

「私たちの“地域クラブ活動”フェス2026」 応募の手引き

地方公共団体、地域クラブのみなさまへ
ショート動画で地域クラブ活動の魅力を発信しませんか？



スポーツ庁

「私たちの“地域クラブ活動”フェス」って、どんな企画？

「私たちの“地域クラブ活動”フェス」は、部活動の地域展開により実施されている

「地域クラブ活動」の魅力が伝わるショート動画を募集し、優れた作品を表彰する企画です。

皆さんの活動の魅力が伝わる動画をどしどしご応募ください！

たくさんのご参加をお待ちしています。

皆で地域クラブ活動を盛り上げましょう！



#ちいかつフェス #部活動の地域展開

地域クラブ活動の魅力が伝わる動画であれば、内容は自由！

例えば、こんな内容

活動の
特徴や魅力

工夫している取組・
それを始めた背景

その取組を
始めてからの変化

生徒自身の
感想やコメント

地域クラブ活動の魅力が伝わる動画であれば、内容は自由ですが、
例えば、こんな動画をイメージしています。 ※②～⑤の全てを動画に含める必要はありません。

①

地方公共団体
・クラブ紹介

〇〇県〇〇市の地域クラブは、□□中学校と△△中学校が合同で活動しています。



②

活動の特徴や
魅力

休日を中心に、現在〇つの地域クラブが活動しています。近隣の大学と連携し、大学生の指導者もいます。



③

工夫している取組
やその取組を始めた背景

生徒の多様なニーズに対応するため、学校部活動にはなかった〇〇のような種目も運営しています。



④

その取組を
始めてからの
変化など

〇〇クラブを中心に、生徒の参加数が増加傾向にあります。また、2つ以上のクラブに所属する生徒もいます。



⑤

生徒自身の感想や
コメント等

他校の生徒と一緒に活動することで、練習メニューの幅が広がり、より充実した活動ができるようになりました。



見栄えや編集技術より、伝わりやすさが大切です！

ポイント1

生徒の言葉で
「新たな価値※」などが
伝えられていること

ポイント2

取組の特徴が
表現されていること

ポイント3

内容が
わかりやすいこと

「新たな価値」って何？



生徒のニーズに応じた
多種多様な体験

生徒の個性・
得意分野等の尊重

学校等の垣根を越えた
仲間とのつながり創出

地域の様々な人や幅広い
世代との豊かな交流

適切な資質・能力を
備えた指導者による
良質な指導

学校段階にとらわれない
継続的な活動

など

※地域クラブ活動で生徒が感じている良さや変化をイメージしています。

地域クラブ・学校・個人からの直接応募はできません。地方公共団体からのご応募をお願いします。
地域クラブのみなさまには、動画へのご出演、動画制作へのご協力をお願いします。

A. 地域クラブが動画制作を行う場合

	①動画制作準備	②動画制作	③動画編集後の確認作業	④地方公共団体から応募
				
地方公共団体	各クラブへの説明、動画の募集	必要に応じてフォロー	提出された動画の確認	- 応募フォームから応募 - 地方公共団体の公式SNS・HP等で公開（推奨）
地域クラブ	- 出演者への許諾取得 - 動画撮影、出演	動画の編集作業	地方公共団体へ動画を提出	—

B. 地方公共団体が動画制作を行う場合（自治体が業者に委託する場合も含む）

	①動画制作準備	②動画制作	③動画編集後の確認作業	④地方公共団体から応募
				
地方公共団体	- 各クラブへの説明 （必要に応じて）業者への委託 - 動画撮影	動画の編集作業	制作した動画の確認（必要に応じて出演者への確認）	- 応募フォームから応募 - 地方公共団体の公式SNS・HP等で公開（推奨）
地域クラブ	- 出演者への許諾取得 - 動画への出演	—	—	—

①応募作品の中から、最終候補作品 5 点程度を選出します。

- ✓「スポーツ庁長官賞」 1 点
- ✓「自治体特別賞」 1 点
- ✓「優秀賞」 3 点程度

スポーツ庁長官等が、受賞地方公共団体を訪問し、
地域クラブ活動の視察や意見交換、表彰等を実施予定。
後日、その模様をスポーツ庁公式SNS・HP等において発信予定。



②最終候補作品以外の応募作品の中から、「奨励賞」複数点選出します。

受賞作品をスポーツ庁公式SNS・HP等において掲載・発信予定。



提出物

✓ 動画データ（MP4 または MOV）

※ファイル名には自治体名及び地域クラブ名（団体名または活動名）を含めること
（例：〇〇市_サッカークラブ.mp4）

✓ （地方公共団体のみ）応募フォームへの記入



動画作成の要件

✓ 動画の長さ：30秒～3分

✓ 動画の冒頭に自治体名を文字表示

✓ BGMやイラスト、写真、効果音、フォント等を使用する場合は、必ずフリー素材または応募者自身が制作したものを使用

例）個人でダウンロードした市販の曲や画像は使用不可です

✓ 生成AIは、撮影した動画の補正・修正や、説明用のイラスト・アイコン等の生成に限り利用可。 事実と異なる追加・改変は禁止

例） AIを用いて背景の一部を隠すような編集は問題ありません

AIで生成した人物や、AIで背景を変えた動画での応募は禁止です



撮影の際に注意すること

- ✓ 出演者の同意を得てから撮影してください。
未成年は保護者同意も必要です。
例) 一緒に映る人全員の許可を取得してください
- ✓ 著作権や商標権、プライバシーなど、
第三者の権利を侵害しないようにしてください。
例) 市販の楽曲、他者が作成した動画や画像、企業ロゴ、
アニメキャラクター、書籍や歌詞の引用は禁止です
- ✓ 撮影場所のルールを守り、必要な許可を得てください。
例) グラウンドや体育館、店舗などでの撮影時には
許可を得てください
- ✓ 個人情報that映り込まないようにしてください。
例) ユニフォームに記載された学校、個人名の映り込みに
ご注意ください
- ✓ 他者を傷つける表現は禁止です。
例) 悪意がなくても人を傷つけるような表現は禁止です



地方公共団体の皆様へ | SNS投稿・HP掲載のお願い

応募動画につきましては、
地方公共団体の公式SNSでの投稿や、ホームページへの掲載にぜひご協力ください。

特に、公式SNSで投稿いただいた場合は、審査の際に加点対象となります。

また、SNSで投稿いただく際は、以下についてもご対応をお願いいたします。

■ハッシュタグ付け

#私たちの地域クラブ活動

#ちいかつフェス

#部活動の地域展開

＃(応募地方公共団体名)

■アカウントタグ付け

・Instagram

@japansportsagency

・YouTube

@スポーツ庁

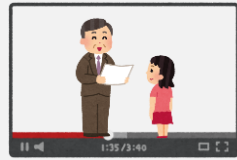
・X

@sports_JSA

・Facebook

@スポーツ庁

スケジュール（予定）

10月	11月	12月	1月	2月	3月
応募期間		審査期間		表彰・公表	
		★一次審査結果の通知 （※ 通過者のみ）		★受賞の通知	
応募締切：11月30日（月）<u>正午</u> ※地方公共団体からのご応募をお願いします 		最終候補作品 5 点程度を選出し 決定    最終候補作品以外の 応募作品の中から複数点選出 		スポーツ長官等が、各賞を受賞した 地方公共団体を訪問・表彰  スポーツ庁公式SNS・HPで 結果・表彰の様子発信  	

Q&A（地方スポーツ振興費補助金との関係について）

Q: 動画の撮影及び編集を地域の写真店へ委託することを検討している。
これらの業務に係る委託費は、地方スポーツ振興費補助金の対象経費となるか。

A: 動画の撮影及び編集に係る請負業務の外注費については、「地方公共団体の体制整備等」のメニューにおける広報関係の経費として計上することが可能です。

※その他問い合わせがある場合は、下記事務局までお問い合わせください。

「私たちの“地域クラブ活動”フェス2026」事務局
メール: jpd_tjsa_sports@tohmatu.co.jp

「私たちの“地域クラブ活動”フェス2026」の詳細、
募集要項等はこちらのホームページをご参照ください。

URL : https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/sports/mcatetop01/list/jsa_00037.html



**部活動が変わる、
未来が広がる。**

