

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 地 | 域 | ス | ポ | ー | ツ | コ | ミ | ツ | シ | ヨ | ン |
| 基 | 礎 | 調 | 査 | 2 | 0 | 2 | 3 |   |   |   |   |
| 報 | 告 | 書 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

2024年3月  
一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構

# 調査概要

---

## 1. 調査対象

- ①2022年10月時点でスポーツ庁が把握する地域スポーツコミッション 195 団体
  - ②2022年度スポーツ庁補助事業を活用して設立された地域スポーツコミッション 4 団体
- 合計 199 団体

## 2. 調査方法

調査対象団体にメール及び郵送にて調査への回答を依頼した。  
回答方法は下記のとおり。

- ①インターネットの回答フォームで回答
- ②メール添付で調査票データを送信
- ③郵送で調査票を返送

## 3. 調査期間

2023年8月22日～12月24日

## 4. 回答数

165 団体（回答率：82.9%）

※なお、組織の解散や活動休止等の理由により、11 団体を分析から除外したため、  
調査結果の母数は 154 団体である

# 法人格

問 2 貴スポーツコミッションの法人格をお答えください。

| 法人格    | %（団体数）     |
|--------|------------|
| 一般社団法人 | 13.0(20)   |
| NPO 法人 | 7.1(11)    |
| 公益財団法人 | 1.9(3)     |
| 一般財団法人 | 1.3(2)     |
| 法人格はない | 76.6(118)  |
| 合計     | 100.0(154) |

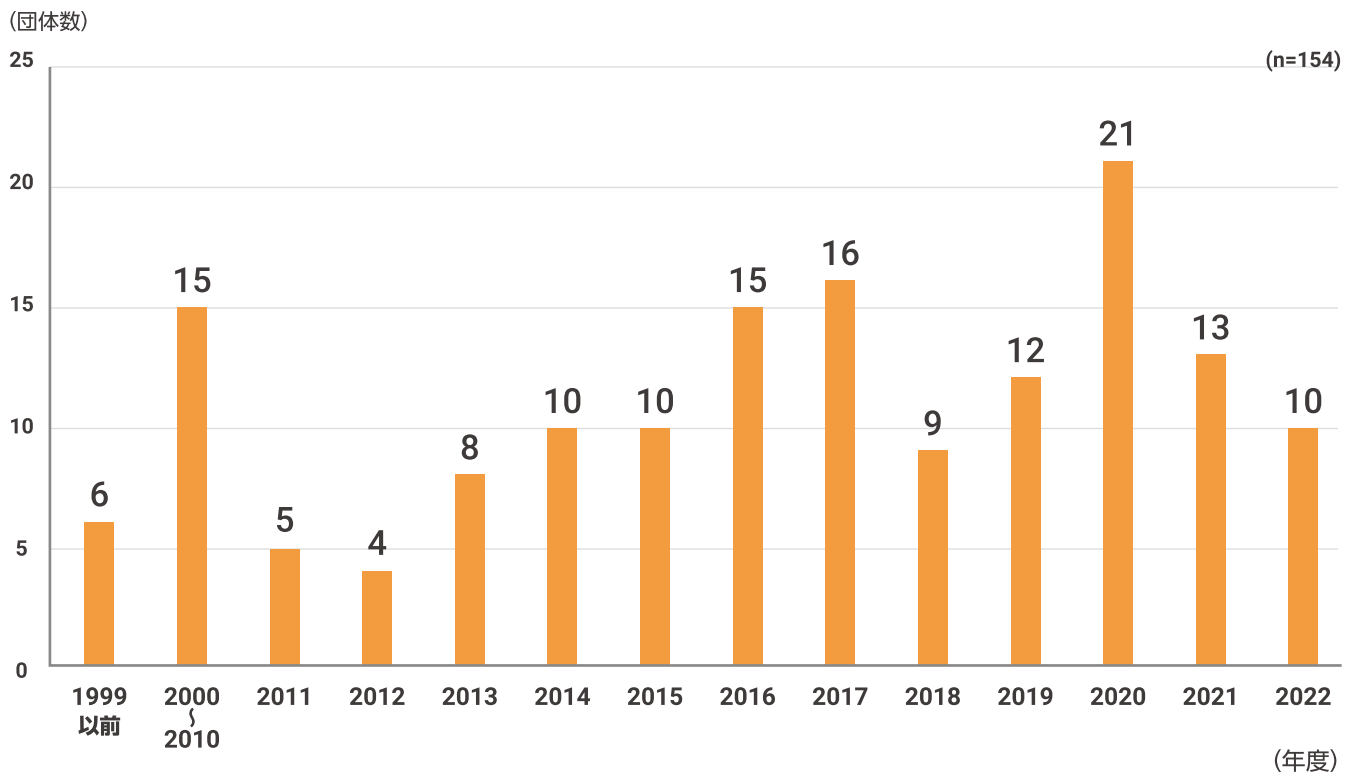
■ 地域スポーツコミッション 154 団体中、「法人格がない」の回答が最も多く、全体の 3/4 にあたる 76.6%（118 団体）は法人格のない組織である。

■ 地域スポーツコミッション 154 団体中、法人格がある団体は 36 団体で、全体の 1/4 にあたる 23.4%である。法人格をみると「一般社団法人」が 13.0%（20 団体）、「NPO 法人」が 7.1%（11 団体）、「公益財団法人」が 1.9%（3 団体）、「一般財団法人」が 1.3%（2 団体）であった。

# 設立年

問 3 貴スポーツコミッションの設立年を西暦でお答えください。

問 4 貴スポーツコミッションの設立月を「1～12」の数字でお答えください。



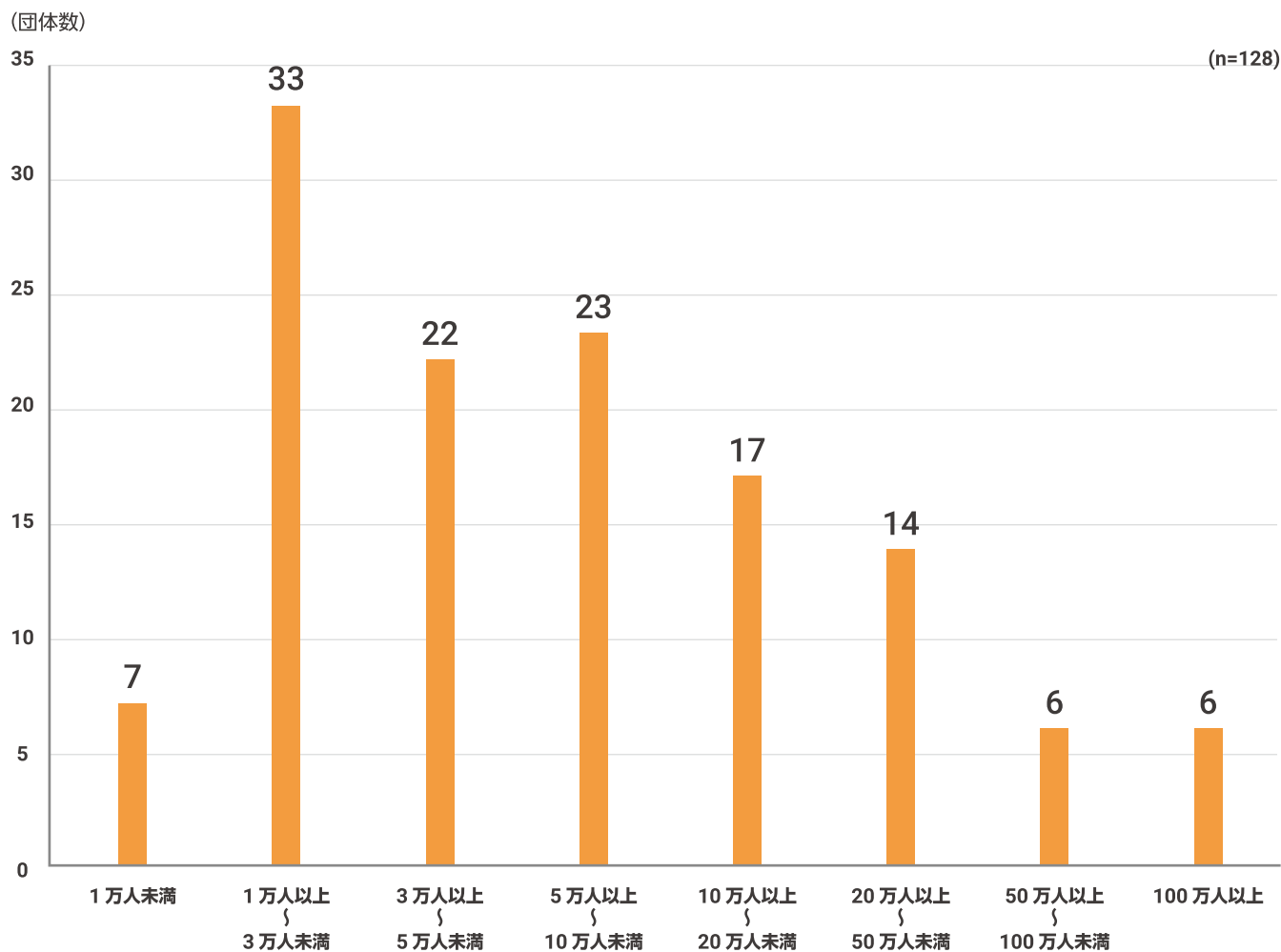
■ 日本初の地域スポーツコミッションは「さいたまスポーツコミッション」（2011年10月設立）であるが、2010年以前にも合宿誘致などを実施していた組織が北海道、九州・沖縄地方を中心に存在している。

■ 2014年度以降、ほぼ毎年10を超える地域スポーツコミッションが設立されており、2020年度には過去最高の21団体が設立された。

# 活動エリアの人口規模

問 5 貴スポーツコミッションの主な活動エリアを地域名でお答えください。

問 6 貴スポーツコミッションの主な活動エリアの人口をお答えください。



※1 複数の自治体を活動エリアとする地域 SC は、事務局がある自治体の人口。

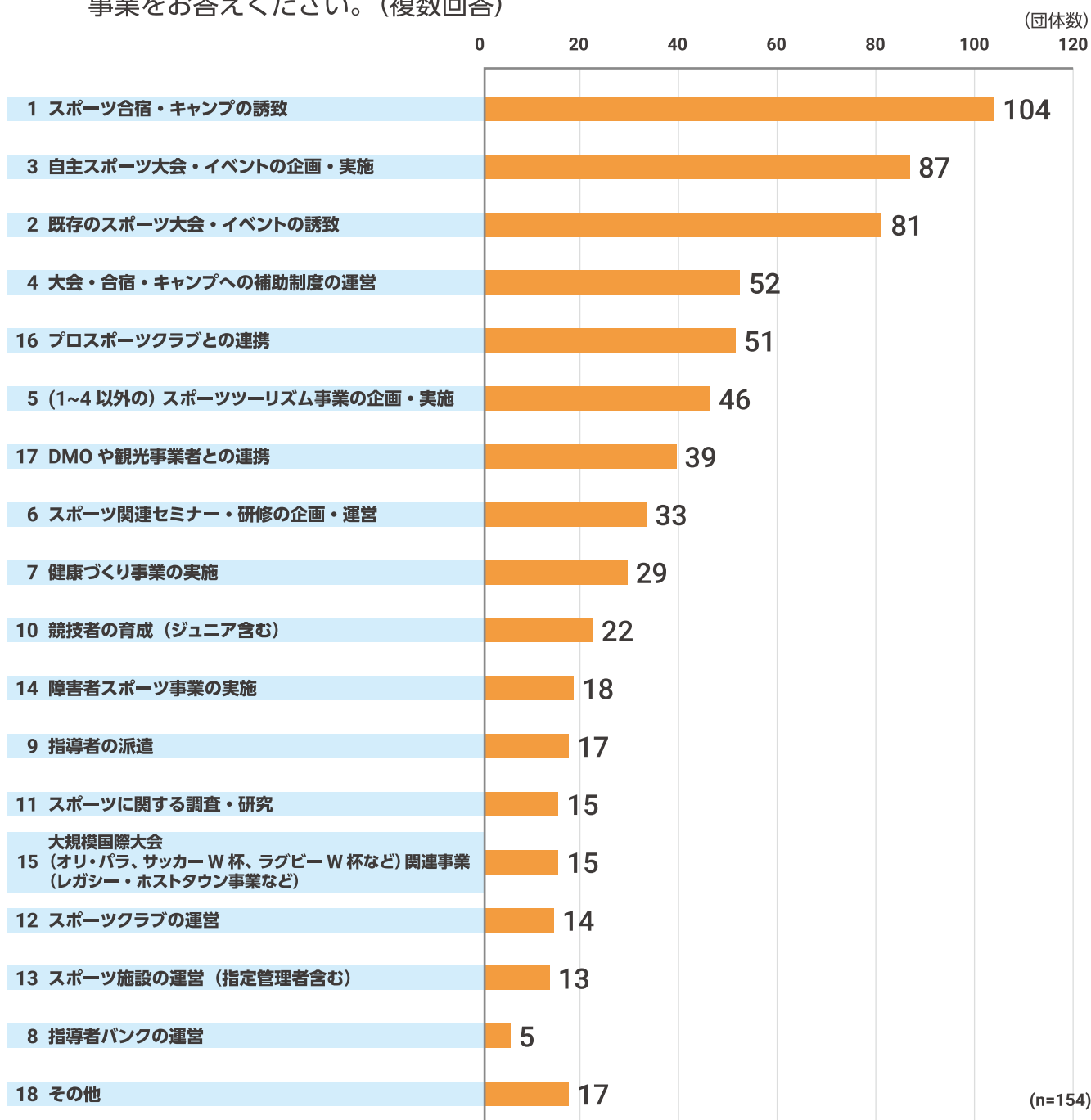
※2 都道府県が事務局の地域 SC（26 団体）は除外した。

■ 地域スポーツコミッションが活動するエリア（自治体）の人口は、「1 万人以上 3 万人未満」が 33 団体（25.8%）と最も多い。

■ 「1 万人以上」（7 団体）、「1 万人以上 3 万人未満」（33 団体）、「3 万人以上 5 万人未満」（22 団体）の合計は 62 団体であり、活動エリアが 5 万人未満の団体がおおよそ半数を占める。

# 活動内容

問 7 貴スポーツコミッションが 2023 年度に実施している（または予定している）事業をお答えください。（複数回答）



地域スポーツコミッションが 2023 年度に実施または予定している事業は、「スポーツ合宿・キャンプの誘致」が 104 団体（67.5%）と最も多い。

次いで「自主スポーツ大会・イベントの企画・実施」が 87 団体（56.5%）、「既存のスポーツ大会・イベントの誘致」が 81 団体（52.6%）であり、半数以上の地域 SC が取り組んでいる。

「その他」には「スポーツボランティアの育成・派遣」「地域産品の PR」などがあがった。

# 担当部署

問 8 貴スポーツコミッションを所管する、または最も関係の深い自治体の部署を正式名称でひとつお答えください。

| 局・部などの上位部署            | %（団体数）     |
|-----------------------|------------|
| スポーツ（スポーツ部、文化スポーツ部など） | 26.3（40）   |
| 教育委員会                 | 24.3（37）   |
| 経済（経済振興部、産業振興部など）     | 17.8（27）   |
| 市民（市民部、市民生活部など）       | 7.9（12）    |
| 観光（観光部、商工観光部など）       | 7.2（11）    |
| 企画（企画部、総合政策部など）       | 7.2（11）    |
| 地域（地域振興部、まちづくり部など）    | 4.6（7）     |
| その他                   | 4.6（7）     |
| 合計                    | 100.0（152） |

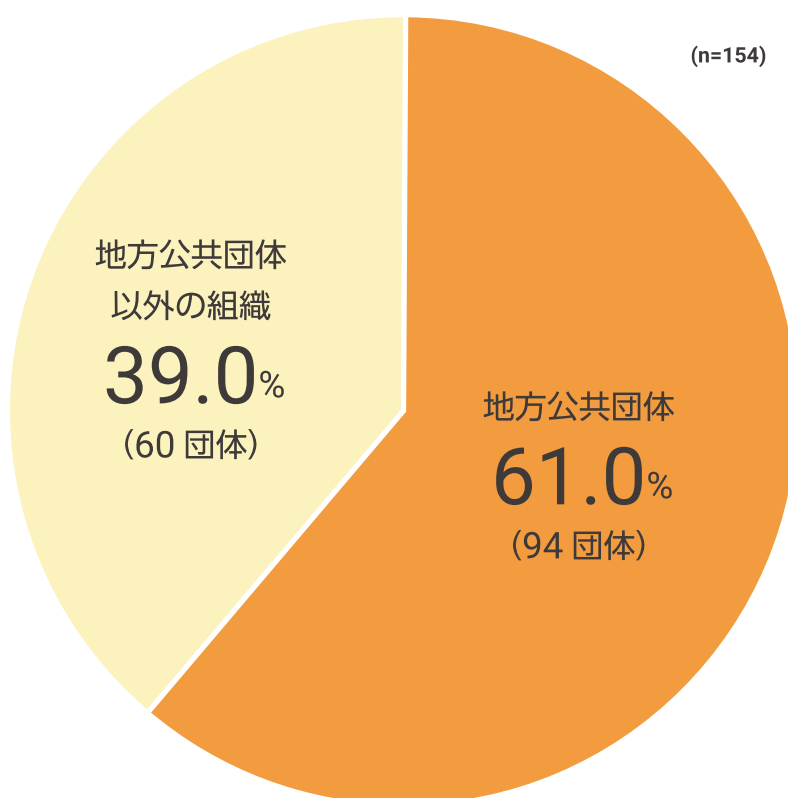
| 課・室などの下位部署            | %（団体数）     |
|-----------------------|------------|
| スポーツ（スポーツ課、スポーツ振興課など） | 56.6（86）   |
| 教育委員会                 | 23.0（35）   |
| 観光（観光課、観光商工課など）       | 15.1（23）   |
| その他                   | 5.3（8）     |
| 合計                    | 100.0（152） |

地域スポーツコミッションを所管する（または最も関係の深い）自治体の部署は、局・部などの上位部署では「スポーツ」が26.3%（40団体）で最も多く、「教育委員会」24.3%（37団体）、「経済」17.8%（27団体）と続く。

課・室などの下位部署では「スポーツ」が56.6%（86団体）で最も多く、「教育委員会」23.0%（35団体）、「観光」15.1%（23団体）と続く。

# 事務局

問 9 貴スポーツコミッションの事務局は主にどこが担っていますか。



■ 地域スポーツコミッションの事務局を主に担っているところは、「地方公共団体」が 61.0% (94 団体)、「地方公共団体以外」が 39.0% (60 団体) であった。

# 予算

問10 貴スポーツコミッションの2023年度の予算をお答えください。

%(団体数)

|                    | 全体<br>(n=154) | 地方公共団体<br>(n=94) | 地方公共<br>団体以外<br>(n=60) |
|--------------------|---------------|------------------|------------------------|
| 0円                 | 4.5(7)        | 6.4(6)           | 1.7(1)                 |
| 200万円未満            | 20.1(31)      | 22.3(21)         | 16.7(10)               |
| 200万円以上500万円未満     | 14.3(22)      | 14.9(14)         | 13.3(8)                |
| 500万円以上1,000万円未満   | 16.2(25)      | 14.9(14)         | 18.3(11)               |
| 1,000万円以上2,000万円未満 | 13.6(21)      | 14.9(14)         | 11.7(7)                |
| 2,000万円以上5,000万円未満 | 14.3(22)      | 13.8(13)         | 15.0(9)                |
| 5,000万円以上1億円未満     | 7.8(12)       | 6.4(6)           | 10.0(6)                |
| 1億円以上3億円未満         | 5.8(9)        | 3.2(3)           | 10.0(6)                |
| 3億円以上              | 3.2(5)        | 3.2(3)           | 3.3(2)                 |
| 合計(億円)             | 67.6          | 33.3             | 34.4                   |
| 平均(万円)             | 4,388         | 3,542            | 5,713                  |
| 中央値(万円)            | 765           | 664              | 1,047                  |

■ 地域スポーツコミッション154団体の予算は合計で67.6億円、平均4,388万円、中央値765万円であった。カテゴリーでみると「200万円未満」が20.1%(31団体)で最も多い。

■ 地方公共団体が事務局の地域スポーツコミッションの予算は平均3,542万円、中央値664万円であった。カテゴリーでみると、「200万円未満」が22.3%(21団体)で最も多い。

■ 地方公共団体以外が事務局の地域スポーツコミッションの予算は、平均5,713万円、中央値1,047万円であった。カテゴリーでみると、「500万円以上1,000万円未満」が18.3%(11団体)で最も多い。

# 採用予定

問11 貴スポーツコミッションでは、今後職員を採用する予定はありますか。

% (団体数)

|                               | 全体<br>(n=154) | 地方公共団体<br>(n=94) | 地方公共<br>団体以外<br>(n=60) |
|-------------------------------|---------------|------------------|------------------------|
| 採用することが確定している、<br>または現在採用中である | 11.0 (17)     | 4.3 (4)          | 21.7 (13)              |
| 採用を検討中である                     | 12.3 (19)     | 10.6 (10)        | 15.0 (9)               |
| 現時点で採用する予定はない                 | 76.6 (118)    | 85.1 (80)        | 63.3 (38)              |

■ 地域スポーツコミッションにおける今後の職員の採用予定は、154 団体の全体では「採用することが確定している、または現在採用中である」が 11.0%（17 団体）、「採用を検討中である」が 12.3%（19 団体）、「現時点で採用する予定はない」が 76.6%（118 団体）であった。

■ 地方公共団体が事務局の地域スポーツコミッションでは、「採用することが確定している、または採用中である」4.3%（4 団体）と「採用を検討中である」10.6%（10 団体）を合計すると 14.9%（14 団体）であるが、地方公共団体以外が事務局の地域スポーツコミッションでは、同様の数値が 21.7%（13 団体）+15.0%（9 団体）= 36.7%（22 団体）である。

---

# 付 録 調 査 票

---

## 地域スポーツコミッション基礎調査 2023

本調査はスポーツ庁委託事業「地域スポーツコミッション基盤人材育成サポート事業」の一環で、（一社）日本スポーツツーリズム推進機構（JSTA）が行う地域スポーツコミッションの基礎情報を収集するための調査です。

回答いただいたデータは、2023 年度末に公開を予定している「地域スポーツコミッション ポータルサイト」（仮称）における「地域スポーツコミッション データベース」として公開されます。

地域スポーツコミッションの関係者におかれましては、調査の趣旨をご理解いただき、ご回答いただければ幸いです。

2023 年 8 月 スポーツ庁 参事官（地域振興担当）

調査実施：（一社）日本スポーツツーリズム推進機構

電 話：03-6441-2045

メール：survey@sporttourism.or.jp

F1 回答者の所属部署・役職をお答えください（公開されません）

F2 回答者の氏名をお答えください（公開されません）

例）山田太郎

※漢字かつ苗字と名前の間にスペースは入れずに回答ください

F3 回答者の電話番号をお答えください（公開されません）

例）012-345-6789

※ハイフンあり半角英数

F4 回答者のメールアドレスをお答えください（公開されません）

※半角英数

問 1 貴スポーツコミッションの名称をお答えください。

※法人格を含め正式名称で記入してください。

問 2 貴スポーツコミッションの法人格をお答えください。(○ はひとつ)

☐ 一般社団法人

☐ 一般財団法人

☐ 公益社団法人

☐ 公益財団法人

☐ NPO 法人

☐ 株式会社

☐ 法人格はない

☐ その他 ⇒

問 3 貴スポーツコミッションの設立年を西暦でお答えください。

例) 2019

※西暦 4 桁で数字のみ記入してください。

問 4 貴スポーツコミッションの設立月を「1～12」の数字でお答えください。

※数字のみ記入してください。

問 5 貴スポーツコミッションの主な活動エリアを地域名でお答えください。

例) ●●県、▲▲市、■市を中心とした近隣 5 市 など

問 6 貴スポーツコミッションの主な活動エリアの人口をお答えください。

(数字のみ記入／2023 年 4 月時点)

※道府県単位で活動している SC は、道府県の人口をお答えください。

※市域を超えて活動している SC は、事務局が所在する自治体の人口をお答えください。

|  |
|--|
|  |
|--|

問 7 貴スポーツコミッションが 2023 年度に実施している（または予定している）事業をお答えください。

(○ はい いくつかでも)

- ☐ スポーツ合宿・キャンプの誘致
- ☐ 既存のスポーツ大会・イベントの誘致
- ☐ 自主スポーツ大会・イベントの企画・実施
- ☐ 大会・合宿・キャンプへの補助制度の運営
- ☐ (上記以外の) スポーツツーリズム事業の企画・実施
- ☐ スポーツ関連セミナー・研修の企画・運営
- ☐ 健康づくり事業の実施
- ☐ 指導者バンクの運営
- ☐ 指導者の派遣
- ☐ 競技者の育成 (ジュニア含む)
- ☐ スポーツに関する調査・研究
- ☐ スポーツクラブの運営
- ☐ スポーツ施設の運営 (指定管理者含む)
- ☐ 障害者スポーツ事業の実施
- ☐ 大規模国際大会 (オリ・パラ、サッカー W 杯、ラグビー W 杯など) 関連事業  
(レガシー・ホストタウン事業など)
- ☐ プロスポーツクラブとの連携
- ☐ DMO や観光事業者との連携
- ☐ その他           ⇒           

|  |
|--|
|  |
|--|

問 8 貴スポーツコミッションを所管する、または最も関係の深い自治体の部署を正式名称でひとつお答えください。

例) ○教育委員会生涯学習部スポーツ課      × スポーツ課

問 9 貴スポーツコミッションの事務局は主にどこが担っていますか。

☐ 地方公共団体

☐ 地方公共団体以外

問 10 貴スポーツコミッションの 2023 年度予算をお答えください。(公開されません)

※単位は「円」で数字のみ記入してください。

※自治体職員の人件費は除きます。

※法人の内部組織的に事務局が置かれている場合は、法人の全体の予算ではなく  
スポーツコミッション事業に計上されている予算をお答えください。

問 11 貴スポーツコミッションでは、今後職員を採用する予定はありますか。(公開されません)

☐ 採用することが確定している、または現在採用中である

☐ 採用を検討中である

☐ 現時点で採用する予定はない

**調査は以上です。ご協力ありがとうございました。**