性を守る設計。また、温度、湿度、気圧を測定する気候センサーや、空気の状態を測定して周りの空気の状況をリアルタイムで把握できるセンサーを設置。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=55	-
67	St. Jacob Park	3-4-3	④VIPルーム及び라운ジの充実 (i)	VIPサービス/ツアー提供による収入源の多様化	VIPについては、主に地元企業が年間で契約し、ビュッフェ形式で飲食をしながら試合観戦できるネットワークゾーンと、個室から試合を楽しめるエリアに分けられている (VIPルームの契約料は年間約100万ユーロ※2012年時点)	スイス/バーゼル	FC Basel/サッカー	38,512人	2001年	公設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=36	-
68	St. Jacob Park	3-4-3	③常設型飲食店などの設置（テナント収入）	常設型飲食店の設置	スタジアムが位置するエリア内には、レストラン、レンタルオフィス、カフェ、フィットネスセンター、ショッピングモール、107室の高齢者住宅が併設されている。2011年時点では、スタジアムの収益の25～30%をショッピングモール・オフィス等のテナント料、18～22%を老人ホームの収益が占めており、収益の半分を複合施設によって賄っている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=36	-
69	St. Jacob Park	3-4-3	⑥スタジアム・アリーナツアーの実施	VIPサービス/ツアー提供による収入源の多様化	クラシックツアーや、バーチャルリアリティヘッドセットを使ったバーチャルツアーを提供することで、収益減源の複線化を実現。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=36	-
70	St. Jacob Park	3-4-3	⑩施設貸出サービスの充実・適正化 (iv)	VIPサービス/ツアー提供による収入源の多様化	試合の際にVIPルームとして使っている部屋は、非興行日にはプライベートなパーティや会議、セミナー、ワークショップ、などに貸し出され稼働率も高い。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=36	-
71	St. Jacob Park	3-4-4	①地域経済の活性化を目的とする複合化	高齢者住宅併設型の複合型スタジアム	設備の整った施設であるとともに、居住者専用の観戦ラウンジが設けられるなど、居住者が集まってサッカー観戦を行うことでコミュニティが形成されやすいことや、家族や孫も入場できるため人気も高い。高齢者施設の稼働率は平均で95%を超える。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=36	-
72	State Farm Arena	3-4-2	②ライブエンターテイメントへの利用	コンサートを中心とした稼働率の向上	コンサートイベントを多数開催。Pollstarによる世界のコンサートおよびイベント会場のトップ10に常にランクインしており、年間約200のイベントと約200万人のゲストを受け入れている。総合格闘技やレスリング、大学バスケットボールの試合会場としても利用される他、全米フィギュアスケート選手権の開催経験あり。	アメリカ合衆国/ジョージア州	Atlanta Hawks/バスケットボール	16,000人-21,000人	1999年	官民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=84	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック掲載の有無
73	State Farm Arena	3-4-5	⑧共生社会	地域社会・環境問題への貢献	ホークスと2019年に最初のミリオンマイルバックを主催し、5,000人を超えるボランティアをアリーナに集め、100 万食以上を準備。食事を7つのコミュニティフードバンク組織を通じて地元のアトランタ人へ配布 また、Goodr Inc.と提携して 地域の高齢者や十分なサービスを受けていない市民向けに無料のポップアップ食料品店を提供するなど地域課題の解決にアクセスしている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=84	-
74	State Farm Arena	3-4-5	⑨環境意識	地域社会・環境問題への貢献	世界で初めてTRUEブラチナ認証を受けたスポーツおよびライブエンターテインメント施設。3R(リデュース、リユース、リサイクル) により施設内廃棄物の90%を転用可能としている。 2021年を通して、本アリーナは100万ポンド以上の廃棄物を転用し、直近ではNovelis (アルミニウム会社大手)が今後の持続可能性パートナーとして新たに加入した。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=84	-
75	Tampines Stadium	3-4-2	⑤地域住民向けのイベントへの利用	市民による施設の利用	ピッチは広く一般利用に開放されており施設予約が可能であり、プロサッカーチームだけでなく太極拳などのアクティビティなど地域のイベント・サークル活動で使用されている。 ほか、予約が無い日には一般市民に向けて開放されており、ピッチに入っていくつづぐことが可能。ファミリーイベントなども多数開催。	シンガポール	Tampines Rovers FC・Geylang International FC/サッカー	5,100人	2017年	公設公営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=87	80
76	Tampines Stadium	3-4-4	②地域住民の利便性や福祉の拡大を目的とする複合化	地域に根差した複合施設	旧スタジアム跡地の再開発にあたり、15,000 人のタンピネス住民からの意見をもとに構想された、住民による、住民のための拠点「Our Tampines Hub」内のスタジアム。 Our Tampines Hubは建築面積 232,000㎡の広大なスペースで、多方面に渡って複合化されている。(公設・公営の施設であり、スポーツ・公共(行政)・医療福祉・商業・エンタメ全ての施設が具備) 他にもスポーツ施設として、地域住民用に作られたインドアアリーナ (フットサルコート2面、インラインホッケーコート1面、テニスコート4面)、1,800席収容可能な体育館 (バスケ、バレーボールなどが開催可能)、シンガポール最大の屋内バドミントン施設(コート20面、最大2,000人収用可能な可動式座席)を具備。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=86	95
77	Tampines Stadium	3-4-4	②地域住民の利便性や福祉の拡大を目的とする複合化	地域に根差した複合施設	「国民のコミュニティとアイデンティティをスポーツを使って強化し、国民の生活を豊かにする」をテーマとして建設。 ①国民の運動能力の向上と健康増進を図るため最新式のスポーツ施設を提供。②国民がスポーツ観戦およびスポーツ参加できる施設を建設し、良質なレクリエーションを提供。③医療・福祉施設の併設および医療・福祉サービスプログラムの提供により国民の健康を管理。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=86	95
78	Tampines Stadium	3-4-5	③医療・健康	地域に根差した複合施設	医療機関、高齢者ケアセンター間でのぶつ切りでの高齢者ケアではなく、地域医療機関が包括統合サービス (シルバークアハブ) を実現することで、高齢者が地域において元気に健康に過ごせる環境を構築。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=87	95
79	The New Lawn	3-4-5	⑨環境意識	環境・エネルギー配慮にエッジを立てた差別化コンテンツの提供	100%グリーンエネルギーの使用、農薬や除草剤を使用しないオーガニックピッチ、雨水の回収と再利用、EV充電ポイントの設置、 ガソリンではなく太陽光発電で動く芝刈り機の使用など環境・エネルギーに配慮。試合時の移動には車ではなく、公共交通機関などサステナブルな手段の利用をサポートに呼びかけている。	イギリス/ナイルスワース	Forest Green Rovers/サッカー	5,140人	2006 年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=29	-
80	The New Lawn	3-4-5	⑨環境意識	環境・エネルギー配慮にエッジを立てた差別化コンテンツの提供	食肉の生産過程において温室効果ガスが排出されることから、スタジアムフードを100%ヴィーガン化。調理する「デビルズキッチン」はスタジアム発のブランドとして独立し、学校の給食事業やスーパー向け商品も生産し販売している。当初は反発も大きかったものの、ヴィーガン食を取り入れてから売上高は以前の5倍へ拡大。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=29	-
81	T-Mobile Arena	3-4-2	②ライブエンターテインメントへの利用	AEGのネットワーク最新設備を背景とした稼働率の向上	イベント参加者に最高の音響を提供するために、業界をリードする音響設備に投資。この音響設備により、世界クラスのアーティストの講演が実現。稼働日は年間150日は越える。 大規模な音楽授賞式の開催も多く、全国的に放映されるエンターテインメント イベントを多数開催。	アメリカ合衆国/ネバダ州	Vegas Golden Knights/アイスホッケー	17,500人-20,000人	2016年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=51	-
82	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-1	①来場に向けた安心感	デジタルを活用した徹底的な顧客利便性の追求	多機能なモバイルアプリでは、自宅からスタジアムまでの最適な行程をレコメンド、1日の計画を立てられる機能が備わっている。 VRでスタジアムを体験できるアプリ(SPVRS)をリリースし(会場でのさまざまなプレミアム オファーに関心のある顧客に没入型の VR 体験を提供) 座席からの眺めを購入の前に確認でき、自分の好みに合わせた眺めの席を選択できる。	イギリス/ロンドン	Tottenham Hotspur FC/サッカー	62,850人	2019年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=48	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック掲載の有無
83	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-1	④施設内での快適性	デジタルを活用した徹底的な顧客利便性の追求	アプリによって空いているトイレや飲食店に観客を誘導、また混雑具合によってスタッフの再配置を行い混雑緩和を図る。観客の座席に応じて最も便利なフードや飲み物のオプションを提供、来場者が食事や買い物などのエンターテインメントを楽しめるよう、1日の計画を立てられる機能が備わっている。 来場者にバンドを提供し、スタジアムアプリと連携することでチケット・決済機能をバンド内で完結できる。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=48	-
84	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	特色あるVIPホスピタリティ	特色あるVIPホスピタリティとして、VIPエリアからガラスの 仕切り越しに入場前の選手を間近に見ることができる。試合中はベンチ真後ろにある席から観戦可能。 レジェンドツアーと称し元スター選手にガイドをしてもらうスタジアムツアーを開催。地上46.8mの屋根からフィールドやロンドン市内を眺めるツアーや、屋根の端から懸垂下降するイベント「The Edge」など、建物の高さを活かした取組も実施。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=48	-
85	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-2	①スポーツへの利用	サッカー以外の多目的利用に向けた設計面での工夫	サッカー専用スタジアムながら、建設の際から、NFLロンドンゲームの会場となるという契約をNFLと結び、設計もアメリカンフットボールに対応させている。 英国初のフィールド分割可動格納方式を採用。フィールドが2重構造(上部：天然芝(サッカー用)、下部：人工芝(サッカー以外利用))になっており、サッカー以外の利用時は、上部天然芝がスライドして スタンド下に収納。下部の人工芝でその他のイベントが行われる。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=47	-
86	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-2	⑥その他の市民や企業・団体等の利用	一年中稼働する生活の場として様々な空間を提供	スタジアム南端にある公式ショップはヨーロッパのサッカー クラブの中で最大の小売スペースであり、イベント用の100 席のエリア、カフェやテラスも備えている。スタジアム内には小規模なスタジアム内ビール醸造所を設置。 アートとサッカーの関係に特化しモダンアート ギャラリーを備えている。週5 日、無料で一般公開されており、絵画、写真、彫刻の展覧会が定期的に行われている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=47	-
87	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-5	⑧共生社会	フードバンクや地元組織への寄付	地元のフードバンクに毎年寄付を行い、危機に瀕している人々にサービスを提供。また、ナイキとの提携により、クラブは、地域社会の子供や若者を支援する地元の組織にユースフットボールキットとフットウェアを提供。また、クラブは地元の病院の小児病棟に贈り物を実施、仮想空間での訪問/スタジアム内のカフェで余った 食糧を地元の家庭に寄付。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=49	112
88	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-5	⑧共生社会	若者への支援	サッカー参加を通じて若者が社会活動に参加できるよう支援を実施：サッカーの力とスポーツ参加の価値を利用して、最も不利な立場にある人々の教育、雇用、訓練(NEET)に参加できなくなるリスクのある若者を支援している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=49	112
89	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-5	⑧共生社会	学習障害のある人、精神障害を経験している人、高齢者などへの雇用支援	学習障害のある人、精神障害を経験している人、高齢者などへの支援を行う。障害者に対しては、10週間（週に3時間）のスキルワークショップを行い、コミュニケーションスキルやプレゼンテーションスキル、改善し雇用につなげる。その後、5週間の就労支援を行い確実な就業獲得へ寄与。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=49	112
90	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-5	⑧共生社会	地域のより広い再生を目的としたプログラム提供	地域のより広い再生を通じて、地域社会がスタジアム開発の真のメリットを確実に理解できるよう、犯罪率を下げる青少年育成プログラムや、暴力による怪我やトラウマを経験した若者のためのスポーツベースのメンタリングプロジェクト、サッカーを使用して若者と警察の間の障壁を打ち破るプログラム、女性の活躍を推進するプログラムを提供。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=49	112
91	Tottenham Hotspur Stadium	3-4-5	⑨環境意識	リサイクルや持続可能な材料の調達	リサイクルや持続可能な材料の調達などの取り組みにより、プレミアリーグのPremier League sustainability tableで3年連続1位を獲得。 廃棄物のリサイクル・持続可能な材料の調達（使い捨てプラスチックの使用を削減）・来場者への環境への影響が少ない代替交通手段を推進等を実施。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=49	-
92	U.S. Bank Stadium	3-4-1	④施設内での快適性	コネクテッドとディスプレイにこだわったデジタル技術活用	混雑状況の把握や混雑を加味したトイレ案内に加えて、清掃が必要と判断されると係員に通知する機能を活用。 スタジアムアプリでは、チームのニュースやポッドキャストなど試合がない日常の機能だけでなく、デジタルチケット・キャッシュレス決済・試合の統計情報・インスタントリプレイの視聴や飲食物のモバイルオーダーによる混雑回避など、試合日の利便性を高める機能も充実。	アメリカ合衆国/ミネソタ州	Minnesota Vikings/アメリカンフットボール	66,860人	2016年	官民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=41	-

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック掲載の有無
93	U.S. Bank Stadium	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	コネクテッドとディスプレイにこだわったデジタル技術活用	会場内では、観客席に設置されたりボンディスプレイのほか、360度フィールドを見渡せるコンコースに2,000台のテレビ画面と2台の大型ビデオボードがあり、観客が常に試合を見逃さずより多様な情報にアクセスできる。スタジアムの収益面ではスポンサー広告の露出の場として活用され	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=41	-
94	U.S. Bank Stadium	3-4-1	⑤イベント内での楽しさ	コネクテッドとディスプレイにこだわったデジタル技術活用	スタジアム内に設けられたVikings Voyageというスペースでは、記念品の展示など「観る」要素だけでなく、アメフト競技を体験できる「する」要素も採り入れられている。シャトルドリル・垂直跳びで選手のスピード・アジリティを体験したり、VRパスキャッチやタックルの衝撃力測定が出来るなど、インタラクティブで競技への理解・愛着を高める工夫がされている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=41	-
95	U.S. Bank Stadium	3-4-3	⑥スタジアム・アリーナツアーの実施	より試合を身近に感じることのできるツアーラインナップ	非興行日のツアーとは別に、ホーム試合前に限定したThe Ultimate Touchdown Tour*も提供し、試合開始2時間前からロッカールームをはじめ会場の準備状況を見学したり、ピッチで遊んだり50ヤードラインで記念撮影することなどが可能で、より試合を身近に感じることのできるツアーラインナップがある。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=42	-
96	U.S. Bank Stadium	3-4-3	⑩施設貸出サービスの充実・適正化（iv）	スタジアム設備の多目的利用による収益源の多様化	非興行日にはクラブラウンジなどスタジアムの設備を60人規模のイベントから利用可能。最も大きな部屋は約2,600㎡のクラブ・バーブルで、屋外デッキがあり結婚パーティーなどでの貸出も行っている。 スタジアムの横には3エーカーの広場はコンサートやフェスティバルなどの野外イベント、フットボールのシーズン中は屋外バーとして機能する。スタジアム利用と合わせて利用することも、それぞれ単独で借りることも可能。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=42	-
97	U.S. Bank Stadium	3-4-5	⑨環境意識	エネルギーの再利用を重視した運営	再生可能エネルギーの活用(スタジアムの電力の100%は風力エネルギー)とスマートなビル管理システムと厳格なエネルギー使用ポリシーを活用することで、エネルギー消費量はオープン初年度から10%以上減少。 すべての照明システムにLEDライトが使用され、エネルギー集約型の機器は使用されていないときはシャットダウンされる仕組み。また、自然光の利用や屋根構造による暖房/冷房の節電など、環境に配慮した設計機能を最大限に活用することでサステナブルなスタジアム運営を推進。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=42	-
98	U.S. Bank Stadium	3-4-5	⑨環境意識	エネルギーの再利用を重視した運営	売店、プレミアムエリア、スイートからのほぼすべての食品パッケージは、堆肥化されるようにつくられており、スタジアムでは、これらの製品を収集するための堆肥コレクションを提供。 再利用が難しい廃棄物については、エネルギー変換施設に運ばれ、蒸気に変換され、ミネアポリスのダウンタウンエリアのエネルギー源として使用されている。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=42	-
99	UBS Arena	3-4-1	④施設内での快適性	デジタルを活用した顧客利便性・快適性の向上	ニューヨークのスポーツ施設として初めてAmazonのJust Walk Outシステムを採用した店舗を導入。入場ゲートでクレジットカードを挿入すると、棚から取り出して持ちだした商品はすべて自動的に決済され、商品購入がスムーズに行える。 敷地内の駐車場ではナンバープレート認識技術を導入。チケットを購入しQRコードを介して支払いを済ませることが可能で、試合終了時の駐車場出場列が大幅に緩和される。	アメリカ合衆国/ニューヨーク州	New York Islanders/アイスホッケー	17,113人	2021年	民設民営	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=39	37
100	UBS Arena	3-4-1	④施設内での快適性	デジタルを活用した顧客利便性・快適性の向上	アリーナは完全キャッシュレス化。アプリでは事前のチケット・駐車券の購入、地図、食事ガイド、モバイルオーダー、メンバー特典、参加型ゲームなど機能が充実しており、顧客体験の向上が図られている。 チケット購入時にHP上でセクションマップやビュー情報をVRで表示でき、実際の席の眺望を確認可能。						https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=39	-
101	UBS Arena	3-4-2	②ライブエンターテイメントへの利用	最新施設及び制作側に配慮した設備	コート上方の大型ビデオボード・客席のリボンディスプレイ・氷上へのプロジェクションマッピング等を駆使した多様な演出を提供。また世界トップクラスの音響効果を活用した最新鋭のサウンドシステムにより、ショーの演出で重要なオーディオ体験を向上。 8つの搬入口と広大な荷積みベイ用のスペース、クルー専用キッチンに加え、歌手向けの豪華な更衣室など制作側の都合に最大限配慮。コンサートのセットアップと片付けの効率が向上し、イベントの制作コストを30～40%抑制している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=38	66

#	施設名	該当章	該当項目	具体的な取り組み	事例概要	所在地	ホームチーム/競技	収容人数	建設年（開場年）	スキーム	ソース	ガイドブック 掲載の有無
102	UBS Arena	3-4-5	⑩共生社会	妥協なき環境配慮と社会支援の実行	Taste NY イニシアチブと提携し、食材の 75% を半径 300 マイルから調達している。また、未使用のアリーナフードは売店テナント業者と連携し、イベント終了後に全て地元のフードバンクに配布。 UBS Arena財団を設立しており、不利な立場にあるニューヨーカーにサービスを提供する非営利団体と提携し、有意義なキャリア開発と雇用ソリューションを提供している。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=39	-
103	UBS Arena	3-4-5	⑨環境意識	妥協なき環境配慮と社会支援の実行	すべての紙製品は堆肥化可能な素材でできており、リサイクルできない残留廃棄物は資源回収工場に送られ、家庭や企業の電力生成の原料として使用されている。 アリーナは100%LED化されており、センサー技術により、使用されていないときには自動で建物内の照明がオフになる。 さらに、低流量配管を使用することで、通常の用途で同サイズの他の建物と比較して水の消費量を 40% 削減。	-	-	-	-	-	https://www.mext.go.jp/sports/content/20230616-spt_sposeisy-300000725_01.pdf#page=39	-
104	海外施設	3-4-3	⑤多様なネーミングライツの販売（ii）	多様なネーミングライツの導入	米国の 9 スタジアムのネーミングライツを提示 ①クリプト・ドットコム・アリーナ クリプト 約840億円（2021-2041） ②スコシアバンク・アリーナ 約767億円（2017-2038） ③アレジアント・スタジアム 約600億円（2019-2039） ④メットライフ・スタジアム 約510-750億円（2010-2036） ⑤SoFiスタジアム約480億円（2019-2039） ⑥シティ・フィールド約480億円（2006-2028） ⑦クライメット・プレッジ・アリーナ約360-480億円（2019-2040? ） ⑧チェイス・センター 約360-480億円（2016-2040） ⑨メルセデス・ベンツ・スタジアム約389億円（2015-2043）	-	-	-	-	-	https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/sports_future/pdf/003_03_00.pdf#page=19	-