

スポーツツーリズムコンテンツ創出事業 【テーマ：武道】

事業名：宮本武蔵・二天一流を通じた修行体験～武蔵の聖地・熊本で会得する武士道精神～

熊本武士道ツーリズム協議会

宮本武蔵が『五輪書』や『二天一流』を完成させ、この宮本武蔵・二天一流を受け継ぐ17代目・18代目宗家が今なお息づく熊本。この熊本ならではの武士道精神である『宮本武蔵の精神』を体感することができる「侍体験」コンテンツとして、これまで欧米観光客をターゲットとした商品造成/誘客に努めてきたものの、インバウンド需要を充分取り込めているとは言えない状況である。本事業において、『宮本武蔵の精神』を軸とし、指南役とともに長期滞在する中で、技術や心身の研鑽を図り、己の生き方を見つめ直す唯一無二の魅力ある武道コンテンツを開発し、「熊本＝宮本武蔵の聖地」という資源価値を高めることを目指す。これにより、関心が高まりつつあるインバウンド需要を取り込み、地域消費額拡大へ貢献を図る。

インバウンドニーズ調査

マーケティング調査や専門家視察等により、二天一流が熊本発祥であることのプレゼンス向上を図る。

高付加価値コンテンツ開発

プログラム開発・先進地調査・ガイド研修・モニター実施により、誘客促進・地域活性を図る。

◆コンテンツ特徴

- 宮本武蔵の精神を軸に、指南役（コーディネーター）とともに長期滞在し、武道のステップである「守破離」のプロセスに沿い、一貫した深い学びと自己鍛錬を図ることができる唯一無二の武道ツーリズム
- コンテンツを全て修練することで**オリジナル認定証**を授与

◆受け入れ体制

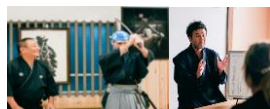
- 指南役（コーディネーター）：武蔵館道場関係者
- 師範/講師

【二天一流/居合道】松永和典氏（二天一流宗家17代目）、松永哲典氏（二天一流宗家18代目）

【五輪書(宮本武蔵の精神)】太田光征氏、【瞑想】太田光征氏、霊巖洞副住職

◆滞在イメージ

守
(1日目～3日目)
宮本武蔵の精神についての基礎を学び、習得する
・瞑想でコンディショニング
・宮本武蔵等の基礎講座
・居合道修行
・二天一流宗家との対話
・講師による五輪書講座



破
(4日目～5日目)
習得した学びを自分の生き方として置き換える
・瞑想でコンディショニング
・居合道修行
・講師による五輪書講座
・島田美術館見学



離
(6日目～7日目)
自分ならではの武士道を会得する
・瞑想でコンディショニング
・居合道修行
・二天一流演武鑑賞
・霊巖洞で瞑想



会得

情報発信ツール整備

PRツールやデジタルアーカイブ制作等により、精神・文化の国内外への普及・発信を図る。

実施主体：熊本武士道ツーリズム協議会

- 武蔵館道場【ツアーコンテンツ提供】
二天一流17代宗家【松永和典氏】：居合道指導、二天一流18代宗家【松永哲典氏】：居合道指導サポート
- NPO法人ディスカバリーくまもと【通訳ガイド】
訪日外国人の観光客を通訳対応

地域内連携

誘客パッケージ連携

- 島田美術館：ツアーコンテンツ提供
- 太田光征氏：五輪書等のレクチャー
- 霊巖洞：ツアーコンテンツ提供（瞑想）
- 宿（松屋別館）：宿泊滞在
- 飲食（東寿司）：食事提供

事業協力

- 熊本市：PR協力
- 熊本国際観光コンベンション協会：PR協力

事業実施連携（委託先）

- (株)地域ブランディング研究所
：ニーズ調査、コンテンツ企画開発、モニターツアー実施運営、販売展開
- (株)グラマアソシエイツ
：デジタルアーカイブ制作、PRツール制作

上位課題：訪日外国人の地域消費額向上

【課題①】
「宮本武蔵・二天一流」の
認知度向上

【課題②】
「武道プログラム」の
高付加価値化

【課題③】
さらなる
「地域連携体制」の構築

定量的目標（2項目）

◆課題①に対するKPI：体験の推奨度【※独自KPI】

- ①-1 モニターツアー参加者へ体験推奨度調査：（目標数値）80%以上

◆課題②に対するKPI：コンテンツ・ツアーへの満足度【※事務局案】

- ②-1 モニターツアー参加者へ満足度調査：（目標数値）80%以上
- ②-2 モニターツアー参加者へ販売価格の納得度調査：（目標数値）80%以上

定性的目標（1項目）

◆課題③に対するKPI：地域住民(地域外住民を含む)の行動変容【※事務局案】

- ③-1 連携協力事業者を発掘

ターゲット

- 国籍：アメリカ、フランス、イギリス
- 属性等：武道経験があり、より武士道精神について極めたいと思っている20-40代男性
- 高所得層のFIT層

ターゲットの有益性

2019年スポーツ庁・武道ツーリズムに関する調査結果及び、精神や健康に関する意識が高い価値感等を踏まえ、二天一流の宗家と共に宮本武蔵の精神を会得できる唯一無二の滞在は非常に魅力的である。

武蔵が五輪書や二天一流を完成させた地・熊本。唯一無二の長期滞在プログラムとして、エリア滞在中で武士道精神を会得できる滞在を創出し、「熊本＝宮本武蔵の聖地」とするため以下の取組みを行う。

◆熊本ならではの宮本武蔵関連の地域資源を活用

五輪書 二天一流 武蔵館道場 霊巖洞 島田美術館

◆長期滞在プログラムの創出による「宿」や「飲食」との地域連携強化

◆デジタルアーカイブ制作による地域住民の機運醸成



以下の取り組みにより、国外から選ばれる優良コンテンツへと造成する。

- ◆情報発信ツール整備による誘客促進：世界観が伝わるPRツール制作で、旅マエターゲットに訴求
- ◆宮本武蔵の精神を伝えるコーディネーター及び通訳ガイド連携：参加者への高い満足度を提供

「熊本＝宮本武蔵の聖地」として、以下の取り組みにより「宮本武蔵の精神」を会得する滞在を、熊本における観光柱の1つとして実現し、熊本の歴史文化資源全体への誘客波及を促進させる。

- ◆海外旅行会社との連携強化：熊本へ総客可能かつターゲット層顧客をもつ海外旅行会社の誘客導線確立
- ◆SNS活用によるファンコミュニティ形成と強化
：双方向でのコミュニケーション活性化でファン拡大とリピーター創出
- ◆当協議会の発展的運営：ローカルDMCとして持続的かつ発展的に運営