



令和6年度
スポーツによる地域活性化・まちづくりコンテンツ創出等総合推進事業

別添報告書③
武道をはじめとしたスポーツツーリズム・ムーブメントの創出
ア スポーツ庁ウェブサイト等の運営・管理等

令和7年3月31日
Jtb Communication Design
株式会社JTBCコミュニケーションデザイン

全体概要

スポーツ庁が構築しているスポーツツーリズム総合ウェブサイト、武道ツーリズムに関わる施設情報データベースを運営・管理し、年間20件程度のコンテンツの追加・修正・削除及び年間20回程度の事業者向けページの更新作業を月に一回程度行う。

令和5年度事業における振り返り

- ✓ 令和5年度は、総合的な「スポーツツーリズム」サイトとして、各種スポーツツーリズムページに掲載しているコンテンツを拡充したが、**コンテンツ情報や最新情報をアップデートし続けることで**、サイトを訪れるユーザーにとって、有益な情報発信源としての価値を向上し続ける必要がある
- ✓ 掲載コンテンツの数だけを増やすのではなく、サイトの構成要素を見直し、トレンドをつかんだ情報を発信し続ける必要がある。
- ✓ 令和5年度は武道ツーリズムの取組ページを武道ツーリズム関連事業者向けサイトにリニューアルし、コンテンツを拡充したが、より多くの事業者に利用される「**武道ツーリズムのプラットフォーム**」にしていくためには、**更なるコンテンツ拡充とわかりやすい情報提供を行うことが重要**である。
- ✓ 令和5年度は、Facebook・Instagramで武道ツーリズムのSNS投稿を行い、**Instagramでは飛躍的にフォロワーが伸びた**。今年度の結果を参考に、各アカウントの運用方について整理し、武道ツーリズムの更なる認知拡大、およびフォロワーの拡大に向け、効果的な投稿を続ける。

令和6年度事業における実施確定事項

スポーツ庁ウェブサイトの、スポーツツーリズムに関する有益な情報の発信源としての価値を向上させることを目的に、掲載コンテンツの精査・訪問者のニーズに合った情報更新・ユーザビリティの向上を図るため、具体的に以下を実施した。

(1) サイト設計の改修

ユーザビリティの向上を図るため、主に4か所の設計改修を実施。

(2) コンテンツの追加・修正・削除

更新性を高め、**常に生きているサイトに**。体験コンテンツ提供事業者と連動した記事を制作し、掲載。また事業者HPへの遷移リンクが常に有効になるよう、定期的に確認・更新を実施した。

(3) 武道ツーリズム事業者ページの更新（調整中）

ユーザーに新しい情報を提供できるよう更新を進め、新しい情報をご提供。

(4) AIアナリストforTourism 及び GA4を用いたサイト分析

サイトの分析を詳細に実施し、次年度以降のサイト改修に貢献。

(5) ユーザーに寄り添ったSNSアカウントの運用

昨年度フォロワー数を大きく伸ばしたInstagramを中心に、それぞれのアカウントのニーズを分析し、ユーザーに合った情報発信を行うことで、武道ツーリズムコンテンツの認知拡大をはかった。Facebookグループでは、武道関係者が自由に情報発信し、つながりあう交流の場としての役割を維持することで、武道ツーリズム関係者同士が活発に意見交換できる環境を維持した。



(1) サイト設計の改修

実施概要

ユーザビリティの向上を図るべく、以下の4点のサイト設計改修を実施した。

改修点①

「BUDOを知る」「BUDOを体験する」というボタンを設置。各ボタンを押すと、スクロールの手間が省け、アンカーリンクで該当情報にすぐに遷移。ユーザー自身が自分の知りたい情報に、直接たどりつくことができる仕様にした。

改修点②

各コンテンツ名をクリックすると、該当事業者のHPに直接遷移するよう遷移先を変更。詳細情報を求めているユーザーが、すぐに欲しい情報を得られるように。

改修点③

ピクトグラムを選択した際の表示ポップアップに記載される各事業者コンテンツ名も、選択すれば直接該当事業者HPに遷移するように変更。

改修点④

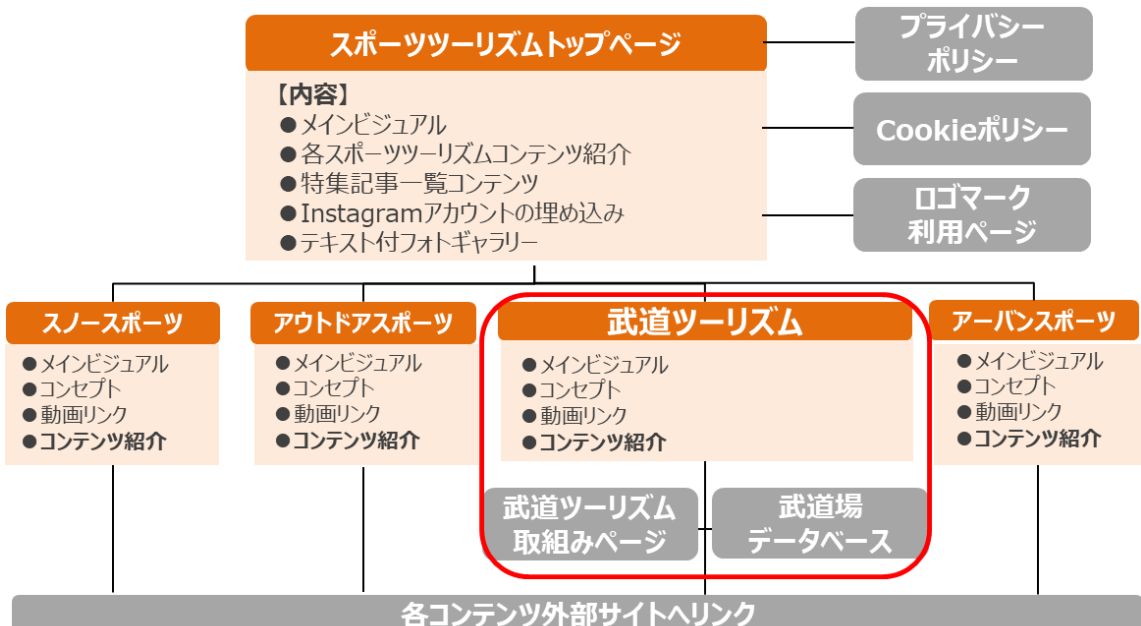
従来のマップ・ピクトグラムの掲載位置を入れ替え。将来旅行者となるユーザー目線で、ユーザビリティを考慮した仕様に。



サイトマップ

- ドメイン設定 : <https://sportstourism-japan.com/>
- サイト言語 : 日本語、英語、中国語（簡体字）

興味関心を深められるサイト設計にすることでサイト訪問者の更なるサイトの回遊につなげた。





(2) コンテンツの追加・修正・削除

実施概要

更新性を高め、**常に生きているサイト**に。国内のスポーツ体験コンテンツの提供事業者と連動した記事を制作し、掲載をした。

コンテンツの追加（1）

コンテンツの追加として、日本国内にあるスポーツ体験コンテンツと、付近の食・観光地というツーリズムの要素を兼ね合わせ、その土地の魅力を紹介する**「大記事」を2本**と、短文と画像を用いてスポーツ体験コンテンツを紹介する**「小記事」を7本**制作＆サイトに掲載。

昨年度に引き続き大記事の更新をすることにより、本サイトは単なる武道コンテンツの紹介サイトではなく、**「武道ツーリズム」の紹介サイトであることをユーザーに認知していただく**とともに、小記事の割合を増やすことで、**次年度以降のサイト内のコンテンツ数拡大に貢献した**。

● 掲載記事数：
大記事2本+小記事7本

掲載イメージ：大記事



掲載イメージ：小記事



記事数選定理由

方針	①本サイトは「スポーツ体験事業者の紹介サイト」ではなく、「 スポーツツーリズムの魅力紹介サイト 」であることに留意し、スポーツ資源とツーリズムを同記事内で紹介する大記事と、実際に体験できるスポーツ体験コンテンツの紹介をするその他記事を バランスよく配分 する。
	② 可能な限り多くのコンテンツ を掲載し、 サイトの更新性を高める ことで、ユーザーの集まる 生きたサイト を作る。



実施内容	①「本サイトはスポーツツーリズムのサイトではなく、スポーツ体験コンテンツの紹介サイトである」という印象をユーザーに与えることを防ぐため、大記事制作。 ※大記事コンテンツの更新性をたもつべく、大記事は最低でも年度下期に2回は更新し2件制作した。
	②大記事のほか、最も制作コストのかからない 小記事をメインに制作 することで更新性を高めた。

カテゴリ別記事数選定理由

大記事選定方針	①スポーツ庁様としてのプロモーション優先度の高いカテゴリを取り上げる。
	②次に、現時点で掲載数の少ないカテゴリを取り上げ、そのカテゴリのコンテンツ増加につなげる。
	③ツーリズムと融合させるべく、地域性を入れ込みやすいコンテンツを取り上げる。
小記事選定方針	①スポーツ庁様としてのプロモーション優先度の高いカテゴリを取り上げる。



大記事実施内容	① スポーツ庁様としてプロモーション優先度の最も高いBUDOを大記事に。 ※同じく優先度の高いOUTDOORに関しては、小記事にてコンテンツ数を増やした。 ②&③ 現時点で大記事掲載数の少ないSNOW、URBANのうち、標高や季節性、気温等の地域性を入れ込みやすいSNOWを大記事にした。
小記事実施内容	① スポーツ庁様としてプロモーション優先度の最も高いBUDOを3件、及び次に優先度の高いOUTDOORを2件取り上げ、かつ他のSNOW・URBANも更新性を上げるべく、1件ずつ掲載した。

カテゴリ	現在の記事数				2024年度ご提案掲載数			
	総数	内大記事	内中記事	内小記事	総数	内大記事	内中記事	内小記事
BUDO	26	7	1	18	4	1	0	3
OUTDOOR	13	3	2	8	3	0	0	2
SNOW	15	2	4	9	1	1	0	1
URBAN	7	1	1	5	1	0	0	1
total	61	13	8	40	9	2	0	7

2024年度実施により

カテゴリ	2024年度実施結果			
	総数	内大記事	内中記事	内小記事
BUDO	4	1	0	3
OUTDOOR	3	0	0	3
SNOW	1	1	0	0
URBAN	1	0	0	1
total	9	2	0	7

取材先選定基準

大記事（特集記事）に関しては、本年度より掲題条件を設定した。スポーツツーリズムWebサイトに掲載するコンテンツ＝優良コンテンツ、としてのブランディングも兼ね掲載事業者を選定した。

絶対条件①：適正に運営されているWEBサイトに掲載されているかどうか

- ・管理者の所在が明確で、かつ社会的な団体によって管理されているか
- ・コンテンツの予約・申込などのフローが明確で、且つ適正なものか
- ・サイトが定期的に更新されており、一定の水準が保たれているか"

絶対条件②：広く大衆に受け入れられるコンテンツが掲載されているかどうか

- ・会員向けサービス・有段者向けサービスなど、参加資格が限定されたコンテンツだけが掲載されていないか
- ・初心者でも楽しめる、ライト層向けの内容となっているか
- ・そもそも単なる情報発信だけではなく、現地訪問を喚起するような体験コンテンツが提案されているかどうか"

絶対条件③：外国人の受け入れ対応が可能なコンテンツであるかどうか

- ・日本語以外の言語での情報発信が行われているか。
- ・手配申込から実際の体験に至るまで、多言語でのサポートが受けられる体制が構築されているか
- ・今後外国人受け入れに取組んでいく姿勢が見受けられるか "

+α その他の確認ポイント

- ・地域活性化に資する取組みか
- ・ツーリズムとの親和性が高いか 等"

取材先一覧

大記事（特集記事）

No.	カテゴリ	種類	住所	事業者名	コンテンツ概要	予約窓口があるか？	多言語版の予約窓口があるか？	実際の体験は多言語対応可能か？
1	BU DO	流鏝馬	東京都	小笠原流 弓馬術礼法小笠原教場	小笠原流の武家礼法、地上で弓を弾く歩射、そして馬の上から弓を弾く騎射を習うことができる。英語HPも完備。オンサイトレッスンだけでなく、オンラインレッスンも提供している。	あり	あり	可能
2	SN OW	スキー等	山形県	蔵王温泉スキー場	蔵王にあるスキー場で、他言語展開が進んでいる。	—	あり ※スノー場のページ	—

小記事

N	カテゴリ	種類	住所	事業者名	コンテンツ概要	予約窓口があるか？	多言語版の予約窓口があるか？	実際の体験は多言語対応可能か？
1		相撲	大阪府	日楽座 SUMO HALL	日本の国技である「相撲」をテーマにした体験型エンタテインメントショーホール。食事を楽しみながら相撲ショーを堪能できるだけでなく、実際に土俵に上がって力士と触れ合ったり、力士との記念撮影まで楽しめ、海外向けプロモーションに力を入れている。最近では、ここを取り上げた投稿をポストする海外インスタグラマーが多く、海外からの認知も非常に高い。	あり	あり	可能
2	BU DO	居合道	熊本県	熊本武士道 ツーリズム協議会	熊本ならではの武士道精神である『宮本武蔵の精神』を軸として、指南役（コーディネーター）とともに長期滞在し、技術や心身の研鑽を図る誘客パッケージを造成する。己の生き方を見つめ直す唯一無二の魅力ある武道コンテンツを開発し、「熊本＝宮本武蔵の聖地」という資源価値を高めることを目指す。これにより、関心が高まりつつあるインバウンド需要を取り込み、地域消費額拡大へ貢献を図る。	作成予定 （1月以降 オープン予定）	作成予定 （1月以降 オープン予定）	可能
3		忍術	東京都	株式会社未来 づくりカンパニー	日本独自の身体操作や精神統一法を凝縮した「古武術」や自然との関わり方の要素が凝縮した「忍術」を活用して、身体や精神の健やかさを追求。都心と山里を掛け合わせた長期滞在型の忍者（武道×アウトドア）ツーリズムを造成する。ベースとなる一週間程度の忍者ツーリズムを基本としながらも、個々のプログラムを切り出すことで都心と山里の2つのプログラムといった国内や地域向けのニーズに応える商品も同時に開発する。	作成予定 （冬オープン 予定）	作成予定 （冬オープン 予定）	可能
4		サイクル	埼玉県	株式会社 おいでなせえ	荒川の支流である都幾川（ときがわ町・嵐山町・東松山市・川島町等）と槻川（東秩父村・小川町・嵐山町・ときがわ町）流域を舞台にしたアウトドアアクティビティに競技性を掛け合わせた滞在型コンテンツを造成する。各コンテンツが持つ本来の「楽しさ」に「競技性」の要素を付加し、ブラッシュアップすることにより、「心と体の健康」を育みつつ、「収益性の高い持続的な事業」の確立をする。	作成予定 （秋オープン 予定）	作成予定 （秋オープン 予定）	可能
5	OUT DOOR	サイクリング	北海道	北海道 文化放送	北海道唯一のナショナルサイクルルートである「トカプチ400」のルートを活用した観光地を結ぶサイクルルートを作成し、タイや台湾のサイクリスト向けに販売する。近年、自転車がブームとなっているタイおよび台湾のインバウンド観光客に向けて、世界的にも希少なモル温泉である十勝川温泉、北海道で最も空に近い湖である然別湖での自然体験、北海道が誇るばんえい競馬（ばん馬）の乗馬体験、日本の食糧基地であるフードバレーとかちの大地の恵みをまるごと食体験、など十勝エリアが世界に誇るコンテンツを組み合わせ、十勝エリアでしか体験できない地球を感じるウェルネスツアーを造成。	作成予定 （9月ごろ オープン 予定）※英語のみ作成・日本語は作成なし予定。検討段階。	作成予定 （秋オープン 予定）	可能
6		パラグライダー	長野県	スカイブルー 八方屋根 パラグライ ディング スクール	長野県白馬の山々の中で、初心者でも安心な、タンデムのパラグライダー体験ができる。ゴンドラリフト山頂駅すぐ横にあるテイクオフ場（標高1400m）から飛び立ち、白馬ジャンプ競技場のすぐ横にあるランディング場（標高750m）に着陸。英語サイトも完備。	あり	あり	可能
7	UR BAN	スケートボード、BMX、インラインスケート	神奈川県	鶴沼 海浜公園 （HUG- RIDE PARK）	藤沢市初のPark-PFI制度を活用し、2024年（令和6年）6月1日にリニューアルオープン。新たな公園は愛称を「HUG-RIDE PARK（ハグライドパーク）」とし、スケートボードやBMXなどのアーバンスポーツを楽しむことができるのはもちろんのこと、秋頃にかけて順次オープンする飲食や物販などの商業機能も加わり、湘南・藤沢にふさわしいカルチャーの創造や、新たな地域コミュニティが育まれていくことを目指している。	あり ※予約ページではない ※英語ページ上の、詳細表記は先方整備中。	あり ※予約ページではない ※英語ページ上の、詳細表記は先方整備中。	—

掲載結果

大記事（BUDO）小笠原流弓馬術礼法小笠原教場

※日英中3言語制作・掲載

栃木県 **NEW**

流鎗馬

弓馬術礼法小笠原教場

馬の上から弓を使って的を射る流鎗馬（やぶさめ）の歴史は大変古く、現在は神社の奉納神事などで見ることができます。弓馬術礼法（きゅうばじゆつれいほう）小笠原流は、一子相伝により800年以上もの長きにわたって弓術・弓馬術・礼法を受け継ぐ流派です。栃木県日光市にある「日光馬事センター」では、小笠原流の技と教えに精通した経験豊富なスタッフらの指導のもと、流鎗馬の体験をすることができます。



詳細



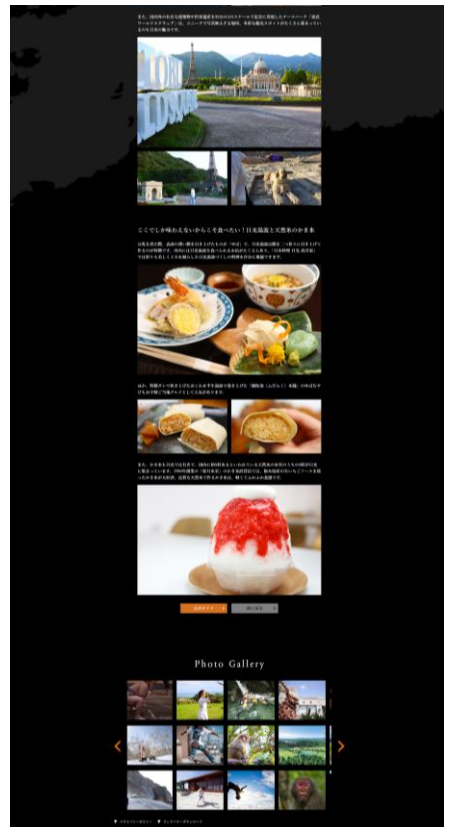
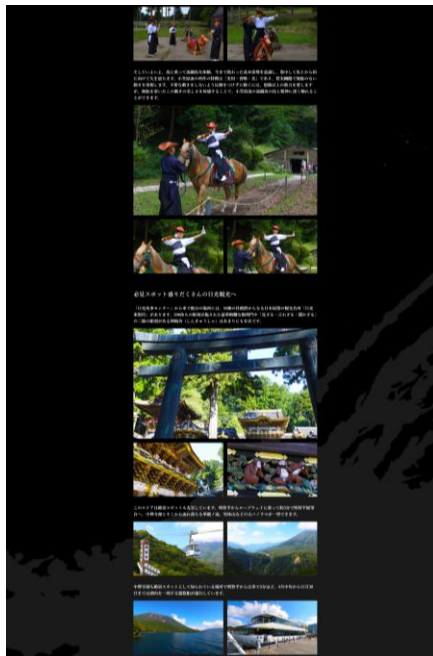
公式サイト



流鎗馬
（栃木県）

礼法を守り、
騎射の技を磨く

詳細



掲載結果

小記事 (BUDO) 日楽座SUMO HALL

※いずれも日英中3言語制作・掲載



大阪府 **NEW**

相撲

THE SUMO HALL 日楽座 OSAKA

伝統的な「相撲」と「エンタテインメント」が融合。
全編英語の体験型ショーで日本文化を楽しむ



小記事 (BUDO) 未来づくりカンパニー



東京都 **NEW**

忍術

未来づくりカンパニー

東京の都心部と里山で忍者体験を！
長期滞在型・忍者ツーリズム



小記事 (BUDO) 熊本武士道ツーリズム協議会



熊本県 **NEW**

居合道

熊本武士道ツーリズム協議会

剣豪・宮本武蔵が開祖した二天一流の
18代目宗家とともに武蔵の技や精神性を学ぶ滞在



掲載結果

小記事 (OUTDOOR) 株式会社おいでなせえ

※いずれも日英中3言語制作・掲載



埼玉県 **NEW**

サイクリング

おいでなせえ

埼玉県比企地域で日本の里山の風景や暮らし、
地域文化を味わいたい人向けのサイクリングツアー



小記事 (OUTDOOR) 北海道文化放送



北海道 **NEW**

サイクリング

北海道文化放送

北海道のユニークなラグジュアリー体験を
デザインするサイクルツーリズム

※英語のみ



小記事 (OUTDOOR) スカイブルー八方屋根パラグライダースクール



長野県

パラグライダー

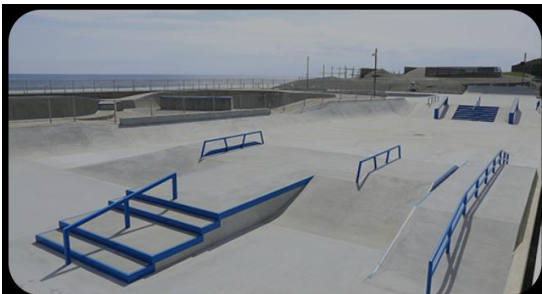
スカイブルー八方屋根

パラグライダースクール

北アルプス白馬村を滑空。
360度パノラマの特別な景色と忘れられない体験



小記事 (URBAN) 鵜沼海浜公園



神奈川県

スケートボード、BMX

鵜沼海浜公園 (HUG-RIDE PARK)

2024年6月にリニューアルオープンした公園内に新しく生まれ変わった広さ約0.7ヘクタールのスケートパーク



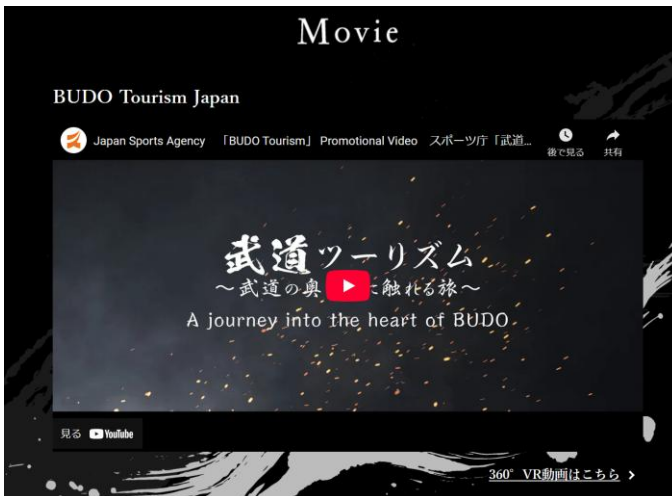
コンテンツの追加 (2)

その他コンテンツの追加に関連し、以下も実施した。

- 記事掲載に伴い、NEWのお知らせ表示をTOPページに掲載した。(日中英 3 言語ページで掲載)



- 昨年度作成のプロモーションビデオを掲載した。(日中英 3 言語ページで掲載)



- Instagramを連動掲載した。



コンテンツの修正・削除

その他の軽微な修正として、以下対応を行った。

		JP	EN	CH
TOP ページ	Photogallery	#Judo だけ、押すとBUDOページに遷移してしまう。 他の＃と同じように、＃Judoは、「柔道（文武一道塾 志道館）」に遷移するようにリンクを更新。	#Judo だけ、押すとBUDOページに遷移してしまう。 他の＃と同じように、＃Judoは、「Tokyo／Bunbu Ichido Juku Shidokan」に遷移するようにリンクを更新。	#Judo だけ、押すとBUDOページに遷移してしまう。 他の＃と同じように、＃Judoは、「東京都／文武一道塾 志道館」に遷移するようにリンクを更新。
BUDO ページ	京都府／ワック ジャパン	—	現在はJPページがリンク先になっている。事業者の方で、英語版が開設されているので、事業者と合意をとったうえで、英語ページに差し替え。	現在はJPページがリンク先になっている。事業者の方で、英語版が開設されているので、事業者と合意をとったうえで、英語ページに差し替え。
	石川県／金沢 文化スポーツコ ミッション	事業者側でHPを更新し、スポーツツーリズムWebサイトの遷移リンクを変更。	事業者側でHPを更新し、スポーツツーリズムWebサイトの遷移リンクを変更。	事業者側でHPを更新し、スポーツツーリズムWebサイトの遷移リンクを変更。
	東京都／大城 あゆむ総合武 道教室（待体 験）	事業者側でHPを更新し、スポーツツーリズムWebサイトの遷移リンクを変更。	事業者側でHPを更新し、スポーツツーリズムWebサイトの遷移リンクを変更。	事業者側でHPを更新し、スポーツツーリズムWebサイトの遷移リンクを変更。
OUT DOOR ページ	愛媛県自転車 新文化推進協 会	—	—	現在は英語ページを武道ツーリズムサイトに掲載しているが、事業者の方で、繁体字サイトが出来上がっている。差し替えて問題ないか、事業者に確認の上差し替え https://cycling-ehime.com/zh-tw/shimanami-kaido/
	山陰海岸ジオ パーク推進協 議会	—	事業者のサイトに遷移しようとする、遷移先でアクセス権が求められてしまう。アクセス権が求められないサイトページをご教示いただけるよう、事業者に確認のうえ差し替え	事業者のサイトに遷移しようとする、遷移先でアクセス権が求められてしまう。アクセス権が求められないサイトページをご教示いただけるよう、事業者に確認のうえ差し替え
	キャニオンズ	—	—	現在は英語ページを武道ツーリズムサイトに掲載しているが、事業者の方で、中国語サイトが出来上がっている。差し替えて問題ないか、事業者に確認の上差し替え https://canyons.jp/en/winter-tours/chinese-ski-school
	Yes Yakushima	—	—	現在は英語ページを武道ツーリズムサイトに掲載しているが、事業者の方で、中国語イトが出来上がっている。差し替えて問題ないか、事業者に確認のうえ差し替え https://yesyakushima.com/yes-tours-chinese/
	阿蘇ネイチャー ランド	—	事業者のサイトに遷移することができないので、リンク切れのよう。事業者に、遷移先となるページリンクを要確認のうえ、差し替え	事業者のサイトに遷移することができないので、リンク切れのよう。事業者に遷移先となるページリンクを要確認のうえ、差し替え
URBAN ページ	さいたまスポーツ コミッション	先方がHPリニューアルしているので、リンク先を以下に変更。 https://saitamasc.jp/abasupo	先方がHPリニューアルしているので、リンク先を以下に変更 https://saitamasc.jp/abasupo	先方がHPリニューアルしているので、リンク先を以下に変更 https://saitamasc.jp/abasupo



(3) 武道ツーリズム事業者ページの更新

実施概要

国内武道ツーリズム関連団体を中心としたユーザーに新しい情報を提供できるよう更新を進め、新しい情報をご提供した。

掲載結果

Movie欄の作成及び動画2件の掲載

PICK UP欄の下に新たにMovie欄を作成し、事業者向けの武道ツーリズム関連動画を掲載することができるようにした。

本年度は3月に実施したデジタル利活用セミナーの記録映像を2本掲載し、セミナーに参加できなかった武道ツーリズム関連団体にも、セミナーの内容が届くようにした。



お知らせ欄更新（全10件）

ユーザーに最新の取組・実施事項等の情報をお知らせするお知らせ欄を更新し、ユーザーに新しい情報を届けた。

No.	BtoBお知らせ欄掲載文言	お知らせ文リンク先
1	BUDOツーリズムフェア2024 in KYOTOを開催します（2024年10月11日開催／会場：仁和寺）。	告知チラシページ
2	BUDOツーリズムフェア2024 in KYOTOを開催しました（2024年10月11日開催／会場：仁和寺）。	告知チラシページ
3	デジタル利活用セミナー「ゼロから始めるスポーツツーリズム ～商品販売編～」を開催します（2025年3月19日開催／オンライン）。	告知チラシページ
4	デジタル利活用セミナー「ゼロから始めるスポーツツーリズム ～商品造成編～」のアーカイブ動画を公開しました（2025年3月13日開催／オンライン）。	セミナー 1 回目動画
5	「ツーリズムEXPOジャパン2024」スポーツツーリズムブース出展：実施報告書はこちらからご確認ください。	https://www.mext.go.jp/sports/b-menu/sports/mcatetop09/list/detail/1398629_00006.htm
6	「スポまち！表彰2024」受賞自治体の表彰式典を開催しました（2025年1月23日／三田共用会議所）。	https://www.mext.go.jp/sports/b-menu/sports/mcatetop09/list/detail/1384512_00017.html
7	「第8回スポーツ文化ツーリズムシンポジウム」を開催しました！（2025年2月5日／文部科学省3階第1講堂）	https://www.mext.go.jp/sports/b-menu/houdou/31/09/1421070_00010.htm
8	武道ツーリズム関連事業者ネットワーキングを実施しました。	遷移先ページを別途作成
9	スポーツツーリズムモデル事業成果発表会を実施しました（2025年2月28日／ビジョンセンター東京 京橋）。	遷移先ページを別途作成
10	デジタル利活用セミナー「ゼロから始めるスポーツツーリズム ～商品販売編～」のアーカイブ動画を公開しました（2025年3月19日開催／オンライン）。	セミナー 2 回目動画
11	BtoB事業者様向けFacebookの投稿をしました。	https://www.facebook.com/budo.tourism.japansportsagency/

掲載結果

お知らせ遷移先ページの作成 (全4件)

お知らせ更新のうち、以下4件については、ユーザーがお知らせをクリックした際に遷移するページも作成した。

No.	BtoBお知らせ欄掲載文言	お知らせ文リンク先
1	BUDOツーリズムフェア2024 in KYOTOを開催します(2024年10月11日開催/会場:仁和寺)。	告知チラシページを作成 
3	デジタル活用セミナー「ゼロから始めるスポーツツーリズム ～商品販売編～」を開催します(2025年3月19日開催/オンライン)。	告知チラシページを作成 
8	武道ツーリズム関連事業者ネットワーキングを実施しました。	遷移先ページを別途作成 
9	スポーツツーリズムモデル事業成果発表会を実施しました(2025年2月28日/ビジョンセンター東京 京橋)。	遷移先ページを別途作成 



（４）AIアナリストforTourism 及び GA4を用いたサイト分析

実施概要

AIアナリストforTourism 及び GA4を併用し、仮説をもとにサイト分析をより詳細に実施することにより、**本年度の設計改修の効果を測定**するとともに、**次年度以降、サイト改修の方向性確定に資する、サイトユーザーの動き等のデータを収集可能に**。

基本分析事項

AIanalyst forTourism



まず、以下の指標について分析し、本年度の効果測定を行った。

- | | |
|---------------------------|--|
| 1 訪問ユーザー情報 | 当初のターゲットとの乖離や、今後目指していくべきターゲット層の整理に使用できる。 |
| 2 流入別ユーザー数 | ユーザーがどこからサイトに流入してきているかを調べ、流入に関する工夫につなげることができる。 |
| 3 流入別エンゲージメントのあったセッション数 | ユーザーがどこからサイトに流入してきているかを調べ、流入に関する工夫につなげることができる。 |
| 4 国別ユーザー数 | 当初のターゲットとの乖離や、今後目指していくべきターゲット層の整理に使用できる。 |
| 5 国別エンゲージメントのあったセッション数 | ユーザーがどこからサイトに流入してきているかを調べ、流入に関する工夫につなげることができる。 |
| 6 国×年齢別エンゲージメントのあったセッション数 | ユーザーがどこからサイトに流入してきているかを調べ、流入に関する工夫につなげることができる。 |
| 7 国別 ページ表示回数上位ランキング | ユーザーがどこからサイトに流入してきているかを調べ、流入に関する工夫につなげることができる。 |
| 8 ページ言語別 検索キーワード上位ランキング | 当初のターゲットとの乖離や、今後目指していくべきターゲット層の整理に使用できる。 |

実施概要

仮説 2 点とその検証のための分析事項

AI analyst for Tourism



仮説 (あ)

スポーツツーリズムサイト（BUDOページ）から外部ページに遷移するクリック数が大幅に増える（＝ユーザーがBUDOページを情報まとめページとして利用し、自身の興味のある種目について、直接事業者の情報を取りに行けるようになった）

「スポーツツーリズムサイト（BUDOページ）から外部ページに遷移するクリック数が、サイト改修前と後で、全体数として & BUDO / OUTDOOR / SNOW / URBAN別に、どのくらい変化したか」を測定。

改修によって、全体数がどのくらい増えたか分析可能。また未改修のOUTDOOR / SNOW / URBANと比べ、改修したBUDOのクリック数増加率がどのくらいか分析可能。

仮説 (い)

（あ）の結果、スポーツツーリズムサイト全体の回遊率は下がる。

「スポーツツーリズムサイト（BUDOページ）から外部ページに遷移するクリックした人のうち、遷移するまでに何ページ経由した人が多いか」を測定。

昨年度と比べ本年度のpv数が減った場合は、本年度の改修により回遊率が落ちたことの証明になる。（＝外部リンククリックが増えると回遊率が落ちることの立証）なお、昨年度（改修前）のデータを見て、万が一経由ページ数が多い場合は、「外部リンクをクリックして直接情報を取りに行く前に、BUDOページである程度の概要情報を得ようとしている人が一定数いる」といえると想定。今後、大中小記事のような、サイト内の概要情報の引き続きの追加も検討できる（今後のoutdoor等他ジャンルのページの改修や、大中小記事の優先度を考える指標になりうる）

その他追加分析事項

- その他仮説検証とは別に、来年度以降に向けて、設定・データ抽出を予定していること（現時点の案。その他分析可能事項は検討中）

「スポーツツーリズムサイト（BUDOページ）から外部ページに遷移するクリック数のうち、どのページ・どのボタンを使って外部ページに飛ぶ割合が多いか（ピクトグラムから外部ページに飛ぶ割合が多いのか、マップ下の事業者リストから飛ぶ割合が多いのか、もしくは大中小記事から飛ぶ割合が多いのか、等）」を測定。

※ただし、設定はこれからになるので、設定後からのデータしか取れない。あくまでも本年度の数値で判断。

次年度以降、改修に力を入れるべきかどうか判断する材料になる。

「スポーツツーリズムサイト（BUDOページ）から外部ページに遷移するクリック数のうち、そもそもどう流入してきた数が多いか（SNS投稿から来た割合が多いか、自然流入した割合が多いか等）」を測定。

昨年度のデータを見ることで、「広告から入ってきた人のほうが、外部に遷移する傾向が高い」等分析ができる。本年度に関しても、広告の実施はないが、「自然流入よりも、SNS流入のユーザーのほうが、外部に遷移する傾向が高い」等分析できる。

次年度以降、広告やSNS投稿など、どこに力を入れるべきか検討する材料になる。

分析結果

1 訪問ユーザー情報

新規ユーザーの流入が最も多く、リピーター層の約15倍であった。セッション数のうち、エンゲージメント率は86%であり、流入してくるユーザーの多くが、本サイトに興味を持ち、長く閲覧している、もしくは外部へ情報を取りに行っている、ということができる。

サイト全体としては18-34才の層のユーザーが多く、ユーザーの半数以上は日本ユーザーであり、3言語完備しているサイト全体として、これからも海外へのアプローチの伸びしろがあるととらえる。

総ユーザー数

新規ユーザー数	リピーター数	セッション	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	平均セッション継続時間
55,819	3,799	34,632	30,108	86.94%	11分 02秒

ユーザー属性

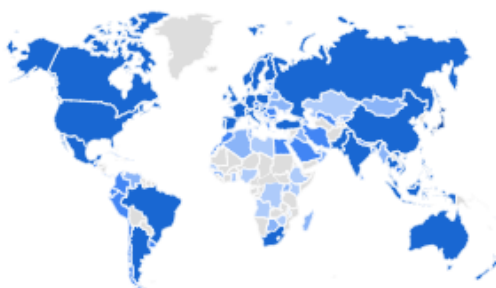
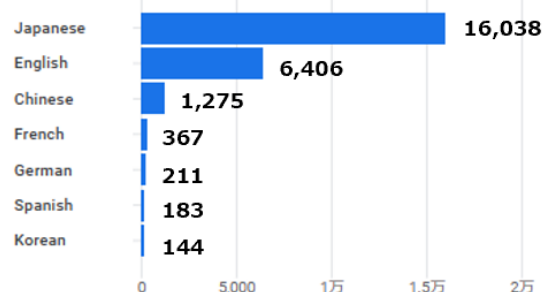
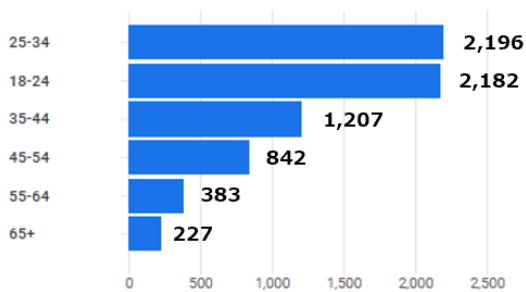
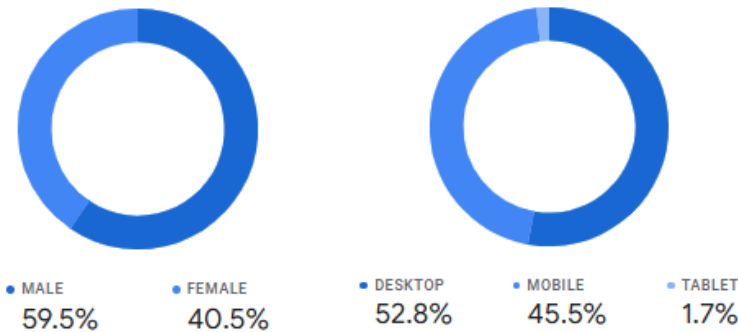
※セッション＝ユーザーが流入してから離脱するまでを1回としてカウントする指標。
 ※コンバージョン＝サイトやアプリに対してユーザーの操作があった訪問のこと。
 具体的には、

- ・ 10秒以上継続したセッション
- ・ コンバージョンイベント（外部クリック）が発生したセッション
- ・ 2ページ以上の閲覧が発生したセッション

が、「エンゲージメントのあったセッション数」としてカウントされます。

※2025年3月4日時点

※Direct＝直接流入
 「ブラウザ上に直接URLを入力して自サイトにたどり着いたアクセス」が「直接リンク」の中でGoogle自体が参照元のリンク場所を特定できないアクセスのこと。



Japan	1.8万
United States	2,184
Australia	587
China	556
Taiwan	480
Hong Kong	463
United Kingdom	405

2 流入別ユーザー数

全体のうち、Direct（直接流入）のユーザーが62%強となっている。これは、例えば以前本サイトをブックマークして再度そこから流入してきたユーザーや、PDF等に記載されているリンクから流入してきたユーザーなどを含む、Googleが流入経路を特定できないアクセスの事である。今回全体のユーザー数におけるリピーター数は少ないため、「ポスターやその他資料等を経由して流入してきた層が多く、今回当事業で実施している直接流入につながる施策としては、ちらしやポスターへのサイトQRコードの掲載のため、これらプロモーションツールの一定の効果が出ている」とともに、「そのほか、Googleが特定できない流入経路のアクセスが多く行われている」ということが推察できる。

ついで多いのは、Organic Research（自然流入）であった。これは、**ユーザーが能動的にGoogle検索をして本サイトに流入してきたケースである。このことから、多くのユーザーがスポーツツーリズムに興味関心を持ち、本サイトに流入してきており、長年の当事業のプロモーション・ブランディングの効果ができていると考える。**

	総 ユーザー 数	新規ユーザー 数	リピーター数	アクティブ ユーザー当 たりの平均エン ゲージメント 時間	エンゲージメ ント率	エンゲージメ ントのあった セッション数	スクロールし たユーザー数
全体	25,320	25,350	3,799	1分08秒	86.94%	30,108	22,877
Direct（直接流入）	15,878	15,806	2,201	1分05秒	87.56%	18,998	14,450
Organic Search （自然流入）	8,120	8,111	1,353	1分14秒	86.41%	9,550	7,338
Referral	696	677	167	1分42秒	85.86%	911	671
Organic Social	209	208	22	37秒	88.48%	215	183
Organic Video	28	31	31	1分08秒	91.67%	33	27
その他	551	517	54	1分25秒	99.24%	498	374

3 流入別エンゲージメントのあったセッション数

※Direct = 直接流入
「直接リンクの中でGoogle自身が参照元のリンク場所を特定できないアクセス」のこと。

※Organic Research = 自然流入
直接検索して入ってきたアクセス

全体のうち、「エンゲージメントのあったセッション数」をみても、直接流入＞自然流入 の順でアクセスが多くなっていた。このことから、プロモーションツール及びその他計測不明な経路からのアクセスと、能動的に自身で検索しアクセスを行ったユーザーは、サイト内でも、サイトへの興味関心を示しているといえる。

このことから、**次年度以降もプロモーションツールの活用を行うとともに、コンテンツの充実・ユーザビリティの高い改修を行うことでサイトを訪問したいと思ってくれる自然流入ユーザーを増やすことは大切である。**

	総ユーザー数	新規ユーザー 数	リピーター数	アクティブ ユーザー当 たりの平均エン ゲージメント 時間	エンゲージメ ント率	エンゲージメ ントのあった セッション数	スクロールし たユーザー数
全体	25,320	25,350	3,799	1分08秒	86.94%	30,108	22,877
Direct（直接流入）	15,878	15,806	2,201	1分05秒	87.56%	18,998	14,450
Organic Search （自然流入）	8,120	8,111	1,353	1分14秒	86.41%	9,550	7,338
Referral	696	677	167	1分42秒	85.86%	911	671
Organic Social	209	208	22	37秒	88.48%	215	183
Email	1	1		148秒	100.00%	1	1
その他	551	50,700	54	1分25秒	9	60,313	45,920

4 国別ユーザー数

国別ユーザー数を見てみると、日本＞米国＞オーストラリアからのユーザーが多く、国内を除くと欧米豪からの流入が多いといえる。ついて、中国＞台湾＞香港という順で、アジアが続いている。

国	↓ アクティブユーザー	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	エンゲージメントのあったセッション数 (1アクティブユーザーあたり)	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間
合計	25,292 全体の 100%	25,345 全体の 100%	30,103 全体の 100%	86.95% 平均との差 0%	1.19 平均との差 0%	1分 08秒 平均との差 0%
1 Japan	17,603 (69.6%)	17,579 (69.36%)	22,067 (73.3%)	87.49%	1.25	1分 14秒
2 United States	2,184 (8.64%)	2,170 (8.56%)	2,264 (7.52%)	88.82%	1.04	47秒
3 Australia	587 (2.32%)	585 (2.31%)	642 (2.13%)	89.29%	1.09	50秒
4 China	556 (2.2%)	459 (1.81%)	459 (1.52%)	66.04%	0.83	49秒
5 Taiwan	480 (1.9%)	475 (1.87%)	484 (1.61%)	84.32%	1.01	30秒
6 Hong Kong	463 (1.83%)	449 (1.77%)	525 (1.74%)	88.98%	1.13	49秒
7 United Kingdom	405 (1.6%)	396 (1.56%)	463 (1.54%)	92.05%	1.14	47秒
8 France	318 (1.26%)	316 (1.25%)	347 (1.15%)	87.85%	1.09	1分 05秒
9 Canada	237 (0.94%)	232 (0.92%)	271 (0.9%)	89.74%	1.14	1分 10秒
10 Germany	200 (0.79%)	184 (0.73%)	210 (0.7%)	79.85%	1.05	53秒

※Direct = 直接流入

「直接リンクの中でGoogle自体が参照元のリンク場所を特定できないアクセス」のこと。

※Organic Research = 自然流入
直接検索して入ってきたアクセス

6 国×国別エンゲージメントのあったセッション数

一方、「エンゲージメントのあったセッション数」を見てみると、アジア圏に関しては、中国を抜いて香港・台湾からのアクションが多いが見える。ついては、サイトに流入したのち、さらに興味関心を示してくれた層が多い国としては、アジア圏では「香港・台湾」と言える。

今後欧米豪・アジアに幅広くアプローチしていく中でも、**特定の国として、米国・オーストラリア・香港・台湾に目を向けるのが有効と考える。**

国	↓ エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	アクティブユーザー	新規ユーザー数	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間
合計	30,103 全体の 100%	86.95% 平均との差 0%	25,292 全体の 100%	25,345 全体の 100%	1分 08秒 平均との差 0%
1 Japan	22,067 (73.3%)	87.49%	17,603 (69.6%)	17,579 (69.36%)	1分 14秒
2 United States	2,264 (7.52%)	88.82%	2,184 (8.64%)	2,170 (8.56%)	47秒
3 Australia	642 (2.13%)	89.29%	587 (2.32%)	585 (2.31%)	50秒
4 Hong Kong	525 (1.74%)	88.98%	463 (1.83%)	449 (1.77%)	49秒
5 Taiwan	484 (1.61%)	84.32%	480 (1.9%)	475 (1.87%)	30秒
6 United Kingdom	463 (1.54%)	92.05%	405 (1.6%)	396 (1.56%)	47秒
7 China	459 (1.52%)	66.04%	556 (2.2%)	459 (1.81%)	49秒
8 France	347 (1.15%)	87.85%	318 (1.26%)	316 (1.25%)	1分 05秒
9 Canada	271 (0.9%)	89.74%	237 (0.94%)	232 (0.92%)	1分 10秒
10 South Korea	269 (0.89%)	88.2%	188 (0.74%)	181 (0.71%)	1分 00秒

6 国×年齢別エンゲージメントのあったセッション数

国別×年齢別で、エンゲージメントのあったセッション数を見てみると、ユーザー数・セッション数ともにトップの3か国（日本・米国・オーストラリア）に関しては、Unknown（不明層）を除き、18-24才のアクセスが最も多いことが分かった。次いで、25-34＞35-44才の層による流入が多い。

日本

※Unknown = 不明層
Google上、年齢を特定できないユーザー

	国	年齢	×	↓ エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	アクティブユーザー	新規ユーザー数	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間
合計				22,070 全体の 77.75%	87.5% 平均より 0.5% 高い	17,605 全体の 73.51%	17,580 全体の 73.25%	1分 14 秒 平均より 8.96% 高い
1	Japan	unknown		15,091 (68.38%)	88.82%	12,513 (71.08%)	12,533 (71.29%)	1分 04 秒
2	Japan	18-24		2,420 (10.97%)	81.62%	1,759 (9.99%)	1,642 (9.34%)	1分 48 秒
3	Japan	25-34		2,271 (10.29%)	83.22%	1,772 (10.07%)	1,632 (9.28%)	1分 30 秒
4	Japan	35-44		1,234 (5.59%)	88.14%	942 (5.35%)	861 (4.9%)	1分 25 秒
5	Japan	45-54		661 (3%)	90.42%	570 (3.24%)	545 (3.1%)	1分 11 秒
6	Japan	55-64		281 (1.27%)	85.93%	254 (1.44%)	242 (1.38%)	1分 23 秒
7	Japan	65+		162 (0.73%)	92.57%	136 (0.77%)	125 (0.71%)	1分 17 秒

米国

	国	年齢	×	↓ エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	アクティブユーザー	新規ユーザー数	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間
合計				2,264 全体の 7.98%	88.82% 平均より 2.01% 高い	2,184 全体の 9.12%	2,171 全体の 9.05%	47 秒 平均より 30.52% 低い
1	United States	unknown		1,949 (86.09%)	88.75%	1,906 (87.27%)	1,894 (87.24%)	42 秒
2	United States	18-24		95 (4.2%)	87.16%	88 (4.03%)	86 (3.96%)	1分 10 秒
3	United States	25-34		65 (2.87%)	87.84%	58 (2.66%)	55 (2.53%)	1分 17 秒
4	United States	35-44		58 (2.56%)	87.88%	49 (2.24%)	48 (2.21%)	1分 14 秒
5	United States	45-54		56 (2.47%)	88.89%	55 (2.52%)	53 (2.44%)	1分 24 秒
6	United States	55-64		24 (1.06%)	92.31%	20 (0.92%)	20 (0.92%)	1分 23 秒
7	United States	65+		17 (0.75%)	100%	16 (0.73%)	15 (0.69%)	1分 37 秒

オーストラリア

	国	年齢	×	↓ エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	アクティブユーザー	新規ユーザー数	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間
合計				629 全体の 2.22%	89.47% 平均より 2.76% 高い	581 全体の 2.43%	578 全体の 2.41%	50 秒 平均より 25.96% 低い
1	Australia	unknown		502 (79.81%)	90.13%	473 (81.41%)	471 (81.49%)	46 秒
2	Australia	18-24		50 (7.95%)	86.21%	41 (7.06%)	41 (7.09%)	1分 27 秒
3	Australia	25-34		39 (6.2%)	88.64%	35 (6.02%)	33 (5.71%)	43 秒
4	Australia	45-54		21 (3.34%)	77.78%	19 (3.27%)	17 (2.94%)	1分 03 秒
5	Australia	35-44		17 (2.7%)	100%	16 (2.75%)	16 (2.77%)	1分 00 秒

(4) サイト分析

6 国×年齢別エンゲージメントのあったセッション数

国別×年齢別エンゲージメントのあったセッション数で、続いてアジア圏の香港と台湾、及び英国を見てみる。すると台湾だけ他の国と比べ、45-54才の層の流入と、そこからのアクションが多かったことが分かる。また香港・英国でも、前ページの米国・オーストラリアと比べると、25-34才の層からのアクションがやや多く、全体的に中間年齢の層に興味関心を持ていただいていることが分かる。

香港

国	年齢	×	↓ エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	アクティブユーザー	新規ユーザー数	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間
合計			512 全体の 1.8%	88.73% 平均より 1.91% 高い	455 全体の 1.9%	441 全体の 1.84%	48 秒 平均より 29.12% 低い
1 Hong Kong	unknown		403 (78.71%)	88.38%	370 (81.32%)	363 (82.31%)	45 秒
2 Hong Kong	25-34		44 (8.59%)	91.67%	38 (8.35%)	36 (8.16%)	47 秒
3 Hong Kong	18-24		26 (5.08%)	86.67%	20 (4.4%)	13 (2.95%)	40 秒
4 Hong Kong	35-44		23 (4.49%)	88.46%	21 (4.62%)	16 (3.63%)	30 秒
5 Hong Kong	55-64		17 (3.32%)	94.44%	15 (3.3%)	13 (2.95%)	2 分 01 秒

台湾

国	年齢	×	↓ エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	アクティブユーザー	新規ユーザー数	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間
合計			479 全体の 1.69%	84.18% 平均より 3.31% 低い	476 全体の 1.99%	471 全体の 1.96%	30 秒 平均より 55.35% 低い
1 Taiwan	unknown		354 (73.9%)	82.52%	377 (79.2%)	375 (79.62%)	22 秒
2 Taiwan	45-54		45 (9.39%)	91.84%	37 (7.77%)	35 (7.43%)	1 分 11 秒
3 Taiwan	25-34		27 (5.64%)	90%	20 (4.2%)	18 (3.82%)	56 秒
4 Taiwan	35-44		20 (4.18%)	80%	20 (4.2%)	20 (4.25%)	56 秒
5 Taiwan	18-24		16 (3.34%)	84.21%	12 (2.52%)	9 (1.91%)	36 秒
6 Taiwan	55-64		16 (3.34%)	94.12%	15 (3.15%)	14 (2.97%)	42 秒

英国

国	年齢	×	↓ エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	アクティブユーザー	新規ユーザー数	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間
合計			457 全体の 1.61%	91.95% 平均より 5.61% 高い	399 全体の 1.67%	390 全体の 1.63%	47 秒 平均より 30.82% 低い
1 United Kingdom	unknown		382 (83.59%)	92.72%	341 (85.46%)	335 (85.9%)	47 秒
2 United Kingdom	25-34		23 (5.03%)	88.46%	18 (4.51%)	16 (4.1%)	35 秒
3 United Kingdom	35-44		20 (4.38%)	86.96%	13 (3.26%)	11 (2.82%)	28 秒
4 United Kingdom	18-24		18 (3.94%)	85.71%	16 (4.01%)	15 (3.85%)	45 秒
5 United Kingdom	45-54		15 (3.28%)	93.75%	15 (3.76%)	13 (3.33%)	1 分 05 秒

7 国別 ページ表示回数上位ランキング

日本において、もっとも表示されたページ＝閲覧されたページを見てみると、本サイトトップページ＞ 武道ツーリズム ページトップ＞ アウトドアスポーツページトップの次に、沖縄空手が最も閲覧されていることが分かる。また、次いでまず はBtoCコンテンツページで見てみると、**沖縄空手の次は、石川県（武道・弓道と県道）＞茨城県（アーバン・BMX）＞山形県（武道・居合）**の順で最も閲覧されており、これらコンテンツへの興味関心が高いと考える。

BtoBコンテンツで見てみると、取組・事業者インタビューページ＞ 武道ツーリズムの説明ページ が最も閲覧が多く、**国内事業者からの事例取組に関する情報のニーズが高いとみられる。**

今後、これらのコンテンツに類似するコンテンツを拡充することも、サイト全体の閲覧数を上げる工夫になる。

日本

ページタイトルとスクリーン名

+

↓ 表示回数

アクティブ ユー
ザーアクティブ ユーザ
ーあたりのビュー

合計

83,211

全体の 100%

17,612

全体の 100%

4.72

平均との差 0%

1	JAPAN SPORT TOURISM	50,004 (60.09%)	16,462 (93.47%)	3.04
2	武道ツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	13,130 (15.78%)	6,191 (35.15%)	2.12
3	アウトドアスポーツツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	3,624 (4.36%)	2,590 (14.71%)	1.40
4	沖縄空手 沖縄県／発祥の地・沖縄で出会う、真の空手の世界	2,612 (3.14%)	2,223 (12.62%)	1.17
5	BUDO TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	1,443 (1.73%)	648 (3.68%)	2.23
6	スノースポーツツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	1,436 (1.73%)	880 (5%)	1.63
7	アーバンスポーツツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	1,348 (1.62%)	920 (5.22%)	1.47
8	弓道、剣道、刀 石川県／北陸の城下町・金沢で本格的な武道体験	977 (1.17%)	709 (4.03%)	1.38
9	取組者・関係者インタビュー JAPAN SPORT TOURISM	906 (1.09%)	468 (2.66%)	1.94
10	武道ツーリズムとは？ JAPAN SPORT TOURISM	859 (1.03%)	583 (3.31%)	1.47
11	スケートボード、BMX 茨城県／世界が注目！日本のアーバンスポーツ	605 (0.73%)	529 (3%)	1.14
12	居合道 山形県／真剣を使つての鍛錬が醍醐味。居合道ゆかりの地へ	584 (0.7%)	478 (2.71%)	1.22
13	剣道、なぎなた 大阪府／剣道を通じて武士道の精神性を育む	508 (0.61%)	414 (2.35%)	1.23
14	琉球古武道 沖縄県／多彩な武具を使って修練する沖縄古来の武術	423 (0.51%)	321 (1.82%)	1.32
15	合気道 和歌山県／相手と優劣を競わず、勝敗を決めない「和合の精神」を育む武道	418 (0.5%)	341 (1.94%)	1.23
16	サイクリング 愛媛県／海風満喫！絶景のしまなみ海道サイクリングロードへ	360 (0.43%)	316 (1.79%)	1.14
17	トレッキング、サイクリング、カヤック 青森県／東北の一級河川・岩木川流域を縦走	344 (0.41%)	243 (1.38%)	1.42
18	流鏝馬 栃木県／礼法を守り、騎射の技を磨く	320 (0.38%)	126 (0.72%)	2.54
19	相撲 東京都、島根県／ぶつかり合つての真っ向勝負。1500年以上続く伝統の武道	314 (0.38%)	245 (1.39%)	1.28
20	サイクリング 石川県／能登のシーサイドロードを駆け抜ける自転車旅	302 (0.36%)	252 (1.43%)	1.20
21	武道主題遊 JAPAN SPORT TOURISM	277 (0.33%)	95 (0.54%)	2.92
22	スキー、スノーボード、スノーカート、トマム、北海道／パウダースノーが降り積もるマイナス10度以下の雪景色	259 (0.31%)	221 (1.25%)	1.17
23	OUTDOOR SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	231 (0.28%)	101 (0.57%)	2.29
24	SNOW SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	164 (0.2%)	86 (0.49%)	1.91
25	スキー、スノーボード 長野県／様々なスノーアクティビティで大自然を満喫！	163 (0.2%)	134 (0.76%)	1.22

7 国別 ページ表示回数上位ランキング

米国において本年度最も閲覧されたページを見てみると、BtoCコンテンツでは、日本と同じく石川県（武道・弓道と剣道）の閲覧が多いことが分かる。次いで、**沖縄（武道・琉球古武道）＞茨城（アーバン・BMX）＞大阪（武道・なぎなた）＞山形（武道・居合道）**の順で閲覧が多かった。

うち、石川・茨城・山形に関しては、日本と同様興味を持たれていると見え、さらに**沖縄の琉球古武道・大阪のなぎなた**にかんしては、国内よりも、米国からの興味割合が高いと考える。

米国BtoC向けのプロモーションコンテンツとしては、これらのコンテンツが有効ととらえる。

米国

ページタイトルとスクリーン名

+

↓ 表示回数

アクティブ ユーザー

アクティブ ユーザーあたりのビュー

合計

6,369

全体の 100%

2,184

全体の 100%

2.92

平均との差 0%

1	JAPAN SPORT TOURISM	4,288 (67.33%)	2,101 (96.2%)	2.04
2	BUDO TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	1,013 (15.91%)	711 (32.55%)	1.42
3	武道ツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	143 (2.25%)	109 (4.99%)	1.31
4	Kyudo, Kendo, and Swords Ishikawa Prefecture / Authentic martial arts experience in Kanazawa, a castle town in Hokuriku	95 (1.49%)	71 (3.25%)	1.34
5	OUTDOOR SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	84 (1.32%)	74 (3.39%)	1.14
6	SNOW SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	75 (1.18%)	64 (2.93%)	1.17
7	Ryukyu Kobudo Okinawa Prefecture / Ancient Okinawan martial art with weapons using a variety of weapons to practice kata	74 (1.16%)	64 (2.93%)	1.16
8	URBAN SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	47 (0.74%)	44 (2.01%)	1.07
9	PRIVACY SPORTSTOURISM	46 (0.72%)	46 (2.11%)	1.00
10	Skateboarding, BMX Ibaraki Prefecture Urban sports in Japan attracting global attention	42 (0.66%)	34 (1.56%)	1.24
11	Kendo, naginata halberds Osaka Cultivate the samurai spirit through kendo	39 (0.61%)	33 (1.51%)	1.18
12	Iaido Yamagata Prefecture / The best part is the training with real Japanese swords. To the place associated with Iaido.	34 (0.53%)	29 (1.33%)	1.17
13	Okinawa karate Okinawa Prefecture Experience authentic karate in its birthplace, Okinawa	34 (0.53%)	29 (1.33%)	1.17
14	Cycling Ishikawa Prefecture / Bicycle journey along seaside roads in Noto	27 (0.42%)	22 (1.01%)	1.23
15	Sumo Tokyo, Shimane Prefecture / It is a clashing head-to-head match-up. Traditional budo that has been continued for more than 1,500 years	27 (0.42%)	25 (1.14%)	1.08
16	沖縄空手 沖縄県 / 発祥の地・沖縄で出会う、真の空手の世界	26 (0.41%)	27 (1.24%)	0.96
17	Cycling Ehime Prefecture Enjoy the sea breeze along the Shimanami Kaido Cycling Road with a superb view	23 (0.36%)	17 (0.78%)	1.35
18	Aikido Wakayama Prefecture / A martial art that fosters a spirit of harmony, not competing with others for superiority or inferiority, and not deciding who wins and who loses	22 (0.35%)	18 (0.82%)	1.22
19	アウトドアスポーツツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	22 (0.35%)	23 (1.05%)	0.96
20	武道主題遊 JAPAN SPORT TOURISM	22 (0.35%)	12 (0.55%)	1.83
21	Skiing, snowboarding Nagano Prefecture Appreciate the nature with a variety of snow activities	18 (0.28%)	16 (0.73%)	1.13
22	Trekking, Cycling, Kayaking Aomori Prefecture / Traverse in the watershed of the Iwaki River, a class A river in Tohoku	18 (0.28%)	17 (0.78%)	1.06
23	沖縄空手道（沖縄県） 在起源の地——沖縄選抜の真正の空手道世界	17 (0.27%)	11 (0.5%)	1.55
24	弓道、剣道、刀 石川県 / 北陸の城下町・金沢で本格的な武道体験	16 (0.25%)	8 (0.37%)	2.00
25	Yabusame Tochigi Prefecture / Observe the rules of etiquette and hone horseback archery skills	14 (0.22%)	13 (0.6%)	1.08

7 国別 ページ表示回数上位ランキング

オーストラリアにおいて本年度最も閲覧されたページを見てみると、BtoCコンテンツでは、日本と同じく石川県（武道・弓道と剣道）＞茨城（アーバン・BMX）の閲覧が多かった。なお、次いで多かったのは、石川（アウトドア・サイクリング）＞山形（武道・居合道）＞沖縄（武道・沖縄空手）＞北海道（スノー・スキー）＞長野（スノー・スキー）であり、**米国と比較すると、アウトドアやスノースポーツに興味関心があることが見受けられる**。また、スノースポーツページトップも、米国と比べてオーストラリアでは上位にランクインしており、ここからも、スノースポーツに対するニーズが見受けられる。

今後オーストラリア向けにBtoCプロモーションを行う際は、アウトドア・スノーに力を入れるといいと推察する。

オーストラリア

ページタイトルとスクリーン名

+

↓ 表示回数

アクティブ ユーザー

アクティブ ユーザーあたりのビュー

	合計	1,878 全体の 100%	587 全体の 100%	3.20 平均との差 0%
1	JAPAN SPORT TOURISM	1,173 (62.46%)	585 (99.66%)	2.01
2	BUDO TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	329 (17.52%)	229 (39.01%)	1.44
3	SNOW SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	54 (2.88%)	42 (7.16%)	1.29
4	Kyudo, Kendo, and Swords Ishikawa Prefecture / Authentic martial arts experience in Kanazawa, a castle town in Hokuriku	35 (1.86%)	30 (5.11%)	1.17
5	武道ツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	35 (1.86%)	20 (3.41%)	1.75
6	Skateboarding , BMX Ibaraki Prefecture Urban sports in Japan attracting global attention	31 (1.65%)	28 (4.77%)	1.11
7	URBAN SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	29 (1.54%)	24 (4.09%)	1.21
8	OUTDOOR SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	21 (1.12%)	21 (3.58%)	1.00
9	Cycling Ishikawa Prefecture / Bicycle journey along seaside roads in Noto	17 (0.91%)	15 (2.56%)	1.13
10	Iaido Yamagata Prefecture / The best part is the training with real Japanese swords. To the place associated with Iaido.	16 (0.85%)	14 (2.39%)	1.14
11	Okinawa karate Okinawa Prefecture Experience authentic karate in its birthplace, Okinawa	14 (0.75%)	12 (2.04%)	1.17
12	skiing, snowboarding, snow kart, Tomamu, Hokkaido Snowy landscape with powder snow below minus 10 degrees Celsius	14 (0.75%)	12 (2.04%)	1.17
13	Skiing, snowboarding Nagano Prefecture Appreciate the nature with a variety of snow activities	13 (0.69%)	9 (1.53%)	1.44
14	Kendo, naginata halberds Osaka Cultivate the samurai spirit through kendo	11 (0.59%)	10 (1.7%)	1.10
15	武道主観遊 JAPAN SPORT TOURISM	11 (0.59%)	8 (1.36%)	1.38
16	Sumo Tokyo, Shimane Prefecture / It is a clashing head-to-head match-up. Traditional budo that has been continued for more than 1,500 years	10 (0.53%)	11 (1.87%)	0.91
17	沖縄空手 沖縄県 / 発祥の地・沖縄で出合う、真の空手の世界	10 (0.53%)	10 (1.7%)	1.00
18	Yabusame Tochigi Prefecture / Observe the rules of etiquette and hone horseback archery skills	9 (0.48%)	4 (0.68%)	2.25
19	Aikido Wakayama Prefecture / A martial art that fosters a spirit of harmony, not competing with others for superiority or inferiority, and not deciding who wins and who loses	7 (0.37%)	6 (1.02%)	1.17
20	Ryukyu Kobudo Okinawa Prefecture / Ancient Okinawan martial art with weapons using a variety of weapons to practice kata	6 (0.32%)	6 (1.02%)	1.00
21	Cycling Ehime Prefecture Enjoy the sea breeze along the Shimanami Kaido Cycling Road with a superb view	5 (0.27%)	5 (0.85%)	1.00
22	Trekking, Cycling, Kayaking Aomori Prefecture / Traverse in the watershed of the Iwaki River, a class A river in Tohoku	5 (0.27%)	4 (0.68%)	1.25
23	スケートボード、BMX 茨城県 / 世界が注目！日本のアーバンスポーツ	3 (0.16%)	2 (0.34%)	1.50
24	沖縄空手道（沖縄県） 在起源地——沖縄選道の真正の空手道世界	3 (0.16%)	2 (0.34%)	1.50
25	弓道、剣道、刀 石川県 / 北陸の城下町・金沢で本格的な武道体験	3 (0.16%)	2 (0.34%)	1.50

7 国別 ページ表示回数上位ランキング

香港において本年度最も閲覧されたページを見てみると、BtoCコンテンツでは、沖縄（武道・琉球古武道）＞沖縄（武道・沖縄空手）の閲覧が多く、**沖縄への興味関心が見られた。**

今後沖縄のコンテンツを用いたプロモーションも有効でないかと考える。

香港

ページタイトルとスクリーン名 ▼

+

↓ 表示回数

アクティブ ユーザー

アクティブ ユーザー
あたりのビュー

合計

1,644

全体の 100%

463

全体の 100%

3.55

平均との差 0%

1	JAPAN SPORT TOURISM	1,047 (63.69%)	455 (98.27%)	2.30
2	武道主観遊 JAPAN SPORT TOURISM	119 (7.24%)	70 (15.12%)	1.70
3	BUDO TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	100 (6.08%)	61 (13.17%)	1.64
4	琉球古武道 沖縄県／将各式武具用于修練の古老的沖縄武器術	42 (2.55%)	30 (6.48%)	1.40
5	沖縄空手道（沖縄県） 在起源地——沖縄選道の真正の空手道世界	27 (1.64%)	22 (4.75%)	1.23
6	武道ツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	26 (1.58%)	18 (3.89%)	1.44
7	URBAN SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	23 (1.4%)	17 (3.67%)	1.35
8	SNOW SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	22 (1.34%)	17 (3.67%)	1.29
9	骑行観光 石川県／能登海浜道路の自行车之旅	21 (1.28%)	13 (2.81%)	1.62
10	城市運動主観遊 JAPAN SPORT TOURISM	20 (1.22%)	14 (3.02%)	1.43
11	OUTDOOR SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	16 (0.97%)	12 (2.59%)	1.33
12	居合道 山形県／使用真剣进行鍛煉の乐趣。前往居合道诞生之地	14 (0.85%)	11 (2.38%)	1.27
13	skiing, snowboarding, snow kart, Tomamu, Hokkaido Snowy landscape with powder snow below minus 10 degrees Celsius	13 (0.79%)	13 (2.81%)	1.00
14	剣道、長刀(大阪府) 通过修习剣道培养武士道精神	12 (0.73%)	10 (2.16%)	1.20
15	户外运动主観遊 JAPAN SPORT TOURISM	12 (0.73%)	9 (1.94%)	1.33
16	雪上運動主観遊 JAPAN SPORT TOURISM	12 (0.73%)	12 (2.59%)	1.00
17	骑行运(爱媛县) 感受习习海风！前往绝景岛波海道自行车道	12 (0.73%)	11 (2.38%)	1.09
18	Skateboarding , BMX Ibaraki Prefecture Urban sports in Japan attracting global attention	11 (0.67%)	10 (2.16%)	1.10
19	Sumo Tokyo, Shimane Prefecture／It is a clashing head-to-head match-up. Traditional budo that has been continued for more than 1,500 years	11 (0.67%)	7 (1.51%)	1.57
20	滑板、BMX（茨城县） 全球瞩目！日本の城市运动	10 (0.61%)	7 (1.51%)	1.43
21	Kyudo, Kendo, and Swords Ishikawa Prefecture／Authentic martial arts experience in Kanazawa, a castle town in Hokuriku	9 (0.55%)	8 (1.73%)	1.13
22	弓道、剣道、刀術 石川県／在北陆城下町、金泽体验真正的武道	8 (0.49%)	7 (1.51%)	1.14
23	Cycling Ishikawa Prefecture／Bicycle journey along seaside roads in Noto	7 (0.43%)	5 (1.08%)	1.40
24	Kendo, naginata halberds Osaka Cultivate the samurai spirit through kendo	6 (0.36%)	6 (1.3%)	1.00
25	取組者・関係者インタビュー JAPAN SPORT TOURISM	6 (0.36%)	4 (0.86%)	1.50

7 国別 ページ表示回数上位ランキング

台湾において本年度最も閲覧されたページを見てみると、BtoCコンテンツでは、沖縄（武道・沖縄空手）＞沖縄（武道・琉球古武道）の閲覧が多く、香港同様、**沖縄への興味関心が見られた。**

台湾

ページタイトルとスクリーン名		↓ 表示回数	アクティブ ユーザー	アクティブ ユーザーあたりのビュー
合計		1,483 全体の 100%	480 全体の 100%	3.09 平均との差 0%
1	JAPAN SPORT TOURISM	1,032 (69.59%)	459 (95.63%)	2.25
2	武道主題遊 JAPAN SPORT TOURISM	81 (5.46%)	55 (11.46%)	1.47
3	沖縄空手道 (沖縄県) 在起源地—沖縄選道の真正の空手道世界	53 (3.57%)	38 (7.92%)	1.39
4	琉球古武道 沖縄県/将各式武具用于修練の古老的沖縄武器術	41 (2.76%)	33 (6.88%)	1.24
5	武道ツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	34 (2.29%)	26 (5.42%)	1.31
6	BUDO TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	28 (1.89%)	20 (4.17%)	1.40
7	滑板、BMX (茨城県) 全球瞩目! 日本の城市運動	22 (1.48%)	19 (3.96%)	1.16
8	城市運動主題遊 JAPAN SPORT TOURISM	18 (1.21%)	11 (2.29%)	1.64
9	戶外運動主題遊 JAPAN SPORT TOURISM	18 (1.21%)	13 (2.71%)	1.38
10	弓道、剣道、刀術 石川県/在北陸城下町、金澤体験真正の武道	14 (0.94%)	12 (2.5%)	1.17
11	剣道、長刀(大阪府) 通过修习剣道培养武士道精神	12 (0.81%)	10 (2.08%)	1.20
12	居合道 山形県/使用真剣进行鍛煉の乐趣。前往居合道诞生之地	12 (0.81%)	10 (2.08%)	1.20
13	URBAN SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	10 (0.67%)	7 (1.46%)	1.43
14	雪上運動主題遊 JAPAN SPORT TOURISM	9 (0.61%)	7 (1.46%)	1.29
15	骑行觀光 石川県/能登海浜道路の自行车之旅	9 (0.61%)	9 (1.88%)	1.00
16	OUTDOOR SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	8 (0.54%)	7 (1.46%)	1.14
17	徒步、骑车、划皮艇 青森県/纵贯日本东北地区的一级河川—岩木川流域	8 (0.54%)	7 (1.46%)	1.14
18	骑行运(爱媛县) 感受习习海风! 前往绝景岛波海道自行车道	8 (0.54%)	7 (1.46%)	1.14
19	Skateboarding , BMX Ibaraki Prefecture Urban sports in Japan attracting global attention	7 (0.47%)	3 (0.63%)	2.33
20	SNOW SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	6 (0.4%)	5 (1.04%)	1.20
21	アウトドアスポーツツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	6 (0.4%)	5 (1.04%)	1.20
22	沖縄空手 沖縄県/発祥の地・沖縄で出会う、真の空手の世界	5 (0.34%)	5 (1.04%)	1.00
23	アーバンスポーツツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	4 (0.27%)	4 (0.83%)	1.00
24	Okinawa karate Okinawa Prefecture Experience authentic karate in its birthplace, Okinawa	3 (0.2%)	3 (0.63%)	1.00
25	Ryukyu Kobudo Okinawa Prefecture/Ancient Okinawan martial art with weapons using a variety of weapons to practice kata	3 (0.2%)	3 (0.63%)	1.00

7 国別 ページ表示回数上位ランキング

英国において本年度最も閲覧されたページを見てみると、BtoCコンテンツでは、石川（武道・弓道と剣道）＞沖縄（武道・琉球古武道）のコンテンツが多く、傾向としては米国と類似していた。

英国

ページタイトルとスクリーン名		↓ 表示回数	アクティブユーザー	アクティブユーザーあたりのビュー
		↓	↓	↓
合計		1,282 全体の 100%	405 全体の 100%	3.17 平均との差 0%
1	JAPAN SPORT TOURISM	863 (67.32%)	403 (99.51%)	2.14
2	BUDO TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	222 (17.32%)	139 (34.32%)	1.60
3	Kyudo, Kendo, and Swords Ishikawa Prefecture / Authentic martial arts experience in Kanazawa, a castle town in Hokuriku	36 (2.81%)	22 (5.43%)	1.64
4	Ryukyu Kobudo Okinawa Prefecture / Ancient Okinawan martial art with weapons using a variety of weapons to practice kata	20 (1.56%)	14 (3.46%)	1.43
5	SNOW SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	19 (1.48%)	17 (4.2%)	1.12
6	OUTDOOR SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	15 (1.17%)	12 (2.96%)	1.25
7	URBAN SPORT TOURISM JAPAN SPORT TOURISM	14 (1.09%)	13 (3.21%)	1.08
8	Skateboarding , BMX Ibaraki Prefecture Urban sports in Japan attracting global attention	9 (0.7%)	9 (2.22%)	1.00
9	Cycling Ishikawa Prefecture / Bicycle journey along seaside roads in Noto	8 (0.62%)	7 (1.73%)	1.14
10	Iaido Yamagata Prefecture / The best part is the training with real Japanese swords. To the place associated with Iaido.	8 (0.62%)	8 (1.98%)	1.00
11	Cycling Ehime Prefecture Enjoy the sea breeze along the Shimanami Kaido Cycling Road with a superb view	7 (0.55%)	7 (1.73%)	1.00
12	Kendo, naginata halberds Osaka Cultivate the samurai spirit through kendo	7 (0.55%)	7 (1.73%)	1.00
13	Aikido Wakayama Prefecture / A martial art that fosters a spirit of harmony, not competing with others for superiority or inferiority, and not deciding who wins and who loses	6 (0.47%)	5 (1.23%)	1.20
14	Okinawa karate Okinawa Prefecture Experience authentic karate in its birthplace, Okinawa	6 (0.47%)	5 (1.23%)	1.20
15	Sumo Tokyo, Shimane Prefecture / It is a clashing head-to-head match-up. Traditional budo that has been continued for more than 1,500 years	6 (0.47%)	6 (1.48%)	1.00
16	武道ツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	6 (0.47%)	3 (0.74%)	2.00
17	Trekking, Cycling, Kayaking Aomori Prefecture / Traverse in the watershed of the Iwaki River, a class A river in Tohoku	4 (0.31%)	3 (0.74%)	1.33
18	Yabusame Tochigi Prefecture / Observe the rules of etiquette and hone horseback archery skills	3 (0.23%)	3 (0.74%)	1.00
19	アーバンスポーツツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	3 (0.23%)	1 (0.25%)	3.00
20	サイクリング 石川県 / 能登のシーサイドロードを駆け抜ける自転車旅	3 (0.23%)	1 (0.25%)	3.00
21	沖縄空手 沖縄県 / 発祥の地・沖縄で出会う、真の空手の世界	3 (0.23%)	2 (0.49%)	1.50
22	Skiing, snowboarding Nagano Prefecture Appreciate the nature with a variety of snow activities	2 (0.16%)	2 (0.49%)	1.00
23	アウトドアスポーツツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	2 (0.16%)	1 (0.25%)	2.00
24	スノースポーツツーリズム JAPAN SPORT TOURISM	2 (0.16%)	1 (0.25%)	2.00
25	弓道、剣道、刀 石川県 / 北陸の城下町・金沢で本格的な武道体験	2 (0.16%)	2 (0.49%)	1.00

8 ページ言語別 検索キーワード上位ランキング

最も多い検索は、日本からの「budo tourism」であったが、次いで多かったのは、米国からの「Japanese martial arts」「martial arts in japan」であり、米国では「budo」というワードよりも先に、「martial arts」というワードが検索されていることが分かった。このことから、**米国においてはより「budo」というワード・考えをブランディングしていく必要があるととらえる。**

日本・米国以外を見ると、香港からの「budo tourism」> インドネシアからの「budo tourism」> 英国からの「budo」というワードの検索流入が多かった。これら3か国では、budo というワードが浸透していると考えられる。

また**全体としては、「sports tourism」というワードよりも「budo」というワードが多くみられ、武道ツーリズムへの興味関心が高いととらえることができる。**

さらに、香港・米国・インドネシア・英国において「budo tourism」と検索すると、**掲載順位が1位**となっている。これは、検索結果画面上、本サイトが一番上に表示される、ということである。これは、本サイトのSEOが対策されている結果ととらえられる。

英国ページ

No.	Google のオーガニック検索クエリ	国	Google の オーガニック検索の クリック数	Google の オーガニック検索 の表示回数	Google の オーガニック検索の クリック率	Google の オーガニック検索の 平均掲載順位
1	budo tourism	Japan	42	94	44.68%	1.30
2	japanese martial arts	United States	21	18,958	0.11%	9.84
3	martial arts in japan	United States	11	1,255	0.88%	7.50
4	sports tourism	Japan	9	403	2.23%	6.69
5	budo	United States	8	13,105	0.06%	9.14
6	learn martial arts in japan	United States	7	65	10.77%	4.88
7	ryukyu kobudo	United States	7	431	1.62%	5.15
8	budo tourism	Hong Kong	6	7	85.71%	1.00
9	budo tourism	United States	6	8	75.00%	1.00
10	budo tourism	Indonesia	5	8	62.50%	1.00
11	martial arts training in japan	United States	5	68	7.35%	7.87
12	sumo kanazawa	Japan	5	111	4.50%	9.25
13	budo	United Kingdom	4	2,637	0.15%	9.58
14	budo japan	Japan	4	255	1.57%	5.82
15	budo tourism	United Kingdom	4	6	66.67%	1.00
16	martial arts japan	United States	4	593	0.67%	8.22
17	sport tourism	Japan	4	100	4.00%	7.16
18	winter sports in japan	India	4	28	14.29%	4.46
19	budo japan	United Kingdom	3	50	6.00%	4.60
20	budo tourism	Azerbaijan	3	3	100.00%	1.00
21	budo tourism	Italy	3	6	50.00%	1.00
22	budo tourism	Singapore	3	4	75.00%	1.00
23	budo tourism	Thailand	3	5	60.00%	1.00
24	japan martial arts	United States	3	2,651	0.11%	8.10
25	japan martial arts school	United States	3	70	4.29%	7.16
26	japan winter sports	Japan	3	206	1.46%	2.83
27	learn martial arts in japan	United Kingdom	3	49	6.12%	8.12
28	martial arts tokyo	United States	3	87	3.45%	6.25
29	tokyo martial arts	Australia	3	18	16.67%	5.83
30	winter sports in japan	Japan	3	152	1.97%	4.32

8 ページ言語別 検索キーワード上位ランキング

中国語ページに流入してきた自然流入アクセスが、どのようなワードをGoogle上で検索して流入してきたのか、その「検索キーワード」上位を国別で見てみる。

すると、最も多い検索は、香港及び台湾からの「琉球古武道」というワードであり、前述の通り、**中国語圏からは沖縄に対する興味関心が高いとみられる。**

なお、検索掲載順位を見てみると、中国語圏においては、検索結果画面で一番上に本サイトが表示されるケースは少ないことが分かる。**例えばニーズの高い「琉球古武道」というワードをサイト内に増やしたり、沖縄関連コンテンツを増やしたりすることでSEO対策を進め、掲載順位をあげる伸びしろがあるといえる。**

中国語ページ

No.	Google のオーガニック検索クエリ	国	Google の オーガニック検索の クリック数	Google の オーガニック検索の 表示回数	Google の オーガニック検索の クリック率	Google の オーガニック検索の 平均掲載順位
1	琉球古武道	Hong Kong	9	81	11.11%	4.15
2	琉球古武道	Taiwan	4	25	16.00%	2.84
3	上地流	Taiwan	3	67	4.48%	8.88
4	島波海道骑行	Japan	2	37	5.41%	9.19
5	日本滑板場	Taiwan	2	22	9.09%	4.23
6	沖縄 空手道	Taiwan	2	108	1.85%	6.56
7	上地流	Hong Kong	1	8	12.50%	26.63
8	大阪弓道体験	Hong Kong	1	11	9.09%	14.45
9	居合神社	China	1	2	50.00%	5.50
10	居合神社	Hong Kong	1	19	5.26%	11.63
11	居合道	Germany	1	74	1.35%	8.99
12	島波海道骑行	Canada	1	8	12.50%	7.50
13	島波海道骑行	Singapore	1	18	5.56%	8.83
14	户外运动	Japan	1	33	3.03%	14.70
15	日本滑板場	Hong Kong	1	5	20.00%	4.20
16	村山居合振武館	Taiwan	1	1	100.00%	9.00
17	植芝盛平	China	1	17	5.88%	10.65
18	植芝盛平	Hong Kong	1	29	3.45%	15.90
19	歩行滑雪	Japan	1	10	10.00%	4.70
20	武道	Belarus	1	6	16.67%	3.33
21	武道 弓道	France	1	1	100.00%	5.00
22	沖縄 空手道	Hong Kong	1	42	2.38%	6.55
23	沖縄空手道	Hong Kong	1	82	1.22%	5.10
24	沖縄空手道	Taiwan	1	131	0.76%	5.56
25	沖縄空手道体験	Japan	1	6	16.67%	7.00
26	琉球 武器	Taiwan	1	7	14.29%	1.14
27	琉球古武道	Brazil	1	1	100.00%	1.00
28	琉球古武道	Spain	1	5	20.00%	1.20
29	琉球古武道	United States	1	20	5.00%	2.50
30	琉球古武道保存会	Hong Kong	1	3	33.33%	12.33

8 ページ言語別 検索キーワード上位ランキング

日本語ページに流入してきた自然流入アクセスが、どのようなワードをGoogle上で検索して流入してきたのか、その「検索キーワード」上位を国別で見してみる。

すると、最も多い検索ワードとして「武道ツーリズム」について、「アウトドアスポーツ」がランクインし、他の言語ページと比べ、アウトドアスポーツの情報を取りに来ている層が多いととらえる。

またコンテンツ名として「沖縄空手 流派」「沖縄空手」「琉球空手」といった、沖縄コンテンツの検索による流入も多い。特に「沖縄空手 流派」と検索した際に、掲載順位がほぼ1位になることから、「沖縄空手の流派に関して情報を求めて本サイトに流入してくるユーザーが多い」ととらえる。

今後、「流派」という観点でコンテンツ制作を行い、より多くのユーザーを呼び込むことも有効ととらえる。

日本語ページ

No.	Google のオーガニック検索クエリ	国	Google の オーガニック検索の クリック数	Google の オーガニック検索の 表示回数	Google の オーガニック検索の クリック率	Google の オーガニック検索の 平均掲載順位
1	武道ツーリズム	Japan	1,192	2,242	53.17%	1.00
2	アウトドアスポーツ	Japan	527	8,733	6.03%	3.34
3	スポーツツーリズム	Japan	322	10,639	3.03%	8.33
4	武道	Japan	211	74,861	0.28%	6.95
5	武道ツーリズム スポーツ庁	Japan	136	257	52.92%	1.12
6	アウトドア スポーツ	Japan	116	1,564	7.42%	3.41
7	スポーツツーリズム 日本	Japan	115	410	28.05%	1.43
8	沖縄空手 流派	Japan	100	1,209	8.27%	1.33
9	沖縄空手	Japan	97	4,280	2.27%	7.56
10	スポーツツーリズム スポーツ庁	Japan	76	294	25.85%	2.17
11	アウトドアスポーツツーリズム	Japan	70	299	23.41%	2.32
12	日本の伝統スポーツ	Japan	63	2,176	2.90%	1.83
14	スポーツ庁 武道ツーリズム	Japan	60	115	52.17%	1.00
13	スポーツ庁 スポーツツーリズム	Japan	60	322	18.63%	2.75
15	budo tourism	Japan	58	100	58.00%	1.00
16	武道ツーリズムとは	Japan	51	373	13.67%	3.36
17	武道ツーリズム 事例	Japan	47	107	43.93%	1.15
18	琉球空手	Japan	45	4,889	0.92%	6.60
19	沖縄 空手 流派	Japan	44	1,230	3.58%	1.21
20	琉球空手 流派	Japan	43	503	8.55%	1.53
21	アウトドアツーリズム	Japan	38	485	7.84%	3.44
22	沖縄空手 特徴	Japan	36	368	9.78%	1.46
23	沖縄空手 三大流派	Japan	29	196	14.80%	1.39
24	野外スポーツ	Japan	28	585	4.79%	3.98
25	和合の精神	Japan	27	1,353	2.00%	4.28
26	沖縄 空手	Japan	27	2,018	1.34%	9.08
27	アウトドアスポーツとは	Japan	26	1,397	1.86%	5.37
29	沖縄空手 流派 一覧	Japan	24	1,496	1.60%	6.08
28	日本の武道	Japan	24	3,021	0.79%	6.90
32	武道 体験	Japan	23	963	2.39%	2.81
31	日本の伝統的なスポーツ	Japan	23	1,005	2.29%	2.52
30	居合神社	Japan	23	1,137	2.02%	10.53

仮説2点とその検証のための分析事項

仮説 (あ)

スポーツツーリズムサイト（BUDOページ）から外部ページに遷移するクリック数が大幅に増えるのでは。
（＝ユーザーがBUDOページを情報まとめページとして利用し、自身の興味のある種目について、直接事業者の情報を取りに行けるようになった）

検証結果

自然流入したアクセスのうち、外部ページに遷移するクリック数割合は、2023年度と比較して半数以下に減少した。

		2022年度【2022/4/1（金）～ 2023/3/31（金）】	2023年度【2023/4/1（土）～ 2024/3/31（日）】	2024年度【2024/4/1（月）～ 2025/3/26（水）】
全体	セッション数	-	320,353	34,663
	内、掲載事業者のページへ 遷移した セッション全体数	14,181	12,898 (全体流入の 4.0%)	3,980 (全体流入の 11.5%)
自然流入	自然流入 セッション数	-	8936 (全体流入の 2.8%)	14,353 (全体流入の 41.4%)
	内、掲載事業者のページへ 遷移した セッション全体数	2,809	4868 (自然流入の 54.5%)	2,200 (自然流入の 15.3%)

※うち、2023年12月以前のデータは、UAからGA4の移行の関係で計測なし。

本サイトの「セッション数」「そのうち掲載事業者ページに遷移した数」「自然流入したセッション数」「そのうち掲載事業者ページに遷移した数」を4項目を、過去3年間で比較する。

本年度は広告を実施しておらず全体のセッション数は昨年度の約9分の1に減少しているが、**全体流入のうちの自然流入割合は、2023年度 2.8%→ 2024年度 41.4%となり、増加している。**（2023年12月以前のデータは含まれていない）

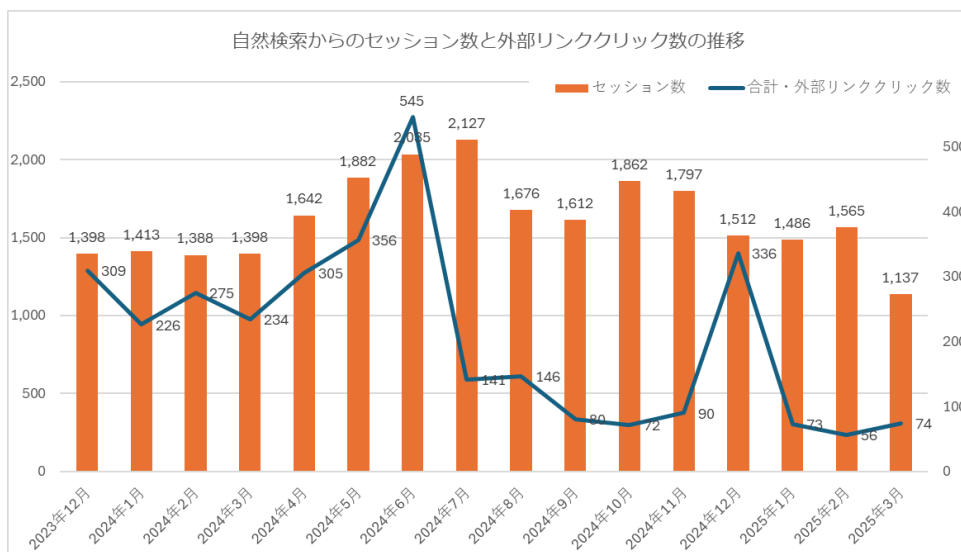
自然流入数増加の背景としては、長年スポーツツーリズムのプロモーション・ブランディングを行い、着実にスポーツツーリズムに対する興味関心を持った層が増えていった結果ではないかと推察する。

ただし、**自然流入した結果、掲載事業者ページへの遷移が起こったアクセス数は、自然流入数全体の内、2023年度 54.5%→2024年度 15.3% となった。**

減少の要因としては、サイト内のコンテンツの充実性・ユーザービリティが、ユーザーの求めているものではなかったことがあげられる。

以下のグラフは、自然検索流入とそのうちの掲載事業者ページへの外部遷移数を示したものである。こちらを見ると、ゆるやかに外部遷移数が減っていている印象である。（内、2024年12月においては非常に高い外部遷移数を獲得しているが、12月については、サイトのコンテンツ拡充1回目を実施した次期であった。）

このことから、**本サイトに訪れるユーザーは、すぐにリンクをクリックして事業者ページに遷移するのではなく、中のコンテンツを見る傾向にあるのではととらえる。**今後外部遷移数を増やすためには、まずユーザーが求めているコンテンツの部分より充実させるとともに、**そのうえで、「さらに情報が欲しい」「実際に購入したい」と思っていたユーザーの心理を育てる必要があるととらえる。**



仮説 2 点とその検証のための分析事項

analyst forTourism



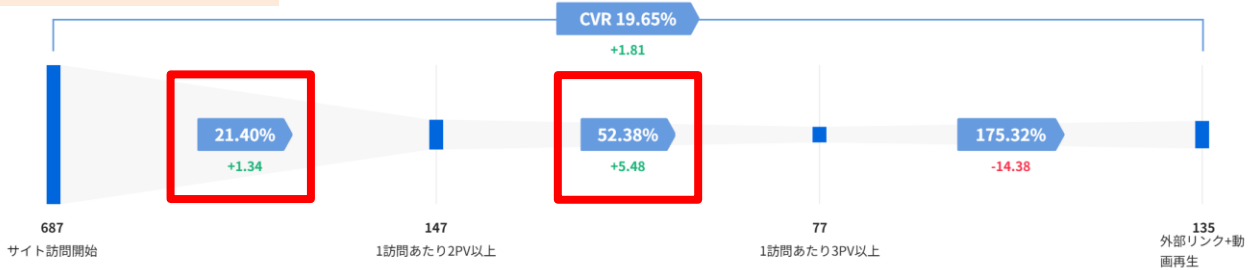
仮説 (い)

(あ) の結果、スポーツツーリズムサイト全体の回遊率は下がるのでは。

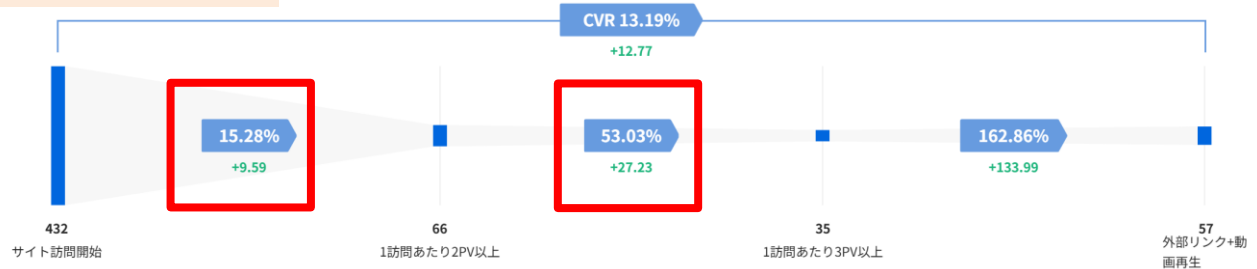
検証結果

サイト訪問を開始してから、外部リンクをクリックするまでに2PV以上を回遊したアクセスの割合は、2023年度よりも 1~10%増加し、**サイト全体の回遊性は向上した。**

英語ページ



中国語ページ



日本語ページ



※うち、2023年12月以前のデータは、UAからGA4の移行の関係で計測ができなかったため、2024/1/1~3/25と2025/1/1~3/25の期間で比較計測。

本サイトのユーザーファネル（外部クリックをするまでのユーザーの動き）を見てみると、サイト訪問（＝前述のセッションと同義）ののち、掲載事業者ページに外部遷移をおこなったアクセスのうち、2PV以上のページ閲覧があった割合は、いずれの言語ページでも15%以上であった。これは、**昨年2023年度同時期と比較すると、いずれの言語ページも1~10%高い結果である。**

このことから、本年度本サイトに流入してくるユーザーは、外部へ遷移して各事業者コンテンツの情報を取りに行く「購入の段階」よりも、**一つ手前の「情報収集の段階」**にあり、**本年度は昨年度と比較し、その傾向が高いといえる。**

本年度情報収集の層が増えた要因としては、自然流入数増加に見られるように、情報を求める新規ユーザーが増えたことで、まずはスポーツツーリズムそのものの情報を知りてきているユーザーが多いのではと推察する。

そのため、前ページのまとめ同様、まずはコンテンツ拡充を行い、本サイト内での情報を求めているユーザーに対して、より豊かな情報を提供し、最終的にユーザーが本サイトの閲覧を通して「詳細が分かったから、実際に体験してみよう」と思い、購入に進んでくれる＝外部遷移をしてくれるよう、**情報収集～購入の際のユーザー心理に寄り添うことが必要といえる。**

その他追加分析事項

「スポーツツーリズムサイト（BUDOページ）から外部ページに遷移するクリック数のうち、どのページ・どのボタンを使って外部ページに飛ぶ割合が多いか（ピクトグラムから外部ページに飛ぶ割合が多いのか、マップ下の事業者リストから飛ぶ割合が多いのか、もしくは大中小記事から飛ぶ割合が多いのか、等）」を測定。

※ただし、設定はこれからになるので、設定後からのデータしか取れない。あくまでも本年度の数値で判断。次年度以降、改修に力を入れるべきかどうか判断する材料とする。

英語ページ

掲載箇所	テキスト	クリック数
エリアマップ	山形県_居合道（村山居合振武館）	15
	福島県_弓道（會津藩校日新館）	13
	茨城県_流鏑馬（Japanese Traditional Mounted Archery Yabusame）	20
	東京都_柔道（文武一道塾 志道館）	49
	東京都_剣道（SAMURAI TRIP）	34
	東京都_空手道（True Japan Tour）	55
	東京都_相撲（お相撲さんドットコム）	22
	東京都_相撲（地球の歩き方）	21
	東京都_居合道（戸山流備前会）	19
	東京都_侍体験（大城あゆむ総合武道教室）	37
	東京都_殺陣（殺陣教室 サムライブ）	21
	東京都_忍術（武蔵一族）	40
	石川県_弓道、剣道、刀（武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツーリズムプロジェクト）	25
	石川県_弓道（金沢文化スポーツコミッション）	17
	京都府_剣道（ワックジャパン）	24
	京都府_合気道（合気道 合心館）	17
	京都府_刀（和楽）	29
	大阪府_剣道、なぎなた（大阪体育大学）	32
	兵庫県_なぎなた（修武館）	11
	和歌山県_合気道（一般社団法人田辺市熊野ツーリズムビューロー）	10
	島根県_相撲（地球の歩き方）	7
	広島県_弓道（弓道体験道場 射楽 SHA-RAKU）	21
	香川県_少林寺拳法（金剛禅総本山少林寺）	10
	沖縄県_沖縄空手（沖縄伝統空手道振興会）	17
	沖縄県_沖縄空手（Ageshio Japan）	8
	沖縄県_琉球古武道（FM久米島）	10
	日本全国_銃剣道（公益社団法人全日本銃剣道連盟）	15
TOTAL		599

掲載箇所	テキスト	クリック数
ピクトグラム	東京都/文武一道塾 志道館	15
	東京都/SAMURAI TRIP	12
	京都府/ワックジャパン	6
	石川県/武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズムプロジェクト	3
	大阪府/大阪体育大学	7
	福島県/會津藩校日新館	6
	石川県/武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズムプロジェクト	4
	石川県/金沢文化スポーツコミッション	5
	広島県/弓道体験道場 射楽 SHA-RAKU	7
	東京都/お相撲さんドットコム	6
	東京都/地球の歩き方	5
	島根県/地球の歩き方	3
	沖縄県/一般社団法人 沖縄伝統空手道振興会	7
	沖縄県/Ageshio Japan	3
	京都府/合気道 合心館	5
	和歌山県/一般社団法人田辺市熊野ツーリズムビューロー	8
	香川県/金剛禅総本山少林寺	7
	大阪府/大阪体育大学	7
	兵庫県/修武館	3
	日本全国/公益社団法人全日本銃剣道連盟	6
	山形県/村山居合振武館（居合道）	3
	茨城県/Japanese Traditional Mounted Archery Yabusame（流鏑馬）	3
	東京都/戸山流備前会（居合道）	2
	東京都/大城あゆむ総合武道教室（侍体験）	5
	東京都/殺陣教室 サムライブ（殺陣）	3
	石川県/武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズムプロジェクト（刀）	2
	京都府/和楽（刀）	3
	沖縄県/FM久米島（琉球古武道）	2
TOTAL		148

掲載箇所	テキスト	クリック数
大記事・中記事	山形県_居合道（村山居合振武館）	3
	地球の歩き方総合研究所（東京都）/公式サイト	3
	地球の歩き方総合研究所（島根県）/公式サイト	1
	久米島・呼吸旅～アイランド道/公式サイト	1
	GOOD LUCK TRIP/公式サイト	4
	GOOD LUCK TRIP 公式サイト	2
	OCVB/公式サイト	2
	大阪体育大学公式	1
	お相撲さんドットコム	3
TOTAL		20

掲載箇所	テキスト	クリック数
小記事	True Japan Tour	6
	武蔵一族	6
	公益社団法人全日本銃剣道連盟	2
	和楽	2
	戸山流備前会	2
	文武一道塾 志道館	7
	金沢文化スポーツコミッション	8
	SAMURAI TRIP	4
	合気道 合心館	4
	大城あゆむ総合武道教室	3
	殺陣教室 サムライブ	3
	金剛禅総本山少林寺	5
	修武館	2
	弓道体験道場 射楽 SHA-RAKU	3
	Voyagin:Japanese Traditional Mounted Archery Yabusame	4
	會津藩校日新館	2
	Ageshio Japan	1
	ワックジャパン	1
TOTAL		65

総計
832

その他追加分析事項

中国語ページ

掲載箇所	テキスト	クリック数	掲載箇所	テキスト	クリック数
エリアマップ	山形県_居合道 (村山居合振武館)	3	ピクトグラム	東京都/文武一道塾 志道館	1
	福島県_弓道 (會津藩校日新館)	1		東京都/SAMURAI TRIP	1
	茨城県_流鏑馬 (Japanese Traditional Mounted Archery Yabusame)	3		京都府/ワックジャパン	1
	東京都_柔道 (文武一道塾 志道館)	16		石川県/武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズムプロジェクト	1
	東京都_剣道 (SAMURAI TRIP)	11		大阪府/大阪体育大学	1
	東京都_空手道 (True Japan Tour)	8		福島県/會津藩校日新館	1
	東京都_相撲 (お相撲さんドットコム)	6		石川県/武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズムプロジェクト	1
	東京都_相撲 (地球の歩き方)	6		石川県/金沢文化スポーツコミッション	1
	東京都_居合道 (戸山流備前会)	10		広島県/弓道体験道場 射楽 SHA-RAKU	1
	東京都_侍体験 (大城あゆむ総合武道教室)	17		東京都/お相撲さんドットコム	1
	東京都_殺陣 (殺陣教室 サムライブ)	9		東京都/地球の歩き方	1
	東京都_忍術 (武蔵一族)	8		島根県/地球の歩き方	1
	石川県_弓道、剣道、刀 (武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツーリズムプロジ	9		True Japan Tour	2
	石川県_弓道 (金沢文化スポーツコミッション)	2		沖縄県/一般社団法人 沖縄伝統空手道振興会	1
	京都府_剣道 (ワックジャパン)	2		沖縄県/Ageshio Japan	1
	京都府_合気道 (合気道 合心館)	4		京都府/合気道 合心館	1
	京都府_刀 (和楽)	7		和歌山県/一般社団法人 田辺市熊野ツーリズムビューロー	1
	大阪府_剣道、なぎなた (大阪体育大学)	13		香川県/金剛禅総本山少林寺	4
	兵庫県_なぎなた (修武館)	3		大阪府/大阪体育大学	1
	和歌山県_合気道 (一般社団法人 田辺市熊野ツーリズムビューロー)	2		兵庫県/修武館	1
	島根県_相撲 (地球の歩き方)	1		日本全国/公益社団法人 全日本銃剣道連盟	2
	広島県_弓道 (弓道体験道場 射楽 SHA-RAKU)	9		山形県/村山居合振武館 (居合道)	1
	香川県_少林寺拳法 (金剛禅総本山少林寺)	9		茨城県/Japanese Traditional Mounted Archery Yabusame (流鏑馬)	1
	沖縄県_沖縄空手 (沖縄伝統空手道振興会)	12		東京都/戸山流備前会 (居合道)	1
	沖縄県_沖縄空手 (Ageshio Japan)	2		東京都/大城あゆむ総合武道教室 (侍体験)	1
	沖縄県_琉球古武道 (FM久米島)	2		東京都/殺陣教室 サムライブ (殺陣)	1
	日本全国_銃剣道 (公益社団法人 全日本銃剣道連盟)	1		東京都_忍術 (武蔵一族)	2
TOTAL		144		石川県/武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズムプロジェクト	1
				京都府_刀 (和楽)	3
				沖縄県_琉球古武道 (FM久米島)	2
			TOTAL		39

掲載箇所	テキスト	クリック数
大記事・中記事	山形県_居合道 (村山居合振武館)	1
	地球の歩き方総合研究所 (東京都) /公式サイト	4
	地球の歩き方総合研究所 (島根県) /公式サイト	1
	久米島・呼吸旅～アイラン道/公式サイト	1
	GOOD LUCK TRIP /公式サイト	1
	OCVB /公式サイト	1
	OCVB /公式サイト	1
	大阪体育大学公式	1
	お相撲さんドットコム	5
TOTAL		16

掲載箇所	テキスト	クリック数
小記事	True Japan Tour	2
	武蔵一族	2
	公益社団法人 全日本銃剣道連盟	2
	和楽	2
	戸山流備前会	1
	文武一道塾 志道館	1
	金沢文化スポーツコミッション	1
	SAMURAI TRIP	2
	合気道 合心館	1
	大城あゆむ総合武道教室	1
	殺陣教室 サムライブ	1
	金剛禅総本山少林寺	4
	修武館	1
	弓道体験道場 射楽 SHA-RAKU	2
	Voyagin:Japanese Traditional Mounted Archery Yabusame	12
	會津藩校日新館	1
	Ageshio Japan	1
	ワックジャパン	2
TOTAL		39

総計
238

その他追加分析事項



日本語ページ

掲載箇所	事業者リンク名	クリック数	掲載箇所	テキスト	クリック数
エリアマップ	山形県_居合道 (村山居合振武館)	56	ピクトグラム	東京都/文武一道塾 志道館	18
	福島県_弓道 (會津藩校日新館)	49		東京都/SAMURAI TRIP	16
	茨城県_流鏑馬 (Japanese Traditional Mounted Archery Yabusame)	51		京都府/ワックジャパン	14
	東京都_柔道 (文武一道塾 志道館)	66		石川県/武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズムプロジェクト	14
	東京都_剣道 (SAMURAI TRIP)	72		大阪府/大阪体育大学	9
	東京都_空手道 (True Japan Tour)	75		福島県/會津藩校日新館	3
	東京都_相撲 (お相撲さんドットコム)	36		石川県/武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズムプロジェクト	2
	東京都_相撲 (地球の歩き方)	29		石川県/金沢文化スポーツコミッション	4
	東京都_居合道 (戸山流備前会)	27		広島県/弓道体験道場 射楽 SHA-RAKU	1
	東京都_侍体験 (大城あゆむ総合武道教室)	17		東京都/お相撲さんドットコム	9
	東京都_殺陣 (殺陣教室 サムライブ)	28		東京都/地球の歩き方	6
	東京都_忍術 (武蔵一族)	32		島根県/地球の歩き方	0
	石川県_弓道、剣道、刀 (武家文化と武士道精神に学ぶ金沢武道ツーリズムプロジェクト)	101		東京都/True Japan Tour	7
	石川県_弓道 (金沢文化スポーツコミッション)	52		沖縄県/一般社団法人 沖縄伝統空手道振興会	7
	京都府_剣道 (ワックジャパン)	43		沖縄県/Ageshio Japan	1
	京都府_合気道 (合気道 合心館)	24		京都府/合気道 合心館	5
	京都府_刀 (和楽)	23		和歌山県/一般社団法人 田辺市熊野ツーリズムビューロー	8
	大阪府_剣道、なぎなた (大阪体育大学)	44		香川県/金剛禅総本山少林寺	10
	兵庫県_なぎなた (修武館)	32		大阪府/大阪体育大学	7
	和歌山県_合気道 (一般社団法人 田辺市熊野ツーリズムビューロー)	27		兵庫県/修武館	4
	広島県_弓道 (弓道体験道場 射楽 SHA-RAKU)	35		日本全国/公益社団法人 全日本銃剣道連盟	4
	島根県_相撲 (地球の歩き方)	23		山形県/村山居合振武館 (居合道)	5
	香川県_少林寺拳法 (金剛禅総本山少林寺)	20		茨城県/Japanese Traditional Mounted Archery Yabusame (流鏑馬)	1
	沖縄県_沖縄空手 (沖縄伝統空手道振興会)	29		東京都/戸山流備前会 (居合道)	0
	沖縄県_沖縄空手 (Ageshio Japan)	15		東京都/大城あゆむ総合武道教室 (侍体験)	0
	沖縄県_琉球古武道 (FM久米島)	22		東京都/殺陣教室 サムライブ (殺陣)	0
	日本全国_銃剣道 (公益社団法人 全日本銃剣道連盟)	26		東京都/武蔵一族 (忍術)	1
TOTAL		1,054		石川県/武家文化と武士道精神に学ぶ 金沢武道ツーリズムプロジェクト (刀)	2
				京都府/和楽 (刀)	1
				沖縄県/FM久米島 (琉球古武道)	0
			TOTAL		159

掲載箇所	テキスト	クリック数
大記事・中記事	村山居合振武館/公式サイト	0
	地球の歩き方総合研究所 (東京都)/公式サイト	4
	地球の歩き方総合研究所 (島根県)/公式サイト	1
	久米島・呼吸旅～アイラン道/公式サイト	1
	GOOD LUCK TRIP/公式サイト	4
	GOOD LUCK TRIP 公式サイト	4
	OCVB/公式サイト	0
	大阪体育大学公式	2
	お相撲さんドットコム	4
TOTAL		20

掲載箇所	テキスト	クリック数
小記事	True Japan Tour	2
	武蔵一族	2
	公益社団法人 全日本銃剣道連盟	0
	和楽	3
	戸山流備前会	2
	文武一道塾 志道館	1
	金沢文化スポーツコミッション	9
	SAMURAI TRIP	6
	合気道 合心館	0
	大城あゆむ総合武道教室	2
	殺陣教室 サムライブ	1
	金剛禅総本山少林寺	6
	修武館	7
	弓道体験道場 射楽 SHA-RAKU	5
	Voyagin:Japanese Traditional Mounted Archery Yabusame	12
	會津藩校日新館	2
	Ageshio Japan	3
	ワックジャパン	7
TOTAL		70

総計
1,303

今回全言語ページで、エリアマップからの外部遷移数が最も多かった。



(5) ユーザーに寄り添ったSNSアカウントの運用

実施概要

今年度は昨年度よりも新たなユーザーに情報訴求をするとともに、継続的なSNSでの情報発信を行い武道ツーリズムに関する認知拡大・理解促進・実際の比較検討の補助を行うことを目的に、Instagram・Facebookを活用し、具体的に以下を実施する。

実施具体案

(1) Instagram・Facebookコンテンツの制作、およびそれらの定期投稿

武道ツーリズムへの興味関心層を拡大させることをSNS運用の目的として、Instagram・Facebook両者で、**動画20本と静止画12本**を織り交ぜた、**合計32本の投稿**の実施をご提案。更新性を保ち、更なる興味関心層・フォロワーの拡大を図る。

(2) イベント等と連動したInstagram・Facebook上でのお知らせ投稿

本事業で実施するイベント等と連動させ、イベントの開催情報やリアルタイムでの開催状況のお知らせを行うために、投稿を実施。

(3) その他Instagram・Facebookアカウント運用分析

アカウントのインサイト等を分析し、次年度の運用に生かす。

SNSアカウント情報



Instagram

フォロワー 1万人



Facebook

フォロワー 910人



Facebookグループ

フォロワー 910人



(1) Instagram・Facebookコンテンツの制作、およびそれらの定期投稿

昨年度に引き続き、武道ツーリズムへの興味関心層を拡大させることをSNS運用の目的として、Instagram・Facebook両方で、**動画20本と静止画12本**を織り交ぜた、**合計32本の投稿**の実施をご提案。更新性を保ち、更なる興味関心層・フォロワーの拡大を図った。

なお、本年度は昨年度実施したSNS運用の「次の段階」ととらえ、Instagramに関しては、昨年度はリール動画の実施のみだったが、今回はリール動画に加え、**静止画でのフィード投稿も実施**。それにより、Instagram上の使用機能を増やすことで、Instagramのアルゴリズムにそった運用を行うことが可能となり、JAPAN BUDO Tourismアカウントの投稿がより多く表示される仕組みづくりを促進させた。

Facebookでは、Instagramでの投稿内容を連携投稿させた。

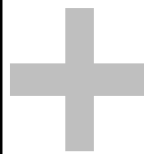
実施内容

- 最大4事業者に取材×1事業者につき8投稿を実施。Instagramへの投稿内容と同じ内容を、Facebookに連動投稿させた。
- 投稿コンテンツ種類（及び1事業者における投稿数）
 - ・ **SUGOI!!（3投稿）**・・・見た人にすごい！と思っていただけるような、興味関心を惹きつける内容
 - ・ **How to（3投稿）**・・・見た人になるほど、と思っていただけるような、その種目・競技の実施方法等について紹介する内容
 - ・ **History（1投稿）**・・・その種目・競技・流派等のもつ歴史について紹介する内容
 - ・ **People（1投稿）**・・・その師範等について紹介する内容
- 1事業者につき、動画投稿を5本＋静止画投稿を3本

動画

投稿コンテンツ種類

- ・ SUGOI!!（1事業者につき3投稿）
- ・ How to（1事業者につき1/2投稿）



静止画

投稿コンテンツ種類

- ・ How to（1事業者につき1/3投稿）
- ・ History（1事業者につき1投稿）
- ・ People（1事業者につき1投稿）

取材先事業者一覧

優先 順位	競技	所在地	団体名	撮影想定コンテンツ	補足
1	銃剣道	東京都	東京都銃剣道連盟東部支部	昭和に発足した柔剣道の全国組織である柔剣道連盟で、日本語・英語で柔剣道・単剣道を学ぶ。	過去年度未取材種目。銃剣道を取り扱う、英語対応されている数少ない団体の1つ。スポーツ庁様として掲載優先コンテンツ。
2	なぎなた	兵庫県	修武館	江戸時代から続く道場で、なぎなたを実体験する。	未取材種目。道場も映像映えする。なぎなたという武具を用いることから、SNS映えが期待できると想定。
3	殺陣	東京都	殺陣教室サムライブ	実際に侍の格好をして侍になりきり、殺陣を学ぶ。	未取材種目。英語対応の受け入れ体制がある。パフォーマンス性が高く、SNS映えが期待できると想定。
4	流鏑馬	栃木県	小笠原流弓馬術礼法小笠原教場	小笠原流の武家礼法、地上で弓を弾く歩射、そして馬の上から弓を弾く騎射を習うことができる。英語HPも完備。オンラインレッスンだけでなく、オンラインレッスンも提供している。	未取材種目。英語対応の受け入れ体制があるため。本年度Webサイト大記事とコンテンツを連動させるため、本事業者（栃木）と差し替え。SNSからサイトへ流入するユーザーが情報に興味を持ちやすいといえる。

投稿結果



Instagram サマリ

フォロワー数

【開始時】

10,110 フォロワー

【現在】(投稿開始2/8～3/31時点)

10,108フォロワー

↳ フォロー数:173人

↳ フォロワーをやめた数:173人

↳ 全体 0人

※投稿開始前時点で、
結果2名フォロワーをやめている。

視聴国

米国:21.7%

日本:16.1%

台湾:15.6%

フランス:14.4%

イギリス:7.4%

ドイツ:6.2%

香港:4%

オーストリア:3.7%

韓国:1.3%

インドネシア:0.8%

視聴年齢層

18-24歳:男性 10.3% 女性 14.6%

25-34歳:男性 31.9% 女性 29.6%

35-44歳:男性 31.8% 女性 27.8%

45-54歳:男性 18.6% 女性 19.2%

55-64歳:男性 5.9% 女性 6.4%

65歳以上:男性 1.1% 女性 1.2%



Instagramでのフォロワー情報(2025/03/01 ~ 2025/03/31)

増加

全体

0

フォロー数

173

フォローをやめた数

173

トップの地域

市区町村

国

香港

4%

新北市

3.6%

台北市

2.8%

台中市

2%

高雄市

2%

年齢層

すべて

男性

女性

13～17歳

0.4%

18～24歳

12.3%

25～34歳

30.8%

35～44歳

30.2%

45～54歳

18.7%

55～64歳

6.1%

65歳以上

1.1%

性別

86.4%

男性

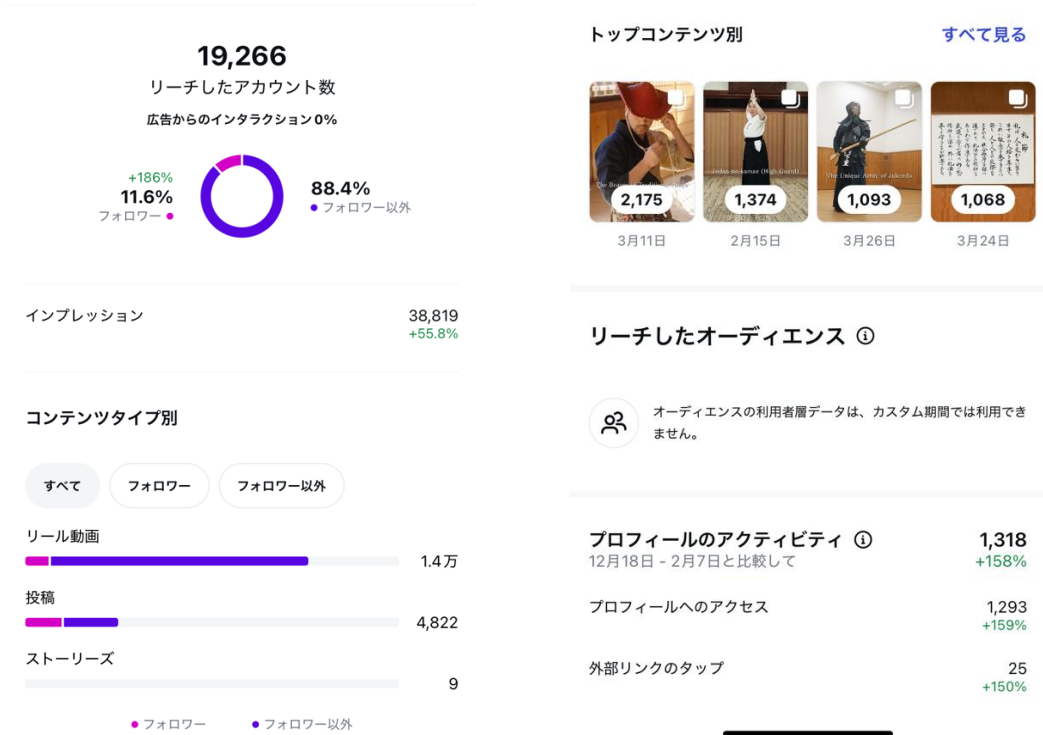
13.5%

女性

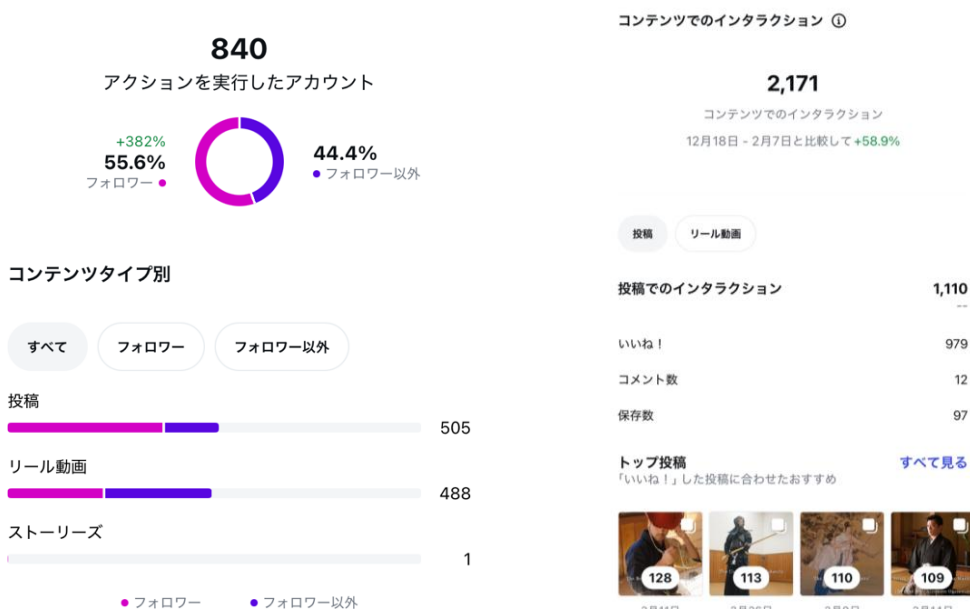
投稿結果



Instagramでのリーチ数(2025/02/08 ~ 2025/03/31)



Instagramでのエンゲージメント数(2025/02/08 ~ 2025/03/31)



投稿結果



Instagram各投稿のパフォーマンス(なぎなた) ※3/31数値更新

種類	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた
カテゴリ	SUGOI①	HOW TO②	HISTORY	SUGOI③	HOW TO④	HOW TO⑤	SUGOI⑥	PEOPLE
タイトル	「美しい剣の動き」	「ルール」	歴史	「見込みから始める」	「5つの基本の動き」	「基本の動き」	「竹葉のスピード」	インタビュー
サムネイル								
投稿日	2025/2/8	2025/2/10	2025/2/12	2025/2/14	2025/2/16	2025/2/18	2025/2/20	2025/2/22
リーチしたアカウント(トータル)	992	736	607	530	1,374	485	484	1,056
フォロワー	718	438	541	319	992	364	329	784
フォロワー以外	274	298	66	211	382	121	155	272
インプレッション	0	0	746	0	1,993	0	0	1,283
ホーム	0	0	628	0	1,490	0	0	1,060
プロフィール	0	0	80	0	47	0	0	76
発見	0	0	17	0	89	0	0	75
その他の	0	0	21	0	367	0	0	72
アクションを実行したアカウント数	0	0	73	0	113	0	0	97
フォロワー	0	0	69	0	89	0	0	89
フォロワー以外	0	0	4	0	24	0	0	8
投稿でのインタラクション	94	52	77	52	128	43	42	100
いいね	82	45	72	48	99	38	38	94
コメント数	2	1	1	1	2	1	1	1
保存数	10	6	3	3	20	4	3	4
シェア数	0	0	0	0	0	0	0	0
プロフィールのアクティビティ	6	0	14	3	44	0	0	30
プロフィールへのアクセス	0	0	14	0	39	0	0	26
外部リンクのタップ	0	0	0	0	2	0	0	0
フォロワー数	6	0	0	3	3	0	0	4
半年数	1,834	1,278	0	852	0	730	754	0
1回目の半年数	1,152	884	0	629	0	539	541	0
リプレイ数	682	394	0	223	0	191	213	0
半年時間	4時間59分40秒	2時間33分5秒	0	1時間28分9秒	0	1時間9分9秒	1:13:18	0
平均半年時間	15秒	10秒	0	8秒	0	7秒	7秒	0
保存率: 2~3%	1.01%	0.82%	0.49%	0.57%	1.46%	0.82%	0.62%	0.38%
プロファイルアクセス率: 2~3%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	2.84%	0.00%	0.00%	2.46%
フォロワー転換率: 6%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.00%	#DIV/0!	7.69%	#DIV/0!	#DIV/0!	15.38%



Instagram各投稿のパフォーマンス(殺陣) ※3/31数値更新

種類	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣
カテゴリ	SUGOI①	SUGOI②	HISTORY	HOW TO④	HOW TO⑤	SUGOI⑥	HOW TO⑦	PEOPLE
タイトル	「驚くべき日本の「Sword Fighting」」	「驚くべき日本の「Sword Fighting」」	歴史	「驚くべき日本の「Sword Fighting」」	「驚くべき日本の「Sword Fighting」」	「驚くべき日本の「Sword Fighting」」	「驚くべき日本の「Sword Fighting」」	インタビュー
サムネイル								
投稿日	2025/2/9	2025/2/11	2025/2/13	2025/2/15	2025/2/17	2025/2/19	2025/2/21	2025/2/23
リーチしたアカウント(トータル)	592	390	711	279	731	280	375	615
フォロワー	459	340	679	256	664	256	338	575
フォロワー以外	133	50	32	23	67	24	37	40
インプレッション	0	0	883	0	838	0	0	744
ホーム	0	0	801	0	722	0	0	653
プロフィール	0	0	78	0	57	0	0	80
発見	0	0	0	0	42	0	0	1
その他の	0	0	4	0	6	0	0	10
アクションを実行したアカウント数	0	0	60	0	74	0	0	47
フォロワー	0	0	60	0	64	0	0	47
フォロワー以外	0	0	0	0	10	0	0	0
投稿でのインタラクション	52	35	60	22	83	16	24	46
いいね	45	32	59	21	67	16	23	44
コメント数	0	0	0	0	0	0	0	0
保存数	7	3	1	1	16	0	1	2
シェア数	0	0	0	0	0	0	0	0
プロフィールのアクティビティ	0	0	27	0	21	0	0	10
プロフィールへのアクセス	0	0	27	0	19	0	0	10
外部リンクのタップ	0	0	0	0	0	0	0	0
フォロワー数	0	0	0	0	2	0	0	0
半年数	949	650	0	463	0	411	563	0
1回目の半年数	658	458	0	312	0	301	395	0
リプレイ数	291	192	0	151	0	110	168	0
半年時間	1時間35分28秒	55分33秒	0	36分11秒	0	30分53秒	47分47秒	0
平均半年時間	8秒	7秒	0	6秒	0	6秒	7秒	0
保存率: 2~3%	1.18%	0.77%	0.14%	0.36%	2.19%	0.00%	0.27%	0.33%
プロファイルアクセス率: 2~3%	0.00%	0.00%	3.80%	0.00%	2.60%	0.00%	0.00%	1.63%
フォロワー転換率: 6%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.00%	#DIV/0!	10.53%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.00%

投稿結果



Instagram各投稿のパフォーマンス(流鏑馬) ※3/31数値更新

種類	やぶさめ SUGOI①	やぶさめ SUGOI②	やぶさめ HISTORY	やぶさめ HOW TO①	やぶさめ SUGOI③	やぶさめ SUGOI④	やぶさめ HOW TO②	やぶさめ PEOPLE
カテゴリ	流鏑馬の迫力あるスピード感！	「静」と「動」を調和させる技	歴史	流鏑馬のルール	流鏑馬の美しさ	迫力のある武芸！立ち姿かし	“流鏑馬”の再掘け	インタビュー
タイトル								
サムネイル								
投稿日	2025/3/8	2025/3/9	2025/3/10	2025/3/11	2025/3/12	2025/3/13	2025/3/14	2025/3/15
リーチしたアカウント (トータル)	720	333	920	323	2,161	330	380	1,000
↳フォロー	385	289	857	285	519	245	233	712
↳フォロー以外	335	44	63	38	1,642	85	147	288
インプレッション	0	0	1,038	0	2,498	0	0	1,169
↳ホーム	0	0	954	0	1,677	0	0	933
↳プロフィール	0	0	42	0	50	0	0	66
↳発見	0	0	36	0	104	0	0	144
↳その他	0	0	6	0	667	0	0	26
アクションを実行したアカウント数	0	0	112	0	129	0	0	115
↳フォロー	0	0	110	0	65	0	0	87
↳フォロー以外	0	0	2	0	64	0	0	28
投稿でのインタラクション	52	35	114	26	144	27	29	121
↳いいね	50	35	109	26	128	27	28	108
↳コメント数	0	0	0	0	3	0	0	1
↳保存数	2	0	5	0	11	0	1	12
↳シェア数	0	0	0	0	0	0	0	0
プロフィールのアクティビティ	2	0	18	0	35	0	1	36
↳プロフィールへのアクセス	0	0	17	0	29	0	0	28
↳外部リンクのタップ	0	0	0	0	2	0	0	0
↳フォロー数	2	0	1	0	4	0	1	8
再生数	1,041	518	0	470	0	486	602	0
↳初回の再生数	787	363	0	347	0	369	431	0
↳リプレイ数	254	155	0	123	0	117	171	0
再生時間	1時間57分38秒	46分40秒	0	41分31秒	0	38分20秒	56分49秒	0
平均再生時間	8秒	7秒	0	7秒	0	6秒	7秒	0
保存率：2〜3%	0.28%	0.00%	0.54%	0.00%	0.51%	0.00%	0.26%	1.20%
プロファイルアクセス率：2〜3%	0.00%	0.00%	1.85%	0.00%	1.34%	0.00%	0.00%	2.80%
フォロー率転換率：6%	0%	0%	5.88%	0%	13.79%	0%	0%	28.57%



Instagram各投稿のパフォーマンス(銃剣道) ※3/31数値更新

種類	銃剣道 HOW TO①	銃剣道 SUGOI①	銃剣道 HISTORY	銃剣道 HOW TO②	銃剣道 HOW TO③	銃剣道 HOW TO④	銃剣道 SUGOI②	銃剣道 PEOPLE
カテゴリ	特別な用具・木銃	“突き技”だけが有効な技	歴史	“銃剣道”の試合ルール！	工夫された銃剣道のいでたち	ひたひたまで5つの一本になる突き	シンプルだからこそ奥深い“銃剣道”	インタビュー
タイトル								
サムネイル								
投稿日	2025/3/24	2025/3/24	2025/3/25	2025/3/26	2025/3/27	2025/3/28	2025/3/29	2025/3/30
リーチしたアカウント (トータル)	331	440	1,056	235	1,044	251	280	440
↳フォロー	312	266	678	217	869	213	196	412
↳フォロー以外	19	174	378	18	175	38	84	28
インプレッション	0	0	1,329	0	1,231	0	0	559
↳ホーム	0	0	923	0	1,076	0	0	519
↳プロフィール	0	0	19	0	15	0	0	12
↳発見	0	0	10	0	59	0	0	0
↳その他	0	0	377	0	81	0	0	28
アクションを実行したアカウント数	0	0	72	0	120	0	0	42
↳フォロー	0	0	68	0	111	0	0	39
↳フォロー以外	0	0	4	0	9	0	0	3
投稿でのインタラクション	40	27	79	28	126	30	25	45
↳いいね	39	26	62	27	110	28	24	39
↳コメント数	1	0	0	0	2	0	0	2
↳保存数	0	1	9	1	12	2	1	3
↳シェア数	0	0	0	0	0	0	0	0
プロフィールのアクティビティ	0	0	17	0	22	0	1	10
↳プロフィールへのアクセス	0	0	17	0	22	0	0	9
↳外部リンクのタップ	0	0	0	0	0	0	0	0
↳フォロー数	0	0	0	0	0	0	1	1
再生数	545	684	0	432	0	425	421	0
↳初回の再生数	373	490	0	283	0	289	322	0
↳リプレイ数	172	194	0	149	0	136	99	0
再生時間	1時間5分31秒	1時間18分44秒	0	44分40秒	0	50分22秒	48分7秒	0
平均再生時間	10秒	9秒	0	9秒	0	10秒	8秒	0
保存率：2〜3%	0.00%	0.23%	0.85%	0.43%	1.15%	0.80%	0.36%	0.68%
プロファイルアクセス率：2〜3%	0.00%	0.00%	1.61%	0.00%	2.11%	0.00%	0.00%	2.05%
フォロー率転換率：6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11.11%

投稿結果



Instagram各投稿のパフォーマンス ―Pick Up―

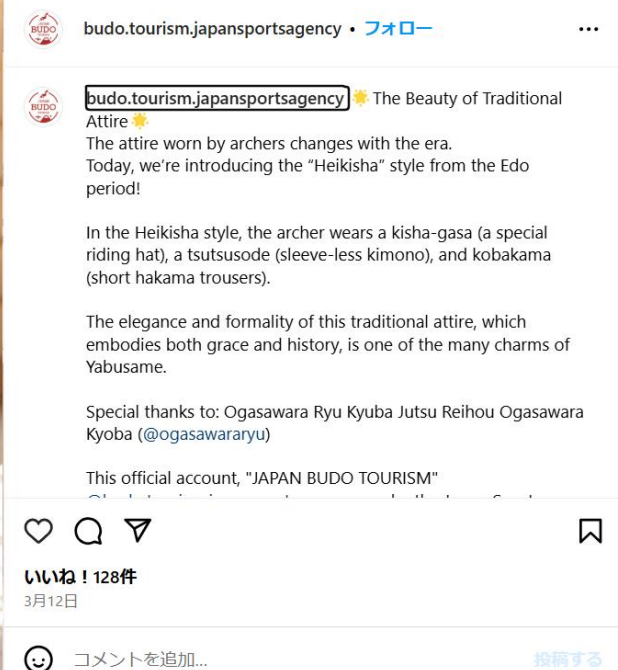
Pick Up

4事業者の中で一番リーチやエンゲージメントが伸びた投稿は、流鏑馬の「装束(しょうぞく)の美しさ」投稿でした。

他投稿はフォロワー以外からのリーチが50～200程度ですが、本投稿は1,642まで伸び、発見タブからの流入も見られたことから、発見タブに載ることによって親和性の高い新規ユーザーがアカウントに興味を持ってくれた、と推測できます。

また、流鏑馬は他投稿も4事業者の中でも比較的数値が伸びており、興味関心付けに寄与できたと考えられます。

装束の美しさ、馬のスピード感、間近で射る迫力、ドローンを使った撮影での臨場感をうまくユーザーに伝えることができました。



投稿結果



Facebook サマリ

フォロワー数

【開始時】
955 フォロワー

【現在】
988フォロワー

視聴国

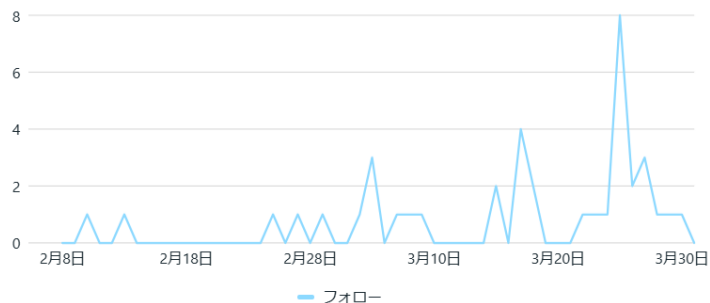
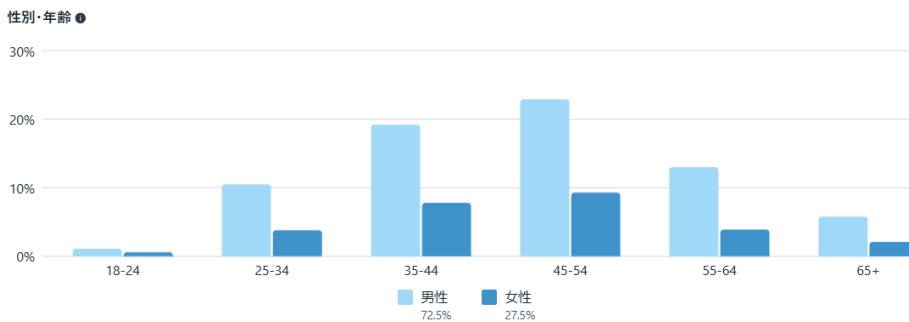
日本:37人
香港:150/405人
台湾:131人
米国:98人
オーストラリア:54人
フランス:54人
イギリス:33人
韓国:25人
ミャンマー:7人
メキシコ:6人

視聴年齢層

18-24歳:男性 1.1% 女性 0.7%
25-34歳:男性 10.6% 女性 3.8%
35-44歳:男性 19.1% 女性 7.9%
45-54歳:男性 22.8% 女性 9.7%
55-64歳:男性 12.7% 女性 3.7%
65歳以上:男性 5.5% 女性 2.4%



Facebookでのフォロワー情報(2025/02/08 ~ 2025/03/31)



フォロワー数の内訳

2025/02/08 ~ 2025/03/31

フォローをやめた数

11 ↑ 1,000%

正味フォロワー数

28 ↑ 115.4%

フォロワー

通算

988

最もアクティブな時間

過去28日間に基づく



投稿結果

 Facebookでの閲覧数・リーチ数・再生数(2025/02/08 ~ 2025/03/31)

閲覧数



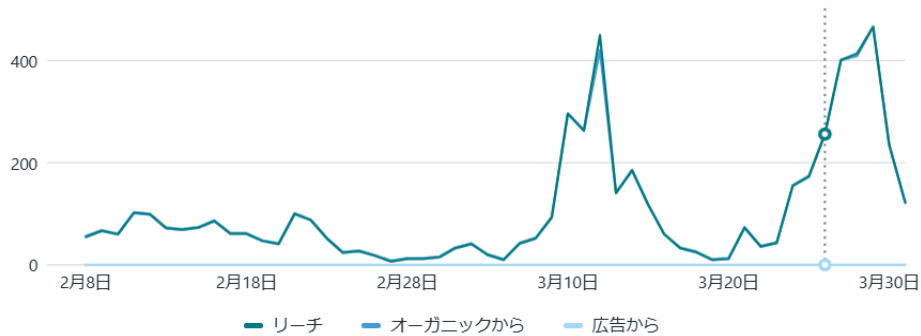
内訳を見る
2月8日 ~ 3月31日

合計
15,820 ↑ 760.3%

オーガニックから
100% 0%

広告から
0% 0%

リーチ数



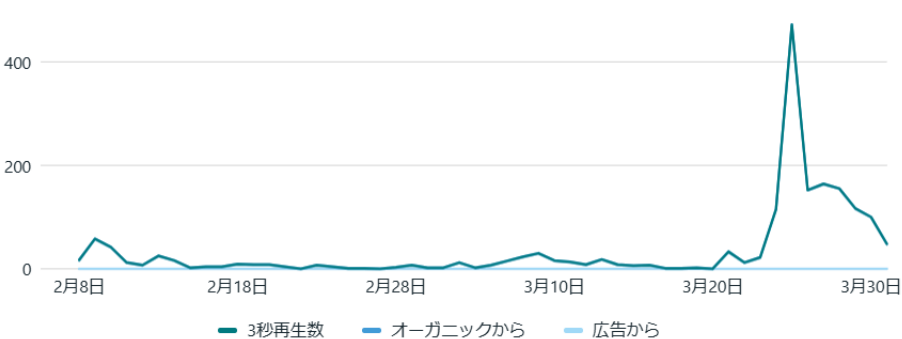
リーチの内訳 ①
2月8日 ~ 3月31日

合計
2,925 ↑ 541.4%

オーガニックから
2,861 ↑ 530.2%

広告から
0 0%

3秒再生数



3秒再生数の内訳
2月8日 ~ 3月31日

合計
1,802 ↑ 4,090.7%

オーガニックから
1,802 ↑ 4,090.7%

広告から
0 0%

投稿結果



Facebook各投稿のパフォーマンス(なぎなた) ※3/31数値更新

種類	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた	なぎなた
カテゴリ	SUGOI①	HOW TO①	HISTORY	SUGOI③	HOW TO③	HOW TO②	SUGOI②	PEOPLE
タイトル	「長い棒刀を握る！」	「ルール」	歴史	「礼に始まり礼に終わる」	「5つの基本の構え」	「基本の右つの的」	「剣突のスピード！」	インタビュー
サムネイル								
投稿日	2025/2/8	2025/2/10	2025/2/12	2025/2/14	2025/2/16	2025/2/18	2025/2/20	2025/2/22
投稿時間								
再生数	149	545	287	109	219	147	135	331
↳再生したフォロワー	109	196	238	77	186	69	73	281
↳再生したフォロワー以外	40	349	49	32	33	78	62	50
投稿でのインタラクション	8	12	7	3	6	8	3	9
↳リアクション	7	8	7	3	6	6	2	9
↳コメント	0	0	0	0	0	0	0	0
↳シェア数	0	3	0	0	0	2	1	0
↳保存数	1	1	0	0	0	0	0	0
リーチ	108	111	141	90	117	99	84	171
動画の3秒再生数	48	103	0	33	0	47	28	0
動画の1分再生数	0	0	0	0	0	0	0	0
再生時間	20分49秒	37分57秒	10分21秒	10分21秒	17分56秒	13分17秒		
平均再生時間	12秒	5秒	7秒		9秒	7秒		



Facebook各投稿のパフォーマンス(殺陣) ※3/31数値更新

種類	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣	殺陣
カテゴリ	SUGOI①	SUGOI②	HISTORY	HOW TO①	HOW TO③	SUGOI③	HOW TO②	PEOPLE
タイトル	「くべき日本のSword Fighting」	戦っているように「魅せる」	歴史	神のやり方ー基本の斬り方4種	っておくべき5つの殺陣の構	「様々な「切られ方・・・」	手のために 一大切な3要素	インタビュー
サムネイル								
投稿日	2025/2/9	2025/2/11	2025/2/13	2025/2/15	2025/2/17	2025/2/19	2025/2/21	2025/2/23
投稿時間								
再生数	122	91	270	97	290	81	117	307
↳再生したフォロワー	88	67	227	74	244	48	77	218
↳再生したフォロワー以外	34	24	43	23	46	33	40	89
投稿でのインタラクション	4	4	6	1	6	2	3	3
↳リアクション	4	4	6	1	5	2	2	3
↳コメント	0	0	0	0	0	0	0	0
↳シェア数	0	0	0	0	1	0	1	0
↳保存数	0	0	0	0	0	0	0	0
リーチ	89	76	139	78	146	69	80	131
動画の3秒再生数	35	20	0	17	0	12	33	0
動画の1分再生数	0	0	0	0	0	0	0	0
再生時間	13分43秒	5分5秒	4分21秒	4分21秒	3分9秒	7分47秒		
平均再生時間	9秒	4秒	3秒		3秒	5秒		

投稿結果



Facebook各投稿のパフォーマンス(流鏝馬) ※3/31数値更新

種類	やぶさめ	やぶさめ	やぶさめ	やぶさめ	やぶさめ	やぶさめ	やぶさめ	やぶさめ
カテゴリ	SUGOI①	SUGOI②	HISTORY	HOW TO①	SUGOI③	SUGOI④	HOW TO②	PEOPLE
タイトル	"流鏝馬、のスピード"	"静"と"動"を調和させる技	歴史	"流鏝馬"のルール	誰でも日本を感じよう！流鏝馬	自力のある武芸！立ち透かし	"流鏝馬"の声掛け	インタビュー
サムネイル								
投稿日	2025/3/8	2025/3/9	2025/3/10	2025/3/11	2025/3/12	2025/3/13	2025/3/14	2025/3/15
投稿時間								
再生数	111	256	708	98	1,138	122	135	488
↳再生したフォロワー	80	154	326	74	239	90	96	332
↳再生したフォロワー以外	31	102	382	24	899	32	39	156
投稿でのインタラクション	2	5	19	3	14	6	8	14
↳リアクション	2	4	17	3	12	6	7	13
↳コメント	0	0	1	0	0	0	0	0
↳シェア数	0	1	1	0	1	0	1	1
↳保存数	0	0	0	0	1	0	0	0
リーチ	82	107	409	78	726	93	93	239
動画の3秒再生数	27	59	0	25	0	29	43	0
動画の1分再生数	0	0	0	0	0	0	0	0
再生時間	8分52秒	25分37秒	0	8分14秒	0	10分16秒	12分15秒	0
平均再生時間	5秒	8秒	0	6秒	0	6秒	6秒	0



Facebook各投稿のパフォーマンス(銃剣道) ※3/31数値更新

種類	銃剣道	銃剣道	銃剣道	銃剣道	銃剣道	銃剣道	銃剣道	銃剣道
カテゴリ	HOW TO①	SUGOI①	HISTORY	HOW TO②	HOW TO③	HOW TO④	SUGOI②	PEOPLE
タイトル	特別な用具・木剣	突き技"だけ"が有効な技	歴史	"銃剣道"のルール	誰でも日本を感じよう！銃剣道	ておくべき5つの一本となるシンプルだからこそ深い"銃剣		インタビュー
サムネイル								
投稿日	2025/3/24	2025/3/24	2025/3/25	2025/3/26	2025/3/27	2025/3/28	2025/3/29	2025/3/30
投稿時間								
再生数	1,872	492	1,269	598	2,049	475	198	250
↳再生したフォロワー	206	197	317	185	410	143	79	190
↳再生したフォロワー以外	1,666	295	952	413	1,639	332	119	60
投稿でのインタラクション	56	25	21	29	28	20	13	9
↳リアクション	29	20	15	18	17	12	9	8
↳コメント	0	0	0	0	0	1	0	0
↳シェア数	23	5	6	10	11	6	3	1
↳保存数	4	0	0	1	0	1	1	0
リーチ	251	154	553	132	1,036	128	92	145
動画の3秒再生数	683	145	0	177	0	165	69	0
動画の1分再生数	0	0	0	0	0	0	10	0
再生時間	5時間10分	1時間15分	0	1時間21分	0	1時間17分	33分13秒	0
平均再生時間	12秒	12秒	0	10秒	0	12秒	12秒	0

投稿結果

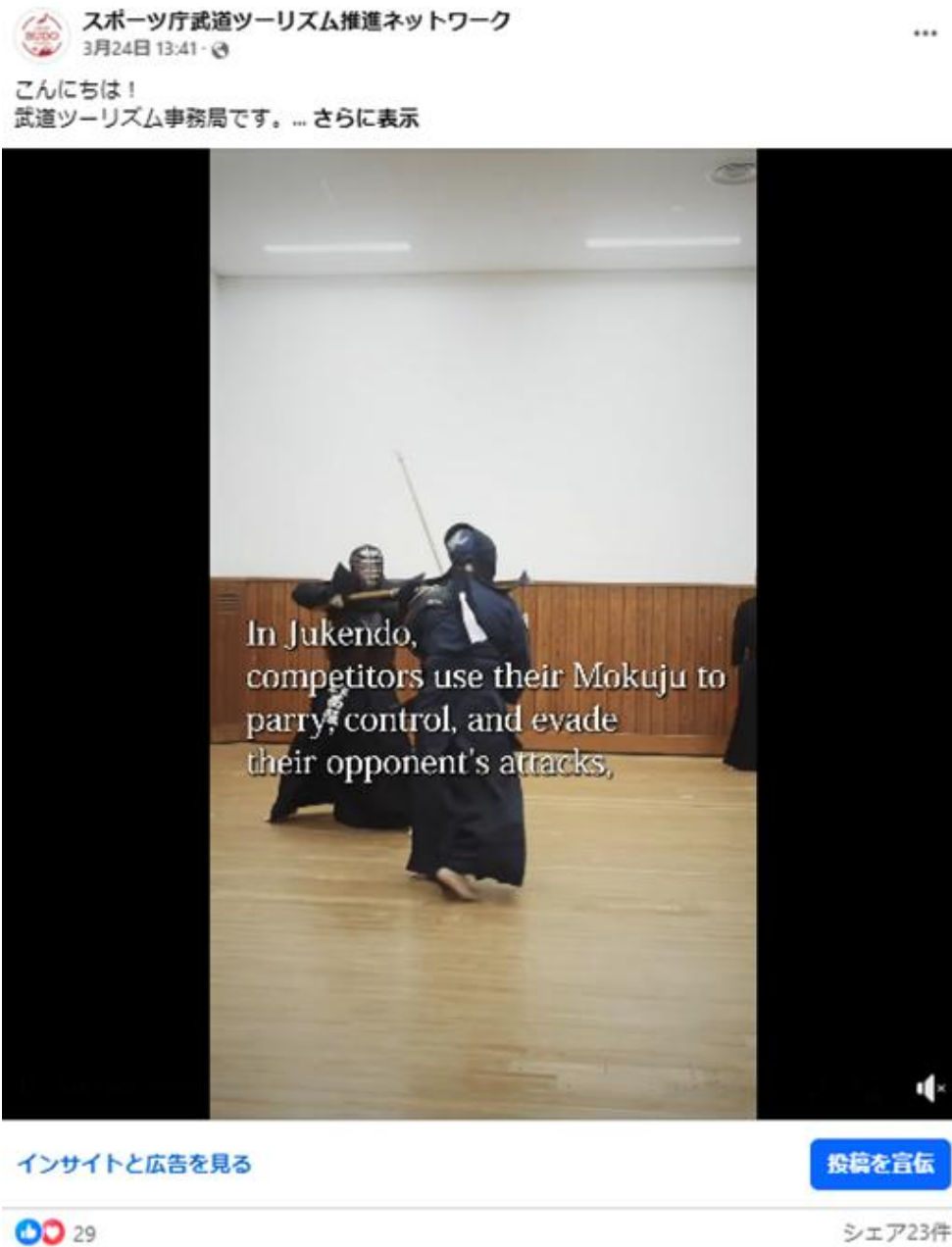


Facebook各投稿のパフォーマンス 「Pick Up」

Pick Up

全体の中で一番リーチやエンゲージメントが伸びた投稿は、銃剣道の「特別な用具・木銃」投稿でした。本投稿に関して、8:1の割合で「フォロワー外」が投稿を閲覧しており、検索ワードやハッシュタグからの流入でアカウントへの興味関心に繋がったと考えられます。

また、シェア数も他投稿に比べると2-3倍ほどであり、二次拡散にも繋がっていると想定しています。



投稿結果



全体考察

よかった点

・ 発見タブに載ることは通常安易ではないが、本年度32投稿中10投稿において、**発見タブからユーザーの流入**が確認できた。これは、Instagramのアルゴリズム上、**質の高いアカウントかつエンゲージメントの高い投稿**と判断されたことで発見タブにのったと推測できる。そのことにより、ハッシュタグからだけではなく、新規ユーザーへの認知拡大に寄与できたと考ええる。

次年度への反映点

- ・ 全体的に、動画投稿よりも画像投稿の方がリーチが伸びる結果となった。今回動画の冒頭に、全投稿共通の扉絵をいれたが、その結果最初の5秒で同じ動画だと判断された可能性が高いため、再生回数が伸びずに離脱に繋がった可能性が考えられる。次年度以降は、サムネイルでどんな動画なのか興味をそそり、最初の2秒でインパクトを与えられるような動画構成とし、滞在時間を伸ばすことでリーチをより広げていく内容とするといよい。
- ・ 各取材先の撮影可能日等も踏まえ、全体スケジュールがタイトとなってしまったため、連日投稿や投稿期間があいてしまう事象が発生した。次年度以降は、事業者との連携を加味したスケジュールを設定、投稿までのスケジュールに余裕を持たせ、ユーザーを飽きさせない定期投稿を目指す。

(2) イベント等と連動したInstagram・Facebook上でのお知らせ投稿

本事業で実施するイベント等と連動させ、イベントの開催情報やリアルタイムでの開催状況のお知らせを行うために、投稿を実施した。

実施内容

- ・ 2024/9/26 : ツーリズムEXPO JAPAN 2024 スポーツツーリズムブース出展事前告知投稿
- ・ 2024/10/7 : BUDOツーリズムフェア実施事前告知投稿
- ・ 2024/10/11 : BUDOツーリズムフェア実施状況リアルタイム投稿 ※Instagramストーリーのみ。
- ・ 2025/1/9 : 清水選手との共同投稿

詳細は次頁以降記載。

2024/9/24投稿 ツーリズムEXPO JAPAN 2024 スポーツツーリズムブース出展事前告知投稿

Instagram

投稿画面



2024/9/24投稿 ツーリズムEXPO JAPAN 2024 スポーツツーリズムブース出展事前告知投稿

Instagram

投稿後インサイト (2024年11月時点)

リーチ数 ⓘ

リーチしたアカウント数	764
フォロワー	99.6%
フォロワー以外	0.4%

インプレッション数	779
-----------	-----

エンゲージメント ⓘ

アクションを実行したアカウント	19
フォロワー	0%
フォロワー以外	100%

ストーリーでのインタラクション	0
-----------------	---

♡ 「いいね！」	19
----------	----

🔗 シェア数	0
--------	---

↩ 返信数	0
-------	---

リンクのクリック数	11
-----------	----

ナビゲーション	811
---------	-----

次の写真や動画を見るためにタップされた回数	439
-----------------------	-----

ストーリーからの移動数	196
-------------	-----

次のストーリーに移動	165
------------	-----

前の写真や動画を見るためにタップされた回数	11
-----------------------	----

プロフィール ⓘ

プロフィールのアクティビティ	28
----------------	----

プロフィールへのアクセス	28
--------------	----

フォロー数	0
-------	---

2024/9/24投稿 ツーリズムEXPO JAPAN 2024 スポーツツーリズムブース出展事前告知投稿

Facebook

投稿画面

 スポーツ庁武道ツーリズム推進ネットワーク
9月26日 · 🌐

こんにちは
武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m
世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」に、スポーツ庁もブースを出展します！
スポーツ庁ブースでは、「武道ツーリズム」を中心としたスポーツツーリズム施策についてご紹介するプレゼンテーションや、武道ツーリズムを体験できる「360°VR動画」もご用意しておりますので、ぜひお立ち寄りください！

★プレゼンテーションにご参加いただき、アンケートにご回答いただいた皆様に「武道ツーリズムオリジナルクリアファイル」をプレゼント！さらに、360°VR動画体験にご参加いただいた皆様に「オリジナルVRゴーグル」を先着でプレゼントします！！★

【開催概要】
・開催日程：2024年9月26日（木）～29日（日）※4日間
・会場：東京ビッグサイト
・業界日：9月26日（木）10:00-18:00
9月27日（金）10:00-18:00
・一般日：9月28日（土）10:00-18:00
9月29日（日）10:00-17:00
・ブース位置：東5ホール特別コーナー（ブース番号SP-L41）

【ブース内イベント概要】
・スポーツ庁プレゼンテーション
9月26日（木）15:10～15:30（20分）※予定
9月27日（金）15:10～15:30（20分）※予定
・VR体験
会期全日

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願ひします！
→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>
一緒に武道を楽しんで行きましょう！

では、また次回の投稿で。

Hello!
This is the BUDO Tourism staff.
Japan Sports Agency will run a booth at "Tourism Expo Japan", one of the world's largest travel festivals!

Please come and visit us to know more about the policy of sports tourism including BUDO Tourism throughout our presentations. You can also enjoy the "360° VR video," with which you can experience BUDO Tourism!

★For those who have filled out our questionnaire during the presentations, we will give a BUDO tourism original clear plastic file folder as a small token of appreciation.
In addition, "Original VR Goggles" will be given to those who participate in the 360°VR video experience on a first-come, first-served basis! ★

【Outline of the fair】
Schedule: September 26 (Thursday) to 29 (Sunday), 2024 *Four days
Venue: Tokyo Big Sight
Industry Day: Thursday, September 26, 10:00-18:00
Friday, October 27, 10:00-18:00
General public day: Saturday, October 28, 10:00-18:00
Sunday, October 29, 10:00-17:00
Booth Location: East Hall 5, Special Corner (Booth No. SP-L41)

【Outline of events at our booth】
Presentations by Japan Sports Agency
Thursday, September 26, 15:10-15:30 (20 minutes) *Tentative
Friday, September 27, 15:10-15:30 (20 min.) *Tentative

VR experience
Permanent all day

For more information on BUDO Tourism, please visit our official Instagram, too!
→ <https://www.instagram.com/budo.tourism.japansportsagency/>

Feel free to enjoy BUDO!
See you!

#武道ツーリズム #武道 #スポーツ庁 #日本発祥 #地域資源 #文化体験 #ツーリズムEXPOジャパ
ン #japantrip #tokyotrip #tokyotravel #japantravel #explorejapan #unknownjapan
#JapanAdventure #BUDO #samurai #katana #team_jp_ #icu_japan #PHOS_JAPAN #ptr_japan
#IG_JAPAN #photo_shorttrip
#Instatravel #Travelgram #TravelLife #Travelgram #igtravel #wanderlust



インサイトと広告を見る

宣伝する

👍 1

シェア3件

2024/9/24投稿 ツーリズムEXPO JAPAN 2024 スポーツツーリズムブース出展事前告知投稿

Facebook

投稿後インサイト (2024年11月時点)

投稿のインサイト



こんにちは 武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m 世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」に、スポーツ...

9月26日 · 公開

投稿インプレッション数 ⓘ

322

投稿のリーチ ⓘ

279

エンゲージメント ⓘ

18

インタラクション ⓘ



5



0



0



0



0



0



リアクション

5



コメント

0



シェア

3



その他のクリック

7

2024/10/7投稿 BUDOツーリズムフェア実施事前告知投稿

Instagram

投稿画面



2024/10/7投稿 BUDOツーリズムフェア実施事前告知投稿

投稿後インサイト (2024年11月時点)



リーチ数 ①

リーチしたアカウント数	522
フォロワー	99.4%
フォロワー以外	0.6%

インプレッション数	525
-----------	-----

エンゲージメント ①

アクションを実行したアカウント	6
フォロワー	0%
フォロワー以外	100%

ストーリーズでのインタラクション	0
♡ 「いいね！」	6
▽ シェア数	0
↩ 返信数	0

リンクのクリック数	9
-----------	---

ナビゲーション	530
次の写真や動画を見るためにタップされた回数	346
次のストーリーズに移動	93
ストーリーズからの移動数	74
前の写真や動画を見るためにタップされた回数	17

プロフィール ①

プロフィールのアクティビティ	14
プロフィールへのアクセス	14
フォロー数	0



リーチ数 ①

リーチしたアカウント数	419
フォロワー	99.3%
フォロワー以外	0.7%

インプレッション数	428
-----------	-----

エンゲージメント ①

アクションを実行したアカウント	3
-----------------	---

ストーリーズでのインタラクション	0
♡ 「いいね！」	3
▽ シェア数	0
↩ 返信数	0

リンクのクリック数	7
-----------	---

ナビゲーション	474
次の写真や動画を見るためにタップされた回数	335
ストーリーズからの移動数	74
前の写真や動画を見るためにタップされた回数	33
次のストーリーズに移動	32

プロフィール ①

プロフィールのアクティビティ	19
プロフィールへのアクセス	16
外部リンクのタップ数	2
フォロー数	1

2024/10/7投稿 BUDOツーリズムフェア実施事前告知投稿

Facebook

投稿画面

スポーツ庁武道ツーリズム推進ネットワーク
10月7日

10/11(金)12:00より京都市になる世界遺産「仁和寺」にて、「武道ツーリズム」を日本文化と共に
により多くの方々に知っていただくため、無料参加イベント開催します！
スポーツ庁では、世界的に関心が高く文化的に価値がある「武道」の見学、観戦、実技体験など、
日本でしか体験できない武道ツーリズムを推進しています。

当日はスポーツ庁室伏長官と文化庁都倉長官によるトークセッションや、東京オリンピック銀メ
ダリストの清水希容氏による演武、武道ツーリズム関連事業者による体験を実施します。
武道未体験の方でも気軽に参加できる内容となっております！

観光やお出かけのついでに、武道をはじめとする日本文化の奥深さを改めて体感していただき、「武
道ツーリズム」の魅力の一端に触れていただきたいと思います。

タイムテーブル等の詳細は画像よりご覧ください！
#スポーツ庁#スポーツツーリズム#武道ツーリズム#武道#スポーツ#ツーリズム#ツーリズム
EXPOジャパン



2024.10.11 金 12:00 ~ 16:30 (予定)

BUDO ツーリズムフェア 2024 in KYOTO

参加無料

武道 (BUDO) ツーリズムとは、武道や武術の見学、観戦、実技体験、施設見学等、発祥の地である日
!しか体験できない、スポーツと文化 (伝統文化・精神文化) が融合したツーリズム。このイベントでは、
武道の実演や体験、トークショーなどを通じて、武道ツーリズムの奥深い魅力に触れていただけます。
武道見学、体験が初めての方も、お気軽にご参加ください！

特別トークセッション

『～日本ならではのスポーツ×文化～「武道ツーリズム」の楽しみ方』

日本発祥の「スポーツ」であり、日本特有の「文化」である武道。武道ツーリズムの魅力や楽しみ方について、
スポーツ庁・文化庁両長官に加え、武道の実践者である清水希容さんを迎えたトークセッションを行います。

■出演者:スポーツ庁長官 室伏 広治
文化庁長官 都倉 俊一
清水希容氏 (空手家/東京2020オリンピック空手女子形銀メダリスト)

■時間:14:50 ~ 15:20
■場所:仁和寺二王門前 特設スペース
※雨天の場合は、御重会館2Fにて実施いたします。

主催:スポーツ庁 協賛:鳥林水産




タイムテーブル

時間	内容
12:00 ~ 13:00	武道体験 (空手、柔道、剣道、相撲)
13:00 ~ 14:00	施設見学 (仁和寺、武道館)
14:00 ~ 15:00	特別トークセッション (室伏長官、都倉長官、清水希容氏)
15:00 ~ 16:00	演武 (清水希容氏)
16:00 ~ 16:30	自由参加 (武道体験、施設見学)

武道体験 (特別)

空手、柔道、剣道、相撲の体験。体験者数は限定的です。体験希望の方は、事前予約が必要です。

施設見学 (特別)

仁和寺、武道館の見学。体験者数は限定的です。体験希望の方は、事前予約が必要です。

特別トークセッション

室伏長官、都倉長官、清水希容氏によるトークセッション。内容は、武道ツーリズムの魅力や楽しみ方についてです。

演武 (特別)

清水希容氏による空手の演武。体験者数は限定的です。体験希望の方は、事前予約が必要です。

自由参加 (特別)

武道体験、施設見学。体験者数は限定的です。体験希望の方は、事前予約が必要です。

2024/10/7投稿 BUDOツーリズムフェア実施事前告知投稿

Facebook

投稿後インサイト（2024年11月時点）

投稿のインサイト



10/11(金)12:00より京都市になる世界遺産「仁和寺」にて、「武道ツーリズム」を日本文化と共により多くの方...

10月7日 · 🌐

投稿インプレッション数 ⓘ

476

投稿のリーチ ⓘ

393

エンゲージメント ⓘ

93

インタラクション ⓘ



35



8



0



1



0



0



リアクション

44



コメント

2



シェア

2



その他のクリック

21

2024/10/11投稿 BUDOツーリズムフェア実施状況リアルタイム投稿 ※Instagramストーリーのみ。

Instagram

投稿画面（全6投稿）



2024/10/11投稿 BUDOツーリズムフェア実施状況リアルタイム投稿 ※Instagramストーリーのみ。

Instagram

投稿後インサイト（2024年11月時点）



リーチ数 ①

リーチしたアカウント数	433
フォロワー	98.4%
フォロワー以外	1.6%

インプレッション数	443
-----------	-----

エンゲージメント ①

アクションを実行したアカウント	15
フォロワー	0%
フォロワー以外	100%

ストーリーズでのインタラクション	0
♡ 「いいね！」	15
🔍 シェア数	0
↩️ 返信数	0

ナビゲーション	461
次の写真や動画を見るためにタップされた回数	313
次のストーリーズに移動	68
ストーリーズからの移動数	67
前の写真や動画を見るためにタップされた回数	13

プロフィール ①

プロフィールのアクティビティ	10
プロフィールへのアクセス	9
外部リンクのタップ数	1
フォロー数	0



リーチ数 ①

リーチしたアカウント数	368
フォロワー	98.9%
フォロワー以外	1.1%

インプレッション数	371
-----------	-----

エンゲージメント ①

アクションを実行したアカウント	10
フォロワー	0%
フォロワー以外	100%

ストーリーズでのインタラクション	0
♡ 「いいね！」	10
🔍 シェア数	0
↩️ 返信数	0

ナビゲーション	416
次の写真や動画を見るためにタップされた回数	336
ストーリーズからの移動数	30
次のストーリーズに移動	28
前の写真や動画を見るためにタップされた回数	22

プロフィール ①

プロフィールのアクティビティ	10
プロフィールへのアクセス	8
外部リンクのタップ数	2
フォロー数	0

2024/10/11投稿 BUDOツーリズムフェア実施状況リアルタイム投稿 ※Instagramストーリーのみ。

Instagram

投稿後インサイト（2024年11月時点）



リーチ数 ①

リーチしたアカウント数	315
フォロワー	98.7%
フォロワー以外	1.3%

インプレッション数	325
-----------	-----

エンゲージメント ①

アクションを実行したアカウント	7
フォロワー	0%
フォロワー以外	100%

ストーリーズでのインタラクション	0
♡ 「いいね！」	7
🔍 シェア数	0
↩️ 返信数	0

ナビゲーション	357
次の写真や動画を見るためにタップされた回数	280
ストーリーズからの移動数	35
前の写真や動画を見るためにタップされた回数	27
次のストーリーズに移動	15

プロフィール ①

プロフィールのアクティビティ	2
プロフィールへのアクセス	2
フォロワー数	0



リーチ数 ①

リーチしたアカウント数	292
フォロワー	99%
フォロワー以外	1%

インプレッション数	297
-----------	-----

エンゲージメント ①

アクションを実行したアカウント	6
フォロワー	0%
フォロワー以外	100%

ストーリーズでのインタラクション	0
♡ 「いいね！」	6
🔍 シェア数	0
↩️ 返信数	0

ナビゲーション	297
次の写真や動画を見るためにタップされた回数	237
次のストーリーズに移動	25
ストーリーズからの移動数	24
前の写真や動画を見るためにタップされた回数	11

プロフィール ①

プロフィールのアクティビティ	3
プロフィールへのアクセス	3
フォロワー数	0

2024/10/11投稿 BUDOツーリズムフェア実施状況リアルタイム投稿 ※Instagramストーリーのみ。

Instagram

投稿後インサイト（2024年11月時点）



リーチ数 ①

リーチしたアカウント数	248
フォロワー	99.6%
フォロワー以外	0.4%

インプレッション数	248
-----------	-----

エンゲージメント ①

アクションを実行したアカウント	5
フォロワー	0%
フォロワー以外	100%

ストーリーズでのインタラクション	0
♡ 「いいね！」	5
🔗 シェア数	0
↩️ 返信数	0

ナビゲーション	239
次の写真や動画を見るためにタップされた回数	201
ストーリーズからの移動数	22
次のストーリーズに移動	10
前の写真や動画を見るためにタップされた回数	6

プロフィール ①

プロフィールのアクティビティ	8
プロフィールへのアクセス	8
フォロー数	0



リーチ数 ①

リーチしたアカウント数	328
フォロワー	99.4%
フォロワー以外	0.6%

インプレッション数	332
-----------	-----

エンゲージメント ①

アクションを実行したアカウント	11
フォロワー	0%
フォロワー以外	100%

ストーリーズでのインタラクション	0
♡ 「いいね！」	11
🔗 シェア数	0
↩️ 返信数	0

ナビゲーション	264
次の写真や動画を見るためにタップされた回数	183
ストーリーズからの移動数	47
次のストーリーズに移動	23
前の写真や動画を見るためにタップされた回数	11

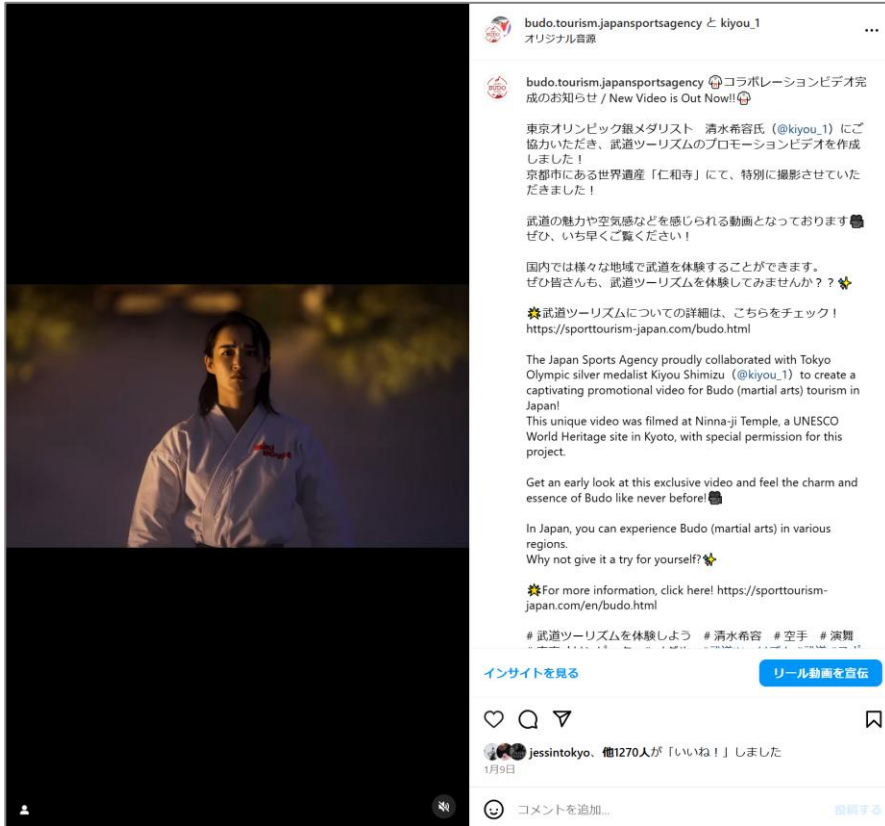
プロフィール ①

プロフィールのアクティビティ	11
プロフィールへのアクセス	11
フォロー数	0

2025/1/9投稿 清水選手との共同投稿 ※Instagramのみ

Instagram

投稿画面



投稿後インサイト（2025年3月時点）

リーチ数 ①

リーチしたアカウント数	2.8万
フォロワー	2%
フォロワー以外	98%

再生数	3.9万
初回の再生	2.8万
リプレイ数	1万

再生時間	51時間52分20秒
平均再生時間	6秒

インタラクション ①

リールでのインタラクション	0
👍 「いいね！」	1271
💬 コメント	20
🔖 保存数	76
🔄 シェア数	0

プロフィール ①

プロフィールのアクティビティ	33
フォロワー数	33