

令和6年3月
作州地域武道ツーリズム推進協議会
代表・津山市スポーツ協会津山武道学園



ページ	項目
	事業概要
2P	取組概要
3P	取組概要・事業体制図
4P	実施内容 概略
5P	第一回合宿モニターツアー詳細 9月30日～10月1日
6P	第一回個人インバウンド プレ・モニターツアー詳細 9月6日
7P	第二回合宿モニターツアー詳細 12月9日～10日
8P	武道大会参加者モニターツアー（インバウンド）詳細 12月9日～11日
9P	個人インバウンドモニターツアー詳細 1月20日
10P	映像コンテンツ制作と情報発信
11P	テレビ放映内容 抜粋
12P	Instagram内容 抜粋
13P	実施アンケート 第一回合宿モニターツアー
14P	実施アンケート 個人インバウンド プレ・モニターツアー
16P～	実施アンケート 第二回合宿モニターツアー
17P～	実施アンケート 武道大会参加者モニターツアー（インバウンド）
19P	実施アンケート 個人インバウンドモニターツアー
20P	実施アンケート 街角アンケート調査
22P～	勉強会 開催実績 内容と報告
26P	事業の全体の流れ
27P	KPI分析
28P～	作州武道ツーリズム 次年度の取組

概要版

事業名称：【スポーツツーリズムコンテンツ創出モデルにおける 作州武道ツーリズム推進事業】

実施主体	津山市スポーツ協会、津山武道学園
連携する公共団体	津山市
連携する団体	（公社）津山市観光協会、下電観光バス（株）、軒下図書館、（株）テレビせとうちクリエイト、（株）デザイナーズユニオン 他
取組概要	7つの古武道を総括する“津山武道学園”を起点に“作州を武道の聖地に！”を合言葉にモニターツアーを催行、集めたアンケートを調査分析。地域を巻き込みブラッシュアップし、歴史と文化に裏打ちされた「持続可能な自立型の武道ツーリズム」を確立させます。
事業内容	①各種モニターツアーの実施：海外武道関係者団体、国内スポーツ合宿団体、訪日外国人を中心としたインバウンド個人の3タイプのモニターツアーを実施し、各々の属性に対応したコンテンツのブラッシュアップ、情報発信方法などを探るとともに、モニターツアー者の協力（参加者のSNSなど）を得て、情報発信を行う。 ②情報発信とその映像コンテンツ制作：モニターツアーの密着取材や来訪者（国内外）へのインタビューやアンケート調査などを行い、津山武道をはじめとした地域の魅力を伝えることができる地元テレビ局の高品質な映像コンテンツの作成と、地域に寄り添い訴求力のある情報番組での報道など、効果的で波及力がある情報発信を行います。 ③事業効果測定及び各種アンケート調査等の実施：事業の効果測定及び武道ツーリズムコンテンツ、情報提供方法などに資するアンケート調査（各種モニターツアー、国内外来訪者調査）などを行います。事業効果測定は、現実的かつ継続的なPDCAを回せるよう継続的測定と体制の構築を図ります。 ④武道ツーリズム推進の勉強会の開催：本事業推進の連携を図るにとどまらず、緒に就いた武道ツーリズムを横断的に推進することを目的に実施します。具体的には、協議会の設立、コンセンサスづくり、DMOづくりなどについて検討を行います。
事業実施の意義・新規性・独自性	日本の精神文化を象徴するものとして、武道・サムライはインバウンド誘客に適した強力なコンテンツです。武道の聖地にある、7つの古武道を総括する武道学園の存在は全国的にもかなり珍しく、武道学園を軸に、剣豪宮本武蔵を生んだ武道の国“作州＝美作国”は、国内外へのアピール材料となり、日本武道発祥の地での長期滞在・リピーターを増やし、積極的な人の往来を呼び起こします。本格的な武道・サムライ文化を色濃く残す、この地で、歴史に裏打ちされた、武道ツーリズムに取り組むことは、地域を活性化するうえで、大変意義深く、効果的だと考えます。
地域課題	人口の減少や高齢化に伴い活力を失いつつある現状で、追い打ちをかけるように、コロナ禍の影響で観光客など地域外からの人の流入も減り、津山地域の活力は失われつつあります。
課題解決・次年度以降の取り組み	地域固有の武道の資源を活用した武道ツーリズムの推進により、武道の力で、地域に活力、元気を取り戻します。世界共通言語である「BUDOUI」。その武道の聖地として作州をブランド化。数多くの聖地巡礼者が来訪する当該エリアには、スポーツホスピタリティに溢れるホストファミリーのパワーが醸成され、郷土愛や武道精神を宿した“未来を担う少年少女たち”に受け継がれるといった健全育成に資する取組を進めます。
効果の把握（KPI設定）	本事業はスポーツ庁のモデル事業として実施し、その効果を分析します。また、本事業の実施にあたり、当該地域の取り組みが着実に成果のあるものとしていくために各取り組みを客観的に分析し、KPI設定の視点で、改善しながら取り組みます。そこで、以下の3つ視点から事業の効果測定する指標を想定しています。①モデル事業実施による地域課題解決の改善効果を把握するための指標②当該地域武道ツーリズムの取組の成果（効果）を逐次把握するための指標③同事業の長期的・継続的取組を分析し、評価するための指標 当該地域の取り組む武道ツーリズムは、インバンドが主な対象になります。したがって、ここ3年間のコロナ禍による訪日観光客の激減は、インバウンド対象の事業が白紙に戻ったことになり、ほぼゼロからのスタートとなります。KPIの目的は継続的な取り組みに変化（インパクトとなる取組）を加えることでどのような効果、成果が表れるのかを把握することが重要と捉えます。
実施体制	本事業の推進に当たっては、津山地域を中心とした作州エリアが一丸となって武道ツーリズムを推進していくことが必要であることから、作州武道ツーリズム推進協議会を設立します。 ●（仮称）作州武道ツーリズム推進協議会 本事業の指針に当たり、津山市スポーツ協会津山武道学園が中心となり、「武道の力で作州地域に元気を取り戻す！」を共通の理念に、地元の行政、観光関連事業者を始めとする経済界、メディアが一丸となり、作州地域の活性化を武道ツーリズムで推進することを目的に始動した協議会です。いま現在は、津山市スポーツ協会津山武道学園の声掛けで動き出しましたが、今後はこの組織を正式に設立し、本協議会が中心となり、美作地域における武道ツーリズムを推進します。参加団体も、連携可能な参画団体を増やしていきます。 この新組織設立は、本事業に取り組む、地域における重要な意義でもあります。 ●津山市スポーツ協会、津山武道学園 津山スポーツ協会は、第2期津山市スポーツ推進基本計画は掲げる「スポーツがつくる活力ある津山」に貢献するとともに、津山市におけるスポーツを振興し、市民生活の向上・発展に寄与するための活動を行っています。本会には、市内の各種目別競技を統括する28の競技団体が加盟し、「まず参加たのしくスポーツみんなが主役」をキャッチフレーズに活動しています。 津山武道学園は、剣道・柔道・空手道・合気道・少林寺拳法・弓道・相撲の7つの武道愛好家達が集まり、伝統ある津山武道の振興を目指している団体で、全国的にも類を見ない組織です。今回の申請では中心組織として地域のコンセンサスづくりを推進します。
スケジュール	モニターツアー③合宿団体ツアー催行2023年7-8月、モニターツアー②個人インバウンド7月～1月頃、モニターツアー①大会参加者ツアー12月9日（土）、10日（日）、11日（月）

1) 取組概要

●事業の構成

本事業は、以下の4つの事業から構成します。

①各種モニターツアーの実施

海外武道関係者団体、国内スポーツ合宿団体、インバウンド個人の3タイプのモニターツアーを実施し、各々の属性に対応したコンテンツのブラッシュアップ、情報発信方法などを探るとともに、モニターツアー者の協力（参加者のSNSなど）を得て、情報発信を行う。

②情報発信とその映像コンテンツ制作

作州地域の武道をはじめとした魅力を伝えることができる映像コンテンツの作成と訴求力のある情報媒体について探るとともに、効果的情報発信を行います。

そのために、モニターツアーや来訪者（国内外）アンケート調査などを行い、情報源を探ります。

③事業効果測定及び各種アンケート調査等の実施

事業の効果測定及び武道ツーリズムコンテンツ、情報提供方法などに資するアンケート調査（各種モニターツアー、国内外来訪者調査）などを行います。事業効果測定は、現実的かつ継続的なPDCAを回せるよう継続的測定と体制の構築を図ります。

④武道ツーリズム推進の勉強会の開催

本事業推進の連携を図るにとどまらず、緒に就いた武道ツーリズムを横断的に推進することを目的に実施します。具体的には、協議会の設立、コンセンサスづくり、DMOづくりなどについて検討を行います。

2) 実施体制

＜事業実施主体＞

津山市スポーツ協会津山武道学園

・テレビせとうち株式会社
・株式会社デザイナーズユニオン

＜モニターツアー実施＞
・下電観光バス株式会社
・(公社)津山市観光協会
・一般社団法人岡山県剣道連盟
・宮本武蔵顕彰会

連携

＜インバウンド個人客対応＞
・軒下図書館

＜現地対応＞
・下電観光バス株式会社
・軒下図書館

＜武道指導＞
・山洪道場
・津山武道学園

＜現地取材＞
・株式会社テレビせとうち、
テレビせとうちクリエイ

日程	内容
9月	第一回合宿モニターツアー開催 第一回勉強会実施、テレビ番組、Instagramにて事業告知
10月	津山武道学園取材、Instagram動画制作
11月	インバウンドプレッツアー実施第二回勉強会実施、テレビ番組放映
12月	2企画モニターツアー実施、勉強会ワークショップ開催
1月	第三回勉強会実施、個人インバウンドモニターツアー開催

<合宿モニターツアー>

実施期間：9月30日～10月1日
参加団体：大学生（関西学院大学）
参加人数：15人（男子10人、女子5人）
年齢：20代前半

- (行程)
Day 1
- ・山洪道場 居合道実演舞 見学
 - ・城東地区伝統的建築群保存地区・津山洋学資料館 見学
 - ・津山総合体育館「津山武道学園」表敬訪問

- Day 2
- ・大原地域 散策
（武蔵の里、武蔵生家跡、武蔵の里交流館、武蔵の墓他）
 - ・備前長船刀剣博物館 見学

(内容)
山洪道場にて居合道の体験を行っていただき、剣道と居合の違いを実際に体験。
その他にも津山の洋学資料館で地元津山の偉人の業績を学んでいただいた他、
翌日は美作へ移動して二天一流の講師による座学や武蔵生誕の地を訪れたり、
刀剣博物館にて刀の持つ美しさなどを体験した。

日付	行 程		食 事	
1	9/30 (土)	岡山駅西口バスセンター == 9:00発 久米南町「山洪道場」(居合道実演舞見学) == 10:00～11:30 津山(昼食・城東地区伝統的建築群保存地区・津山洋学資料館見学) == 12:10～14:40 津山総合体育館「津山武道学園」(表敬訪問) == 津山「旅館お多福」(泊) 15:00 ～ 16:00 16:10頃	○	昼食
3	10/1 (日)	ホテル == 津山IC == 中国・鳥取HW == 大原IC == 9:00頃 大原地域散策(武蔵の里、武蔵生家跡、武蔵の里交流館、武蔵の墓他) == 9:50～11:30 美作(昼食) == 備前長船刀剣博物館(見学) == 岡山駅西口バスセンター 12:00～13:00 14:00～15:30 16:15頃	○	朝食
			○	昼食



<インバウンドモニターツアー（プレツアー）>

※インバウンドに対して武道体験の効果を図るため、既存インバウンドツアーに対して武道体験メニューを組み込み、アンケートを同時に実施して効果分析の参考資料として実施。

実施期間：9月4日～9月9日（内武道体験9月6日）

参加団体：社会人（カナダ人）

参加人数：5人（男性1人、女性4人）

年齢：50代後半～60代前半

（内容）

カナダからのインバウンド観光客5名が作州地域の久米南町に古くからある“山洪道場”にて、師範による居合道の演武披露を見学しました。

参加者からは、武道家の迫力ある演武に、アメージングの声があがりました。武道家の静かなる息遣いや、間合いや凜と張り詰めた空気を間近に感じることができて、「感動した！」との声や、模擬刀を実際に手に取ったり、刀を鞘に納める体験や、刀のそれぞれの部分も詳しく教えていただいた体験はこれまでの人生ではなかなか味わえないもので、日本武道の真髄を感じられて本当に良かったとの感想もあがりました。



<合宿モニターツアー>

実施期間：12月9日～12月10日
参加団体：一般人
参加人数：18人（男子13人、女子5人）
年齢：50代前半～60代後半

- (行程)
Day 1
- ・岡山城 見学
 - ・備前長船刀剣博物館 見学
 - ・山笠道場 居合道実演舞 見学
- Day 2
- ・武道学園 武道祭 見学
 - ・津山市総合体育館 剣道場にて居合体験

(内容)
初日に岡山城を見学、その後刀剣博物館にて特別展示 山鳥毛の展示
刀の持つ美しさなどを体験した。
その後山笠道場にて居合道演舞を見学。

翌日は津山市総合体育館にて武道祭を見学し、午後には剣道場にて
居合体験を行なっていただいた。

日付	行程		食事	
1	12/9 (土)	岡山駅西口バスセンター（または岡山空港） == 10:00発 後楽園・岡山城（見学・昼食） == 10:15～13:00 日本刀の聖地・備前刀剣博物館（上杉謙信の愛刀・国宝「山長毛」特別展示） == 14:00～14:40（14:00入場予約） 山笠道場（演舞） == 16:00～17:00 津山市内 津山「旅館お多福」（夕食） 17:20～17:40頃	○	昼食
2	12/10 (日)	ホテル == 9:30発 津山総合体育館（終日） 9:45～14:00頃 午前：進行は式次第参照の事 昼食：弁当 午後：進行は式次第参照の事 試し切り体験 津山総合体育館発 == 岡山駅西口バスセンター 15:30頃 17:00頃	○	朝食
			○	昼弁



<武道大会参加者モニターツアー>

実施期間：12月9日～12月11日
 参加団体：社会人(アメリカ合衆国)
 参加人数：15人（男子14人、女子1人）
 年齢：40代後半～60代後半

- (行程)
 Day 1
 ・山浜武道具店 武具購入
 ・岡山城 見学
 ・日本刀の聖地・備前刀剣博物館
 (上杉謙信の愛刀・国宝「山長毛」特別展示)
 ・山浜道場 演舞 見学
 Day 2
 ・津山武道学園15周年記念国際武道大会
 ・津山市総合体育館 剣道場にて居合体験<試し切り>
 Day 3
 ・城東地区伝統的建築群保存地区 自由見学
 ・武道館（宮本武蔵顕彰会 千原会長 訪問・視察）

(内容)
 アメリカ合衆国よりインバウンド観光客15名の参加を予定。彼らは
 剣道団体であるため、同時に開催される武道祭で演舞実演の参
 加。
 岡山市内、備前、大原と武道や伝統文化の鑑賞と合わせて居合体験、
 稽古演舞への参加。



日付	行 程		食 事	
1	12/9 (土)	岡山駅西口バスセンター（または岡山空港）＝ 9:30発 後樂園・岡山城（見学・昼食）＝ 9:45～13::00 日本刀の聖地・備前刀剣博物館（上杉謙信の愛刀・国宝「山長毛」特別展示） ＝ 14:00～14:40（14:00入場予約） 山浜道場（演舞）＝ 16:00～17:00 津山市内ホテル・・・津山市内（夕食）・・・ホテル（泊） 17:20～17:40頃 18:00～20:00頃	○	昼食
2	12/10 (日)	ホテル＝ 8:30発 津山総合体育館（終日） 9:45～14:00頃 午前：進行は式次第参照の事 昼食：弁当 午後：進行は式次第参照の事 居合体験<試し切り> 津山市内・・・津山市内（夕食）・・・ホテル（泊） 17:10～17:50頃 18:00～20:00頃	○	朝食
			○	昼弁
			○	夕食
3	12/11 (月)	ホ テ ル ＝ 津 山 郷 土 博 物 館、城 東 地 区 伝 統 的 建 築 群 保 存 地 区 9:00頃（城東屋敷・大隈神社街歩き）9:10～11:00 津山IC＝中国・鳥取HW＝大原IC＝ 昼食（大原内） 武蔵武道館（宮本武蔵顕彰会 千原会長 訪問・視察）・・・13:00～14:00 大原地域散策他＝14:00～14:30 移動＝岡山駅西口バスセンター 14:40～ 16:40頃	○	朝食
			○	昼食

<個人インバウンドツアー>

実施期間：1月20日

参加団体：高校生・社会人(アメリカ合衆国、イギリス)

参加人数：4人(男子4人)

年齢：10代後半～40代後半

(行程)

Day 1

- ・武蔵の里各種施設見学
- ・西栗倉 居合 体験
- ・西栗倉 合気道 体験

(内容)

作州地域で体験できる日帰り武道体験ツアーの一環として開催。インバウンドツアーの傾向として、山陰⇄山陽縦断の旅が多く組まれる傾向を受けて、その移動過程に位置する作州地域において短時間で行える体験プログラムを創出し、長期ツアー客にも比較的容易にツアー内に盛り込み可能なプランニングとして実施。



<Instagram 動画>
@q2japan

							TSCテレビせとうち
メディア名	件名	番組名	秒数	放送日/配信日	タイムランク	放送時間	連絡事項/同録データ動画ファイルURL
Instagram	予告版VTR	Q2 JAPAN	90	9月15日		常時	https://www.instagram.com/reel/CxNU0Rfynxk/
地上波TSC	事業紹介	得ナウ	90	9月24日	C	25:05~25:10	https://85.gigafile.nu/0426-ifa87b396b89cda292f8055c2c5e50e0a
地上波TSC	第一回勉強会告知	得ナウ	90	9月25日	B	14:25~14:30	https://85.gigafile.nu/0426-jc490787b994a6b7b349acc4932724f71
地上波TSC	事業紹介 (9/24リピート)	得ナウ	90	9月27日	B	14:25~14:30	https://85.gigafile.nu/0426-t6dbe63d42744ff7740ca41cb15fa178f
地上波TSC	事業紹介 (9/24リピート)	得ナウ	90	9月28日	C	25:00~25:05	https://85.gigafile.nu/0426-fa0a7b864601a8ad15f193b17cd7da771
地上波TSC	事業紹介(カナダ訪日インバウンド)	得ナウ	120	10月9日	B	14:25~14:30	https://85.gigafile.nu/0426-i79ea66aa3ac6922c12c0898c697292d2
地上波TSC	事業紹介 (10/9リピート)	得ナウ	120	10月22日	C	25:05~25:10	https://94.gigafile.nu/0216-n4c66fa26c045a94755e98ebdd08eb480
地上波TSC	事業紹介 (団体スポーツ合宿)	得ナウ	120	11月3日	B	14:25~14:30	https://4.gigafile.nu/0608-pc5a22da155c1410626b5fe528874b619
地上波TSC	事業紹介 (武道祭告知)	得ナウ	90	12月4日	B	14:25~14:30	https://19.gigafile.nu/0328-f030834e816cfc2d6e235d53c2b226d76
地上波TSC	事業紹介 (武道祭告知)	ピリッとサタデー	30	12月9日	B	11:00~11:30	https://52.gigafile.nu/0516-c3bb70bddd08a6475333aff81aaa7a8
地上波TSC	事業紹介 (事業紹介+武道祭取材)	TSCnews	80	12月10日	特B	17:25-17:30	https://xfs.jp/gkPhBw
Youtube	事業紹介 (武道祭取材)	TSC公式Youtube	80	12/11~		常時	https://youtu.be/d9TeTmVpUOg?si=pvIUvpp7BU2iQ_Nv
記事	事業紹介 (武道祭取材)	TSC公式サイト		12/11~		常時	https://www.webtsc.com/prog/news/news/19785/
Instagram	作州武道ツーリズムまとめ 津山武道学園 7 武道紹介(発表会用)	Q2 JAPAN	各70×7	1月下旬		常時	https://68.gigafile.nu/0602-f39bcb035caf28de658d92512235f574
地上波TSC	事業紹介 (15周年記念大会レポート)	得ナウ	80	1月29日	C	14:25~14:30	https://52.gigafile.nu/0516-o4deff0f6f530dd93fdd1043619c33ef6
地上波TSC	事業紹介 (個人インバウンド) 特集	得ナウ	120	2月21日	C	14:25~14:30	https://4.gigafile.nu/0608-gfaed01efde4681ae938326cf53f9eeda
地上波TSC	事業紹介 (1/29リピート)	得ナウ	80	2月27日	C	14:25~14:30	https://36.gigafile.nu/0608-e24e487b2a1ee6edc435fe0074e4d6781
Instagram	ダイジェストVTR	Q2 JAPAN	5分	2月下旬		常時	



<得ナウ 事業紹介VTR>



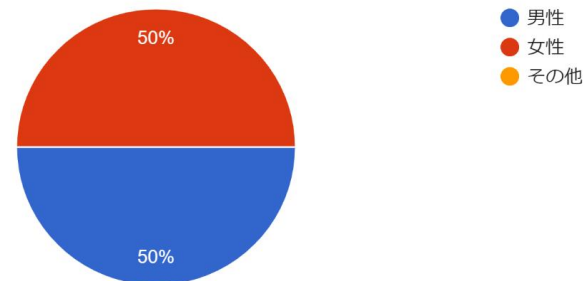
居合見学



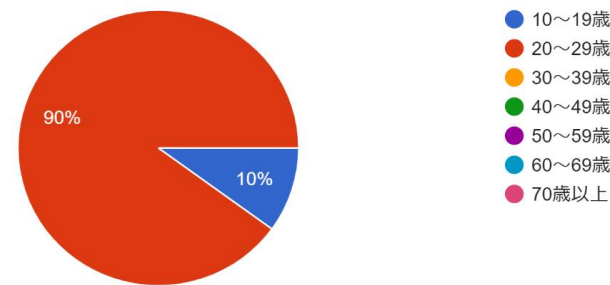
テレビ放映内容 抜粋

インスタグラム内容

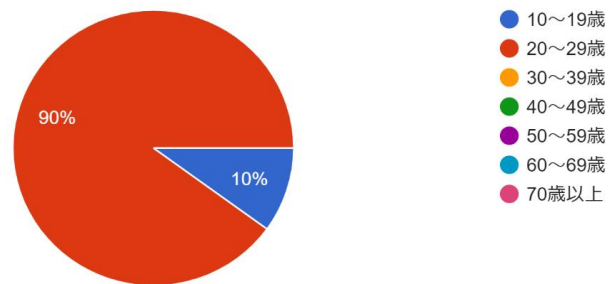
Q1-1.あなたご自身についてお聞きます。
10 件の回答



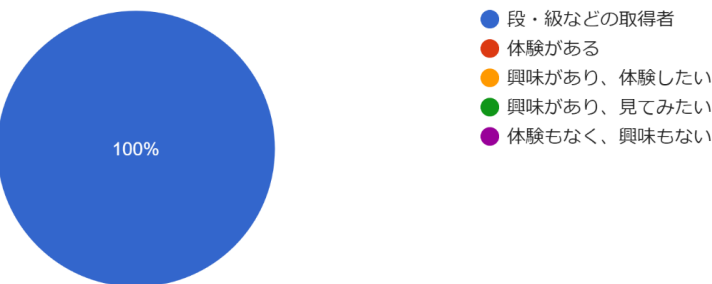
Q1-2.年齢
10 件の回答



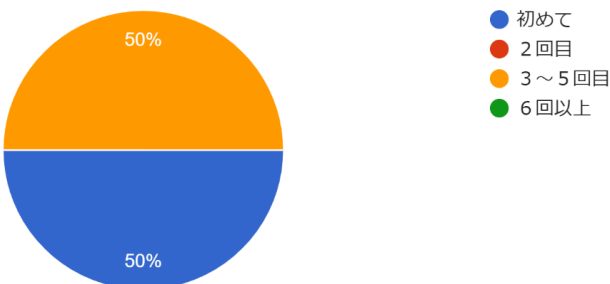
Q1-2.年齢
10 件の回答



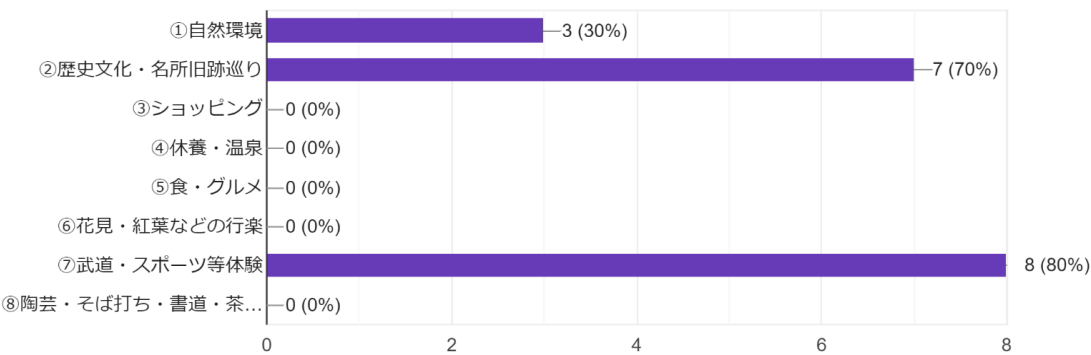
Q1-4.
武道（剣道、柔道、空手、相撲、弓道、薙刀、少林寺拳法など）経験・興味についてお聞きます。
10 件の回答



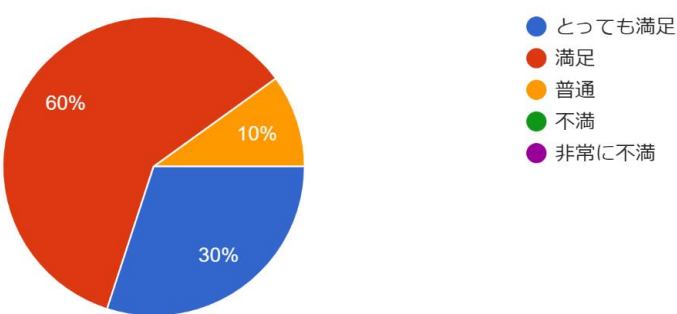
Q2. 日本・美作地域への来訪経験についてお聞きます。 岡山県への来訪は何回目ですか
10 件の回答



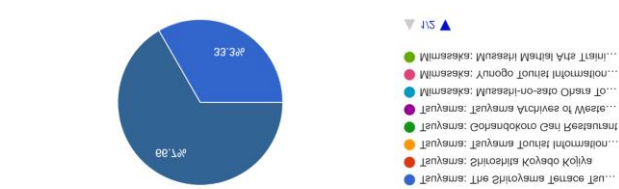
Q3-1 今回の旅行の目的についてお聞かせください。 主な観光目的について
10 件の回答



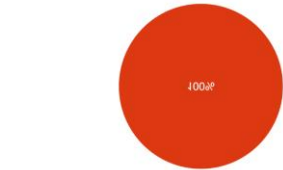
Q3-3.期待は満足できましたか。
10 件の回答



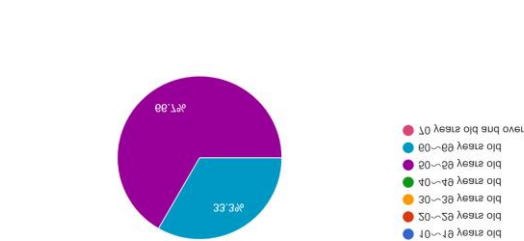
有効回答数：15人中10件



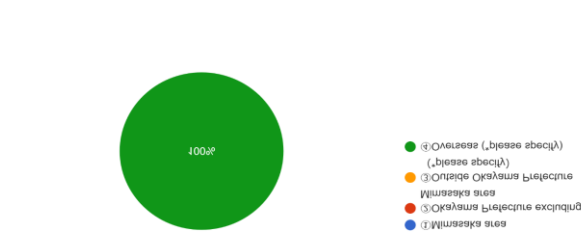
3 件の回答



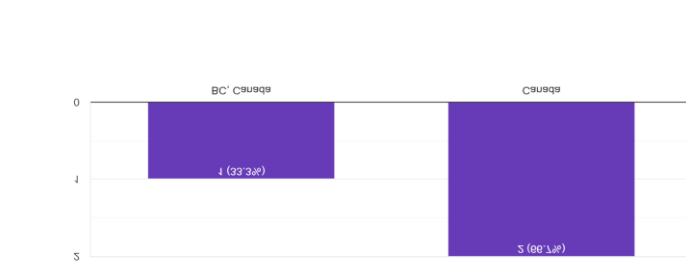
3 件の回答



3 件の回答

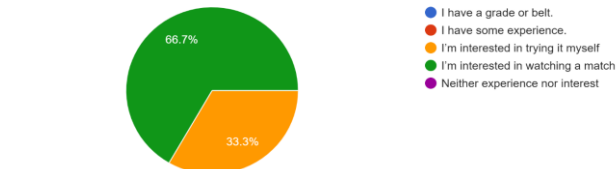


3 件の回答



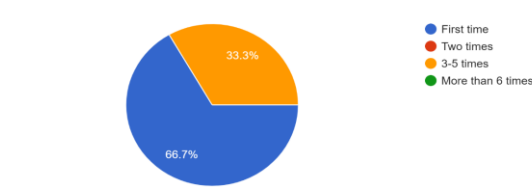
3 件の回答

Q2-5. Your interest in martial arts (Kendo, Judo, Karate, Sumo, Japanese archery, Naginata, Shorinji-kenpo, etc.)

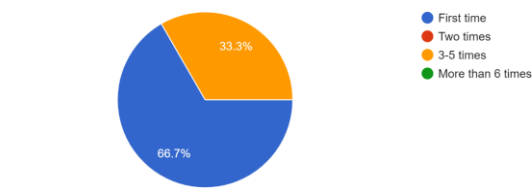


3 件の回答

Q3-1. < Questions about your trip to the Mimasaka area For those who live outside Okayama Prefecture> How many times have you visited the Mimasaka area?

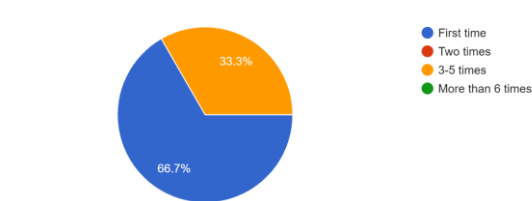


3 件の回答



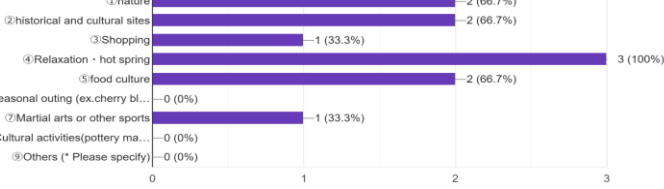
3 件の回答

Q3-3. < For overseas guests > How many times have you been to Japan?



3 件の回答

Q4-1. The purpose of your visit Please select the main purpose of your visit from the list below.



3 件の回答

Q3-2. What are your other interests? (please choose up to three from the list above.)

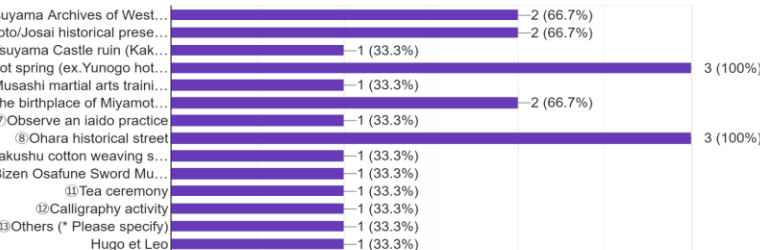
Q3-2. What are your other interests? (please choose up to three from the list above.)

Would love to learn how to make Japanese food

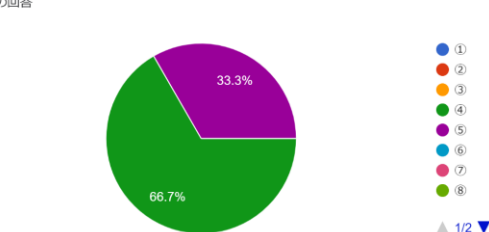
2, 5, and 7

Looking forward to come back again. Sword museum will be visited next time.

Q4-1. About the history and culture of the Mimasaka (Sakushu) area and your activities related to martial arts. Did you go to, or do you have a plan to...his visit? (Please select up to 5 places/activities.)



Please refer to the list above. Which one of the places/activities are you interested in going/doing the most? Which one of the places/activities did you enjoy the most?



3 件の回答

Q4-3. For those who have visited the places and done the activities, which place/activity needs to be improved the most?

Please provide any constructive criticism.

3 件の回答

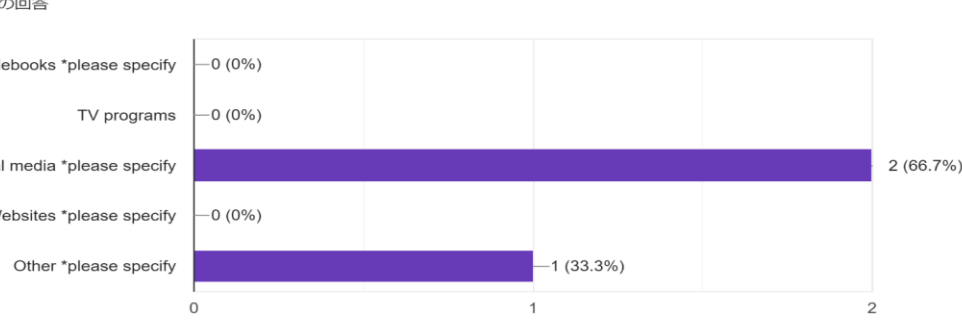
Everything is incredibly new experience for the Westerners. The more time we spend here the more rich to get in to know about Japanese culture, and the more we fall in love with Japan!!

English signs for washrooms, male or female. Information about public transportation, bike rentals?

Would be nice to have more signs in English in tourist areas. Museum of Western archives were very good, appreciate the guided tour (scanned barcode) in English.

3 件の回答

Q5-1. How did you research your trip? What was your main tool?



3 件の回答

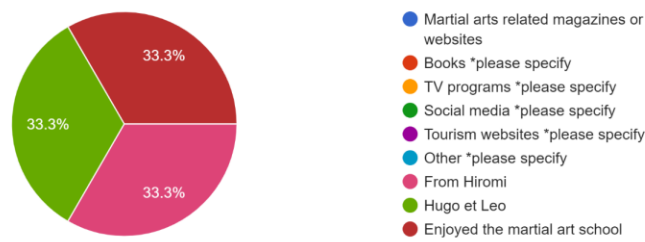
Q 5-2. *please specify

3 件の回答

Google/safari
Brave search, telegram
We went to yoga retreat to Nokishita Toshokan b&b. Enjoyed

Q 5-3. For visitors specifically coming for martial arts How did you find out about our area as a martial arts destination?

3 件の回答



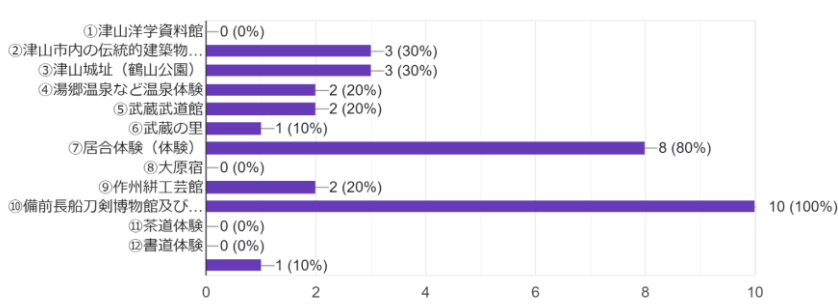
Q 5-4. *please specify

1 件の回答

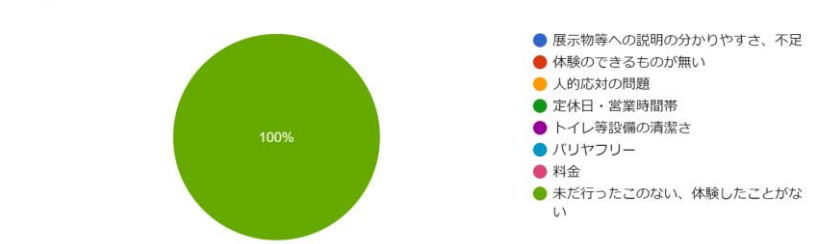
Yoga, Hugo et Leo

有効回答数：5人中3件

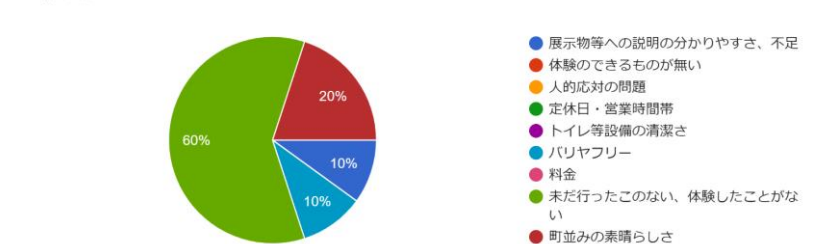
Q4-1.作州（佳作）地域の歴史文化、武道に関連...く予定がありますか。5つ以内でお答えください。
10 件の回答



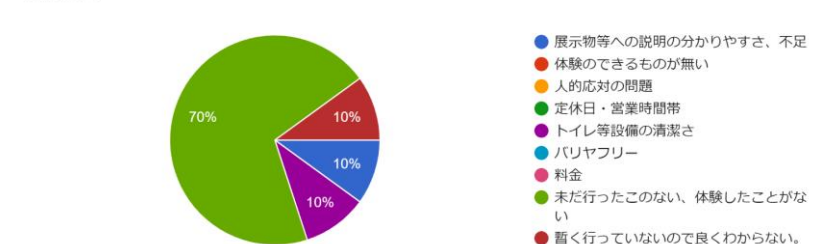
Q4-2.各施設などについて、改善点、問題をお聞...当するものをお選びください。①津山洋楽資料館
10 件の回答



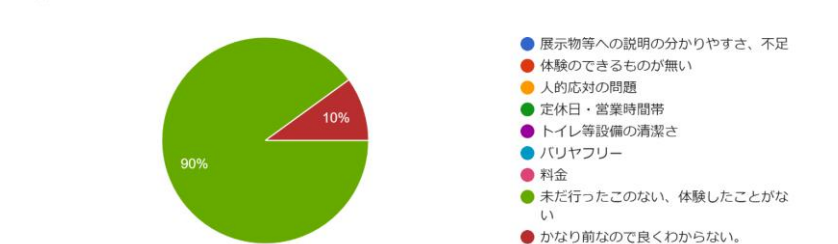
②津山市内の伝統的建築物群保存地区（町並み）
10 件の回答



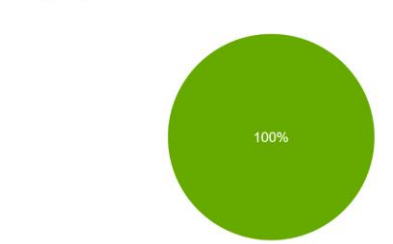
③津山城址（鶴山公園）
10 件の回答



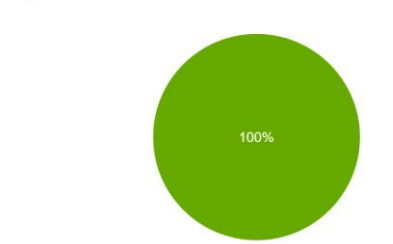
④湯郷温泉など温泉体験
10 件の回答



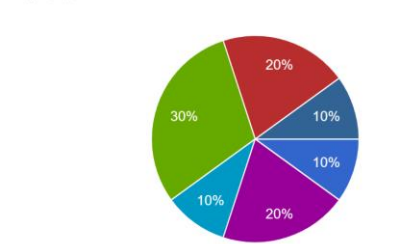
⑤武蔵武道館
10 件の回答



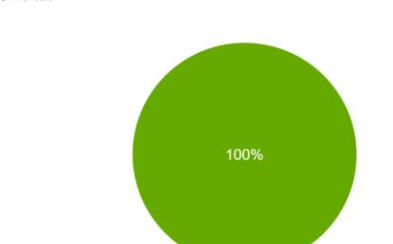
⑥武蔵の里
10 件の回答



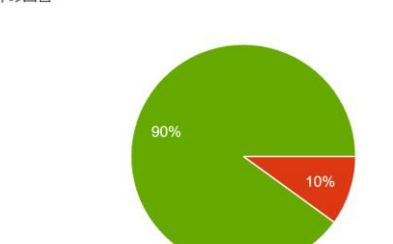
⑦居合体験（見学）
10 件の回答



⑧大原宿
10 件の回答



⑨茶道体験
10 件の回答



- 展示物等への説明の分かりやすさ、不足
- 体験のできるものが無い
- 人的対応の問題
- 定休日・営業時間帯
- トイレ等設備の清潔さ
- バリアフリー
- 料金
- 未だ行ったこのない、体験したことがない

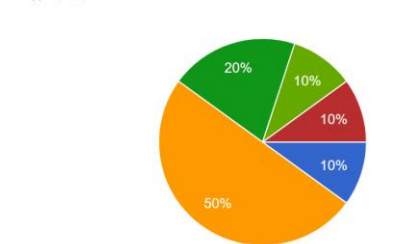
- 展示物等への説明の分かりやすさ、不足
- 体験のできるものが無い
- 人的対応の問題
- 定休日・営業時間帯
- トイレ等設備の清潔さ
- バリアフリー
- 料金
- 未だ行ったこのない、体験したことがない

▲ 1/2 ▼

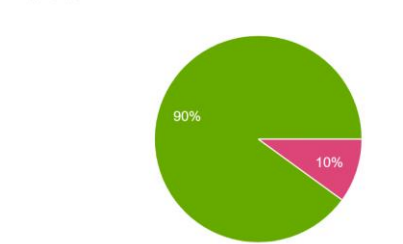
- 展示物等への説明の分かりやすさ、不足
- 体験のできるものが無い
- 人的対応の問題
- 定休日・営業時間帯
- トイレ等設備の清潔さ
- バリアフリー
- 料金
- 未だ行ったこのない、体験したことがない

- 展示物等への説明の分かりやすさ、不足
- 体験のできるものが無い
- 人的対応の問題
- 定休日・営業時間帯
- トイレ等設備の清潔さ
- バリアフリー
- 料金
- 未だ行ったこのない、体験したことがない

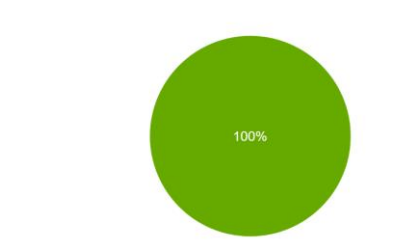
⑩備前長船刀剣博物館及び刀鍛冶体験（見学）
10 件の回答



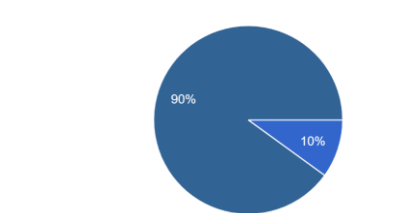
⑪茶道体験
10 件の回答



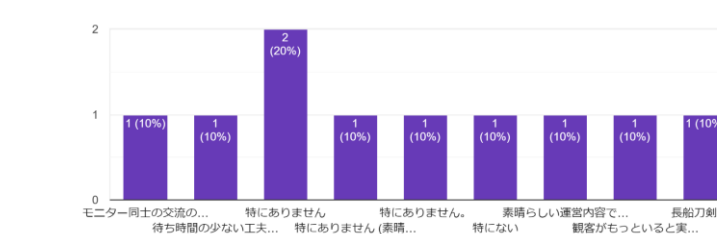
⑫書道体験
10 件の回答



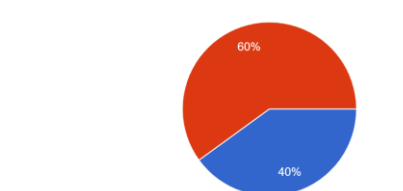
Q4-3.上記施設・体験①～⑫で、最も改善点が必要と思われるものはどれですか。
10 件の回答



Q4-4.作州地域武道ツーリズム推進において、何...ルアドレス、電話番号、お名前もご記載ください。
10 件の回答



Q5.今回のような武道体験ツアーにまた参加したいと思いますか。
10 件の回答



- 展示物等への説明の分かりやすさ、不足
- 体験のできるものが無い
- 人的対応の問題
- 定休日・営業時間帯
- トイレ等設備の清潔さ
- バリアフリー
- 料金
- 未だ行ったこのない、体験したことがない
- 本物の刀剣が見れた事

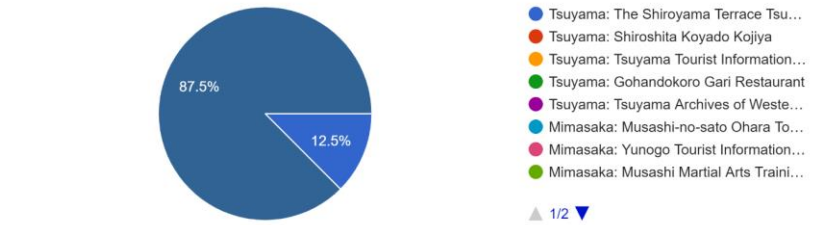
- 展示物等への説明の分かりやすさ、不足
- 体験のできるものが無い
- 人的対応の問題
- 定休日・営業時間帯
- トイレ等設備の清潔さ
- バリアフリー
- 料金
- 未だ行ったこのない、体験したことがない

- 展示物等への説明の分かりやすさ、不足
- 体験のできるものが無い
- 人的対応の問題
- 定休日・営業時間帯
- トイレ等設備の清潔さ
- バリアフリー
- 料金
- 未だ行ったこのない、体験したことがない

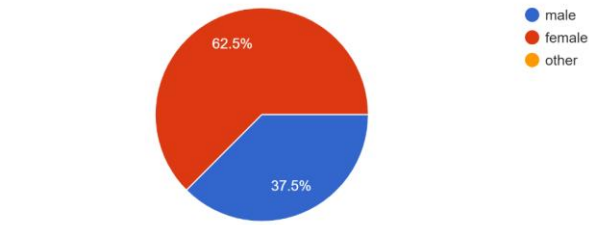
- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ⑦
- ⑧

▲ 1/2 ▼

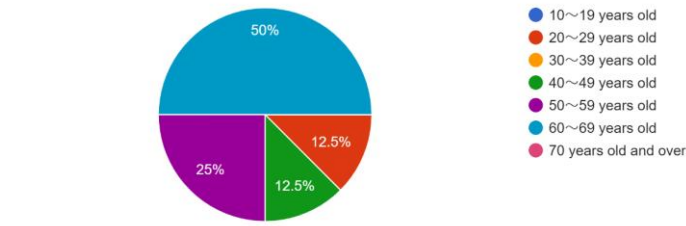
Q1.Where are you filling in this questionnaire?
8 件の回答



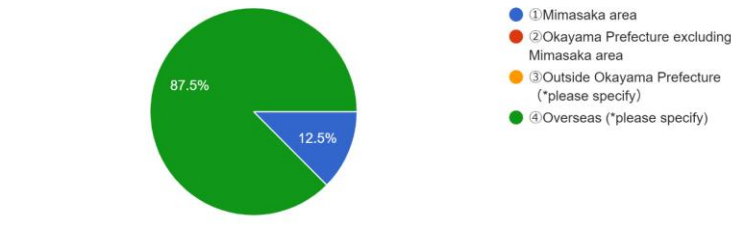
Q2-1.Questions about yourself Sex
8 件の回答



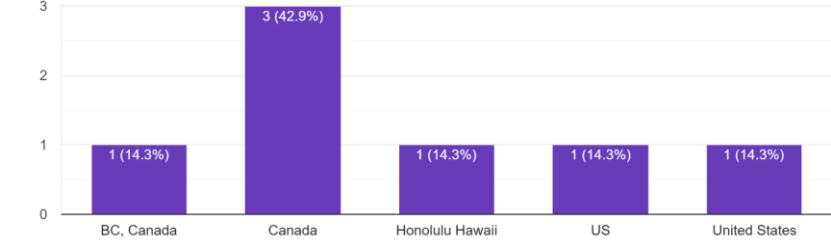
Q2-2. Age
8 件の回答



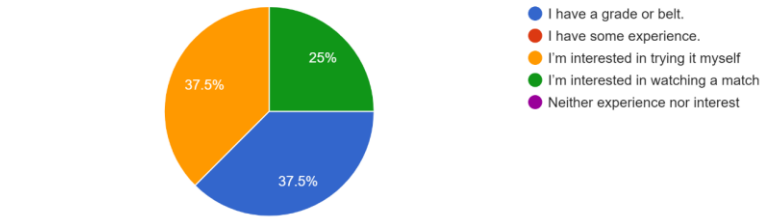
Q2-3. Place or country of your residence
8 件の回答



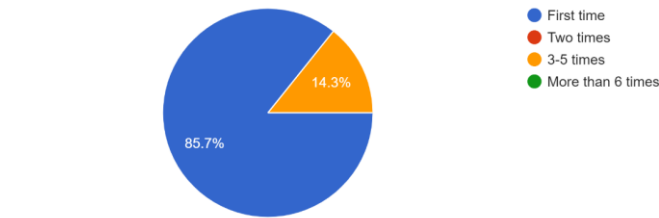
Q2-4.If you selected ③ or ④ in Q2-3, please specify the prefecture or country. *please specify
7 件の回答



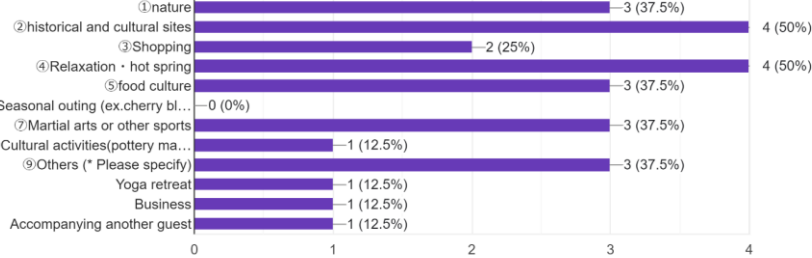
Q2-5. Your interest in martial arts (Kendo, Judo, Karate, Sumo, Japanese archery, Naginata, Shorinji-kenpo, etc.)
8 件の回答



Q3-1. < Questions about your trip to the Mimasaka area For those who live outside Okayama Prefecture> How many times have you visited the Mimasaka area?
7 件の回答



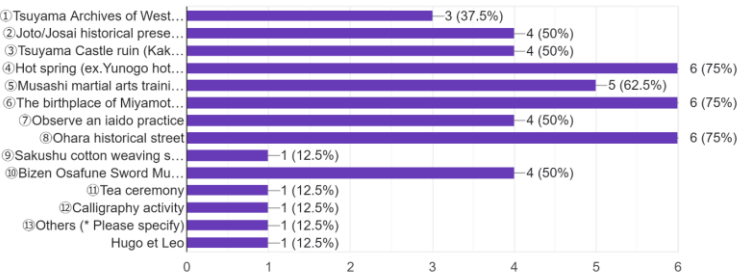
Q4-1 The purpose of your visit Please select the main purpose of your visit from the list below.
8 件の回答



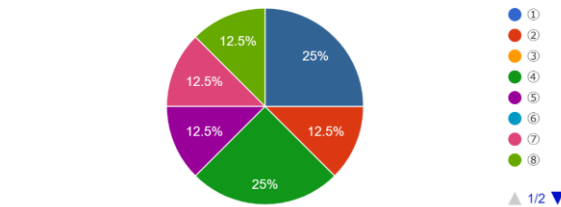
Q3-2.What are your other interests? (please choose up to three from the list above.)
8 件の回答



Q4-1.About the history and culture of the Mimasaka (Sakushu) area and your activities related to martial arts. Did you go to, or do you have a plan to...his visit? (Please select up to 5 places/activities.)
8 件の回答



Please refer to the list above. Which one of the places/activities are you interested in going/doing the most? Which one of the places/activities did you enjoy the most?
8 件の回答



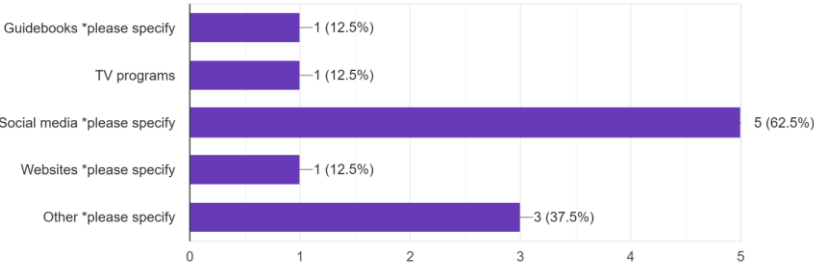
Q4-3.For those who have visited the places and done the activities, which place/activity needs to be improved the most?

Please provide any constructive criticism.

8 件の回答



Q5-1. How did you research your trip? What was your main tool?
8 件の回答



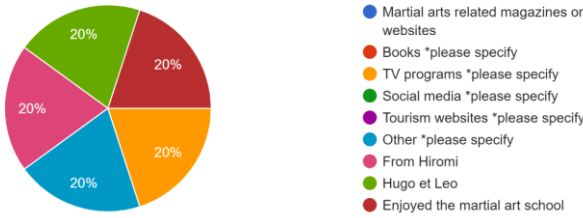
Q 5-2.*please specify

8 件の回答

Google/safari
Brave search, telegram
We went to yoga retreat to Nokishita Toshokan b&b. Enjoyed
You Tube videos
Lonely Planet
Through friends.
Japanese history youtube channels and blogs
Internet

Q 5-3. For visitors specifically coming for martial arts How did you find out about our area as a martial arts destination?

5 件の回答



Q 5-4. *please specify

3 件の回答

Yoga, Hugo et Leo
Through a teacher from Okayama visiting my home country.
History channel about miyamoto musashi

MONITOR TOUR PARTICIPANT SURVEY

This survey aims to gain better understanding of utilisation of local resources for this tour, its sense of attachment to the community and satisfaction. The results of the survey will be processed in an anonymized manner and will not cause any inconvenience to you. We would appreciate your cooperation to improve quality for tour commercialisation.

Survey Entity: Japan Sports Agency
Survey Implement: JTB Communication Design, Inc.

Section A : Please tick the boxes that apply and fill in the blanks.

Gender	☒ Male ☐ Female ☐ Other	Marital status	☒ Single ☐ Married ☐ Divorced/Separated	Age	23 years old
Occupation	☒ Company employee: Public servant ☐ Self-employed ☐ Part time worker ☐ Housewife/husband ☐ Student ☐ Unemployed (Retired) ☐ Other ()				
Household Income	☐ Less than ¥2.5 million ☐ More than ¥2.5 million ~ ¥5 million ☐ More than ¥5 million ~ ¥7.5 million ☐ ¥7.5 million and above				
Main tour companions	☒ Friend ☐ Family ☐ None (by myself) ☐ Other ()	Address (Name of the prefecture) Saitama Prefecture Hawosin Chugoku			
Previous visits to the area	☒ No previous visits ☐ Experienced previous visits ☐ Residents in the area				

Section B : About the use of local resources (natural, cultural, human, etc.) for this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

Not at all						Yes, very much
1	2	3	4	5	6	7

1. The tour made effective use of local resources that I knew about. 1 2 3 4 5 6 7

2. The tour made effective use of local resources that I was not aware of. 1 2 3 4 5 6 7

3. Overall, the tour made effective use of distinctive local resources. 1 2 3 4 5 6 7

Section C : About your impressions of the region for this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

Not at all						Yes, very much
1	2	3	4	5	6	7

1. I liked the local atmosphere of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

2. I have a new favourite spot in the area of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

3. I think the tour region is a good place to live. 1 2 3 4 5 6 7

4. I have grown fond of the region of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

5. I was able to relax in the areas of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

Section D : About satisfaction with this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

Not at all						Yes, very much
1	2	3	4	5	6	7

1. This tour exceeded my expectations. 1 2 3 4 5 6 7

2. I thoroughly enjoyed this tour. 1 2 3 4 5 6 7

3. This tour was a worthwhile experience for me. 1 2 3 4 5 6 7

4. The tour was worth the estimated sales price (¥●●●). 1 2 3 4 5 6 7

5. I would recommend this tour to my friends. 1 2 3 4 5 6 7

6. I would like to participate in this tour again. 1 2 3 4 5 6 7

7. I would like to visit the region again, regardless of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

8. Overall, I was satisfied with this tour. 1 2 3 4 5 6 7

Section E : Please indicate what you were satisfied or dissatisfied with about this tour.

Satisfactory point: The lunch was delicious. Hiroshi was a knowledgeable and friendly guide. Teiichi was friendly, knowledgeable and helpful. Akiko was entertaining and challenging.

Unsatisfactory points: I would have liked more hands-on experience with the Kendo practitioner. I would have liked to have seen the inside of the dojo and the Kendo arena.

Thank you very much for your cooperation!

About the use of local resources (natural, cultural, human, etc.) for this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

1. The tour made effective use of local resources that I knew about. A:5

2. The tour made effective use of local resources that I was not aware of. A:5

3. Overall, the tour made effective use of distinctive local resources. A:5

About your impressions of the region for this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers. A:7

1. I liked the local atmosphere of this tour. A:7

2. I have a new favourite spot in the area of this tour. A:5

3. I think the tour region is a good place to live. A:7

4. I have grown fond of the region of this tour. A:7

5. I was able to relax in the areas of this tour. A:7

About satisfaction with this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

1. This tour exceeded my expectations. A:6

2. I thoroughly enjoyed this tour. A:6

3. This tour was a worthwhile experience for me. A:6

4. The tour was worth the estimated sales price. A:4

5. I would recommend this tour to my friends. A:7

6. I would like to participate in this tour again. A:6

7. I would like to visit the region again, regardless of this tour. A:6

8. Overall, I was satisfied with this tour. A:6

MONITOR TOUR PARTICIPANT SURVEY

This survey aims to gain better understanding of utilisation of local resources for this tour, its sense of attachment to the community and satisfaction. The results of the survey will be processed in an anonymized manner and will not cause any inconvenience to you. We would appreciate your cooperation to improve quality for tour commercialisation.

Survey Entity: Japan Sports Agency
Survey Implement: JTB Communication Design, Inc.

Section A : Please tick the boxes that apply and fill in the blanks.

Gender	☒ Male ☐ Female ☐ Other	Marital status	☒ Single ☐ Married ☐ Divorced/Separated	Age	18 years old
Occupation	☒ Company employee: Public servant ☐ Self-employed ☐ Part time worker ☐ Housewife/husband ☐ Student ☐ Unemployed (Retired) ☐ Other ()				
Household Income	☐ Less than ¥2.5 million ☐ More than ¥2.5 million ~ ¥5 million ☐ More than ¥5 million ~ ¥7.5 million ☐ ¥7.5 million and above				
Main tour companions	☒ Friend ☐ Family ☐ None (by myself) ☐ Other ()	Address (Name of the prefecture) Chiba Prefecture Matsudo City Matsudo			
Previous visits to the area	☒ No previous visits ☐ Experienced previous visits ☐ Residents in the area				

Section B : About the use of local resources (natural, cultural, human, etc.) for this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

Not at all						Yes, very much
1	2	3	4	5	6	7

1. The tour made effective use of local resources that I knew about. 1 2 3 4 5 6 7

2. The tour made effective use of local resources that I was not aware of. 1 2 3 4 5 6 7

3. Overall, the tour made effective use of distinctive local resources. 1 2 3 4 5 6 7

Section C : About your impressions of the region for this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

Not at all						Yes, very much
1	2	3	4	5	6	7

1. I liked the local atmosphere of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

2. I have a new favourite spot in the area of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

3. I think the tour region is a good place to live. 1 2 3 4 5 6 7

4. I have grown fond of the region of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

5. I was able to relax in the areas of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

Section D : About satisfaction with this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

Not at all						Yes, very much
1	2	3	4	5	6	7

1. This tour exceeded my expectations. 1 2 3 4 5 6 7

2. I thoroughly enjoyed this tour. 1 2 3 4 5 6 7

3. This tour was a worthwhile experience for me. 1 2 3 4 5 6 7

4. The tour was worth the estimated sales price (¥●●●). 1 2 3 4 5 6 7

5. I would recommend this tour to my friends. 1 2 3 4 5 6 7

6. I would like to participate in this tour again. 1 2 3 4 5 6 7

7. I would like to visit the region again, regardless of this tour. 1 2 3 4 5 6 7

8. Overall, I was satisfied with this tour. 1 2 3 4 5 6 7

Section E : Please indicate what you were satisfied or dissatisfied with about this tour.

Satisfactory point: I enjoyed getting hands-on experience with different types of martial arts from very experienced masters.

Unsatisfactory points: I would have liked to try Kendo a bit more and get a full on experience with a light sparring session.

Thank you very much for your cooperation!

About the use of local resources (natural, cultural, human, etc.) for this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

1. The tour made effective use of local resources that I knew about. A:4

2. The tour made effective use of local resources that I was not aware of. A:7

3. Overall, the tour made effective use of distinctive local resources. A:6

About your impressions of the region for this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

1. I liked the local atmosphere of this tour. A:7

2. I have a new favourite spot in the area of this tour. A:5

3. I think the tour region is a good place to live. A:6

4. I have grown fond of the region of this tour. A:6

5. I was able to relax in the areas of this tour. A:7

About satisfaction with this tour.
Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

1. This tour exceeded my expectations. A:6

2. I thoroughly enjoyed this tour. A:7

3. This tour was a worthwhile experience for me. A:7

4. The tour was worth the estimated sales price. A:6

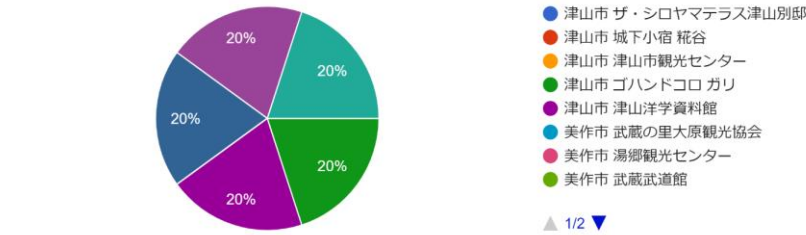
5. I would recommend this tour to my friends. A:7

6. I would like to participate in this tour again. A:7

7. I would like to visit the region again, regardless of this tour. A:7

8. Overall, I was satisfied with this tour. A:7

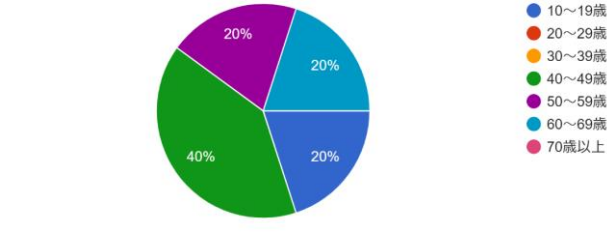
Q1.このアンケートをどの施設のQ Rコードで、ご回答いただいていますか？
5 件の回答



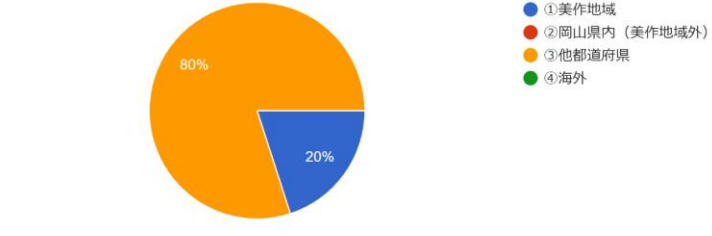
Q2-1.あなたご自身についてお聞きます。
5 件の回答



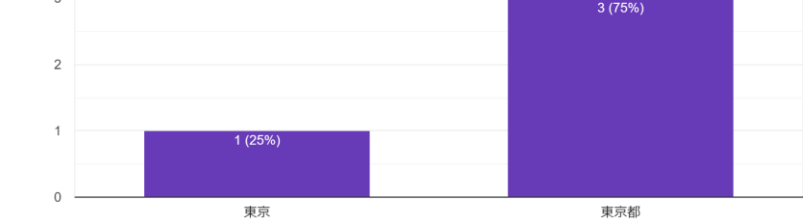
Q2-2.年齢
5 件の回答



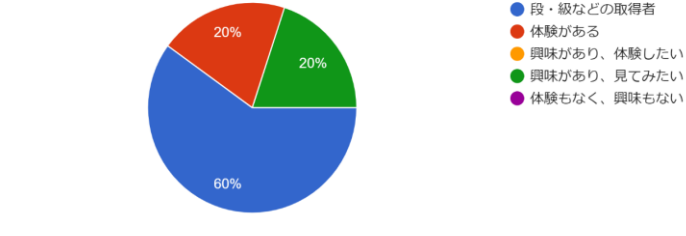
Q2-3.居住地
5 件の回答



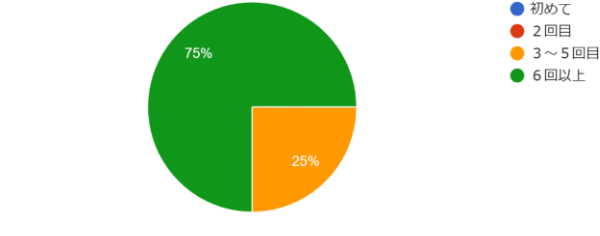
Q2-4.Q2-3で③または④を選ばれた方へ、具体的に県名または国名をご記入ください。
4 件の回答



Q2-5.
武道（剣道、柔道、空手、相撲、弓道、薙刀、少林寺拳法など）経験・興味についてお聞きます。
5 件の回答



Q3-1. <国内県外からの来訪者の方> 日本・美...（美作地域を含む岡山県）への来訪は何回目ですか
4 件の回答



Q3-2. <海外からの来訪者の方>
日本・美作地域への来訪経験についてお聞きます。
来日回数は何回目ですか

0 件の回答

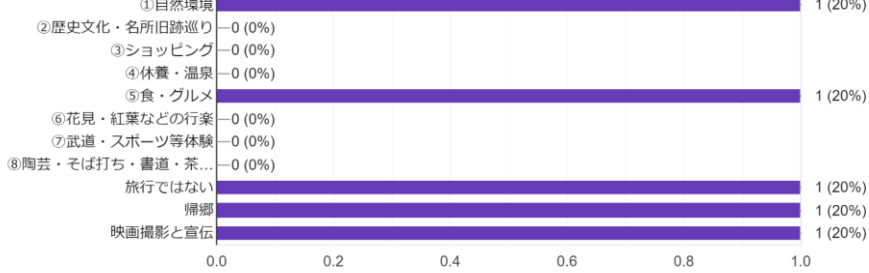
この質問にはまだ回答がありません。

Q3-3. <海外からの来訪者の方>
日本・美作地域への来訪経験についてお聞きます。
当該地域（美作地域を含む岡山県）への来訪は何回目ですか

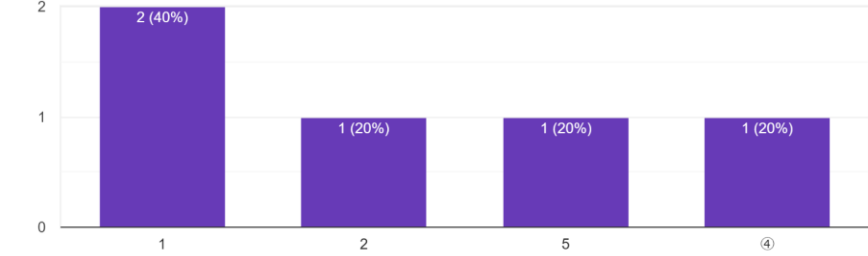
0 件の回答

この質問にはまだ回答がありません。

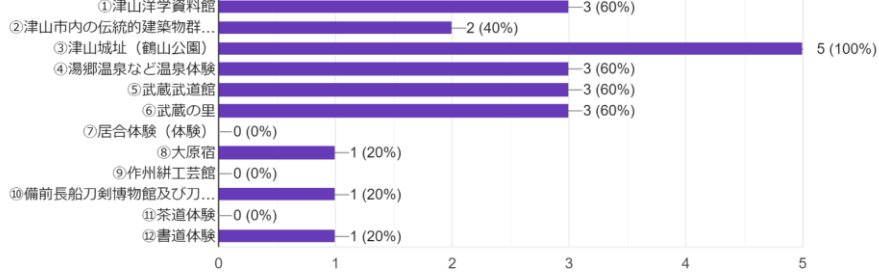
Q4-1 今回の旅行の目的についてお聞かせください。主な観光目的について
5 件の回答



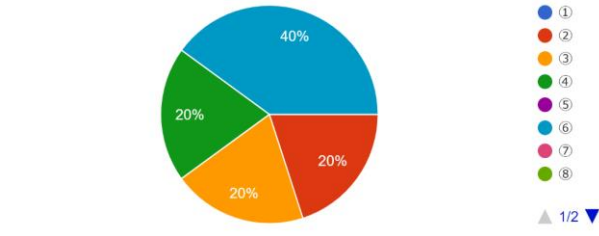
Q3-2.Q3-1の観光目的で、主目的に続き、該...のがある場合には3つ以内、番号でお答えください。
5 件の回答



Q4-1.作州（美作）地域の歴史文化、武道に関連...く予定がありますか。5つ以内でお答えください。
5 件の回答



Q4-2. 上記施設等で、最も関心の高い、魅力を感じたものはどれですか。番号でお答えください。
5 件の回答



Q4-3.Q4-1の施設等で、最も改善点必要と思われるものはどれですか。

付設 改善点はどのような点でしょうか。下記にお書きください。

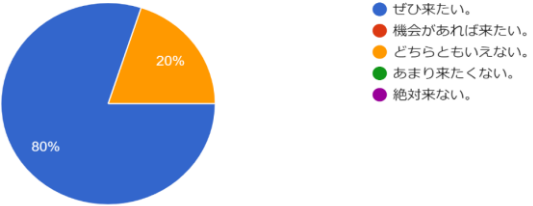
5 件の回答

2 町並みに惹きつけられるものがない。
知名度、ワクワク感、わざわざ行ったのにがっかり感排除
特になし
外国語対応
エリア内アクセス

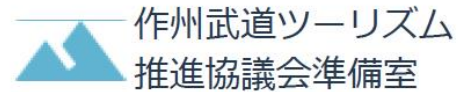
Q 5-3. 武道目的の方のみにお聞きします。 武道に関する情報収集方法 は何ですか。
2 件の回答



Q 6. また、美作地域へ来たいと思いますか。
5 件の回答



＜討議まとめ＞



作州武道ツーリズム
推進協議会準備室

第1回勉強会まとめ

2023年9月28日(木) 18:30～21:00

会場：津山鶴山ホテル

「武道ツーリズムの先進事例と岡山県北の可能性」

ゲスト：

スポーツ庁武道ツーリズム研究会委員

馬場 誠氏



山形県村山市の事例について学び「合意形成・財源確保・誰がやるか」が重要だという話を聞いた。

日本一社林崎居合神社という日本で唯一の神社での居合道体験が武道ツーリズムの成功事例として紹介され、この神社が聖地化されてきていることや子どもの武道人口の増加につながっていることを学ぶ。

「ツアーではなくコンテンツを作る」

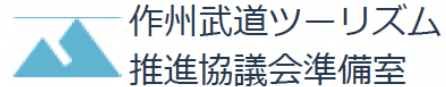
「値決めが大事」

「体験者の気持ちになって考える」

「ひたすら考えたことを体験会を開いて繰り返す」

など参考になるキーワードもたくさんあった。

＜討議まとめ＞



第2回勉強会まとめ

2023年11月13日（月）18:30～21:00

会場：津山鶴山ホテル

「近隣地域の事例、武道学園を知る」

美作市産業政策部観光政策課

観光振興係長 濱田宏治さん

①「美作の過去の事例とこれからの取組について」

武道学園 事務局 河原大輔さん

②「武道学園の歴史と団体の想いを知る」

武道学園の歴史を追体験

デザイナーズユニオン 田中秀典さん

③「城東地区での武道ツーリズムツアー」の提案



色々な武道の体験
大隅神社の昭徳館使える？
城東映えスポット
道着を売る、代用
城東むかし町の歴史、出雲街道
津山に限らないコンテンツ
武道7団体の強み
武道体験＋観光
武道論、講話
武道の真髄体験

聖地化（モノよりコト）
認定証渡す

お通杯 女性だけの武道
四季に合わせる桜（春）もみじ（秋）
点ではなく面で（宮本武蔵との連携）

宮本武蔵（二天一流）

竹内流

呼吸法

道着を着て歩く

武道祭の観光（体験）バージョン

まとめ

＜討議まとめ＞

作州武道ツーリズム
推進協議会準備室

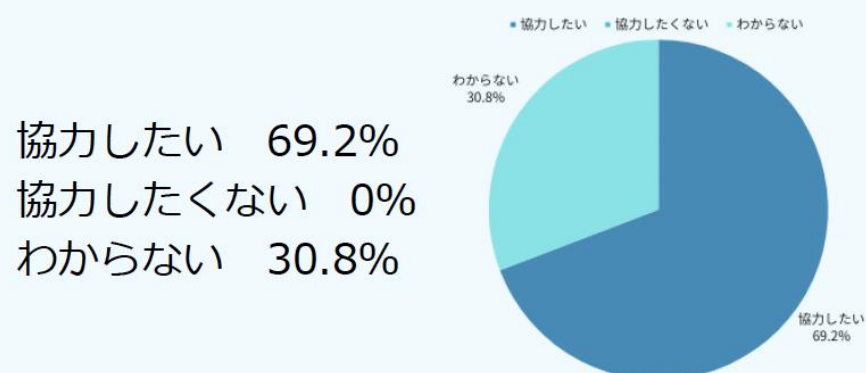
第3回勉強会まとめ

2023年12月10日（月） 9:00～12:00

会場：津山総合体育館

「津山武道学園設立15周年記念 武道祭見学」

Q.武道ツーリズムの取組への協力について



アンケート回答者の約7割が協力姿勢を示した

アンケート結果 参加者16名（回答13名）

Q.観客の反応について

肯定的
良かった
興味を持っていた

否定的
一般客が少ない
盛り上がり欠ける
関係者が多い
家族を見に来ている



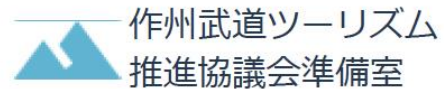
Q.武道と観光の結び付けについて

肯定的
宿泊体験や見学プログラムとして実施
地域の食の体験や農業体験・神社清掃など暮らしに密着した体験も加える

否定的
今の段階では難しい
まずは、武道祭への参加者を増やす
認知を広めることが重要



＜討議まとめ＞



第4回勉強会まとめ

2024年1月9日（火） 18:30～21:00

会場：津山鶴山ホテル

成功事例

- ・ 山形県村山市の居合神社

勉強会の意見

- ・ 城東地区の活用
- ・ 美作市（宮本武蔵）との連携
- ・ キラーコンテンツを作る
- ・ 武道ツーリズムの聖地化

勉強会からのアイデア

- ・ 大隅神社（昭徳館）の活用
- ・ 歴史の深堀り 宮本武蔵（二天一流）と竹内流

①具体的なツアーの実施内容を考える
モニターツアーを実施しながら、トライ＆エラーを
繰り返しキラーコンテンツに磨き上げる！

②作州武道ツーリズムを実現するための組織を作る
作州武道ツーリズム推進協議会を設立し走り出す！

③財源確保
スポーツ庁の公募事業、津山市・美作市の事業、
クラウドファンディングなどを活用



4) 本事業で解決に取り組んだ課題

1. 武道参加人口の減少に対しての歯止め、打開策として事業化することで活発な活動ができる環境を整える。

2. 年々進行する人口流出や高齢化を見据え、活気ある街づくりの一助として本事業を位置付け、地域の活性化を図る。

3. 武道関係団体の自己資金を拡充する方法を模索し、自力で活動を発展させる。

4. 地元関係者が共通の認識を持って地域活性化に向けた取 組みを進めたい。

上記課題に対して、4つの事業を実施して、データの収集や効果分析を行う

①合宿モニターツアー/インバウンドツアーの実施

②情報発信と映像コンテンツ制作

③事業効果測定及び各種アンケート調査等実施

④武道ツーリズム勉強会の実施



5) 取組状況

取組内容① ツアー参加者募集・インバウンド募集は実施完了。

取組内容② SNSでの発信においては海外仕様に決定、発信。

取組内容③ アンケート、街角アンケート実施完了。

取組内容④ 本事業の地元関係者の理解促進、現在担い手である協議会発足準備中。



6) 効果検証方法

合宿モニターツアー（2回）、インバウンドツアーを設定し、合宿モニターツアーに関しては国内向け、インバウンドはハワイ在住者を対象に実施し、それぞれ個別にアンケートを徴収、実施完了。

収集したアンケートに基づき実施結果を検証した。

7) 効果検証結果

現在全てのツアーが終了参加者のアンケート内容からは武道体験を通じて日本の文化伝統を学べることへの好意的な意見が相次いでいる。

またインバウンドについては彼らの感想から従来は着物の着付けや文化伝統施設の案内から一歩踏み込んだ印象強い内容を提示できていると考える。人工集中地域（特に京阪神）からの誘導を主眼に告知展開すべきという意見も出た。



8) 新たな課題や改善点

①ツアー内容の更なる充実。両ツアーに通じて、体験武道の拡充と、アクセスしやすい場所での体験可能な体制・ツアーづくりが必要。

②特にSNS上での継続的な発信の取り組みが必要。

③参加者からのヒアリングを通じてツアー内容のブラッシュアップ。

④自走するための組織づくりの構築。現在協議会発足の準備中。



9) 次年度以降の自走化に向けた取組案及び事業体制

次年度以降の自走を考えた際に、本事業を継続的に進めていく「協議体」の具体的な形成が重要、そのため勉強会参加メンバー（広告代理店、観光関連企業、地元企業等）実務を携わる方を中心に協議会を設立し、武道ツーリズムの企画創出・プラン策定・広報発信など実施していく。

10) KPI（初期）

- ①湯郷温泉女将の会が実施するサムライツーリズム参加者数（インバウンド及び国内）
到達目標値：月間25人（年間300人目標として、本年度事業年度内の到達として月間を想定）
- ②津山武道学園の武道研修受け入れ者数（インバウンド及び国内）
到達目標値：月間25人（年間300人目標として、本年度事業年度内の到達として月間を想定）
- ③武道コンテンツの回遊度（来訪者アンケート調査）
到達目標値：50%（回遊施設・コンテンツ3以上の割合、事後来訪者アンケート調査）
- ④武道目的者の割合及び⑤武道目的者のリピート割合（街角アンケート調査）
到達目標値④：30%（武道コンテンツ目的を含む割合、事後来訪者アンケート調査）
到達目標値⑤：20%（武道コンテンツ目的の内訳のリポート率（割合）事後来訪者アンケート調査）
- ⑥⑦モニターツアー満足度（2種モニターツアーへのヒアリング調査）
到達目標値⑥：80%（各モニターツアー参加者の合算）
到達目標値⑦：20%（武道コンテンツ目的の内訳のリポート率（割合）事後来訪者アンケート調査）

11) KPI（中間）

- ①41名(2019年 4月 以降ツーリズム事業の実施は休止中)
- ② 9月15人(合宿モニターツアー)
10月135人(津山スポーツフェスティバル)
11月0人
12月30人
1月3人
- ③
9月：第一回合宿ツアー：60%（Q3-3）
10月：プレーンバウンドツアー：100%（Q6）
12月：合宿モニターツアー：100%（Q5）
12月：武道祭参加ツアー：100%（Q6）
1月：個人インバウンドツアー：90%（sectionD）
- ④ 80%（Q6）
- ⑤ 0%
- ⑥70%
- ⑦58%

12) KPI（最終報告）

日本に訪れる観光客については日本についての好印象が前提としてあるが、武道体験となると種々の検討が必要になると考える。

アンケート結果より、モニターツアー参加者に対しての武道ツーリズムの満足度は好印象ではあるが、ツアーの参加呼びかけの発信方法、内容については精査が必要。特に、武道未経験の来訪者に対する呼びかけの重要性を感じる。

そのため、武道体験についての敷居を取り払う施策を講じて、未経験者が参加しやすい地元の文化やグルメなどと合わせたプランの作成を検討すると同時に、武道経験者に対しての昇段ツアー（合宿ツアー）を企画して「武道の聖地」化、「武道修練の地」という特色を濃くしてオンリーワンとしての価値観を醸成することも大いに検討すべき。

13) 地域資源（自然・文化・人的）を活かす工夫点

作州地域には、1532年に創始されたと伝わる日本の多くの武術流派に影響を与えてきた「竹之内流」があり、武術の発祥の地とされております。また、剣豪宮本武蔵が誕生した地であり、津山城築城以来、武士社会はもちろん庶民の間にも武道が盛んに行われ、現在まで脈々とその伝統は引き継がれています。こうしたオンリーワンの要素を活かし、ストーリーを立ててツアー化していくことを目指します。

14) 将来的に国内外に選ばれるコンテンツになり得るための工夫点

- 1. 適切な情報発信(国内外に向け)
- 2. 武術演舞を生で観る事ができる場所がある
- 3. 多様な武術をユーザーが選択し体験できる環境がある

SNSなどを通じて作州地域での武道活動を内外に広く発信します。また津山駅近くにある中世の街並みが今なお残る城東地区内で実際の武道体験が図れる場所等を設け、体験宿泊が完結する体制を模索する予定です。

また様々な武道をユーザーが選んで体験できるような仕組みづくりにも取り組むことで、オンリーワンの武道体験が行える「武道の聖地」としての位置付け活動を狙います。

＜今後の方針＞

武道を観光 に結び付け ることに抵抗 を感じる ことも理解 できる

武道とは、礼儀を重んじ、相手への敬意を払う「和の精神」が要である
と考える。

その「武道」という聖域を「観光」というワードで、気軽に楽しむため
のコンテンツにしてお金を稼ぐ、という事は受け入れ難いという意見も
一定数あると思う。

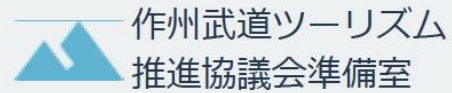
今後、「武道ツーリズム」を進めていくにあたり、観光客を楽しませる
ためだけに、神聖な「武道」を軽々しく扱って欲しくないという思いを
尊重しつつ、「武道」を身近に感じて（もちろん、和の精神を理解した
うえで）もらえるような、コンテンツ作りが重要であると思う。

今までの勉強会では、この「精神」の部分が、一部で対立し、衝突して
いたように思う。

観光=お金、だけではなく、地域活性化や武道人口の増加につながると
いう思いを念頭に、合意形成出来ればいいのではないだろうか。

武道人口を広めたいという思いは、共通だと感じるので、礼に始まり礼
に終わる武道精神で、お互い敬意を払い、アイデアを出していくことが
望ましいと思う。

＜今後の方針＞



本事業の目標



作州を武道のまちにする

武道にまつわる歴史・文化
武道に関わる人
武道に関するイベント
段位取得試験の聖地に



武道祭の開催

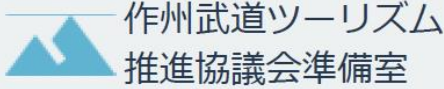
外国の武道家との交流
有名武道家の講演会開催
武道体験・見学ツアーの実施



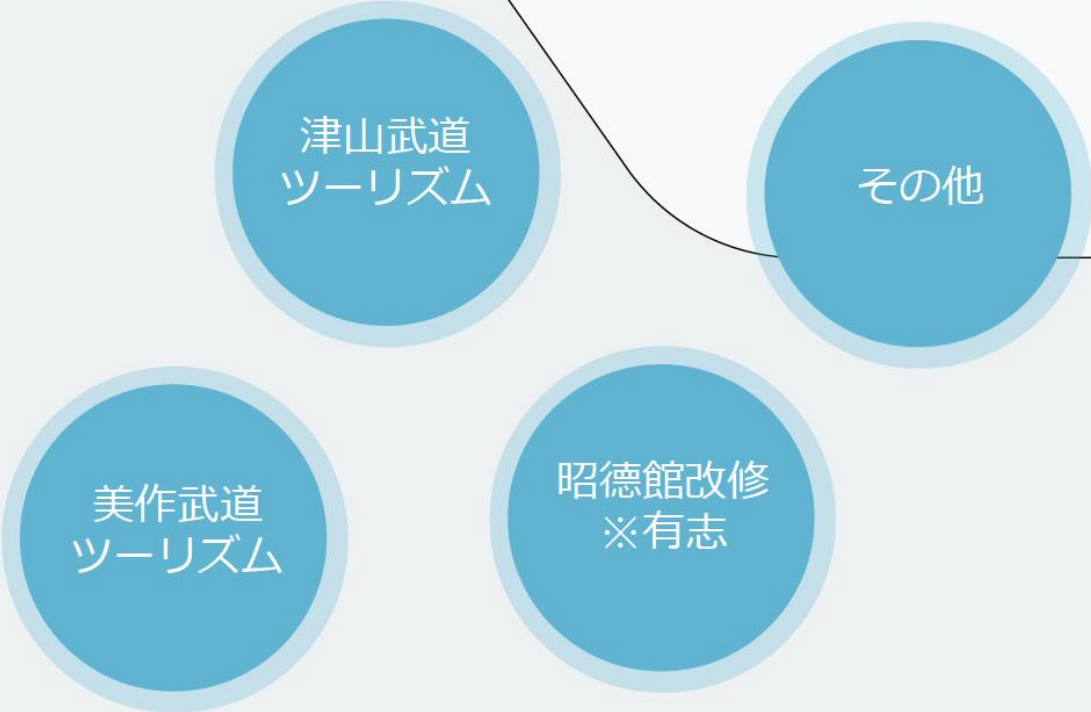
武道を地元に根付いたものにする

武道経験者でなくとも、武道の歴史や文化に触れるまち。
観光客だけでなく、地元で武道に触れる機会を増やす。

＜今後の方針＞



当面の取組



推進協議会 メンバーを決める

過去の勉強会参加者の中から、主要メンバー及びサポートメンバーを決定

第1回会議を 開催する

主要メンバー、サポートメンバーで会議を開催
今後の事業の展望

ロードマップを まとめる

資金調達や、各団体受け入れ態勢の整備、武道以外の体験の抜粋

体験ツアー 実証実験