

スポーツ庁 御中

令和5年度  
感動する大学スポーツ総合支援事業

# 大学スポーツに関する認知度調査

— 調査報告書 —



一般社団法人  
大学スポーツ協会

# 目次

Contents	Page
調査目的・概要	2
調査項目	3
サンプル設計	4
調査結果	
基本集計軸	5
設問間クロス軸	41
まとめ	54

# 調査目的・概要

調査目的	大学スポーツに対する一般生活者の認知・態度等を明らかにすることを通じて、今後の大学スポーツの活性化に向けた施策等の検討に資する情報を得ることを目的として実施した。
調査手法	株式会社日本能率協会総合研究所によるインターネット調査
回収数	2,000名
調査対象者条件	全国に居住する18～69歳の男女 ※性年代の母集団人口構成比に準拠したサンプル回収を実施
調査実施期間	2024年 2月 7日（水）～ 2月 13日（火）

# 調査項目

- Q. 性別
- Q. 年齢
- Q. 居住地
- Q. 職業・立場
- Q. 大学スポーツへの興味・関心
- Q. 興味・関心のある大学スポーツの競技
- Q. 大学スポーツへ興味・関心がある理由
- Q. 大学スポーツへ興味・関心がない理由
- Q. 直近1年間の大学スポーツ観戦有無
- SQ. 直近1年間の大学スポーツ観戦手段
- Q. 今後の大学スポーツ観戦意向
- Q. 直近1年間の大学スポーツとの関わり
- Q. 一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）の認知
- SQ. 一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）の認知経路
- SQ. 一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）の活動認知
- Q. 大学スポーツイメージ  
良い⇔悪い／好き⇔嫌い／肯定的⇔否定的／  
明るい⇔暗い／積極的⇔消極的／新しい⇔古い
- Q. 学生アスリートイメージ  
良い⇔悪い／好き⇔嫌い／肯定的⇔否定的／  
明るい⇔暗い／積極的⇔消極的／新しい⇔古い
- Q. スポンサー企業イメージ  
大手・有名だと感じる／好感が高まる／親しみが増す／信頼が高まる／  
応援したくなる／カッコいい・オシャレ／製品・サービスを購入・利用したくなる
- Q. 大学・運動部・競技団体への寄付経験
- Q. 大学スポーツへ期待すること

# サンプル設計

## 母集団人口（日本人）（人）

	18～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	計
男性	1,125,068	3,014,309	3,052,472	3,139,204	3,587,457	3,968,938	4,726,124	4,755,324	4,027,753	3,659,811	3,600,432	38,656,892
女性	1,070,678	2,868,531	2,912,220	2,993,165	3,431,612	3,805,393	4,548,183	4,610,023	3,972,406	3,699,885	3,773,318	37,685,414
計	2,195,746	5,882,840	5,964,692	6,132,369	7,019,069	7,774,331	9,274,307	9,365,347	8,000,159	7,359,696	7,373,750	76,342,306

出所：総務省「令和5年1月1日住民基本台帳年齢階級別人口」

## 構成比（%）

	18～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	計
男性	1.5%	3.9%	4.0%	4.1%	4.7%	5.2%	6.2%	6.2%	5.3%	4.8%	4.7%	50.6%
女性	1.4%	3.8%	3.8%	3.9%	4.5%	5.0%	6.0%	6.0%	5.2%	4.8%	4.9%	49.4%
計	2.9%	7.7%	7.8%	8.0%	9.2%	10.2%	12.1%	12.3%	10.5%	9.6%	9.7%	100.0%

## 回収数（人）

	18～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～44歳	45～49歳	50～54歳	55～59歳	60～64歳	65～69歳	計
男性	29	78	81	82	95	107	123	122	104	95	97	1,013
女性	31	72	84	75	89	105	114	120	103	96	98	987
計	60	150	165	157	184	212	237	242	207	191	195	2,000

**調査結果**

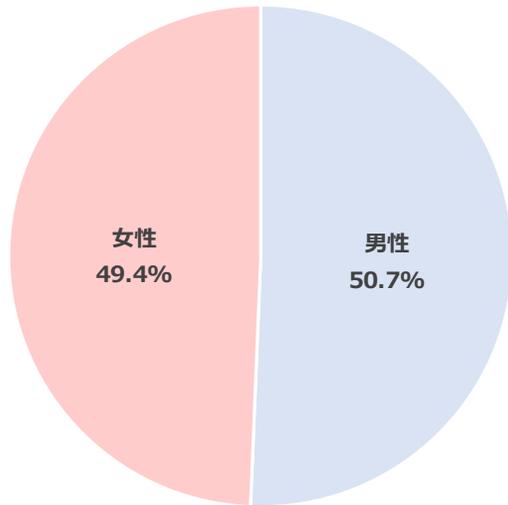
---

**基本集計軸**

# 回答者プロフィール

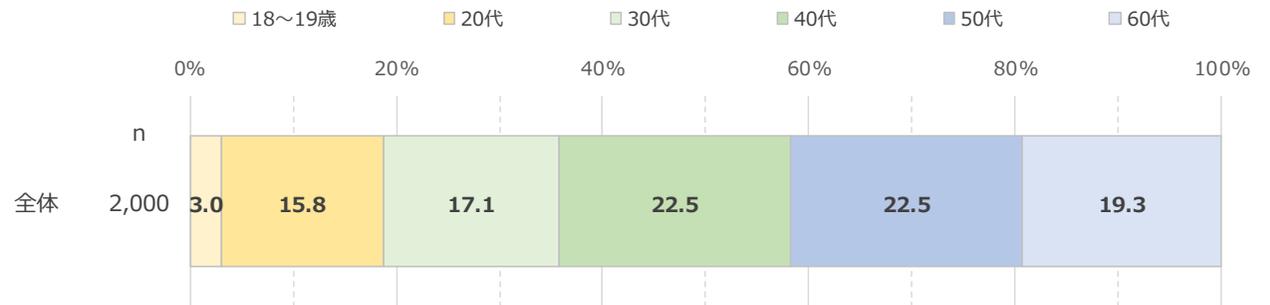
性別

n=2,000



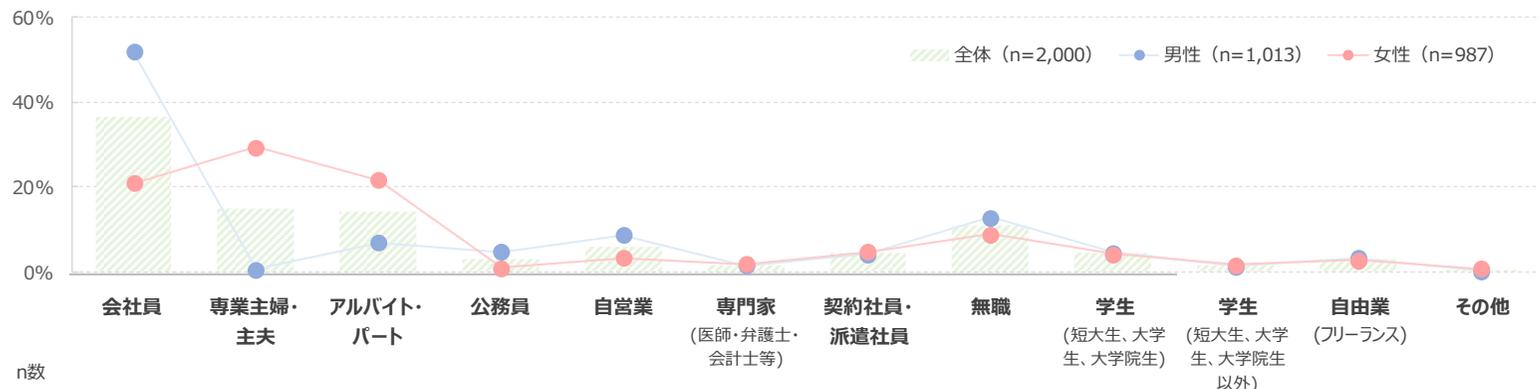
年代

n=2,000



# 回答者プロフィール

## 職業・立場



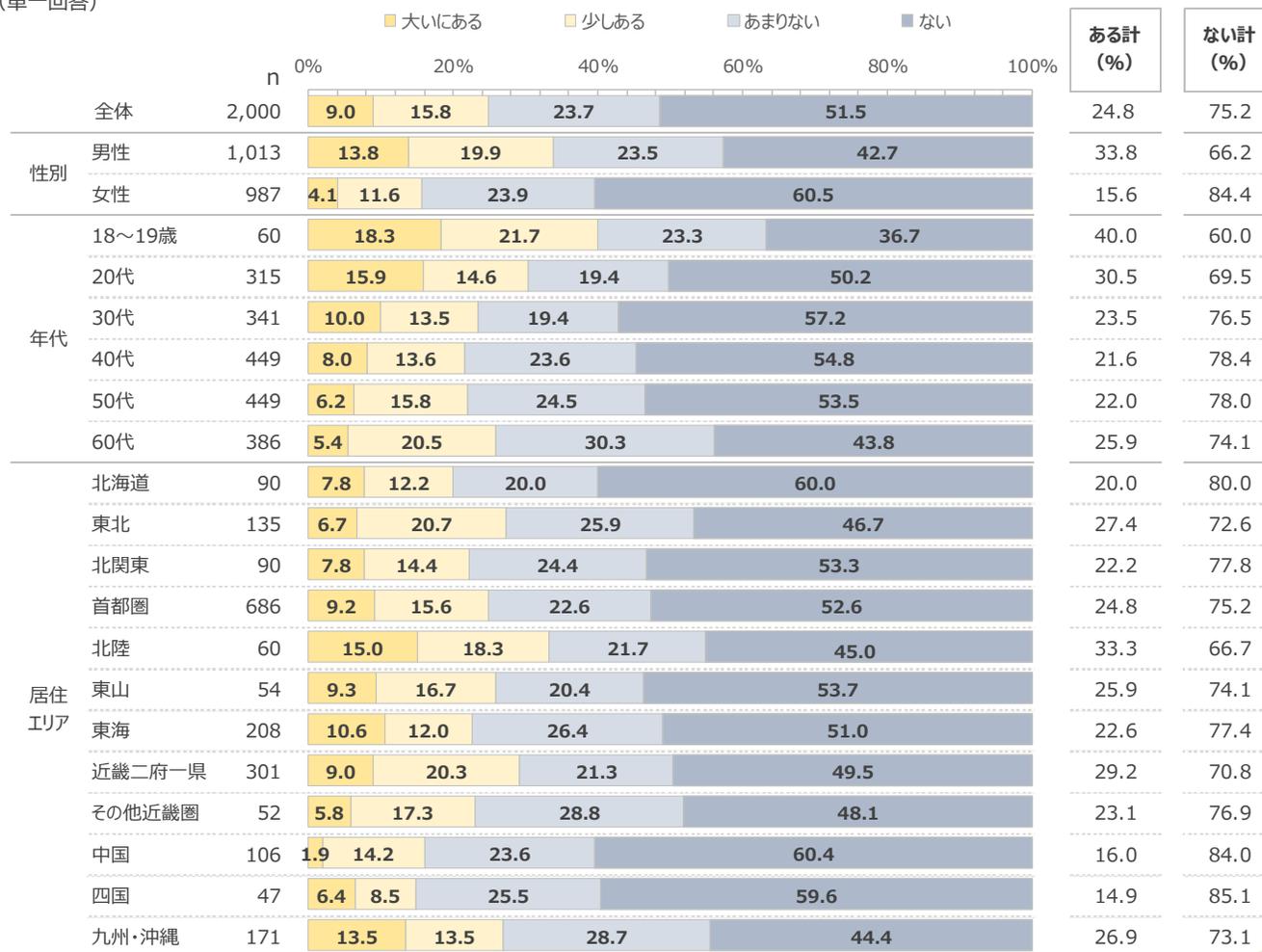
	n数	会社員	専業主婦・主夫	アルバイト・パート	公務員	自営業	専門家 (医師・弁護士・ 会計士等)	契約社員・ 派遣社員	無職	学生 (短大生、大学 生、大学院生)	学生 (短大生、大学 生、大学院生 以外)	自由業 (フリーランス)	その他	(%)
全体	2,000	36.6	14.8	14.1	2.8	5.9	1.6	4.4	10.8	4.4	1.4	3.0	0.4	
性別														
男性	1,013	51.9	0.5	6.8	4.7	8.6	1.5	4.0	12.7	4.5	1.2	3.3	0.2	
女性	987	20.9	29.4	21.6	0.8	3.1	1.7	4.7	8.8	4.2	1.5	2.7	0.6	
年代														
18～19歳	60	1.7	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	3.3	55.0	35.0	1.7	0.0	
20代	315	41.0	3.8	12.1	2.2	3.2	2.9	4.8	4.4	16.5	1.6	7.0	0.6	
30代	341	47.2	11.7	16.4	4.1	4.4	1.5	3.5	7.6	0.0	0.3	2.9	0.3	
40代	449	44.5	14.7	17.4	3.3	5.1	1.3	2.9	6.9	0.2	0.0	3.1	0.4	
50代	449	36.7	18.7	14.5	2.4	8.0	1.1	6.0	10.0	0.2	0.0	2.2	0.0	
60代	386	19.7	24.1	11.4	2.3	8.8	1.6	5.2	25.4	0.0	0.0	0.8	0.8	
居住 エリア														
北海道	90	34.4	17.8	16.7	5.6	2.2	1.1	4.4	11.1	2.2	0.0	4.4	0.0	
東北	135	33.3	15.6	12.6	6.7	4.4	0.0	5.9	11.1	5.2	0.0	5.2	0.0	
北関東	90	37.8	14.4	20.0	2.2	2.2	1.1	2.2	12.2	3.3	1.1	2.2	1.1	
首都圏	686	39.1	14.6	12.7	1.7	6.9	1.3	4.7	10.3	4.5	0.4	3.8	0.0	
北陸	60	35.0	10.0	6.7	1.7	15.0	3.3	8.3	13.3	1.7	3.3	1.7	0.0	
東山	54	35.2	24.1	11.1	0.0	5.6	1.9	3.7	9.3	3.7	3.7	0.0	1.9	
東海	208	32.2	16.3	17.8	3.4	6.7	2.9	1.9	10.6	3.4	1.4	2.4	1.0	
近畿二府一県	301	36.5	12.0	15.9	3.0	6.6	2.0	3.3	9.0	6.0	3.0	2.7	0.0	
その他近畿圏	52	32.7	19.2	11.5	0.0	0.0	5.8	7.7	11.5	3.8	5.8	1.9	0.0	
中国	106	35.8	10.4	13.2	1.9	6.6	1.9	5.7	17.0	3.8	0.9	1.9	0.9	
四国	47	51.1	12.8	10.6	4.3	6.4	0.0	8.5	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	
九州・沖縄	171	33.9	17.0	14.6	4.1	2.9	0.6	3.5	12.9	5.3	1.2	2.3	1.8	

# 大学スポーツへの興味・関心

## Point

- 全体で、興味・関心が「ある計」24.8%、「ない計」75.2%。
- 男性は興味・関心が「ある計」33.8%で、女性は15.6%。男性の方が興味・関心は高い。
- エリア別では、北陸エリアが興味・関心「ある計」33.3%と唯一 3 割を超える。中国・四国エリアは 2 割を下回り低い。

Q5. あなたは、「大学スポーツ」に興味・関心がありますか。(単一回答)  
 ※大学スポーツとは、大学におけるスポーツ活動全般  
 (部活動やサークル活動等)を指しています。

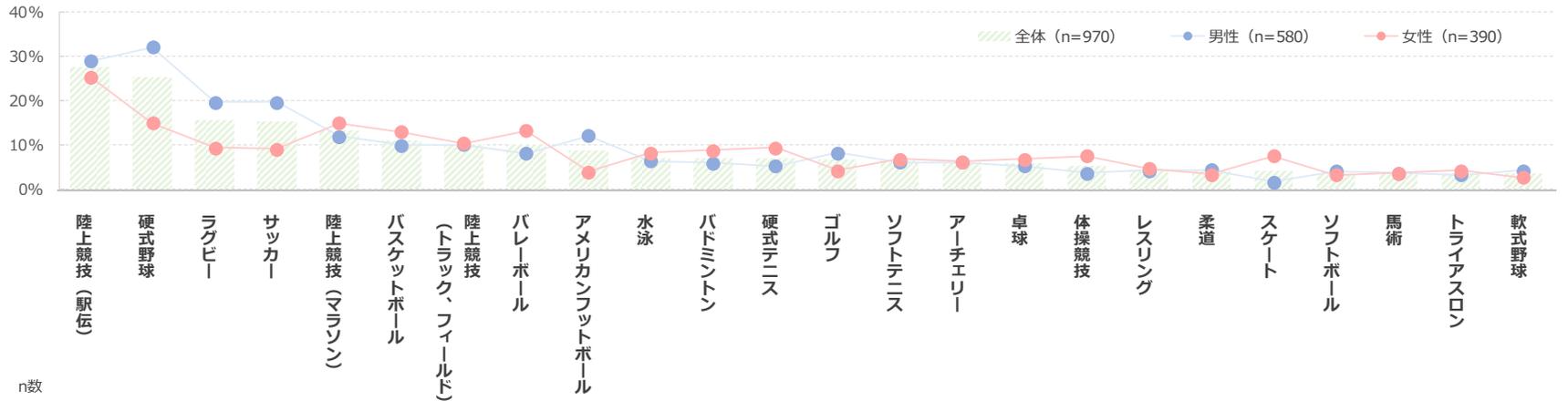


# 興味・関心のある大学スポーツ競技 (1/2)

## Point

- 全体で、「陸上競技（駅伝）」が最も高く27.5%、次いで「硬式野球」25.2%と続き、いずれも2割を超える。
- 「硬式野球」は男女差が顕著。男性32.1%に対して女性14.9%と、男性は女性の倍以上。
- 全体傾向と比べて、首都圏は「陸上競技（駅伝）」が36.0%と、やや高い。

Q6. あなたが興味・関心がある「大学スポーツ」の競技を選んでください。（複数回答）【Q5.「大学スポーツ」への興味・関心について、「1. 大いにある」～「3. あまりない」を選択した方が回答】



	n数	陸上競技 (駅伝)	硬式野球	ラグビー	サッカー	陸上競技 (マラソン)	バスケットボール	(トラック、フィールド)	陸上競技	バレーボール	アメリカンフットボール	水泳	バドミントン	硬式テニス	ゴルフ	ソフトテニス	アーチェリー	卓球	体操競技	レスリング	柔道	スケート	ソフトボール	馬術	トライアスロン	軟式野球
全体	970	27.5	25.2	15.5	15.4	13.1	11.0	10.1	10.0	8.8	7.0	7.0	6.8	6.5	6.3	6.1	5.8	5.2	4.3	3.9	3.9	3.6	3.6	3.5	3.5	
性別																										
男性	580	29.0	32.1	19.7	19.7	11.9	9.8	10.0	7.9	12.1	6.2	5.9	5.2	8.1	6.0	6.0	5.2	3.6	4.1	4.3	1.6	4.0	3.6	3.1	4.1	
女性	390	25.4	14.9	9.2	9.0	14.9	12.8	10.3	13.1	3.8	8.2	8.7	9.2	4.1	6.7	6.2	6.7	7.4	4.6	3.3	7.4	3.1	3.6	4.1	2.6	
年代																										
18～19歳	38	5.3	13.2	7.9	21.1	7.9	13.2	10.5	18.4	7.9	7.9	13.2	13.2	2.6	10.5	0.0	13.2	2.6	7.9	5.3	7.9	0.0	0.0	2.6	10.5	
20代	157	14.6	12.7	3.8	11.5	6.4	15.9	5.7	12.7	8.9	5.1	9.6	5.7	4.5	10.8	11.5	6.4	5.1	3.2	3.2	1.3	1.9	8.9	3.8	5.1	
30代	146	22.6	26.0	14.4	15.1	13.7	15.8	15.8	12.3	11.0	8.9	11.0	8.9	11.6	11.0	6.2	9.6	4.8	7.5	3.4	7.5	7.5	2.1	4.1	5.5	
40代	203	28.6	24.1	11.8	21.7	16.3	13.8	9.9	8.4	8.4	6.4	7.9	5.9	6.4	6.4	6.4	4.4	2.5	4.9	3.4	3.9	4.9	3.9	4.4	1.0	
50代	209	28.2	27.3	22.0	15.3	12.4	6.7	9.1	9.6	8.1	6.7	5.7	7.7	4.8	4.3	4.8	3.8	6.2	5.3	3.8	2.9	3.3	1.4	4.3	4.8	
60代	217	42.4	34.6	23.0	11.5	16.1	5.5	10.6	6.9	8.3	7.8	1.8	5.1	6.9	0.9	4.1	4.6	7.4	0.9	5.1	3.7	1.8	3.2	1.4	0.9	
居住エリア																										
北海道	36	19.4	30.6	16.7	19.4	5.6	8.3	5.6	8.3	11.1	5.6	8.3	8.3	5.6	0.0	5.6	5.6	2.8	5.6	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	
東北	72	26.4	26.4	8.3	9.7	11.1	12.5	11.1	15.3	9.7	8.3	5.6	4.2	5.6	1.4	1.4	6.9	2.8	6.9	5.6	2.8	4.2	2.8	1.4	4.2	
北関東	42	23.8	14.3	11.9	11.9	14.3	14.3	9.5	11.9	9.5	7.1	4.8	4.8	11.9	11.9	7.1	7.1	4.8	7.1	0.0	2.4	4.8	4.8	2.4	0.0	
首都圏	325	36.0	27.4	16.9	16.9	12.6	6.8	9.2	8.3	8.3	7.1	4.3	4.6	5.8	3.7	4.9	5.5	4.9	3.4	4.3	3.7	3.1	4.3	2.8	3.4	
北陸	33	15.2	18.2	21.2	9.1	9.1	15.2	9.1	6.1	0.0	3.0	9.1	3.0	0.0	9.1	12.1	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	6.1	
東山	25	40.0	8.0	20.0	12.0	4.0	8.0	4.0	12.0	12.0	4.0	24.0	12.0	0.0	8.0	8.0	8.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	
東海	102	21.6	18.6	11.8	16.7	14.7	13.7	9.8	10.8	10.8	3.9	10.8	7.8	6.9	6.9	9.8	0.0	3.9	3.9	5.9	3.9	2.9	2.0	4.9	2.9	
近畿二府一県	152	20.4	28.3	17.8	12.5	12.5	14.5	10.5	11.8	7.9	5.3	5.9	10.5	7.2	9.9	5.3	5.3	8.6	3.3	4.6	5.9	3.9	4.6	2.6	4.6	
その他近畿圏	27	7.4	29.6	18.5	7.4	7.4	11.1	3.7	3.7	11.1	22.2	11.1	18.5	3.7	11.1	7.4	25.9	3.7	3.7	0.0	3.7	3.7	3.7	3.7	7.4	
中国	42	31.0	31.0	7.1	16.7	19.0	9.5	11.9	9.5	2.4	9.5	7.1	0.0	2.4	4.8	4.8	4.8	2.4	2.4	0.0	7.1	2.4	0.0	7.1	4.8	
四国	19	31.6	26.3	10.5	10.5	21.1	10.5	21.1	5.3	10.5	5.3	5.3	5.3	10.5	0.0	5.3	0.0	15.8	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	
九州・沖縄	95	26.3	24.2	17.9	23.2	18.9	15.8	14.7	11.6	11.6	9.5	9.5	9.5	11.6	11.6	8.4	8.4	6.3	8.4	4.2	4.2	7.4	5.3	8.4	4.2	

数値 全体より5ポイント以上高い    数値 全体より10ポイント以上高い    数値 全体より5ポイント以上低い    数値 全体より10ポイント以上低い

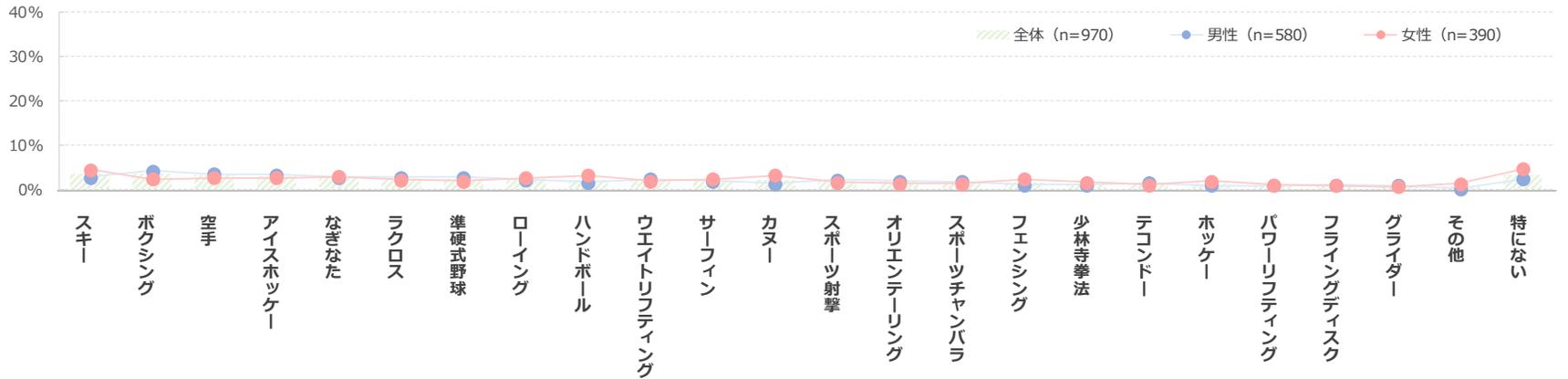
※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

# 興味・関心のある大学スポーツ競技 (2/2)

## Point

- 興味・関心のある大学スポーツ下位グループは以下の通り。

Q6. あなたが興味・関心がある「大学スポーツ」の競技を選んでください。(複数回答)【Q5.「大学スポーツ」への興味・関心について、「1. 大いにある」～「3. あまりない」を選択した方が回答】



n数

	n数	スキー	ボクシング	空手	アイスホッケー	なぎなた	ラクロス	準硬式野球	ローイング	ハンドボール	ウエイトリフティング	サーフィン	カヌー	スポーツ射撃	オリエンテーリング	スポーツチャンバラ	フェンシング	少林寺拳法	テコンドー	ホッケー	パワーリフティング	フライングディスク	グライダー	その他	特にない
全体	970	3.4	3.4	3.1	3.0	2.8	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.1	2.0	1.9	1.6	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	0.7	0.6	3.2
性別																									
男性	580	2.8	4.1	3.4	3.3	2.8	2.8	2.8	2.1	1.6	2.2	1.9	1.2	2.1	1.9	1.7	1.0	1.0	1.4	0.9	0.9	1.0	0.9	0.2	2.2
女性	390	4.4	2.3	2.6	2.6	2.8	2.1	1.8	2.6	3.1	1.8	2.3	3.1	1.5	1.3	1.3	2.3	1.5	1.0	1.8	1.0	0.8	0.5	1.3	4.6
年代																									
18～19歳	38	2.6	5.3	2.6	7.9	5.3	0.0	2.6	2.6	5.3	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	2.6
20代	157	3.2	2.5	5.7	6.4	3.8	2.5	3.2	7.0	2.5	3.8	1.9	4.5	2.5	2.5	2.5	1.3	2.5	2.5	0.6	1.3	1.3	1.3	0.0	1.3
30代	146	5.5	2.7	2.1	4.8	4.8	4.8	4.8	2.7	4.1	4.1	2.7	2.1	1.4	3.4	2.1	1.4	1.4	2.1	2.1	0.7	2.7	1.4	0.0	0.7
40代	203	3.4	3.4	3.4	3.0	2.0	3.4	1.0	2.5	0.5	1.5	1.5	2.0	1.0	2.0	2.5	2.5	0.5	1.0	2.0	2.0	1.0	0.5	1.5	2.5
50代	209	2.9	5.3	2.4	1.4	1.9	1.4	1.4	0.5	1.0	1.4	3.3	0.5	2.4	1.0	1.0	1.4	0.5	1.4	0.0	1.0	0.0	0.5	0.0	5.7
60代	217	2.8	2.3	2.3	0.0	1.8	1.4	2.3	0.0	2.8	0.5	0.9	1.8	1.8	0.5	0.5	0.9	1.8	0.0	1.8	0.0	0.5	0.5	0.5	4.6
居住エリア																									
北海道	36	0.0	2.8	2.8	5.6	0.0	2.8	0.0	8.3	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	5.6	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	8.3
東北	72	4.2	0.0	1.4	2.8	1.4	2.8	1.4	5.6	1.4	5.6	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	1.4
北関東	42	4.8	0.0	2.4	2.4	0.0	4.8	0.0	0.0	2.4	4.8	4.8	0.0	2.4	0.0	4.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
首都圏	325	3.1	3.4	2.5	3.4	2.8	2.8	2.2	0.9	2.5	0.9	1.2	2.8	2.2	1.5	0.3	1.2	1.5	0.9	1.8	0.3	1.2	0.6	0.3	4.0
北陸	33	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	6.1	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
東山	25	0.0	4.0	12.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0
東海	102	2.9	2.9	3.9	1.0	3.9	1.0	3.9	2.0	2.9	2.0	5.9	3.9	0.0	0.0	2.0	2.9	2.0	1.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0
近畿二府一県	152	5.3	5.9	3.9	2.6	5.3	3.3	2.0	1.3	0.7	0.7	2.0	0.7	2.0	2.6	2.6	2.0	0.7	2.0	0.7	1.3	0.0	0.7	1.3	2.6
その他近畿圏	27	3.7	0.0	3.7	7.4	0.0	0.0	7.4	0.0	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
中国	42	0.0	4.8	2.4	0.0	2.4	0.0	4.8	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
四国	19	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
九州・沖縄	95	5.3	5.3	3.2	3.2	3.2	4.2	2.1	4.2	4.2	6.3	3.2	4.2	4.2	3.2	3.2	2.1	1.1	3.2	3.2	5.3	3.2	2.1	1.1	6.3

数値 全体より5ポイント以上高い

数値 全体より10ポイント以上高い

数値 全体より5ポイント以上低い

数値 全体より10ポイント以上低い

※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

# 大学スポーツに興味・関心がある理由

## Point

- 全体で、「特定のスポーツ（競技）が好きだから」が36.7%で最も高く、次いで「大学スポーツを面白いと感じているから」「自分がスポーツを実施しているから」と続き、いずれも2割台。
- 全体傾向と比べて、40～60代は「特定のスポーツ（競技）が好きだから」が4割台でやや高い。

Q7. あなたが、大学スポーツに興味・関心がある理由は何ですか。（複数回答）【Q5.「大学スポーツ」への興味・関心について、「1. 大いにある」～「2. 少しある」を選択した方が回答】



	n数	特定のスポーツ（競技）が好きだから	大学スポーツを面白いと感じているから	自分がスポーツを実施しているから	母校（出身大学）の活動であるから	高まったから	オリンピックやパラリンピックを見てスポーツへの関心が高まったから	応援している大学や大学スポーツのチームがあるから	世間の注目度が高い、大学や大学スポーツのチームがあるから	（選手・監督等の関係者）関係しているから	家族・友人・知人が大学スポーツに関係しているから	大学スポーツで有名な選手がいるから	大学スポーツで社会的課題が注目されているから	大学スポーツで応援している選手がいるから	地元（自分の居住地）の大学の活動であるから	スタッフやボランティアとして大学スポーツに関わっているから	その他
性別	全体	496	36.7	28.6	22.2	18.8	17.1	16.3	14.9	11.7	10.9	10.1	9.9	8.3	7.1	0.8	
	男性	342	38.9	30.1	23.4	21.9	16.7	15.2	16.1	9.9	10.2	10.5	9.1	8.2	7.3	0.6	
	女性	154	31.8	25.3	19.5	11.7	18.2	18.8	12.3	15.6	12.3	9.1	11.7	8.4	6.5	1.3	
年代	18～19歳	24	33.3	33.3	41.7	8.3	8.3	8.3	12.5	25.0	0.0	12.5	8.3	16.7	0.0	0.0	
	20代	96	17.7	24.0	24.0	14.6	17.7	13.5	13.5	18.8	13.5	14.6	14.6	10.4	11.5	1.0	
	30代	80	32.5	32.5	22.5	10.0	22.5	16.3	20.0	12.5	16.3	13.8	12.5	8.8	13.8	0.0	
	40代	97	44.3	28.9	24.7	27.8	18.6	18.6	13.4	13.4	12.4	13.4	12.4	10.3	5.2	2.1	
	50代	99	44.4	30.3	18.2	16.2	13.1	18.2	16.2	6.1	8.1	5.1	6.1	7.1	6.1	0.0	
	60代	100	44.0	27.0	17.0	26.0	17.0	17.0	13.0	5.0	8.0	4.0	5.0	3.0	2.0	1.0	
居住エリア	北海道	18	55.6	33.3	22.2	11.1	22.2	16.7	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	5.6	5.6	0.0	
	東北	37	29.7	13.5	18.9	13.5	16.2	18.9	16.2	16.2	2.7	16.2	10.8	5.4	8.1	0.0	
	北関東	20	40.0	10.0	15.0	25.0	10.0	20.0	15.0	10.0	25.0	10.0	5.0	0.0	15.0	0.0	
	首都圏	170	35.9	32.9	24.1	22.9	14.1	19.4	12.9	10.0	10.6	9.4	11.2	8.8	7.1	0.6	
	北陸	20	40.0	35.0	30.0	5.0	15.0	5.0	15.0	5.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	
	東山	14	28.6	21.4	21.4	28.6	14.3	7.1	28.6	21.4	21.4	21.4	21.4	14.3	7.1	0.0	
	東海	47	31.9	23.4	31.9	21.3	27.7	21.3	21.3	12.8	14.9	14.9	6.4	6.4	8.5	0.0	
	近畿二府一県	88	43.2	27.3	17.0	11.4	11.4	12.5	11.4	11.4	5.7	5.7	6.8	2.3	5.7	2.3	
	その他近畿圏	12	41.7	25.0	16.7	8.3	25.0	16.7	16.7	0.0	16.7	8.3	8.3	16.7	8.3	0.0	
	中国	17	52.9	23.5	11.8	23.5	23.5	5.9	0.0	5.9	17.6	5.9	17.6	11.8	5.9	0.0	
	四国	7	28.6	42.9	14.3	42.9	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	
	九州・沖縄	46	23.9	39.1	23.9	19.6	28.3	13.0	23.9	21.7	13.0	10.9	15.2	23.9	8.7	0.0	

数値 全体より5ポイント以上高い 数値 全体より10ポイント以上高い 数値 全体より5ポイント以上低い 数値 全体より10ポイント以上低い

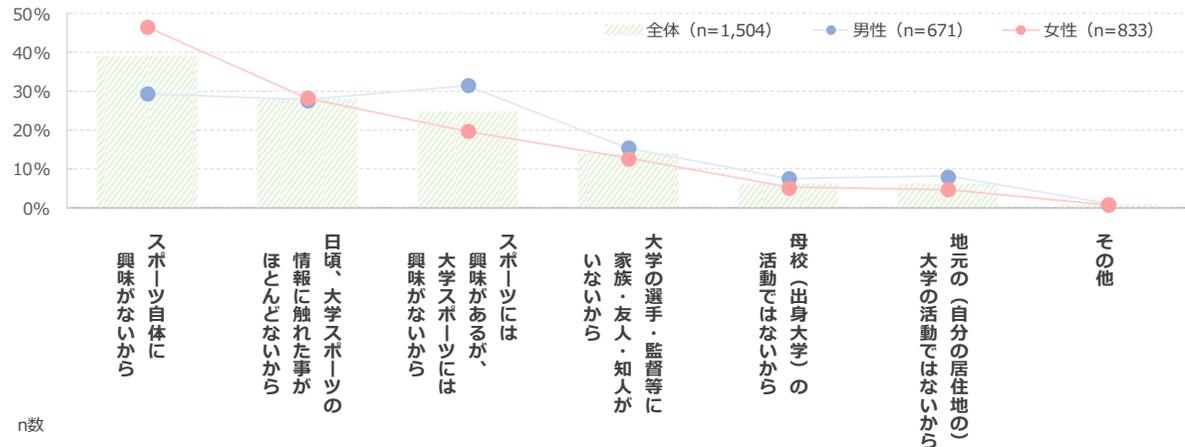
※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

# 大学スポーツに興味・関心がない理由

## Point

- 全体で、「スポーツ自体に興味がないから」が39.0%で最も高く、次いで「日頃、大学スポーツの情報に触れた事がほとんどないから」「スポーツには興味があるが、大学スポーツには興味がないから」と続き、いずれも2割台。
- 全体傾向と比べて、女性は「スポーツ自体に興味がないから」が46.7%とやや高い。

Q8. あなたが、大学スポーツに興味・関心が「ない」理由は何ですか。（複数回答）【Q5.「大学スポーツ」への興味・関心について、「3. あまりない」～「4. ない」を選択した方が回答】



	n数	スポーツ自体に興味がないから	日頃、大学スポーツの情報に触れた事がほとんどないから	スポーツには興味があるが、大学スポーツには興味がないから	大学の選手・監督等に家族・友人・知人がいないから	母校（出身大学）の活動ではないから	地域の（自分の居住地の）大学の活動ではないから	その他	(%)
全体	1,504	39.0	28.2	25.0	14.0	6.3	6.3	0.9	
性別									
男性	671	29.5	27.9	31.6	15.5	7.6	8.2	1.0	
女性	833	46.7	28.5	19.7	12.7	5.3	4.7	0.7	
年代									
18～19歳	36	55.6	27.8	13.9	5.6	8.3	8.3	2.8	
20代	219	41.6	19.6	21.5	11.0	6.8	7.3	1.8	
30代	261	39.1	25.7	26.4	13.0	5.7	7.3	0.4	
40代	352	40.1	29.8	23.0	15.3	7.1	6.3	0.9	
50代	350	38.0	31.1	27.4	11.7	5.7	6.0	0.9	
60代	286	35.0	31.5	27.3	19.2	5.9	4.5	0.3	
居住エリア									
北海道	72	41.7	25.0	19.4	13.9	5.6	2.8	1.4	
東北	98	41.8	29.6	15.3	17.3	5.1	8.2	0.0	
北関東	70	48.6	27.1	24.3	7.1	2.9	2.9	0.0	
首都圏	516	37.8	27.9	28.1	14.0	7.6	5.0	0.6	
北陸	40	30.0	30.0	30.0	20.0	10.0	10.0	0.0	
東山	40	37.5	32.5	30.0	7.5	0.0	10.0	7.5	
東海	161	37.9	23.6	25.5	18.6	6.2	10.6	1.2	
近畿二府一県	213	40.8	29.1	22.1	11.7	6.1	5.6	0.9	
その他近畿圏	40	40.0	20.0	25.0	17.5	12.5	15.0	0.0	
中国	89	40.4	22.5	30.3	10.1	4.5	4.5	1.1	
四国	40	32.5	37.5	30.0	5.0	2.5	5.0	0.0	
九州・沖縄	125	37.6	36.8	19.2	17.6	6.4	5.6	0.8	

■数値 全体より5ポイント以上高い  
■数値 全体より10ポイント以上高い  
■数値 全体より5ポイント以上低い  
■数値 全体より10ポイント以上低い

※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

# 直近1年間の大学スポーツ観戦有無

## Point

- 全体で、「ある」が22.4%、「ない」が77.6%で、顕著に「ない」が高い。
- 全体傾向と比べて、男性は「ある」が31.4%、女性は13.2%で、男性が高い。
- 居住エリアでみると、北陸エリアは「ある」が30.0%で最も高く、四国エリアは10.6%で最も低い。

Q9. あなたは、最近1年間で「大学スポーツ」を観戦した事がありますか。(単一回答)  
※会場観戦・インターネット配信視聴などの手段は問いません。

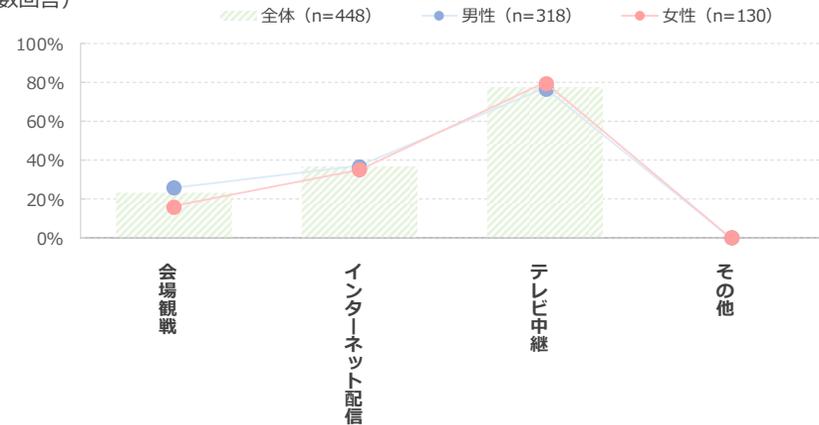


# 直近1年間の大学スポーツ観戦手段

## Point

- 全体で、「テレビ中継」が77.9%で最も高く、次いで「インターネット配信」36.6%、「会場観戦」23.0%と続く。
- 全体傾向と比べて、女性は「会場観戦」が16.2%とやや低い。
- 全体傾向と比べて、20～30代は「会場観戦」「インターネット配信」の割合が高く、40代以降の年代では「テレビ中継」が高い。

SQ9-1. 最近1年間で、あなたが「大学スポーツ」を観戦・視聴した手段についてお答えください。（複数回答）  
 【Q9.「大学スポーツ」の観戦有無について、「1. ある」を選択した方が回答】



n数

属性	属性名	n数	会場観戦 (%)	インターネット配信 (%)	テレビ中継 (%)	その他 (%)
性別	全体	448	23.0	36.6	77.9	0.0
	男性	318	25.8	37.1	77.0	0.0
	女性	130	16.2	35.4	80.0	0.0
年代	18～19歳	19	26.3	63.2	57.9	0.0
	20代	70	37.1	50.0	57.1	0.0
	30代	64	28.1	62.5	62.5	0.0
	40代	91	27.5	35.2	83.5	0.0
	50代	102	16.7	27.5	88.2	0.0
	60代	102	11.8	16.7	90.2	0.0
	居住エリア	北海道	18	16.7	44.4	88.9
東北		27	22.2	37.0	74.1	0.0
北関東		16	31.3	31.3	62.5	0.0
首都圏		166	20.5	27.7	83.7	0.0
北陸		18	11.1	61.1	44.4	0.0
東山		15	13.3	33.3	86.7	0.0
東海		47	29.8	40.4	78.7	0.0
近畿二府一県		67	25.4	34.3	80.6	0.0
その他近畿圏		10	30.0	60.0	50.0	0.0
中国		18	5.6	38.9	83.3	0.0
四国		5	40.0	40.0	80.0	0.0
九州・沖縄	41	34.1	53.7	68.3	0.0	

■ 数値 全体より5ポイント以上高い  
 ■ 数値 全体より10ポイント以上高い  
 ■ 数値 全体より5ポイント以上低い  
 ■ 数値 全体より10ポイント以上低い

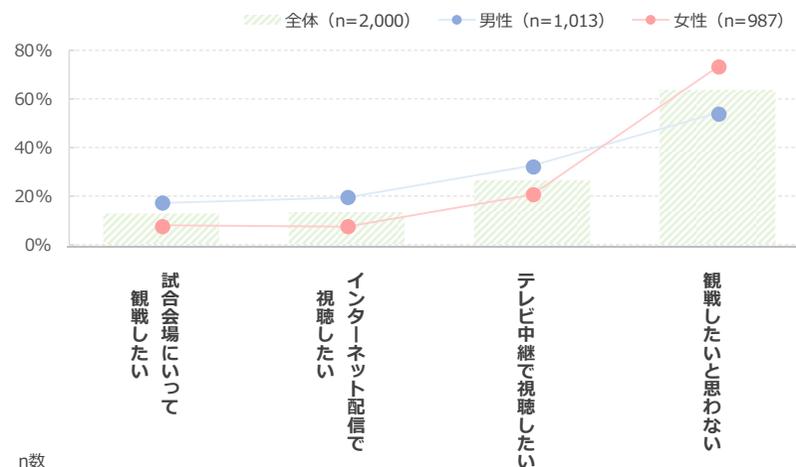
※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

# 今後の大学スポーツ観戦意向

## Point

- 全体で、「テレビ中継で視聴したい」が26.5%で高く、次いで「インターネット配信で視聴したい」「試合会場にいて観戦したい」と続くがいずれも1割台。「観戦したいと思わない」が63.7%。
- 全体傾向と比べて、10代は「インターネット配信で視聴したい」の割合が高く、60代は「テレビ中継で視聴したい」の割合が高い。

Q10. あなたは今後、大学スポーツを観戦したいと思いますか。(複数回答)



	n数	観戦したいと思わない (%)	テレビ中継で視聴したい (%)	インターネット配信で視聴したい (%)	試合会場にいて観戦したい (%)
全体	2,000	63.7	26.5	13.5	12.5
性別					
男性	1,013	54.2	32.3	19.4	17.1
女性	987	73.4	20.6	7.4	7.8
年代					
18~19歳	60	53.3	23.3	25.0	18.3
20代	315	64.4	20.6	17.5	15.2
30代	341	67.2	21.1	15.8	11.1
40代	449	65.0	25.6	13.4	12.2
50代	449	64.6	27.4	11.8	11.8
60代	386	58.8	36.5	8.5	11.7
居住エリア					
北海道	90	70.0	22.2	15.6	11.1
東北	135	60.0	30.4	12.6	11.1
北関東	90	68.9	20.0	10.0	10.0
首都圏	686	63.6	28.7	12.5	12.7
北陸	60	56.7	26.7	13.3	11.7
東山	54	64.8	29.6	11.1	9.3
東海	208	61.1	27.4	13.5	13.5
近畿二府一県	301	61.5	26.9	15.3	14.0
その他近畿圏	52	63.5	23.1	17.3	13.5
中国	106	70.8	19.8	11.3	9.4
四国	47	70.2	12.8	8.5	12.8
九州・沖縄	171	63.7	26.3	18.1	14.0

■ 数値 全体より5ポイント以上高い  
 ■ 数値 全体より10ポイント以上高い  
 ■ 数値 全体より5ポイント以上低い  
 ■ 数値 全体より10ポイント以上低い

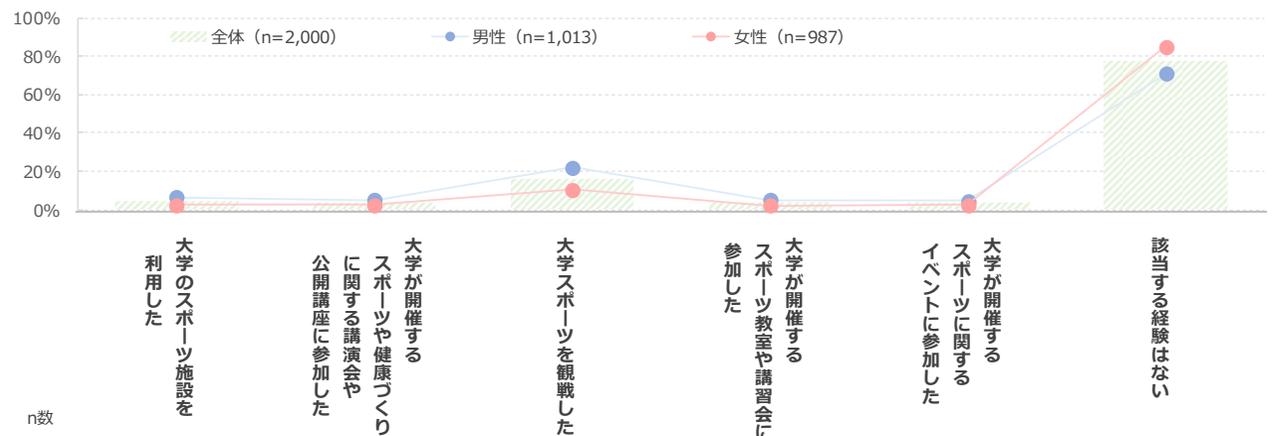
※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

# 直近1年間の大学スポーツとの関わり

## Point

- 全体で、「大学スポーツを観戦した」が16.4%と、唯一1割を超える。その他はいずれも5%を下回る。
- 全体傾向と比べて、10～20代は「大学のスポーツ施設を利用した」が1割を超える。また、10代は「大学が開催するスポーツに関するイベントに参加した」も1割。

Q11. あなたが、最近1年間で経験したことがあるものをすべてお答えください。（複数回答）



	n数	大学のスポーツ施設を利用した	大学が開催するスポーツや健康づくりに関する講演会や公開講座に参加した	大学スポーツを観戦した	大学が開催するスポーツ教室や講習会に参加した	大学が開催するスポーツに関するイベントに参加した	該当する経験はない	(%)
全体	2,000	4.5	3.8	16.4	3.6	3.5	77.9	
性別								
男性	1,013	6.3	5.1	22.1	4.8	4.6	70.8	
女性	987	2.5	2.4	10.5	2.2	2.3	85.2	
年代								
18～19歳	60	13.3	5.0	20.0	6.7	10.0	68.3	
20代	315	10.2	6.7	17.1	7.3	5.7	69.8	
30代	341	5.6	5.9	17.3	4.4	5.0	76.0	
40代	449	3.8	4.2	14.7	2.4	3.1	80.8	
50代	449	1.6	1.6	15.6	2.4	2.4	81.1	
60代	386	1.6	1.6	17.4	1.8	1.0	80.6	
居住エリア								
北海道	90	1.1	4.4	15.6	2.2	4.4	81.1	
東北	135	3.0	5.2	15.6	6.7	6.7	74.1	
北関東	90	4.4	2.2	13.3	3.3	0.0	81.1	
首都圏	686	3.9	3.9	16.8	3.6	3.1	77.4	
北陸	60	3.3	0.0	23.3	1.7	1.7	71.7	
東山	54	7.4	9.3	14.8	3.7	1.9	77.8	
東海	208	5.3	5.3	18.3	2.9	2.9	76.9	
近畿二府一県	301	4.0	2.7	15.9	2.7	4.0	79.1	
その他近畿圏	52	5.8	3.8	13.5	7.7	7.7	78.8	
中国	106	3.8	1.9	13.2	0.9	1.9	84.0	
四国	47	2.1	4.3	10.6	0.0	0.0	83.0	
九州・沖縄	171	9.4	3.5	18.7	5.8	5.8	75.4	

数値 全体より5ポイント以上高い  
 数値 全体より10ポイント以上高い  
 数値 全体より5ポイント以上低い  
 数値 全体より10ポイント以上低い

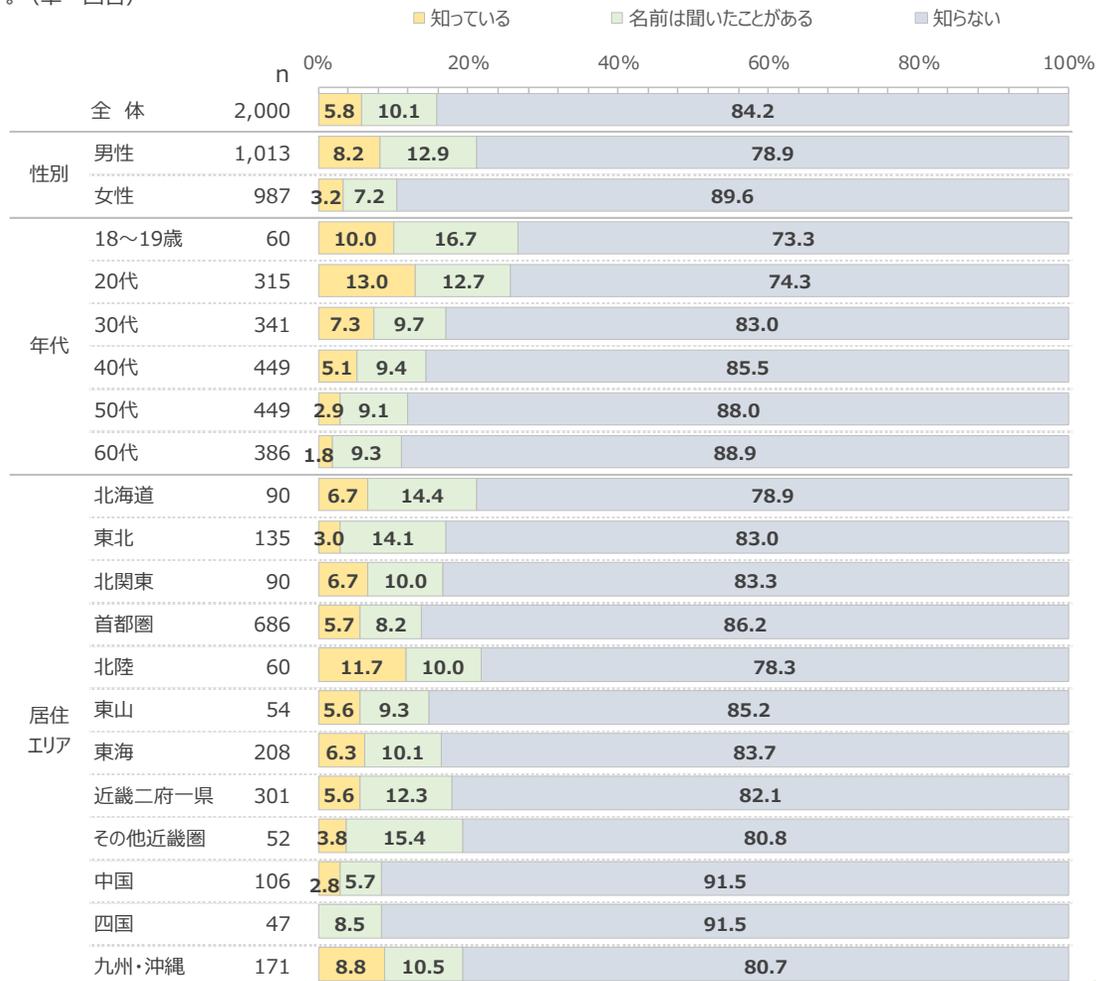
※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

# 一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）の認知

## Point

- 全体で、「知っている」5.8%、「名前は聞いたことがある」10.1%、「知らない」84.2%と、認知率は2割を下回る。
- 男性は、「知っている」と「名前は聞いたことがある」を合わせた認知率が2割を上回る。
- 認知率が最も高いエリアは北陸エリアで、中国エリア・四国エリアが最も低く1割を下回る。

Q12. あなたは、一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）を知っていますか。（単一回答）



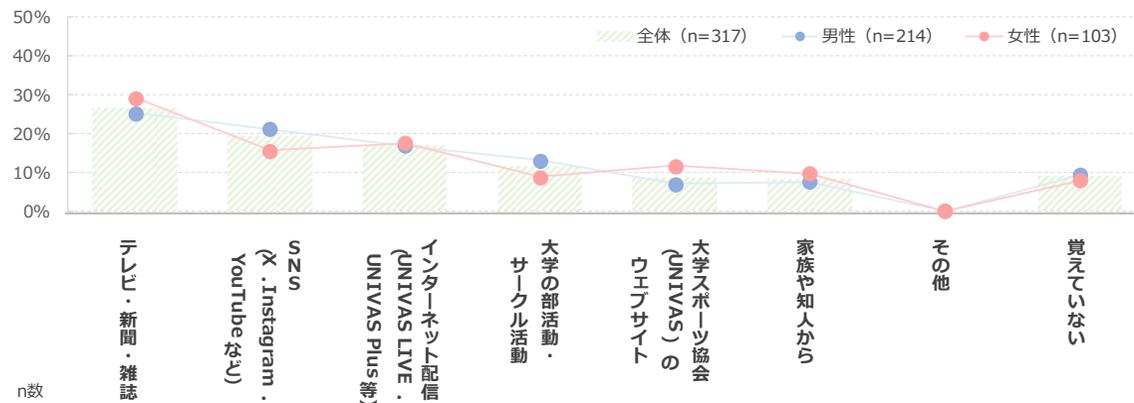
# 一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）の認知経路

## Point

- 認知経路は、全体で「テレビ・新聞・雑誌」が最も高く、26.5%。次いで「SNS」と続くが2割を下回る。
- 30代は「SNS」が32.8%と、全体傾向と比べて10ポイント以上高い。

SQ12-1. あなたは、一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）をどうやって知りましたか。（単一回答）

【Q12.一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）について、「1. 知っている」～「2. 名前は聞いたことがある」を選択した方が回答】



	n数	テレビ・新聞・雑誌	SNS (X・Instagram・YouTubeなど)	インターネット配信 (UNIVAS LIVE・UNIVAS Plus等)	大学の部活動・サークル活動	UNIVASのウェブサイト	大学スポーツ協会 (UNIVAS)	家族や知人から	その他	覚えていない	(%)
全体	317	26.5	19.2	17.0	11.7	8.5	8.2	0.0	8.8		
性別											
男性	214	25.2	21.0	16.8	13.1	7.0	7.5	0.0	9.3		
女性	103	29.1	15.5	17.5	8.7	11.7	9.7	0.0	7.8		
年代											
18～19歳	16	12.5	25.0	18.8	12.5	6.3	12.5	0.0	12.5		
20代	81	16.0	16.0	14.8	18.5	13.6	12.3	0.0	8.6		
30代	58	17.2	32.8	22.4	10.3	5.2	5.2	0.0	6.9		
40代	65	27.7	16.9	20.0	10.8	6.2	7.7	0.0	10.8		
50代	54	38.9	18.5	13.0	7.4	7.4	5.6	0.0	9.3		
60代	43	46.5	9.3	14.0	7.0	9.3	7.0	0.0	7.0		
居住エリア											
北海道	19	36.8	10.5	15.8	21.1	10.5	0.0	0.0	5.3		
東北	23	26.1	13.0	17.4	8.7	0.0	13.0	0.0	21.7		
北関東	15	20.0	13.3	20.0	13.3	13.3	13.3	0.0	6.7		
首都圏	95	27.4	20.0	12.6	15.8	8.4	8.4	0.0	7.4		
北陸	13	30.8	30.8	30.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0		
東山	8	25.0	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5		
東海	34	14.7	23.5	26.5	5.9	14.7	11.8	0.0	2.9		
近畿二府一県	54	31.5	13.0	13.0	14.8	11.1	7.4	0.0	9.3		
その他近畿圏	10	20.0	20.0	40.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0		
中国	9	33.3	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2		
四国	4	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0		
九州・沖縄	33	24.2	24.2	18.2	3.0	9.1	12.1	0.0	9.1		

■数値 全体より5ポイント以上高い  
■数値 全体より10ポイント以上高い  
■数値 全体より5ポイント以上低い  
■数値 全体より10ポイント以上低い

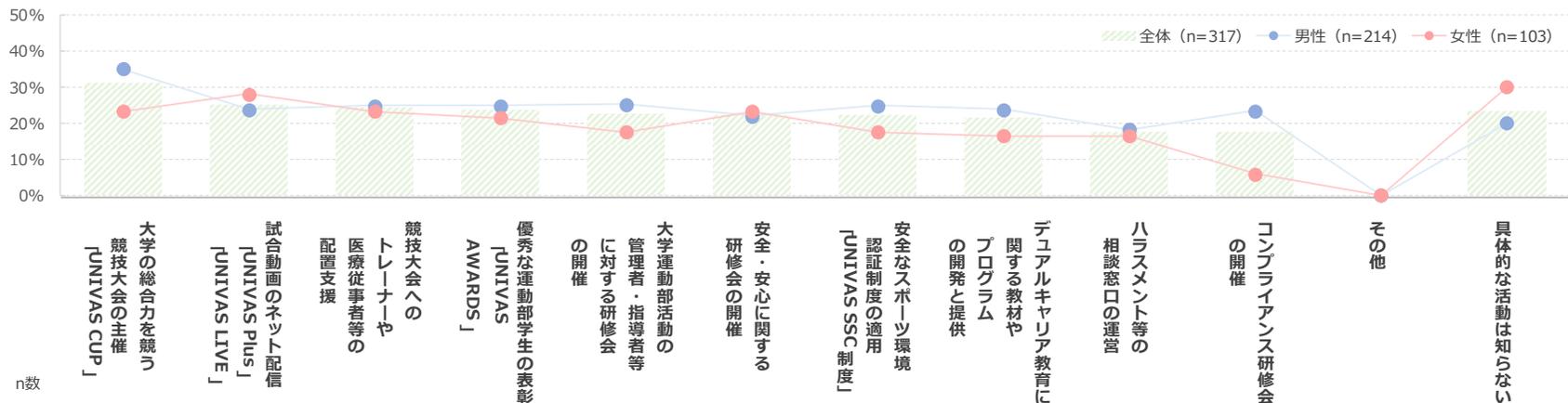
※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

# 一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）の活動認知

## Point

- 活動認知は、全体で「大学の総合力を競う競技大会の主催「UNIVAS CUP」」が最も高く、31.2%。  
次いで「試合動画のネット配信「UNIVAS Plus」「UNIVAS LIVE」」25.2%、「競技大会へのトレーナーや医療従事者等の配置支援」24.3%と続く。

SQ12-2. あなたは、一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）がどのような活動をしているか知っていますか。（複数回答）  
【Q12.一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）について、「1. 知っている」～「2. 名前は聞いたことがある」を選択した方が回答】



	n数	31.2	25.2	24.3	23.7	22.7	22.4	22.4	21.5	17.7	17.7	0.0	23.3
全体	317	31.2	25.2	24.3	23.7	22.7	22.4	22.4	21.5	17.7	17.7	0.0	23.3
性別													
男性	214	35.0	23.8	24.8	24.8	25.2	22.0	24.8	23.8	18.2	23.4	0.0	20.1
女性	103	23.3	28.2	23.3	21.4	17.5	23.3	17.5	16.5	16.5	5.8	0.0	30.1
年代													
18～19歳	16	25.0	31.3	31.3	18.8	12.5	18.8	18.8	18.8	18.8	6.3	0.0	18.8
20代	81	27.2	17.3	25.9	12.3	25.9	17.3	14.8	25.9	22.2	14.8	0.0	18.5
30代	58	39.7	32.8	22.4	31.0	29.3	29.3	31.0	34.5	17.2	22.4	0.0	17.2
40代	65	29.2	20.0	26.2	21.5	21.5	27.7	29.2	16.9	18.5	23.1	0.0	27.7
50代	54	33.3	33.3	24.1	27.8	20.4	14.8	16.7	14.8	13.0	13.0	0.0	25.9
60代	43	30.2	25.6	18.6	34.9	16.3	25.6	23.3	11.6	14.0	18.6	0.0	32.6
居住エリア													
北海道	19	26.3	15.8	15.8	15.8	15.8	26.3	26.3	15.8	26.3	10.5	0.0	26.3
東北	23	34.8	17.4	13.0	8.7	34.8	8.7	21.7	21.7	21.7	13.0	0.0	34.8
北関東	15	33.3	13.3	26.7	13.3	13.3	20.0	13.3	20.0	20.0	33.3	0.0	33.3
首都圏	95	32.6	29.5	22.1	31.6	23.2	25.3	18.9	24.2	18.9	18.9	0.0	18.9
北陸	13	15.4	15.4	30.8	15.4	38.5	23.1	7.7	7.7	23.1	30.8	0.0	23.1
東山	8	37.5	37.5	25.0	0.0	12.5	25.0	25.0	0.0	25.0	12.5	0.0	25.0
東海	34	32.4	29.4	35.3	14.7	23.5	20.6	23.5	29.4	20.6	8.8	0.0	14.7
近畿二府一県	54	27.8	24.1	18.5	27.8	9.3	22.2	22.2	18.5	3.7	13.0	0.0	25.9
その他近畿圏	10	30.0	40.0	40.0	40.0	50.0	40.0	40.0	10.0	20.0	20.0	0.0	30.0
中国	9	44.4	44.4	22.2	22.2	33.3	0.0	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	33.3
四国	4	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
九州・沖縄	33	33.3	21.2	33.3	30.3	27.3	24.2	30.3	30.3	24.2	30.3	0.0	21.2

数値 全体より5ポイント以上高い    数値 全体より10ポイント以上高い    数値 全体より5ポイント以上低い    数値 全体より10ポイント以上低い

※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

# 大学スポーツのイメージ

## Point

- 全体で、「とても良い」と「やや良い」を合わせた「良い計」は32.3%。「悪い計」は1割を下回り、半数以上が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「良い計」が46.7%と全年代で最も高い。対して、40代は「良い計」が3割を下回る。
- 居住エリア別では、北陸エリアが「良い計」38.3%と最も高く、対して四国エリアは「良い計」が2割を下回る。

Q13. あなたの、「大学スポーツ」に対するイメージをお聞かせください。（単一回答）

良い ⇄ 悪い



【加重平均値算出のための階級値設定】

とても良い	: 2
やや良い	: 1
どちらでもない	: 0
やや悪い	: -1
とても悪い	: -2

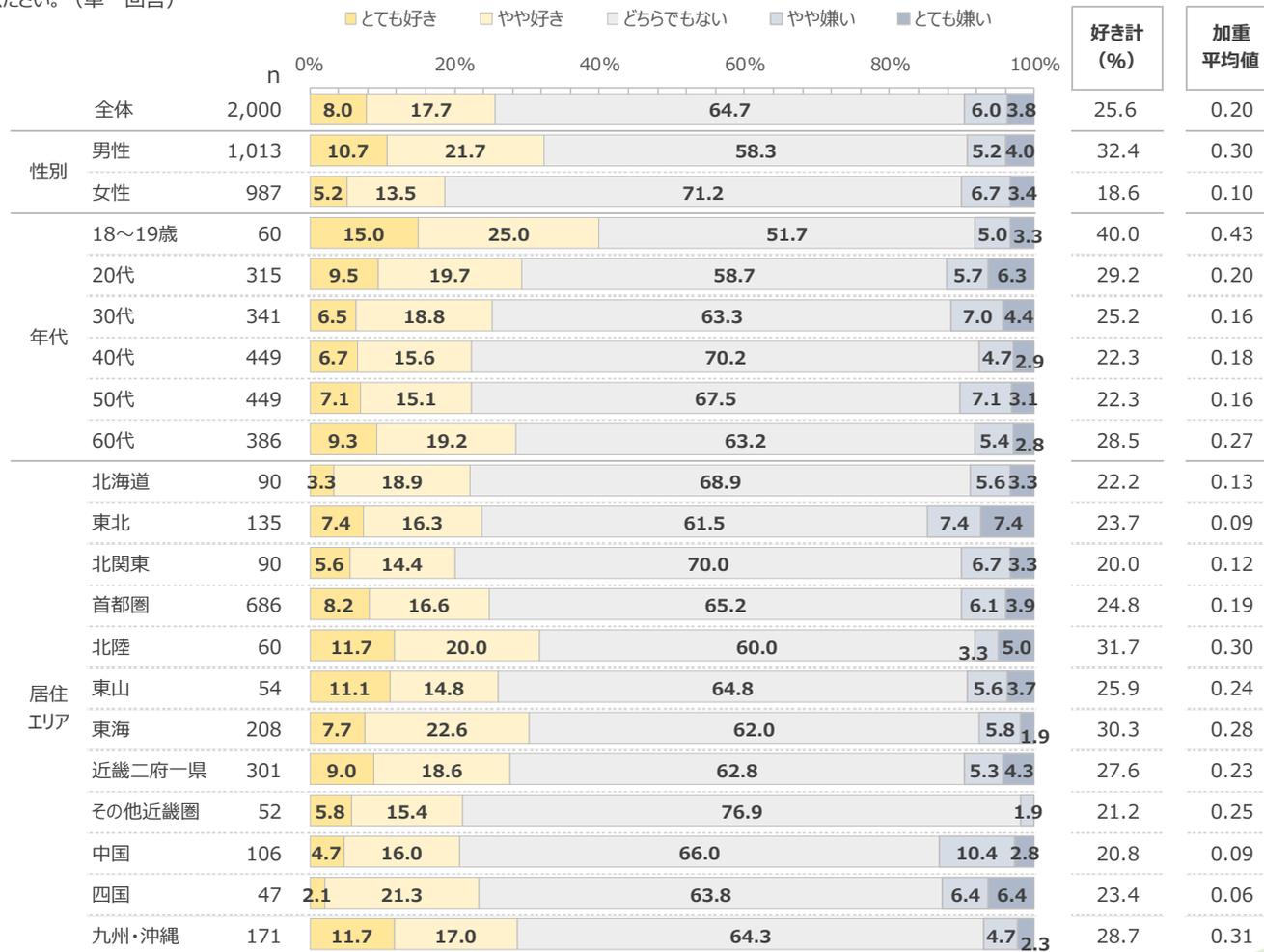
# 大学スポーツのイメージ

## Point

- 全体で、「とても好き」と「やや好き」を合わせた「好き計」は25.6%。「嫌い計」は約1割で、64.7%が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「好き計」が40.0%と全年代で最も高い。対して、40代・50代は「好き計」が2割強。
- 居住エリア別では、北陸エリアと東海エリアが「好き計」3割を超える、対して北関東エリアは「好き計」が2割。

Q13. あなたの、「大学スポーツ」に対するイメージをお聞かせください。（単一回答）

好き ⇔ 嫌い



【加重平均値算出の  
ための階級値設定】

とても好き : 2  
 やや好き : 1  
 どちらでもない : 0  
 やや嫌い : -1  
 とても嫌い : -2

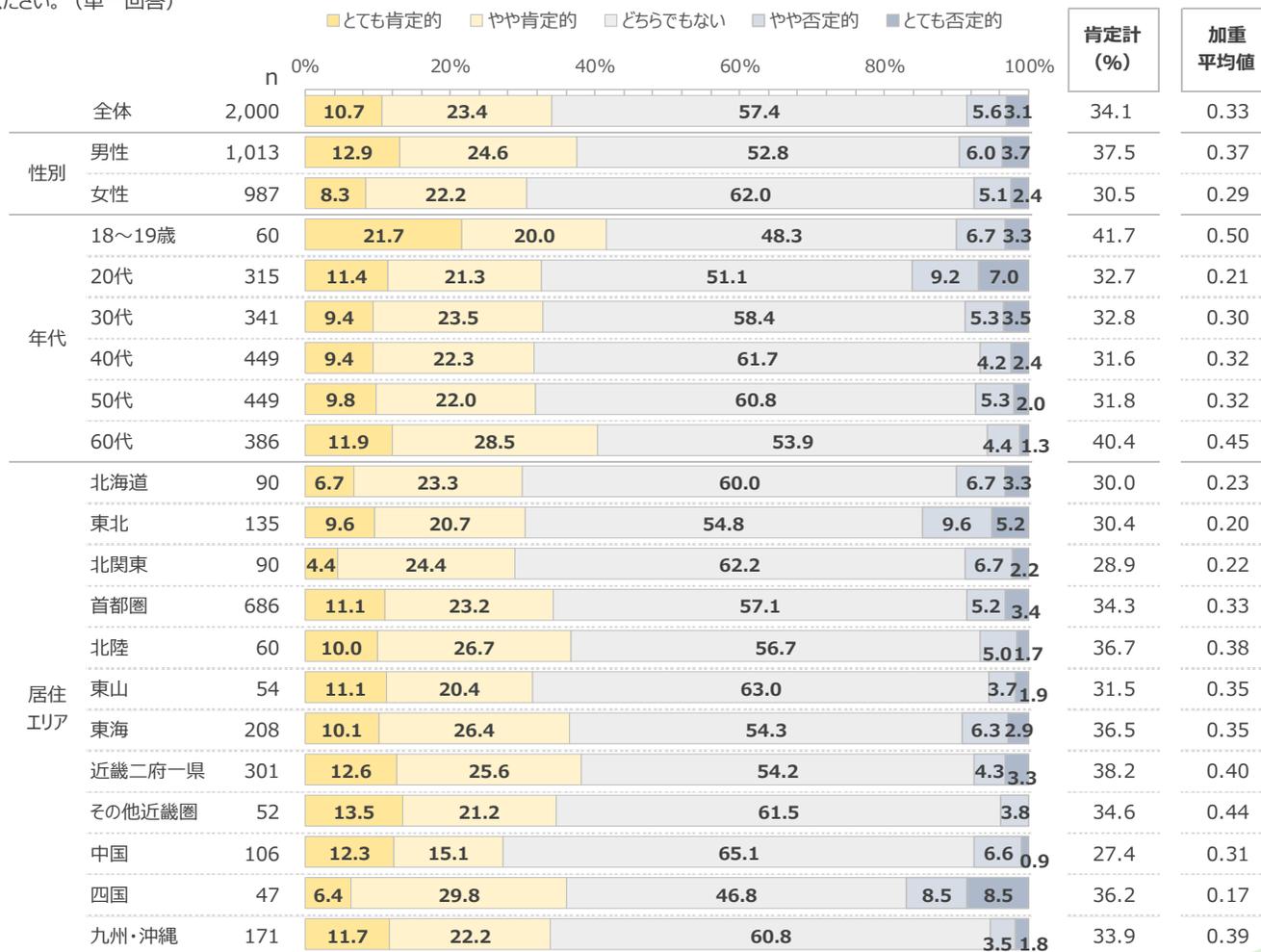
# 大学スポーツのイメージ

## Point

- 全体で、「とても肯定的」と「やや肯定的」を合わせた「肯定計」は34.1%。「否定的計」は1割を下回り、6割弱が「どちらでもない」。
- 18～19歳と60代は、「肯定計」が4割を超えて高く、20～50代は「肯定計」が総じて3割強。
- 居住エリア別では、近畿二府一県エリアが「肯定計」38.2%と最も高く、対して北関東・中国エリアは「肯定計」が3割を下回る。

Q13. あなたの、「大学スポーツ」に対するイメージをお聞かせください。（単一回答）

肯定的 ⇔ 否定的



【加重平均値算出のための階級値設定】

- とても肯定的 : 2
- やや肯定的 : 1
- どちらでもない : 0
- やや否定的 : -1
- とても否定的 : -2

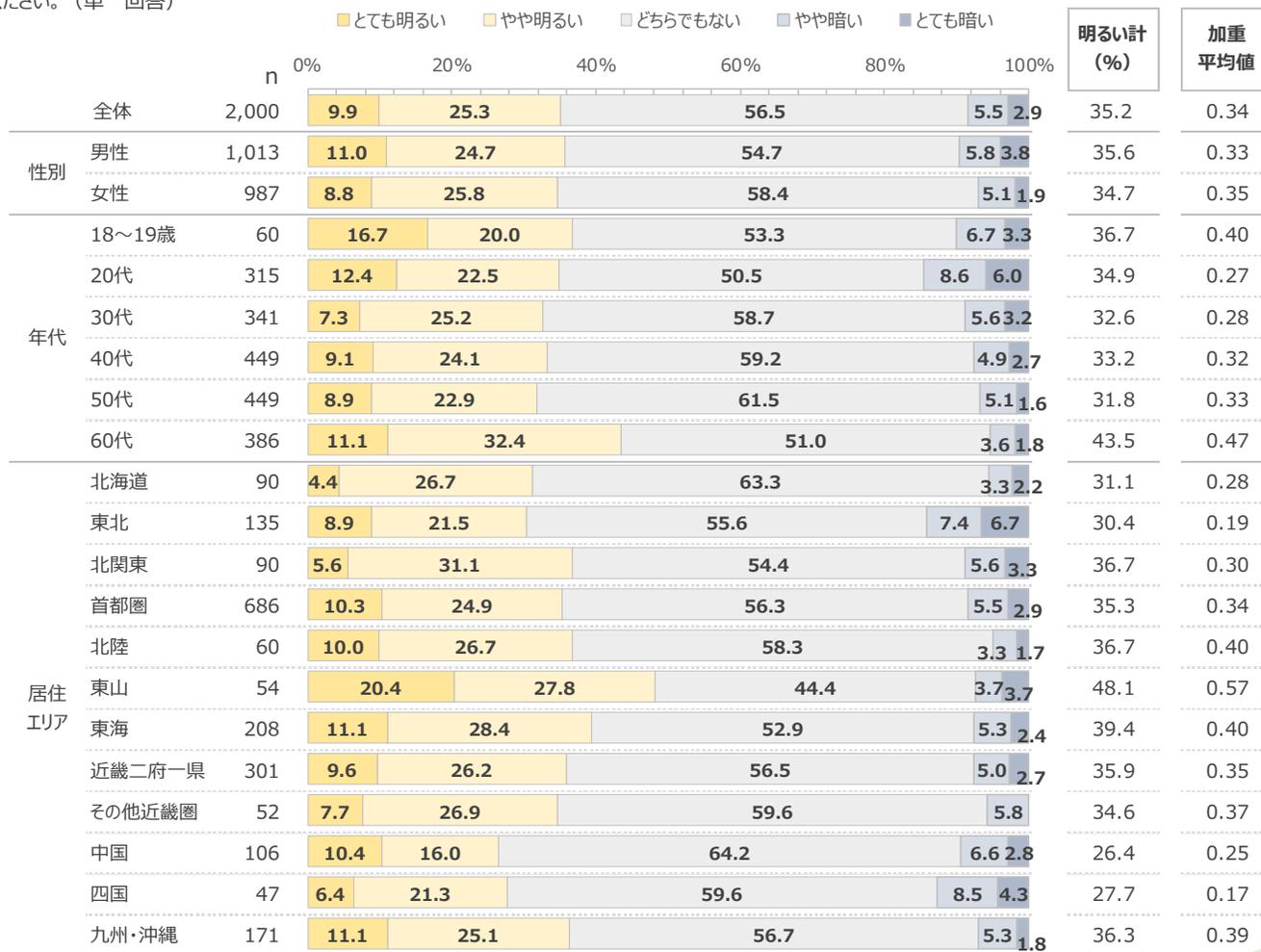
# 大学スポーツのイメージ

## Point

- 全体で、「とても明るい」と「やや明るい」を合わせた「明るい計」は35.2%。「暗い計」は1割を下回り、56.5%が「どちらでもない」。
- 60代は、「明るい計」が43.5%と最も高く、対して50代は「明るい計」が31.8%で最も低い。
- 居住エリア別では、東山エリアが「明るい計」48.1%と5割に近く最も高い、対して中国・四国エリアは「明るい計」が3割を下回る。

Q13. あなたの、「大学スポーツ」に対するイメージをお聞かせください。（単一回答）

明るい ⇔ 暗い



【加重平均値算出のための階級値設定】

とても明るい	: 2
やや明るい	: 1
どちらでもない	: 0
やや暗い	: -1
とても暗い	: -2

# 大学スポーツのイメージ

## Point

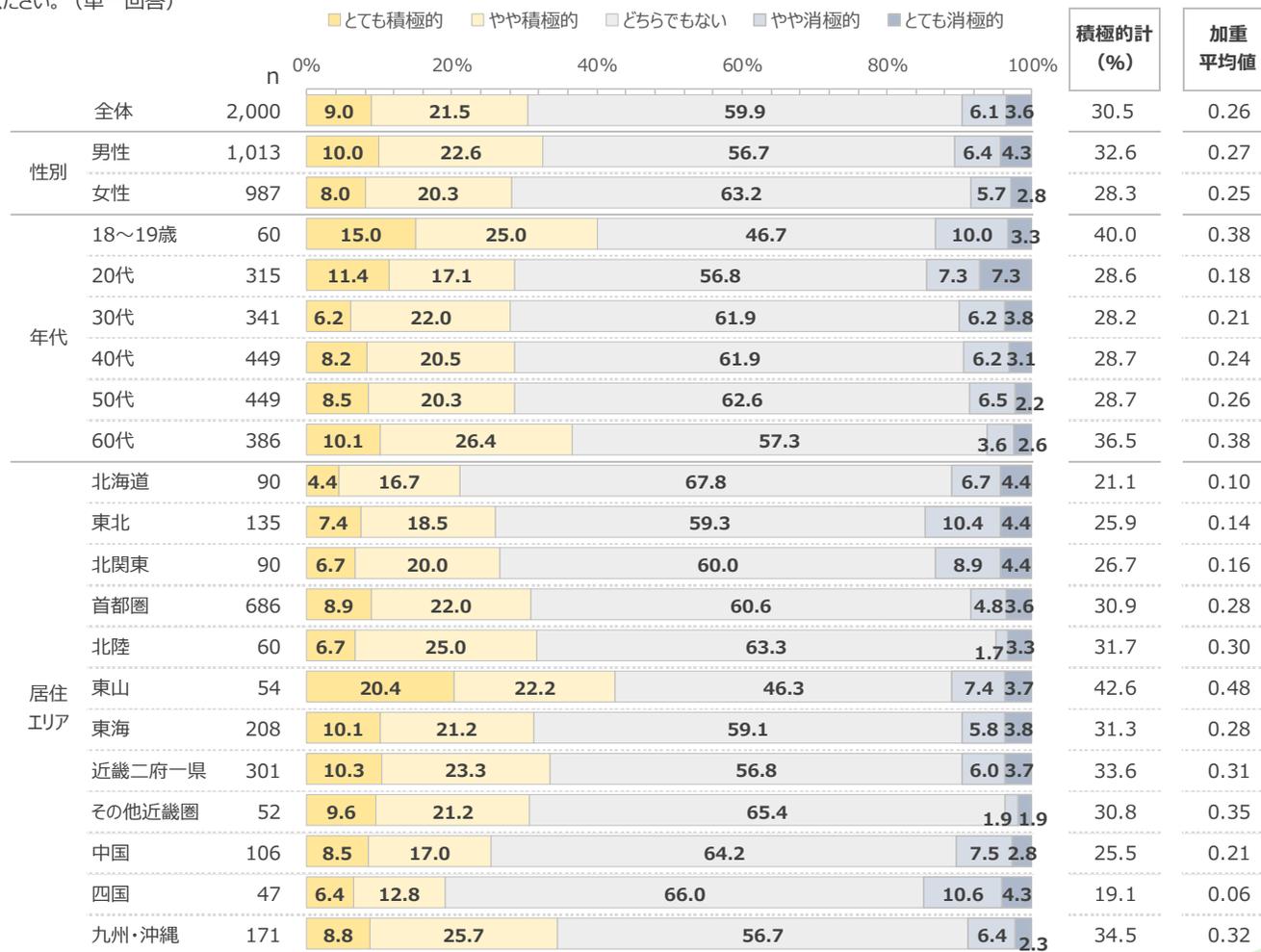
- 全体で、「とても積極的」と「やや積極的」を合わせた「積極的計」は30.5%。「消極的計」は約1割で、6割が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「積極的計」が40.0%と最も高く、対して20～50代は「積極的計」が総じて3割弱。
- 居住エリア別では、東山エリアが「積極的計」42.6%と唯一4割を超えて高く、対して四国エリアは「積極的計」が2割を下回る。

Q13. あなたの、「大学スポーツ」に対するイメージをお聞かせください。（単一回答）

積極的 ⇄ 消極的

【加重平均値算出のための階級値設定】

とても積極的 : 2  
 やや積極的 : 1  
 どちらでもない : 0  
 やや消極的 : -1  
 とても消極的 : -2



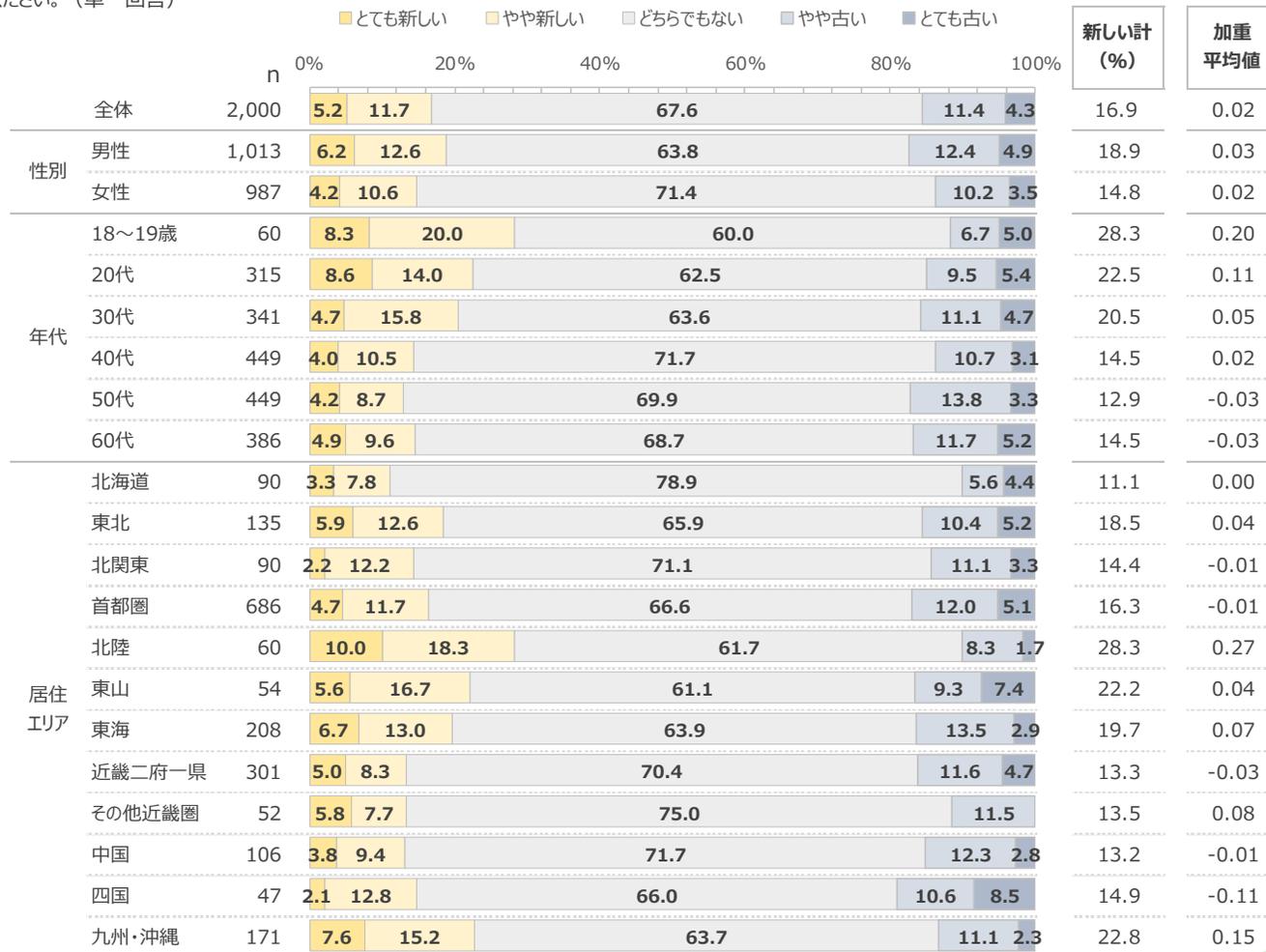
# 大学スポーツのイメージ

## Point

- 全体で、「とても新しい」と「やや新しい」を合わせた「新しい計」は16.9%。「古い計」は15.6%で、67.6%が「どちらでもない」。
- 18～19歳以降、年代が上がるにつれて「新しい計」は概ね低下する傾向。50代が最も低く1割強。
- 居住エリア別では、北陸エリアが「新しい計」28.3%と最も高い。四国エリアは「古い計」が19.1%とやや高い。

Q13. あなたの、「大学スポーツ」に対するイメージをお聞かせください。（単一回答）

新しい ⇔ 古い



【加重平均値算出のための階級値設定】

- とても新しい : 2
- やや新しい : 1
- どちらでもない : 0
- やや古い : -1
- とても古い : -2

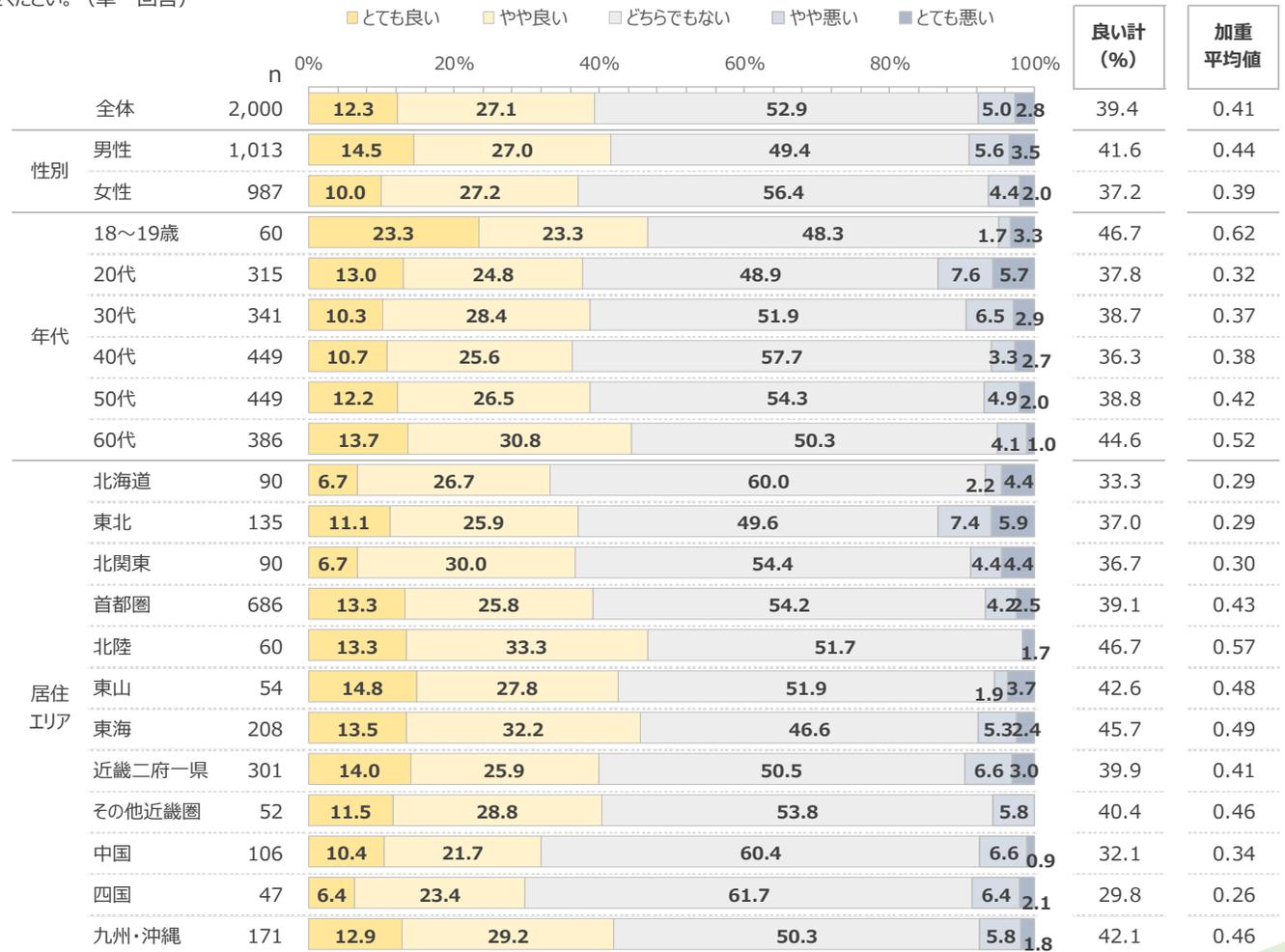
# 学生アスリートのイメージ

## Point

- 全体で、「とても良い」と「やや良い」を合わせた「良い計」は39.4%。「悪い計」は1割を下回り、半数以上が「どちらでもない」。
- 18～19歳と60代は、「良い計」が4割を超えて高い。対して、40代は「良い計」が36.3%と低い。20代は「悪い計」が1割を超える。
- 居住エリア別では、北陸・東山・東海・その他近畿圏・九州・沖縄エリアが「良い計」4割台と高い。

Q14. あなたの、「学生アスリート」に対するイメージをお聞かせください。(単一回答)

良い ⇔ 悪い



【加重平均値算出の  
ための階級値設定】

とても良い : 2  
 やや良い : 1  
 どちらでもない : 0  
 やや悪い : -1  
 とても悪い : -2

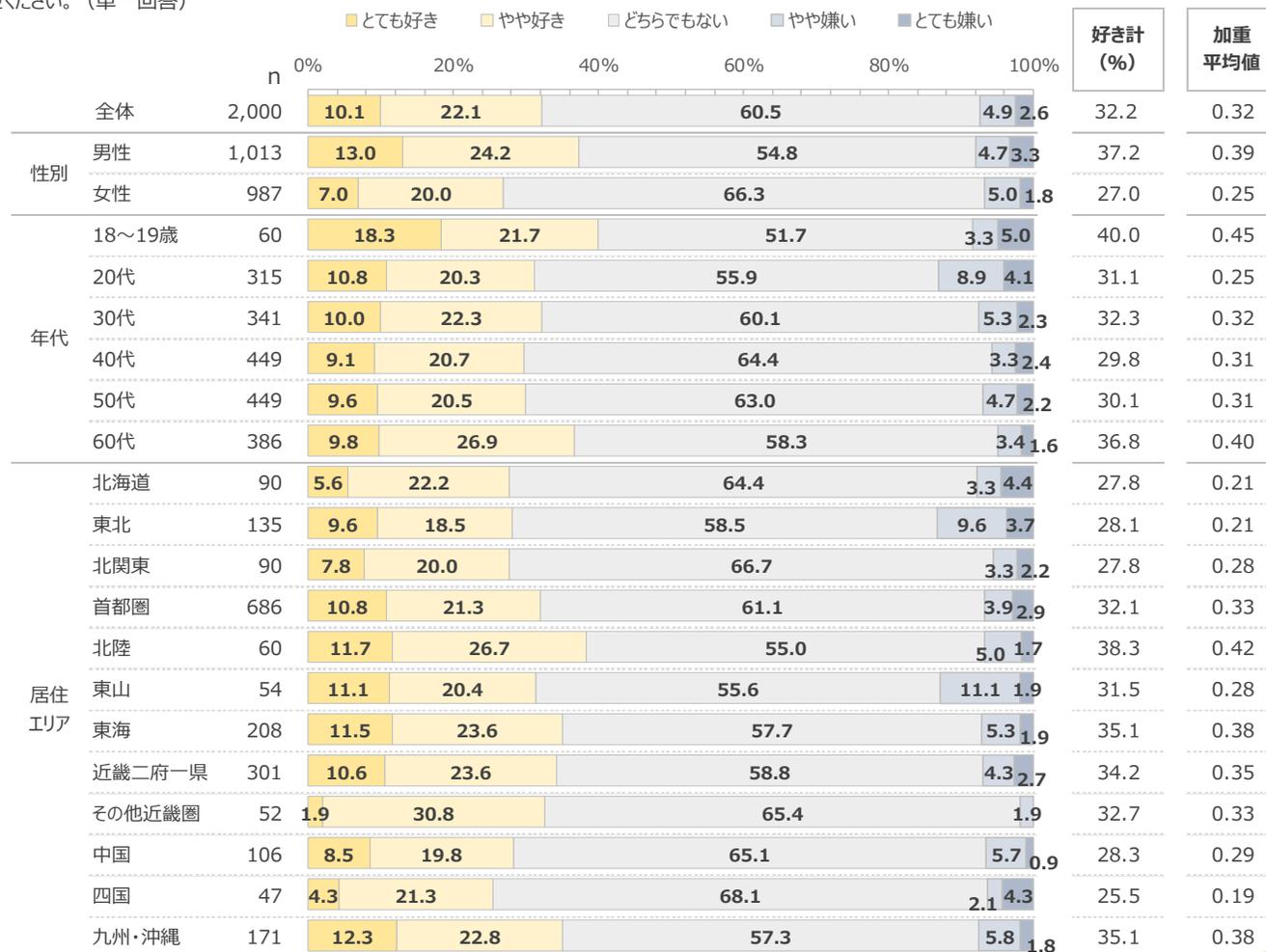
# 学生アスリートのイメージ

## Point

- 全体で、「とても好き」と「やや好き」を合わせた「好き計」は32.2%。「嫌い計」は1割を下回り、6割が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「好き計」が40.0%と全年代で最も高い。対して、40代は「好き計」が3割に満たない。
- 居住エリア別では、北陸エリアが「好き計」38.3%と最も高い。

Q14. あなたの、「学生アスリート」に対するイメージをお聞かせください。(単一回答)

好き ⇔ 嫌い



【加重平均値算出のための階級値設定】

とても好き : 2  
 やや好き : 1  
 どちらでもない : 0  
 やや嫌い : -1  
 とても嫌い : -2

# 学生アスリートのイメージ

## Point

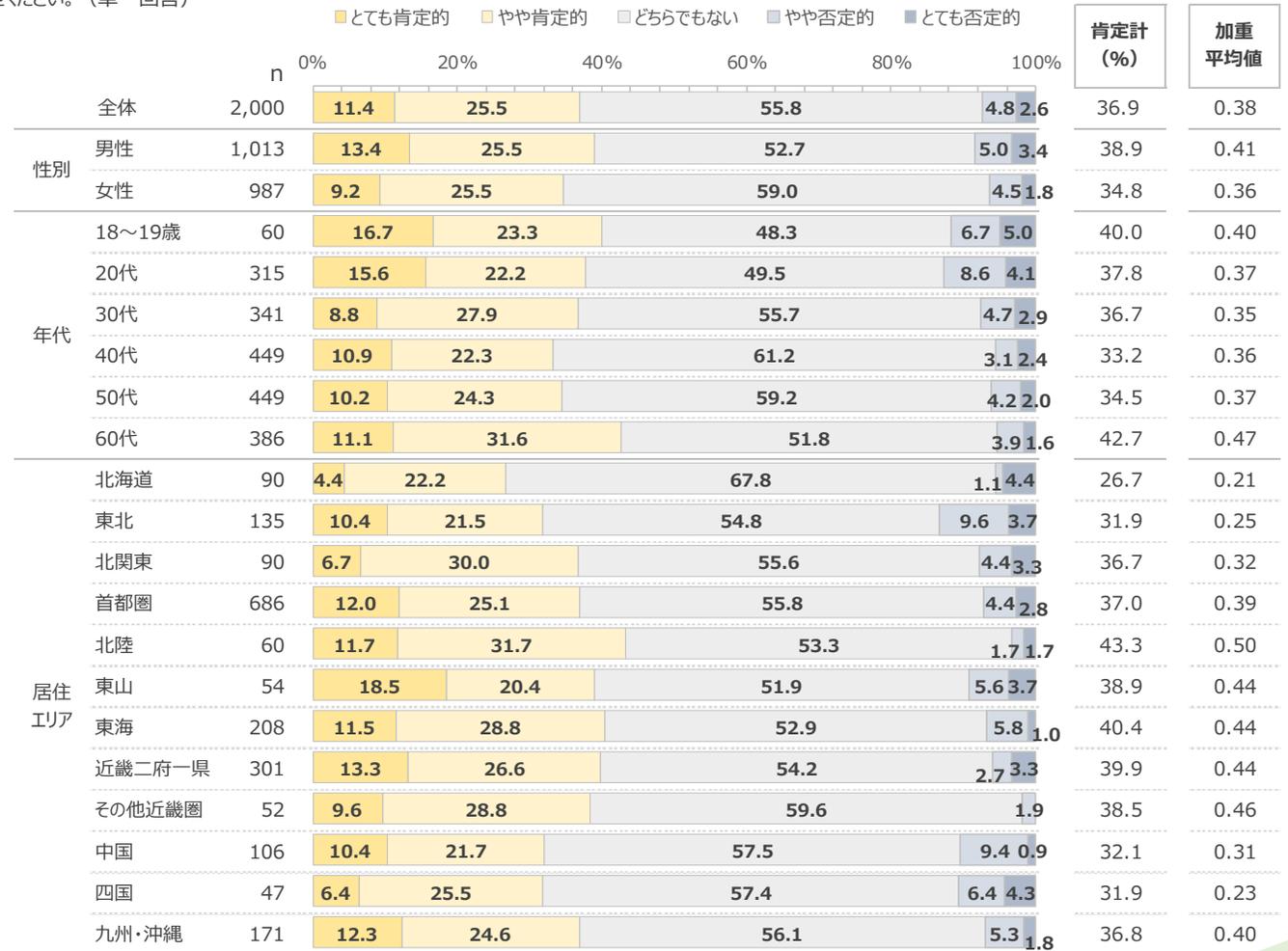
- 全体で、「とても肯定的」と「やや肯定的」を合わせた「肯定計」は36.9%。「否定的計」は1割を下回り、55.8%が「どちらでもない」。
- 60代は、「肯定計」42.7%と最も高い。
- 居住エリア別では、北陸エリアが「肯定計」43.3%と最も高く、対して北海道エリアは「肯定計」が3割を下回る。

Q14. あなたの、「学生アスリート」に対するイメージをお聞かせください。(単一回答)

肯定的 ⇔ 否定的

【加重平均値算出のための階級値設定】

とても肯定的 : 2  
 やや肯定的 : 1  
 どちらでもない : 0  
 やや否定的 : -1  
 とても否定的 : -2



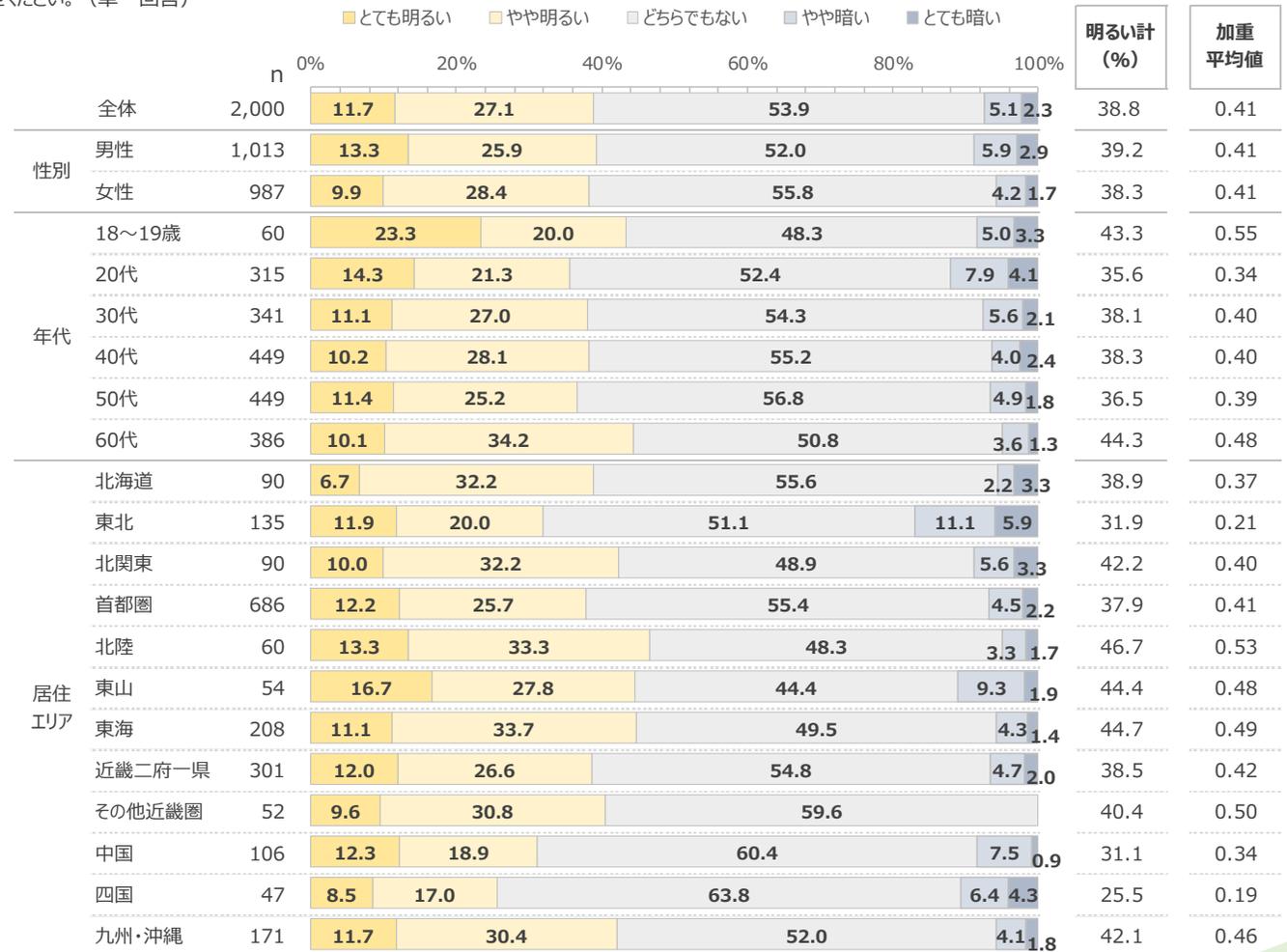
# 学生アスリートのイメージ

## Point

- 全体で、「とても明るい」と「やや明るい」を合わせた「明るい計」は38.8%。「暗い計」は1割を下回り、53.9%が「どちらでもない」。
- 60代は、「明るい計」が44.3%と最も高く、20代は「暗い計」が1割を超える。
- 居住エリア別では、北関東・北陸・東山・東海・その他近畿圏・九州・沖縄エリアが「明るい計」4割台と高い。

Q14. あなたの、「学生アスリート」に対するイメージをお聞かせください。(単一回答)

明るい ⇔ 暗い



【加重平均値算出のための階級値設定】

とても明るい	: 2
やや明るい	: 1
どちらでもない	: 0
やや暗い	: -1
とても暗い	: -2

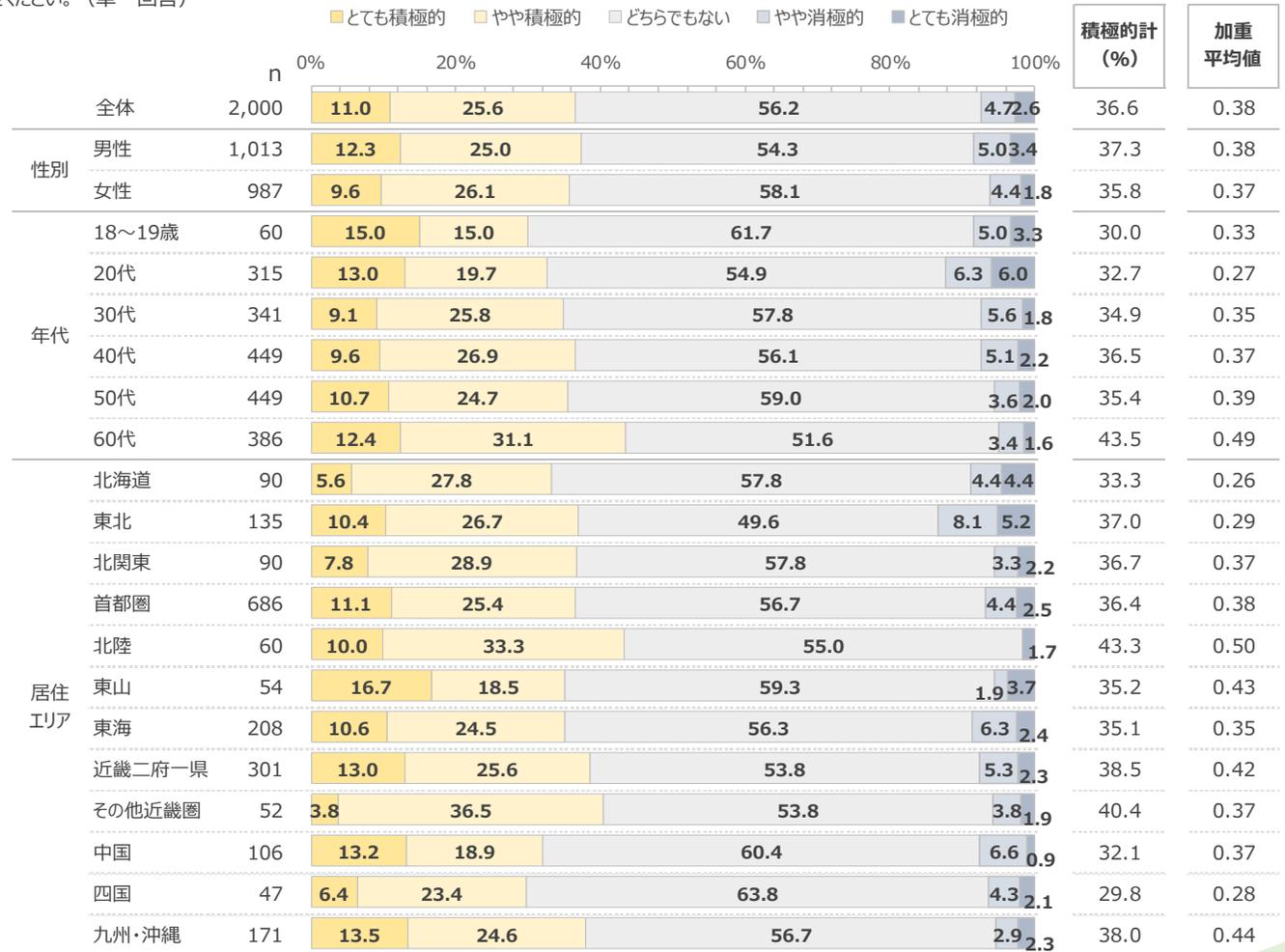
# 学生アスリートのイメージ

## Point

- 全体で、「とても積極的」と「やや積極的」を合わせた「積極的計」は36.6%。「消極的計」は1割を下回り、56.2%が「どちらでもない」。
- 60代は、「積極的計」が43.5%と唯一4割を超えて高く、対して18～19歳は「積極的計」が3割。
- 居住エリア別では、北陸・その他近畿圏エリアが「積極的計」4割を超える。

Q14. あなたの、「学生アスリート」に対するイメージをお聞かせください。(単一回答)

積極的 ⇔ 消極的



【加重平均値算出のための階級値設定】

- とても積極的 : 2
- やや積極的 : 1
- どちらでもない : 0
- やや消極的 : -1
- とても消極的 : -2

# 学生アスリートのイメージ

## Point

- 全体で、「とても新しい」と「やや新しい」を合わせた「新しい計」は20.1%。「古い計」は10.8%で、69.2%が「どちらでもない」。
- 18～19歳以降、年代が上がるにつれて「新しい計」は概ね低下する傾向。60代は19.4%と50代からわずかに高まる。
- 居住エリア別では、ほとんどのエリアが2割前後。北陸エリアが「新しい計」26.7%で最も高い。

Q14. あなたの、「学生アスリート」に対するイメージをお聞かせください。（単一回答）

新しい ⇔ 古い



【加重平均値算出の  
ための階級値設定】

とても新しい : 2  
 やや新しい : 1  
 どちらでもない : 0  
 やや古い : -1  
 とても古い : -2

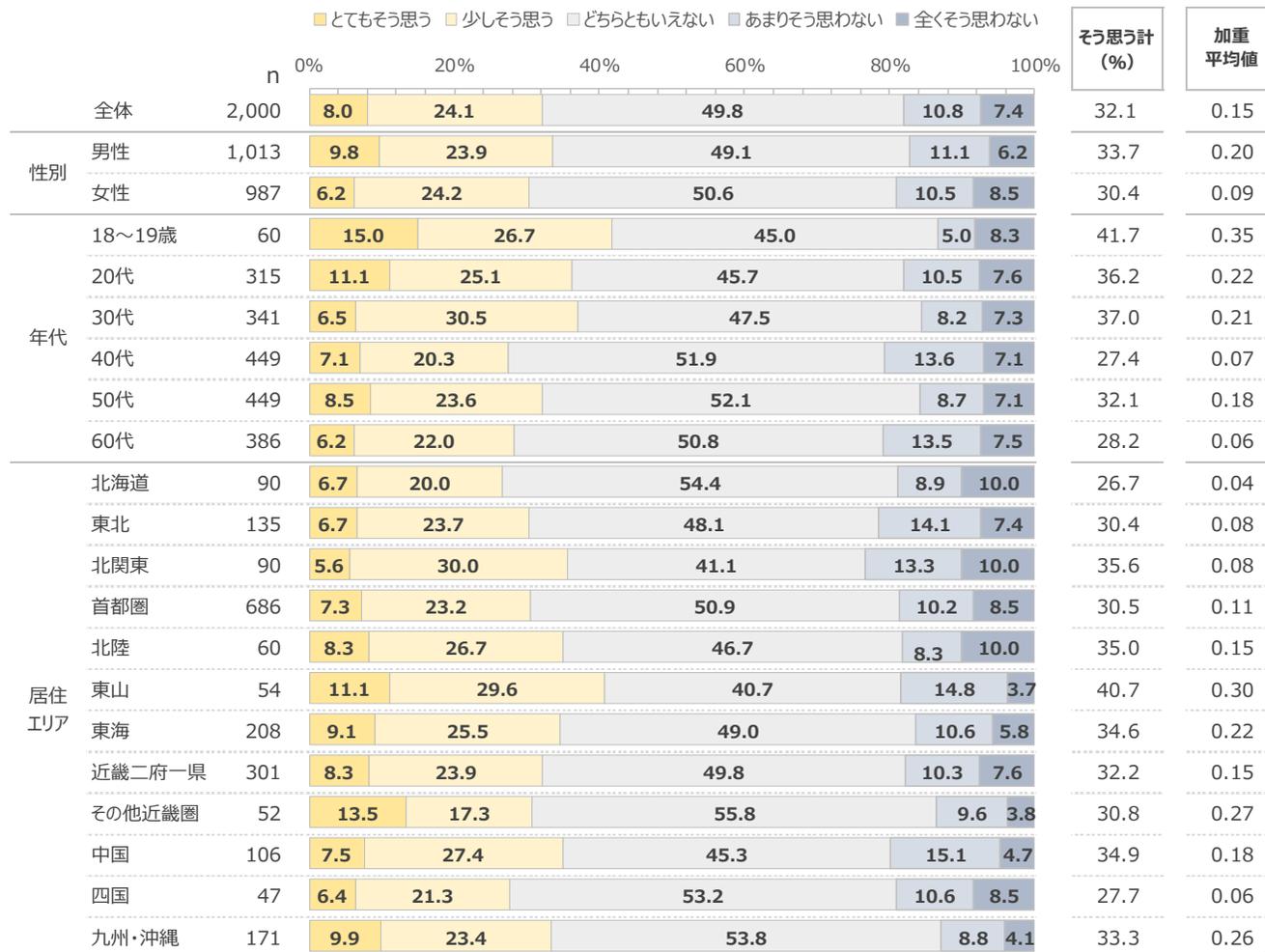
# スポンサー企業のイメージ

## Point

- 全体で、「そう思う計」は32.1%。「そう思わない計」は2割を下回り、約半数が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「そう思う計」が4割を超えて高い。40代と60代は「そう思わない計」が2割を超える。
- 居住エリア別では、東山エリアが「そう思う計」4割で最も高い。北関東エリアは「そう思わない計」が23.3%。

Q15.「大学スポーツ」を支援するスポンサー企業について、あなたはどのように感じますか。（単一回答）

### 大手・有名だと感じる



【加重平均値算出の  
ための階級値設定】

とてもそう思う : 2  
 少しそう思う : 1  
 どちらともいえない : 0  
 あまりそう思わない : -1  
 全くそう思わない : -2

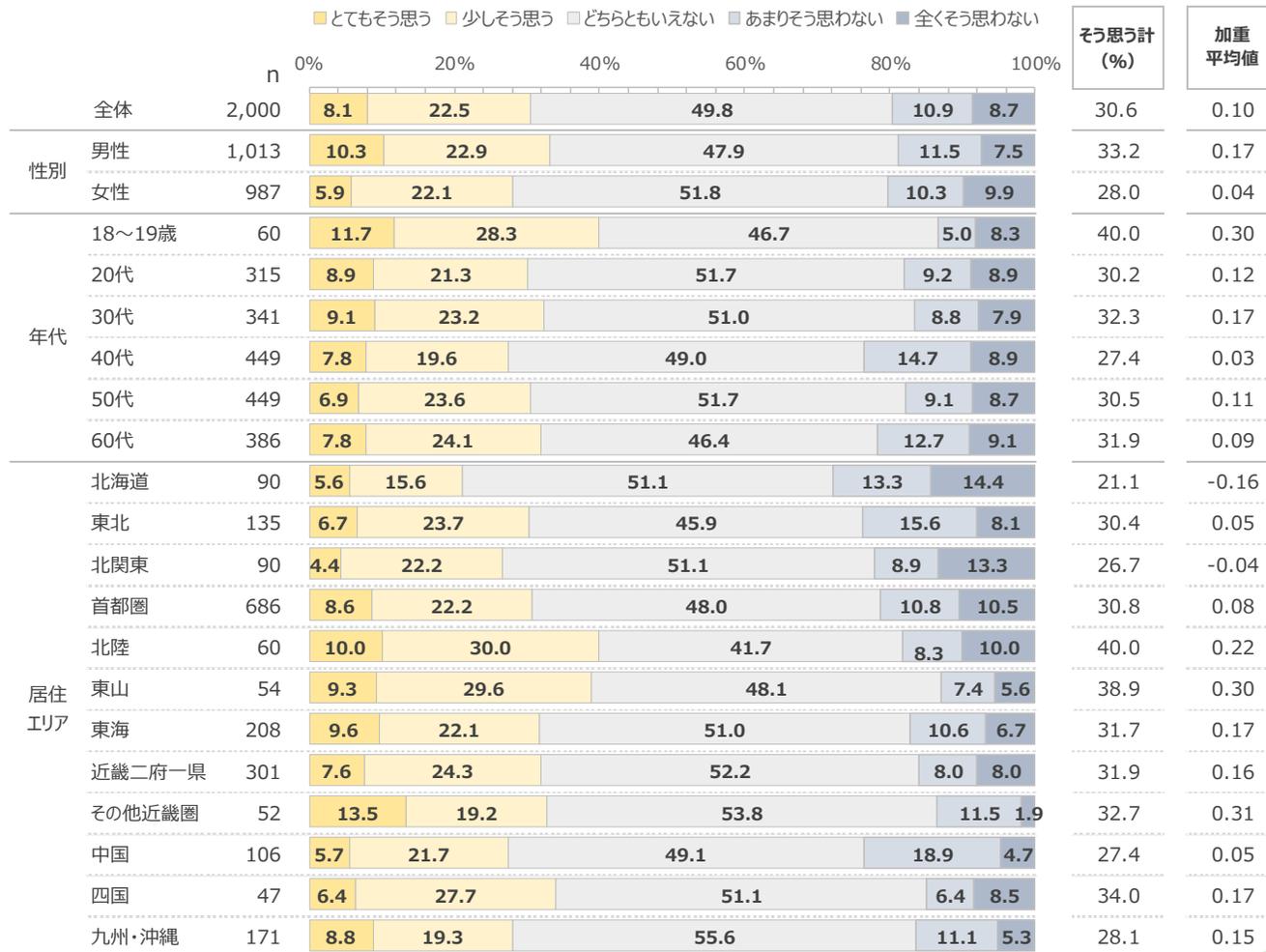
# スポンサー企業のイメージ

## Point

- 全体で、「そう思う計」は30.6%。「そう思わない計」は約 2 割、約半数が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「そう思う計」が 4 割と高い。40代と60代は「そう思わない計」が 2 割を超える。
- 居住エリア別では、北陸エリアが「そう思う計」4 割で最も高い。北海道エリアは「そう思わない計」が27.8%で「そう思う計」を上回る。

Q15. 「大学スポーツ」を支援するスポンサー企業について、あなたはどのように感じますか。（単一回答）

好感が高まる



【加重平均値算出のための階級値設定】

- とてもそう思う : 2
- 少しそう思う : 1
- どちらともいえない : 0
- あまりそう思わない : -1
- 全くそう思わない : -2

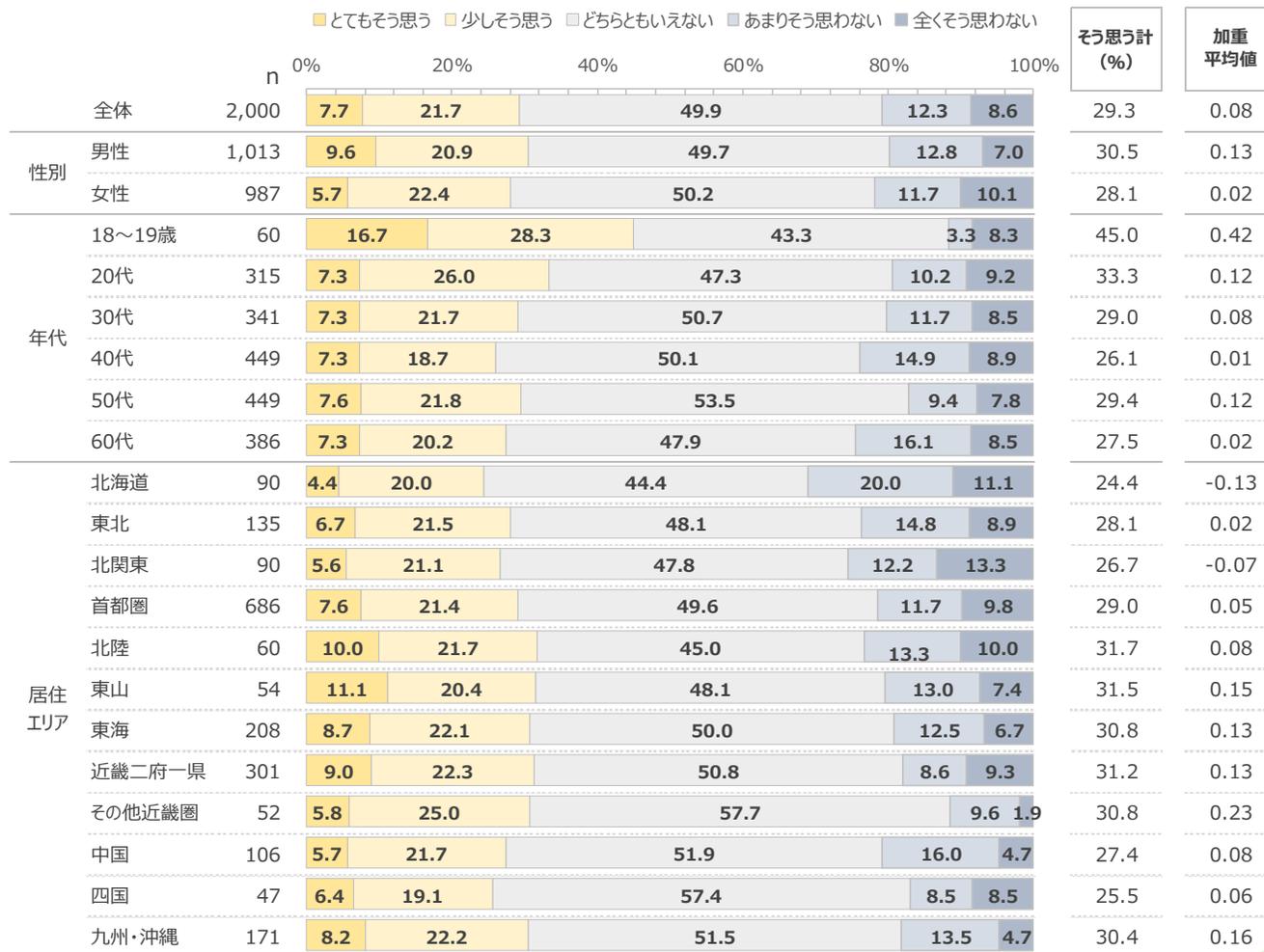
# スポンサー企業のイメージ

## Point

- 全体で、「そう思う計」は29.3%。「そう思わない計」は2割、半数が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「そう思う計」が45.0%と最も高い。次いで20代も「そう思う計」が3割を超える。
- 居住エリア別では、多くのエリアが「そう思う計」は概ね3割前後。北海道エリアは「そう思わない計」が31.1%で「そう思う計」を上回る。

Q15.「大学スポーツ」を支援するスポンサー企業について、あなたはどのように感じますか。(単一回答)

親しみが増す



【加重平均値算出のための階級値設定】

とてもそう思う : 2  
 少しそう思う : 1  
 どちらともいえない : 0  
 あまりそう思わない : -1  
 全くそう思わない : -2

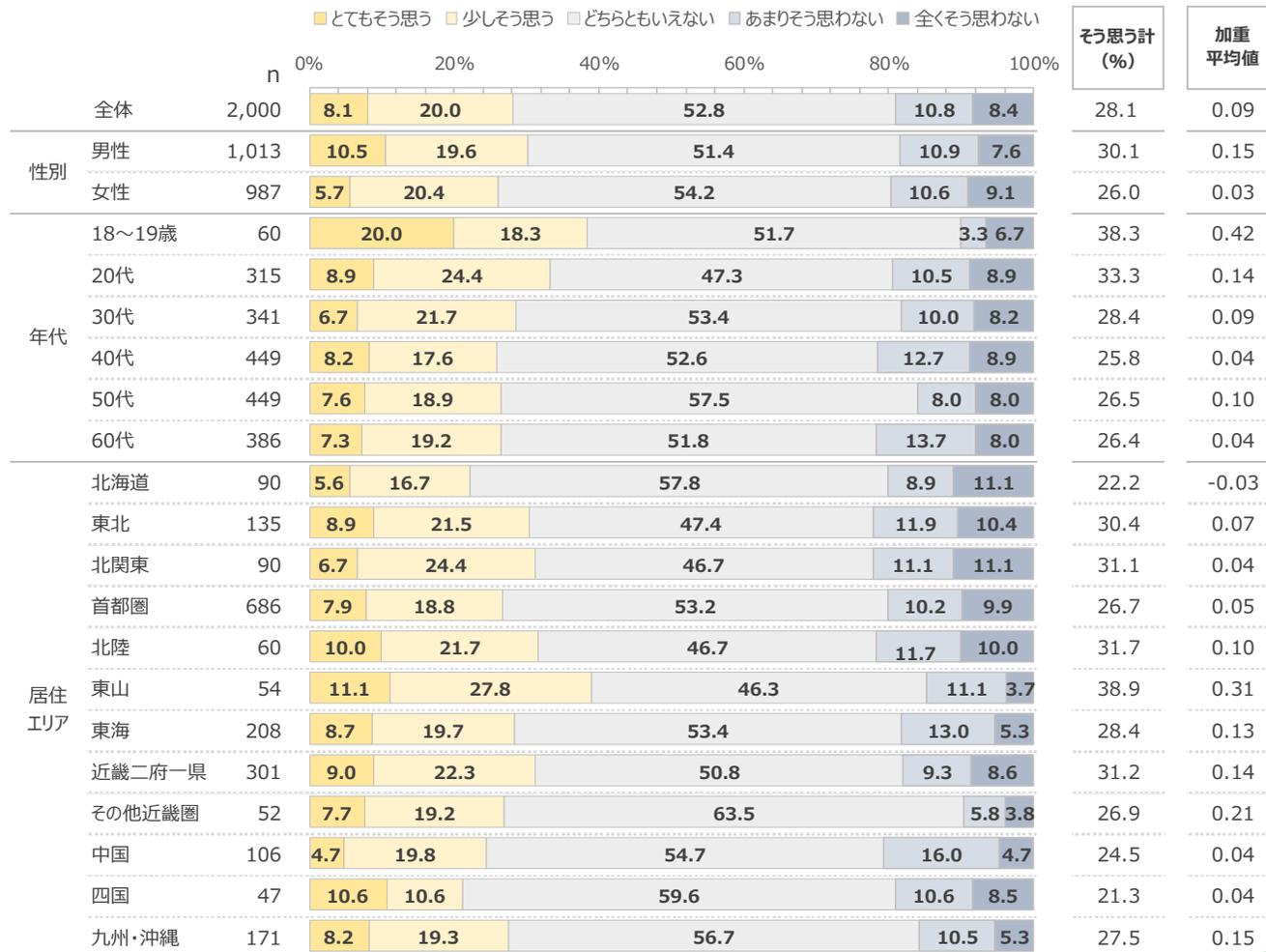
# スポンサー企業のイメージ

## Point

- 全体で、「そう思う計」は28.1%。「そう思わない計」は19.1%、半数以上が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「そう思う計」が38.3%と最も高い。次いで20代も「そう思う計」が3割を超える。
- 居住エリア別では、東山エリアが「そう思う計」38.9%で最も高い。

Q15.「大学スポーツ」を支援するスポンサー企業について、あなたはどのように感じますか。（単一回答）

信頼が高まる



【加重平均値算出のための階級値設定】

- とてもそう思う : 2
- 少しそう思う : 1
- どちらともいえない : 0
- あまりそう思わない : -1
- 全くそう思わない : -2

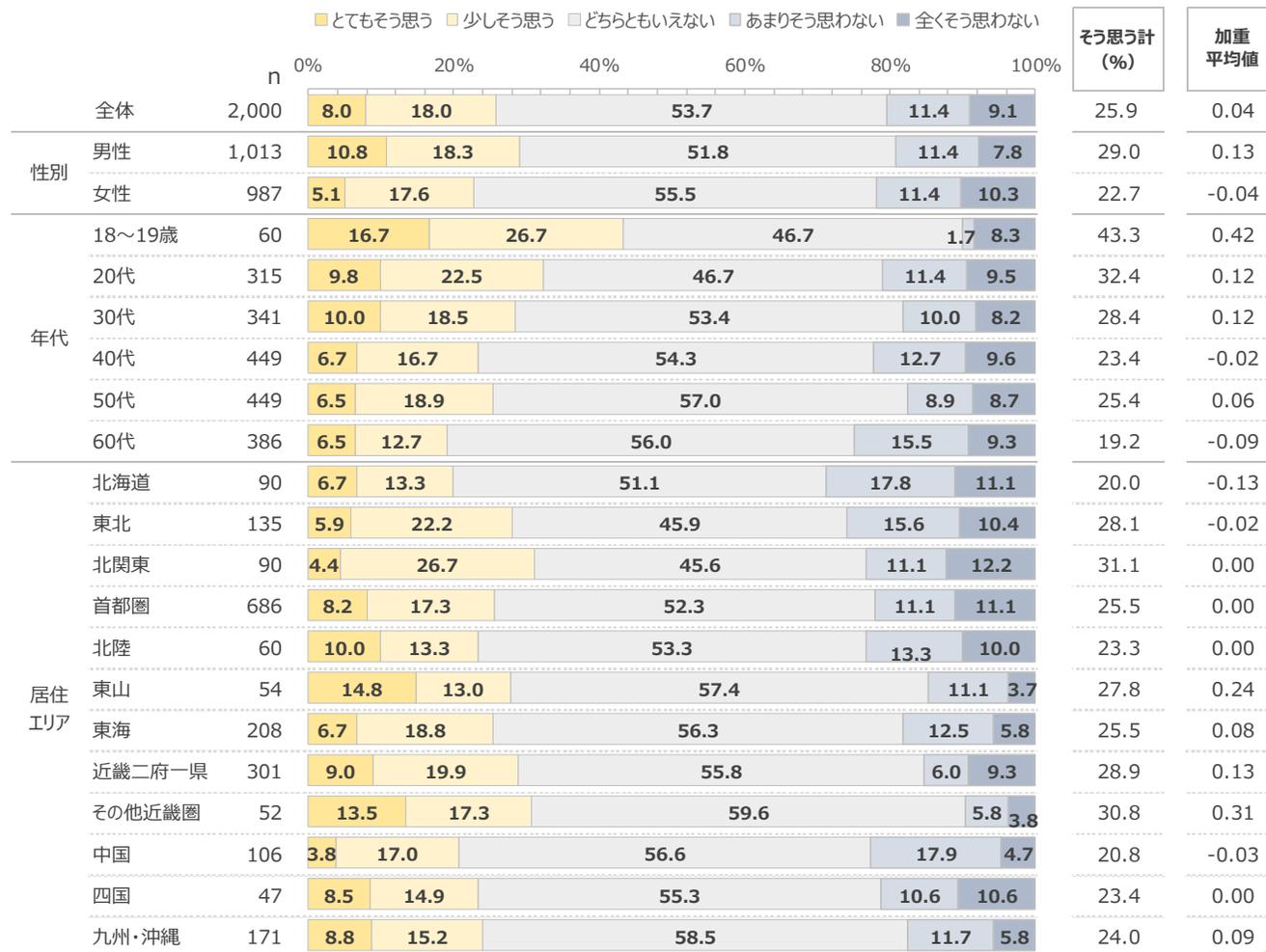
# スポンサー企業のイメージ

## Point

- 全体で、「そう思う計」は25.9%。「そう思わない計」は20.5%、53.7%が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「そう思う計」が43.3%と最も高い。次いで20代も「そう思う計」が3割を超える。
- 居住エリア別では、北関東・その他近畿圏エリア「そう思う計」3割超。特に、その他近畿圏は「とてもそう思う」も1割を超えて高い。

Q15. 「大学スポーツ」を支援するスポンサー企業について、あなたはどのように感じますか。（単一回答）

応援したくなる



【加重平均値算出のための階級値設定】

- とてもそう思う : 2
- 少しそう思う : 1
- どちらともいえない : 0
- あまりそう思わない : -1
- 全くそう思わない : -2

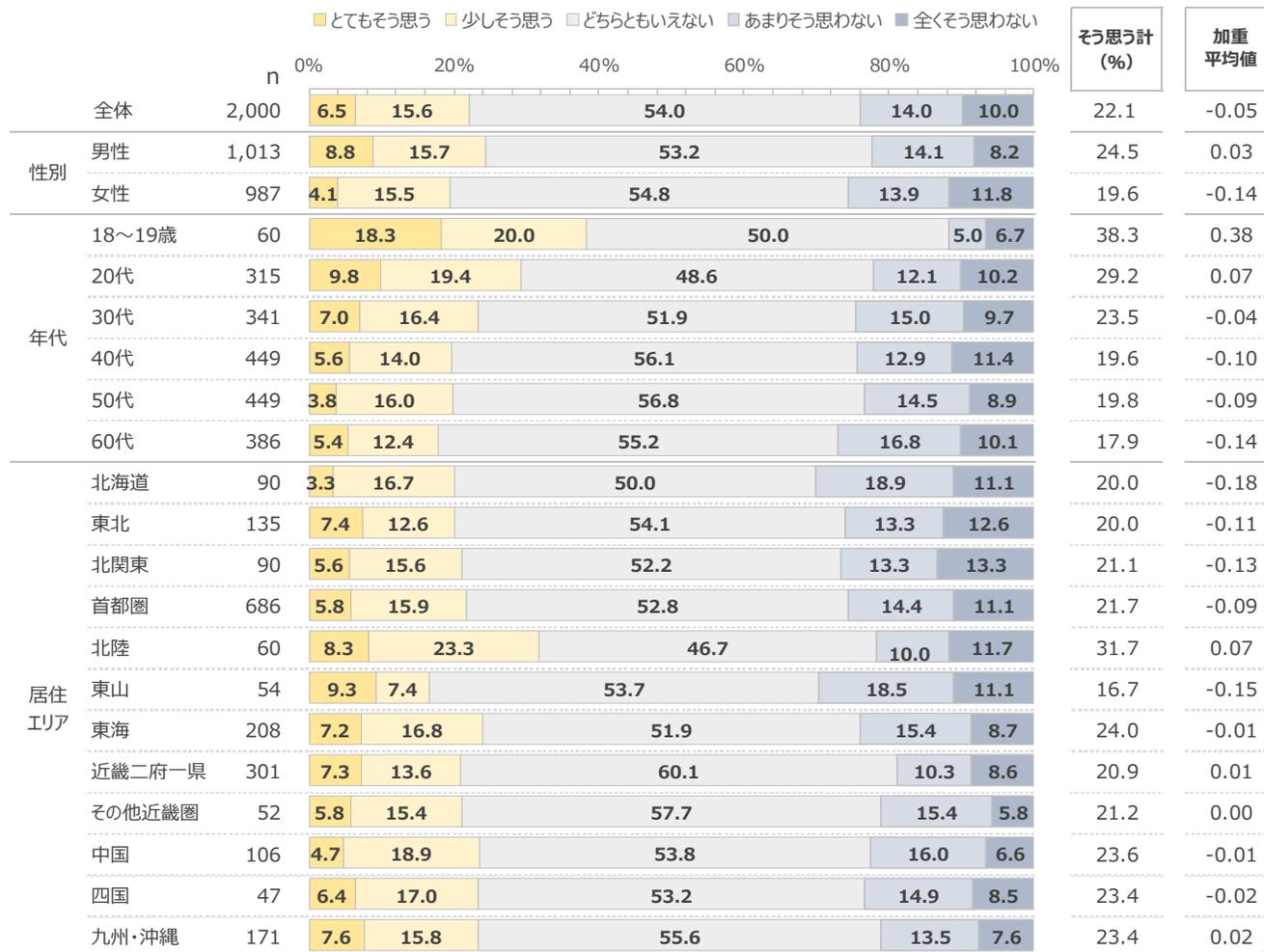
# スポンサー企業のイメージ

## Point

- 全体で、「そう思う計」は22.1%。「そう思わない計」は24.0%で、「そう思わない計」が上回る。54.0%が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「そう思う計」が38.3%と最も高い。40代以降の年代は「そう思わない計」が「そう思う計」を上回る。
- 居住エリア別では、多くのエリアにおいて「そう思わない計」が「そう思う計」を上回る。特に北海道エリアは「そう思わない計」が3割。

Q15. 「大学スポーツ」を支援するスポンサー企業について、あなたはどのように感じますか。（単一回答）

### カッコいい・オシャレだと感じる



【加重平均値算出のための階級値設定】

- とてもそう思う : 2
- 少しそう思う : 1
- どちらともいえない : 0
- あまりそう思わない : -1
- 全くそう思わない : -2

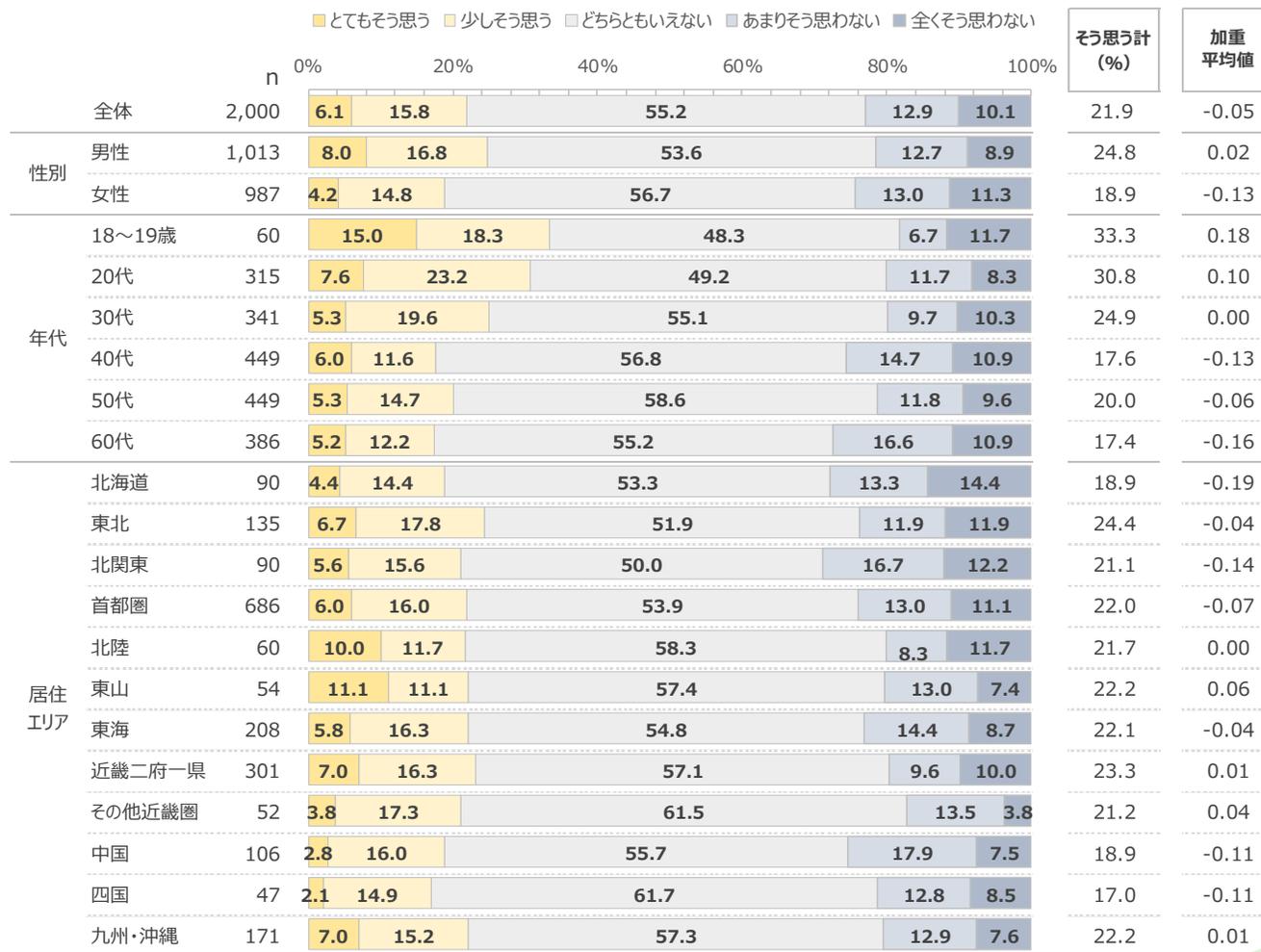
# スポンサー企業のイメージ

## Point

- 全体で、「そう思う計」は21.9%。「そう思わない計」は23.0%で、「そう思わない計」が上回る。55.2%が「どちらでもない」。
- 18～19歳は、「そう思う計」が38.3%と最も高い。40代以降の年代は「そう思わない計」が「そう思う計」を上回る。
- 居住エリア別では、総じて「そう思う計」は2割前後。北関東エリアは「そう思わない計」が28.9%。

Q15. 「大学スポーツ」を支援するスポンサー企業について、あなたはどのように感じますか。（単一回答）

製品・サービスを  
購入・利用したくなる



【加重平均値算出の  
ための階級値設定】

- とてもそう思う : 2
- 少しそう思う : 1
- どちらともいえない : 0
- あまりそう思わない : -1
- 全くそう思わない : -2

# 大学・運動部・競技団体への寄付経験

## Point

- 全体で、「ある」は7.8%と1割に満たない。「ない」が9割を超える。
- 年代別では、20代が「ある」16.5%。
- 居住エリア別では、その他近畿圏が「ある」13.5%。

Q16. あなたは、出身大学もしくは近隣大学のスポーツを応援するために、大学・運動部・競技団体に寄付をしたことはありますか。(単一回答)

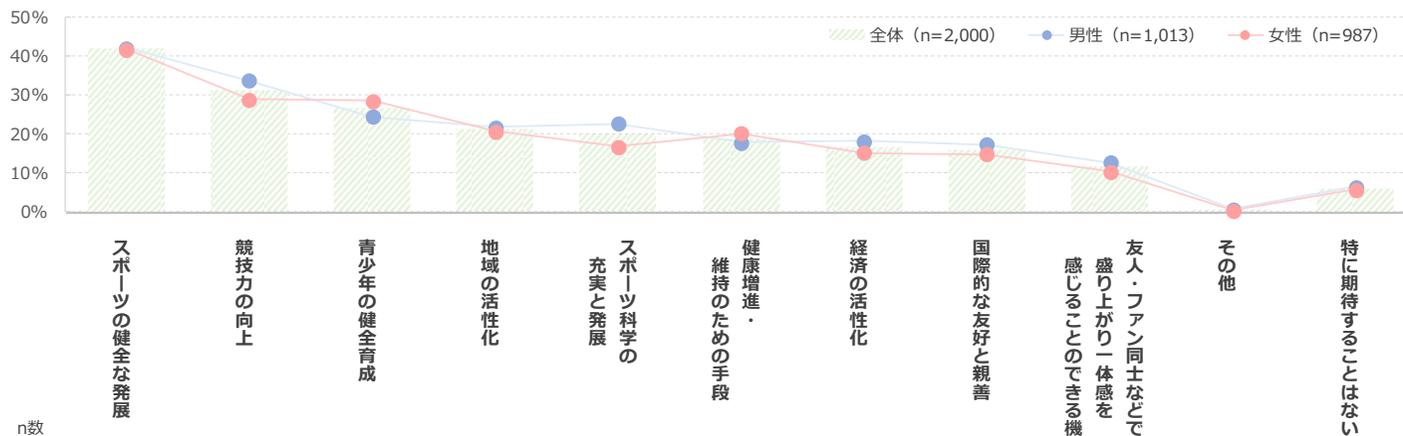


# 大学スポーツへ期待すること

## Point

- 全体で、「スポーツの健全な発展」が41.8%で最も高く、次いで「競技力の向上」が31.3%で続く。
- 18～19歳は「地域の活性化」「友人・ファン同士などで盛り上がり一体感を感じることのできる機会」が全体傾向と比べて10ポイント以上高い。50-60代は「スポーツの健全な発展」への期待が、全体傾向と比べて5ポイント以上高い。

Q17. あなたが、「大学スポーツ」に対して期待することをすべてお答えください。（複数回答）



	n数	スポーツの健全な発展	競技力の向上	青少年の健全育成	地域の活性化	スポーツ科学の充実と発展	健康増進・維持のための手段	経済の活性化	国際的な友好と親善	友人・ファン同士などで盛り上がり一体感を感じることのできる機会	その他	特に期待することはない
全体	2,000	41.8	31.3	26.4	21.1	19.7	18.9	16.6	15.9	11.4	0.4	5.9
性別												
男性	1,013	42.0	33.7	24.4	21.6	22.6	17.7	18.1	17.1	12.5	0.6	6.2
女性	987	41.6	28.9	28.5	20.6	16.6	20.1	15.0	14.6	10.2	0.2	5.5
年代												
18～19歳	60	35.0	35.0	20.0	31.7	18.3	16.7	16.7	6.7	21.7	0.0	3.3
20代	315	28.6	24.1	16.8	16.8	19.0	22.2	15.9	16.2	16.5	1.0	4.8
30代	341	36.7	28.7	23.8	21.7	22.0	22.3	20.2	13.8	15.2	0.0	3.5
40代	449	42.5	34.1	28.3	21.2	20.7	17.1	19.6	15.8	12.5	0.0	4.2
50代	449	47.7	31.6	30.7	22.5	18.5	15.1	13.6	14.9	6.0	0.4	7.3
60代	386	50.5	35.2	30.3	20.7	18.4	19.7	13.7	19.9	7.3	0.8	9.3
居住エリア												
北海道	90	33.3	30.0	25.6	22.2	24.4	13.3	20.0	18.9	7.8	0.0	6.7
東北	135	35.6	31.9	25.9	23.0	15.6	20.0	14.8	18.5	9.6	0.7	4.4
北関東	90	42.2	31.1	25.6	25.6	20.0	20.0	14.4	14.4	10.0	0.0	3.3
首都圏	686	45.5	30.9	26.4	18.5	21.1	19.0	16.9	17.2	11.5	0.4	6.7
北陸	60	40.0	31.7	23.3	26.7	23.3	21.7	11.7	10.0	10.0	0.0	0.0
東山	54	40.7	35.2	33.3	13.0	20.4	14.8	25.9	16.7	13.0	1.9	9.3
東海	208	46.6	32.7	26.9	23.1	18.3	19.2	15.9	15.4	12.0	0.0	3.8
近畿二府一県	301	43.5	31.2	26.6	17.6	17.6	18.9	17.3	12.6	11.0	0.7	5.6
その他近畿圏	52	36.5	32.7	25.0	28.8	25.0	23.1	21.2	21.2	17.3	0.0	9.6
中国	106	37.7	30.2	21.7	27.4	13.2	17.0	11.3	14.2	11.3	0.0	4.7
四国	47	40.4	34.0	25.5	19.1	17.0	17.0	14.9	12.8	10.6	0.0	12.8
九州・沖縄	171	32.7	29.8	29.2	25.7	21.1	19.9	16.4	15.8	13.5	0.6	5.8

数値 全体より5ポイント以上高い 数値 全体より10ポイント以上高い 数値 全体より5ポイント以上低い 数値 全体より10ポイント以上低い

※n=50未満の集計値については、nが僅少であり、標本誤差が大きいため参考値とする。

**調査結果**

---

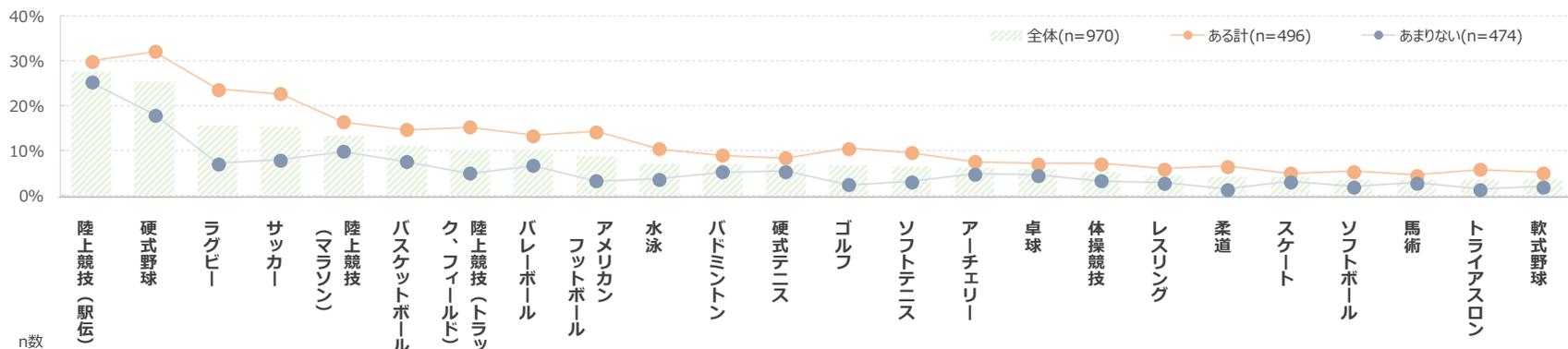
**設問間クロス軸**

# 興味・関心のある大学スポーツ競技：大学スポーツへの興味・関心軸

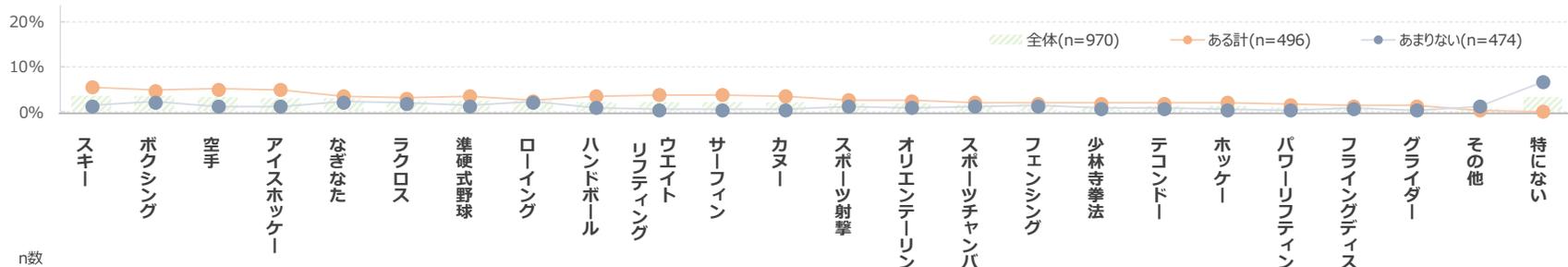
## Point

- 大学スポーツへの興味・関心がある計は、「硬式野球」「ラグビー」「サッカー」「陸上競技（トラック、フィールド）」「アメリカンフットボール」が、全体傾向と比べて、5 pt以上高い。

Q6. あなたが興味・関心がある「大学スポーツ」の競技を選んでください。（複数回答）【Q5.「大学スポーツ」への興味・関心について、「1. 大いにある」～「3. あまりない」を選択した方が回答】



	n数	陸上競技(駅伝)	硬式野球	ラグビー	サッカー	(マラソン)	陸上競技	バスケットボール	ク、フィールド)	陸上競技(トラック)	バレーボール	アメリカンフットボール	水泳	バドミントン	硬式テニス	ゴルフ	ソフトテニス	アーチェリー	卓球	体操競技	レスリング	柔道	スケート	ソフトボール	馬術	トライアスロン	軟式野球
全体	970	27.5	25.2	15.5	15.4	13.1	11.0	10.1	10.0	8.8	7.0	7.0	6.8	6.5	6.3	6.1	5.8	5.2	4.3	3.9	3.9	3.6	3.6	3.6	3.6	3.5	3.5
大学スポーツへの興味・関心がある計	496	29.8	32.1	23.6	22.6	16.3	14.5	15.1	13.3	14.1	10.3	8.9	8.3	10.5	9.5	7.5	7.1	7.1	5.8	6.5	4.8	5.2	4.4	5.6	5.0		
大学スポーツへの興味・関心あまりない	474	25.1	17.9	7.0	7.8	9.7	7.4	4.9	6.5	3.2	3.6	5.1	5.3	2.3	3.0	4.6	4.4	3.2	2.7	1.3	3.0	1.9	2.7	1.3	1.9		



	n数	スキー	ボクシング	空手	アイスホッケー	なぎなた	ラクロス	準硬式野球	ローイング	ハンドボール	リフティング	ウエイト	サーフィン	カヌー	スポーツ射撃	オリエンテーリング	スポーツチャンバラ	フェンシング	少林寺拳法	テコンドー	ホッケー	パワーリフティング	フライングディスク	グライダー	その他	特にない
全体	970	3.4	3.4	3.1	3.0	2.8	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.1	2.0	1.9	1.6	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	0.7	0.6	3.2	
大学スポーツへの興味・関心がある計	496	5.4	4.6	5.0	4.8	3.4	3.0	3.4	2.4	3.4	3.6	3.6	3.4	2.6	2.4	2.0	1.8	1.8	1.8	2.0	1.6	1.2	1.2	0.2	0.0	
大学スポーツへの興味・関心あまりない	474	1.3	2.1	1.1	1.1	2.1	1.9	1.3	2.1	0.8	0.4	0.4	0.4	1.1	0.8	1.1	1.3	0.6	0.6	0.6	0.4	0.2	0.2	1.1	6.5	

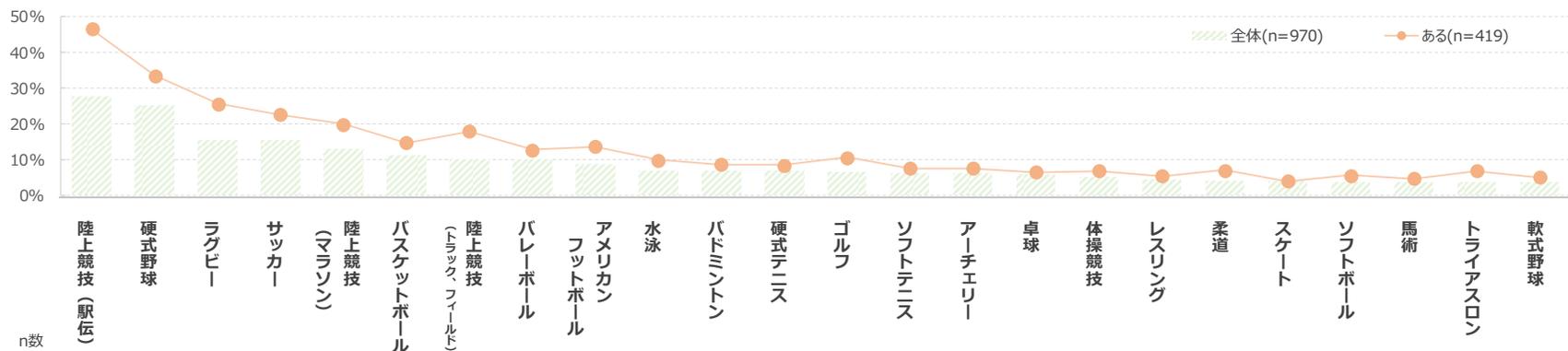
数値 全体より5ポイント以上高い    数値 全体より10ポイント以上高い    数値 全体より5ポイント以上低い    数値 全体より10ポイント以上低い

# 興味・関心のある大学スポーツ競技：直近1年間の大学スポーツ観戦軸

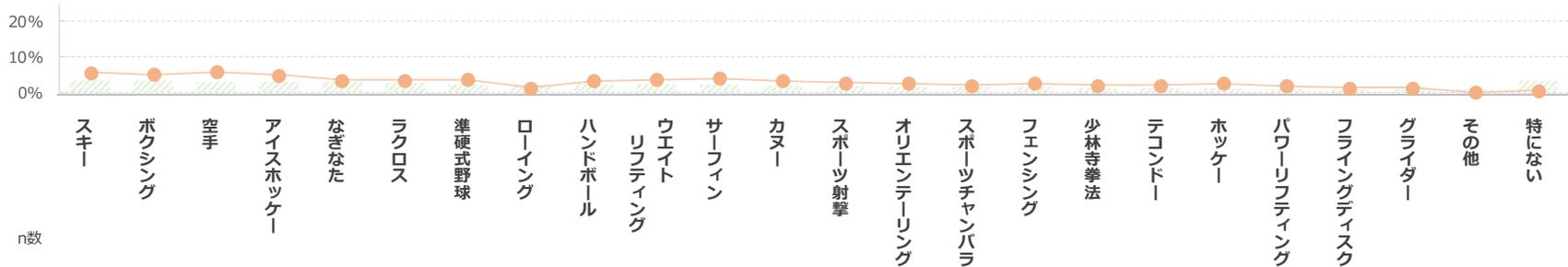
## Point

- 直近1年間の大学スポーツ観戦ありは、「陸上競技（駅伝）」「ラグビー」が、全体傾向と比べて10pt以上高く、「硬式野球」「サッカー」「陸上競技（マラソン）」「陸上競技（トラック、フィールド）」は全体傾向と比べて5pt以上高い。

Q6. あなたが興味・関心がある「大学スポーツ」の競技を選んでください。（複数回答）【Q5.「大学スポーツ」への興味・関心について、「1. 大いにある」～「3. あまりない」を選択した方が回答】



	n数	陸上競技(駅伝)	硬式野球	ラグビー	サッカー	陸上競技(マラソン)	バスケットボール	陸上競技(トラック、フィールド)	バレーボール	アメリカンフットボール	水泳	バドミントン	硬式テニス	ゴルフ	ソフトテニス	アーチェリー	卓球	体操競技	レスリング	柔道	スケート	ソフトボール	馬術	トライアスロン	軟式野球
全体	970	27.5	25.2	15.5	15.4	13.1	11.0	10.1	10.0	8.8	7.0	7.0	6.8	6.5	6.3	6.1	5.8	5.2	4.3	3.9	3.9	3.6	3.6	3.5	3.5
直近1年間の大学スポーツ観戦：あり	419	46.5	33.4	25.5	22.4	19.8	14.6	17.9	12.6	13.6	9.8	8.6	8.4	10.5	7.4	7.4	6.4	6.7	5.3	6.9	3.8	5.5	4.5	6.7	5.0



	n数	スキー	ボクシング	空手	アイスホッケー	なぎなた	ラクロス	準硬式野球	ローイング	ハンドボール	リフティング	ウエイト	サーフィン	カヌー	スポーツ射撃	オリエンテーリング	スポーツチャンバラ	フェンシング	少林寺拳法	テコンドー	ホッケー	パワーリフティング	フライングディスク	グライダー	その他	特にない
全体	970	3.4	3.4	3.1	3.0	2.8	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.1	2.0	1.9	1.6	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	0.7	0.6	3.2	
直近1年間の大学スポーツ観戦：あり	419	5.5	5.0	5.7	4.8	3.3	3.3	3.6	1.2	3.1	3.6	3.8	3.1	2.6	2.4	1.9	2.4	1.9	1.9	2.4	1.7	1.2	1.2	0.0	0.5	

数値 全体より5ポイント以上高い

数値 全体より10ポイント以上高い

数値 全体より5ポイント以上低い

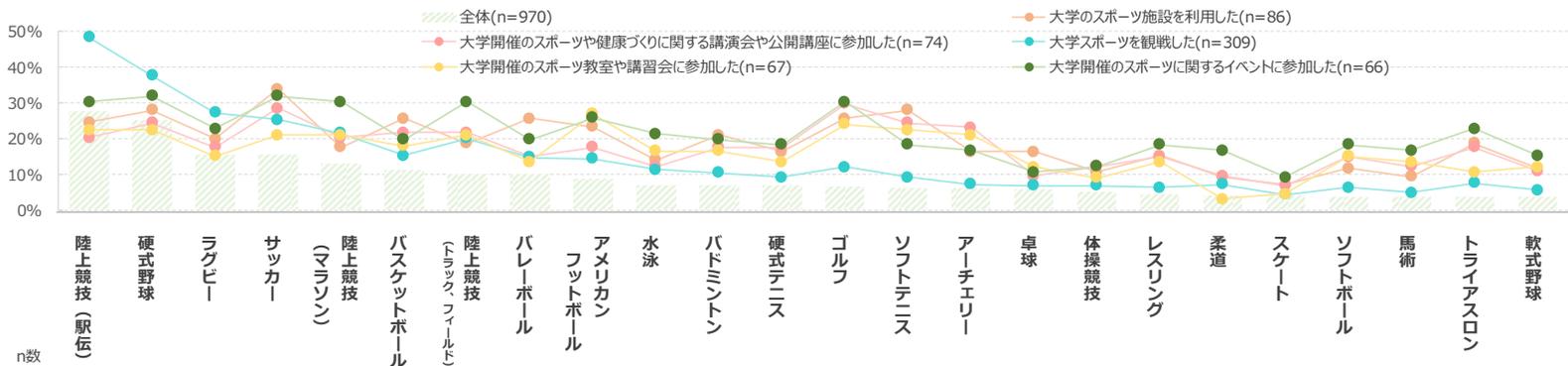
数値 全体より10ポイント以上低い

# 興味・関心のある大学スポーツ競技：直近1年間の大学スポーツとの関わり軸

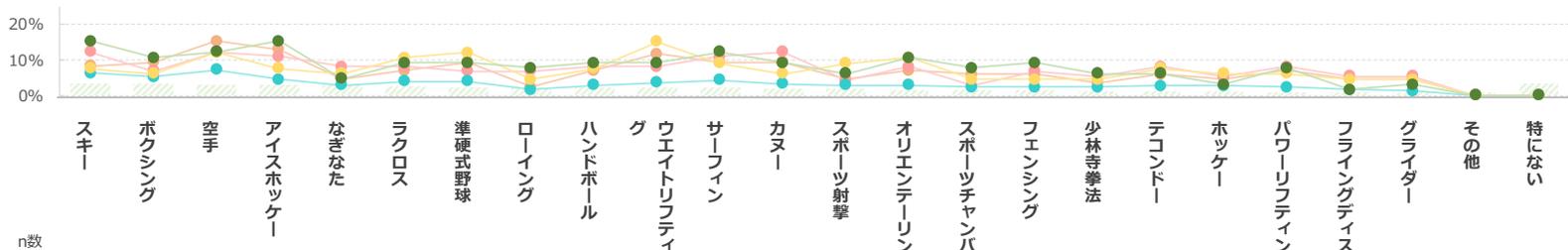
## Point

- 直近1年間で大学スポーツと何らかの関わりを持った方は、全体傾向と比べて様々な競技への興味・関心が高い。特に、大学のスポーツ施設を利用軸は「ソフトテニス」、大学開催のスポーツや健康づくりに関する講演会や公開講座に参加軸は「ゴルフ」、大学スポーツを観戦軸は「陸上競技（駅伝）」、大学開催のスポーツイベントに参加軸は「陸上競技（トラック、フィールド）」「ゴルフ」が全体傾向と比べて20pt以上高い。

Q6. あなたが興味・関心がある「大学スポーツ」の競技を選んでください。（複数回答）【Q5.「大学スポーツ」への興味・関心について、「1. 大いにある」～「3. あまりない」を選択した方が回答】



競技	全体 (n=970)	大学のスポーツ施設を利用した (n=86)	大学開催のスポーツや健康づくりに関する講演会や公開講座に参加した (n=74)	大学スポーツを観戦した (n=309)	大学開催のスポーツ教室や講習会に参加した (n=67)	大学開催のスポーツに関するイベントに参加した (n=66)
陸上競技 (駅伝)	27.5	25.2	15.5	15.4	13.1	11.0
硬式野球	25.2	19.8	33.7	17.4	25.6	18.6
ラグビー	15.5	17.6	28.4	20.3	21.6	21.6
サッカー (マラソン)	15.4	21.4	25.2	21.4	15.2	20.1
陸上競技 (トラック、フィールド)	13.1	15.2	21.4	15.2	20.1	14.6
バスケットボール	11.0	17.9	20.9	17.9	20.9	13.4
陸上競技 (トラック、フィールド)	10.1	20.9	20.9	20.9	20.9	13.4
バレエボール	10.0	13.4	26.9	16.4	16.4	13.4
アメリカン フットボール	8.8	16.4	26.9	16.4	16.4	13.4
水泳	7.0	16.4	26.9	16.4	16.4	13.4
バドミントン	7.0	16.4	26.9	16.4	16.4	13.4
硬式テニス	6.8	13.4	23.9	22.4	20.9	11.9
ゴルフ	6.5	23.9	22.4	20.9	11.9	10.6
ソフトテニス	6.3	22.4	20.9	11.9	10.6	12.1
アーチェリー	6.1	20.9	11.9	10.6	12.1	18.2
卓球	5.8	10.6	12.1	18.2	16.7	9.1
体操競技	5.2	10.6	12.1	18.2	16.7	9.1
レスリング	4.3	10.6	12.1	18.2	16.7	9.1
柔道	3.9	9.1	6.8	6.1	7.1	4.2
スケート	3.9	6.8	6.1	7.1	4.2	4.5
ソフトボール	3.6	4.5	4.5	13.4	3.0	4.5
馬術	3.6	13.4	13.4	10.4	10.4	11.9
トライアスロン	3.5	10.4	10.4	10.4	10.4	11.9
軟式野球	3.5	11.9	11.9	11.9	11.9	11.9



競技	全体 (n=970)	大学のスポーツ施設を利用した (n=86)	大学開催のスポーツや健康づくりに関する講演会や公開講座に参加した (n=74)	大学スポーツを観戦した (n=309)	大学開催のスポーツ教室や講習会に参加した (n=67)	大学開催のスポーツに関するイベントに参加した (n=66)
スキー	3.4	8.1	9.3	15.1	12.8	4.7
ボクシング	3.4	9.3	15.1	12.8	4.7	7.0
空手	3.1	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
アイスホッケー	3.0	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
なぎなた	2.8	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
ラクロス	2.5	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
準硬式野球	2.4	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
ローイング	2.3	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
ハンドボール	2.2	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
グ	2.1	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
ウエイトリフティング	2.1	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
サーフィン	2.1	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
カヌー	2.0	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
スポーツ射撃	1.9	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
オリエンテーリング	1.6	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
スポーツチャンバラ	1.5	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
フェンシング	1.5	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
少林寺拳法	1.2	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
テコンドー	1.2	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
ホッケー	1.2	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
パワーリフティング	0.9	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
フライングディスク	0.9	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
グライダー	0.7	4.7	7.0	9.3	2.3	7.0
その他	0.6	7.0	9.3	12.8	4.7	9.3
特にない	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

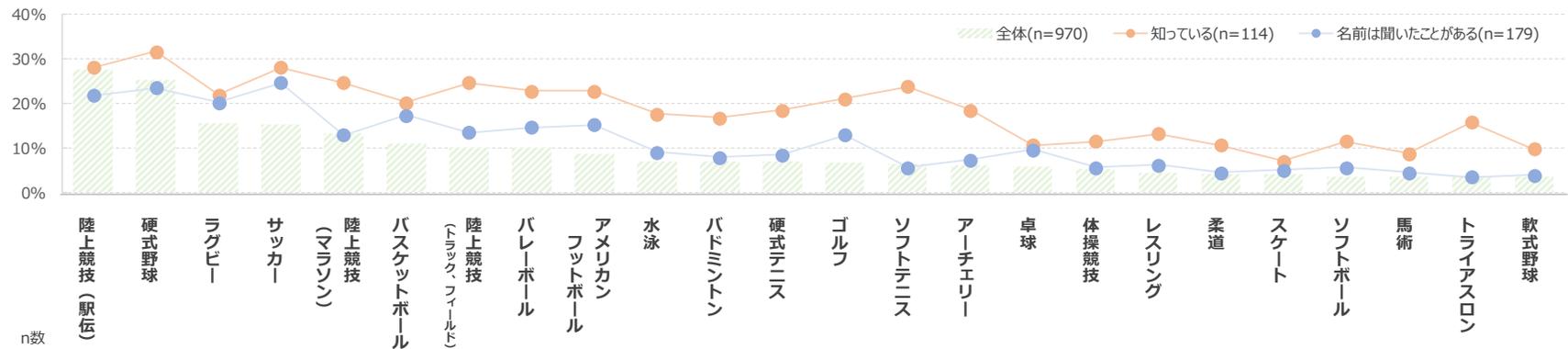
数値 全体より5ポイント以上高い 数値 全体より10ポイント以上高い 数値 全体より5ポイント以上低い 数値 全体より10ポイント以上低い

# 興味・関心のある大学スポーツ競技：一般社団法人大学スポーツ協会の認知軸

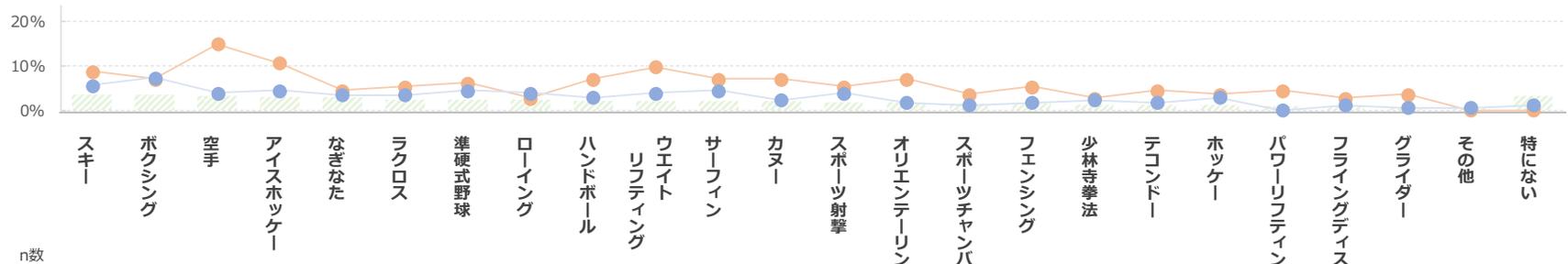
## Point

- 一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）の認知別では、知っている人の方が興味・関心のある割合が高い競技が多い。特に、「サッカー」「陸上競技（マラソン）」「陸上競技（トラック、フィールド）」「バレーボール」「アメリカンフットボール」「水泳」「硬式テニス」「ゴルフ」「ソフトテニス」「アーチェリー」「トライアスロン」「空手」が、全体傾向と比べて10pt以上高い。

Q6. あなたが興味・関心がある「大学スポーツ」の競技を選んでください。（複数回答）【Q5.「大学スポーツ」への興味・関心について、「1. 大いにある」～「3. あまりない」を選択した方が回答】



競技	全体	UNIVASの知っている	名前聞いたことがある
陸上競技(駅伝)	970	114	179
硬式野球	27.5	28.1	21.8
ラグビー	15.5	21.9	20.1
サッカー	15.4	28.1	24.6
陸上競技(マラソン)	13.1	24.6	12.8
陸上競技	11.0	20.2	17.3
バスケットボール	10.1	24.6	13.4
陸上競技(トラック、フィールド)	10.0	22.8	14.5
バレーボール	8.8	22.8	15.1
アメリカンフットボール	7.0	17.5	8.9
水泳	7.0	16.7	7.8
バドミントン	6.8	18.4	8.4
硬式テニス	6.5	21.1	12.8
ゴルフ	6.3	23.7	5.6
ソフトテニス	6.1	18.4	7.3
アーチェリー	5.8	10.5	9.5
卓球	5.2	11.4	5.6
体操競技	4.3	13.2	6.1
レスリング	3.9	10.5	4.5
柔道	3.9	7.0	5.0
スケート	3.6	11.4	5.6
ソフトボール	3.6	8.8	4.5
馬術	3.5	15.8	3.4
トライアスロン	3.5	9.6	3.9
軟式野球	3.5	9.6	3.9



競技	全体	UNIVASの知っている	名前聞いたことがある
スキー	970	114	179
ボクシング	3.4	8.8	5.6
空手	3.1	14.9	3.9
アイスホッケー	3.0	10.5	4.5
なぎなた	2.8	4.4	3.4
ラクロス	2.5	5.3	3.4
準硬式野球	2.4	6.1	4.5
ローイング	2.3	2.6	3.9
ハンドボール	2.2	7.0	2.8
ウエイトリフティング	2.1	9.6	3.9
サーフィン	2.1	7.0	4.5
カヌー	2.0	7.0	2.2
スポーツ射撃	1.9	5.3	3.9
オリエンテーリング	1.6	7.0	1.7
スポーツチャンバラ	1.5	3.5	1.1
フェンシング	1.5	5.3	1.7
少林寺拳法	1.2	2.6	2.2
テコンドー	1.2	4.4	1.7
ホッケー	1.2	3.5	2.8
パワーリフティング	0.9	4.4	0.0
フライングディスク	0.9	2.6	1.1
グライダー	0.7	3.5	0.6
その他	0.6	0.0	0.6
特にない	3.2	0.0	1.1

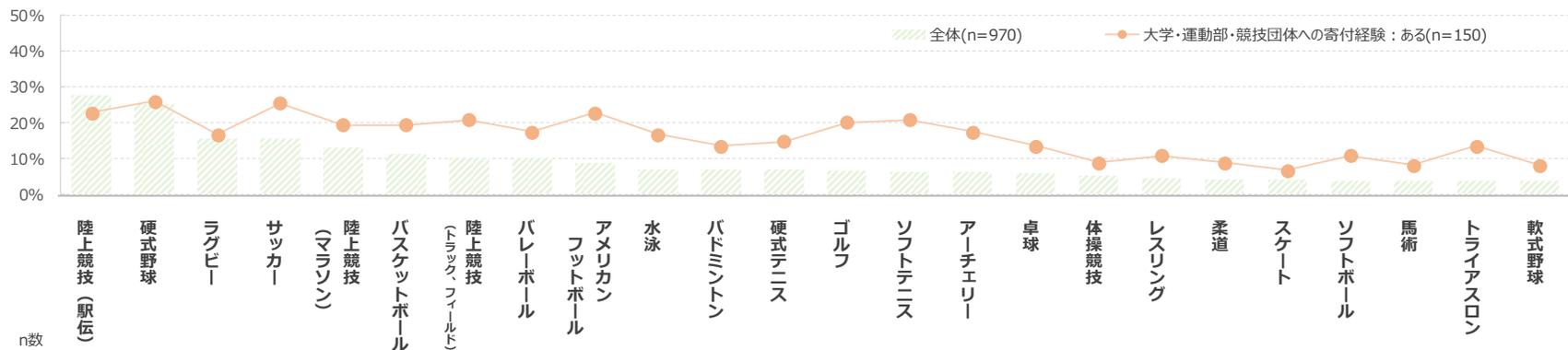
数値 全体より5ポイント以上高い 数値 全体より10ポイント以上高い 数値 全体より5ポイント以上低い 数値 全体より10ポイント以上低い

# 興味・関心のある大学スポーツ競技：大学・運動部・競技団体への寄付経験軸

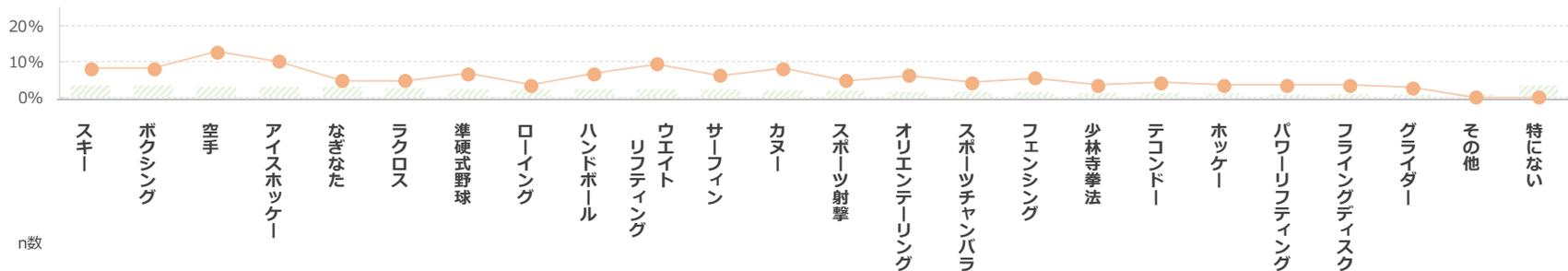
## Point

- 大学・運動部・競技団体への寄付経験ありの方は興味・関心のある割合が高い競技が多い。  
特に、「陸上競技（トラック、フィールド）」「アメリカンフットボール」「ゴルフ」「ソフトテニス」「アーチェリー」が、全体傾向と比べて10pt以上高い。

Q6. あなたが興味・関心がある「大学スポーツ」の競技を選んでください。（複数回答）【Q5.「大学スポーツ」への興味・関心について、「1. 大いにある」～「3. あまりない」を選択した方が回答】



全体	970	27.5	25.2	15.5	15.4	13.1	11.0	10.1	10.0	8.8	7.0	7.0	6.8	6.5	6.3	6.1	5.8	5.2	4.3	3.9	3.9	3.6	3.6	3.5	3.5
大学・競技団体等へ寄付経験：あり	150	22.7	26.0	16.7	25.3	19.3	19.3	20.7	17.3	22.7	16.7	13.3	14.7	20.0	20.7	17.3	13.3	8.7	10.7	8.7	6.7	10.7	8.0	13.3	8.0



全体	970	3.4	3.4	3.1	3.0	2.8	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.1	2.0	1.9	1.6	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	0.7	0.6	3.2
大学・競技団体等へ寄付経験：あり	150	8.0	8.0	12.7	10.0	4.7	4.7	6.7	3.3	6.7	9.3	6.0	8.0	4.7	6.0	4.0	5.3	3.3	4.0	3.3	3.3	3.3	2.7	0.0	0.0

数値 全体より5ポイント以上高い

数値 全体より10ポイント以上高い

数値 全体より5ポイント以上低い

数値 全体より10ポイント以上低い

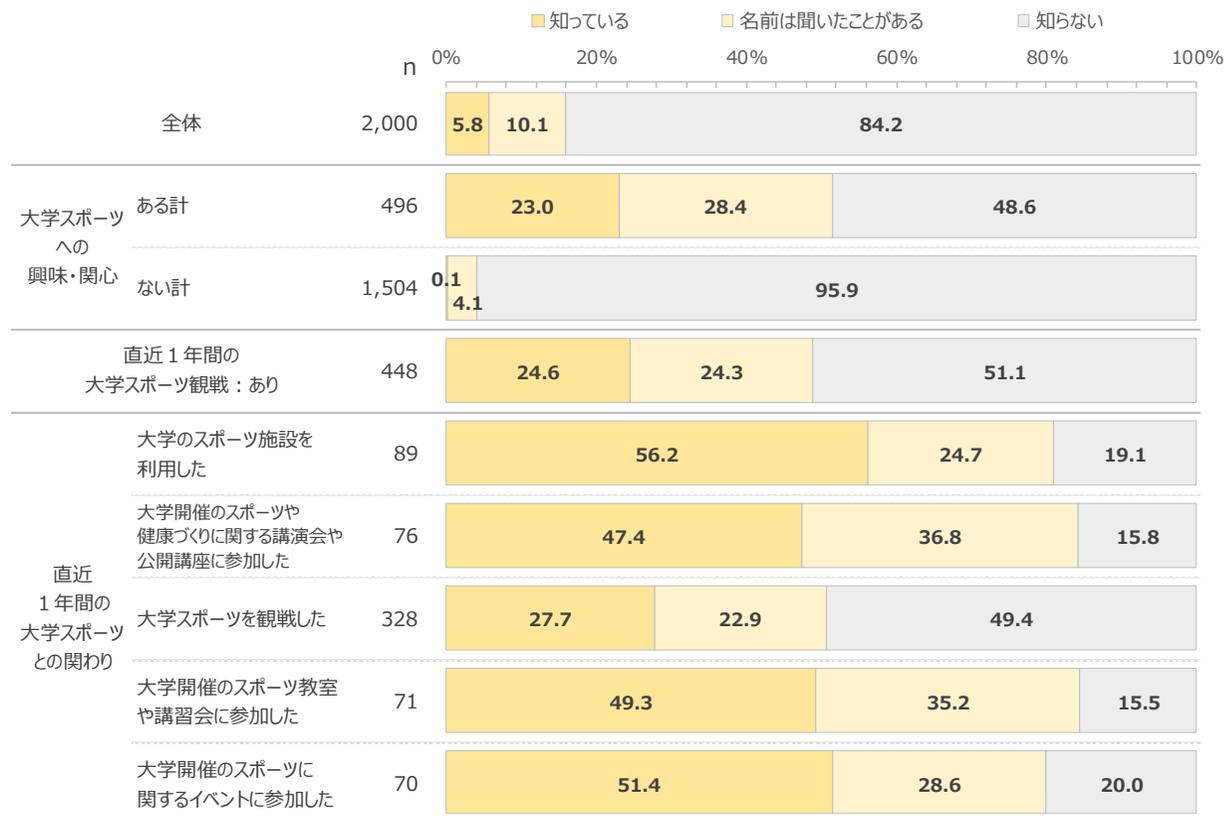
# 一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）の認知：

## 大学スポーツへの興味・関心軸／直近1年間の大学スポーツ観戦あり／直近1年間の大学スポーツとの関わり軸

### Point

- 大学スポーツへの興味・関心ある計は、全体傾向と比べて認知率が高く、5割強が認知。
- 直近1年間で大学スポーツの観戦経験ありの方も同様に、5割弱が認知。
- 直近1年間で大学スポーツとの関わりがある方は認知率が高い。特に、大学のスポーツ施設を利用したは、「知っている」が56.2%。

Q12. あなたは、一般社団法人大学スポーツ協会（UNIVAS）を知っていますか。（単一回答）



# 大学スポーツのイメージ：

## 大学スポーツへの興味・関心軸／大学・運動部・競技団体への寄付経験あり軸

### Point

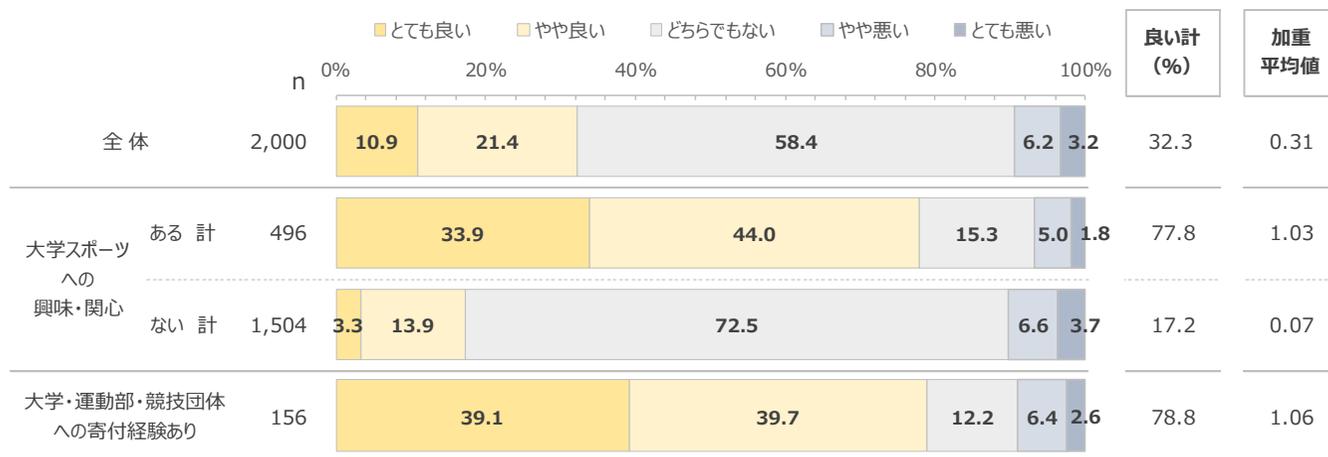
- 大学スポーツへの興味・関心ある計は、全体傾向と比べて良いの割合が高く、良い計は77.8%
- 寄付経験ありの方も同様で、大学スポーツへのイメージは良い計が78.8%。「とても良い」は4割に近い。

Q13. あなたの、「大学スポーツ」に対するイメージをお聞かせください。（単一回答）

良い ⇔ 悪い

【加重平均値算出のための階級値設定】

とても良い : 2  
 やや良い : 1  
 どちらでもない : 0  
 やや悪い : -1  
 とても悪い : -2



# 学生アスリートのイメージ：

## 大学スポーツへの興味・関心軸／大学・運動部・競技団体への寄付経験あり軸

### Point

- 大学スポーツへの興味・関心ある計は、全体傾向と比べて良いの割合が高く、良い計は75.8%
- 寄付経験ありの方も同様に、学生アスリートへのイメージは良い計が73.7%。「とても良い」は4割に近い。

Q14. あなたの、「学生アスリート」に対するイメージをお聞かせください。（単一回答）

良い ⇄ 悪い

【加重平均値算出のための階級値設定】

とても良い	: 2
やや良い	: 1
どちらでもない	: 0
やや悪い	: -1
とても悪い	: -2



# 大学・運動部・競技団体への寄付経験：

## 直近1年間の大学スポーツとの関わり軸

### Point

- 直近1年間で大学スポーツと何らかの関わりがあった方は、全体傾向と比べて寄付経験「ある」の割合が高い。
- 大学開催のスポーツや健康づくりに関する講演会や公開講座に参加したが最も割合が高く、65.8%、他方で、大学スポーツを観戦したは、最も低く30.5%。

Q16. あなたは、出身大学もしくは近隣大学のスポーツを応援するために、大学・運動部・競技団体に寄付をしたことはありますか。（単一回答）



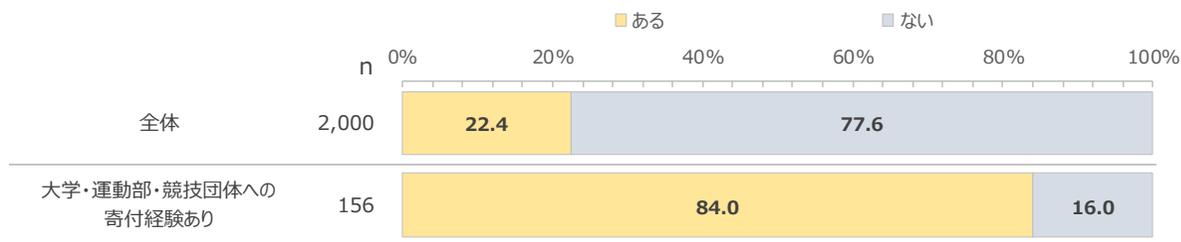
# 直近1年間の大学スポーツ観戦有無：

## 大学・運動部・競技団体への寄付経験あり軸

### Point

- 大学・運動部・競技団体への寄付経験ありの方は、直近1年間の大学スポーツ観戦「ある」の割合が、全体傾向と比べて顕著に高く、84.0%

Q9. あなたは、最近1年間で「大学スポーツ」を観戦した事がありますか。(単一回答)  
※会場観戦・インターネット配信視聴などの手段は問いません。



# 大学スポーツ観戦大学スポーツへの興味・関心：

## 大学・運動部・競技団体への寄付経験あり軸

### Point

- 大学・運動部・競技団体への寄付経験ありの方は大学スポーツへの興味・関心が高く、「大いにある」は60.3%、「少しある」32.1%。「あまりない」と「ない」を足し合わせても1割に満たない。

Q5. あなたは、「大学スポーツ」に興味・関心がありますか。（単一回答）  
※大学スポーツとは、大学におけるスポーツ活動全般（部活動やサークル活動等）を指しています。



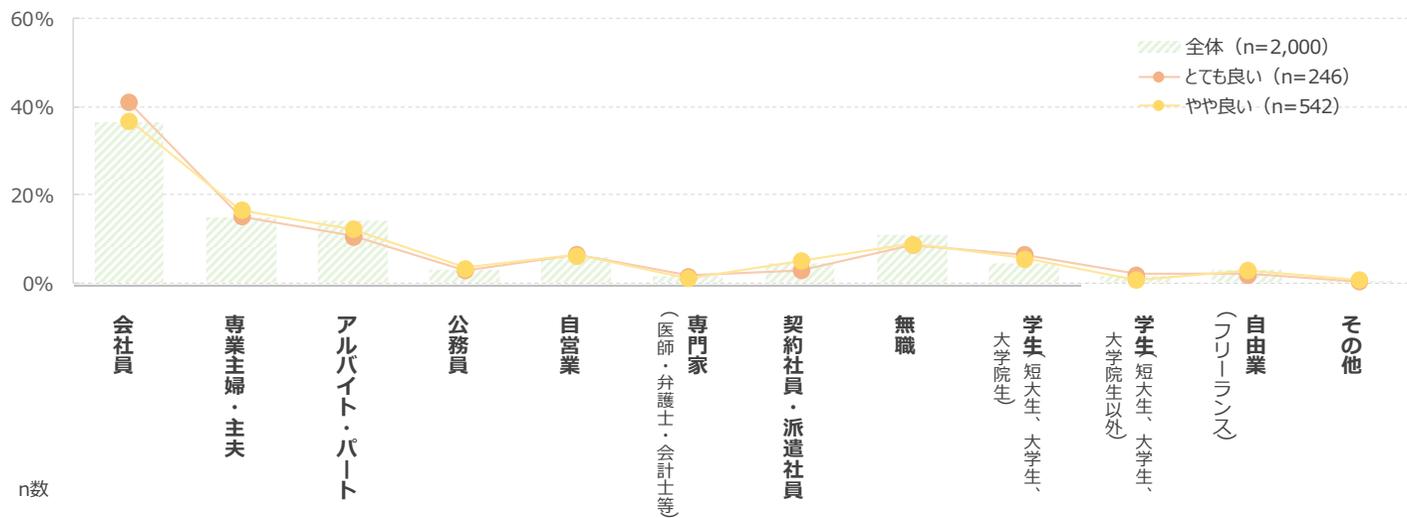
# 職業・立場：

## 学生アスリートイメージ軸

### Point

- 学生アスリートへのイメージが良い方は、全体傾向と比べて大きな傾向差は見られない。

Q4. 職業・立場（単一回答）



	n数	会社員	専業主婦・主夫	アルバイト・パート	公務員	自営業	専門家 (医師・弁護士・会計士等)	契約社員・派遣社員	無職	学生 (短大生、大学生、 大学院生)	学生 (短大生、大学生、 大学院生以外)	フリーランス (自由業)	その他	(%)
全体	2,000	36.6	14.8	14.1	2.8	5.9	1.6	4.4	10.8	4.4	1.4	3.0	0.4	
学生アスリート イメージ とても良い	246	41.1	15.0	10.6	2.8	6.5	1.6	2.8	8.5	6.5	2.0	2.0	0.4	
学生アスリート イメージ やや良い	542	36.9	16.6	12.2	3.3	6.3	1.1	5.0	8.9	5.5	0.7	2.8	0.7	

# まとめ

# まとめ

## 大学スポーツへの興味・関心

→大学スポーツへ興味・関心がある理由

→大学スポーツへ興味・関心がない理由

- 全体で、「大いにある」9.0%、「少しある」15.8%で、興味・関心「ある計」は24.8%。興味・関心「ない計」は75.2%。
- 18-19歳は、興味・関心「ある計」が40.0%と最も高く、次いで20代が30.5%で高い。
- 北陸エリアは、興味・関心「ある計」が33.3%。
- 興味・関心がある理由は、「特定のスポーツ（競技）が好きだから」が36.7%で最も高く、次いで「大学スポーツを面白いと感じているから」28.6%、「自分がスポーツを実施しているから」22.2%と続く。
- 興味・関心がない理由は、「スポーツ自体に興味がないから」が39.0%で最も高く、次いで「日頃、大学スポーツの情報に触れた事がほとんどないから」が28.2%と続く。

## 興味・関心のある大学スポーツ競技

### 直近1年間の大学スポーツ観戦有無

→観戦手段

### 今後の大学スポーツ観戦意向

### 直近1年間の大学スポーツとの関わり

## 一般社団法人大学スポーツ協会 (UNIVAS)の認知

→認知経路

→活動認知

- 全体で、「陸上競技（駅伝）」27.5%が最も高く、「硬式野球」25.2%、「ラグビー」15.5%、「サッカー」15.4%、「陸上競技（マラソン）」13.1%、「バスケットボール」11.0%、「陸上競技（トラック、フィールド）」10.1%、「バレーボール」10.0%と続き、以上が1割を上回る。
- 全体で、「ある」が22.4%、「ない」は77.6%。
- 観戦ありの方の観戦手段は、「テレビ中継」が77.9%で最も高く、「インターネット配信」36.6%、「会場観戦」23.0%。
- 全体で、視聴意向がある方は、「テレビ中継で視聴したい」が26.5%と最も高い。他方で、「観戦したいと思わない」が63.7%。
- 全体で、「大学スポーツを観戦した」が16.4%と最も高い。それ以外は5.0%に満たない。「該当する経験はない」が77.9%。
- 全体で、「知っている」と「名前は聞いたことがある」を合わせた認知率は、15.9%。「知らない」は84.2%。
- 18-19歳の認知率が最も高く26.7%。
- 認知経路は、「テレビ・新聞・雑誌」が最も高く26.5%、次いで「SNS（X、Instagram、YouTubeなど）」19.2%。
- 活動認知は、「大学の総合力を競う競技大会の主催「UNIVAS CUP」」が最も高く31.2%、次いで、「試合動画のネット配信「UNIVAS Plus」「UNIVAS LIVE」」25.2%と続く。

## 大学スポーツイメージ

## 学生アスリートイメージ

## スポンサー企業イメージ

## 大学・運動部・競技団体への寄付経験

## 大学スポーツへ期待すること

- 全体で、「明るい⇔暗い」の「明るい計」が35.2%と、他の項目と比べて最も高い。
- 全体で、「新しい⇔古い」の「古い計」が15.6%と、他の項目と比べて最も高い。
- 全体で、「良い⇔悪い」の「良い計」が39.4%と、他の項目と比べて最も高い。
- 全体で、「新しい⇔古い」の「古い計」が10.8%と、他の項目と比べて最も高い。
- 全体で、「そう思う計」の割合が最も高い項目は、「大手・有名だと感じる」で32.1%。
- 全体で、「そう思わない計」の割合が最も高い項目は、「カッコいい・オシャレ」で24.0%。
- 全体で、「ある」は7.8%と1割を下回り、「ない」は92.2%。
- 20代は、「ある」が16.5%で最も高い。エリア別ではその他近畿圏は「ある」が13.5%で高い。
- 全体で、「スポーツの健全な発展」が41.8%で最も高く、次いで「競技力の向上」31.3%、「青少年の健全育成」26.4%、「地域の活性化」21.1%と続く。
- 全体傾向と比べて、18-19歳は「地域の活性化」「友人・ファン同士などで盛り上がり一体感を感じることのできる機会」が10pt以上高い。

# まとめ

「大学スポーツ」「学生アスリート」イメージの加重平均値を一覧化して、色付けした。赤が相対的に高く、青は相対的に低い。

▶ 全体的に、若年層と60代がポジティブな態度を有している傾向がうかがえる。

## 大学スポーツイメージ

## 学生アスリートイメージ

		n	良い ⇔ 悪い	好き ⇔ 嫌い	肯定的 ⇔ 否定的	明るい ⇔ 暗い	積極的 ⇔ 消極的	新しい ⇔ 古い
性別	全体	2,000	0.31	0.20	0.33	0.34	0.26	0.02
	男性	1,013	0.35	0.30	0.37	0.33	0.27	0.03
	女性	987	0.26	0.10	0.29	0.35	0.25	0.02
年代	18～19歳	60	0.53	0.43	0.50	0.40	0.38	0.20
	20代	315	0.24	0.20	0.21	0.27	0.18	0.11
	30代	341	0.22	0.16	0.30	0.28	0.21	0.05
	40代	449	0.27	0.18	0.32	0.32	0.24	0.02
	50代	449	0.33	0.16	0.32	0.33	0.26	-0.03
	60代	386	0.41	0.27	0.45	0.47	0.38	-0.03
居住 エリア	北海道	90	0.19	0.13	0.23	0.28	0.10	0.00
	東北	135	0.13	0.09	0.20	0.19	0.14	0.04
	北関東	90	0.18	0.12	0.22	0.30	0.16	-0.01
	首都圏	686	0.31	0.19	0.33	0.34	0.28	-0.01
	北陸	60	0.50	0.30	0.38	0.40	0.30	0.27
	東山	54	0.37	0.24	0.35	0.57	0.48	0.04
	東海	208	0.37	0.28	0.35	0.40	0.28	0.07
	近畿二府一県	301	0.33	0.23	0.40	0.35	0.31	-0.03
	その他近畿圏	52	0.40	0.25	0.44	0.37	0.35	0.08
	中国	106	0.28	0.09	0.31	0.25	0.21	-0.01
	四国	47	0.11	0.06	0.17	0.17	0.06	-0.11
	九州・沖縄	171	0.36	0.31	0.39	0.39	0.32	0.15

加重平均値算出のための階級値設定 ※選択肢表現は一例

とても良い : 2      どちらでもない : 0      やや悪い : -1  
 やや良い : 1      とても悪い : -2

# まとめ

「スポンサー企業」イメージの加重平均値を一覧化して、色付けした。赤が相対的に高く、青は相対的に低い。

▶ 全体的に、若年層がポジティブな態度を有している傾向がうかがえる。

## スポンサー企業イメージ

		n	大手・有名だと感じる	好感が高まる	親しみが増す	信頼が高まる	応援したくなる	カッコいい・オシャレ	サービスを購入・利用したくなる
性別	全体	2,000	0.15	0.10	0.08	0.09	0.04	-0.05	-0.05
	男性	1,013	0.20	0.17	0.13	0.15	0.13	0.03	0.02
	女性	987	0.09	0.04	0.02	0.03	-0.04	-0.14	-0.13
年代	18～19歳	60	0.35	0.30	0.42	0.42	0.42	0.38	0.18
	20代	315	0.22	0.12	0.12	0.14	0.12	0.07	0.10
	30代	341	0.21	0.17	0.08	0.09	0.12	-0.04	0.00
	40代	449	0.07	0.03	0.01	0.04	-0.02	-0.10	-0.13
	50代	449	0.18	0.11	0.12	0.10	0.06	-0.09	-0.06
	60代	386	0.06	0.09	0.02	0.04	-0.09	-0.14	-0.16
居住エリア	北海道	90	0.04	-0.16	-0.13	-0.03	-0.13	-0.18	-0.19
	東北	135	0.08	0.05	0.02	0.07	-0.02	-0.11	-0.04
	北関東	90	0.08	-0.04	-0.07	0.04	0.00	-0.13	-0.14
	首都圏	686	0.11	0.08	0.05	0.05	0.00	-0.09	-0.07
	北陸	60	0.15	0.22	0.08	0.10	0.00	0.07	0.00
	東山	54	0.30	0.30	0.15	0.31	0.24	-0.15	0.06
	東海	208	0.22	0.17	0.13	0.13	0.08	-0.01	-0.04
	近畿二府一県	301	0.15	0.16	0.13	0.14	0.13	0.01	0.01
	その他近畿圏	52	0.27	0.31	0.23	0.21	0.31	0.00	0.04
	中国	106	0.18	0.05	0.08	0.04	-0.03	-0.01	-0.11
	四国	47	0.06	0.17	0.06	0.04	0.00	-0.02	-0.11
	九州・沖縄	171	0.26	0.15	0.16	0.15	0.09	0.02	0.01

### 加重平均値算出のための階級値設定

とてもそう思う	: 2	どちらともいえない	: 0	あまりそう思わない	: -1
少しそう思う	: 1			全くそう思わない	: -2