御参考

# 大阪・関西万博における
# スポーツ庁催事について

2025.2

# 大阪・関西万博　開催概要

■期間　　：2025年4月13日（日）
　　～10月13日（月）　184日間

■開催場所　：大阪　夢洲

テーマ

## いのち輝く未来社会のデザイン

Designing Future Society for Our Lives

サブテーマ

- Saving Lives（いのちを救う）
- Empowering Lives（いのちに力を与える）
- Connecting Lives（いのちをつなぐ）

コンセプト

## -People's Living Lab –

未来社会の実験場

1. 展示をみるだけでなく、世界80億人がアイデアを交換し、**未来社会を「共創」(co-create)**。
2. 万博開催前から、**世界中の課題やソリューションを共有できるオンラインプラットフォーム**を立ち上げ。
3. 人類共通の課題解決に向け、先端技術など世界の英知を集め、**新たなアイデアを創造・発信する場に**。

# スポーツ庁主催催事の概要

■イベントタイトル　：大阪・関西万博　スポーツ庁出展事業　「Sports Future Lab　～スポーツがつくる未来～」

■期間　：2025年9月3日（水）～8日（月）予定
※設営9月2日(火)／撤去本番終了後～9月9日(火)予定

■開場時間　：10:00～20:00 予定

■実施会場　：2025年日本国際博覧会　EXPOメッセ「WASSE」
※総展示面積4000㎡を2分割し、2000㎡を使用

■主催　：スポーツ庁

■来場者数　：34,500人
※EXPOメッセ来場者の期間中累計想定人数

■想定ターゲット　：①来場者全般（スポーツに興味のない方々も含む）
②スポーツを積極的に行っている若年層

■入場料　：無料　※万博会場への入場は有料

# スポーツ庁の催事開催の考え方

**◆開催コンセプト**

「未来社会の実験場」という万博全体のコンセプトに連なる**“先進性”**と「スポーツの多様性や可能性」への理解・共感とつながる**“新たな発見（Discover!）”**をプレゼンテーションする。

**◆催事の概要**

ステージイベントやブース展示等を通じて「する」「みる」「ささえる」スポーツの未来に関する取組の発信や来場者間の交流促進を通して、スポーツ庁が目指す**「スポーツを通じた共生社会」「スポーツを通じた健康長寿社会」「スポーツで活性する経済・社会」**に対する認知と理解をはかる。

# 催事における訴求メッセージの考え方

スポーツ庁が目指す未来の３つの社会の姿を柱に、「Well-being Lab（心身の健康がつくる充足感・幸福感）」「Diversity Lab（共生）」「Empowerment Lab（地域/経済の活性）」の３つの「ラボ」でイベントスペースを構成。

また、各ラボ共通で、スポーツと「デジタルテクノロジー/サイエンス」の掛け合わせによる「未来社会の実験場」のイメージを訴求するものとする。

## ①Well-being Lab
（スポーツを通じた健康長寿社会）

スポーツの動く喜び！を発見する

例 **健康/ヘルスケア**

- ✓「する」スポーツの未来
  ➡ ex. 競技×テクノロジー
- ✓ヘルスケアの未来
  ➡ ex. スポーツ×高齢化

例 **教育/アスリート育成**

- ✓個別最適なスポーツ教育の未来
  ➡ex. キッズ×スポーツDX
- ✓エリートアスリート育成の未来
  ➡ex. アスリート×スポーツDX

## ②Diversity Lab
（スポーツを通じた共生社会）

スポーツでつながる喜び！を発見する

例 **社会/DEI**

- ✓障害者スポーツの未来
  ➡ex. 障害者スポーツ×テクノロジー
- ✓誰もが活躍できるスポーツの未来
  ➡ex. e-games

例 **文化共創**

- ✓アート×スポーツの未来
  ➡ex. 漫画アニメ
  ➡ex. アート（音楽・ファッション）

## ③Empowerment Lab
（スポーツで活性する経済・社会）

スポーツによる地域や経済の活性化を発見する

例 **地域活性**

- ✓スポーツツーリズムの未来
  ➡ex. スポーツ×観光資源
- ✓スポーツにおける地域課題解決の未来
  ➡ex. チーム×ソーシャルイノベーションハブ

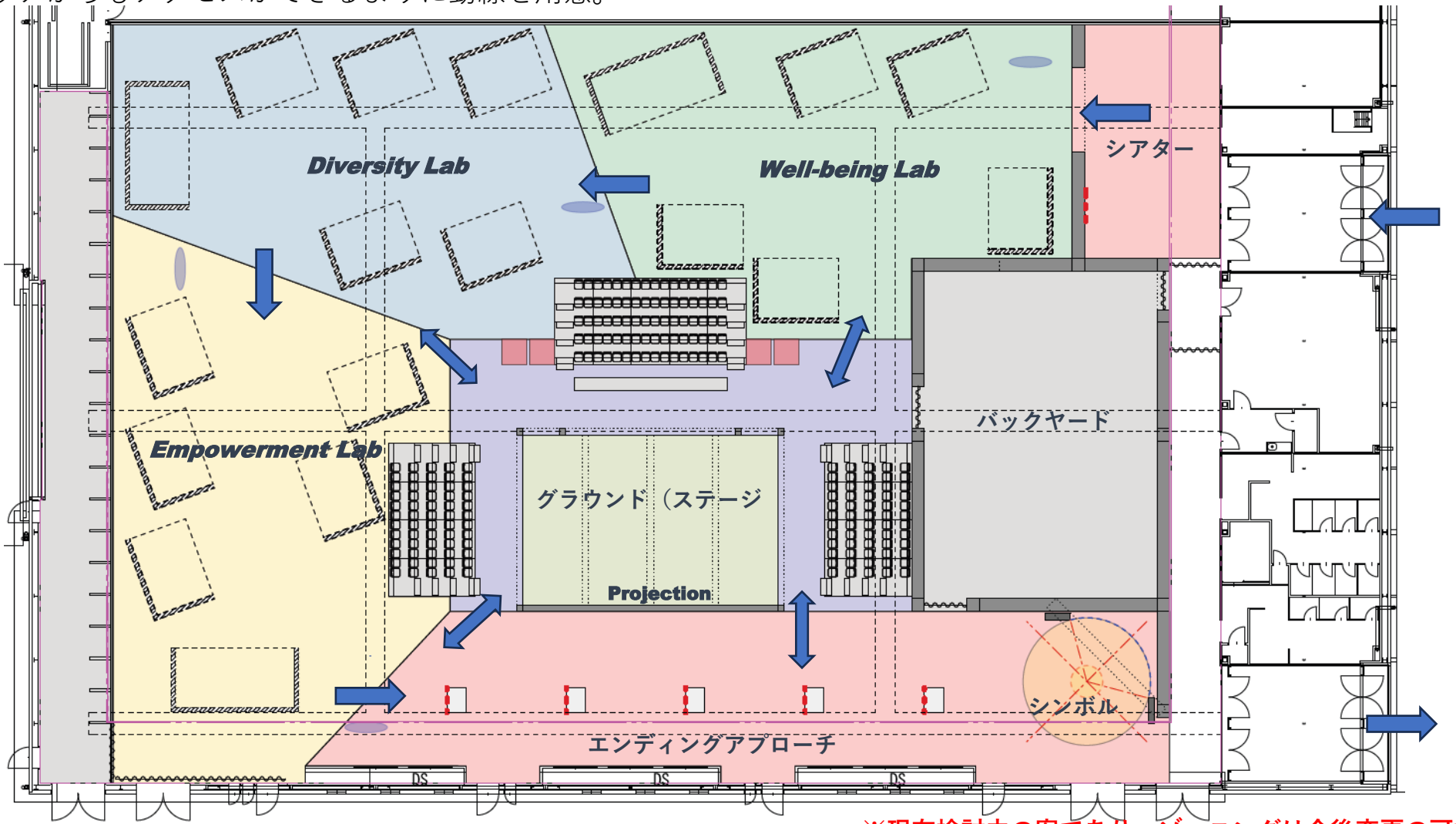
例 **ビジネス活性**

- ✓「みる」スポーツの未来
  ➡ex. 次世代アリーナ・スタジアム
- ✓「ささえる」スポーツの未来
  ➡ex. アスリート推し活

スポーツ×デジタルテクノロジー/サイエンス

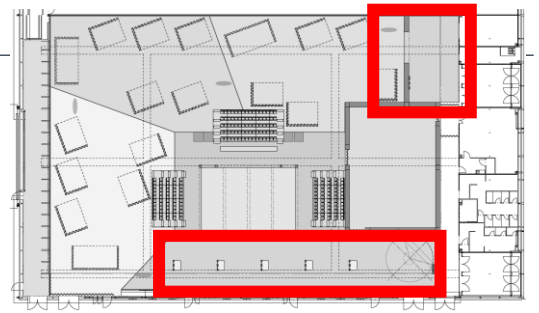
# 会場構成（ゾーニング）

エントランスとなる「シアター」から3つの展示ゾーン（ラボ）→「エンディングアプローチま」でを一方通行とし、各展示をまんべんなく体験できるように動線を設計。
会場の中心にはデモンストレーションやトークイベント等が可能なプロジェクション付グラウンド（ステージ）を設置。グラウンドへの会場内のどのエリアからもアクセスができるように動線を用意。




※現在検討中の案であり、ゾーニングは今後変更の可能性があります。

# 会場構成：前室/エンディングアプローチ



前室（シアター）で、各「ラボ」やステージイベント等のガイダンスを映像で行うとともに、場内の人流の調整を行う。
エンディングアプローチでは来場記念となる（SNS等での拡散のネタとなる）撮影スポットを用意する他、「スポーツの未来」のテーマ性に沿った参加型のシンボルオブジェを検討。

## 前室（シアター）

本パビリオンの概要・伝えたいことの全体像を映像で伝えるゾーン。
パビリオンの始まりで来場者全員が必ずこのゾーンを通ることで、コンテンツに対する関心や理解度を上げることを目的とする。

## エンディングアプローチ

複数のセンサー＆コントロールで仕掛けを施した、光の演出によるシンボルオブジェを設置、来場者の高揚感を促す。
ブース来場記念写真撮影（フォトスポット）も行えるように設計。

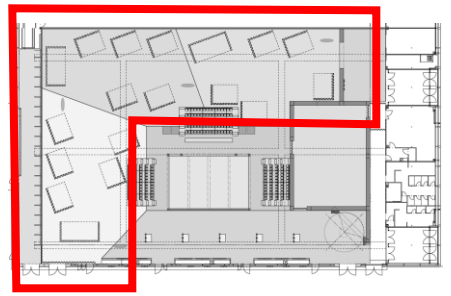
**※いずれも現在検討中の案であり、企画は今後変更の可能性があります。**

# 会場構成：ラボ

ラボ：「 Well-being Lab 」「Diversity Lab 」「Empowerment Lab」

協賛パートナーの展示・体験コンテンツを楽しめるエリア。
「 Well-being 」「Diversity 」「Empowerment」の３つのテーマに合わせたコンテンツによってブースを構成。
協賛パートナーとの協議の上、インタラクティブな体験や未来のスポーツを想起させるプログラムを企画し、プロデュース。

◆造作ポイント
・体験スペースの外壁はメッシュに覆われたブースデザイン。
・待機列が生じる外壁周囲には、内部の体験メニューの情報掲示や、一部モニターを設置。
・車いすなどの入場に支障なきよう、各ブースへのエントリー箇所には段差を設けない。



**※いずれも現在検討中の案であり、企画は今後変更の可能性があります。**

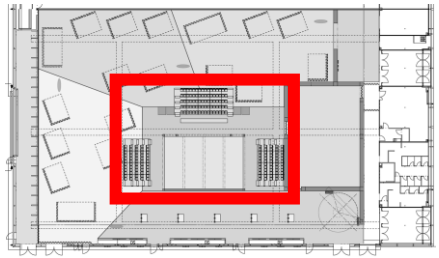
# 会場構成：ステージ（グラウンド）

## ステージ(グラウンド)

観覧型・参加型のフィールドエリア。

様々な競技やスポーツテクノロジーのデモンストレーション、アスリートやトレーナー、専門家等によるトークイベント等を行う。
三方を観客席が囲み、グラウンド背面には大型スクリーンを設置。競技やステージ演出が変わるたびに、スクリーン映像演出も変化する仕組み。

◆造作ポイント
・フィールド周囲の観客席から会場さながらの体験を提供。
・車いす等の通行に支障が起きぬよう、通路幅等を確保。
・観覧エリアには、車いす/キッズ専用スペースを確保。



**※現在検討中の案であり、企画は今後変更の可能性があります。**

# ステージ（グラウンド）におけるイベントコンテンツ

オープン時間は期間中毎日10：00～20：00を予定。初日と最終日はオープニング/クロージングイベントを開催予定。

ステージコンテンツは1枠30分～1時間以内を想定。

プログラム構成は今後検討。

ステージタイムテーブル（イメージ）

①双方向型（体験系）コンテンツ
②発信型（講話系）コンテンツ
③パフォーマンス/ショー型コンテンツ

| TIME | 9月3日（水） | 9月4日（木） | 9月5日（金） | 9月6日（土） | 9月7日（日） | 9月8日（月） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9:00 | 準備<br>リハーサル | 準備<br>リハーサル | 準備<br>リハーサル | 準備<br>リハーサル | 準備<br>リハーサル | 準備<br>リハーサル |
| 10:00 | 10:00 会場オープン | | | | | |
| 11:00 | | 平日ビジネスマン向け<br>or<br>平日ショー型コンテンツ | 平日ビジネスマン向け<br>or<br>平日ショー型コンテンツ | 休日<br>双方向性コンテンツ | 休日<br>双方向性コンテンツ | 平日ビジネスマン向け<br>or<br>平日ショー型コンテンツ |
| 12:00 | | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 |
| 13:00 | オープニング<br>イベント | 平日 ビジネスマン向け<br>発信型コンテンツ<br>or<br>平日 ショー型コンテンツ | 平日 ビジネスマン向け<br>発信型コンテンツ<br>or<br>平日 ショー型コンテンツ | 休日<br>ショー型コンテンツ | 休日<br>ショー型コンテンツ | 平日 ビジネスマン向け<br>発信型コンテンツ<br>or<br>平日 ショー型コンテンツ |
| 14:00 | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 |
| 15:00 | 平日 ビジネスマン向け<br>発信型コンテンツ<br>or<br>平日 ショー型コンテンツ | 平日 ビジネスマン向け<br>発信型コンテンツ<br>or<br>平日 ショー型コンテンツ | 平日 ビジネスマン向け<br>発信型コンテンツ<br>or<br>平日 ショー型コンテンツ | 休日<br>発信型コンテンツ | 休日<br>発信型コンテンツ | 平日 ビジネスマン向け<br>発信型コンテンツ<br>or<br>平日 ショー型コンテンツ |
| 16:00 | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 |
| 17:00 | 平日<br>一般向け双方向型<br>コンテンツ | 平日<br>一般向け双方向型<br>コンテンツ | 平日<br>一般向け双方向型<br>コンテンツ | 休日<br>ショー型コンテンツ | 休日<br>ショー型コンテンツ | 平日<br>一般向け双方向型<br>コンテンツ |
| 18:00 | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 | 転換 | |
| 19:00 | 平日<br>一般向け双方向型<br>コンテンツ | 平日<br>一般向け双方向型<br>コンテンツ | 平日<br>一般向け双方向型<br>コンテンツ | 休日<br>双方向性コンテンツ | 休日<br>双方向性コンテンツ | クロージング<br>イベント |
| 20:00 | 20:00 会場クローズ | | | | | |
| 21:00 | 片付・準備 | 片付・準備 | 片付・準備 | 片付・準備 | 片付・準備 | 片付・準備 |
| | 21:00 完全退館 | | | | | |

# 広報計画

主催催事は万博公式のWebサイト、情報アプリにて開催期間前・期間中の露出を実施予定（詳細は公式サイトの情報発信計画が固まり次第調整）。スポーツ庁オウンドメディアとして、SNSのスポーツ庁公式アカウントやYoutubeチャンネル等にて期間前、期間中の告知を行うほか、公式マガジン「Deportare」に万博特集ページの設置を検討中。
その他、「PR WIRE」を通じたリリース発信や、開催初日の会場取材のプロモート等によって、一般メディアへの露出強化を検討中。