

スポーツ文化ツーリズムアワード2022

【スポーツ文化ツーリズム賞】入賞



(申請団体)

一般社団法人 那智勝浦観光機構(実施団体:奥熊野いだ天ウルトラマラソン実行委員会)

奥熊野いだ天ウルトラマラソン



取組概要

世界遺産である和歌山県 熊野エリアで行われているウルトラマラソン大会です。1999年からスタートし、2023年には第23回(25年目)が開催されます。地域住民、事業者が主体(一体)となった大会イベントです。地域住民や事業者による仮装での応援や、熊野地域の特産品を提供することで地域のブランディング力を高める取組となっています。また、観光名所も取り入れたコースが選定されています。



評価ポイント

- 地元と一体となったスポーツと文化の組み合わせによる総合完成度が高い。
- 世界遺産の熊野を舞台に地域性が高く、地域を巻き込みながら組み立てられている。
- 参加者のマーケティングが取れており次年度につなげている点を評価。

スポーツ文化ツーリズムアワード2022

【スポーツツーリズム賞】入賞



(申請団体)

くしろウインターパーク実行委員会

くしろウインターパーク



取組概要

冬の北海道 釧路で2021年から行われているイベントです。遊歩道を凍らせた日本初の周遊型屋外リンクが特徴で雪・氷をフル活用した屋外アクティビティとなっています。休日には気軽に参加できるイベントも多数用意され、毎日来て飽きないパークにすることが目的となっています。更には、新種目として注目を集めるアイスクロス競技の体験要素がパークに含まれていることで、スポーツインパウンド需要拡大が見込まれています。



評価ポイント

- スポーツ振興という観点とともに、釧路ならではのイベントという意味も含めて地域性が高い。
- 冬の釧路の地域活性化という観点が非常におもしろい。
- 地域住民を含めて、観光客・インパウンド両方のターゲットに訴求できている点を評価。

スポーツ文化ツーリズムアワード2022 【文化ツーリズム賞】入賞

(申請団体)

中津玖珠日本遺産推進協議会



地域住民が中心となった観光体験プログラム「やばはく」の開催



取組概要

令和2年度より大分県 耶馬溪エリアにて行われている、「やばはく」という観光体験プログラムです。「やばはく」とは、日本遺産の構成文化財に五感で触れながら、トレッキングやウォーキング、サイクリングなどが体験できるプログラムです。ブランディングを進めつつ、景観や歴史的建造物である構成文化財と地域の特色を結び付け、地域主体となるイベントや観光商品の開発が目的となっています。

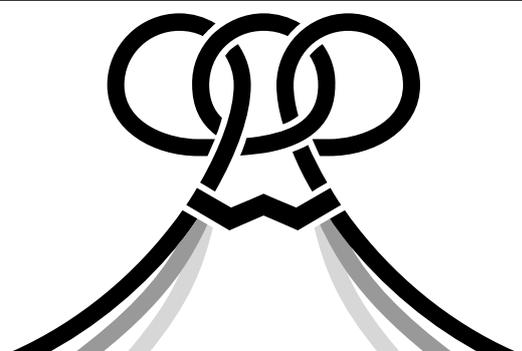
評価ポイント

- 日本遺産、世界遺産の登録だけに頼るのではなく、どう活用するのかの好事例。
- 多彩なスポーツの組み合わせにより、多くの年齢層や愛好者層にしっかりアプローチしている点を評価。
- ガイドの育成や子供のガイドテキスト等、地元の子供達に啓蒙している点も評価。

スポーツ文化ツーリズムアワード2022 【武道ツーリズム賞】特別賞

(申請団体)

半弓道場



GIVE IT A SHOT! 矢ってみよう!



取組概要

岐阜県高山市の半弓道場にて行われている取組です。和弓を用い、弓道の1/4の距離の的に向かい矢を放つ、明治時代に大流行した遊び/競技です。2018年から英語対応をし、常連客、日本人観光客、外国人観光客が、同じ時間に同じ場所で楽しんで、讚えあうような特別な空間となっています。営業は夜の3時間となっており、「夜、外に遊びに行ける町」として高山市の観光地となっています。

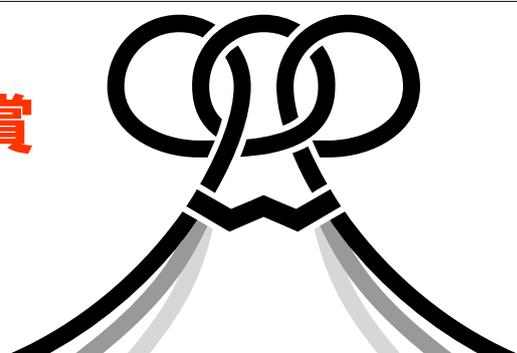
評価ポイント

- 飲食街の中の一つのエンターテインメントとして成立している点を評価。
- 外国人をどのように呼び込むかをしっかり調査している。
- 情報発信も色々工夫しており、来訪者のターゲット設定や目的が明確である。

スポーツ文化ツーリズムアワード2022 【日本遺産ツーリズム賞】特別賞

(申請団体)

ワイン文化日本遺産協議会



牛久シャトー日本遺産フェスタ



取組概要

平成28年度から開催していたイベントを、令和2年度の日本遺産認定を契機にテーマを変えて実施しました。通算3回目である令和4年度では、茨城県内の日本遺産自治体などが参加する日本遺産の認知度向上及び地域活性化を目的としたイベントとなりました。

自治体の出店だけではなく、牛久市と連携するプロスポーツクラブがイベントブースを出展し、茨城県ノルディック・ウォーク連盟は日本遺産構成文化財を巡るイベントを行いました。

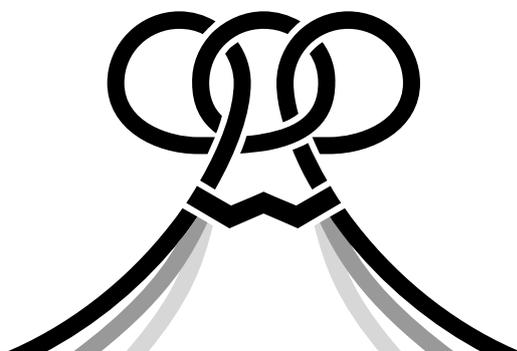
評価ポイント

- 日本遺産「日本ワイン140年史」のストーリーを体験してもらいわかりやすい取組になっている。
- ワインに関心ある方以外のファミリー層や若年層に向けた地域への取組を評価。
- ワインに関しては牛久シャトーが日本の近代化の中で果たした役割は大きい。

スポーツ文化ツーリズムアワード2022 【食文化ツーリズム賞】特別賞

(申請団体)

東京都 台東区



「江戸たいとうサスティナブル／台東区版SDGs」の実現



取組概要

2021年度より東京都 台東区内をめぐるツアーが実施されています。

有形・無形の区内文化資源に観光面からの新たな視点や価値を加えた高付加価値なコンテンツを開発することで、「文化資源の保存と観光活用の両立」を図るなど、観光の持続的発展を推進していくことが目的となっています。江戸由来のコンテンツに新たに光を当てることで、区内他事業者への水平展開や国内への汎用が見込める取組となっています。

評価ポイント

- サスティナブル都市である江戸に学ぶというテーマ・ストーリー性が良い。
- 多くの事業者を巻き込みながら組み立てられており、高付加価値商品で売ること、地域に還元が来ている点を評価。
- 職人に着目したアプローチも外国人受けが良い。