

(4)アプリ掲載・運用

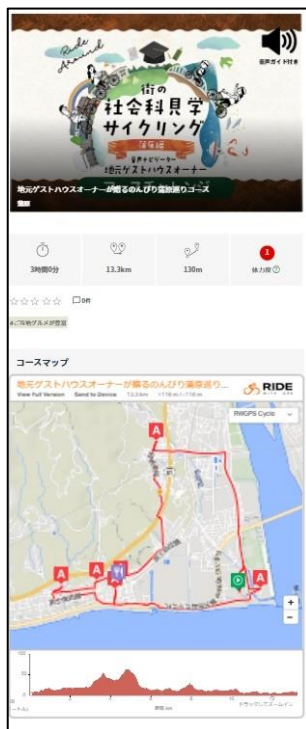
コンテンツ③ 街の社会科見学ツアー

～地元ゲストハウスオーナーが贈る、のんびり蒲原巡り～

アプリへの掲載・登録

・ ツアー選択画面

コースマップ、スポットの紹介、走行ルート、標高データ、ユーザーのレビューを掲載



・ エントリー画面

ツアーにエントリーできるように設定



・ チャレンジスタート画面

エントリーしたツアーをプレイできるように設定



アプリへの掲載・登録

・ 走行中画面

現在位置、チェックインスポット、
走行ルート、走行時間、音声再生ボタン
を表示



・ チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタン
を表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説
音声流れるよう設定



・ チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます

・ ミッション達成画面

各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ④ 自転車で巡る日本史 —北斎が描いた街を巡る—

アプリへの掲載・登録

・ ツアー選択画面

コースマップ、スポットの紹介、走行ルート、標高データ、ユーザーのレビューを掲載



・ エントリー画面

ツアーにエントリーできるように設定

TraVelo

ホーム > イベント詳細

自転車で巡る日本史 —北斎が描いた街を巡る—

約75km 約10h 約1000m 約1000m 約1000m 約1000m 約1000m 約1000m 約1000m 約1000m

※登録したプロフィール情報で正しく表示されない場合は、最上段の白い欄でページをリロードしてください

参加費 必須

氏名 必須

氏名カナ 必須

性別 必須

性別

生年月日 必須

年 月 日

メールアドレス 必須

メールアドレス

電話番号 必須

電話番号

郵便番号 必須

郵便番号

住所 必須

住所

約車・乗車・乗車 必須

約車・乗車・乗車

参加方法 (選択) 選択

参加方法

エントリー料

参加費

合計 0円(税込)

この内容でエントリーする

・ チャレンジスタート画面

エントリーしたツアーをプレイできるように設定



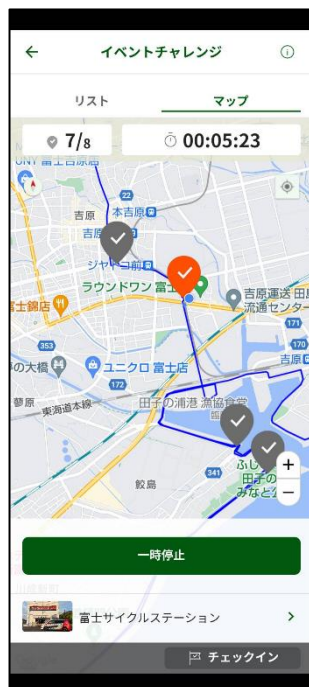
(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ④ 自転車で巡る日本史 —北斎が描いた街を巡る—

アプリへの掲載・登録

・走行中画面

現在位置、チェックインスポット、走行ルート、走行時間、音声再生ボタンを表示



・チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタンを表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説音声流れるよう設定



・チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます

・ミッション達成画面

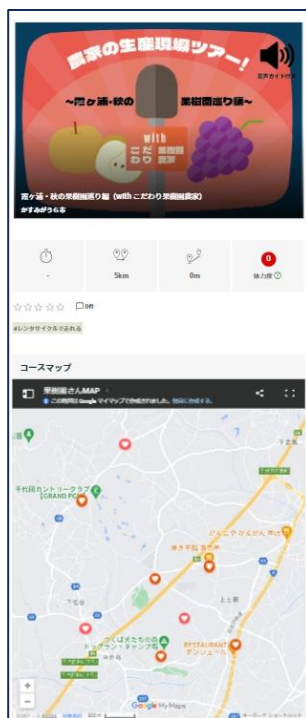
各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



アプリへの掲載・登録

・ ツアー選択画面

コースマップ、スポットの紹介、走行ルート、標高データ、ユーザーのレビューを掲載



・ エントリー画面

ツアーにエントリーできるように設定



・ チャレンジスタート画面

エントリーしたツアーをプレイできるように設定



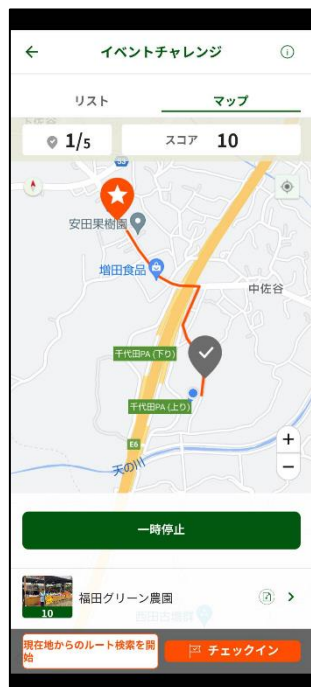
(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ⑤ 農家の生産現場ツアー！ ～霞ヶ浦の果樹巡り編～

アプリへの掲載・登録

・走行中画面

現在位置、チェックインスポット、走行ルート、走行時間、音声再生ボタンを表示



・チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタンを表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説音声流れるよう設定



・チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます

・ミッション達成画面

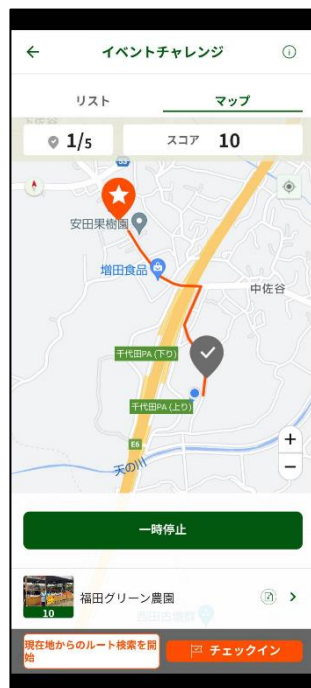
各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



アプリへの掲載・登録

・ 走行中画面

現在位置、チェックインスポット、走行ルート、走行時間、音声再生ボタンを表示



・ チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタンを表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説音声流れるよう設定



・ チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます

・ ミッション達成画面

各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



アプリへの掲載・登録

・ ツアー選択画面

コースマップ、スポットの紹介、走行ルート、標高データ、ユーザーのレビューを掲載



・ エントリー画面

ツアーにエントリーできるように設定



・ チャレンジスタート画面

エントリーしたツアーをプレイできるように設定



アプリへの掲載・登録

・走行中画面

現在位置、チェックインスポット、走行ルート、走行時間、音声再生ボタンを表示



・チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタンを表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説音声流れるよう設定



・チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます

・ミッション達成画面

各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ⑧ 富士川チャレンジ (50km)

アプリへの掲載・登録

・ ツアー選択画面

コースマップ、スポットの紹介、走行ルート、標高データ、ユーザーのレビューを掲載



・ エントリー画面

ツアーにエントリーできるように設定



・ チャレンジスタート画面

エントリーしたツアーをプレイできるように設定



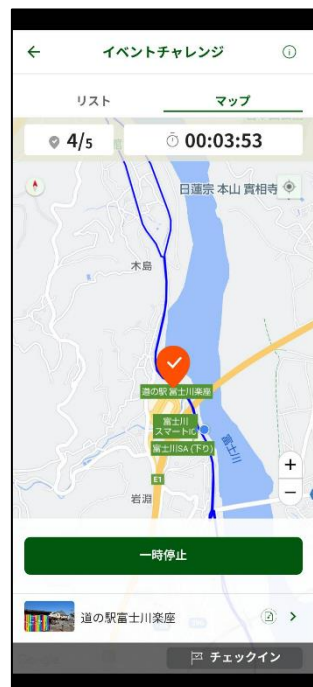
(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ⑧ 富士川チャレンジ (50km)

アプリへの掲載・登録

・走行中画面

現在位置、チェックインスポット、走行ルート、走行時間、音声再生ボタンを表示



・チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタンを表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説音声流れるよう設定



・チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます

・ミッション達成画面

各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ⑧ 富士川チャレンジ (90km)

アプリへの掲載・登録

・ ツアー選択画面

コースマップ、スポットの紹介、走行ルート、標高データ、ユーザーのレビューを掲載



・ エントリー画面

ツアーにエントリーできるように設定



・ チャレンジスタート画面

エントリーしたツアーをプレイできるように設定



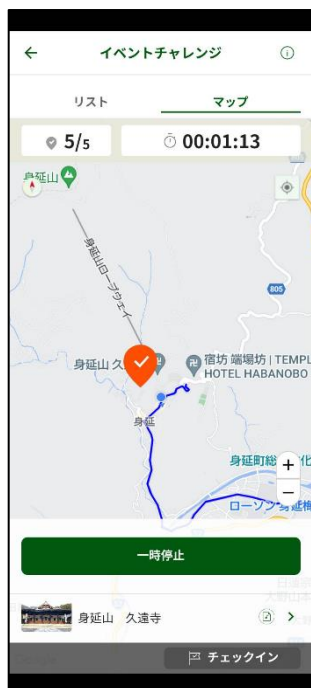
(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ⑧ 富士川チャレンジ (90km)

アプリへの掲載・登録

・走行中画面

現在位置、チェックインスポット、走行ルート、走行時間、音声再生ボタンを表示



・チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタンを表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説音声流れるよう設定



・チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます

・ミッション達成画面

各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ⑧ 富士川チャレンジ (120km)

アプリへの掲載・登録

・ ツアー選択画面

コースマップ、スポットの紹介、走行ルート、標高データ、ユーザーのレビューを掲載



・ エントリー画面

ツアーにエントリーできるように設定



・ チャレンジスタート画面

エントリーしたツアーをプレイできるように設定



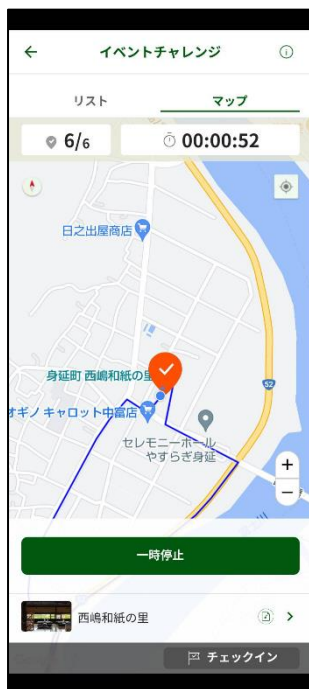
(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ⑧ 富士川チャレンジ (120km)

アプリへの掲載・登録

・走行中画面

現在位置、チェックインスポット、走行ルート、走行時間、音声再生ボタンを表示



・チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタンを表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説音声流れるよう設定



・チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます

・ミッション達成画面

各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ⑨ 富士山チャレンジ

アプリへの掲載・登録

・ ツアー選択画面

コースマップ、スポットの紹介、走行ルート、標高データ、ユーザーのレビューを掲載



・ エントリー画面

ツアーにエントリーできるように設定



・ チャレンジスタート画面

エントリーしたツアーをプレイできるように設定



(4)アプリ掲載・運用

コンテンツ⑨ 富士山チャレンジ

アプリへの掲載・登録

・走行中画面

現在位置、チェックインスポット、走行ルート、走行時間、音声再生ボタンを表示



・チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタンを表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説音声流れるよう設定



・チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます

・ミッション達成画面

各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



アプリへの掲載・登録

・ツアー選択画面

コースマップ、スポットの紹介、走行ルート、標高データ、ユーザーのレビューを掲載



・エントリー画面

ツアーにエントリーできるように設定



・チャレンジスタート画面

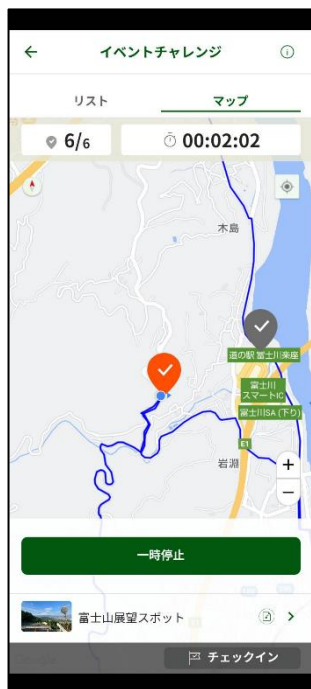
エントリーしたツアーをプレイできるように設定



アプリへの掲載・登録

・走行中画面

現在位置、チェックインスポット、
走行ルート、走行時間、音声再生ボタン
を表示



・チェックインによる音声再生

GPSチェックインによる、音声再生ボタン
を表示

音声再生ボタンを押し、スポットの解説
音声流れるよう設定



・チャレンジ結果画面

走行時間、走行距離、消費カロリー、スコアを表示
※プレイ後、実際の走行データが表示されます



・ミッション達成画面

各コンテンツごとの達成バッジ、獲得ご当地ポイントを表示



(5) モニター調査 ①概要

造成しDX化したコンテンツへのモニター参加者を募り、体験内容に関する調査を行った

■モニター調査概要

実証主体	: 一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン
実証概要	: サイクリングツアーを、専用アプリを使ったセミセルフ方式で提供することで、サイクリングツアーの新たな収益を生み出せるかを検証する。 専用アプリには「TraVelo（トラベロ）」を活用し、実際のツアーをセミセルフ化して提供し、モニターに体験してもらうことで、 ①集客性・②課金性（ターゲットと体験価値）・③地域貢献性を検証する。
実証期間	: 2023年10月～2023年12月
モニター実施日	: 2023年10月21日（土）,22（日） 2023年11月4日（土）,5日（日）,25日（土）,26日（日） 2023年12月9日（土）,10日（日）
実証コンテンツ数	: 10コンテンツ（静岡エリア7コンテンツ・茨城エリア3コンテンツ）
実証モニター数	: 合計182名
モニター募集方法	: 弊社団のサイクリスト会員に対するメールマガジンの送付
調査方法	: アンケート調査およびインタビュー調査

(5) モニター調査 ②募集

造成しDX化したコンテンツへのモニター参加者を募集した

【対象】ツール・ド・ニッポン会員 【手法】メールマガジン 【会員数】79,134名

配信メールマガジン画像（抜粋）

ツール・ド・ニッポン

2023年11月22日号 ツール・ド・ニッポン通信

【先行体験者募集】

地元民の音声ガイドで街を巡る！

アプリライド in 茨城

＼本日のトピックス／

- テストイベント概要
- 体験コンテンツのご紹介
- お申込みはこちら！

参加費無料のテストイベント開催！

先行体験者募集



このたび、9月にリリースされたサイクリングアプリ「TraVelo」の新コンテンツ【地元民の音声ガイドで街を巡る！アプリライド】の先行体験を12月9日（土）・10日（日）に、

体験コンテンツ内容【1】

農家の生産現場ツアー！～霞ヶ浦の農産物巡り編～

(with こだわり農家)



【スタート/ゴール会場：歩崎公園（かすみがうら市）】

歩崎地区にある農家さんのリアルなお話と共に
かすみがうら市内をディープに散策します。

かすみがうらの生産者さんや生産物に目を向けて、
かすみがうらの新しい発見の旅に出ましょう。

音声を聞いてみる

ライドの詳細をみる

体験コンテンツ内容【2】

自転車で巡る日本史 一予科練・海軍航空隊の史跡を巡る一

(ナビゲーター：予科練平和記念館)



【スタート/ゴール会場：予科練平和記念館（阿見町）】

ここ阿見町には、日本で3番目となる航空隊「霞ヶ浦海軍航空隊」、
そして「土浦海軍航空隊」が開かれ、終戦まで万余にのぼる練習生たちが
厳しい訓練に明け暮れました。

霞ヶ浦南岸の穏やかな気候の町に残された、戦時の史跡をたどります。

詳細をみる

ライドの詳細をみる

(5) モニター調査 ③モニター体験の実施

8日間で38回のモニターテストを行い、参加者合計182名に調査を行った

<実施日・コンテンツ・参加数内訳>

日程	コンテンツ名	従事者数	稼働時間	参加者数
2023/10/21	街の社会科見学ツアー	1名	6時間	3名
2023/10/21	富士川チャレンジ	2名	7時間	25名
2023/10/21	富士山チャレンジ	1名	8時間	5名
2023/10/21	トレーニング×静岡堪能のアムテライド	1名	7時間	8名
2023/10/22	街の社会科見学ツアー	1名	6時間	6名
2023/10/22	富士川チャレンジ	2名	7時間	18名
2023/10/22	富士山チャレンジ	1名	8時間	4名
2023/10/22	トレーニング×静岡堪能のアムテライド	1名	7時間	8名
2023/11/4	農家の生産現場ツアー！ ～果樹～	1名	6時間	6名
2023/11/4	農家の生産現場ツアー！ ～野菜～	1名	7時間	5名
2023/11/4	自転車で巡る日本史 ～予科練・海軍航空隊の史跡を巡る～	1名	6時間	6名
2023/11/5	農家の生産現場ツアー！ ～果樹～	1名	6時間	4名
2023/11/5	農家の生産現場ツアー！ ～野菜～	1名	7時間	5名
2023/11/5	自転車で巡る日本史 ～予科練・海軍航空隊の史跡を巡る～	1名	6時間	2名
2023/11/25	自転車で巡る日本史 ～旧東海道・宿場町編～	1名	6時間	6名
2023/11/25	自転車で巡る日本史 ～北斎が描いた街を巡る～	1名	6時間	6名
2023/11/26	自転車で巡る日本史 ～旧東海道・宿場町編～	1名	6時間	4名
2023/11/26	自転車で巡る日本史 ～北斎が描いた街を巡る～	1名	6時間	2名
2023/12/9	自転車で巡る日本史 一幕末・清水次郎長の生涯編～	1名	6時間	4名
2023/12/9	自転車で巡る日本史 ～旧東海道・宿場町編～	1名	6時間	2名
2023/12/9	自転車で巡る日本史 ～北斎が描いた街を巡る～	1名	6時間	3名
2023/12/9	街の社会科見学ツアー	1名	6時間	3名
2023/12/9	自転車で巡る日本史 ～予科練・海軍航空隊の史跡を巡る～	1名	6時間	3名
2023/12/9	農家の生産現場ツアー！ ～果樹～	1名	6時間	2名
2023/12/9	農家の生産現場ツアー！ ～野菜～	1名	7時間	2名
2023/12/9	富士川チャレンジ	1名	7時間	2名
2023/12/9	富士山チャレンジ	1名	8時間	1名
2023/12/9	トレーニング×静岡堪能のアムテライド	1名	7時間	5名
2023/12/10	自転車で巡る日本史 一幕末・清水次郎長の生涯編～	1名	6時間	7名
2023/12/10	自転車で巡る日本史 ～旧東海道・宿場町編～	1名	6時間	4名
2023/12/10	自転車で巡る日本史 ～北斎が描いた街を巡る～	1名	6時間	2名
2023/12/10	街の社会科見学ツアー	1名	6時間	3名
2023/12/10	自転車で巡る日本史 ～予科練・海軍航空隊の史跡を巡る～	1名	6時間	2名
2023/12/10	農家の生産現場ツアー！ ～果樹～	1名	6時間	3名
2023/12/10	農家の生産現場ツアー！ ～野菜～	1名	7時間	5名
2023/12/10	富士川チャレンジ	1名	7時間	2名
2023/12/10	富士山チャレンジ	1名	8時間	1名
2023/12/10	トレーニング×静岡堪能のアムテライド	1名	7時間	3名
計		40人日		

<当日の流れ・様子>

①参加受付



②レンタサイクルの貸出・フィッティング



③集合・オリエン



④アプリ操作説明



⑤事後アンケート



⑥事後インタビュー



(6) モニター結果（要約） ①ライト層（一般観光層）向けコンテンツ

モニタ実証の結果、セミセルフツアーの体験評価（NPS※1・満足度・リピート率）は総じて高スコアで、
2500～5000円の販売希望価格に対しても、**平均で7段階中5.1点（5点＝検討に値する）の受容度**を示しました。
また、参加に伴い地域で消費する金額も、**平均で5000円を超え、再訪意欲や地域を好きになる効果がある**ことが明らかになりました。

指標		ライト層向けコンテンツ 全体平均値	最もスコアが高かった コンテンツとその値		最もスコアが低かった コンテンツとその値	
集客性指標	WEBアクセス数	1,534PV	2,150PV	⑦予科練	827PV	②旧東海道
	参加者数	14.2名/個	17名/個	⑥農産品	11名/個	①次郎長
体験指標	NPSスコア ※1	30.8	35.3	⑥農産品	26.7	⑤果樹
	体験満足度	5.8 / 7.0	6.2 / 7.0	⑥農産品	5.3 / 7.0	②旧東海道
	リピート意向	5.4 / 7.0	5.9 / 7.0	①次郎長	4.8 / 7.0	⑦予科練
収益性指標	コンテンツ単体に支払える料金 ※2	300-750円/回	750円程度/回	①次郎長	500円未満	②旧東海道
	パッケージ販売希望料金 ※3	2,571円/回	5,000円/回	⑤⑥ 生産現場	2,500円/回	①②③④
	パッケージ販売料金受容度	5.1 / 7.0	5.5 / 7.0	③社会科	4.7 / 7.0	②旧東海道
地域貢献性指標	体験に伴う地域消費額 ※4	5,162円/回	5,503円/回	④北斎	4,581円 / 回	②旧東海道
	地域への再訪意欲	6.0 / 7.0	6.2 / 7.0	⑥農産品	5.8 / 7.0	④北斎 ⑦予科練
	体験による地域好意度	5.9 / 7.0	6.6 / 7.0	⑥農産品	5.7 / 7.0	②旧東海道

※1 友人家族等に商品やサービスを勧めたいと思う度合い(推奨度)を数値化したもので、顧客体験や今後の市場拡大見込を測る指標として使われます。旅行業界の平均スコアは-2です

※2 アプリでの走行体験単体に支払える料金を指し、レンタサイクルや走行後の特典・お土産は含まない料金です

※3 アプリでの走行体験料に加え、レンタサイクルや走行後の特典・お土産は含めた料金です

※4 ツアー料金以外で地域で消費した金額です

(6) モニター結果（要約） ②本格サイクリスト層向けコンテンツ

モニタ実証の結果、セミセルフツアーの体験評価（NPS※1・満足度・リピート率）は総じて高スコアで、1,000円の販売希望価格に対しても、**平均で7段階中5.5点（5点＝検討に値する/ 6点＝積極的に検討する）の受容度**を示しました。また、参加に伴い地域で消費する金額は、**平均で3,365円で、再訪意欲や地域を好きになる効果がある**ことが明らかになりました。

指標		本格層向けコンテンツ 全体平均値	最もスコアが高かった コンテンツとその値		最もスコアが低かった コンテンツとその値	
集客性指標	WEBアクセス数	3,697PV	4,241PV	⑧富士川	3,085PV	⑨富士山
	参加者数	27.3名 / 個	47名 / 個	⑧富士川	11名 / 個	⑨富士山
体験指標	NPSスコア※1	20.8	29.2	⑩アメモチ	14.9	⑧富士川
	体験満足度	6.1 / 7.0	6.3 / 7.0	⑩アメモチ	6.0 / 7.0	⑨富士山
	リピート意向	6.0 / 7.0	6.1 / 7.0	⑧富士川 ⑨富士山	5.8 / 7.0	⑩アメモチ
収益性指標	コンテンツ単体に支払える料金 ※2	500-750円/回	差分微小	－	差分微小	－
	パッケージ販売希望料金 ※3	1,000円/回	差分なし	－	差分なし	－
	パッケージ販売料金受容度	5.5 / 7.0	5.7 / 7.0	⑧富士川	5.2 / 7.0	⑨富士山
地域貢献性 指標	体験に伴う地域消費額 ※4	3,365円 / 回	3,928円 / 回	⑩アメモチ	2,868円 / 回	⑨富士山
	地域への再訪意欲	5.9 / 7.0	6.1 / 7.0	⑧富士川	5.8 / 7.0	⑨富士山 ⑩アメモチ
	体験による地域好意度	6.2 / 7.0	6.4 / 7.0	⑩アメモチ	6.0 / 7.0	⑧富士川

※1 友人家族等に商品やサービスを勧めたいと思う度合い(推奨度)を数値化したもので、顧客体験や今後の市場拡大見込を測る指標として使われます。旅行業界の平均スコアは-2です

※2 アプリでの走行体験単体に支払える料金を指し、レンタサイクルや走行後の特典・お土産は含まない料金です

※3 アプリでの走行体験料に加え、レンタサイクルや走行後の特典・お土産は含めた料金です

※4 ツアー料金以外で地域で消費した金額です

(6) モニター結果（全コンテンツ一覧）

各コンテンツの「集客」および「属性」に関する指標は、下記の通りだった。

通し番 コンテンツ名		集客性指標				参加者属性指標							
		アクセス数	参加数	参加の決め手	参加の躊躇点	性別	年齢	居住地	年収	家族形態	参加形態	サイクルスポーツ歴	最頻用途
①	自転車で巡る日本史 ―幕末・清水次郎長の生涯編―	1082	11名	観光への期待やコース難易度、 アプリへの関心が多い	スタート地点が街から離れていることなどの アクセス面と距離への不安が挙げられる	男性が中心	40歳・60歳が中心	静岡県/神奈川県	250万円～ 750万円	配偶者有りが 約8割	1人が中心	3年未満が中心 で、1年未満がほと んど	レジャー・健康の ためが中心
②	自転車で巡る日本史 ―旧東海道・宿場町編―	827	16名	アプリでのセルフガイドへの期待や 観光への期待、コース難易度が 良いという声が多い	他コンテンツでも共通の「アプリ」や「アクセ ス」といった内容に加え、自分にあった難 易度なのかというポイントを気にしていた	男性が中心	35歳～55歳が中心	静岡県/南関東エリア	250万円～ 750万円	配偶者有りが 約8割	1人が中心	経験の浅い人が多 い、一部5年以 上のベテランも参加	レジャー・健康の ためが中心
③	街の社会科学見学ツアー ―地元ゲストハウスオーナーが贈る のんびり蒲原巡り	1569	15名	①②と同様の傾向があるものの、比較 して地元の音声ガイドがあるからという 回答が多かった	アプリやアクセスに加え、スマートフォンの バッテリーの持ちを心配する回答があった	男性が中心だが、 女性の参加もある	30歳～45歳が中心	静岡県/神奈川県/東京都	250万円～ 750万円	配偶者有りが 約8割	1人が中心だが、 家族の参加もあ る	経験の浅い人が多 い、一部5年以 上のベテランも参加	レジャー・健康の ためが中心
④	自転車で巡る日本史 ―北斎が描いた街を巡る―	1612	13名	観光への期待が多かったが、これはデー マへの期待が高い傾向と考えられる	アプリやアクセスに加え、初めての道でのサ イクリングの不安がある	男性が中心だが、 女性の参加もある	40歳・60歳が中心	静岡県/南関東エリア	250万円～ 750万円	配偶者有りが 約8割	1人が中心	経験の浅い人が多 い、一部5年以 上のベテランも参加	レジャー・健康の ためが中心
⑤	農家の生産現場ツアー！ ～霞ヶ浦の果樹巡り編～	1822	15名	特に目立った傾向はなく、いずれの回 答も多かったが、コスパの面については 例外である	アプリやアクセスの他、開催時期で寒い のではという心配があった	男性が中心だが、 女性の参加もある	35歳～55歳が中心	茨城県/南関東エリア	250万円～ 750万円	配偶者有りが 約6割	1人が中心だが、 家族の参加もあ る	3年未満が中心 で、1年未満がほと んど	レジャー・健康の ためが中心
⑥	農家の生産現場ツアー！ ～霞ヶ浦の農産品巡り編～	1677	17名	特に目立った傾向はなく、いずれの回 答も多かったが、コスパの面については 例外である	アプリやアクセスに加え、子どもと参加出 来るのか不明という回答があった	男性が中心だが、 女性の参加もある	35歳～55歳が中心	茨城県/南関東エリア	250万円～ 750万円	配偶者有りが 約6割	1人が中心だが、 家族や友人との 参加もある	経験の浅い人が多 い、一部5年以 上のベテランも参加	レジャー・健康・ ツーリング用途が 中心
⑦	自転車で巡る日本史 ―予科練・海軍航空隊の史跡を巡る―	2150	13名	地元民の音声ガイドがあるからという回 答が多く、テーマに沿った関心が高いこ とがうかがえる	アプリやアクセスに加え、1名で走ることへ の不安がある回答も	男性が中心だが、 女性の参加もある	50歳以上が中心	茨城県が中心	250万円～ 750万円	配偶者有りが 約8割	1人が中心	経験の浅い人が多 い、一部5年以 上のベテランも参加	レジャー・健康・ ツーリング用途が 中心
⑧	富士川チャレンジ	4241	47名	コースのレベルとアプリでのセルフガイドへ の期待が高かった。	他コンテンツより、アクセスへの不安が大き い傾向があった。また、コース難易度を気 にする声も多い。	男性が中心だが、 女性の参加もある	25歳～60歳以上と幅広 い	静岡県/南関東エリア	250万円～ 750万円	配偶者有りが 約8割	1人が中心だが、 家族や友人との 参加もある	幅広く分布する が、経験を積んで いる人が多い	ツーリングやイベ ント参加が中心
⑨	富士山チャレンジ	3085	11名	コースのレベルへの期待が一番高かつ た。チャレンジなテーマ設定が受け入れ られたと考えられる。	他コンテンツと比べ、圧倒的に難易度へ の不安が大きい。	男性が中心	25歳～55歳と幅広い	静岡県/神奈川県/東京都	250万円～ 750万円	約半分ずつ	1人が中心	幅広く分布する が、経験を積んで いる人が多い	ツーリングやイベ ント参加が中心
⑩	元全日本チャンピオンのコーチング付き！ トレーニング×静岡堪能のアメムチライド	3765	24名	音声ガイドへの期待が高く、ガイド役の 人気が直結していると考えられる。	他コンテンツより、アクセスへの不安が大き い傾向があった。また、スマートフォンの電 池を気にする声も多い。	男性が中心だが、 女性の参加もある	30歳～50歳が中心	静岡県/南関東エリア/長野県	250万円～ 750万円	配偶者有りが 約7割	1人が中心だが、 友人の参加もあ る	幅広く分布する が、経験を積んで いる人が多い	ツーリングやイベ ント参加が中心
全体		2183	182名										

(6) モニター結果 (全コンテンツ一覧)

各コンテンツの「体験評価・料金」および「地域貢献」に関する指標は、下記の通りでだった。

通し番	コンテンツ名	事業性指標								地域貢献性指標					
		NPS	体験満足度 (1-7)	リピート意欲 (1-7)	体験の評価点	体験の改善点	体験のみに 支払える金額	パッケージ販売 希望価格	販売希望価格 受容度(1-7)	消費金額額		地域消費 利用有無	地域再訪意欲 (1-7)	地域好意度 (1-7)	地域資源活用 (1-7)
①	自転車で巡る日本史 ―幕末・清水次郎長の生涯編―	27.3	5.7	5.9	音声で行くだけでは 分からない情報を 得ることが出来る	写真が無いのでイメ ジがわかりにくい	300円～750円が 多数	2500-3000円	5.1	¥5,436	¥5,162	食事が多く、 それ以外には大きな 差はない	6.1	6.0	6.0
②	自転車で巡る日本史 ―旧東海道・宿場町編―	31.3	5.3	5.2	景観を楽しみなが ら、普段のサイクリ ングとは異なる楽し み方を出来た	スポットの分布に偏り がある	500円未満が3/4、 残りも1000円未満	2500-3000円	5.2	¥4,581		食事とお土産が多 い傾向がある	5.9	5.8	5.7
③	街の社会科見学ツアー 地元ゲストハウスオーナーが贈る のんびり蒲原巡り	33.3	6.1	5.7	音声解説により、 地域の深いところま で知ることが出来た	スタート地点は任意の 場所でも良い	300円～750円が 多数	2500-3000円	5.5	¥5,114		食事とお土産が多 い傾向がある	6.1	5.3	6.1
④	自転車で巡る日本史 ―北斎が描いた街を巡る―	30.8	6.0	5.2	声も聞きやすく、1 つ1つのスポットを巡 る楽しさを味わえた	食事スポットの順番を 再考しても良い	300円～750円が 多数 うち8割は500円未 満	2500-3000円	4.9	¥5,503		食事が多い傾向が ある 宿泊も他より多い	5.8	6.2	6.2
⑤	農家の生産現場ツアー！ ～霞ヶ浦の果樹巡り編～	26.7	5.7	5.4	走りながら学ぶこと が出来るので、子ど もにも良い	エントリー前に農家の 紹介があると良い	300円～750円が 多数 うち7割は500円未 満	3000-5000円	5.2	¥5,216		食事が多い傾向が ある 宿泊も他より少ない	6.1	6.3	6.0
⑥	農家の生産現場ツアー！ ～霞ヶ浦の農産品巡り編～	35.3	6.2	5.3	行程を自分で決め ることが出来るのが よかった	実際に野菜を購入出 来る仕組みがあると なお良い	300円～750円が 多数 うち7割は500円未 満	3000-5000円	5.3	¥5,260		食事とお土産が多 い傾向がある 宿泊も他より少ない	6.2	6.6	6.3
⑦	自転車で巡る日本史 ―予科練・海軍航空隊の史跡を巡る―	30.8	5.8	4.8	コアなテーマを専門 家の音声とともに学 べること	スポットが多く、エント リー前に写真の情報が ほしい	幅広く分布する 1000円以上が約2 割	3000円	4.7	¥5,022		食事が多い傾向が ある 宿泊はゼロ	5.8	5.4	5.8
⑧	富士川チャレンジ	14.9	6.1	6.1	オリンピックによる解 説が魅力的であ り、コースの難易度 もちょうどよい	往復コースなので後半 には飽きてしまう	300円～1000円が 多数 うち7割は500円未 満	1000円	5.7	¥3,928	¥3,365	食事に次いで、銭 湯とお土産が多い 傾向 観光は少ない	6.1	6.0	5.8
⑨	富士山チャレンジ	18.2	6.0	6.1	チャレンジなコース で両山双方の景観 が楽しめる	難易度が高い故、推 奨時間がほしい	300円～1000円が 多数 うち7割は500円未 満	1000円	5.2	¥2,868		食事に次いで、宿 泊が多い 観光はゼロ	5.8	6.1	6.0
⑩	元全日本チャンピオンのコーチング付き！ トレーニング×静岡堪能のアメムチライド	29.2	6.3	5.8	選手による解説で ニッチな情報を得る ことが出来た	坂のプロフィールが分か るとより走りやすい	300円～1000円が 約8割 1500円以上の回 答も	1000円	5.5	¥3,299		食事に次いで、宿 泊が多い	5.8	6.4	6.3
全体		27.8	5.9	5.5					5.2	¥4,623			6.0	6.0	6.0

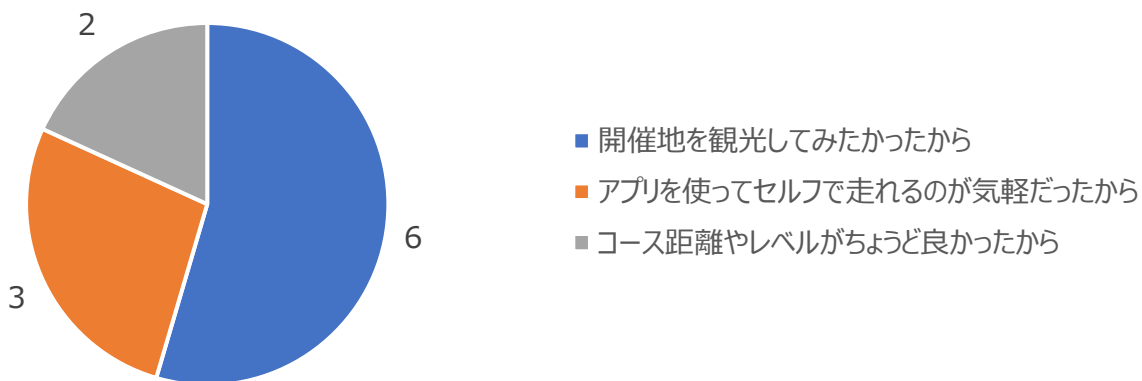
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①集客性

■集客

アクセス数：1082

参加数：11名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- ・ スタート地点が街から離れている
- ・ 家から遠い

【コース】

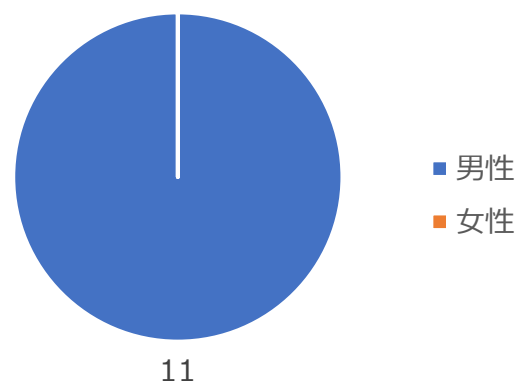
- ・ 距離が長い（2）
- ・ 体力の不安

【その他】

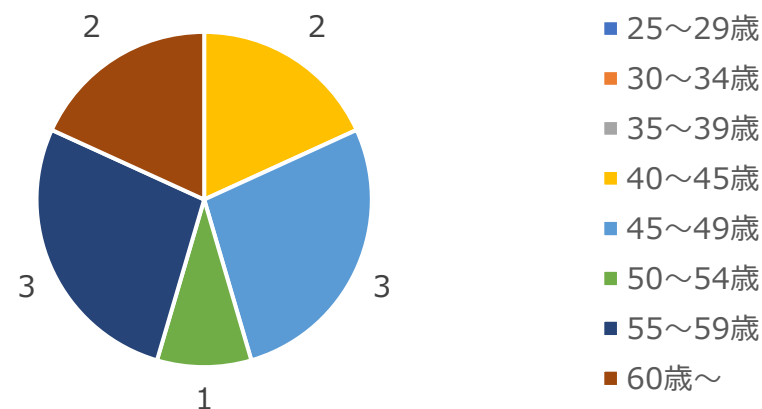
- ・ 特になし（6）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①参加者属性

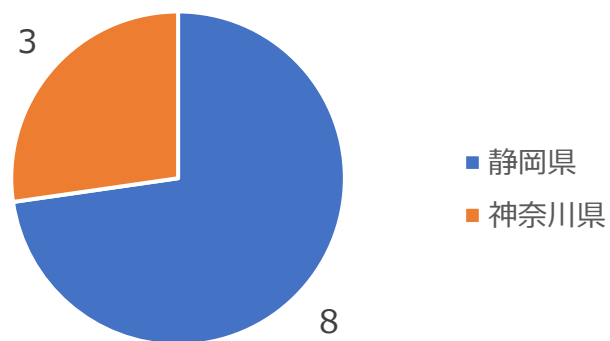
性別をお答えください



年齢をお答えください

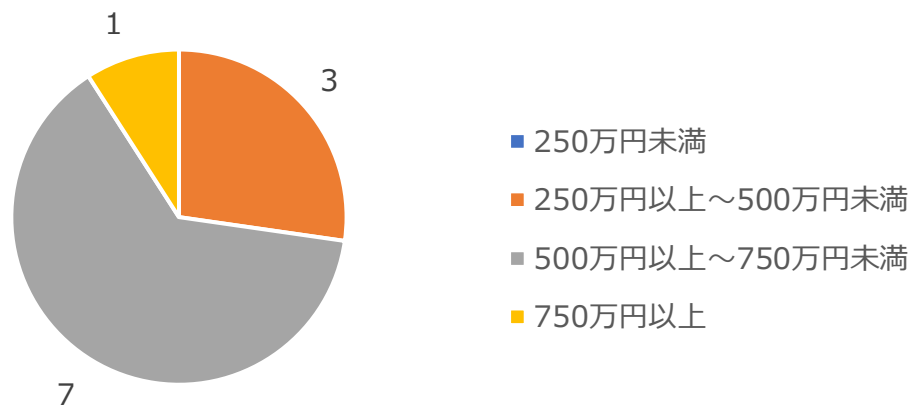


居住地をお答えください

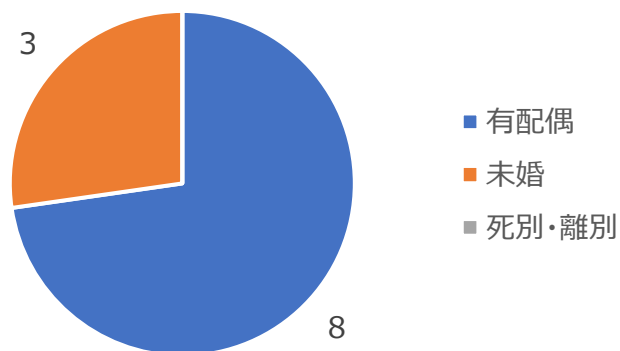


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①参加者属性

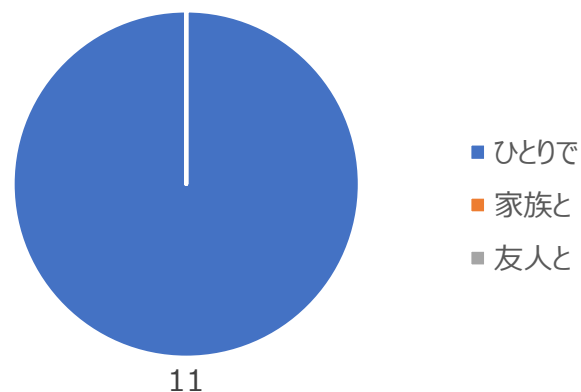
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

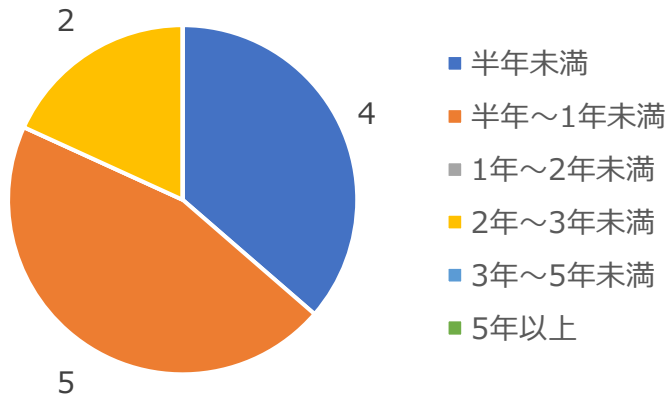


どなたと参加しましたか？

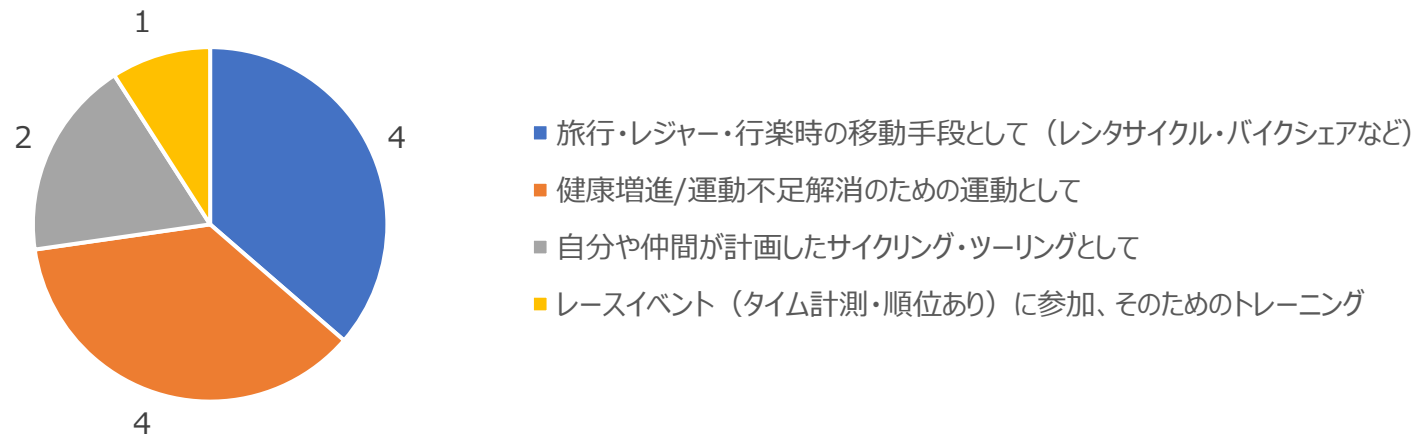


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



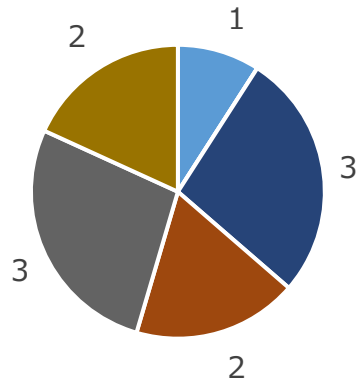
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①体験評価・価値

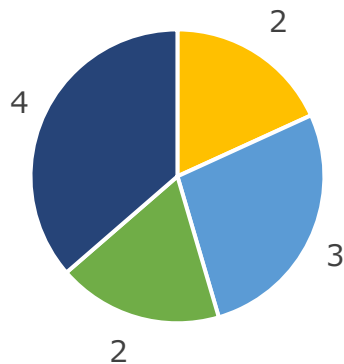
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



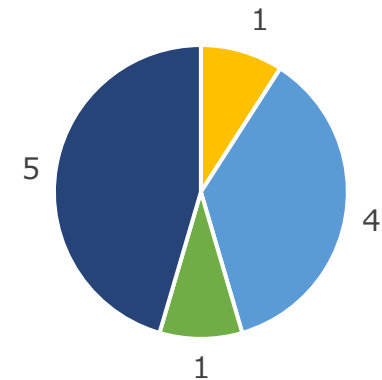
全体的にこのイベントーは満足 of いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- 清水までの道が、信号の繋がりが良く走りやすかった。清水次郎長の生家に迷わず立ち寄れて、歴史をかんじられた。
- コースにテーマがあり楽しく走ることができた点です
- スポットにつながりがあり興味が引かれた
- 自転車道があり快適に走行することができました
- 地元の歴史を走りながら楽しむことができる点
- 次郎長の聖地巡りができて良かった
- テーマ設定が良い

【アプリ】

- 行くだけではわからない情報を音声で聞くことができた部分です
- ナレーターの声がよかった
- アプリで走るのが新鮮だった
- アプリの案内で迷わず走ることができた

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①体験評価・価値

改善を望む点

【コース】

- もう少し距離が短いものがあると挑戦しやすくていいと思います
- 距離が長かった
- ご飯処の紹介もあるとより楽しめると思います

【アプリ】

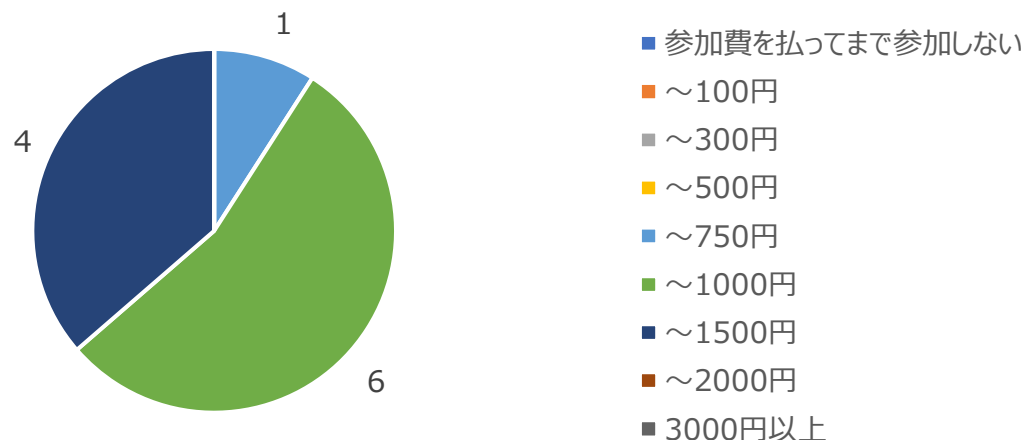
- 次郎長生家、鉄舟寺、のポイントと実際の場所が違っていました。鉄舟寺と次郎長の墓の順番が逆でした。次郎長の墓と末廣の音声が入りませんでした。写真が掲載されてませんでしたので 場所のイメージが掴みづらかった。（壮士の墓が後ろにあったのに気づかなかった） 自転車道へ誘導する際は、ここから自転車道へ！ みたいなアラートがあると良い様に思いました。
- スポットの分布に偏りがあった
- バッテリーの消耗が激しかった
- スポット間距離の表示があるとよかった（2）

【アクセス】

- スタート地点が街の中心から遠かったところです
- よい

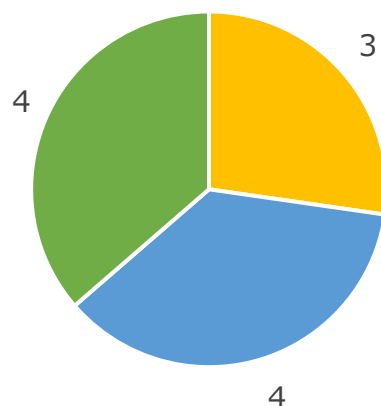
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



このライドは、パッケージ販売希望金額（2,500-3,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった

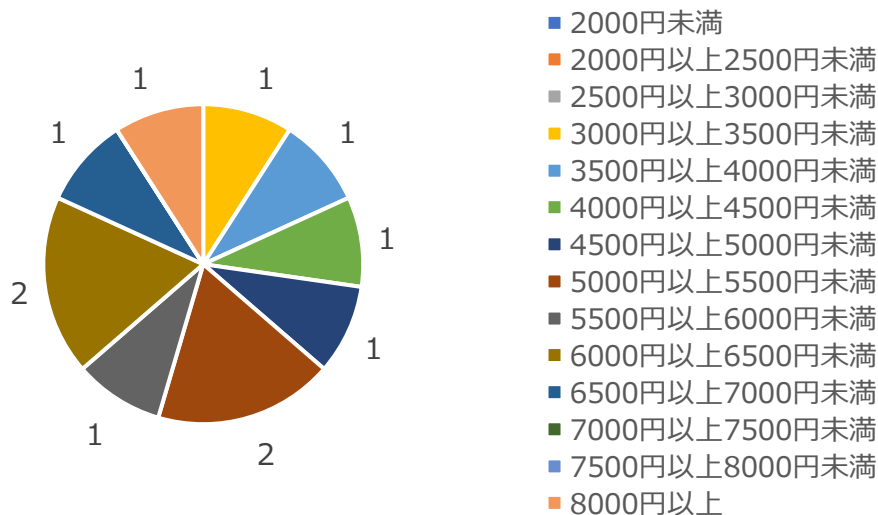
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



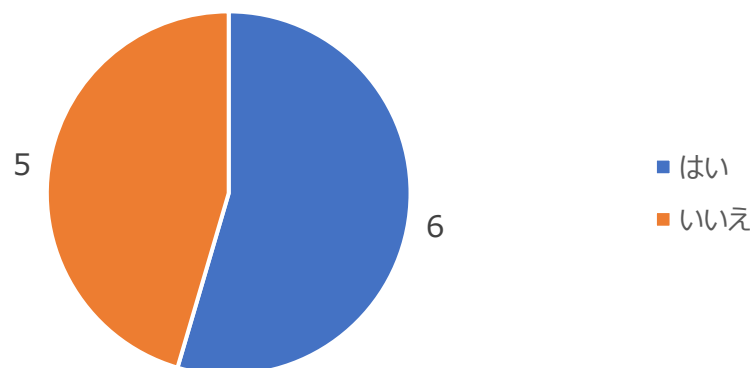
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

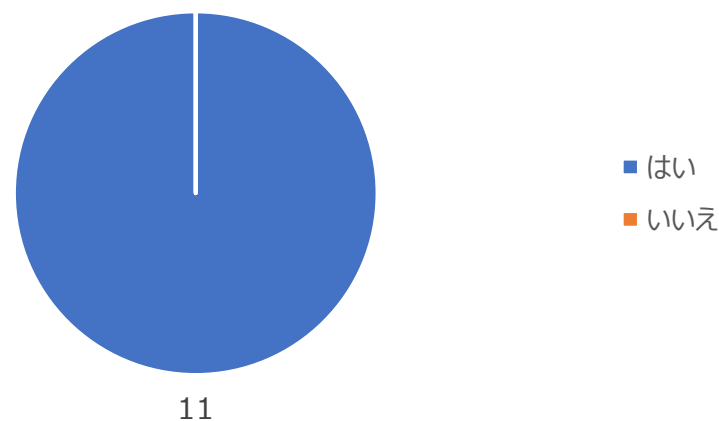
平均金額：¥5,436円



開催地周辺での宿泊

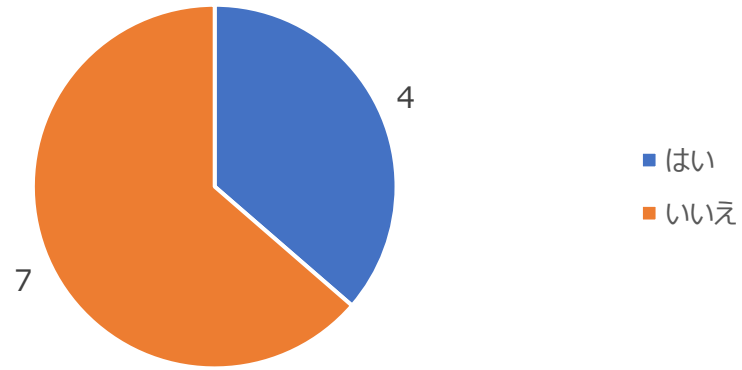


開催地周辺の飲食店での食事

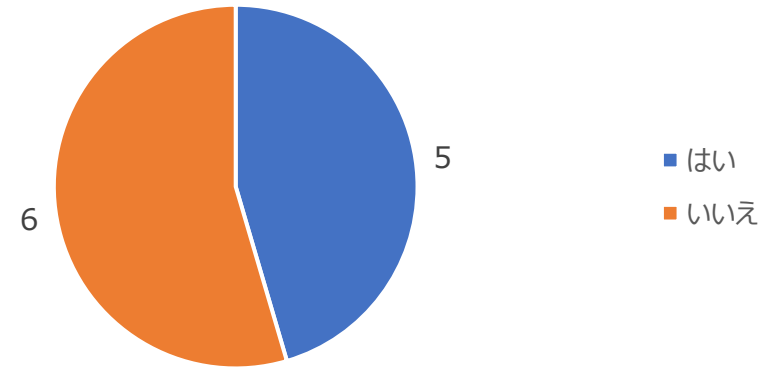


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①地域貢献性

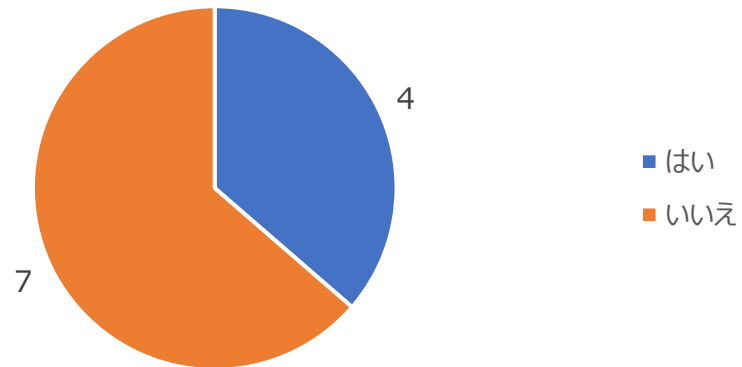
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



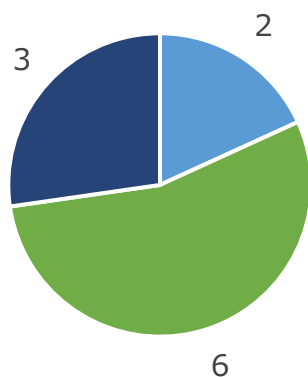
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①地域貢献性

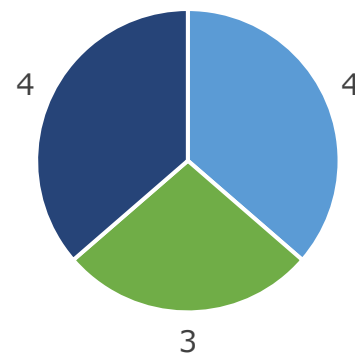
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



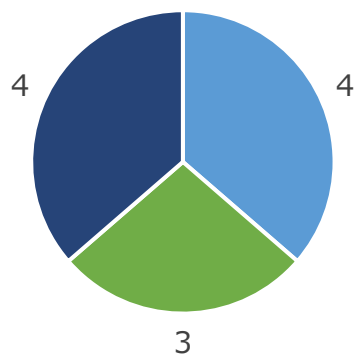
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ①サマリ

成果

- ・テーマについての評価が高かった
- ・音声コンテンツとの相性も良く、アプリで行うサイクリング体験としての評価が高かった
- ・平均消費金額も平均より高い
- ・自転車道がある地域特性を活用したルーティングが快適に走行できたと高評価

課題

- ・距離が長く、ビギナーには難しい
- ・スポット写真を掲載することで、現地でのイメージがよりわきやすくなる
- ・スポット分布の偏り
- ・スポット間の距離表示
- ・史跡とは別で、食事処の紹介が必要
- ・近隣エリア中心の来訪

今後の展望

- ・テーマやテーマに係るスポットについては高評価
→そのようなスポット以外の充実を図ることで地域をより知ってもらうことに繋げる（食事処等）
→そのようなスポットには、音声解説などは不要と考える
- ・スポットの情報の充実
→スポットへの写真掲載等、音声のみならず、目でもスポットのことを学べる情報の追記

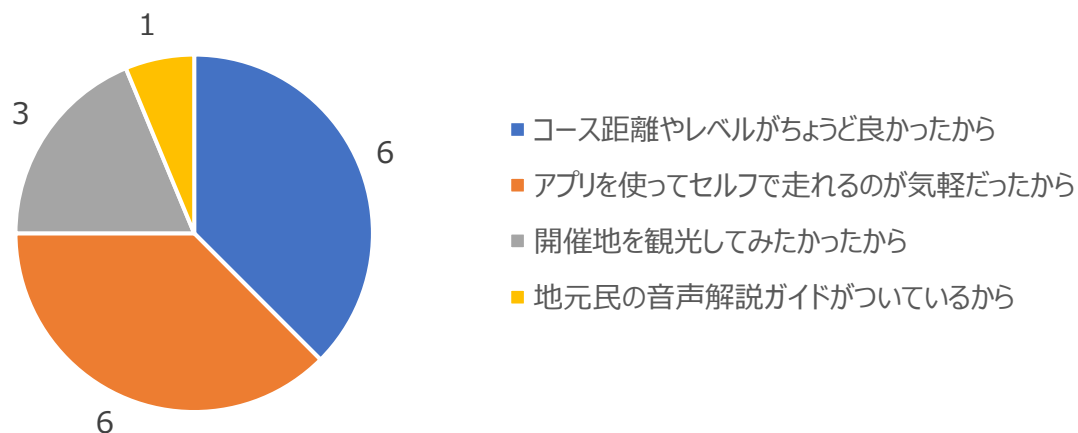
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②集客性

■集客

アクセス数：827

参加数：16名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- ・ 出発地までの移動
- ・ スタートまでのアクセス（3）

【アプリ】

- ・ アプリをうまく使えるか
- ・ アプリの使用

【コース】

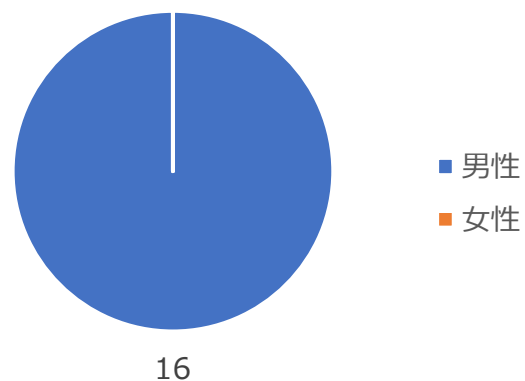
- ・ 比較的距離が短いので満足感を得られるのか、迷いました
- ・ 走りきれるかどうか
- ・ ライドの内容が初めての事だった

【その他】

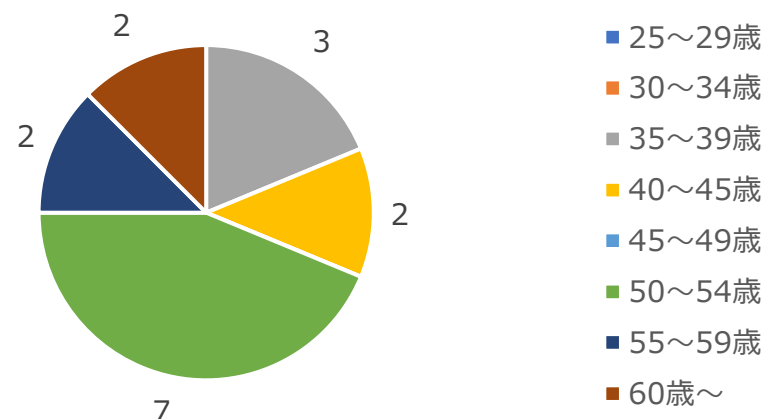
- ・ 特になし（8）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②参加者属性

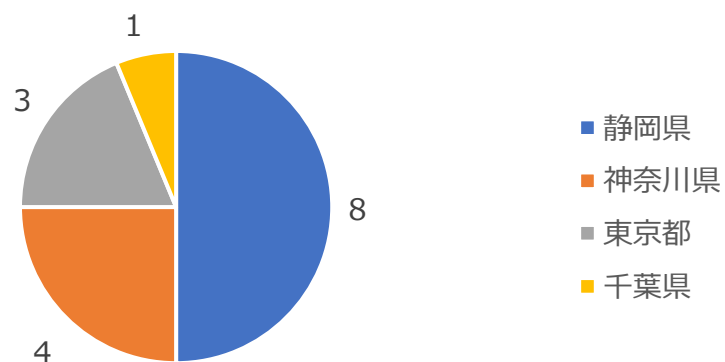
性別をお答えください



年齢をお答えください

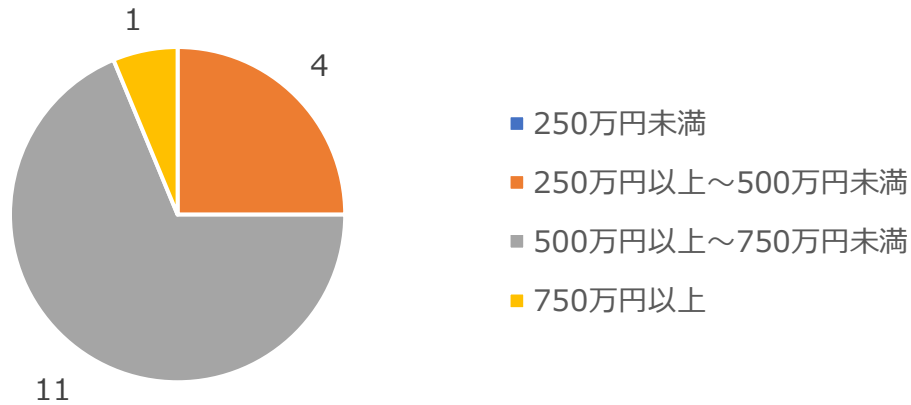


居住地をお答えください

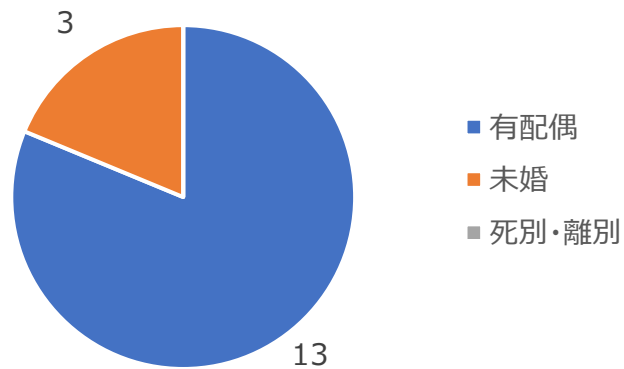


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②参加者属性

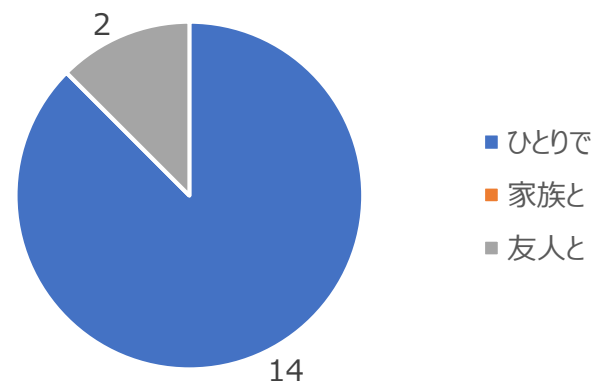
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

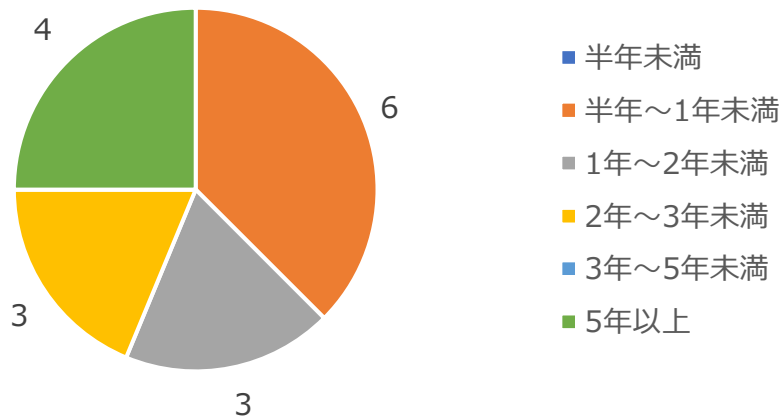


どなたと参加しましたか？

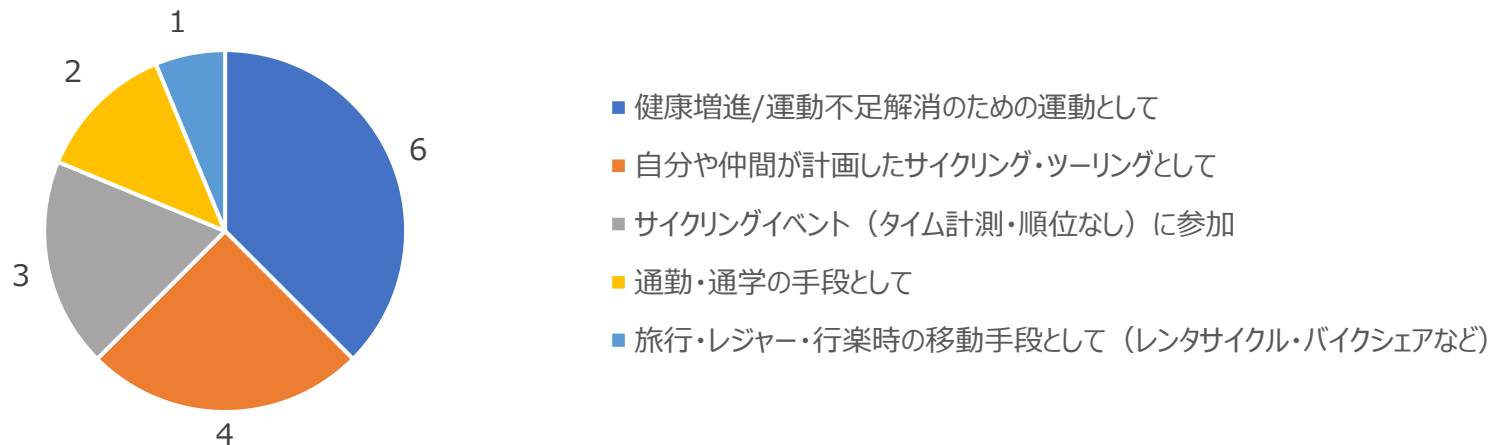


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



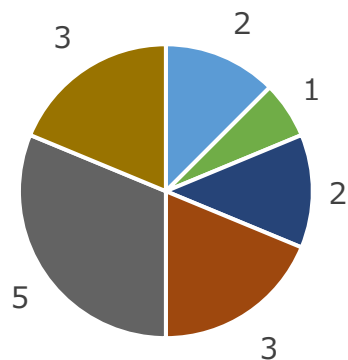
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②体験評価・価値

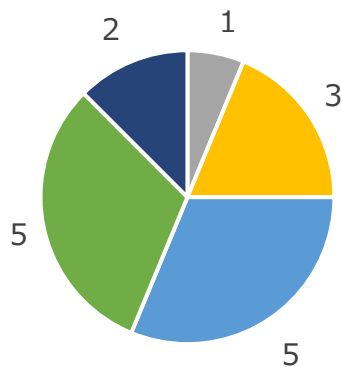
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



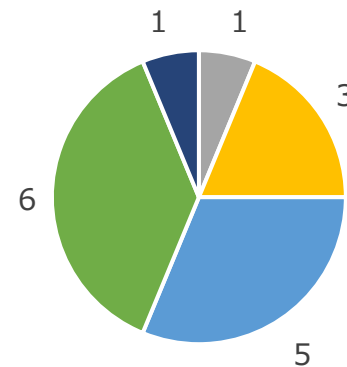
全体的にこのイベントーは満足いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- いつものサイクリングでは気づかない場所を巡れた事
- 昼食で由比の桜えび、オヤツに興津のたい焼きが良かった です
- 景色
- 往復コースでわかりやすかった点です
- 駿河湾の景観が美しかったです
- 走りごたえのあるコース設定で楽しく走れました
- いつも通過してしまっていたスポットを見つけられた
- 走りながら旧東海道を感じることができた
- 絶景を楽しみつつ走ることができるそうです
- スポット数がたくさんあって立ち寄ることができるそうです

【アプリ】

- アプリで迷わず走ることができた
- 音声解説がありスポットについての理解が深まったこと
- アプリで走行できたこと
- スポットの音声解説があつてその場所がどんなところか学ぶことができたところ
- 音声解説があつた部分

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②体験評価・価値

改善を望む点

【コース】

- ・ 案内の場所を探すのが少し難しいが改善も難しそうですね
- ・ コース前半の旧東海道と峠道は、観光やハイキングで歩いている人がとても多く飛び出し出来たり、道を塞いでいたり危険なこともあった。
- ・ 少しキツイ登りがあったところ
- ・ 距離表示などが正確でない部分があった
- ・ 登りが少しきつかったです
- ・ 少し距離が長かった

【アプリ】

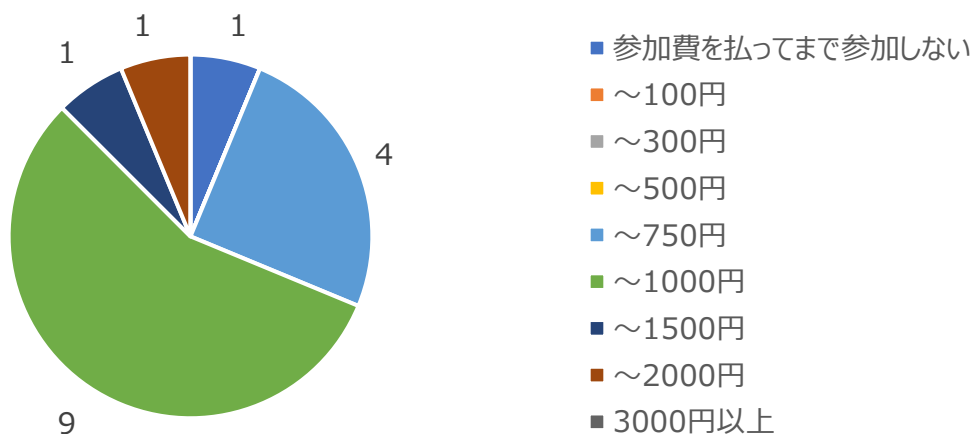
- ・ ポイントの番号表示がほしい 写真がないポイントがほとんど 距離が0km 順序をスキップすると以降チェックインできない
- ・ ナビを音声で教えて貰いたい音声の解説がスマホだと聞きにくい。
- ・ スマホの電池の消耗が多かった（2）
- ・ ナビの案内がなかった
- ・ スポットの分布に偏りがあった
- ・ 音声再生を自由に巻き戻ったりできるとより聞きやすいと思います

【アクセス】

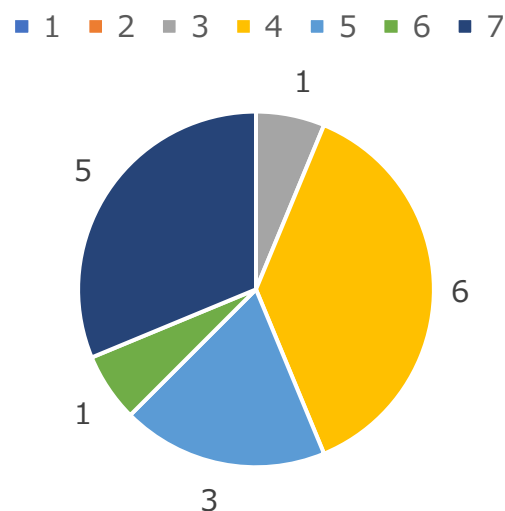
- ・ スタート地点のアクセスが悪く行きずらかった点です

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



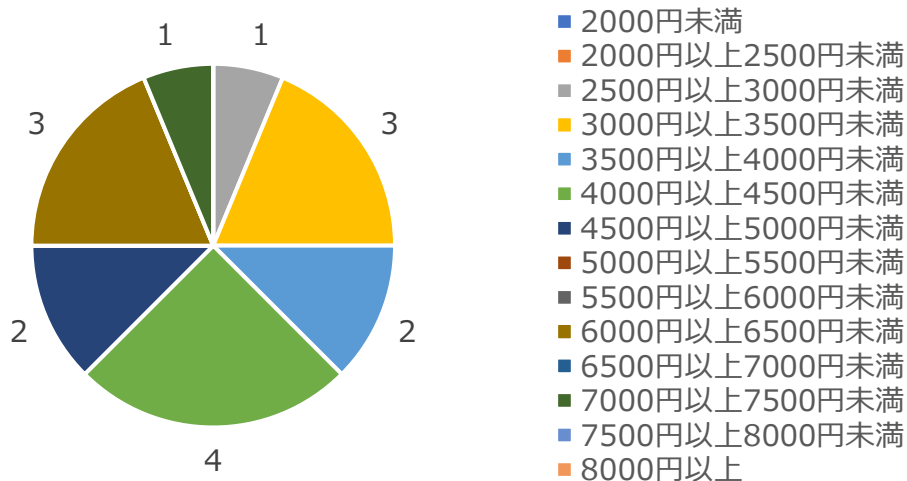
このライドは、パッケージ販売希望金額（2,500-3,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった



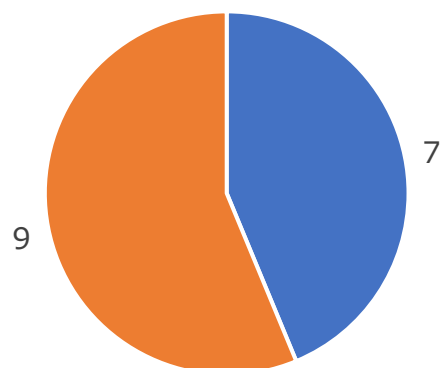
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

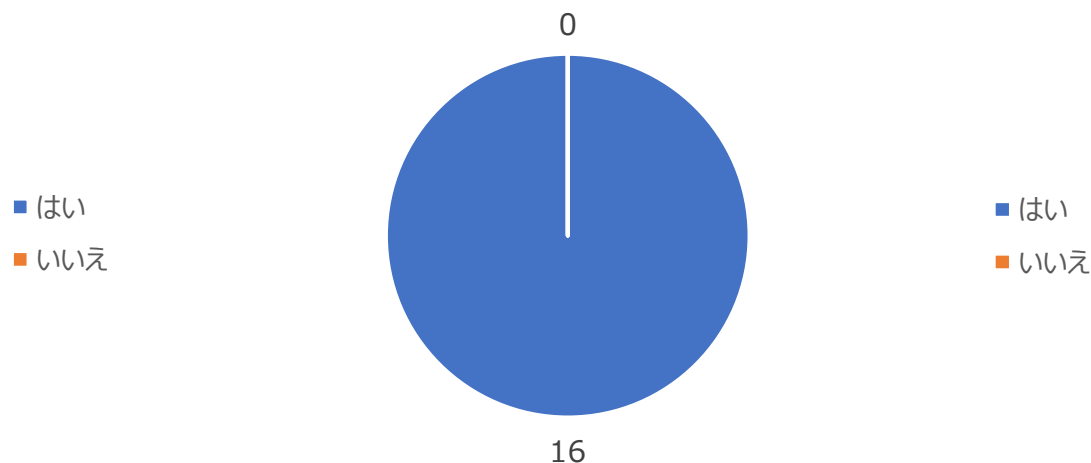
平均金額：¥4,581円



開催地周辺での宿泊

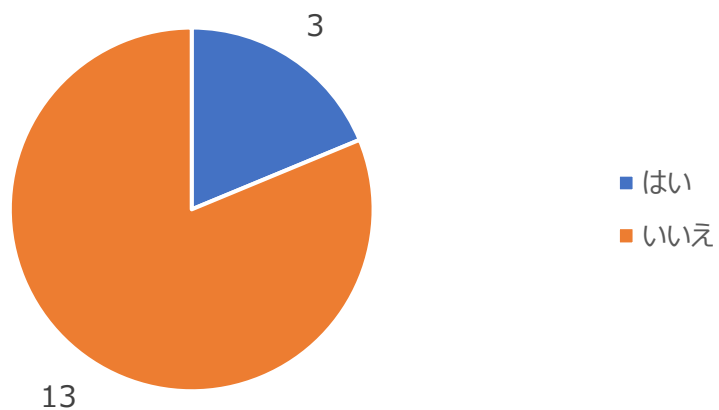


開催地周辺の飲食店での食事

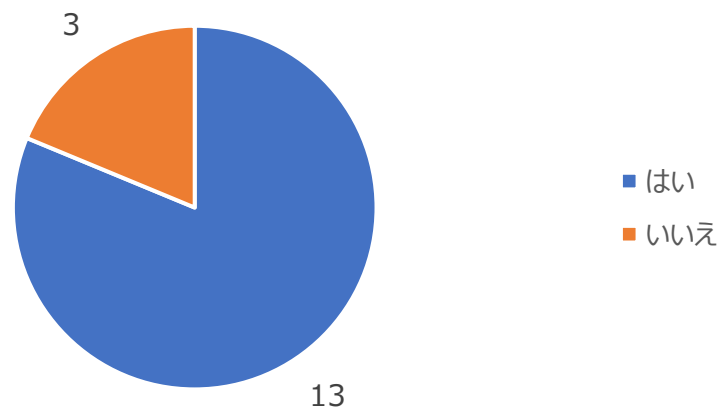


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②地域貢献性

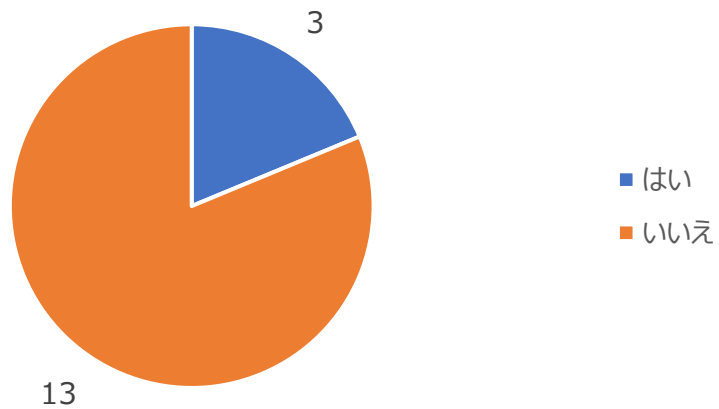
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



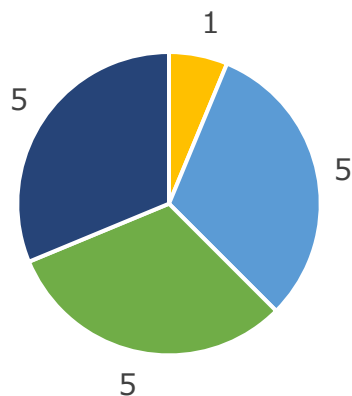
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②地域貢献性

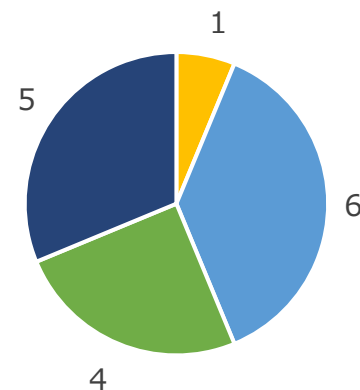
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



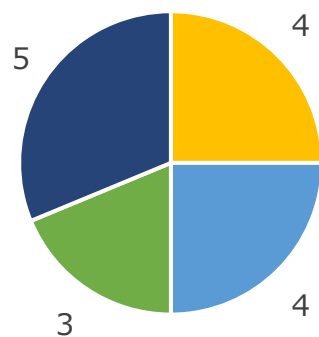
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ②サマリ

成果

- ・音声コンテンツについては変わらず高評価
- ・サイクリング中の消費行動も生まれている（桜えび、たい焼き等）
- ・音声があることで、普段のサイクリングとは違う楽しみ方が出来たと高評価
- ・NPSスコアも30を超え、他のコンテンツと比較しても高い数値になっている

課題

- ・地域での消費金額が一般向けコンテンツの中では最も少ない
- ・コース選定に一部課題があった（歩行者との兼ね合い、途中の坂など）
- ・テーマ設定を持たせたがゆえのスポット分布は共通の課題であるといえる

今後の展望

- ・消費行動は生まれているものの、消費金額が少ないことが課題
→サイクリング中はもちろん、サイクリングの前後でもお土産を買ってもらおうといった消費行動に繋げていくための仕掛けが必要である
- ・コース選定の再考
→自転車と歩行者が極力バッティングしないようなコース選定を再考する必要がある

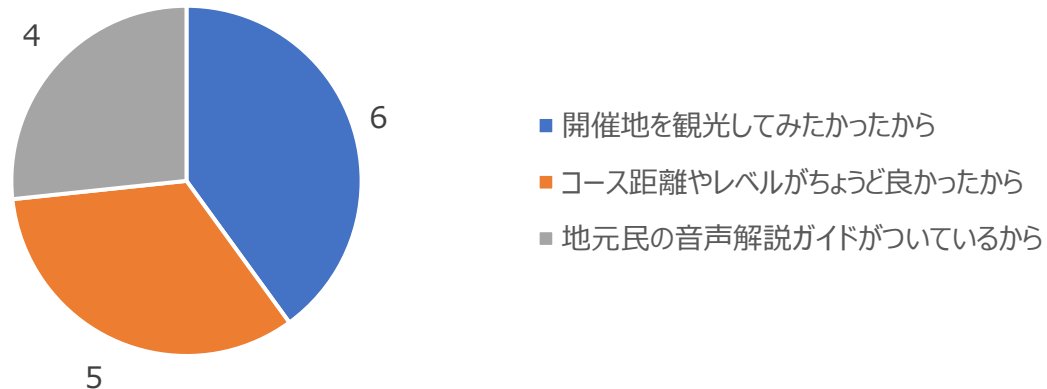
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③集客性

■集客

アクセス数：1569

参加数：15名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- ・ スタートまでのアクセス（4）

【アプリ】

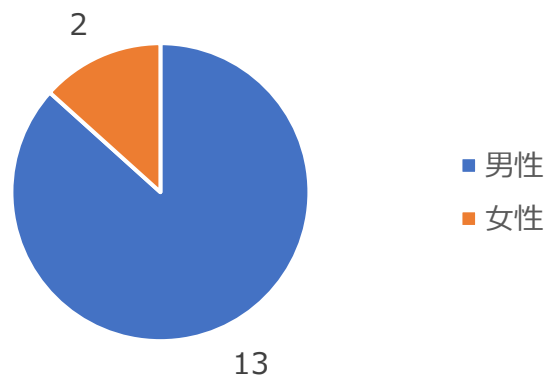
- ・ アプリの使用が不安であった
- ・ アプリがどういうものか分からない
- ・ アプリのバッテリー

【その他】

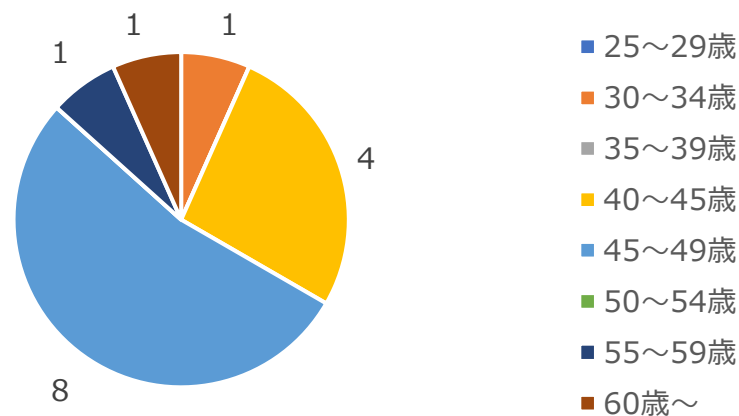
- ・ 特になし（8）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③参加者属性

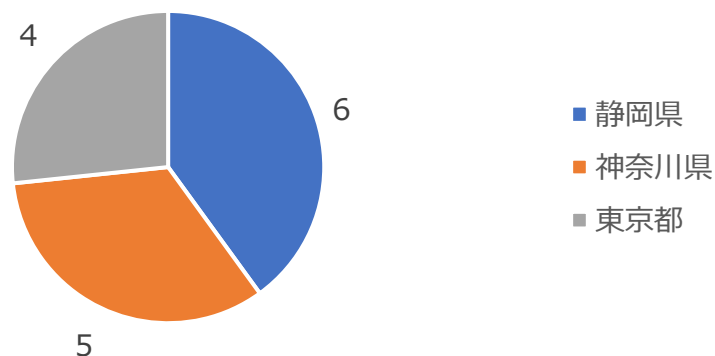
性別をお答えください



年齢をお答えください

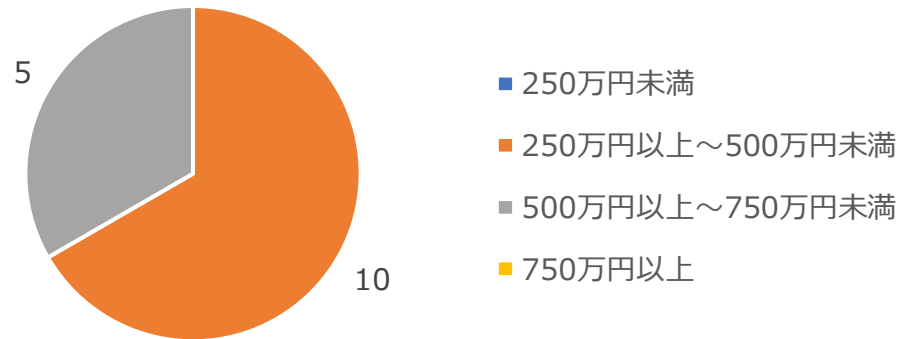


居住地をお答えください

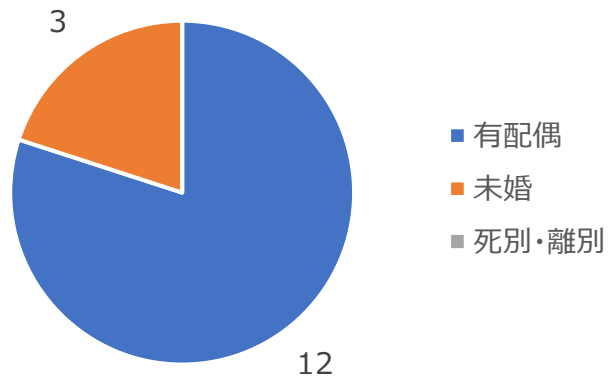


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③参加者属性

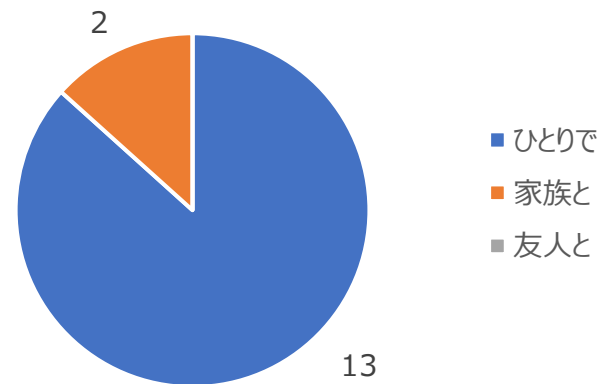
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

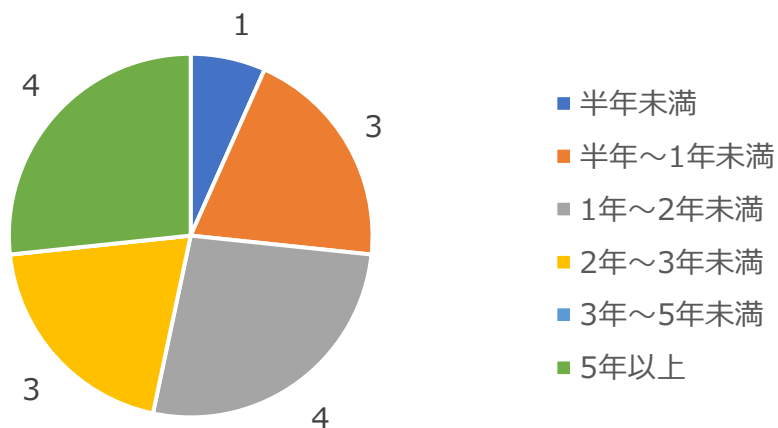


どなたと参加しましたか？

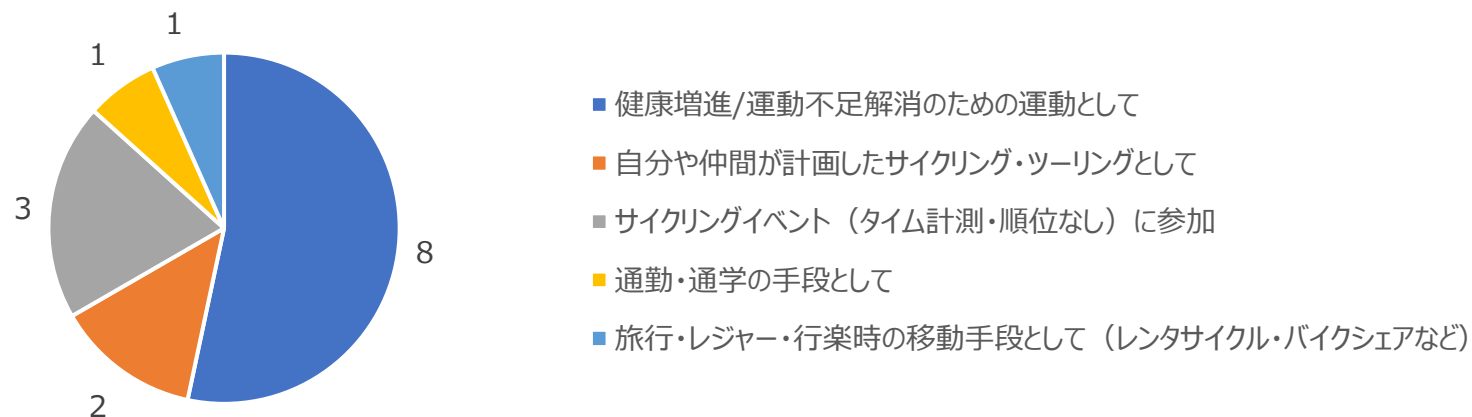


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



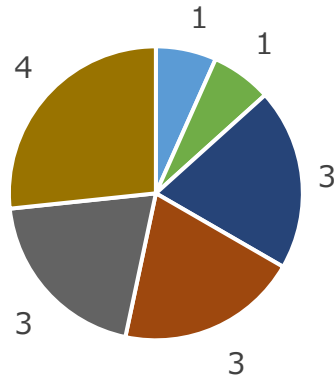
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③体験評価・価値

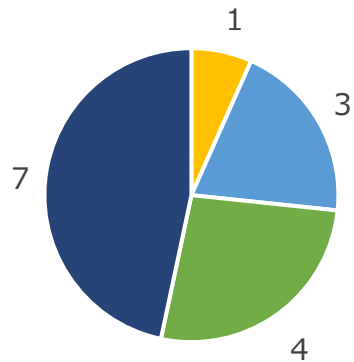
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



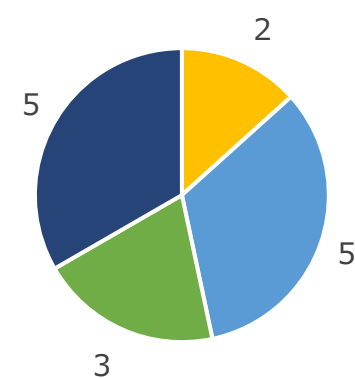
全体的にこのイベントーは満足 of いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- ・ 社会科見学、充実の内容で歴史に興味がなかったのに引き込まれるように聞いてみてしまいました
- ・ 母を連れてまた来たいと思ったくらい。終始楽しく安全に走れました。
- ・ 普段走っていなくても楽しく走れる内容と距離でした
- ・ 街並みとスポットを巡って解説もあり楽しく走って学ぶことができた
- ・ 走りながら見る景色が良かったです
- ・ ちょうどよい距離感だった
- ・ 時間も距離も丁度良いコースでした
- ・ 旧東海道の景観が良かった

【アプリ】

- ・ 音声がいままでにない楽しみ方でよかった
- ・ 音声の語り口が一緒に走っているように感じ新鮮でした
- ・ 音声解説のオーナーさんが良かったです
- ・ アプリで走ることができた
- ・ 音声解説でスポットを楽しむことができました
- ・ 音声

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③体験評価・価値

改善を望む点

【コース】

- 今回のテーマである宿場にある名所、史跡に関する社会科的知識はもう少し勉強必要かな
- もっとたくさんスポットを置いてほしい

【アプリ】

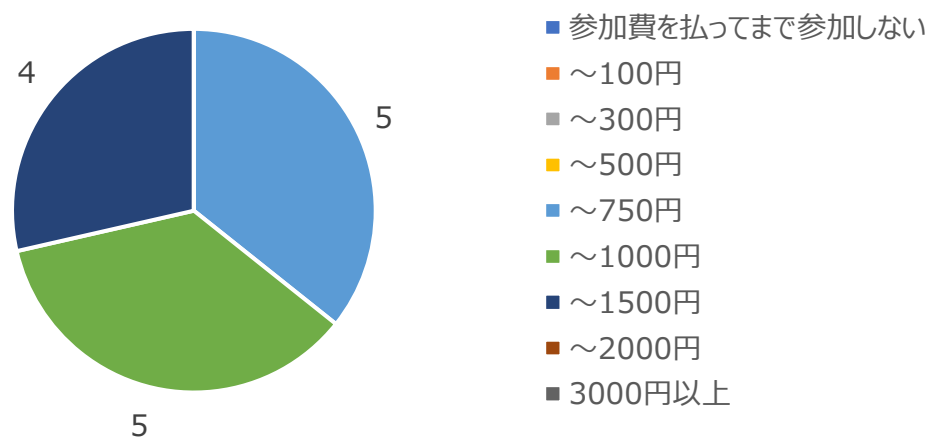
- 距離表示などが少し狂っていた部分です
- スマホの電池の消耗が少し気になりました（2）
- ナビの案内があるといいと思った
- アプリが途中で落ちてしまった。大体のアプリで走行した

【その他】

- コースのバリエーションを増やしてほしい
- 他の地点でもスタートできるような仕組みだと参加しやすいと思いました
- もう少し距離があるコースも作ってほしいです

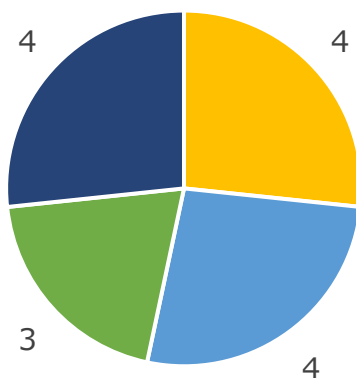
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



このライドは、パッケージ販売希望金額（2,500-3,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった

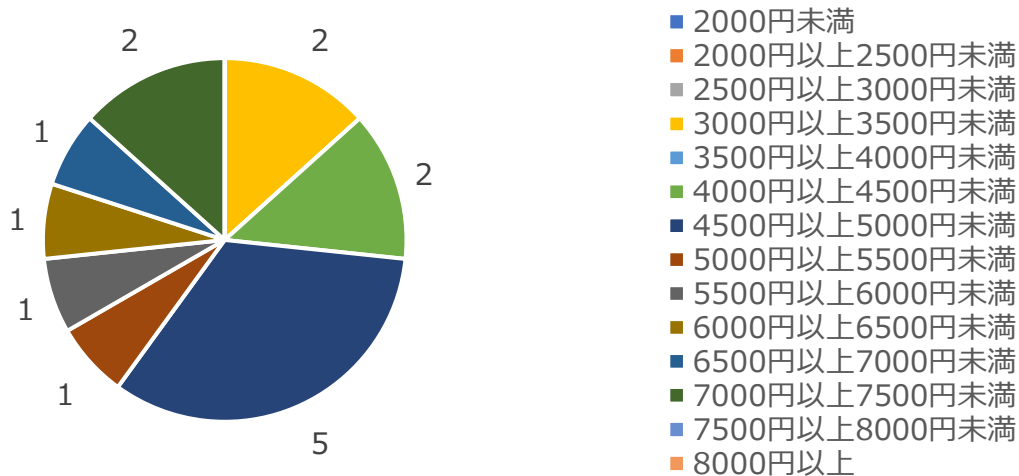
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



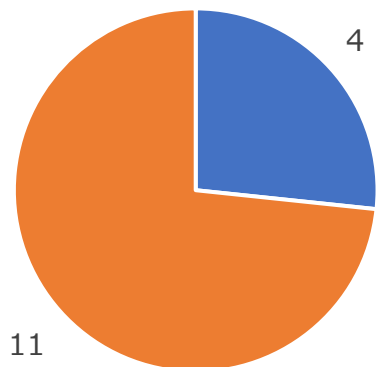
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

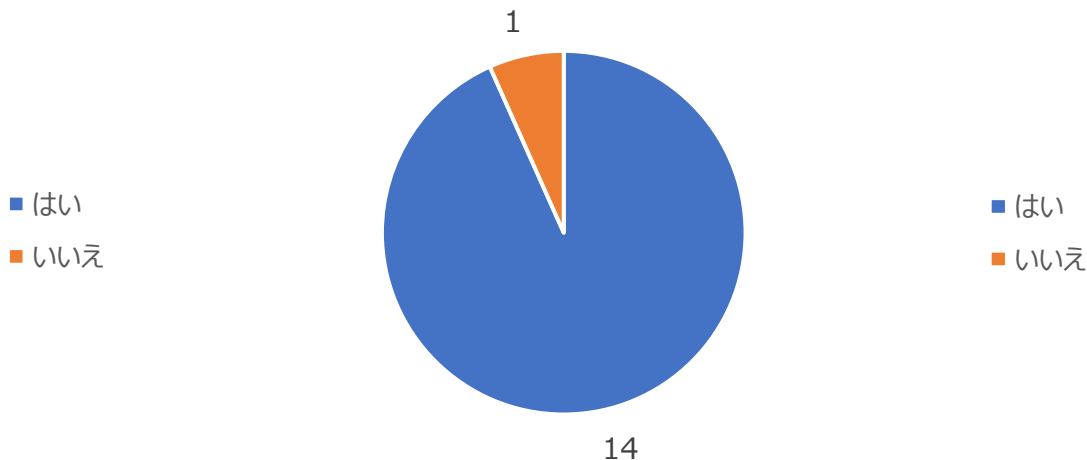
平均金額：¥5,114円



開催地周辺での宿泊

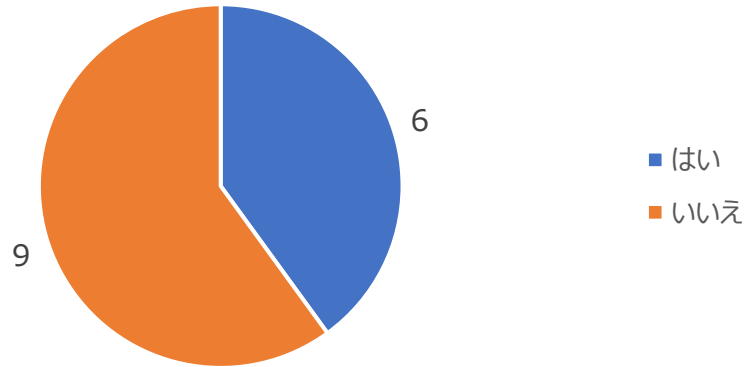


開催地周辺の飲食店での食事

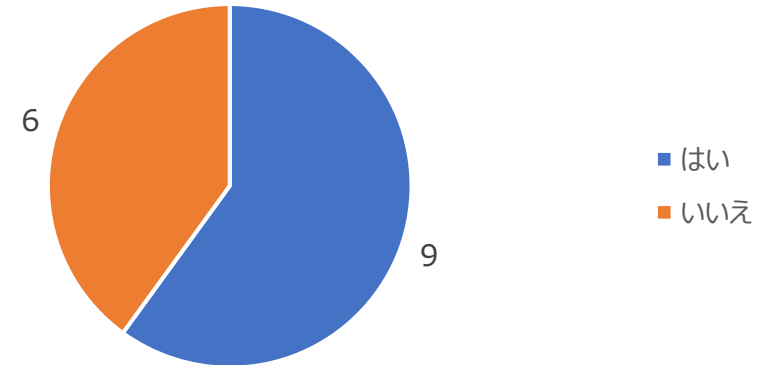


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③地域貢献性

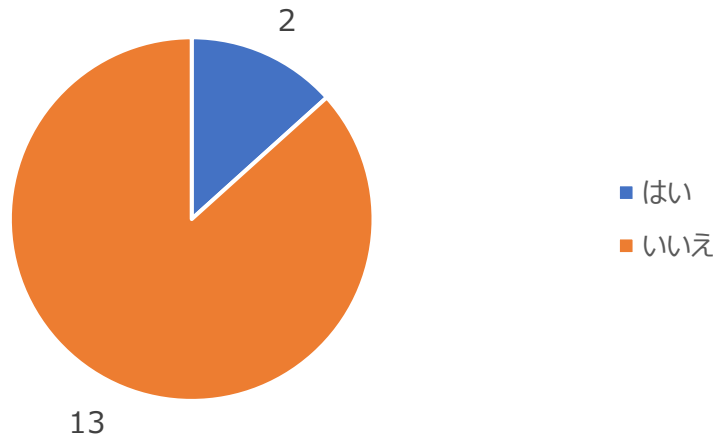
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



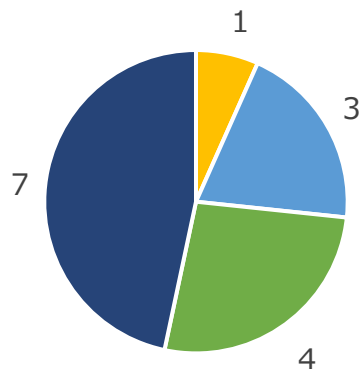
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③地域貢献性

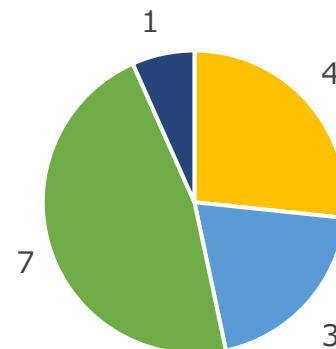
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



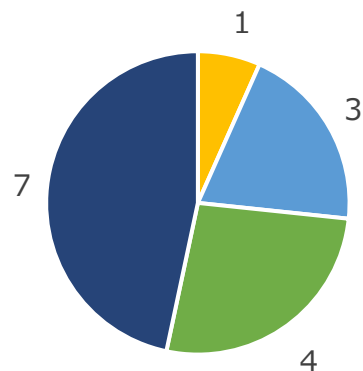
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ③サマリ

成果

- ・音声コンテンツについては変わらず高評価
- ・スピーカーへの評価も特段高い
- ・距離や難易度についても、ターゲットとした非サイクリスト層でもちょうどいい内容であった
- ・NPSスコアも全体で2番目に高い33.3
- ・価格受容度も高く、全体的に満足度が高いことと受け取れる

課題

- ・内容が良い分、アプリの操作性への課題が明らかとなった
- ・難易度が低い故に、体力がある方には少し物足りないコース設定となっていた
- ・他にも共通する課題ではあるが、スタート地点が自由に選べるとなお良いという意見も

今後の展望

- ・地元に根付いた人が語る切り口は高評価
 - 地域の「キーマン」を深掘りし、その人がスピーカーとなることで地域の魅力を発信可能
 - 「誰が語るか」といった重要性は、参加者にも伝わるのが明らかになった
- ・難易度のバリエーション
 - 同じスピーカーであっても、難易度別に複数のコースを準備しても良い

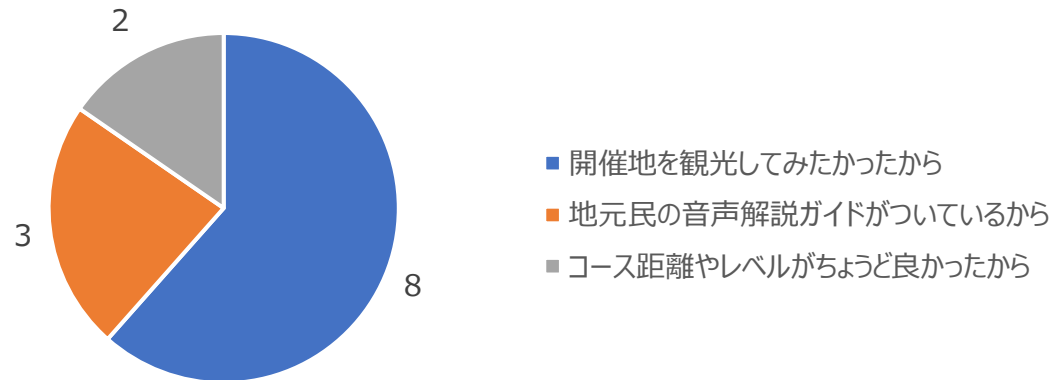
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④集客性

■集客

アクセス数：1612

参加数：13名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- ・ スタートまでのアクセス（2）

【アプリ】

- ・ アプリの使用

【コース】

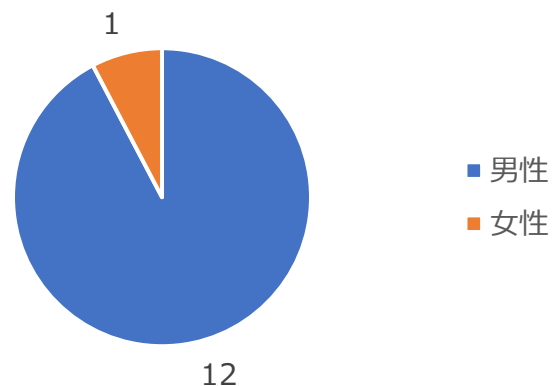
- ・ サイクリングが不安
- ・ 走ったことがない道

【その他】

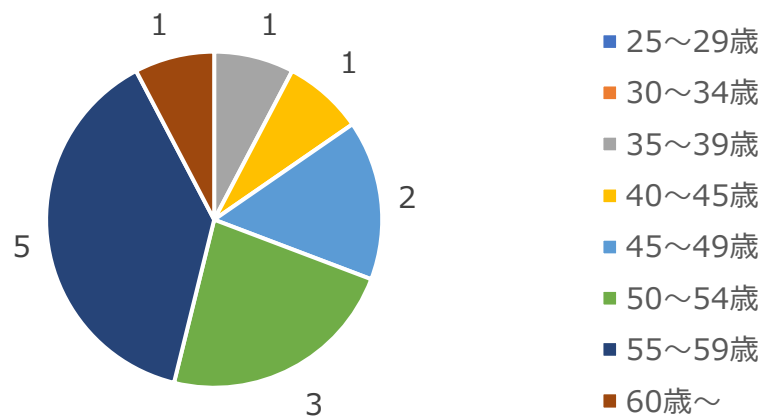
- ・ 北斎の画をその場で見たい
- ・ 特になし（7）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④参加者属性

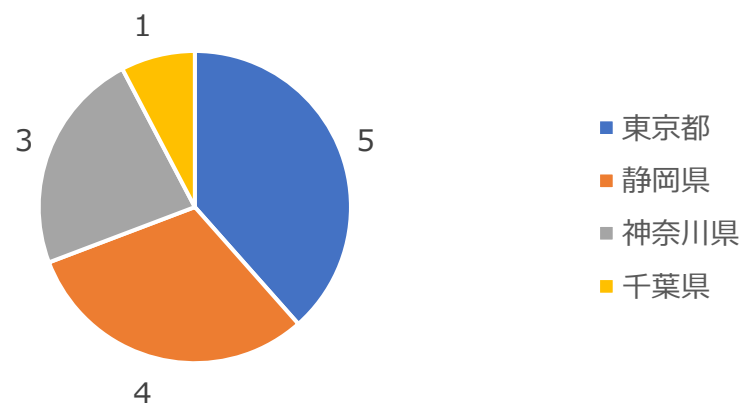
性別をお答えください



年齢をお答えください

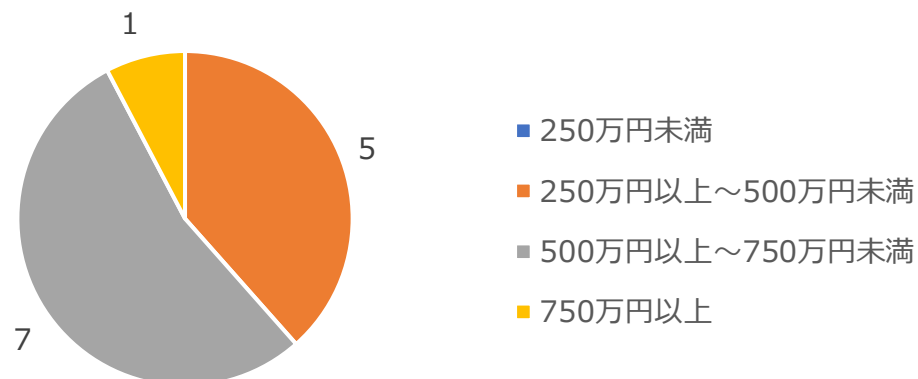


居住地をお答えください

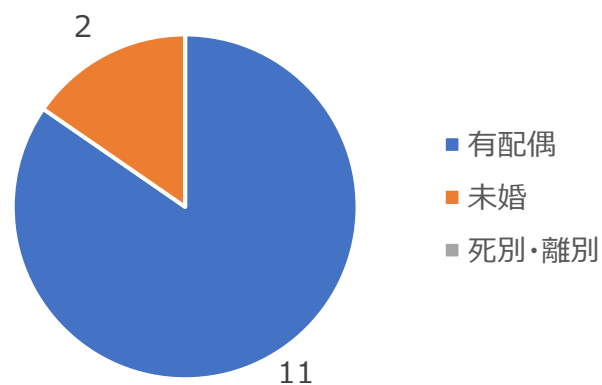


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④参加者属性

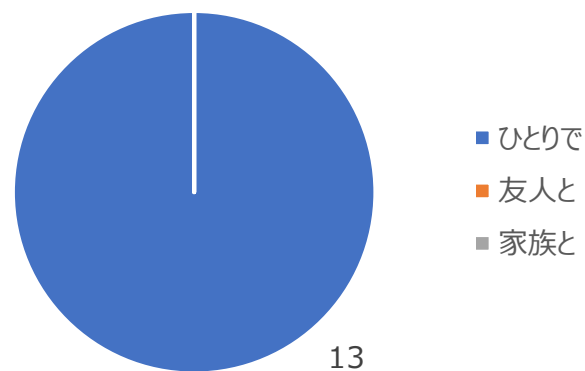
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

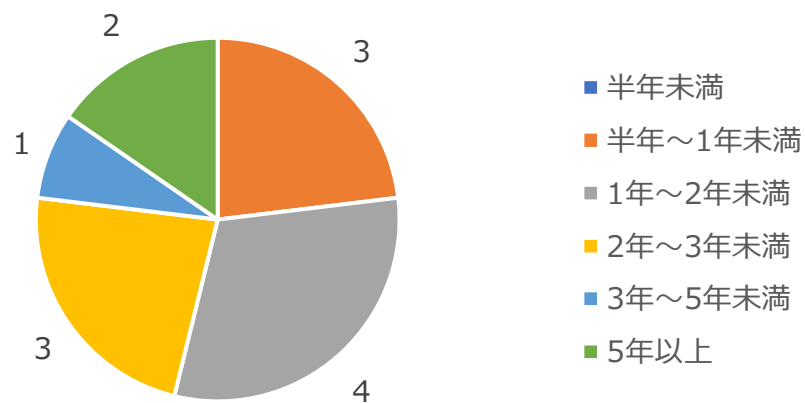


どなたと参加しましたか？

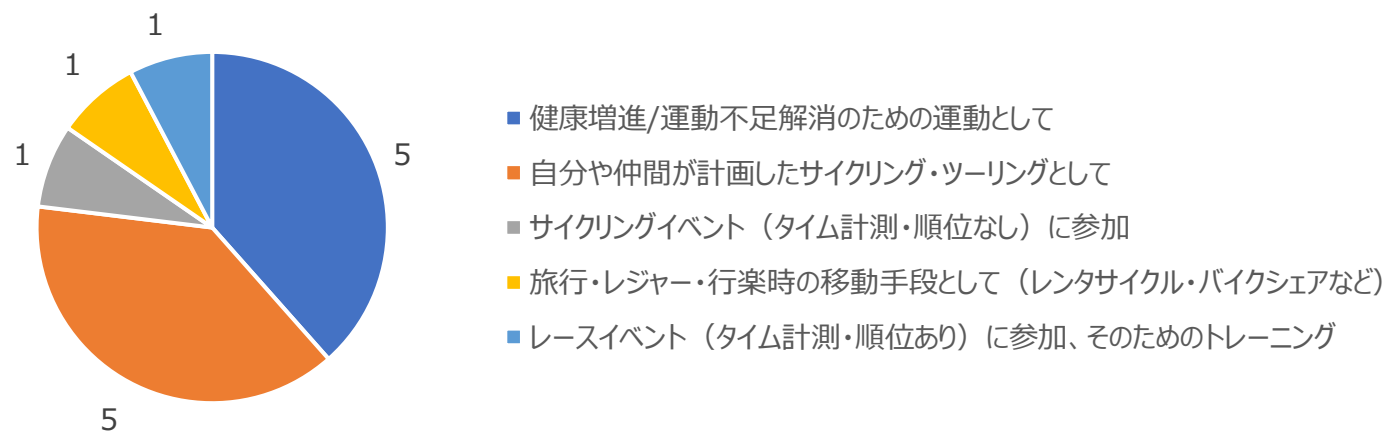


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



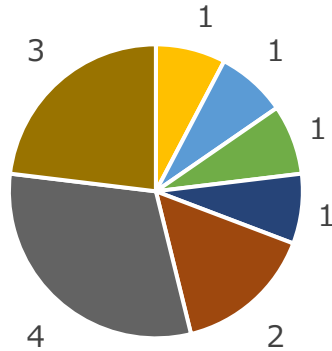
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④体験評価・価値

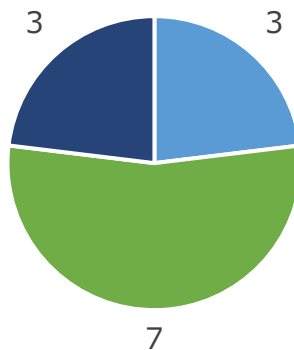
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



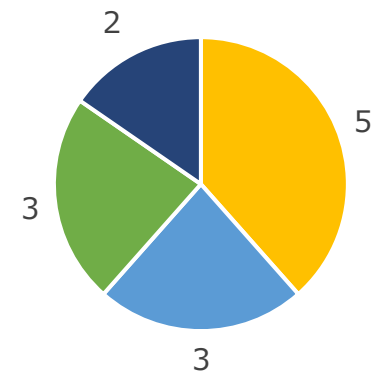
全体的にこのイベントーは満足いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- コースはとても良かったです。
- 同じコースを回る方が居て良かった
- 富士山と駿河湾の景色
- 駿河湾沿いのコース
- ちょうどよい距離感
- 北斎のテーマに沿った立ち寄りスポットが設定されていて次が楽しみでした
- 走りやすいコース設定だった点です
- 海際と富士山の景観

【アプリ】

- ナレーターによる解説で深く場所を知ることができた点です
- アプリでコースが表示されるのがよかった
- 音声解説があった部分です
- 立ち寄りスポットの音声解説
- ナレーターの声と内容が聞きやすいと思いました

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④体験評価・価値

改善を望む点

【コース】

- コース途中にコンビニなど、ちょっと寄ることの出来る処が少ない
- ランチスポットがかなり序盤にあったので、中ごろにあると実際に立ち寄って楽しめると思います
- もう少し距離が短いとより楽しめるかなと思いました

【アプリ】

- スマホの電池の消耗が多かった（2）
- スポット間距離の表示があるとよかった
- 走行開始までのエントリーが少し手間でした

【アクセス】

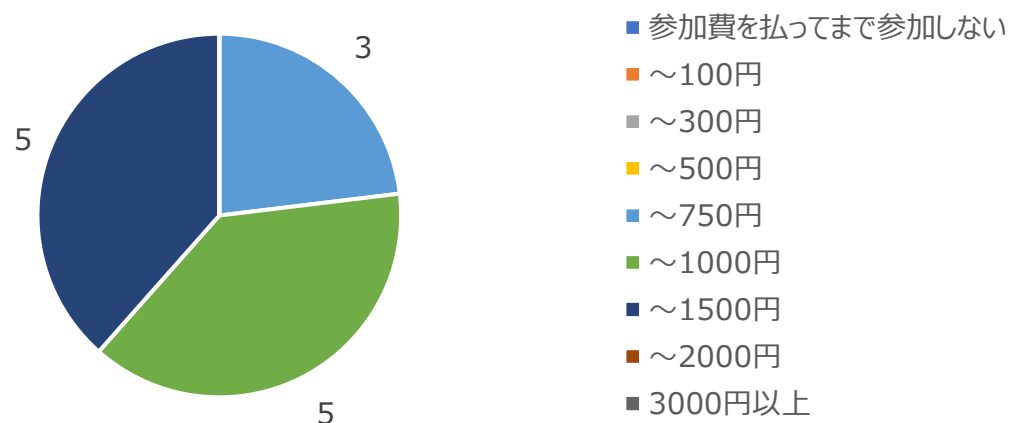
- スタート地点までが遠かった

【その他】

- サイクルラックがあると良いと思います。北斎の絵がわかるように、チェックpointのサイトにリンクなど載せて置くと良いですね。地図のヘッドアップが上手く表示されませんので改善を望みます。次のポイントまで何mなど表示があると安心して走れます。
- サイクルラックがあるとそこでゆっくりできそうです
- ゴール地点でお土産やポイント交換ができるとよかった
- 施設のレンタサイクルだと少しキツイ

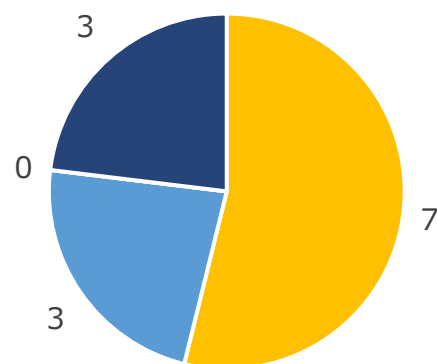
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



このライドは、パッケージ販売希望金額（2,500-3,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった

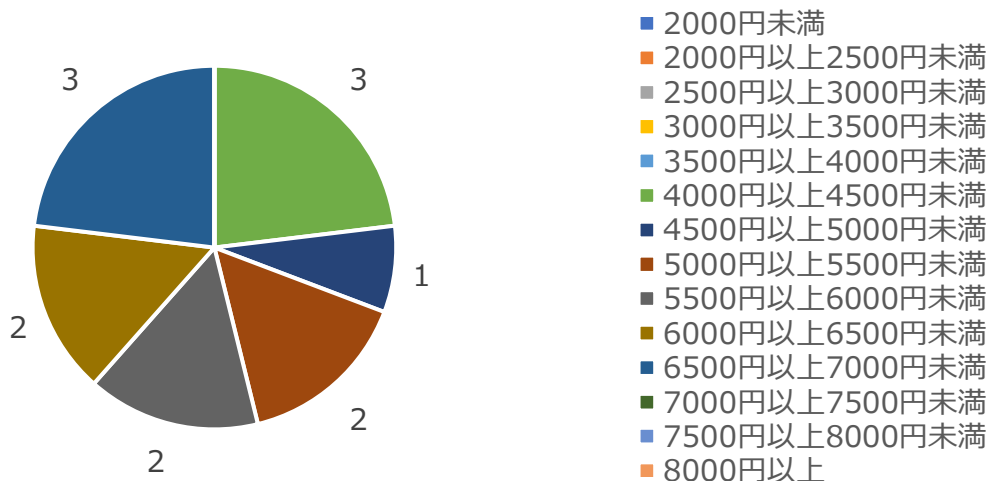
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



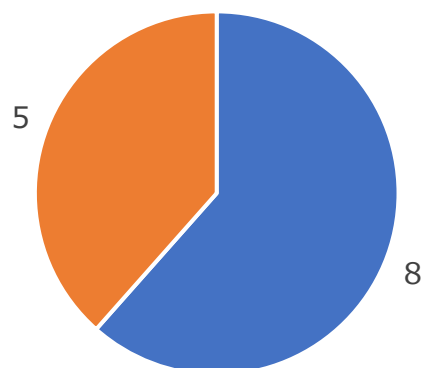
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

平均金額：¥5,503円

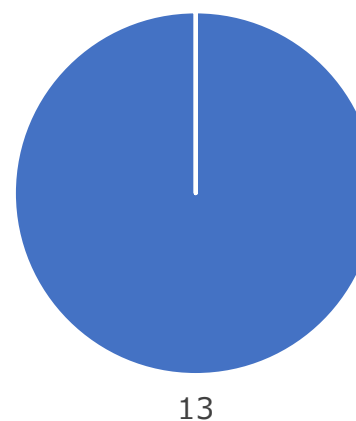


開催地周辺での宿泊



開催地周辺の飲食店での食事

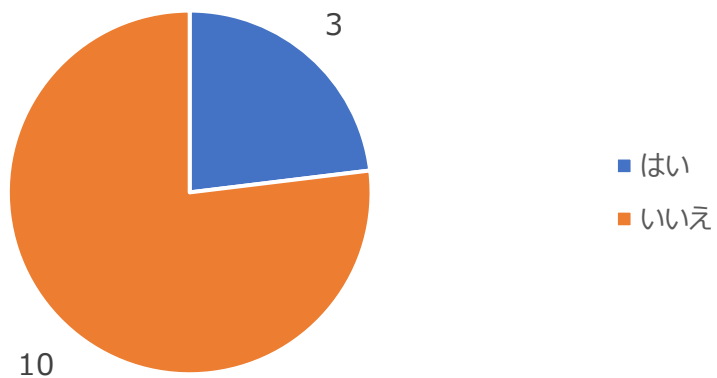
■ はい
■ いいえ



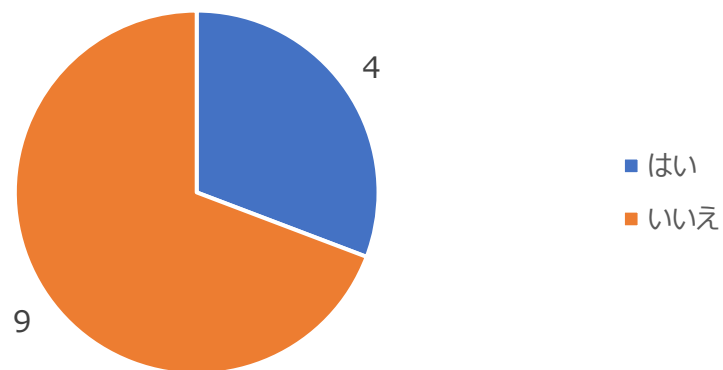
■ はい
■ いいえ

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④地域貢献性

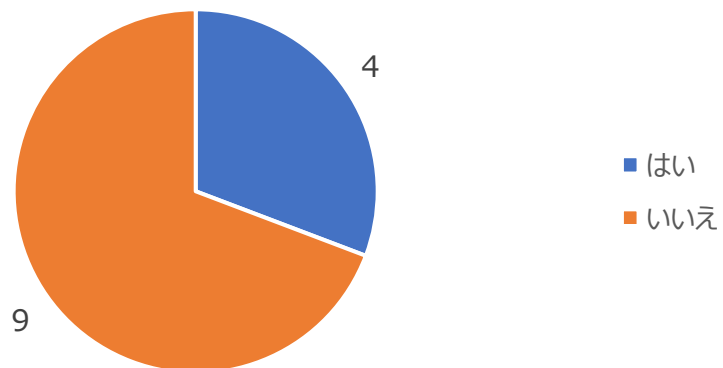
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



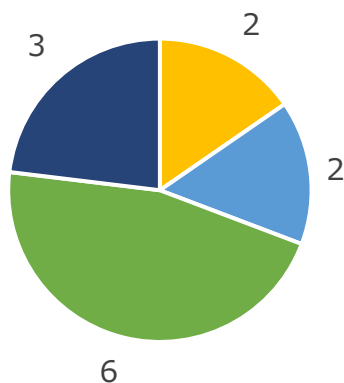
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④地域貢献性

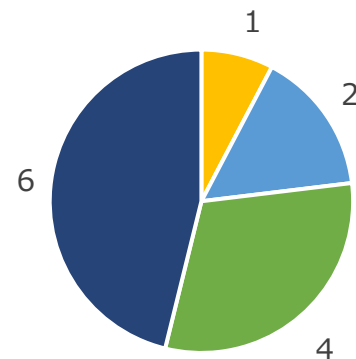
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



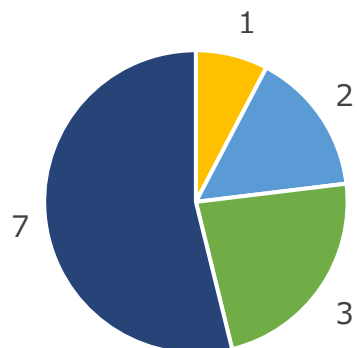
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ④サマリ

成果

- ・北斎にフォーカスを当てたテーマや音声はもちろん、海沿いや富士山の景観にも多くの高い評価を得ることが出来た
- ・スポットごとの満足度も高い
- ・消費金額は全コンテンツで最も高く、5,500円を超えた

課題

- ・スポット種別や立ち寄る順番については再検討する必要がある
- ・地域の受け入れ体制にも課題があることが明らかになった（サイクルラック等）
- ・価格受容度も平均より低い

今後の展望

- ・コンテンツの評価は高いものの、価格受容度が追いついていない
→コンテンツの中身をよりブラッシュアップしていく必要がある
- ・地域の受け入れ体制
→ソフトを揃えるのみならず、地域がサイクリングしている人を受け入れる土壌を育てる必要がある
→官民一体となったハード/ソフトの整備が必要

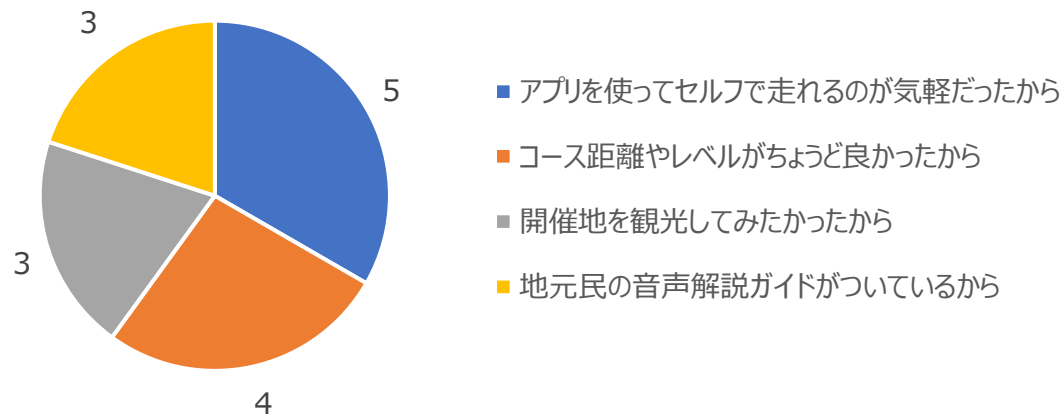
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤集客性

■集客

アクセス数：1822

参加数：15名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- スタートまでのアクセス（3）

【アプリ】

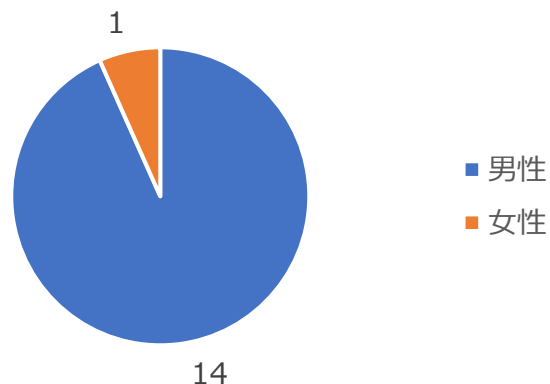
- アプリの使用（2）

【その他】

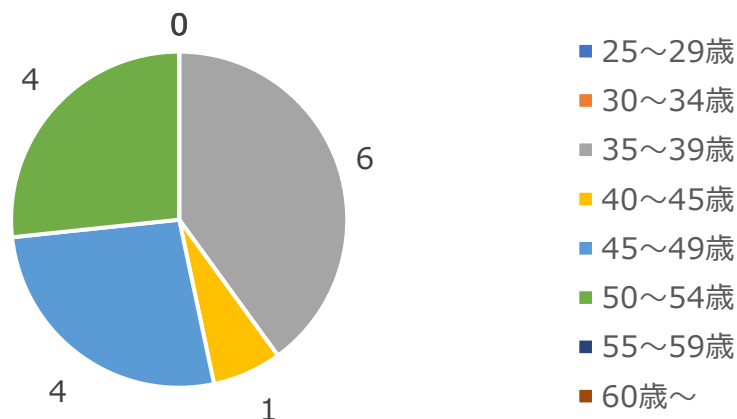
- 時期（3）
- 特になし（7）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤参加者属性

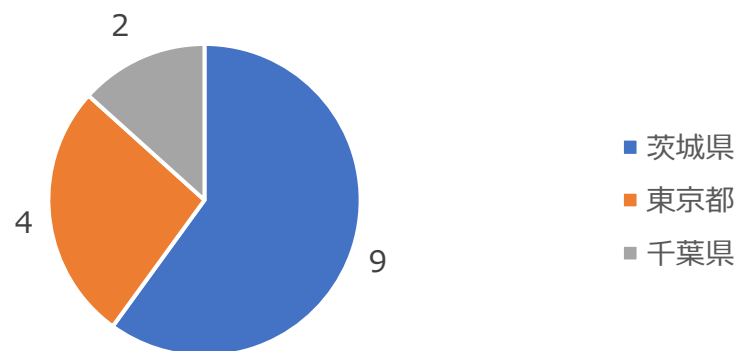
性別をお答えください



年齢をお答えください

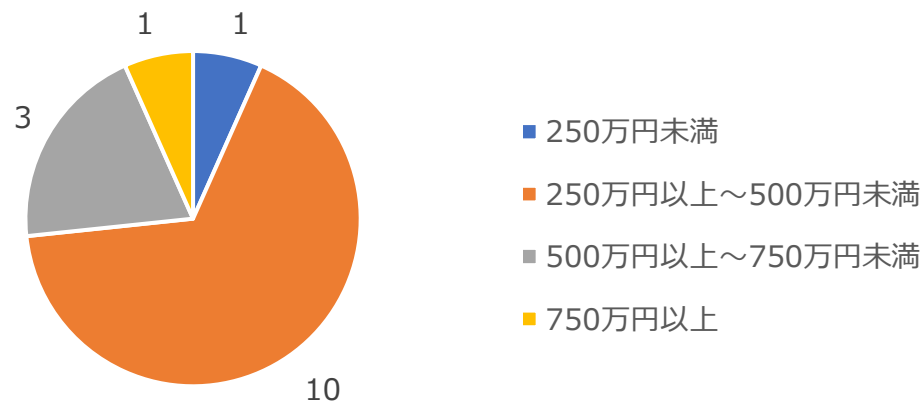


居住地をお答えください

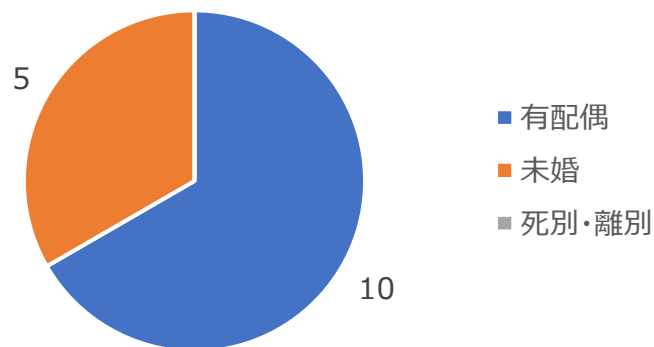


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤参加者属性

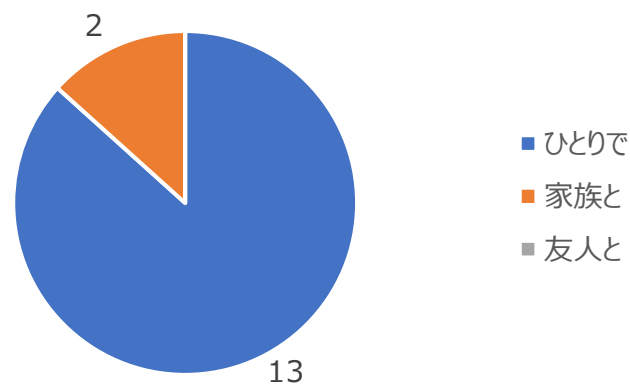
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

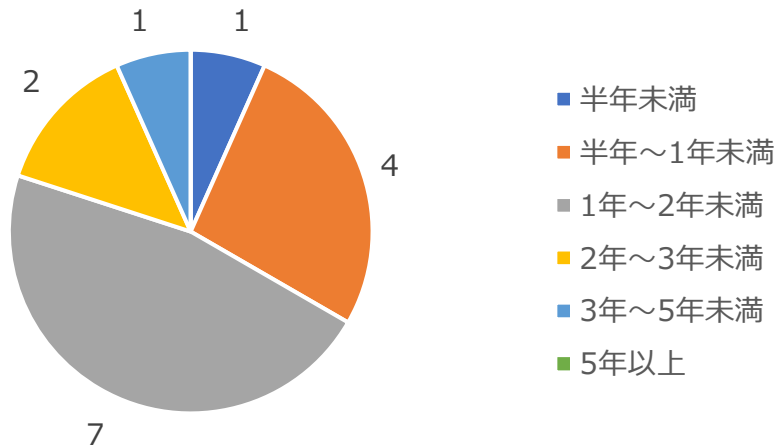


どなたと参加しましたか？

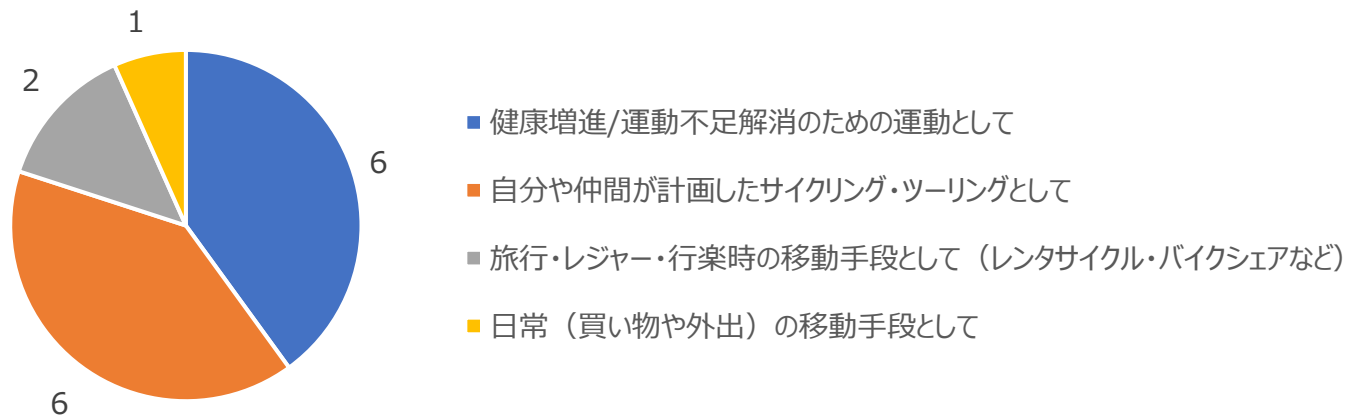


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



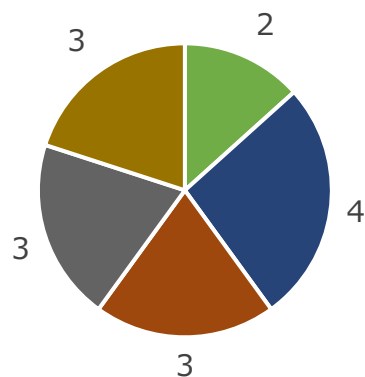
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤体験評価・価値

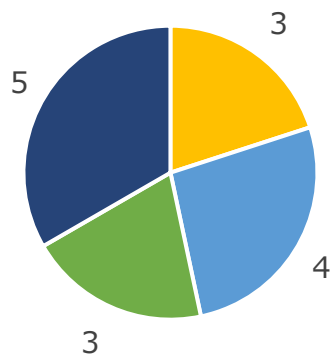
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



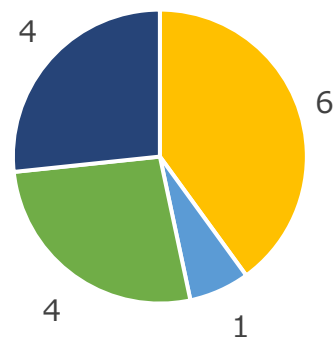
全体的にこのイベントーは満足 of いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- 普段走らないエリアを走ることができた
- 地元の農家という自分では訪れにくいスポットを回ることができたこと
- 直接会わないと聞けないことが聞けた点です
- 地域の特産品を知ることができた点です
- 茨城の特徴である農作物について走りながら学ぶことができた点です
- 農家についての説明があったこと

【アプリ】

- 農家についての説明があったこと
- 音声での説明が良かったです
- アプリが使いやすかった（2）
- 文字だけではなく音声もあったこと
- 音声の説明を聞いた後、よりおいしく特産品を楽しむことができた

【その他】

- スタート地点がどこでもいい部分
- 子供とでも遊べるコンテンツもあるのが良かったです
- サイクリングの途中に差し込んだりできる点

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤体験評価・価値

改善を望む点

【コース】

- もう少しスポット数が欲しい（2）
- もっと広範囲にスポットが欲しい

【アプリ】

- バッテリー消耗が激しかった
- 果物ごとのアイコンなどがあるとわかりやすいかと思います

【アクセス】

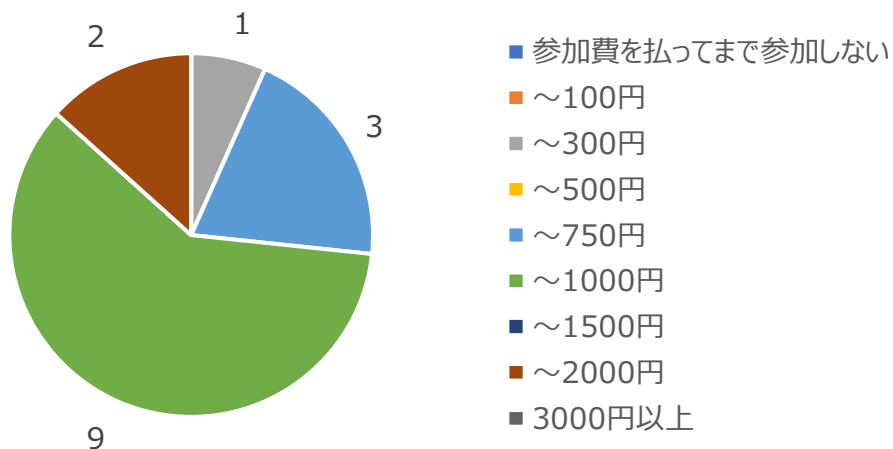
- アクセスがしにくいエリアだった

【その他】

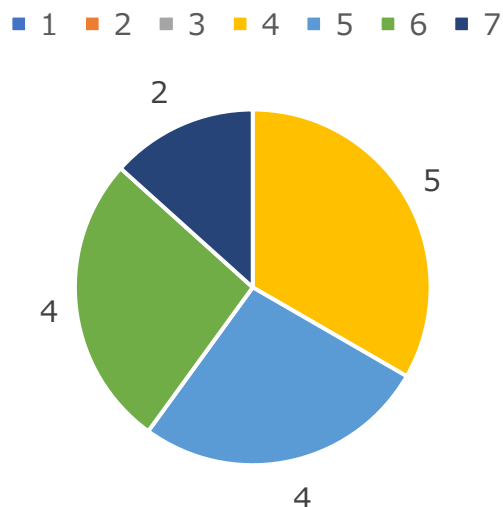
- 旬から時期が外れてしまっていた
- 実際に果物を食べられればさらによかったです
- アプリのポイントで交換までしてみたかった
- 茨城のほかエリアでもイベントが欲しいです
- 全部ゴールすると特別な景品がもらえるなど、特典があるともう少し回ろうかなと思う
- 秋ごろの時期にまた走ってみたいと思います
- エントリー前に農家さんの紹介があるととてもよかったです

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



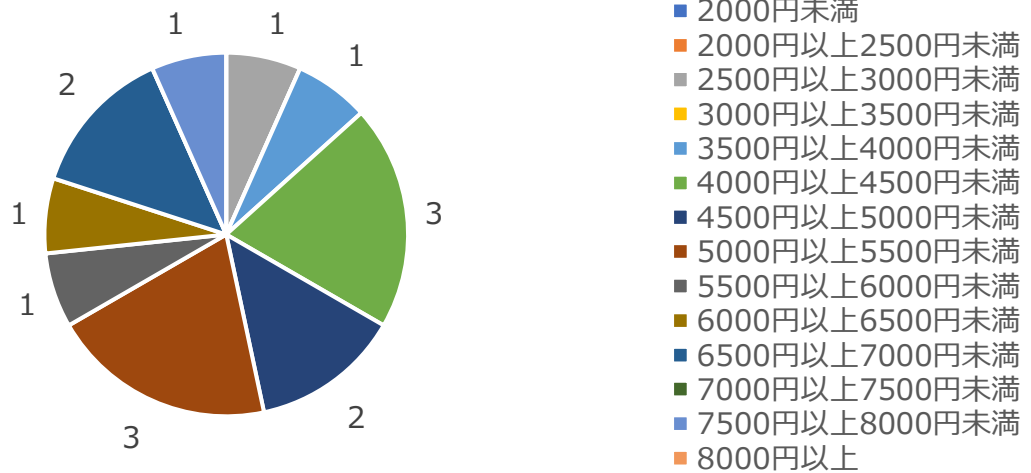
このライドは、パッケージ販売希望金額（3,000-5,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった



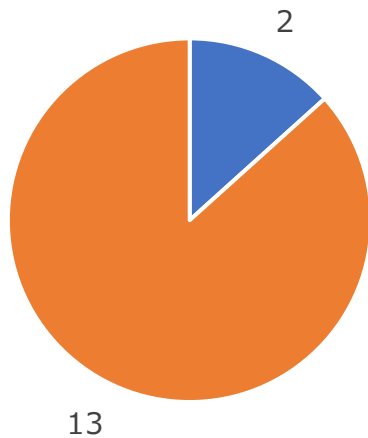
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

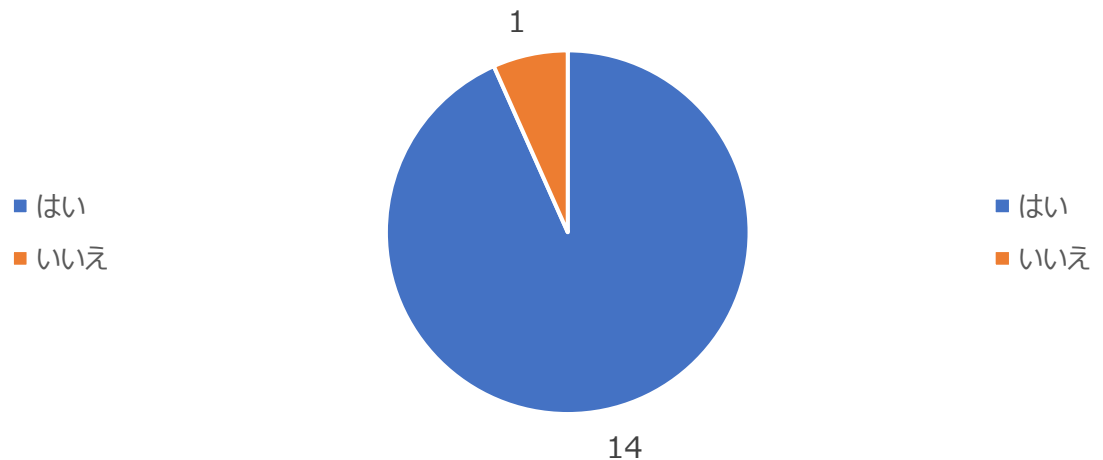
平均金額：¥5,216円



開催地周辺での宿泊

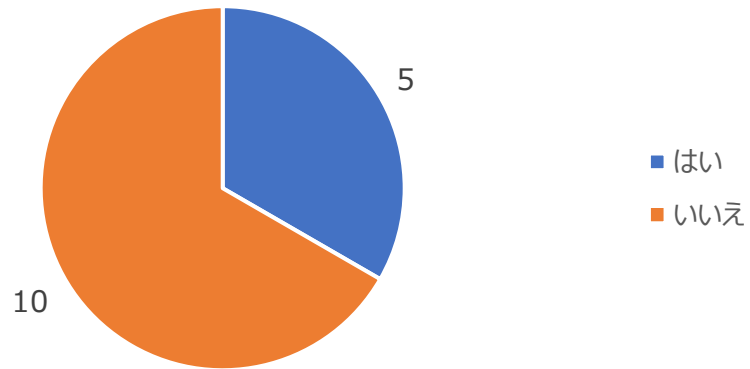


開催地周辺の飲食店での食事

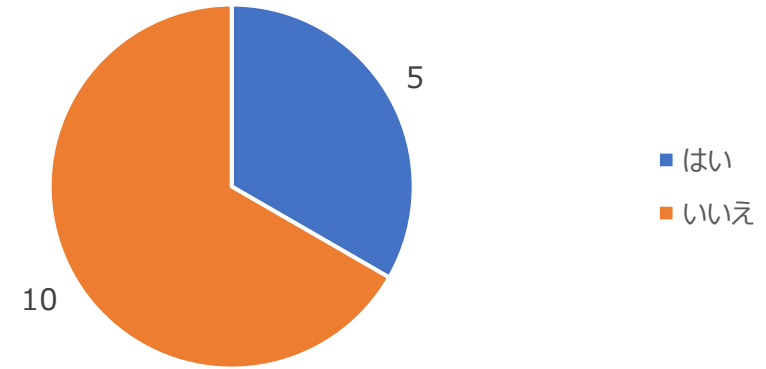


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤地域貢献性

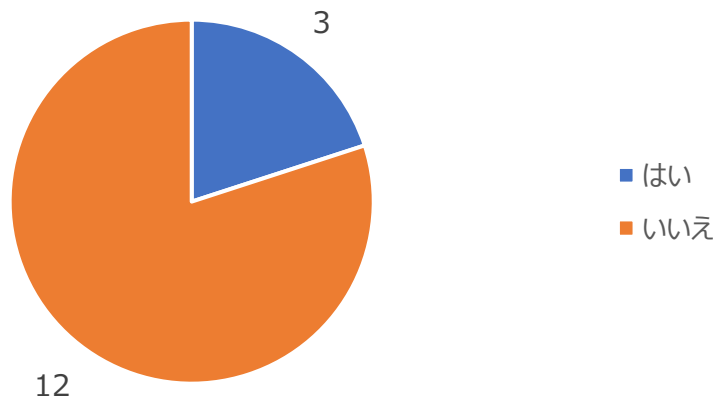
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



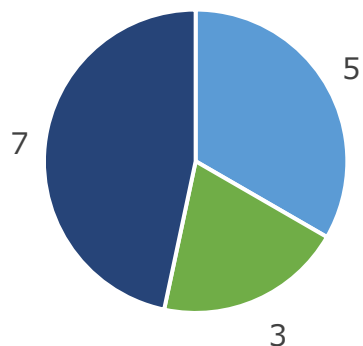
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤地域貢献性

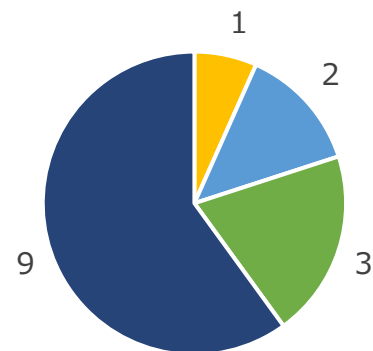
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



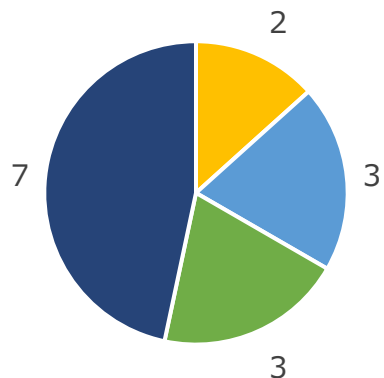
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑤サマリ

成果

- ・音声コンテンツで本来農家の人の口からで無いと聞けない内容が聞けることが高評価
- ・「地元の農家」という普段は訪れにくいスポットへも本コンテンツをきっかけに訪れやすくなる
- ・運動をしながら、子どもも学ぶことが出来るコンテンツであること
- ・話を聞くことで、より美味しく味わえるという副次的な効果があること

課題

- ・旬の時期では無かったこと
（時期を選ぶコンテンツであること）
- ・特典がもう少し豪華だと意欲が上がるのでは
- ・スポット数が少なく、全体的なアクセスが良くないこと
- ・果実ごとにアイコンが異なると分かりやすい

今後の展望

- ・農業系のコンテンツは学習効果が高いと高評価である
 - 一方、旬な時期が限られるため、時節柄に合わせたPRが必須である
 - 話を聞くことで購入や満足度向上に繋がる副次的効果も期待出来る
- ・歴史系同様、「音声コンテンツならでは」の仕掛けづくりも重要である
 - 今回の場合、「農家ならでは」の切り口が重要

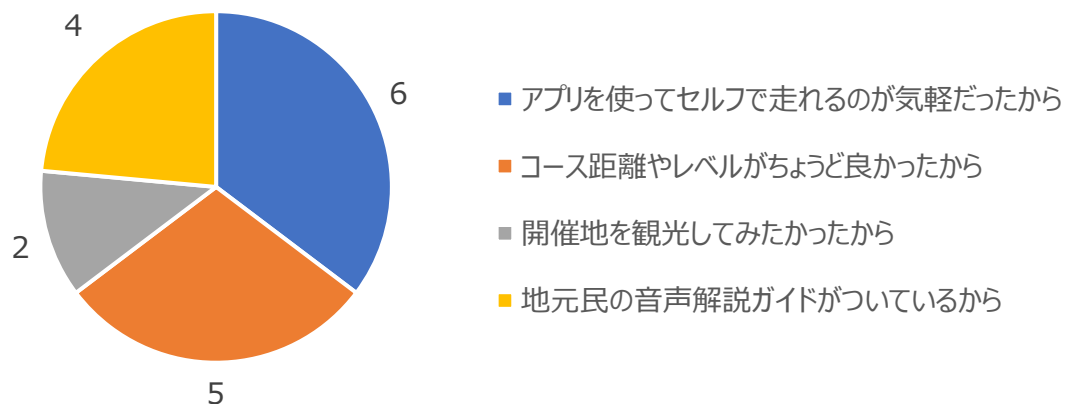
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥集客性

■集客

アクセス数：1677

参加数：17名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- ・ スタートまでのアクセス（4）
- ・ 家からの距離

【アプリ】

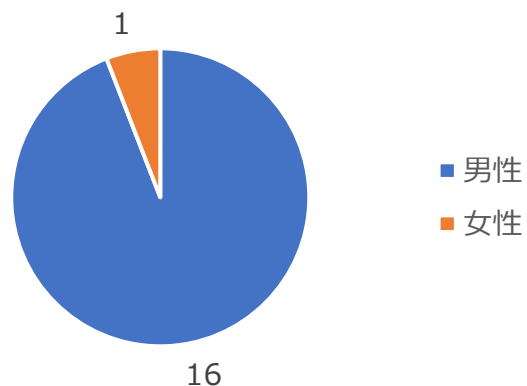
- ・ アプリの使用

【その他】

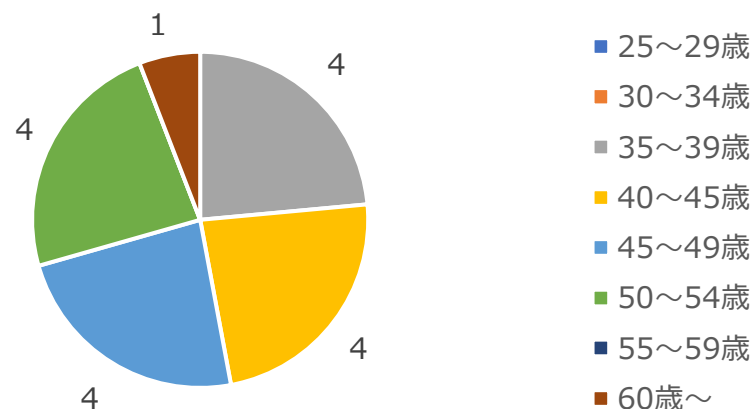
- ・ 子どもと参加出来るのか
- ・ 時期（2）
- ・ 特になし（8）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥参加者属性

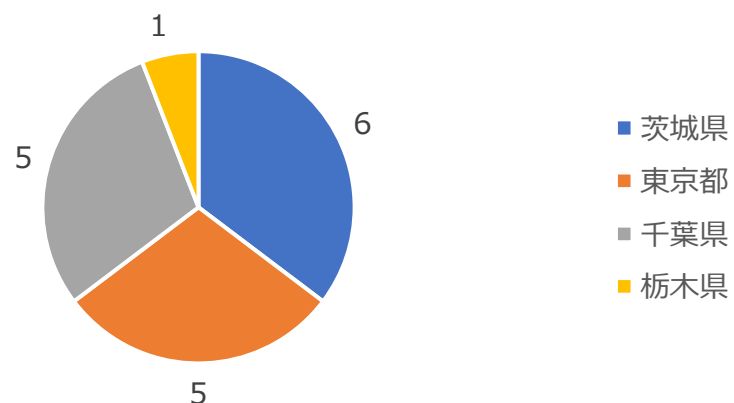
性別をお答えください



年齢をお答えください

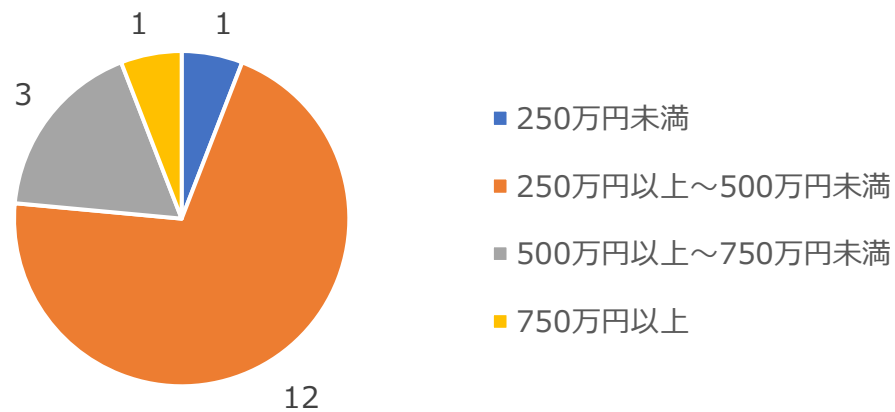


居住地をお答えください

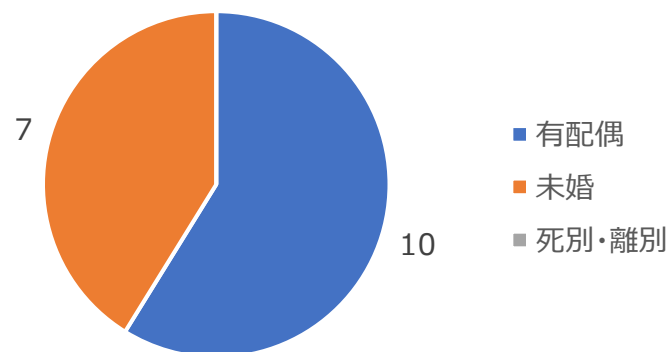


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥参加者属性

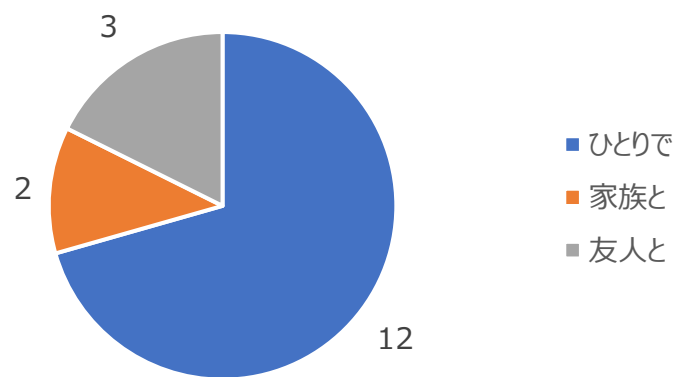
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

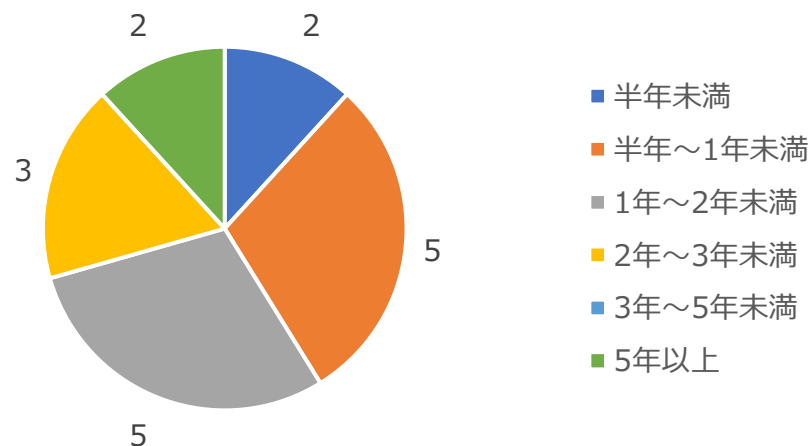


どなたと参加しましたか？

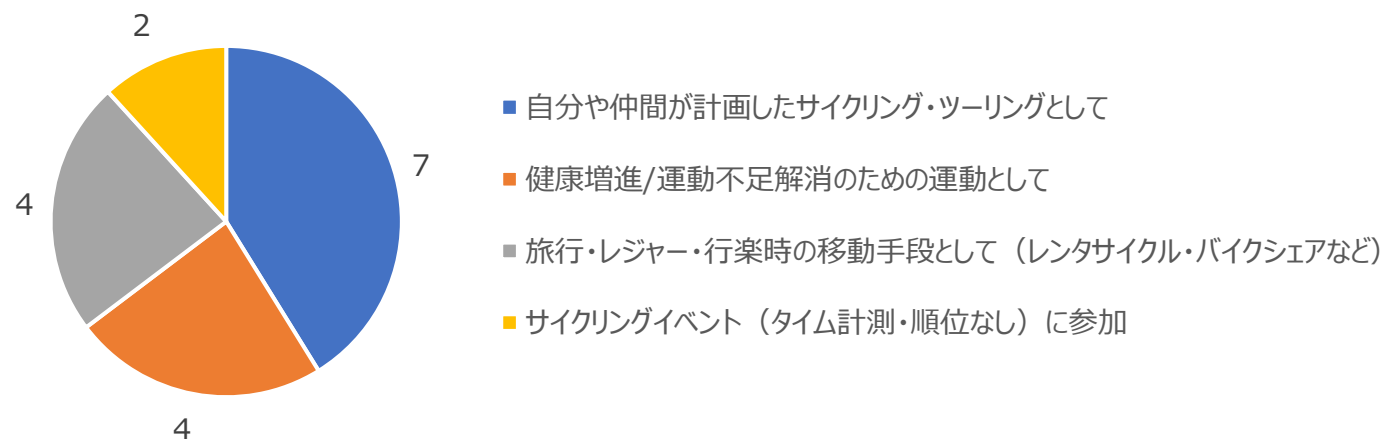


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



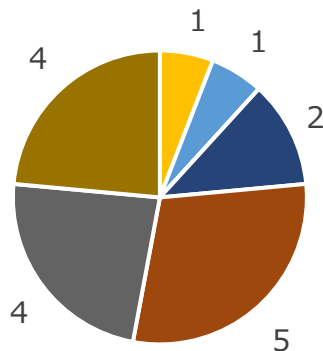
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥体験評価・価値

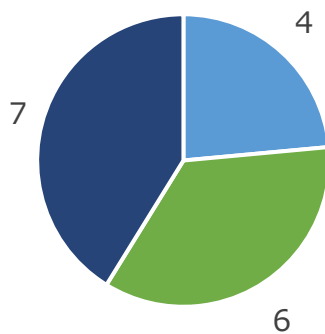
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



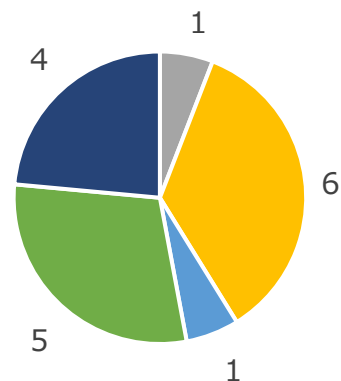
全体的にこのイベントーは満足いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- 新たなルート開発ができた。地元の農家さんの取り組みが知れたので機会があれば食べてみたい。
- 霞ヶ浦が雄大で綺麗
- 霞ヶ浦沿いが走りやすかった
- 地元の農家という自分では訪れにくいスポットを回ることができたことです
- 地域の特産品を知ることができた
- 子供とでも走れる難易度
- 農家についての説明があったこと
- 地元でも知らないスポットを回ることができた点です
- 農家さんまで意識したことがなかったが、茨城の特産を感じられたこと

【アプリ】

- GPSのおかげで、迷うことなく目的のスポットに行くことができた。
- アプリが使いやすかった（2）
- 農家についての説明を音声で聞くことができたこと
- 茨城の特徴である農作物について学べた
- 音声の説明を聞いた後、よりおいしく特産品を楽しむことができた

【その他】

- スタート地点がどこでもいい点
- アプリが使いやすかったです
- 行程を自分で決められるのが良かった

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥体験評価・価値

改善を望む点

【コース】

- ・ 農家さんから直接お話が聞けるか、または動画が見られると良かった！
- ・ もっと霞ヶ浦湖岸を走りたいかった！
- ・ もう少しスポット数が欲しい（2）
- ・ 1日で全部回るのが大変
- ・ 実際に野菜を買うことができたりすると体験としてさらにいい
- ・ もっと広範囲にスポットが欲しい

【アプリ】

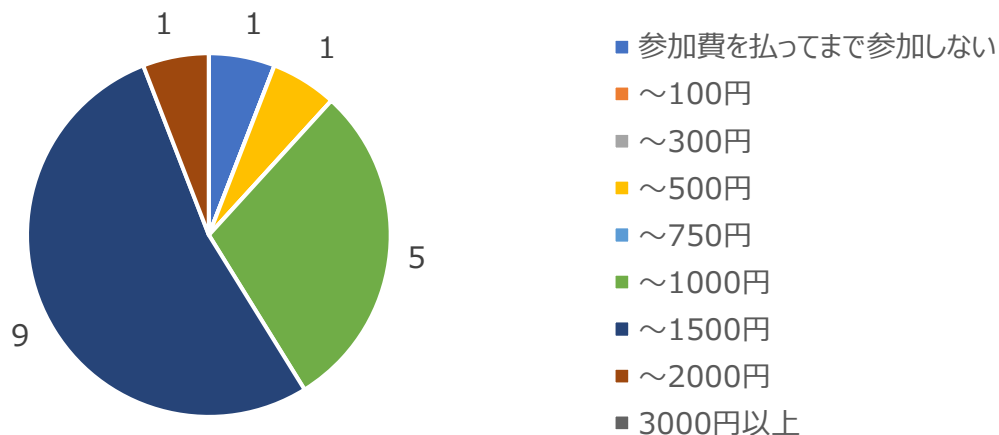
- ・ スマホのバッテリーの消費が大きい（2）
- ・ 動画もあると嬉しいなと思いました
- ・ 実際の特産品などの写真など、事前にもっとイメージがつくような情報があるといい
- ・ 音声聞きずらかった

【その他】

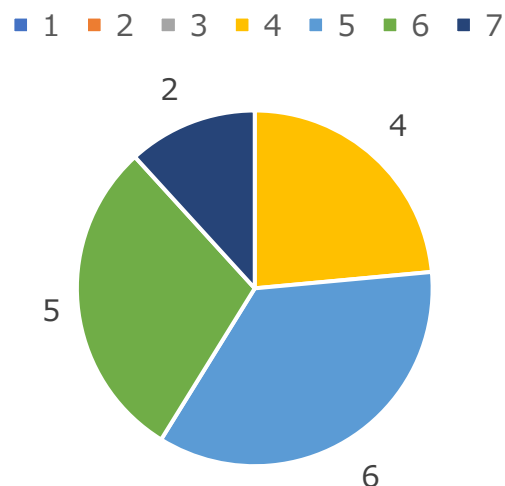
- ・ 茨城のほかエリアでもイベントが欲しい
- ・ 全部ゴールすると特別な景品がもらえるなど、特典があるともう少し回ろうかなと思う
- ・ エントリー前に農家さんの紹介があるとよかった
- ・ 1度走ると次に行きたくないので、他にもイベントが欲しいです

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



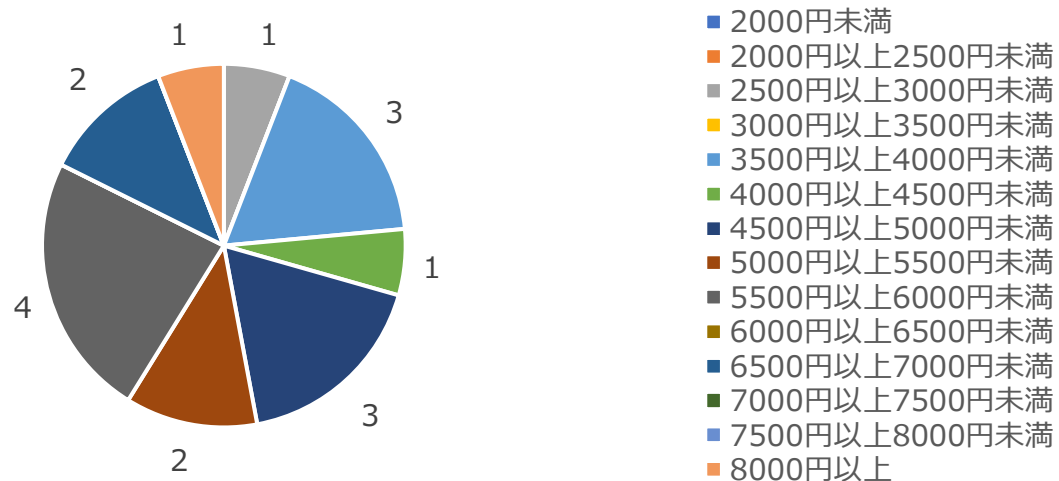
このライドは、パッケージ販売希望金額（3,000-5,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった



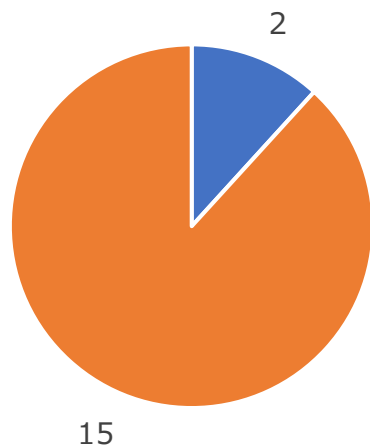
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

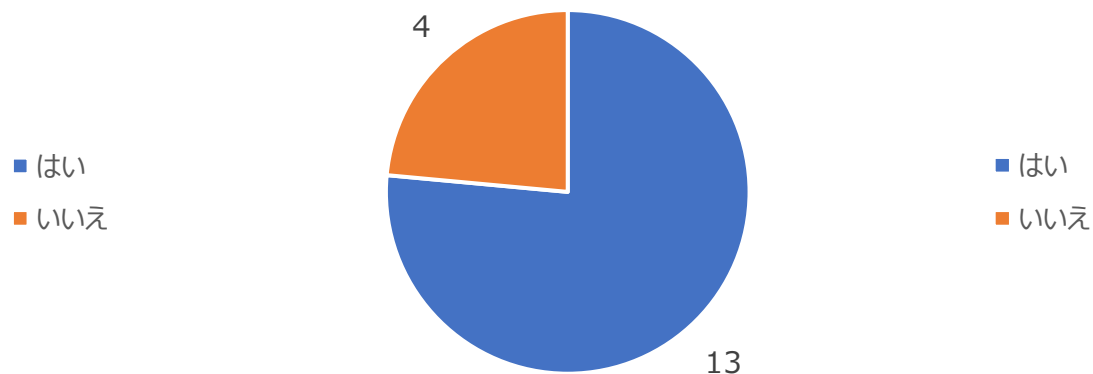
平均金額：¥5,260円



開催地周辺での宿泊

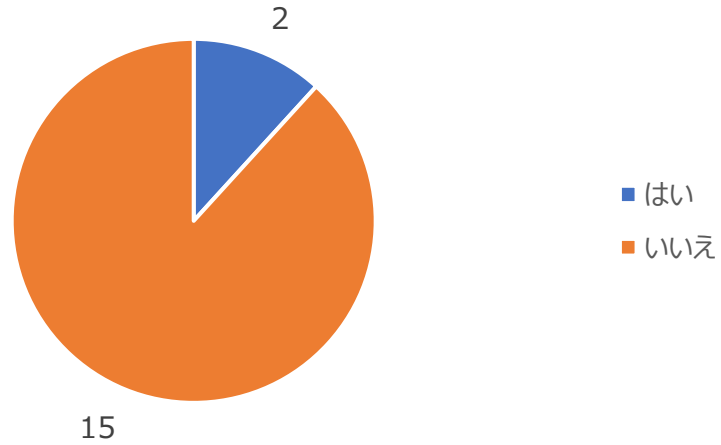


開催地周辺の飲食店での食事

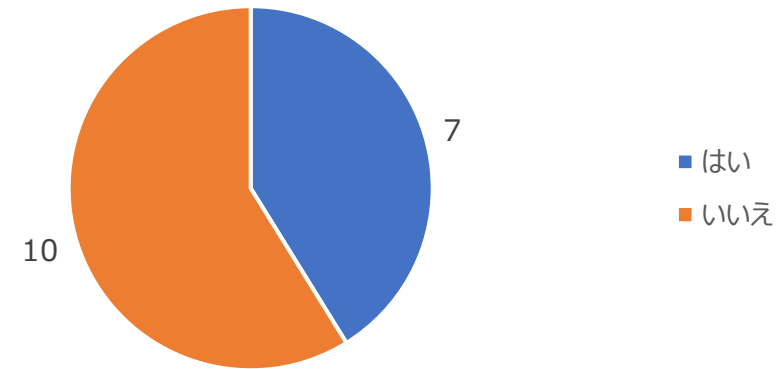


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥地域貢献性

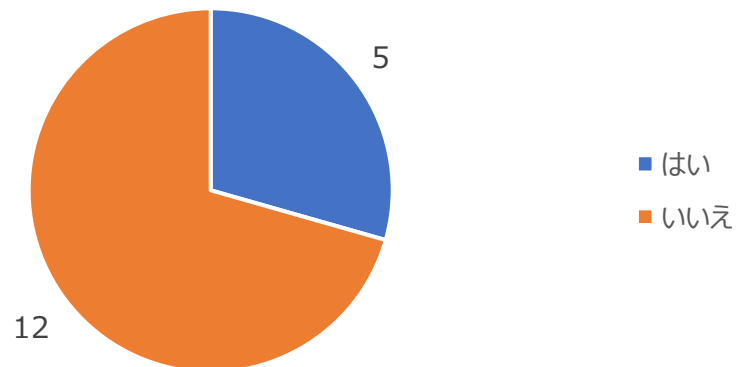
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



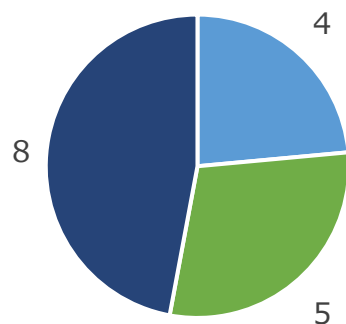
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥地域貢献性

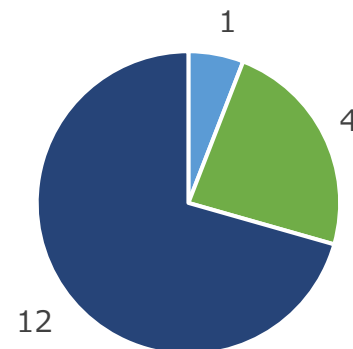
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



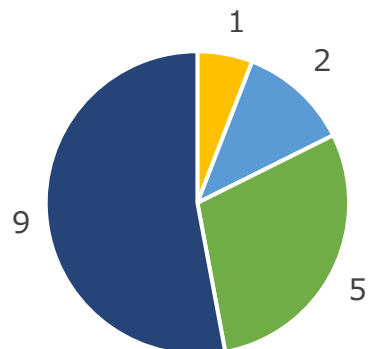
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑥サマリ

成果

- ・農業で有名な茨城県の農家という地域ならではの資源を活用したコンテンツと霞ヶ浦ならではの景観を組み合わせたことが高評価
- ・子どもと走ることが出来る難易度であることも親子連れからの評価が高い
- ・また、この方式だとスタート地点に指定がない部分も便利であるという評価である

課題

- ・話を聞いた上で、実際に野菜を買うことが出来るとなると良い
- ・農家の紹介を動画だったり、エントリー前から事前に見れると良いのでは
- ・実際の特産品など、見てイメージ出来る写真などが事前からあると良い
- ・一部聞き取りにくい音声もあった

今後の展望

- ・「茨城県ならではの農家」といったコンテンツと音声コンテンツの相性が良いことが明らかになった
→地域ならではのコンテンツと音声を組み合わせることによる効果はテーマが深くなればなるほど有用であると考えられる
- ・実際の購入に繋げられる仕組みを構築すると農家にも意義がある形となる
→参加者も農家もwin-winな関係づくりに繋げられることが理想である

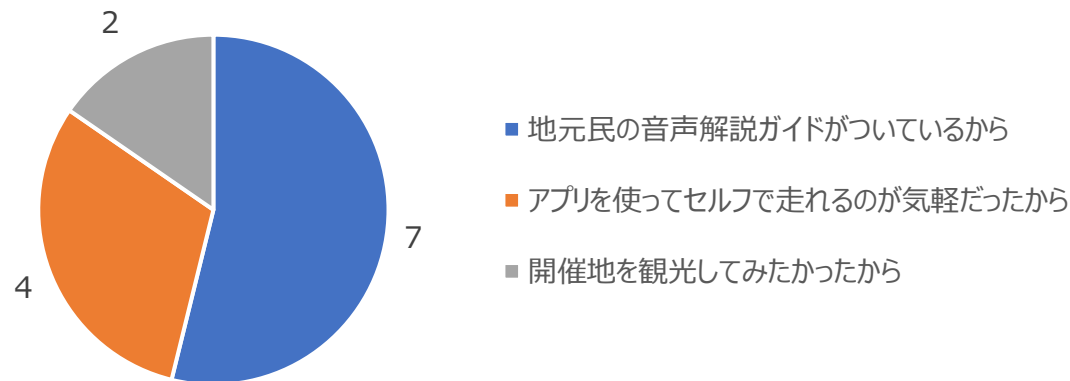
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦集客性

■集客

アクセス数：2150

参加数：13名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- ・ スタートまでのアクセス

【コース】

- ・ 1名で走りきれるか

【アプリ】

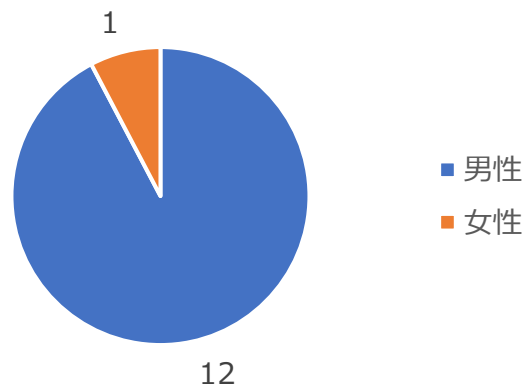
- ・ アプリの使用（3）

【その他】

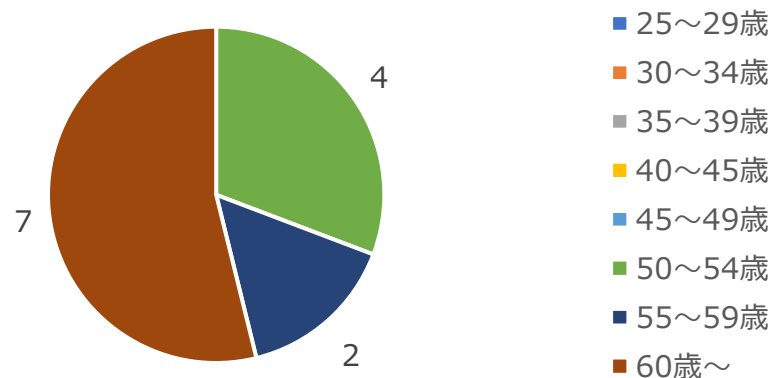
- ・ あまり一人で走ったことがないので、ちゃんとアプリだけで走れるかが心配でした。
あと、戦時中の遺構とかを見るとのことで、悲慘な雰囲気になるのは怖かったです。
- ・ 特になし（7）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦参加者属性

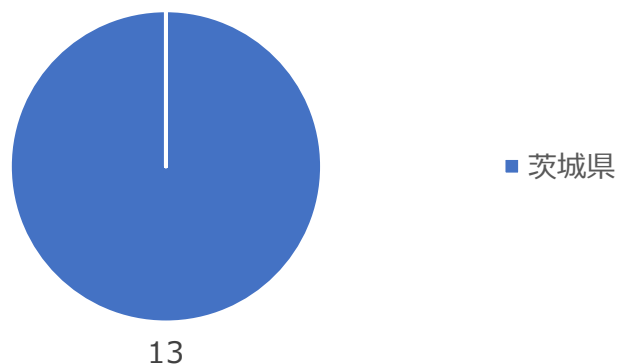
性別をお答えください



年齢をお答えください

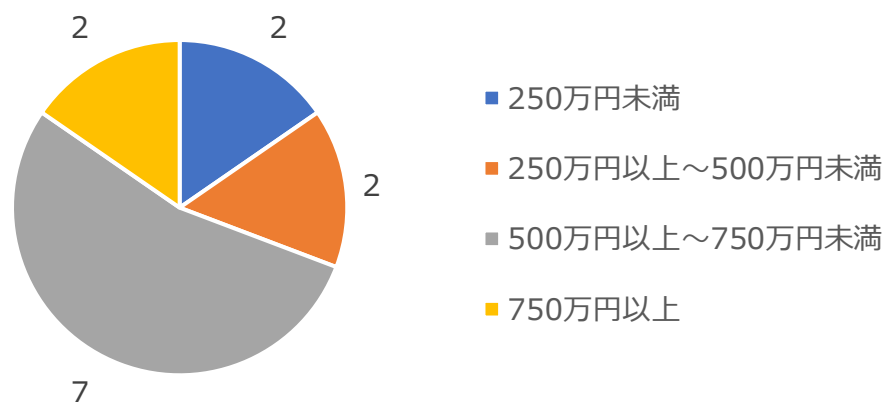


居住地をお答えください

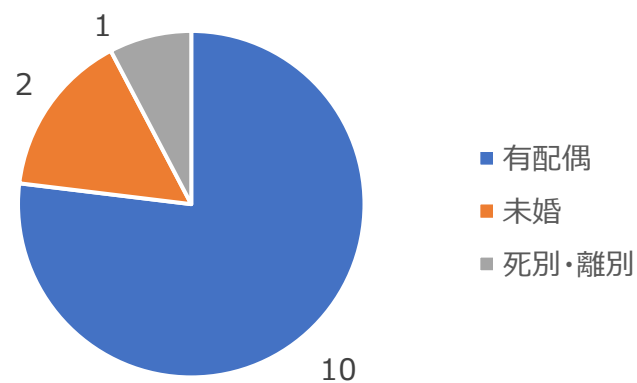


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦参加者属性

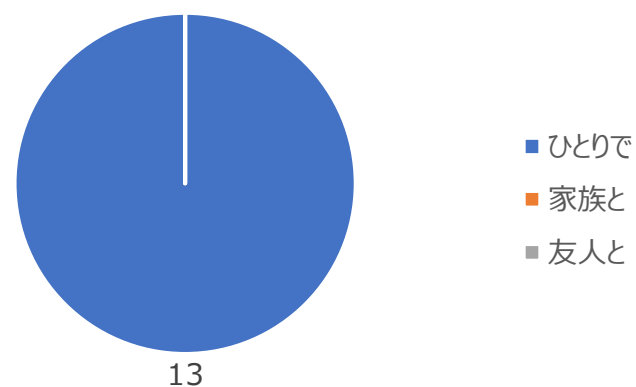
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

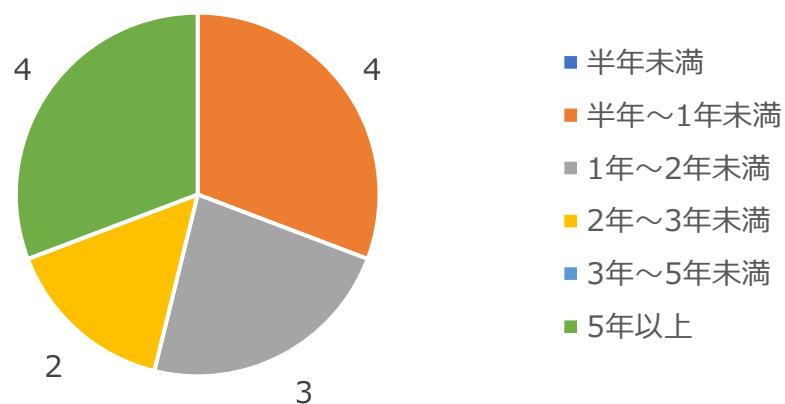


どなたと参加しましたか？

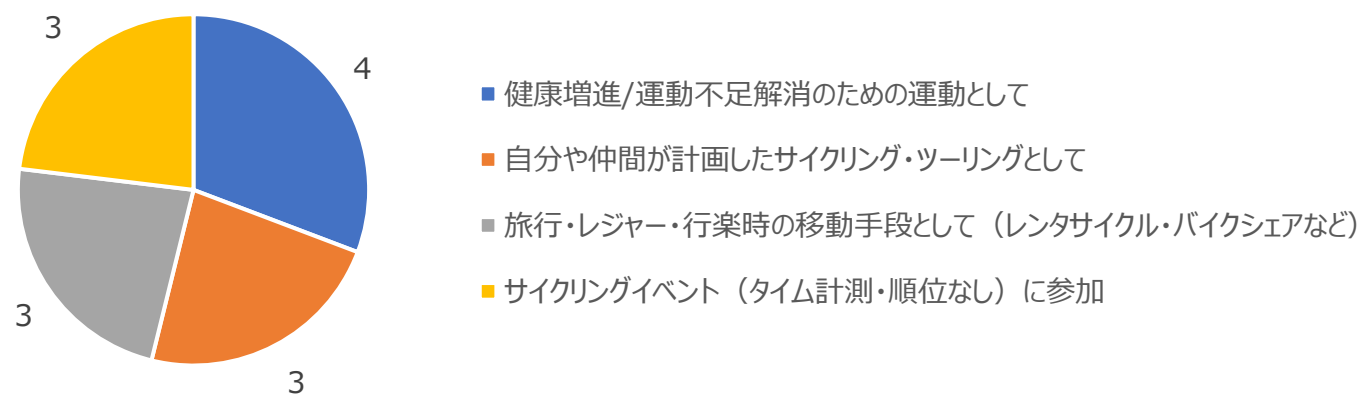


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



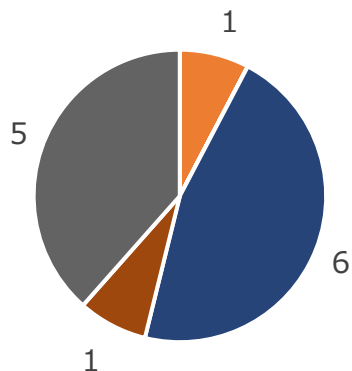
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦体験評価・価値

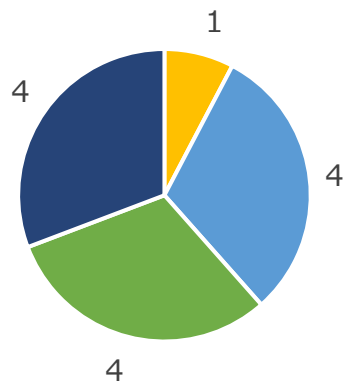
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



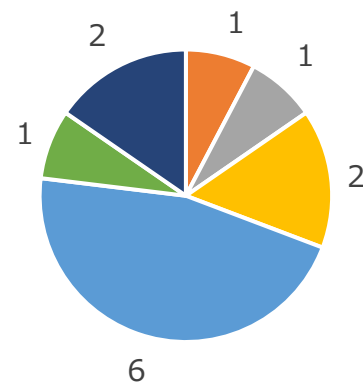
全体的にこのイベントーは満足 of いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- 音声案内を聞きながら自分のペースで走る事ができ、テーマは過去の戦争に触れるものではありませんでしたが、新しい気づきがありトータルで凄く良かったです。自転車は楽しく乗る物、テーマは悲しくもあるもの、相反する感情が絶妙で印象に強く残りました。
- コアなテーマだったが知らないスポットを回れた
- 歴史を感じるサイクリングをすることができた
- 途中の飲食スポットも楽しめた部分です
- 距離がちょうど良かったです

【アプリ】

- 地元の方の音声による説明は、聞き取りやすかったし、あってよかったと思います。
- 地図で先のコースの先導があったこと
- 音声があった。
- GPS頼みでしたが、迷わないで済みました。
- アプリを見れば迷わず走れた
- 行くだけではわからない音声解説があった
- 専門家の解説が聞けたこと

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦体験評価・価値

改善を望む点

【コース】

- 細い道路の住宅街の中をはしるのでちょっと気を遣いました。
- ロードバイクだと走りにくい
- 距離のわりに時間がかかった
- スポットが多すぎた

【アプリ】

- アプリで次のスポットまでの距離が出なかった点は改善をお願いします。
- アプリが途中で落ちたあと、ヘルプをお願いしないと再開の方法が分かりませんでした。次の場所までの距離が0.0kmになっていて、どのくらい離れているかわかりにくいです。次のポイントまでの行き方がわからず、一度アプリから離れてGoogleマップでナビをしてもらい、その場についてからまたアプリに戻すという操作をしないと、次のところがアプリ内ではわかりませんでした。ride withならできたかもしれませんが、その方法もわからなかったです。
- 音声流れないスポットもあった
- スポットの間距離が0になっていた

【アクセス】

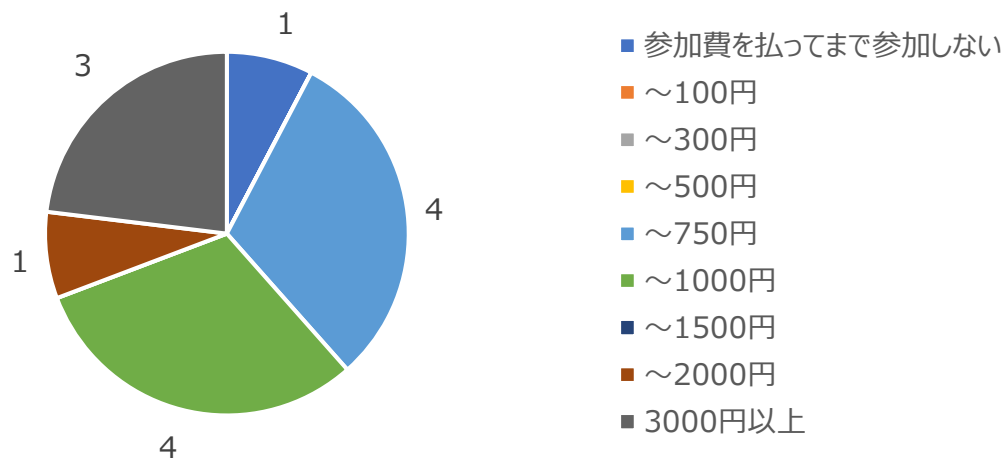
- スタート地点が土浦から少し遠かったところです

【その他】

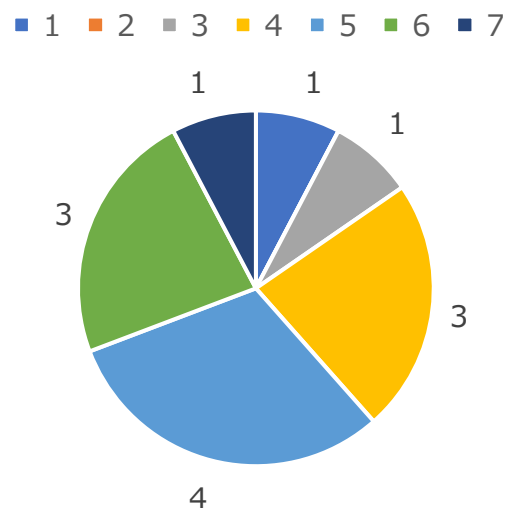
- エントリー前に写真等もっと情報があるとよりイメージがつかのでいいと思います

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



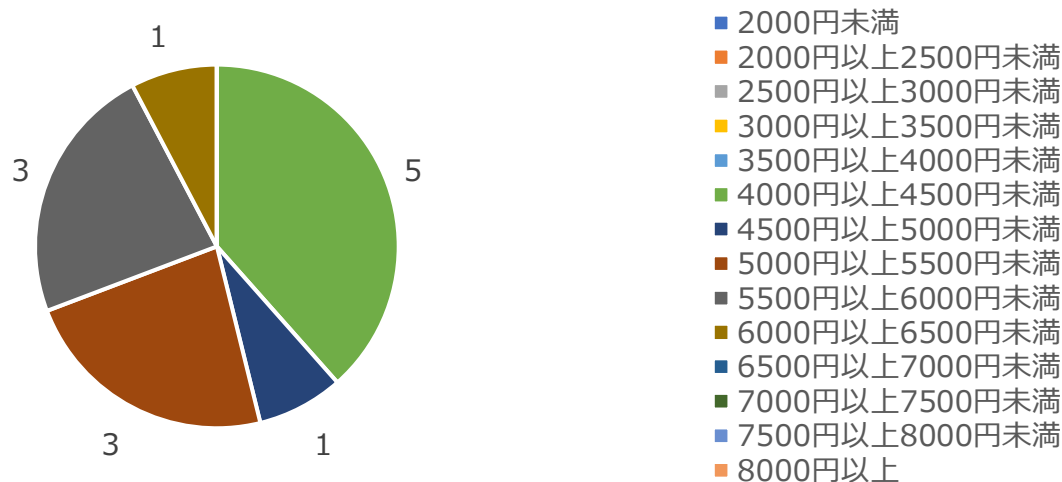
このライドは、パッケージ販売希望金額（3,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった



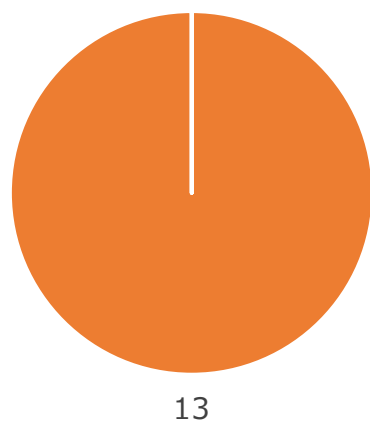
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

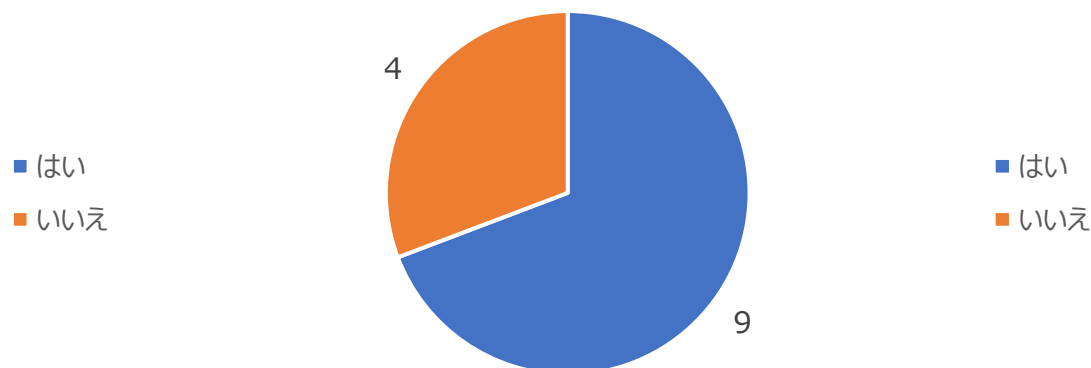
平均金額：¥5,022円



開催地周辺での宿泊

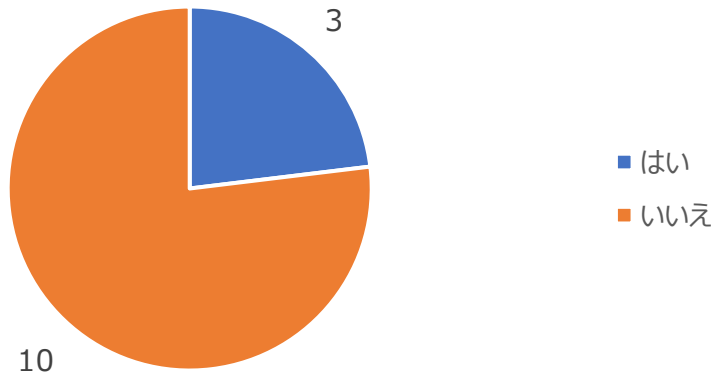


開催地周辺の飲食店での食事

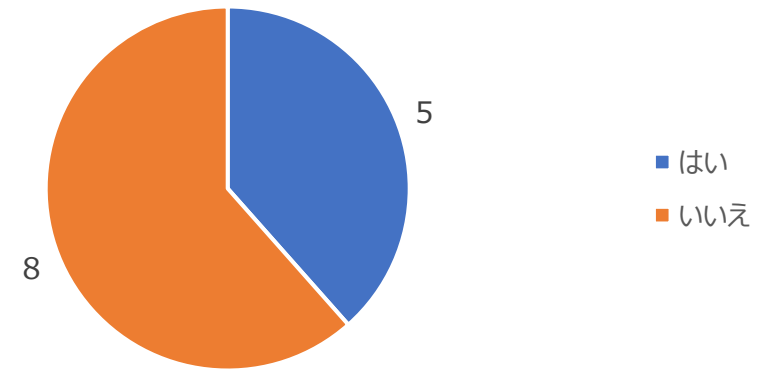


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦地域貢献性

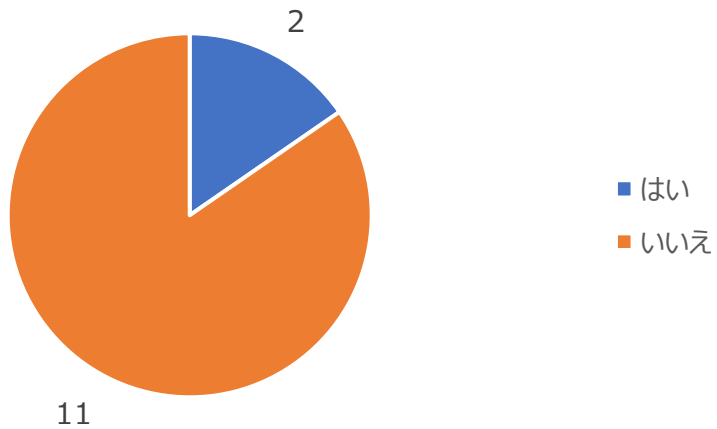
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



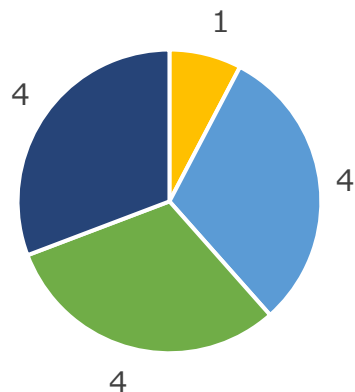
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦地域貢献性

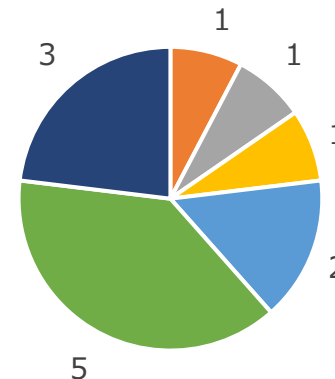
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



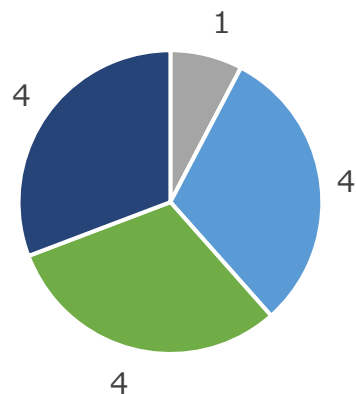
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑦サマリ

成果

- ・コアなテーマではあったが、聞き取りやすい音声で聞くことが出来る内容であった
- ・楽しく乗るコンテンツで、コアなテーマという相反する感情が逆に印象深さを与えられた
- ・飲食スポットも魅力的であった
- ・専門員の解説なので、分かりやすい解説を提供することが出来たこと

課題

- ・街中のスポットが多く、スポーツバイクでは走りにくい箇所があったこと
- ・スタート地点が土浦駅より少し遠いこと
- ・エントリー前に写真などでスポット情報のイメージが出来るとなお良いと感じた
- ・価格受容度は全コンテンツ内で最低であった

今後の展望

- ・ディープなテーマであるからこそ、自転車で巡る意義（印象深さ）を与えることが出来た
→年齢層が高い層にこそ関心が強いテーマでもある
→「戦争」といったテーマも見せ方によっては受けられる余地があることが明らかになった
- ・より価格受容度を高めるための取り組みが必要である
→完走したインセンティブを付与するなど

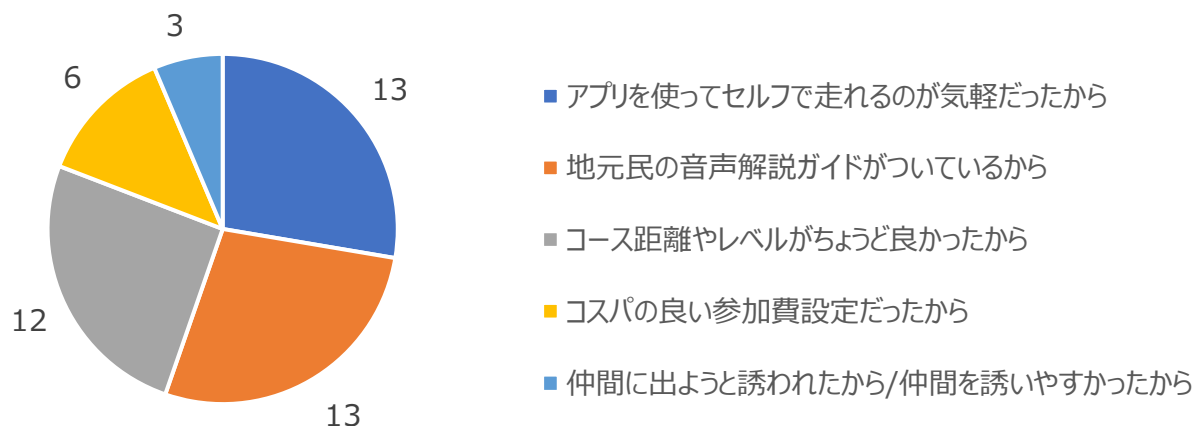
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧集客性

■集客

アクセス数：4241

参加数：47名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- ・ スタートまでのアクセス（6）
- ・ 駐車場があるかどうか
- ・ 輪行が出来るかどうか

【コース】

- ・ 走りきれるか分からない
- ・ 完走が出来るかどうか（2）
- ・ コースをすべて走れるかどうか
- ・ アップダウンがどれくらいあるか
- ・ コースの高低差

【アプリ】

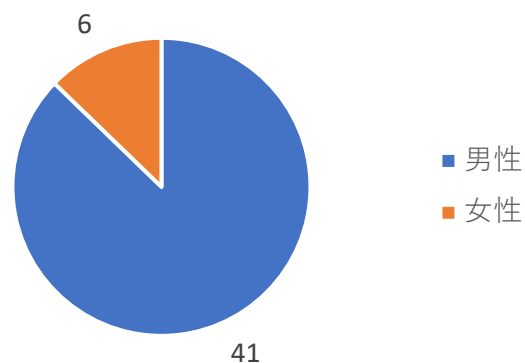
- ・ アプリの使用（4）
- ・ スマートフォンをうまく使って走れるか不安であった
- ・ スマートフォンの充電

【その他】

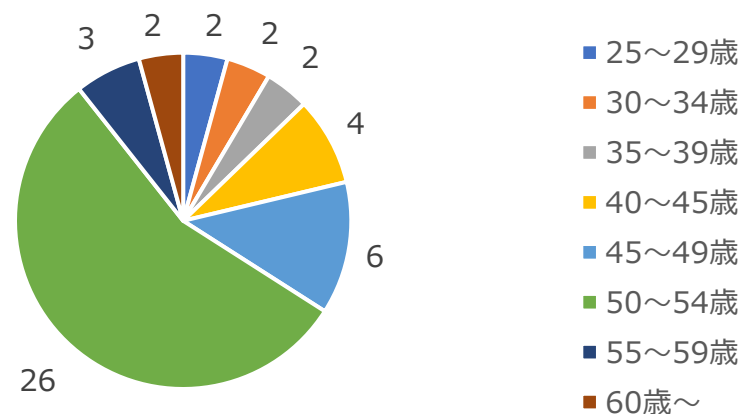
- ・ イベントが初めてだったこと
- ・ イベントへの参加が久しぶりであったため
- ・ コスプレが可能かどうか（2）
- ・ 特になし（23）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧参加者属性

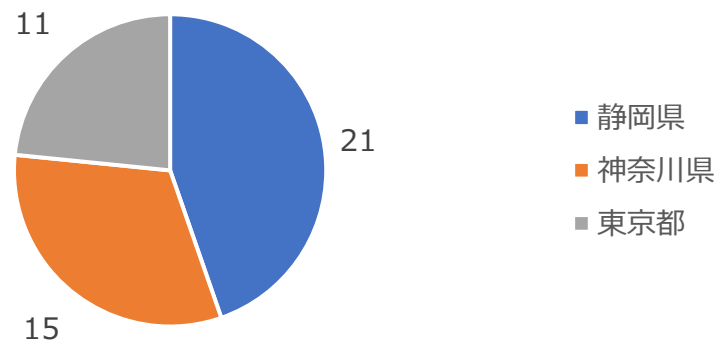
性別をお答えください



年齢をお答えください

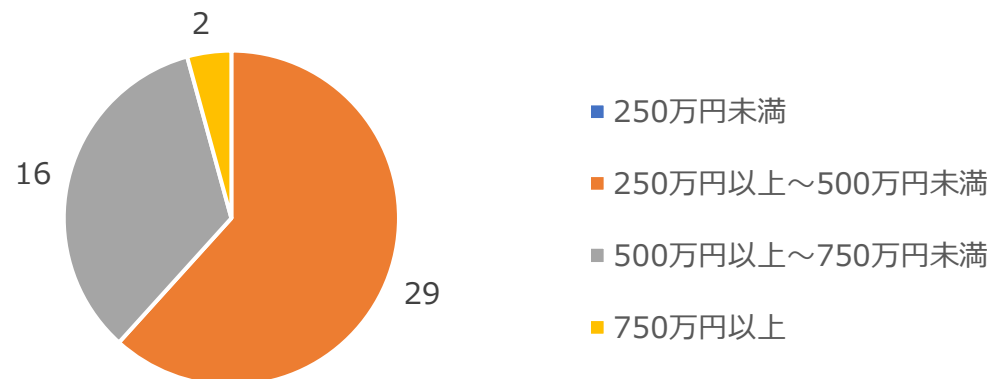


居住地をお答えください

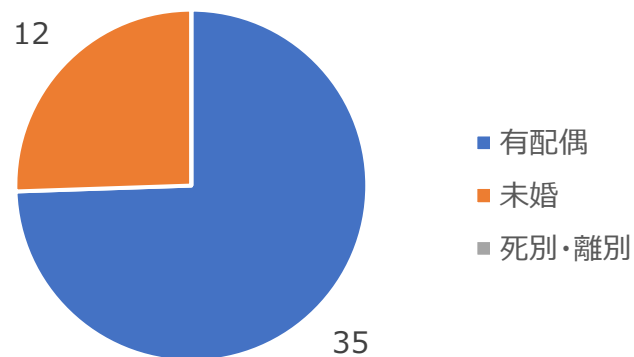


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧参加者属性

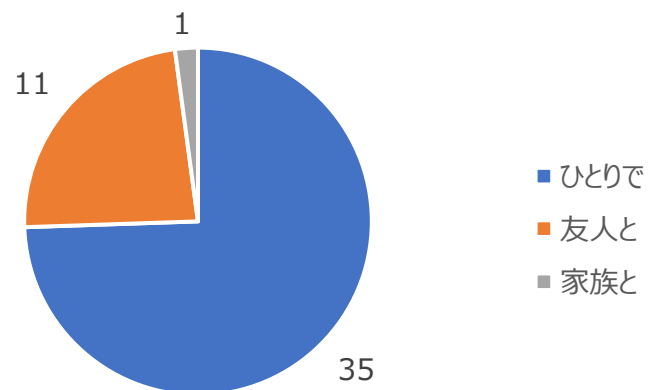
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

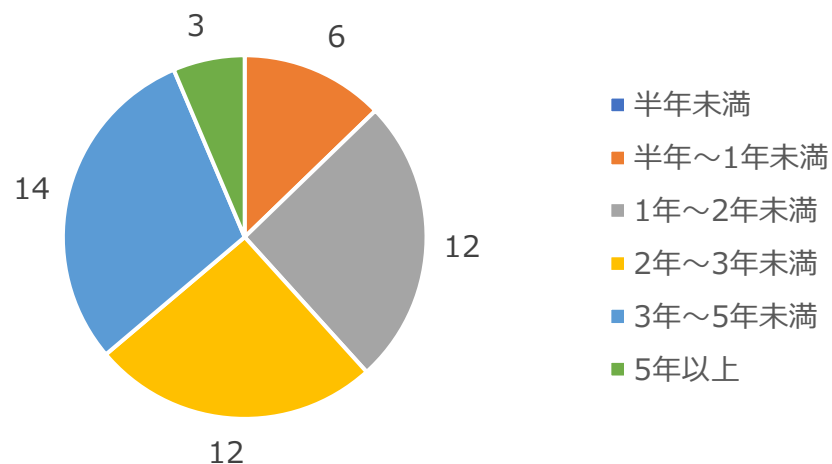


どなたと参加しましたか？

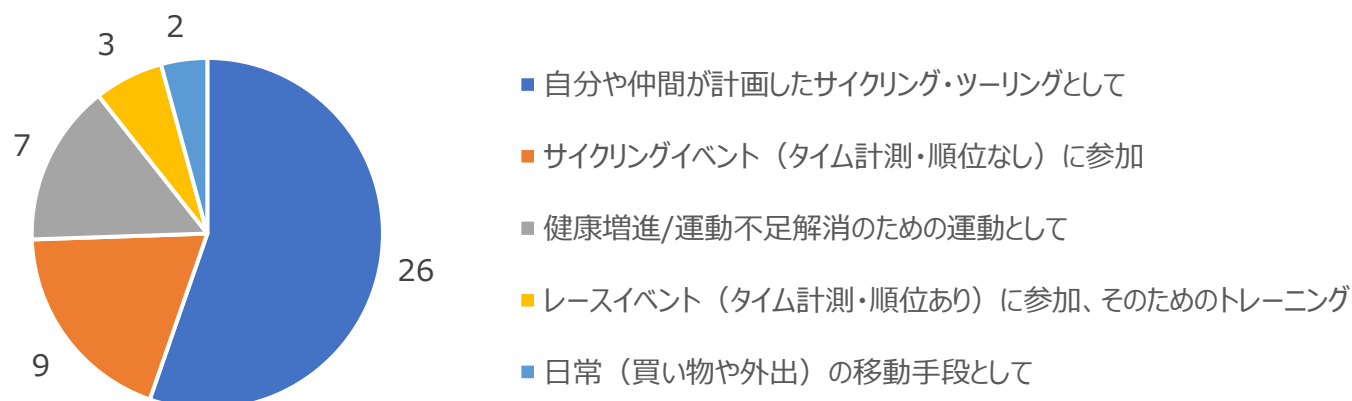


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



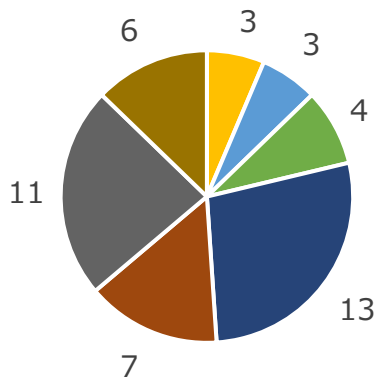
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧体験評価・価値

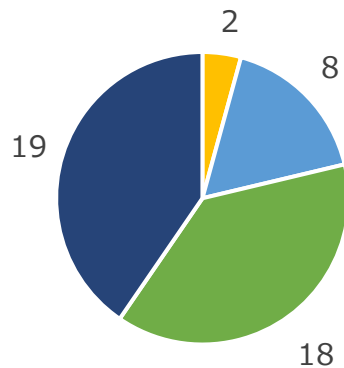
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



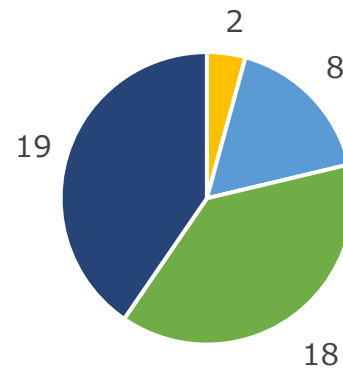
全体的にこのイベントーは満足いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- 富士川沿いの景色が良かったです
- 道の駅とみざわ以降は、道も広く走りやすかった
- 景色のいい中富士川沿いを走ることができました
- コース設定がハードで走り応えがあった
- 自分にとって挑戦しようと思える距離のコースがあった
- 走りごたえのあるコースで楽しみつつ走ることができました
- 富士川沿いがとても走りやすかった
- アプリはフリーズもせず反応も良かった。
- 次のスポットまでの音声案内が良かったです。次の区間のイメージができるので
- 様々な距離設定があり挑戦しやすかった
- コースが走りやすい（2）
- 当日でも距離の変更ができることです
- チャレンジな設定のコースで達成感がありました
- 行ったことのないスポットへ行くことができた
- 自分にあった距離を選ぶことができたこと
- 往復コースでわかりやすい
- コースが比較的フラットで走りやすいことです
- 距離が複数あり自分にあったものを選ぶので挑戦しやすいと思いました
- 知らないポイントで食事を楽しめた

【アプリ】

- スポットの音声解説がいい
- ゴール後も特典の引き換えがあることで走った後にも楽しみがあるのはいいと思います
- 知らない情報を音声で解説してくれるのがよかった
- ゴールした後も特典でさらに楽しむことができること
- アプリで迷いなく走行できる部分
- 音声でのコース解説（5）
- 田代さんの音声解説（3）
- アプリでの走行なので寄り道がOK
- 獲得した通貨で地域を楽しむ仕組みがあること
- 音声で詳しく解説がありとても走りやすくスポットも楽しめたことです
- アプリを見つつ迷わず走行できたことです
- 迷うことなくゴールで来たこと

【その他】

- ゲストと一緒に走ることができた
- 参加費が安い点
- 自分のタイミングで折り返すことができ、安心してゴールできた
- ゲストと一緒に走ることができたこと
- 田代さんと一緒に走った気分になれたことです
- コスプレ参加がOK（2）
- 基本的に自由に走行できることです

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧体験評価・価値

改善を望む点

【コース】

- 路面状況も悪く走りにくかったです
- トラックが非常に多くて気を使った
- 登りがきつい
- もっと立ち寄りスポットが多くていい

【アプリ】

- チェックポイントがわかりにくかったです
- スタートのチェックインをしないでスタートしてしまった
- スマホ操作（2）
- スマホホルダーがつかないので常につけていなくてもいい形にしてほしいです
- ナビ案内があるとよりミスルートしにくいと思います
- アプリの操作説明をもっと充実させてほしいです
- 距離・時間の表示が正確でなかった
- 電池の消耗（4）
- 走行中見るのが難しい（2）
- 音声のルート案内がほしい
- 地図が少し見にくかったです
- アプリの動きが少し重いような気がした
- 持って行ったモバイルバッテリーが邪魔だった
- 画面表示しない状態でも 設定した場所に行けば自動でチェックイン出来たら便利だと思う
- 往復のコースが少し見にくい
- エントリー操作（3）
- モバイルバッテリーの携帯が必要な点
- 操作には慣れが必要だと思います

【アクセス】

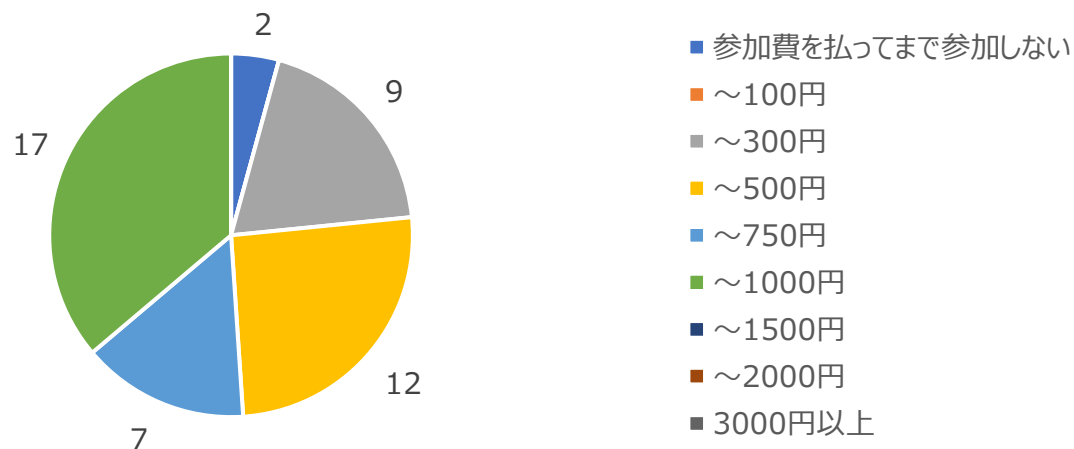
- スタート地点へのアクセスが悪い（2）

【その他】

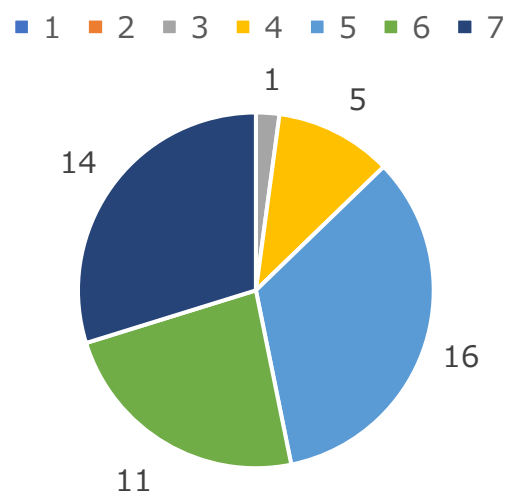
- 結果的に良い意味で裏切られたので、もっとアピール出来たのでは？
- スマホをハンドルにつけるのが難しい
- もっとコース数がほしい
- 着替えができる場所の案内や、利用方法の周知がもう少し欲しかった。
- スタートのチェックインを済ませたか声がけしてくれたら良かったかな
- ほかの場所にもコースが欲しい
- 時間が割と短くて観光の余裕がないためスタート時間がもっと早くてもいいかも。
- 全国にコースがあるとアプリを使いたいと思う
- 帰り道にも何がイベントがほしかった。
- 通貨を貯めたいのもっとコース数がほしいです
- スタート時間がもの少し早ければ景色やゴール後のショップを沢山堪能出来たと思う
- 特にありません

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



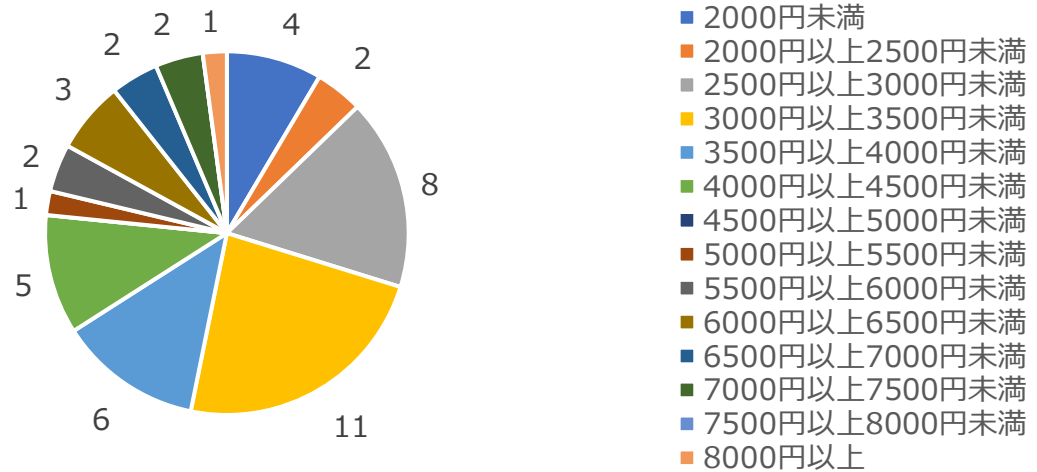
このライドは、パッケージ販売希望金額（1,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった



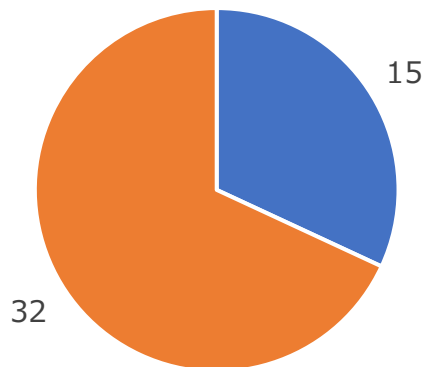
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

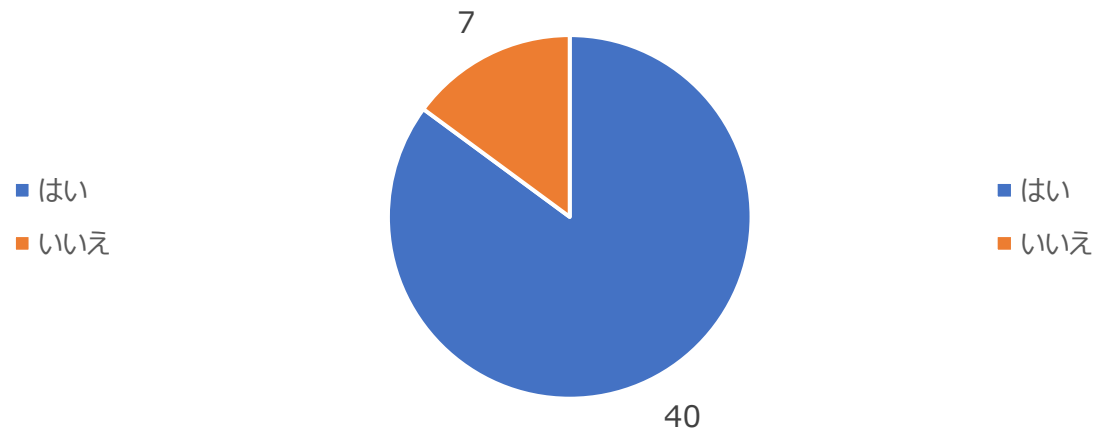
平均金額：¥3,928円



開催地周辺での宿泊

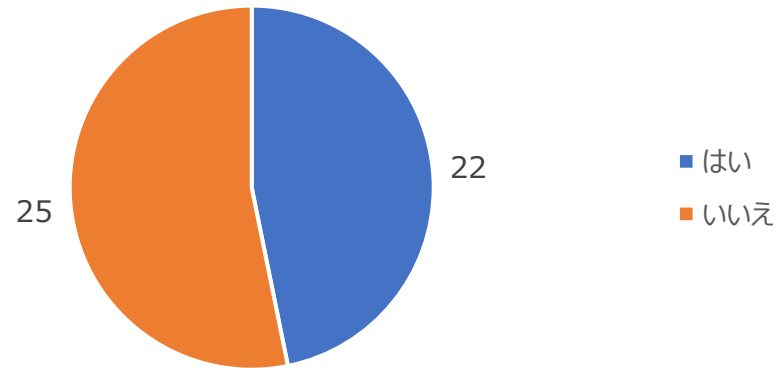


開催地周辺の飲食店での食事

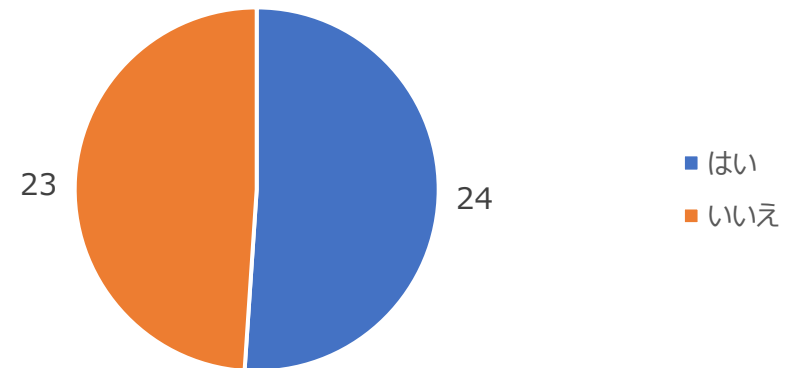


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧地域貢献性

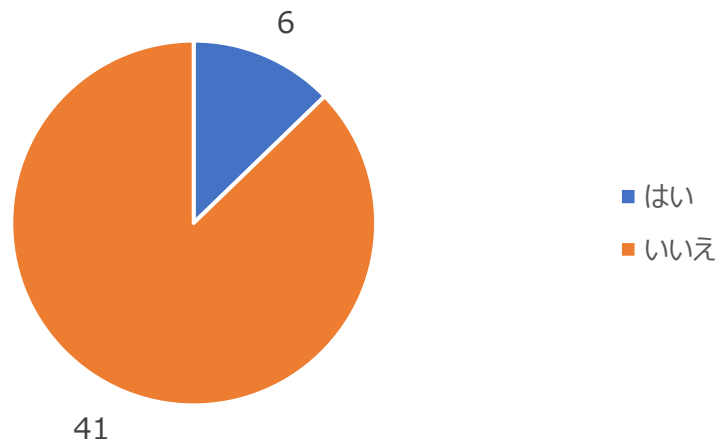
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



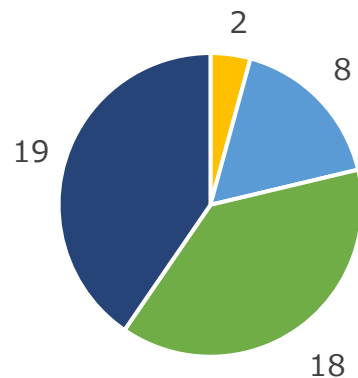
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧地域貢献性

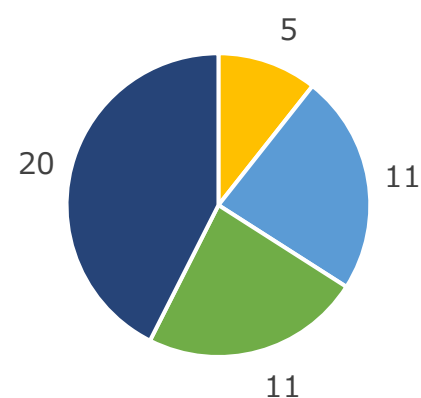
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



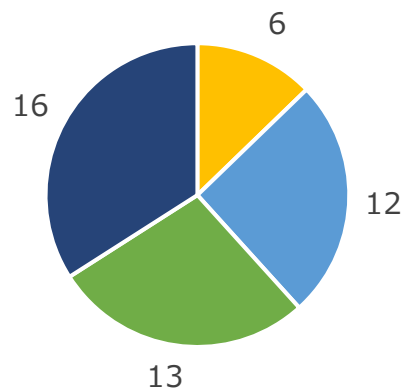
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑧サマリ

成果

- ・コースが往復であり、分かりやすかった
- ・コース難易度がちょうど良く、達成感を得ることが出来た人が多かったこと
- ・ゴール後の完走特典がもらえること
- ・魅力あるゲストの音声解説を聞けること
- 上記内容の評価が高かったこと
- ・参加者の年齢層が幅広いこと

課題

- ・コース設定が一部トラックが多かったり、路面が良くなかったところ
- ・立ち寄りスポットの数が少ない
- ・完全に往復コースだと一部アプリ上で見にくい部分があったこと
- ・スタート地点へのアクセスが良くないところ

今後の展望

- ・サイクリスト向けになるとコースへの感想が増えるため、よりサイクリスト目線に立つ必要がある
→道の分かりやすさ等、よりサイクリストに近い立場のプロガイドなどが監修することが望ましい
- ・音声コンテンツについては、内容より「誰が話すか」といった要素が重要である
→今回で言う「元オリンピック」といったサイクリストにとって分かりやすいキャラクターが重要である

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨集客性

■集客

アクセス数：3085

参加数：11名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- ・ スタートまでのアクセス

【アプリ】

- ・ アプリの操作性

【コース】

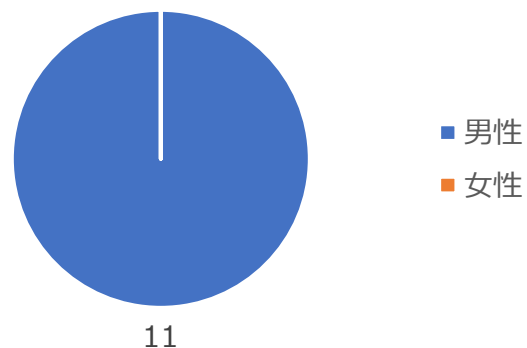
- ・ コースの難易度（3）
- ・ 時間内に完走が出来るか
- ・ コースを完走出来るかどうか

【その他】

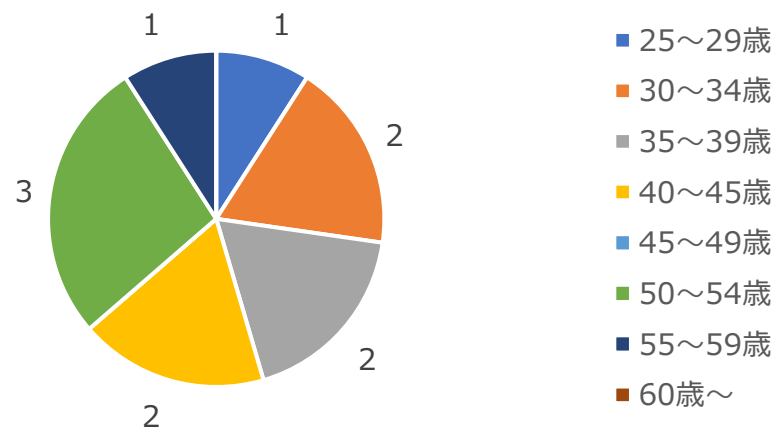
- ・ 富士山が寒そう
- ・ 特になし（3）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨参加者属性

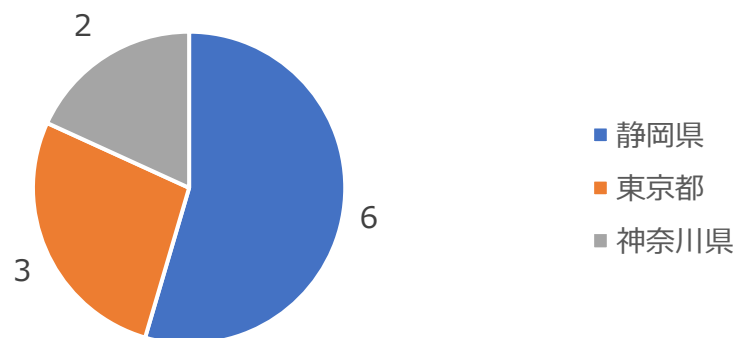
性別をお答えください



年齢をお答えください

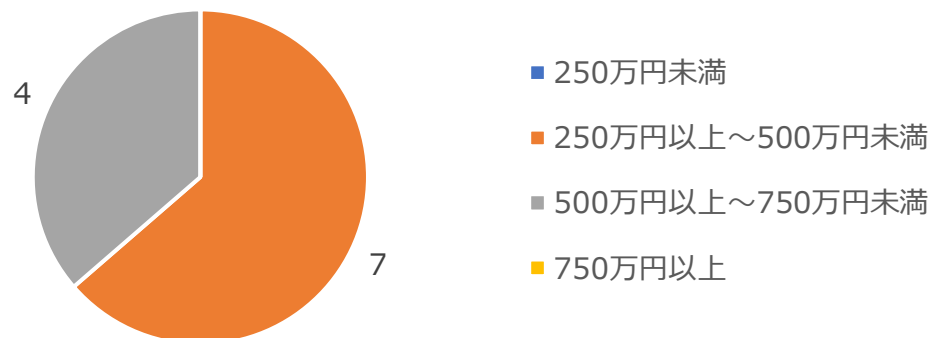


居住地をお答えください

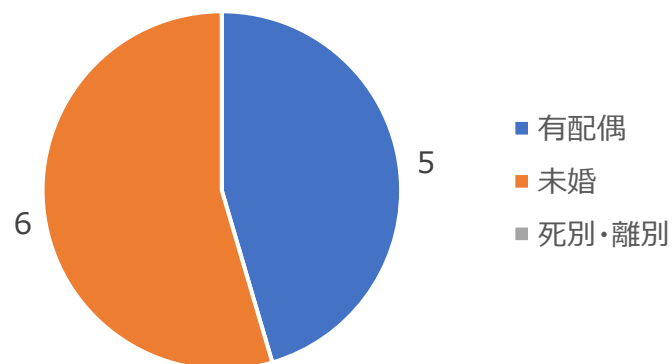


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨参加者属性

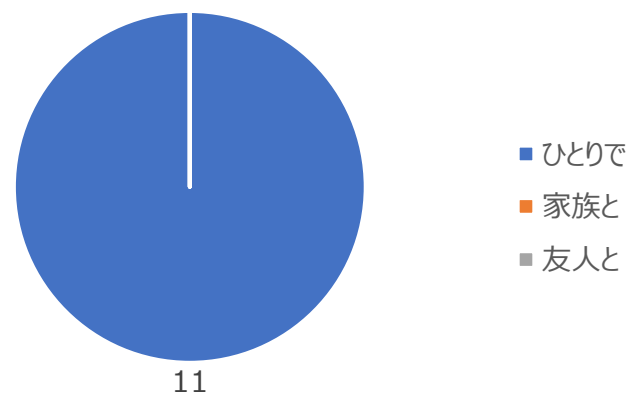
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

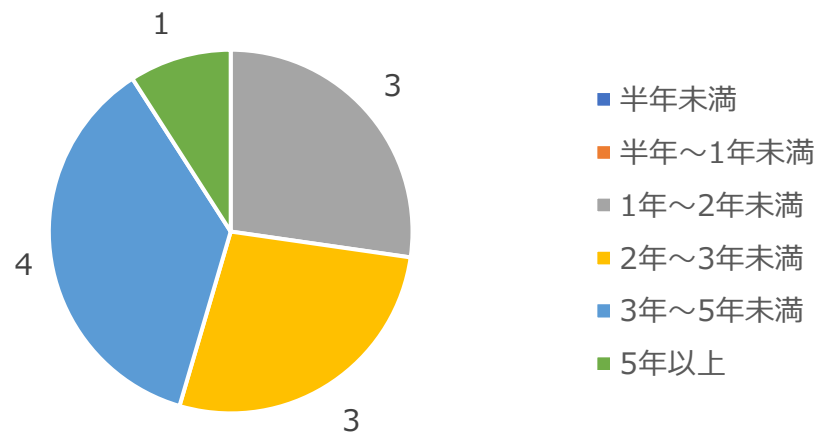


どなたと参加しましたか？

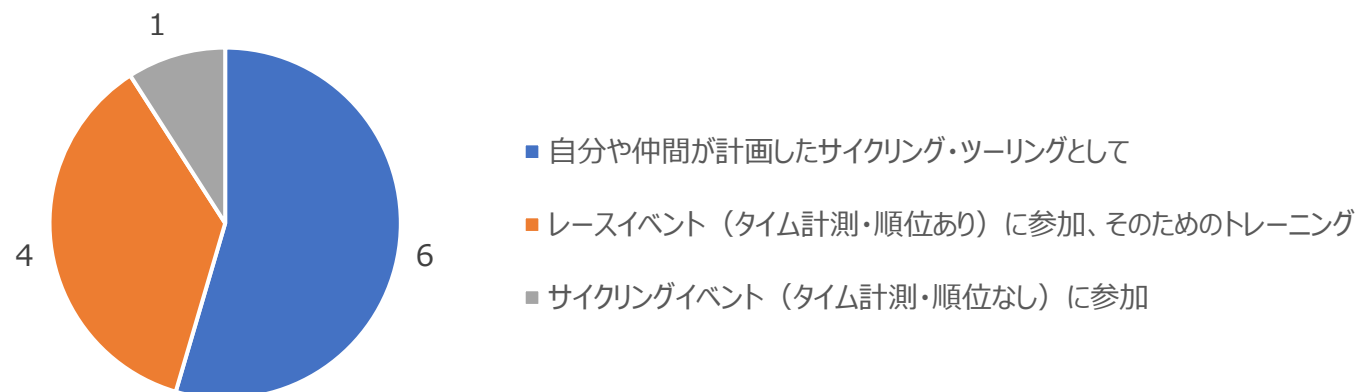


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



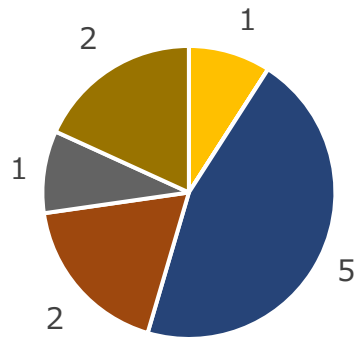
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨体験評価・価値

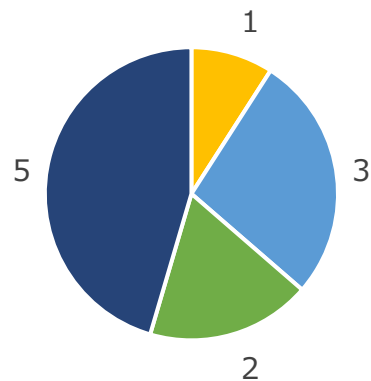
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



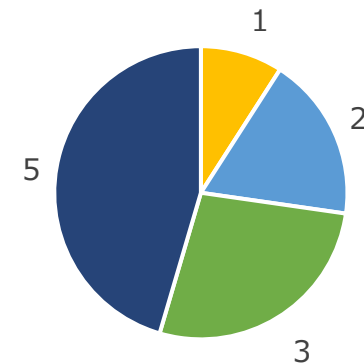
全体的にこのイベントーは満足いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- ・ 富士山5合目へのチャレンジができる点
- ・ 走りごたえのあるコースでした
- ・ チャレンジングな内容
- ・ 山と海両方の魅力を楽しむことができました

【アプリ】

- ・ 各スポットの音声解説があったことです
- ・ ゴール後にも特典がありその部分も楽しめることです
- ・ 次の区間案内が音声で聞いた点
- ・ アプリでコースを確認できる部分

【その他】

- ・ トラブルなくゴールできたこと
- ・ 田代さんの音声解説
- ・ 富士山分登り切れてゴールできたこと

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨体験評価・価値

改善を望む点

【アプリ】

- スタートまでの登録が手間でした
- スマホの充電が消耗する点が気になりました
- サイコンで参加が完結しない点
- スマホを自転車につけるのは面倒なので、その仕様でなくても良いと使いやすいです
- 推奨時間が欲しい
- 距離・時間の表示がなく参考になるものがほしいです
- 走行中にスマホを見るのが危ない

【アクセス】

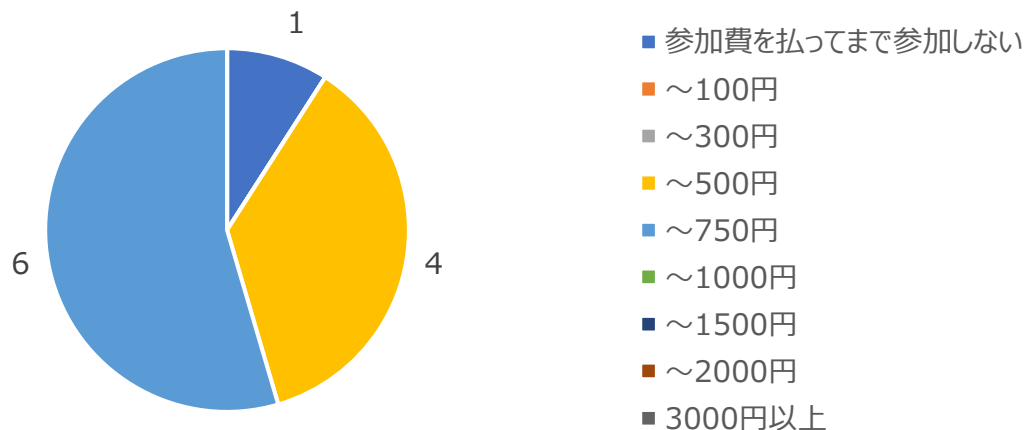
- スタート地点へのアクセスが悪い

【その他】

- 五合目の寒さや制限時間
- 時間の余裕がなかった
- 5合目で止まると寒い

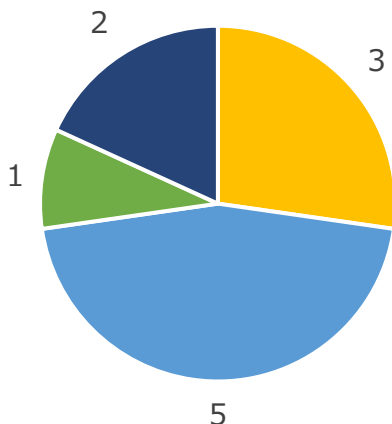
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



このライドは、パッケージ販売希望金額（1,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった

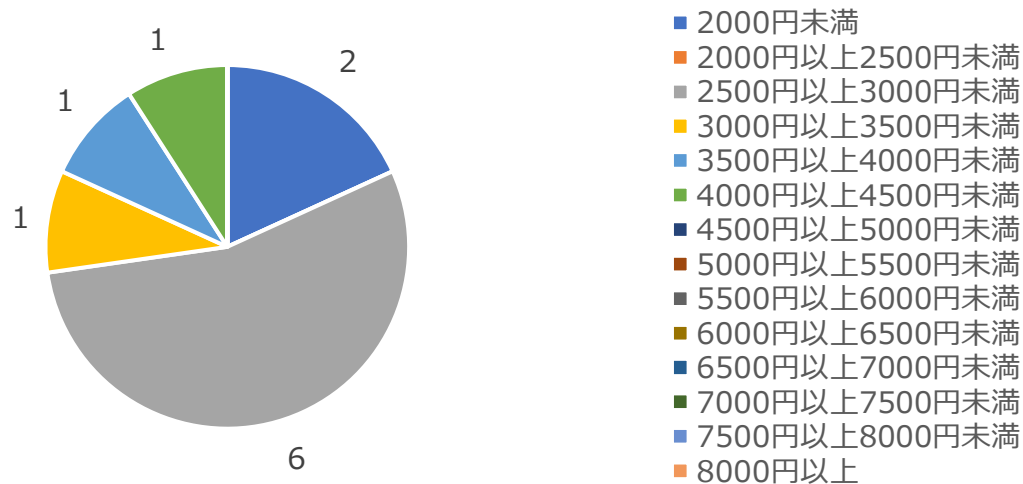
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



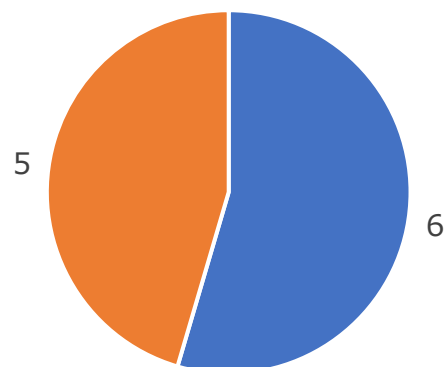
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

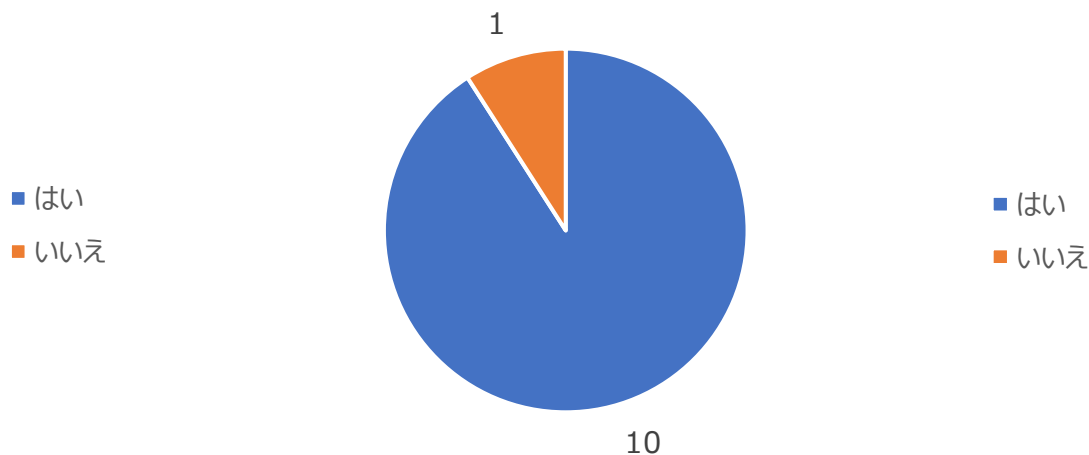
平均金額：¥ 2,868円



開催地周辺での宿泊

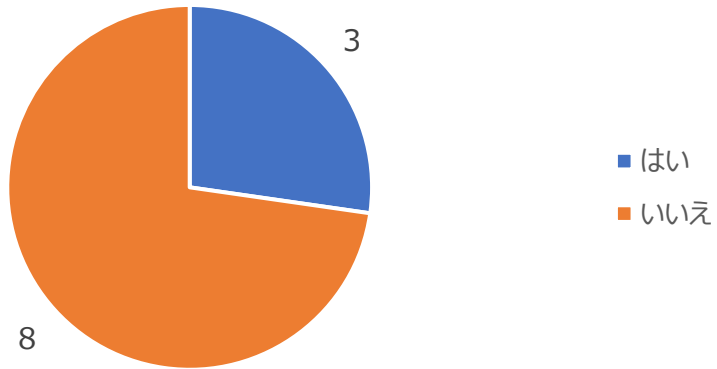


開催地周辺の飲食店での食事

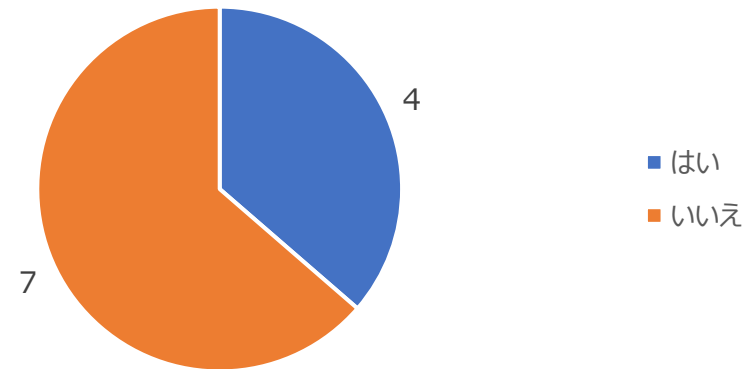


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨地域貢献性

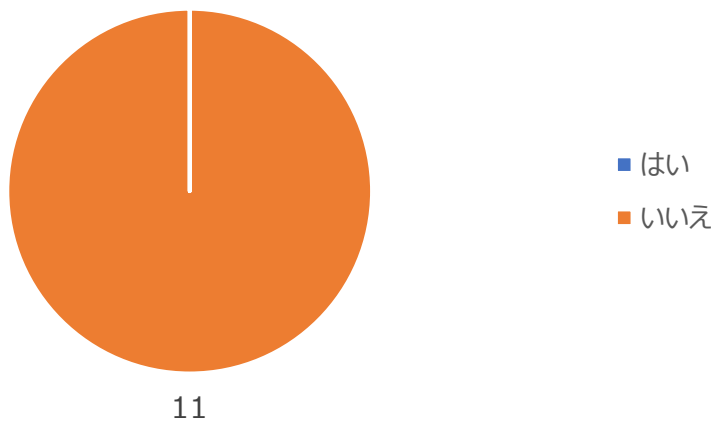
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



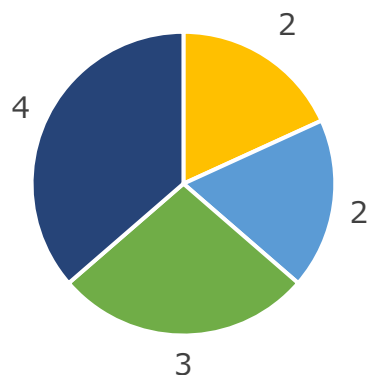
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨地域貢献性

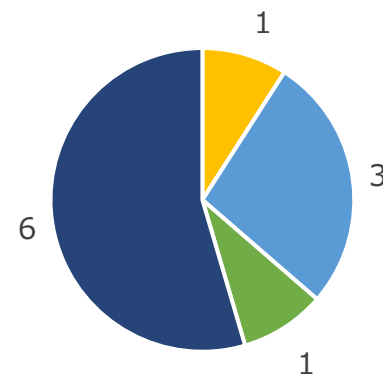
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



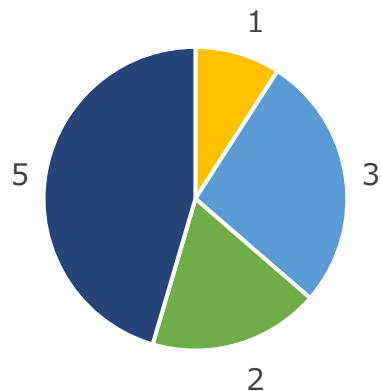
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑨サマリ

成果

- ・チャレンジな設定であっても、テーマが明確であれば参加者が居ること
- ・チャレンジであるがゆえに、ゴール後の特典がより魅力的に感じること
- ・「富士山」という分かりやすい明確なテーマ設定が魅力的であること
- ・参加者の年齢層が幅広いこと

課題

- ・チャレンジな内容であるがゆえに、推奨する服装や時間を案内できると良い
- ・消費金額が全コンテンツの中で最も低い
- ・NPSスコアも全体と比較して低い

今後の展望

- ・チャレンジな内容ではあるが、「富士山」と分かりやすいテーマを据え、「元オリンピック」といった権威ある音声解説を含めることで参加者増にもつなげることが出来る
→チャレンジなテーマを設定するときは、テーマや音声解説への留意が必要
- ・一方、全体的な消費金額が少ない
→ライドのみで疲労困憊になってしまい、地域にお金を落とす余裕が無くなってしまう場合も

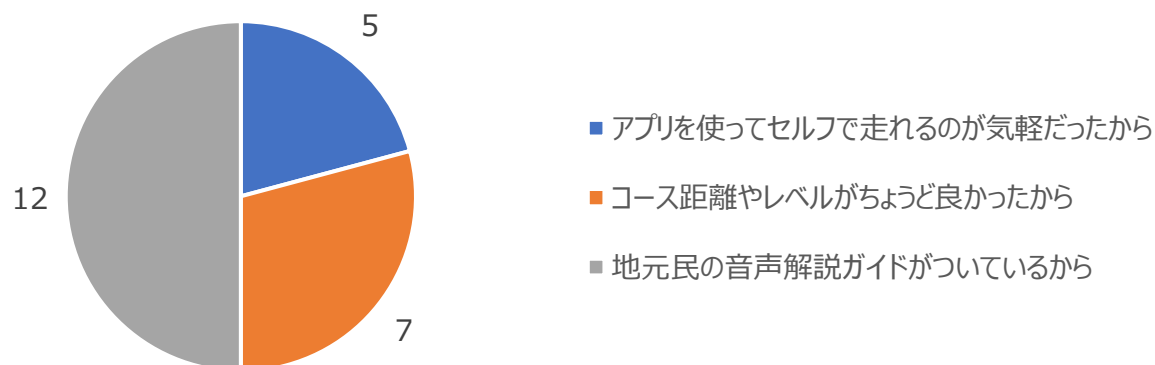
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩集客性

■集客

アクセス数：3765

参加数：24名

このライドに参加を決めた最大の理由は何ですか？



逆に、このライドに参加するときに、迷った・悩んだ要素があったら教えてください

【アクセス】

- スタートまでのアクセス（5）

【アプリ】

- スマートフォンの操作方法
- スマートフォンの電池が持つか

【コース】

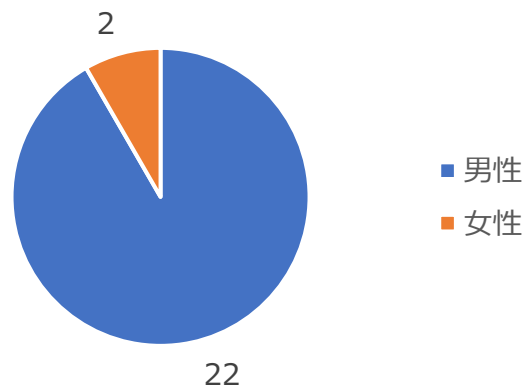
- コースの難易度（2）
- コースを走りきれるかどうか
- 初めて走るコースであること

【その他】

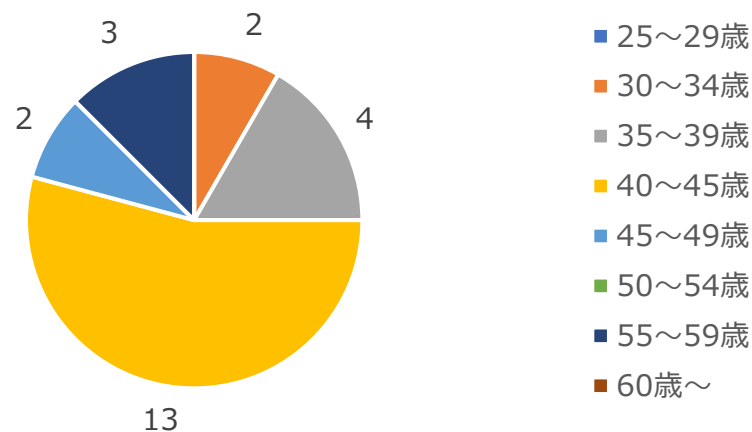
- 初めて行く土地なので
- 特になし（12）

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩参加者属性

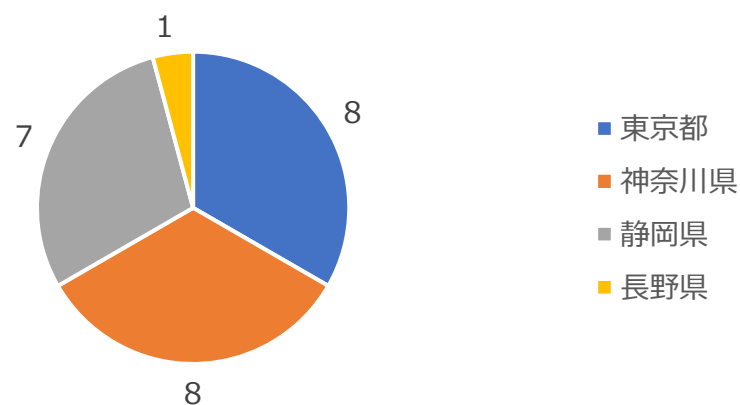
性別をお答えください



年齢をお答えください

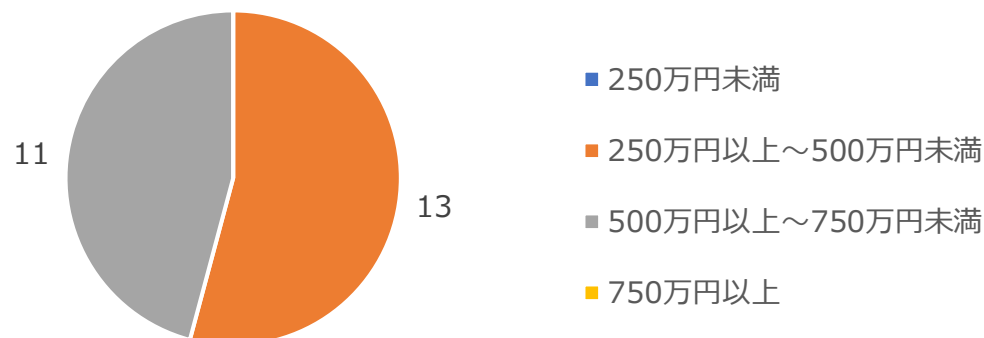


居住地をお答えください

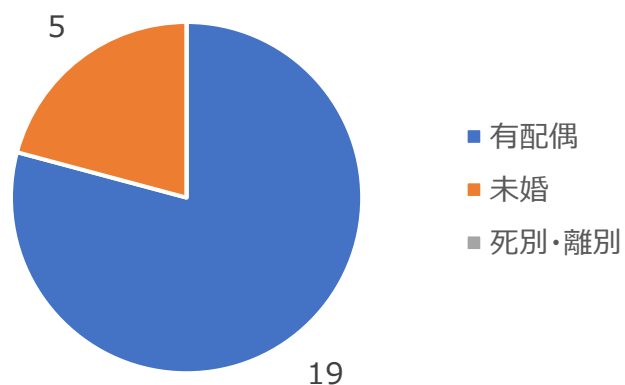


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩参加者属性

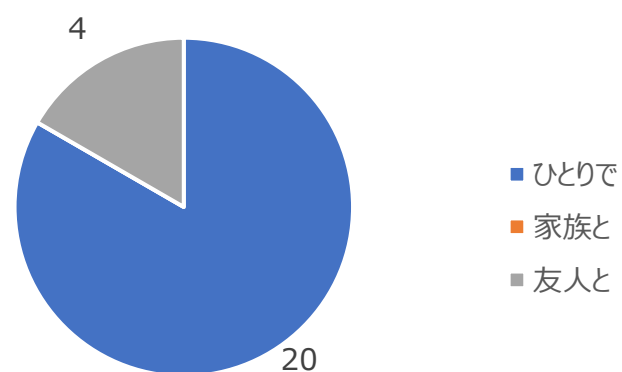
あなたの年収について教えてください



家族構成を教えてください

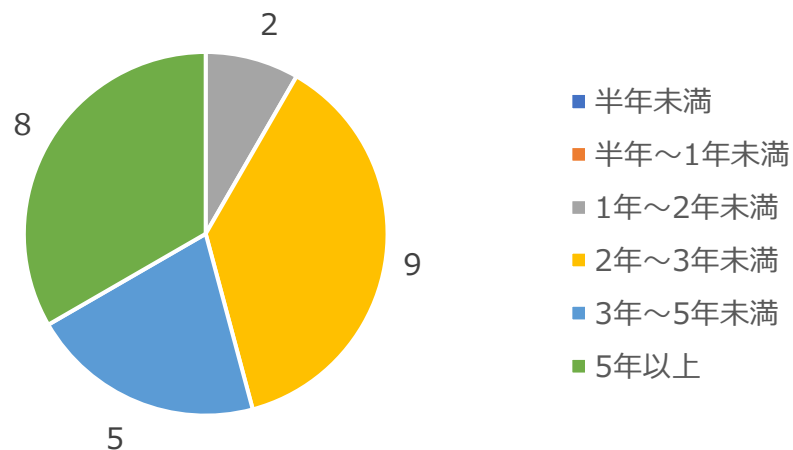


どなたと参加しましたか？

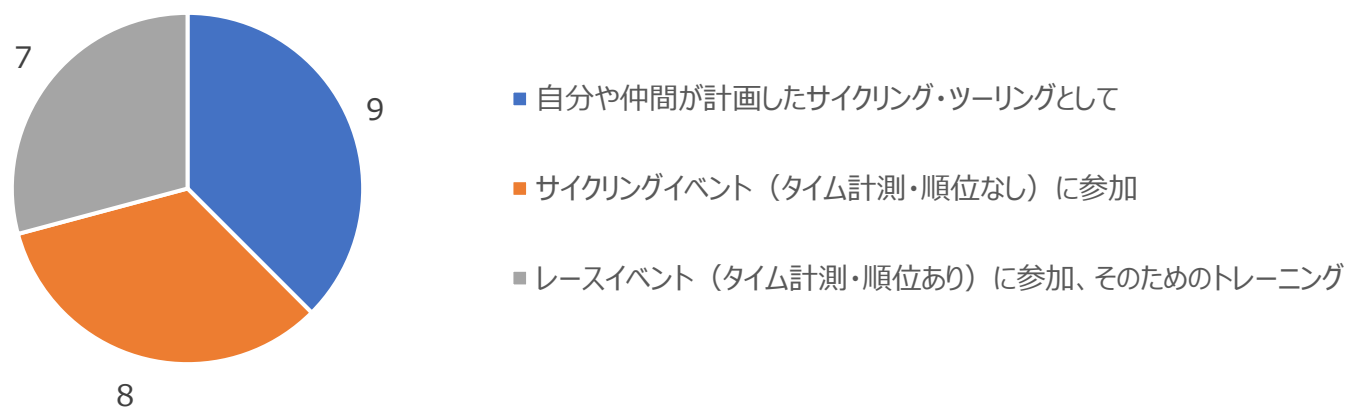


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩参加者属性

あなたのスポーツサイクル歴は？



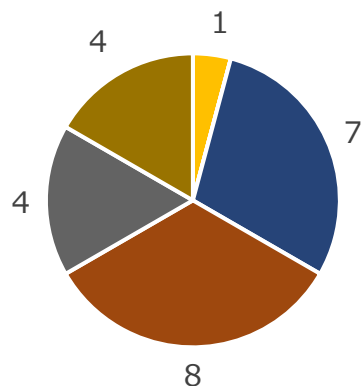
あなたは、普段どのような用途で自転車を利用されていますか。



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩体験評価・価値

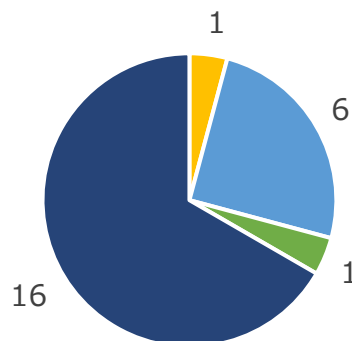
このライドを、友人や同僚の方に勧める可能性はどのくらいありますか？

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10



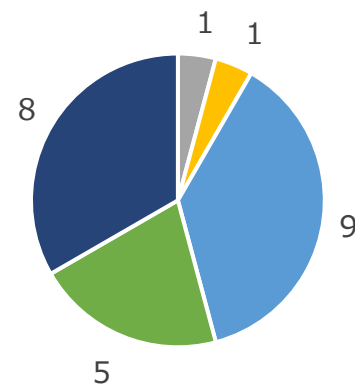
全体的にこのイベントーは満足 of いくものだった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



今日体験したコンテンツに再び参加したいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩体験評価・価値

特に良かった点

【コース】

- ・ 選手と同じトレーニングコースを走ることができたことです
- ・ 走りごたえのあるコース
- ・ 佐野さんと同じ坂に挑戦できたところです
- ・ まだ走行したことない大井川を走行できた点
- ・ 選手ゆかりの地を巡ることができたこと
- ・ 自分ではわからないコアなスポットを知ることができました
- ・ ロードのチャンピオンのトレーニングコースを走れた
- ・ 佐野さんと同じコースを走れたこと
- ・ 全日本チャンピオンの地元を走れたこと
- ・ 佐野さんの聖地巡りができたこと
- ・ 地元の選手が走っているコースと同じコースを楽しめた点です

【アプリ】

- ・ アプリで走ることができた
- ・ 音声で休憩箇所の案内があったこと
- ・ アプリの案内でひとりでも走ることができたことです

【その他】

- ・ 佐野選手の声が聞けたことです
- ・ 佐野さんが実際に一緒に走ってくれている体験ができたこと
- ・ 自由にスタートができる
- ・ 選手の声が聴くことができたこと
- ・ エピソードトークが面白かったです
- ・ 音声
- ・ 佐野選手にアテンドしてもらっているように走れた点です
- ・ ファンである選手のトレーニングを知れた部分がよかったです

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩体験評価・価値

改善を望む点

【コース】

- もっとたくさんスポットを置いてほしい

【アプリ】

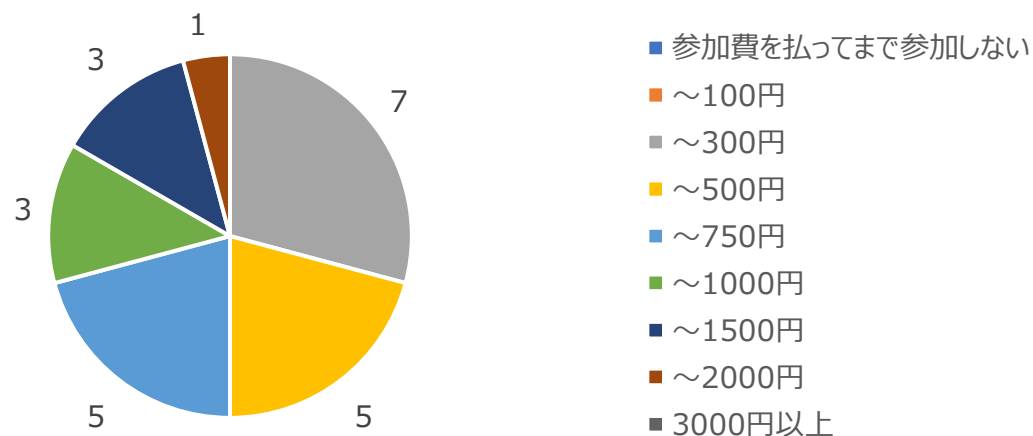
- スマホの電池の消耗（4）
- アプリが使いづらい
- アプリを起動し続けるといけない点
- エントリー操作（2）
- サイコン替わりにするならナビが欲しい
- 坂のプロフィールがわかると挑戦しやすくていいと思います
- ナビの案内があるといいと思った
- バッテリーをもっていかなければならない
- スマホの操作が面倒でした
- 飲食スポットの紹介がほしい

【その他】

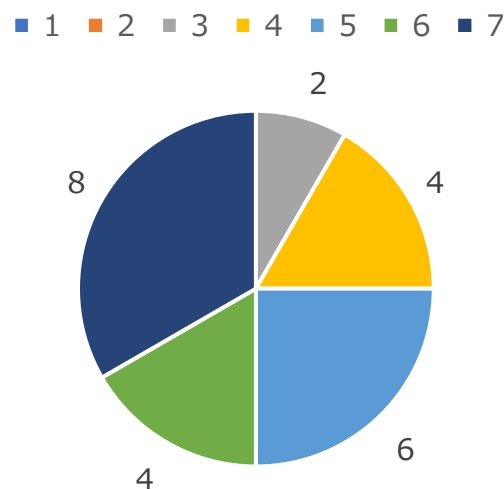
- スマホを自転車につけなければならないのが難しいです
- さらにたくさんコースがあるとバリエーションが出ていいと思いました
- もう少し短いコースがあると助かります
- 佐野さん以外のコースも作ってほしい
- コース数が少ない

各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩体験評価・価値

このライドのコンテンツ利用料単体(レンタル品やお土産などの付加価値を除く)として、支払ってもよいと感じる金額を教えてください



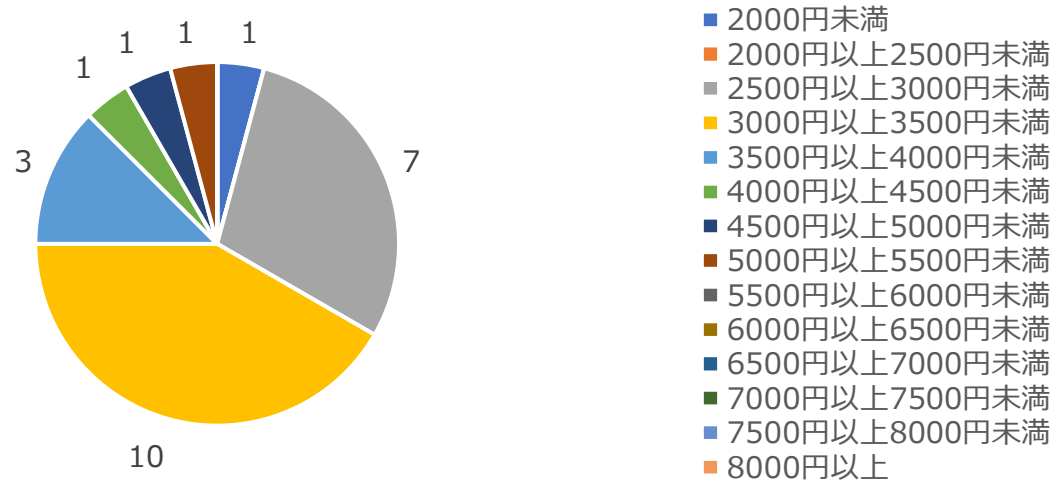
このライドは、パッケージ販売希望金額（500-1,000円 ※ レンタル品やお土産などの付加価値を含む）に見合うだけのものだった



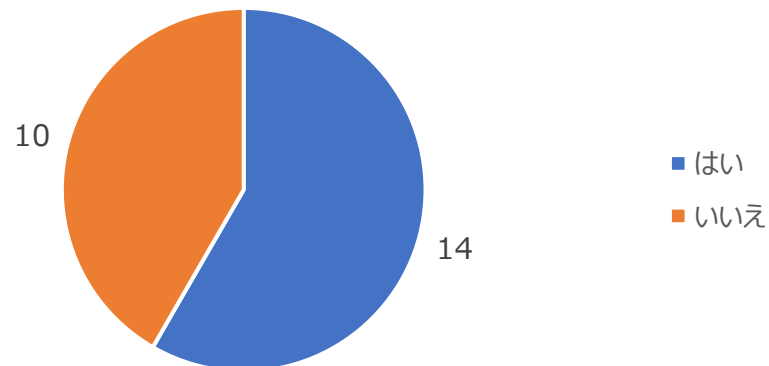
各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩地域貢献性

今回のライド参加にあたり、地域で消費した金額の総計を概算で教えてください

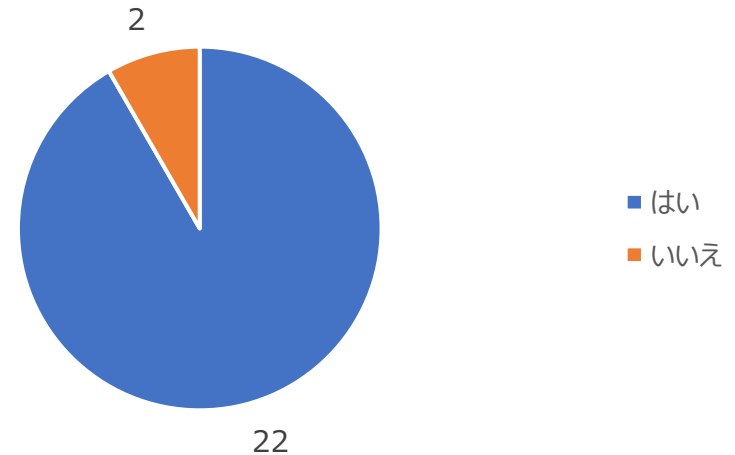
平均金額：¥3,299円



開催地周辺での宿泊

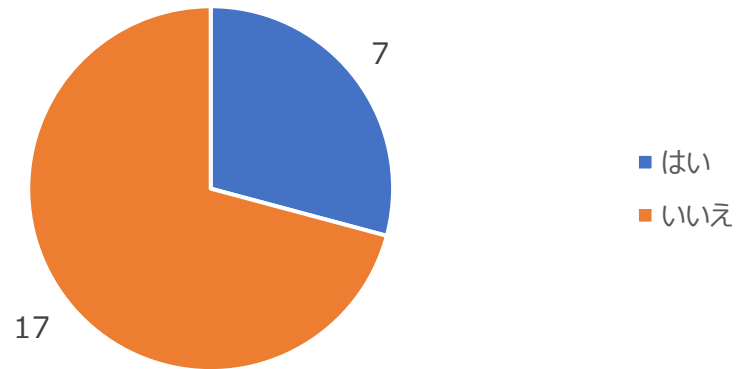


開催地周辺の飲食店での食事

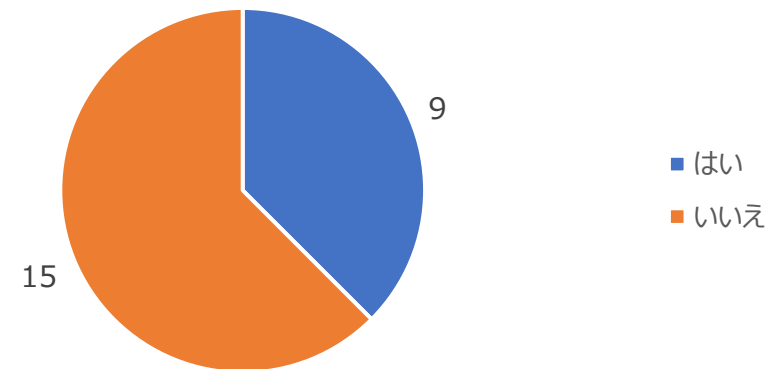


各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩地域貢献性

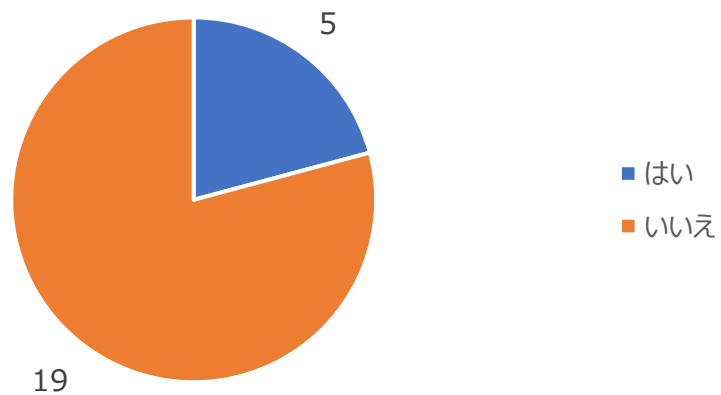
開催地周辺での入浴（銭湯など）



開催地周辺でのお土産購入



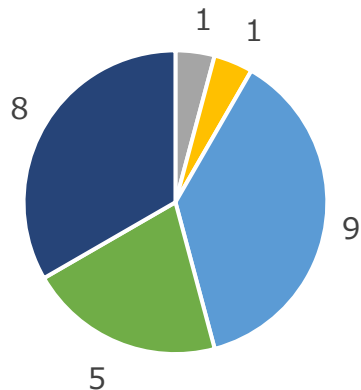
開催地周辺での観光



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩地域貢献性

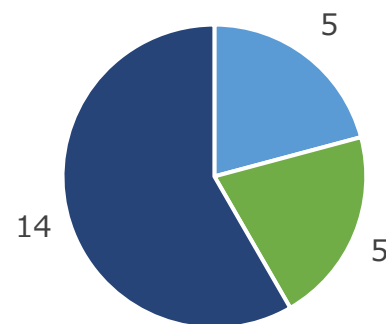
このコンテンツに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



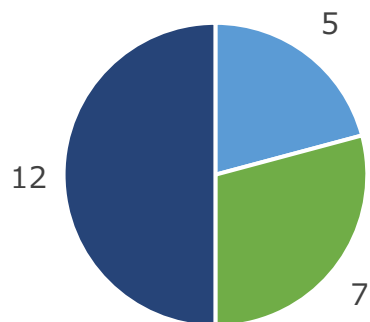
地域が好きになった

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7



各コンテンツの実証結果（詳細） コンテンツ⑩サマリ

成果

- ・サイクリストにとって「選手と同じトレーニングコース」「選手ゆかりの地」が魅力的であること
- ・プロ選手の音声解説を聞くことがサイクリストにとって魅力的であること
- ・サイクリスト対象とした3つのコンテンツ内では最もNPSが高いこと
- ・参加者の居住エリアが広いこと

課題

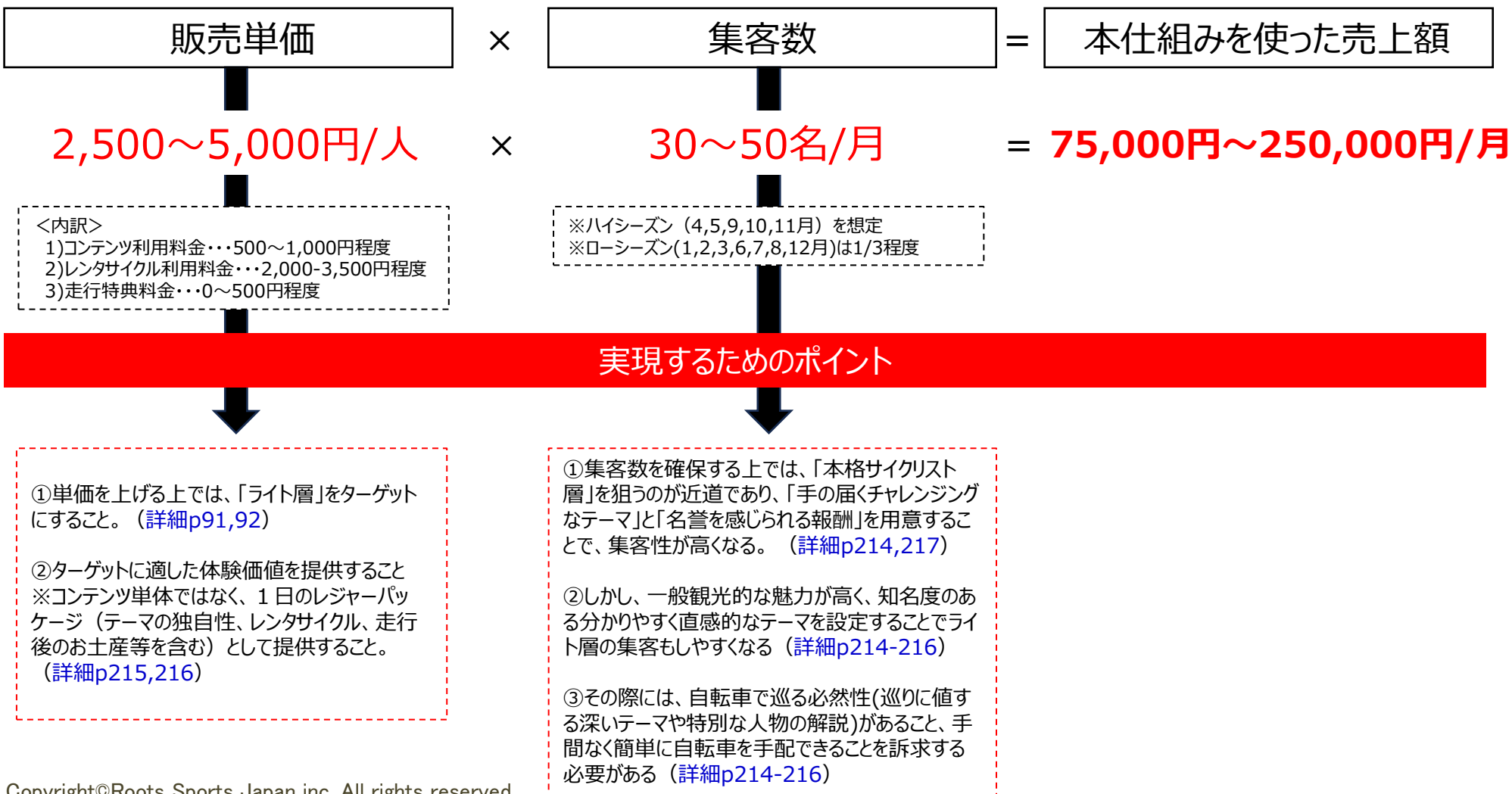
- ・スポット数が少ないこと
- ・コースのプロフィールをより充実させること

今後の展望

- ・スピーカーのキャラクターの影響か、全体的にポジティブな評価であった
 - サイクリスト向けにおいては、「誰が」話しているかが重要なファクターである
 - ニッチな界限であってもコアなファンが多いサイクリストであればファンの評価が高い
 - 結果として、満足度も高く、広域なエリアからの来訪に繋げることが可能
- ・一方、こういったコースなのかといったプロフィールを与えることが必要になってくる

(7) 実証結果の分析と考察 –セルフガイドツアー化による収入シミュレーションについて

本実証の結果から、**サイクリングガイドツアーのセミセルフ化による新たな収入源の確保見込**として、下記のシミュレーションを行いました。



(7) 実証結果の分析と考察 ①集客におけるポイント（ライト層）

ライト層

①そもそも「テーマ」の分かりやすさや魅力度が重要

「予科練」のような戦争をテーマとしたり、「農産品」という身近なものをテーマにしたコンテンツが人気であり、一般的な知名度が高くない「次郎長」などは比較的参加者の数が少なかった。

これはテーマとしての「分かりやすさ」やその魅力・認知度の差が寄与していると考えられる。集客にあたっては、魅力的であり知られているテーマの設定が重要である。

②地元に詳しい「特別な人」による音声解説への需要

NPSスコアや満足度については、「農産品」といったテーマが高かった。

普段自分が知っているものをその関係者自らが解説することに意義があると考えられる。

参加者自らがある程度知識を持っている上で、さらにその道のプロの解説があることで理解を深めることが出来るコンテンツ設定が重要である。

③レンタサイクルのような自転車を借りることが出来る設備は必須

ライト層を相手とする場合、自分の自転車を持っていないもしくは持ってくる事が出来ない場合も多々あるため、自転車を借りることが可能な施設は必須である。また、ファミリーでの参加の場合は、子どもの身長に対応したキッズバイクの用意も必要。

レンタサイクルがある施設では、こういったコンテンツを用意することそのものが自転車を借りるきっかけづくりに繋がる。

本格サイクリスト層

①サイクリングにおける一歩踏み込んだ「チャレンジ」なコンテンツであること

チャレンジしてみたいアイコン（富士川、富士山等）であることを前提に、自分にとって程よい難易度な目標を設定されたコンテンツを自ら選べる事が重要である。

→「難易度」は人により千差万別であるため、「易すぎず、ハードすぎない」チャレンジなコンテンツを自ら選ぶことが出来る事がポイントである。

→今回の場合、「富士川」はほどよい難易度と判断され、多くの参加者がいたが、「富士山」は参加者数が少なく、伸び悩んだ。

②達成したチャレンジに見合った報酬があること

今回全体的に体験の満足度は高く、その理由として「プロ選手や元オリンピックの音声解説があったから」というものが多くあった。

特に本コンテンツの場合は、著名なサイクリストである元オリンピックの田代氏や、全日本チャンピオンの経験がある佐野氏から完走認定を受けることが出来ることも魅力であり、このような「有名な選手からのクリア認定」といった要素が報酬として重要であると考えられる。

③「特別な人」からの音声解説があること

②同様、一般サイクリストにとっては特別な人である田代氏や佐野氏による音声解説を聞くことが出来るのも本コンテンツの魅力であり、その効果はサイクリング部分のみならず、「地域への再訪意欲」や「地域好意度」の向上にも寄与している。

特別な人から地域の情報を話すことで、参加者にとってより地域の魅力が伝わっていくと推察される。

(7) 実証結果の分析と考察 ②ターゲット&体験価値&課金ポイント（ライト層）

ターゲット区分	タイプA：おひとり様
ペルソナ	40～60歳代、男性、関東～静岡エリア在住 自らの趣味嗜好のためには1名での行動をいとわない
体験価値	・マニア気質が強く、そのテーマのためならば苦労やコストを払ってでも深く知りたい ・テーマの特別なコンテンツへの関心は強いが、単独でマイペースに楽しみたい意向が強く、単独での行動を好むため、セルフコンテンツへの抵抗はない ・テーマへの理解を深めたいため、その地域の背景も含めて見学はじっくり行うので、地域消費への寄与が期待できる
課金ポイント	・コンテンツを利用することで、課金はしつともトータルでは「お得」を感じるための演出 →アプリを使用してお店に立ち寄ることで割引を受けられる等のサービス提携で消費額向上が期待できる ・「深く狭く」、徹底的にそのテーマについて深掘りをし、マニア気質が強いユーザーのためのディープで「ここに来たからこそ」体験できるコンテンツ（北斎、予科練等）を用意することで地域消費への貢献が期待できる

ターゲット区分	タイプB：年配夫婦
ペルソナ	40～60歳代、夫婦、関東～静岡エリア在住 子どもが自立し、これから夫婦の時間を楽しみたい
体験価値	・ディープで学びを得ることが出来るテーマを好む傾向がある層 ・体力に自信が無く、集団での行動を好まず、マイペースに楽しむことにニーズを感じている ・自らの興味に貪欲であり、興味がある場所には随時止まりたいため、セルフコンテンツが有用である →興味のある場所では、お土産の購入を含む消費にも積極的
課金ポイント	・コンテンツを利用することで、課金はしつともトータルでは「お得」を感じるための演出（同様） ・完全にセルフだと不安を感じるため、「ワンパッケージ」されているコンテンツへの安心感があることが課金ポイントである →迷うことがない、オススメのお店が決まっている ・内容については、その土地ならではのディープかつ学びを得られる要素があることが重要であり、そこへの課金はいとわない

(7) 実証結果の分析と考察 ②ターゲット&体験価値&課金ポイント（ライト層）

ターゲット区分
ペルソナ
体験価値
課金ポイント

タイプC：ファミリー

20～40歳代の夫婦と小学生の子ども含む3～4名のファミリー
キャンプなど普段の休日から家族揃ってアウトドアアクティビティを楽しんでいる

- ・スマートフォンなどの普及で子どもが外で遊ぶことが減る中、サイクリングのような外のアクティビティで身体を動かすことにニーズ
- ・また、スマートフォンなどにより家族間のコミュニケーションが減っている中で、自転車に乗ることによりそのコミュニケーション機会となる
- ・子どもにとってもスタンプラリーのようなゲーム性があるため、飽きずに楽しむことが出来る
- ・コンテンツも学習的な要素があるため、楽しみながら地域の歴史風土に触れることが可能
- ・子ども連れは「知らない人を含めた行動」に不向きなため、セルフコンテンツへのニーズがある

- ・サイクリングにゲーム性を持たせた「体験全体」としてのレジャー感が重要である。
→コンテンツ単体では課金を見出す価値の創出は難しいため、「レンタサイクル」「走行後のプレゼント」「走行中のランチ/軽食の割引」などすべてを「半日～1日のアクティビティ」としてワンパッケージとし、その価値の対価として打ち出していく必要がある。
- ・ここでしか学べない要素を盛り込むことで、「地域ならではの学習的要素」への価値として単価向上に繋げることが出来ると考えられる。
- ・アプリで地域の魅力をワンパッケージにしなが、家族のみでコミュニケーションを取りながら自分たちのペースで楽しめるセミセルフコンテンツへの課金も前向きである。

ターゲット区分	タイプD：初めての遠征へとチャレンジするビギナーサイクリスト
ペルソナ	20-50歳代、男女、都市圏在住 近所でのサイクリングスポットはある程度走りきったので、遠征にチャレンジしてみたい
体験価値	・「どこ発着で、どういったコースを走れば良いか」が分からない、調べるのが億劫に感じているため走行ルートなどがワンパッケージになっているコンテンツへの価値を感じている ・初めての遠征サイクリングへチャレンジしたいが、上記理由からハードルを感じているため、知らない土地を走ることで、自転車の楽しさが広がることに楽しさを覚える
課金ポイント	・地域のお土産などを購入したいが、サイクリング中だと荷物になるため購入しにくい →後ほどオンライン等で購入可能な動線を構築することで、お土産の購入などに繋がる ・初めての土地へ遠征するときに感じる不安（発着地、コース設定、スポット等）をプロのサイクリングガイド目線からすべてワンパッケージした情報の提供に魅力→安心を買う形での課金をいとわない →その土地ならではのテーマや魅力を盛り込んだコース設定であることも重要である →また、易しすぎず、ハードすぎない、自分にとって程よい難易度設定であることも大切である
ターゲット区分	タイプE：レース的な走り方を引退したベテランサイクリスト
ペルソナ	・50歳代以上、男性、年収は比較的高い層 ・過去自転車レースに参戦していたが、体力的理由などでレースなどハードに乗ることは辞めたサイクリスト
体験価値	・自らルートを考えて、距離や獲得標高もそれなりに走ることは出来るが、モチベーションを見失っている中で、達成感を得られるコンテンツを求めているため、「チャレンジするきっかけ」の提供が価値になる ・自転車そのものは引き続き乗りたい意向があるため、きっかけや目標さえあれば遠征も含めて引き続きサイクリングを楽しみたい ・今までは「速く長く」を追い求めていたが、地域を学びながらのサイクリングといった新しいサイクリングの価値観を楽しみたい
課金ポイント	・達成したくなるような目標を提供してくれるコンテンツを求めている →地域を楽しみながら、ある程度のチャレンジする要素があれば課金ポイントである ・レースをやっていた時に憧れていた選手たちがリコメンドするコースに魅力を感じる →「誰が」監修したコースなのかに応じて、その限定のコンテンツを求めている課金には抵抗はなし

(7) 実証結果の分析と考察 ③地域貢献性観点 & ④セミセルフアプリへの評価

	ライト層	本格サイクリスト層
地域消費額	・本格サイクリスト層と比較して、消費額は多い傾向にある ・お土産への消費も多く、好みのテーマに沿った内容のものが喜ばれる傾向がある ・コンテンツの中に飲食やお土産の購入を盛り込むことで、地域を楽しみながら地域での消費額向上に寄与すると考えられる	・飲食スポットに立ち寄るにも、サイクリストならではの目線（自転車の盗難防止等）が必要であるため、その目線に沿ったスポット選定を行うことで立ち寄りを促すことが出来る ・サイクリング用ウェアだと物を多く持ち運ぶことが難しいため、その土地のものを後から購入できるような仕組みを設けることで地域のお土産購入へ繋げ、消費額向上に繋げることが可能
地域への愛着	・その地域だからこそ味わえるテーマ設定が人気であったため、有名でなくとも地域ならではの魅力あるスポットを中心としたテーマ設定が重要である ・施設のみならず、人にフォーカスを当てたコンテンツを造成することで、地域の奥行きを知ってもらうことが出来るので、地域への愛着が深まりやすいと考えられる	・サイクルラックが多ければ多いほど、「サイクリストに優しい街」として好印象を抱く傾向がある ・「快適に走行できるかどうか」といった要素（交通量、路面状況、路肩の広さ等）を重視するため、その目線に立ったルート設定を行うことでその地域への愛着が増すと考えられる ・スポット等についても当然「その地域ならではの」設定が必要である
アプリ評価 (ポジティブ)	・音声で現地に行くだけでは分からない情報を深い所まで得ることが出来ることで地域の魅力をより深く知ってもらうことが出来る ・その地域ならではの「裏情報」のようなコンテンツが人気であったため、音声コンテンツだからこそ聞けるような内容を準備することでコンテンツそのものの価値向上に繋げることが可能である	・選手による解説が音声であることで、ニッチな地域の情報を得ることが出来て楽しむことが出来る。普段聞けない選手の声と地域のニッチな情報を両取りで楽しめることで地域への愛着が深まると考えられる。 ・初めて走行するエリアでも、マップを通じて迷いなく走行することが出来るので、重要な課金ポイントである
アプリ評価 (ネガティブ)	・写真とテキストだけだと、ツアー内容のイメージがわきにくいので、一目でわかる情報を盛り込む必要がある ・走行中に、スマホに視線を奪われるため、景観や周囲の様子を自由に楽しむことができない ・実際に野菜などを購入出来る仕組みを組み込むことで、コンテンツからの消費額向上に寄与することが可能	・自分のサイクルコンピュータなどと1タップor自動で同期できない ・坂のプロフィールがあるとより分かりやすい ・難易度が高いコンテンツの場合、レベル感にもよるが推奨時間があると分かりやすい

1) 取組の目的 p3-6

2) 取組の概要 p7-9

3) 取組の結果報告 p10-304

(取組①：仕組みづくり)

(取組②：実証)



(取組③：プラットフォーム化)

(取組④：訪日外国人対応)

4) 取組の考察

5) 今後の展望

フロー 1) セルフガイドツアーに対応できるようなシステムの要件定義

フロー 2) 要件定義に即した開発実施

フロー 3) 地元サイクリングガイドとプロガイドが連携しツアープランを造成する

フロー 4) セルフガイドアプリに登録・掲載する

フロー 5) 弊社団の自社チャネルを利用し、ターゲットにモニター体験を募集

フロー 6) セルフガイドツアーを運営する

フロー 7) ゴール地点で体験者に対しアンケートおよびインタビューを行う

(満足度/NPS/地域消費額/価格受容度/再体験意向)を行う

フロー 8) 3-7を通し収益実績および事業収益性レポートを作成する p304-307

フロー 9) 8)を、弊社団がネットワークを有数るサイクリングツアー事業者を提供

フロー 10) 9)の中から、セルフガイドツアー展開希望事業者を募集

フロー 11) 希望事業者に対してセルフガイドツアーの導入支援およびシステム設定

フロー 12) 導入事業者に、導入によるガイドツアー事業の見通し展望をヒアリング

フロー 13) 香港・台湾向けの定量調査を行う

フロー 14) 香港・台湾向けの定性調査を行う

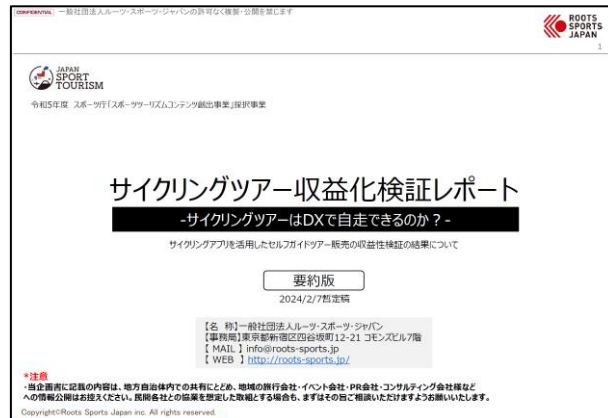
フロー 15) 調査結果に基づき、訪日外国人向けのシステム要件定義を行う

(1) 導入による収益性レポート作成

取組②から得られた実証結果をまとめ、本システムを導入することによる事業収入レポートを策定した。

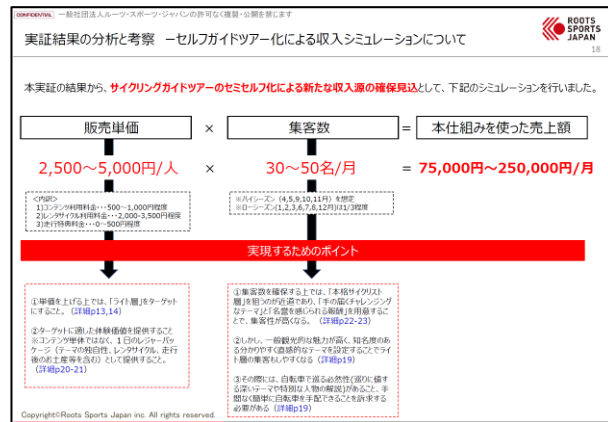
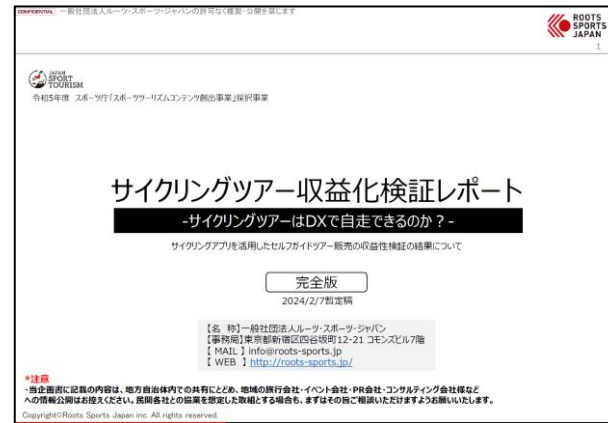
事業収入レポート要約版

A4版・25ページ



事業収入レポート完全版

A4版・146ページ



実証結果（要約） ① ライト層（一般観光層）向けコンテンツ

実証の結果、セミセルフツアーの体験評価（NPS）は満足度・期待値を大きく超え、2500~5000円の販売希望価格に対して、平均で7段階中5.1点（5点＝絶対に満足の）の満足度を示しました。また、参加に伴い、地域で消費する金額も、平均で5000円を超え、再訪意欲や地域を好きになる効果があることが明らかになりました。

指標	ライト層向けコンテンツ全体平均値	本館サイクリング体験コンテンツの値	本館サイクリング体験コンテンツの値
満足度指標			
アクセル数	1,534PV	2,150PV	827PV
参加数	14.2名/月	17名/月	11名/月
NPSスコア	30.80%	35.30%	26.70%
体験満足度	5.8 / 7.0	6.2 / 7.0	5.3 / 7.0
リピーター率	5.4 / 7.0	5.9 / 7.0	4.8 / 7.0
コンテンツ単価に支払える料金	300~750円/人	750円/人/月	500円/人/月
収益性指標			
バウチャー販売希望料金	2,571円/人	5,000円/人	2,500円/人
バウチャー販売料金実況率	5.1 / 7.0	5.5 / 7.0	4.7 / 7.0
体験に伴う地域消費額	5,162円/人	5,503円/人	4,581円/人
地域への再訪意欲	6.0 / 7.0	6.2 / 7.0	5.8 / 7.0
体験による地域好き	5.9 / 7.0	6.6 / 7.0	5.7 / 7.0

① 友人や家族など、商品やサービスが面白いと思われ、次回をスポンサーとした上で、顧客体験やサービスを見直し、再訪意欲を高める施策として検討中。

策定した事業収入レポートを、地域のサイクリング事業者・サイクルツーリズム推進地域に配信、導入希望者を募った。

配信内容

サイクリングツアー収益化検証レポートのご案内【一社ルーツ・スポーツ・ジャパン】 受信トレイ RSJ x



一社ルーツ・スポーツ・ジャパン hme021anyp-rt-haihai.com-nc.jp 経由

2月9日(金) 16:40 (5 日前)

To tomura@rj

株式会社ルーツ・スポーツ・ジャパン
カスタマー部 マーケティング課
ご担当者様

いつも大変お世話になっております。
一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパンでございます。

今回も、地方自治体の皆さまに参考にしていただけるサイクルツーリズム施策の中でも
「サイクリングツアー」に焦点を絞り、新たな取り組みについてご紹介いたします。

■サイクリングツアー収益化検証レポート

全国で、各地の地域資源を活かしたサイクリングツアーの立ち上げや、ツアー運営の担い手となるガイド人材の養成が行われている一方で、
収益性の観点から、事業としての持続性に乏しく、自走できないという現状のご相談が多数寄せられています。

こうした課題を打開するために、サイクリングツアーに新たな収益源をもたらすための施策として
「サイクリングアプリを活用したセルフガイドツアーの展開（以下、サイクリングツアーDX）」が有効であるという仮説のもと、R6年度にテスト実施と検証を行いました。
※令和6年度「スポーツ庁「スポーツツーリズムコンテンプト創出事業」の採択を受けて実施した事業です。

今回のご案内では、その検証結果と、サイクリングツアーDXによる事業性レポートを皆さまにご提供いたします。
サイクリングツアーで地域の振興を図る取り組みをされている地域様・サイクリングツアー事業者様が、
それぞれのご状況に合わせて、「既存ツアーの収益性の改善」や「新たなサービス提供」をするのに、役立つ内容になっております。

○サイクリングツアー事業および担い手（ガイド）の現状と課題

○実証コンテンツ紹介

○コンテンツ実施結果

○実証結果の分析と考察

について詳細にご紹介しております。

レポートにつきましては、下記フォーム申請後、2～3営業日を目安に担当者より順次お送りいたします。

////////////////////////////////////

○レポート申請フォーム

<https://bz-a04.hm-f.jp/oc.php?c=M302306&c=8544&d=91d>

////////////////////////////////////

※セキュリティなどの関係でフォームからのお手続きができない場合は、お手数ですがメールにてお問合せください。

それでは、本日よりご案内は以上となります。

ぜひ皆さまからのお問い合わせをお待ちしております。

共に、日本全国「サイクルツーリズム」の力で元気にしてまいりましょう！！

★リモートワークを導入しております。まずはメールでのお問い合わせをお願いいたします。

一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン

〒160-0002東京都新宿区西谷坂町12-21 コモンズビル7F

URL: <https://bz-a04.hm-f.jp/oc.php?c=M302307&c=8544&d=91d>

MAIL: contact@roots-sports.jp

配信先

■サイクリング事業者

・サイクリングガイド養成履修/認定者（189件）

■地域団体

・サイクルツーリズム推進自治体・事業者（1108件）

・自転車を活用したまちづくりを推進する全国市区町村長の会（411市町村）

・一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構（JSTA）会員組織

(3) 事業者・地域への導入支援

事業収入レポート・導入案内の配信の結果、下記の成果とフィードバックが得られた。

配信結果（成果）

- 資料請求数 : **91** 団体 ※2/29時点
- 実績商談数 : **9** 団体 ※2/29時点
- 導入意欲先数 : **6** 団体 ※2/29時点
- 今後の商談数 : **8** 団体 ※2/29時点

商談時の事業者からのフィードバック

【ポジティブポイント】

- ・人材や安定収入確保という課題感に深く共感。
- ・月額10万円の副収入のインパクトが大きい。
- ・一度設定すれば限界費用を極小化して運用できる。
- ・固定月額費用なしで運用できる。
- ・有人ツアーでの提供内容に則した体験をトレースできるシステムになっている。
- ・実際の使用感を体験してみたい。

【ネガティブポイント】

- ・有人ツアーの顧客離反が起きないかが懸念される。
- ・コース道程がスマホ電波域に拘束される(地方山間部はNG)。
- ・システム登録/設定準備に相応の手間がかかりそう。
- ・自信をもって提供している有人ツアーを、「下位互換」として販売/提供するのは、廉価版だとしても心理的に抵抗がある。

導入事業者を増やすためのアクションプラン

導入者増のためには、導入案内のなかでヒアリングした「導入ハードル・ボトルネックの解消」が不可欠である。

■ 既存有人ツアーの離反を心配する声に対して

対策) 有人ツアーとの棲み分けの明確化

- ・導入案内資料に「有人であることの付加価値」と「セミセルフで置き換えられる提供価値」についての説明ページを設ける。
- ・導入実績事業者の中から有人ツアーとセルフガイドツアーの「ハイブリッドモデル」で両立する成功モデルケースを獲得する。

■ システム運用の手間を心配する声に対して

対策) システム設定ガイド/チュートリアル作成

- ・導入案内資料に、設定および登録に必要な「情報内容」や「登録方法」「実際のページイメージ」「所要時間目安」を記載する。
- ・入力設定の解説映像を作成し、配布する。

■ 電波状況を心配する声に対して

対策) 山間地でも電波を拾える通信端末の貸出

- ・地域の電波事情に適応した「WiMAX」や「クラウドSIM」を貸出用に準備することを推奨。適切な端末選びをサポートする。

目次

1) 取組の目的 p3-6

2) 取組の概要 p7-9

3) 取組の結果報告 p10-304

(取組①：仕組みづくり)

(取組②：実証)

(取組③：プラットフォーム化)



(取組④：訪日外国人対応)

4) 考察・今後の展望

フロー 1) セルフガイドツアーに対応できるようなシステムの要件定義
 フロー 2) 要件定義に即した開発実施
 フロー 3) 地元サイクリングガイドとプロガイドが連携しツアープランを造成する
 フロー 4) セルフガイドアプリに登録・掲載する
 フロー 5) 弊社団の自社チャネルを利用し、ターゲットにモニター体験を募集
 フロー 6) セルフガイドツアーを運営する
 フロー 7) ゴール地点で体験者に対しアンケートおよびインタビューを行う
 (満足度/NPS/地域消費額/価格受容度/再体験意向)を行う
 フロー 8) 3-7を通し収益実績および事業収益性レポートを作成する
 フロー 9) 8) を、弊社団がネットワークを有数るサイクリングツアー事業者を提供
 フロー 10) 9) の中から、セルフガイドツアー展開希望事業者を募集
 フロー 11) 希望事業者に対してセルフガイドツアーの導入支援およびシステム設定
 フロー 12) 導入事業者に、導入によるガイドツアー事業の見通し展望をヒアリング
フロー 13) 香港・台湾向けの定量調査を行う
フロー 14) 香港・台湾向けの定性調査を行う
フロー 15) 調査結果に基づき、訪日外国人向けのシステム要件定義を行う

現状日本人向けである本セルフガイドシステムを、訪日外国人に対しても提供すべく、下記概要にてニーズ調査を行った。

定量調査		定性調査	
調査目的	台湾・香港へのサービス展開の基礎データの収集分析	調査目的	台湾・香港へのサービス展開におけるインサイトの収集
調査対象	台湾・香港（中国語繁体字圏） ※過去に訪日サイクリング経験がある方を含む	調査対象	台湾・香港（中国語繁体字圏）
調査方法	WEBアンケート調査	調査方法	オンラインインタビュー調査
サンプル数	900サンプル （台湾：720サンプル） （香港：180サンプル）	サンプル数	4サンプル （台湾：2サンプル） （香港：2サンプル）
サンプル募集	WAmazing社の調査パネルから募集	サンプル募集	定量調査回答者の中から募集
割付設定	割付設定なし	サンプル割付	台湾（訪日サイクリング経験者1名・未経験意欲者1名） 香港（訪日サイクリング経験者1名・未経験意欲者1名）
設問数	【スクリーニング調査】10問 【本調査】12問	インタビュー時間	1名60分
実施期間	2023年8月22日～2023年10月11日	実施期間	2023年11月18日～2023年12月5日

The diagram illustrates the WAmazing ecosystem, centered around a database labeled "WAmazing" and "会員基盤" (Member Base). The database is surrounded by four main categories of stakeholders, each represented by a pink circle with an icon:

- 旅アト (Travel After):** Represented by a house icon. It includes:
 - 旅行後レビュー (Travel After Review)
 - SNS
 - 越境EC (Cross-border EC)
- 旅マエ (Travel Before):** Represented by a magnifying glass over a document icon. It includes:
 - メディア
 - ブログ (KOL) (Blog (KOL))
 - ユーチューブ (YouTube)
 - 旅行会社 (Travel Agency)
 - OTA
 - 雑誌 (Magazine)
- 旅直前 (Travel Just Before):** Represented by a person sitting at a laptop icon. It includes:
 - レビューサイト (Review Site)
 - SNS
 - ブログ
 - 比較サイト (Comparison Site)
- 旅ナカ (Travel During):** Represented by a person walking with a suitcase icon. It includes:
 - 訪日APP (Visit Japan APP)
 - 交通ルート (Traffic Route)
 - クーポン (Coupon)
 - お土産リスト (Souvenir List)
 - SNS

The central database is labeled with "WAmazing" and "会員基盤" (Member Base). Below the database, it lists "購入データ" (Purchase Data) and "訪日行動データ" (Visit Japan Activity Data). At the bottom, a flow diagram shows a person walking with a suitcase, followed by a red arrow pointing to the WAmazing logo, which then points to a database icon. From this database, arrows point to a person with a magnifying glass, a person with a laptop, and a person with a smartphone, representing the flow of data to various stakeholders.

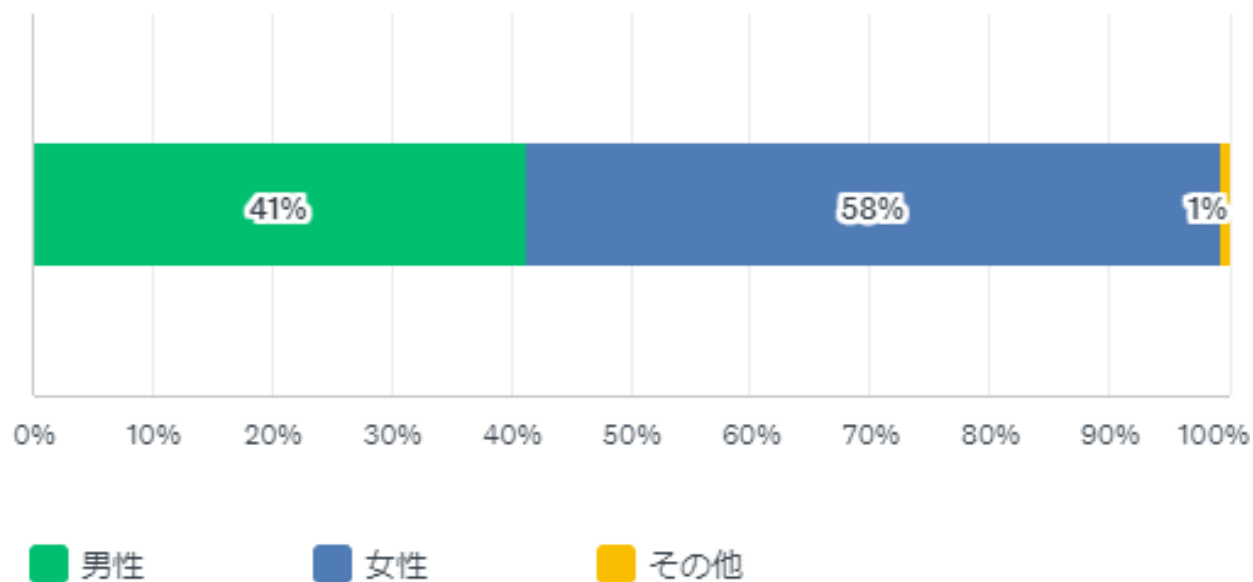
[上一頁](#)
[下一頁](#)


SurveyMonkey
 網路調查
 簡介調查世界如何思考。

(1) 定量調査 ②回答者属性

性別 (n=900)

- ・ 女性の方が58%と多い。性別回答無しは1%。
※当社会員の男性：女性の比と比べて、女性が多く回答している傾向。



(1) 定量調査 ②回答者属性

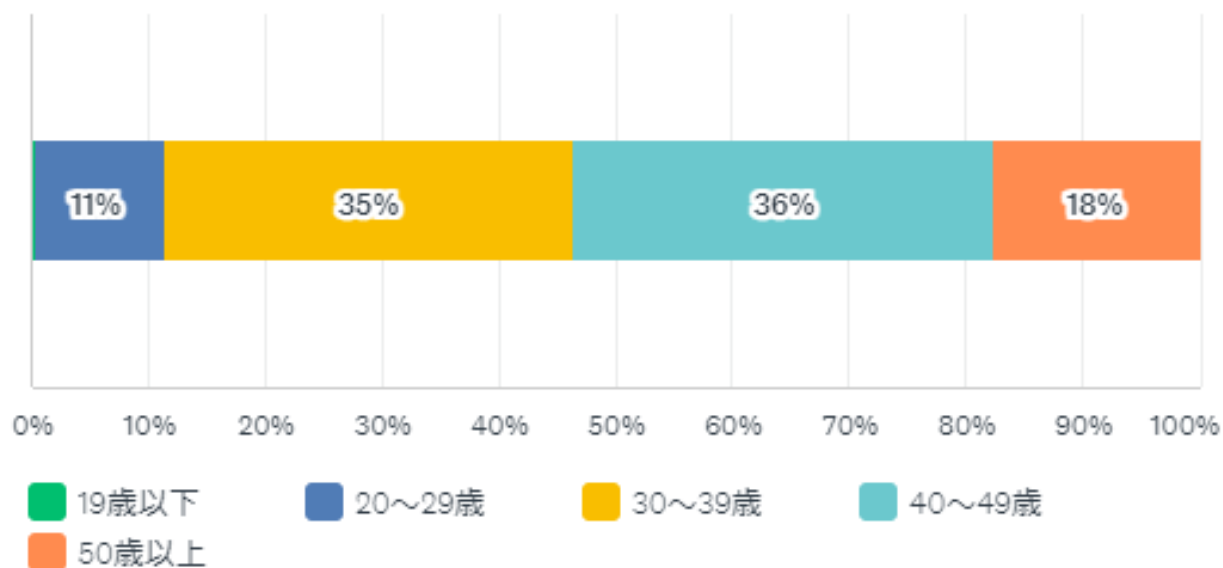
年齢 (n=900)

・ 40-49歳：36% ・ 30-39歳：35% ・ 50歳以上：17%

※30代以上で88%を占める

・ 今回の回答者は、観光庁が発表している訪日者全体の年代と比べるとやや高め。

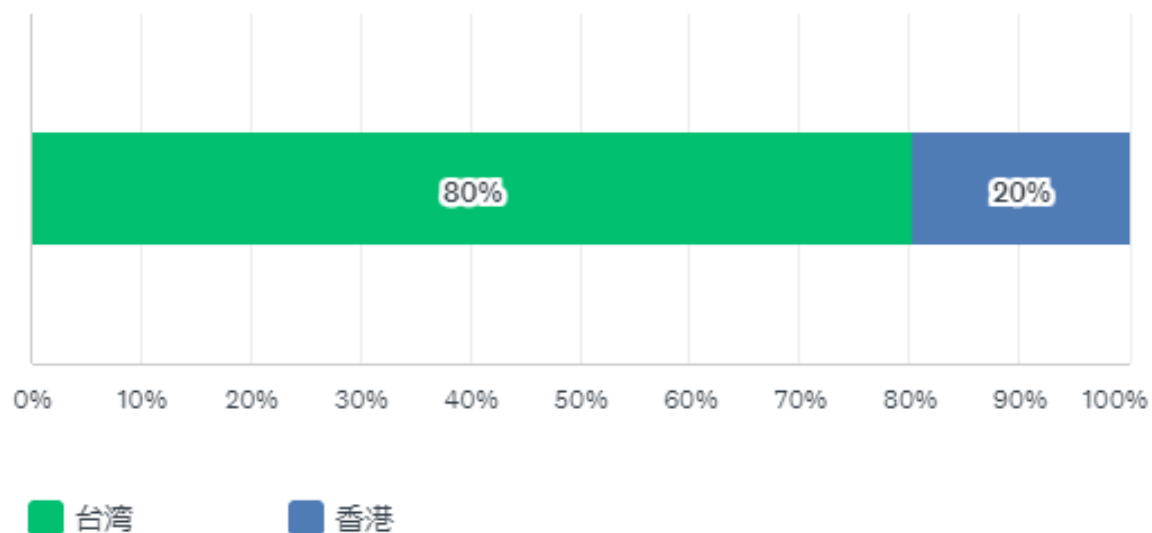
※参考値：2019年度の訪日者のうち、30代以上は台湾で72.1%、香港で72.9%



(1) 定量調査結果 ②回答者属性

出身 (n=900)

- ・回答者の比率としては、台湾80%：香港20%



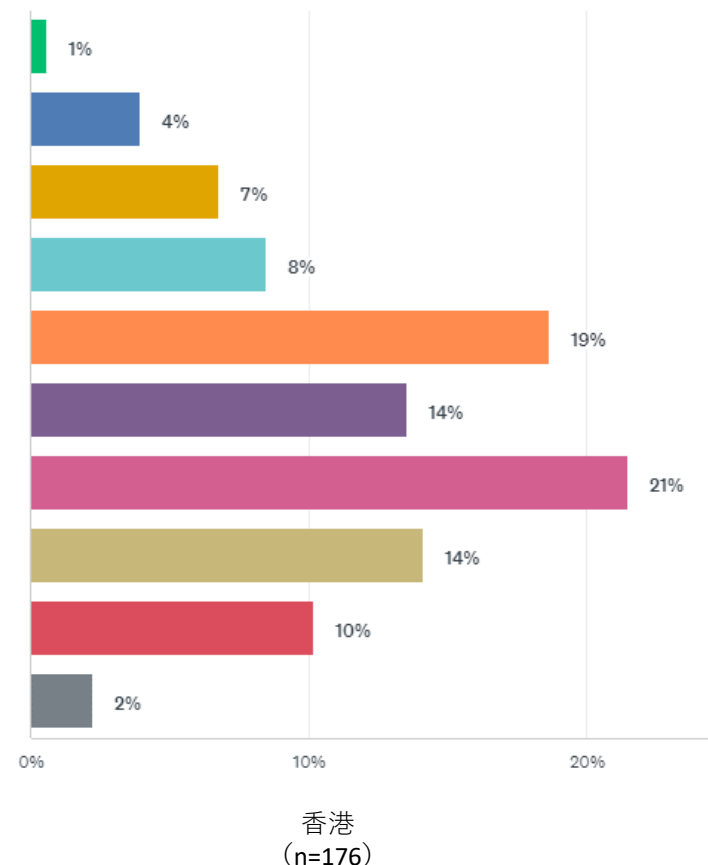
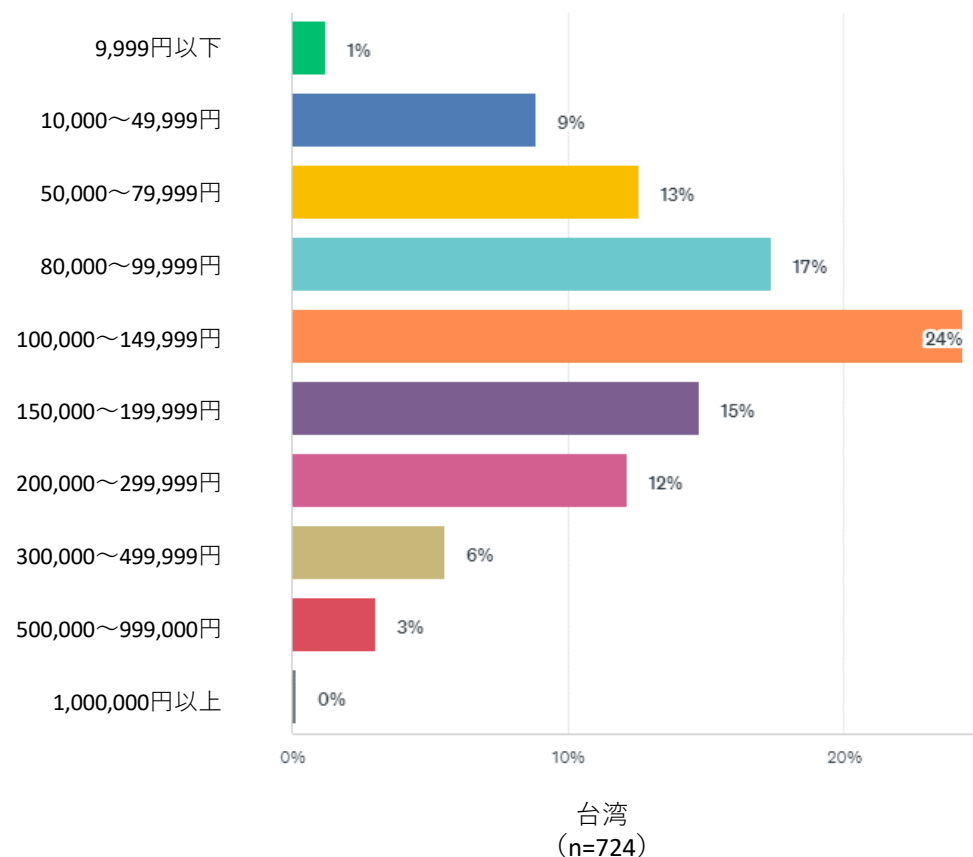
(1) 定量調査結果 ②回答者属性

日本国内で使用する旅行予算（%分布）（n=900）

- ・台湾：100,000～149,999円が最大層 ⇔ 観光庁調査 台湾：118,288円が平均 訪日外国人消費動向調査 2019年度
- ・香港：200,000～299,999円が最大層

100,000～149,000円が次点層 ⇔ 観光庁調査 香港：155,951円が平均 訪日外国人消費動向調査 2019年度

→アンケート回答者の訪日旅行予算は、平均的な予算とほぼ同じ。香港はやや予算が高めの傾向



(1) 定量調査結果 ②回答者属性

訪日旅行回数 (n=900)

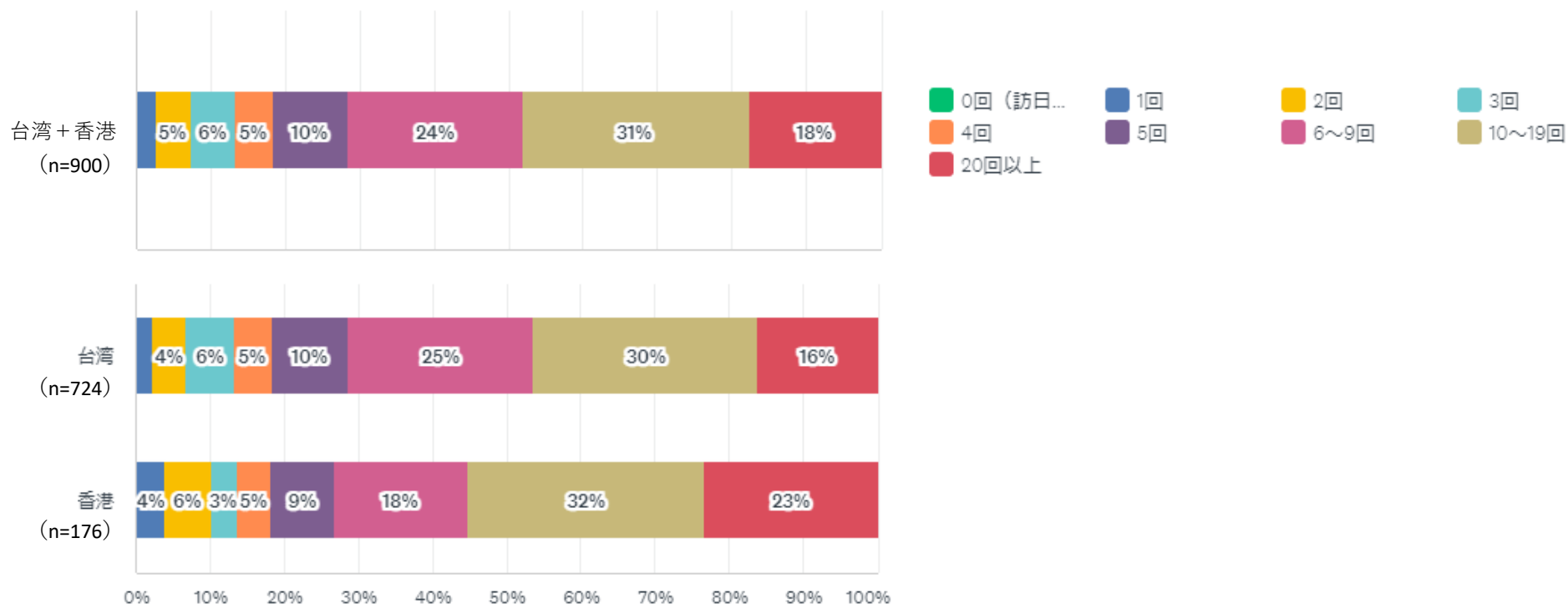
・ 10-19回：31% ・ 6-9回：24% ・ 20回以上：18%

※6回以上が73%

→アンケート回答者は訪日旅行回数が多い傾向。

・ 台湾と香港で比較をすると香港では、20回以上：23%となり、観光庁が発表している訪日者の訪日回数と比べてもリピーター率が高い結果に

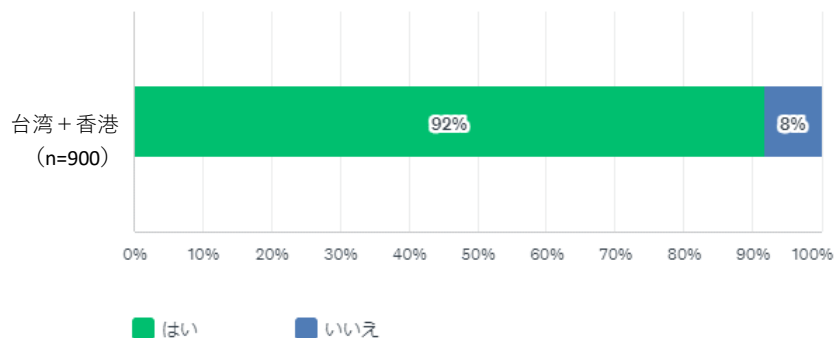
→香港は訪日旅行のベテラン層の割合が台湾より多い。



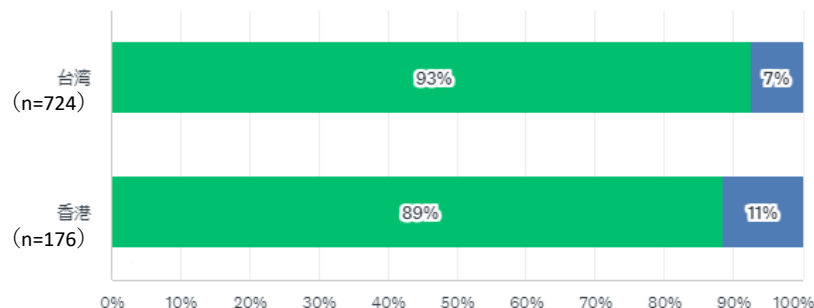
(1) 定量調査 ③回答結果

訪日時サイクリング体験意向 (n=900)

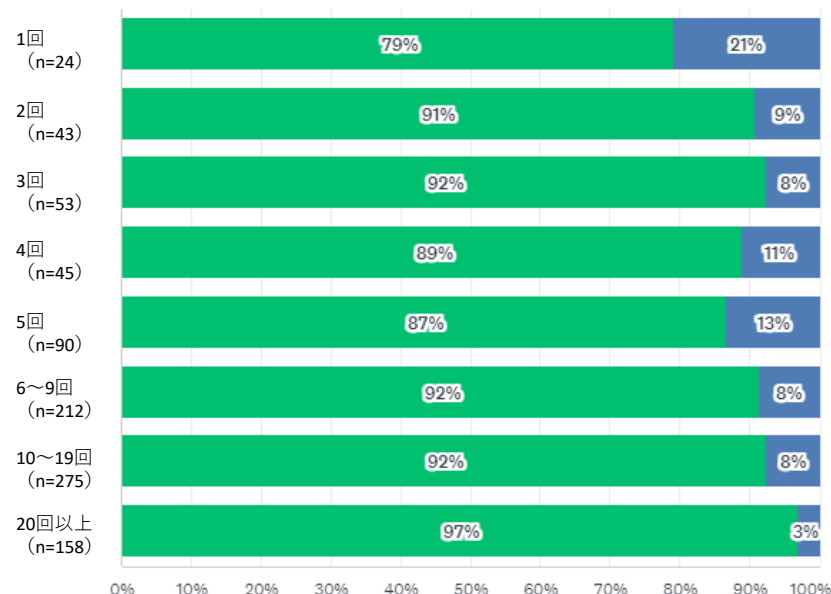
- 希望ありは全体の92%
 - 市場別では、香港が台湾より意向がわずかに高い。
 - 訪日回数別では、20回以上層が最も高く97%。
 - 年代別では、10～20代はサンプル数が少なく意向度も低い。
- サイクリング体験意向は総じて高い傾向。



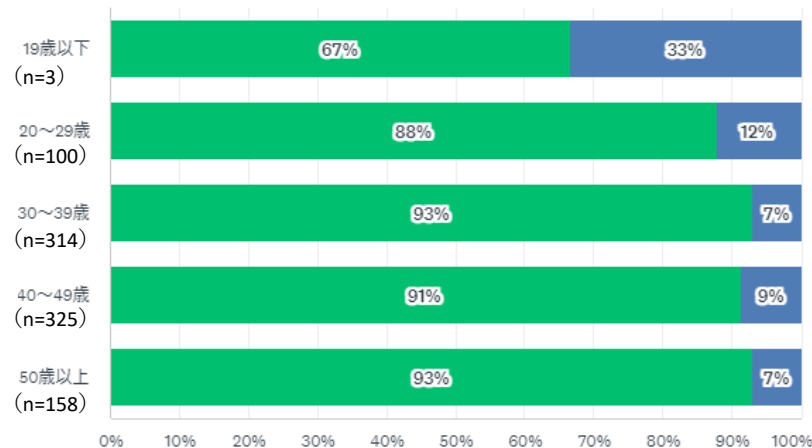
訪日時サイクリング体験意向 < 市場別 >



訪日時のサイクリング体験意向 < 訪日回数別 >



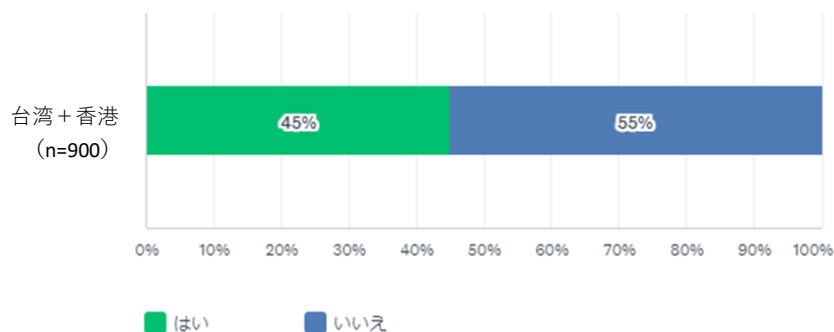
訪日時のサイクリング体験意向 < 年代別 >



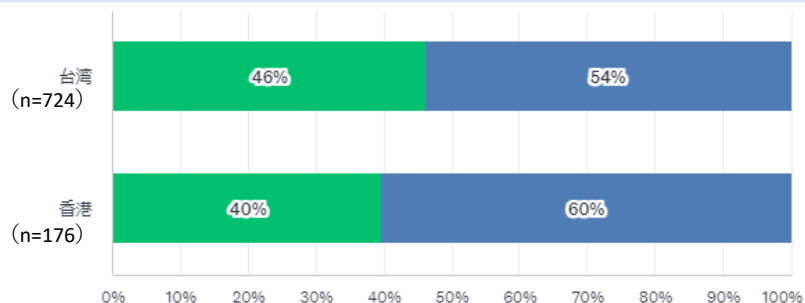
(1) 定量調査 ③回答結果

訪日時サイクリング体験経験 (n=900)

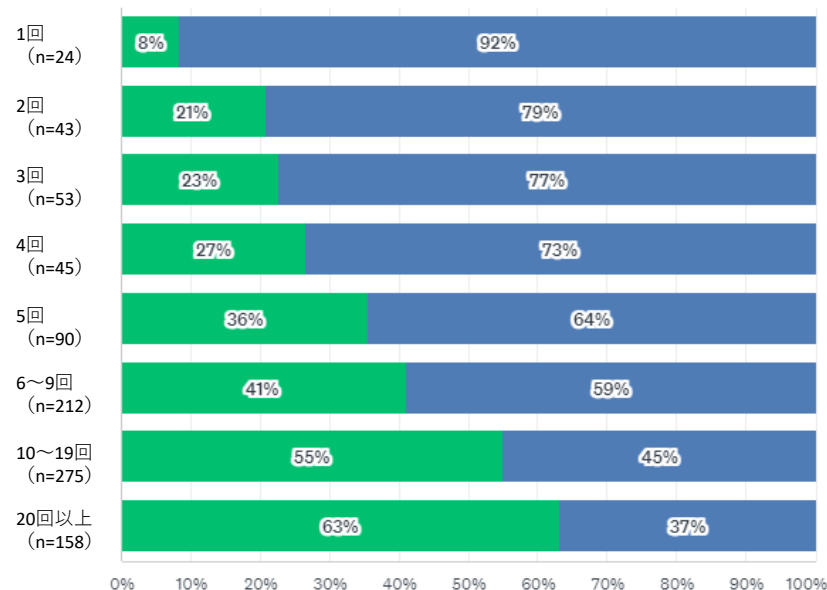
- ・経験ありは全体の45% (参考：意向ありは92%)
 - ・市場別では、香港は経験割合がやや低い。
 - ・訪日回数別では、20回以上層が最も高く63%。
 - ・年代別では、10代が最も経験率が高いがサンプル数が少ないため、他年代で見ると、40代が多い。
- サイクリング体験の経験率は訪日回数に比例して上がっていく傾向。



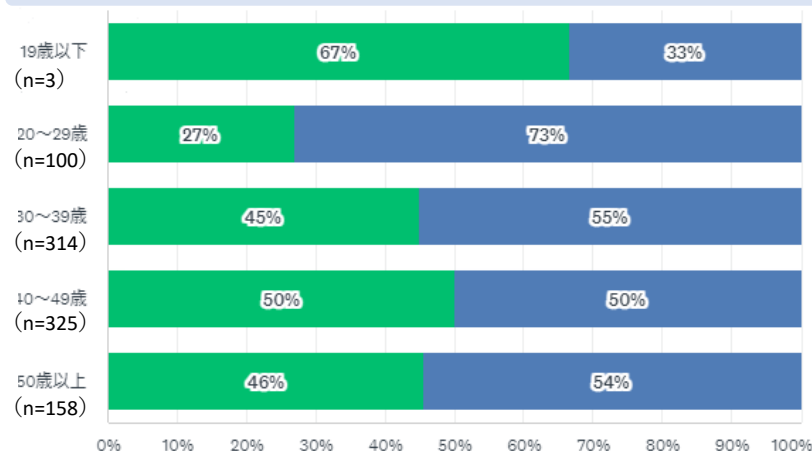
訪日時のサイクリング体験経験<市場別>



訪日時のサイクリング体験経験<訪日回数別>



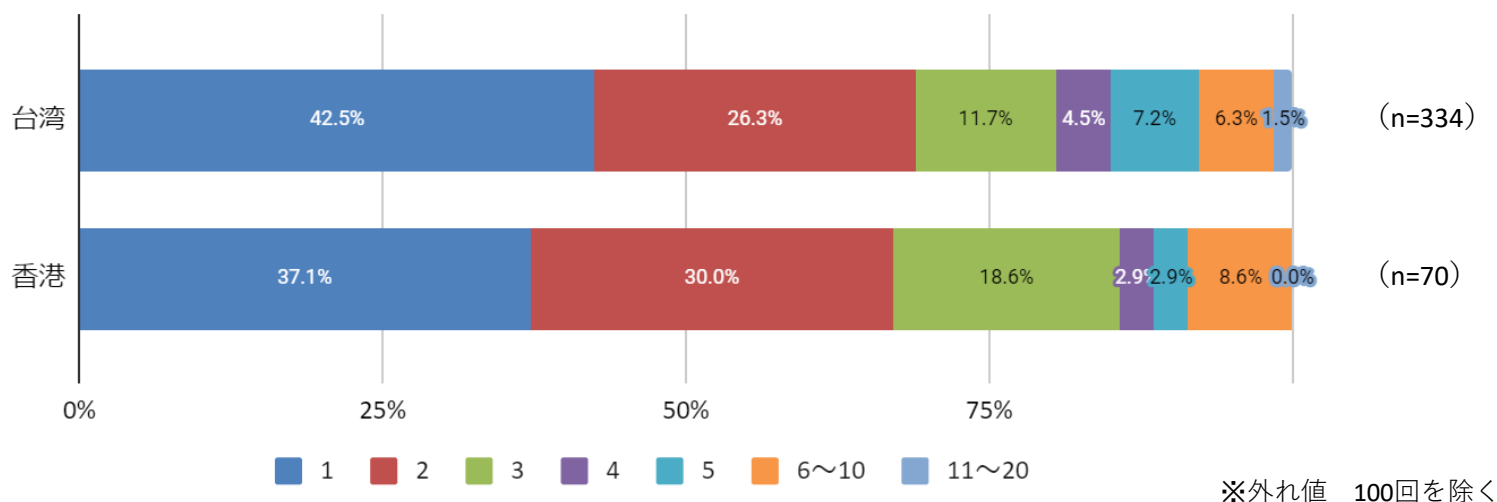
訪日時のサイクリング体験経験<年代別>



(1) 定量調査 ③回答結果

訪日時サイクリング体験回数 (n=404)

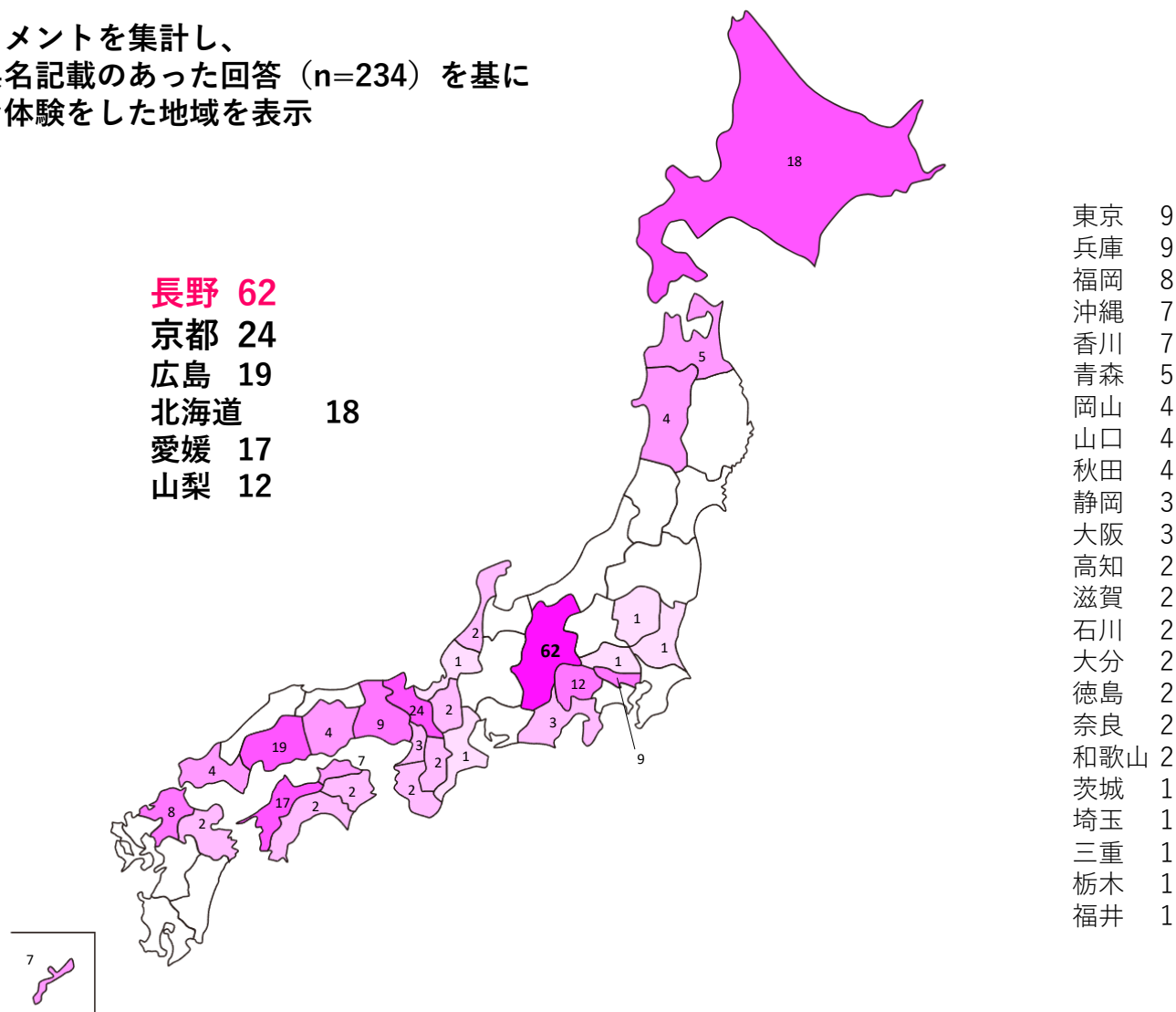
- ・訪日時サイクリング体験経験者における体験回数は、平均2.6回
 - ・内、1～2回経験者：台湾69% 香港67%
→訪日サイクリング体験は1～2回という層が多い。
 - ・内、3回以上経験者：台湾31% 香港33%
→訪日サイクリング体験経験者の3人に1人程度は3回以上と回答。



(1) 定量調査 ③回答結果

国内サイクリングで最も魅力的だった「体験の内容」 (n=405)

▼フリーコメントを集計し、
都道府県名記載のあった回答 (n=234) を基に
魅力的な体験をした地域を表示



(1) 定量調査 ③回答結果

国内サイクリングで最も魅力的だった「体験の内容」 (n=405)

▼挙げた地名（県名以外） (n=184)

赤坂	1	国営昭和記念公園	1	姫路城	3
浅草	1	札幌市街	1	美瑛	5
天橋立	2	紫雲出山	1	美瑛パノラマロード	1
嵐山	1	小豆島	1	琵琶湖	4
嵐山高雄パークウェイ	1	しまなみ海道	13	福井市	1
淡路島	1	四万十	1	富士山	3
石垣島	1	新宿	1	ふじてんリゾート	1
伊根海岸	2	諏訪湖	1	富士見パノラマリゾート	1
因島	1	瀬戸内海	2	父母ヶ浜	1
岩美	1	仙崎	1	富良野	3
上野	1	浅草寺	1	向島	1
海の中道海岸公園	1	層雲峡	1	門司港	2
奥入瀬溪流	3	高松市内	1	元乃隅神社	1
近江高島白須神社	1	種差海岸	1	桃太郎の故郷	1
大沼	1	田沢湖	2	耶馬溪	1
岡山	1	武雄	1	羊蹄山	1
沖縄西部	1	土浦湖畔	1	代々木公園内	1
男木島	1	天神	1	六本木	1
尾道	3	東京スカイツリー	2	和歌山城	1
角館	1	東京市街地	2		
金沢市街	1	洞爺湖	1		
鴨川	2	豊島	1		
軽井沢	58	十和田湖	1		
軽井沢星野リゾート	1	直島	1		
河口湖	8	名護	1		
川越	1	那須	1		
関門トンネル	1	那覇	1		
関門海峡	1	奈良公園	1		
京都市内	1	能登半島	1		
雲場池	1	函館	1		
黒潮市場	1	函館山	1		
皇居外	1	姫路	1		

圧倒的に：軽井沢
次いで：しまなみ海道
→人気のスポットに
かなりの偏りが見られる。

(1) 定量調査 ③回答結果

国内サイクリングで「特に魅力的に感じた点」 (n=405)

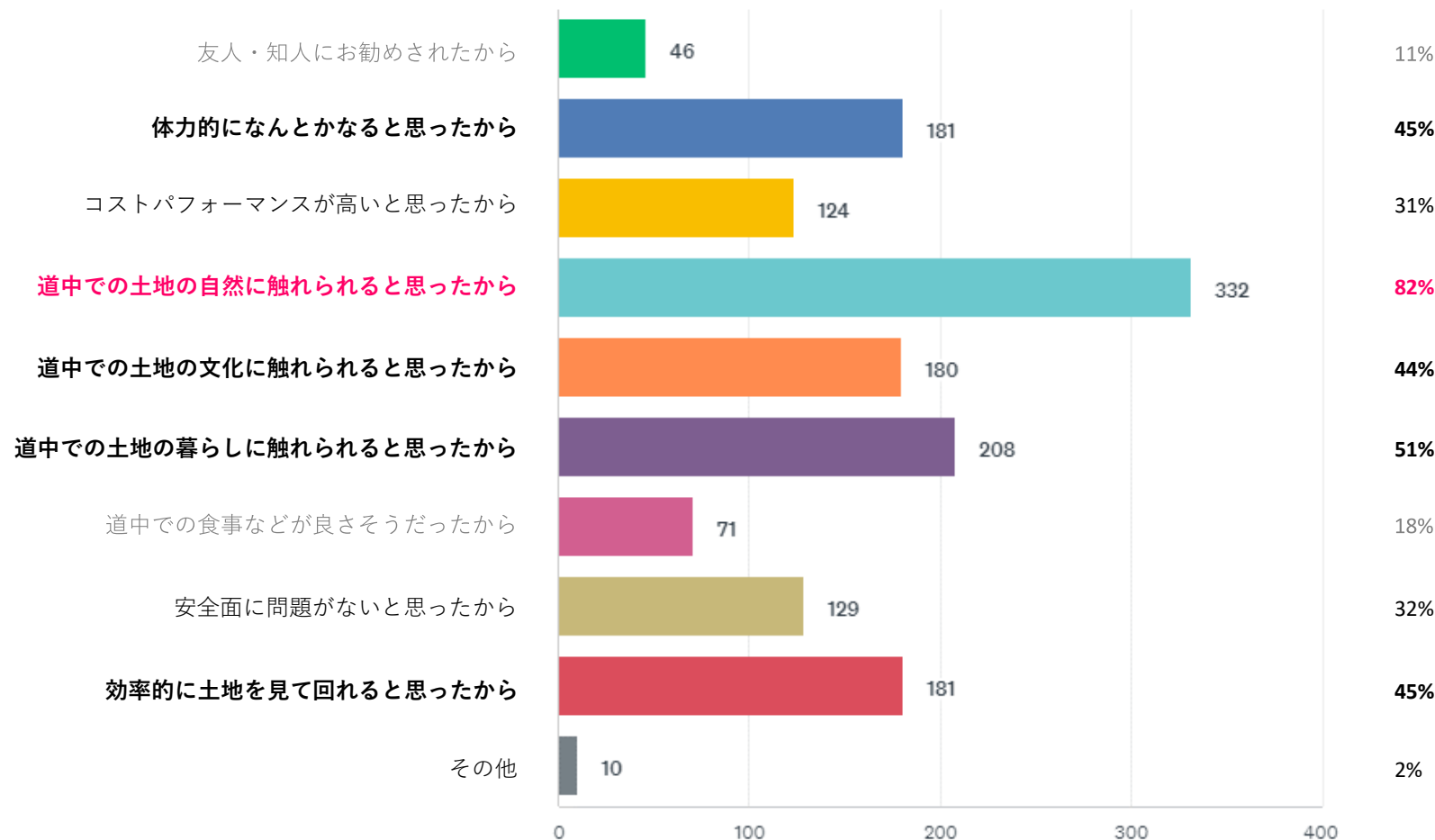
- ・「景色」「便利さ」「リラックス」「交通環境」「地域」といったテーマが有力。
→アドベンチャーや運動の一環としての認識があまり見られない。

景色 133	便利 54	リラックス 44	交通環境 38	地域 32
自然 26	歩かない 25	自由 32	安全 23	深さ 21
美しさ 54	速さ 11	快適さ 13	広範囲 13	体験 17
鑑賞 14	コスパ 9	楽しさ 12	駐停車 8	生活 12
空気 11	時間 7	漫遊 5	返却 2	建築物 4
気候 16	無料 5	弾力性 4	貸切 1	親切 4
繊細 1	効率 6	悠々自適 4		清潔 4
	買い物 4	遊覧 4		文化 4
	電気自転車 3	手軽さ 3		友好 3
		静かさ 2		礼儀 3
				道端 2
				調和 1
				臨場感 1
違い 10	写真 4	運動 3	アニメ 1	
変化 1		探索 3	イベント 1	
		広さ 2		
		乗車 2		
		挑戦 1		
		補給 1		

(1) 定量調査 ③回答結果

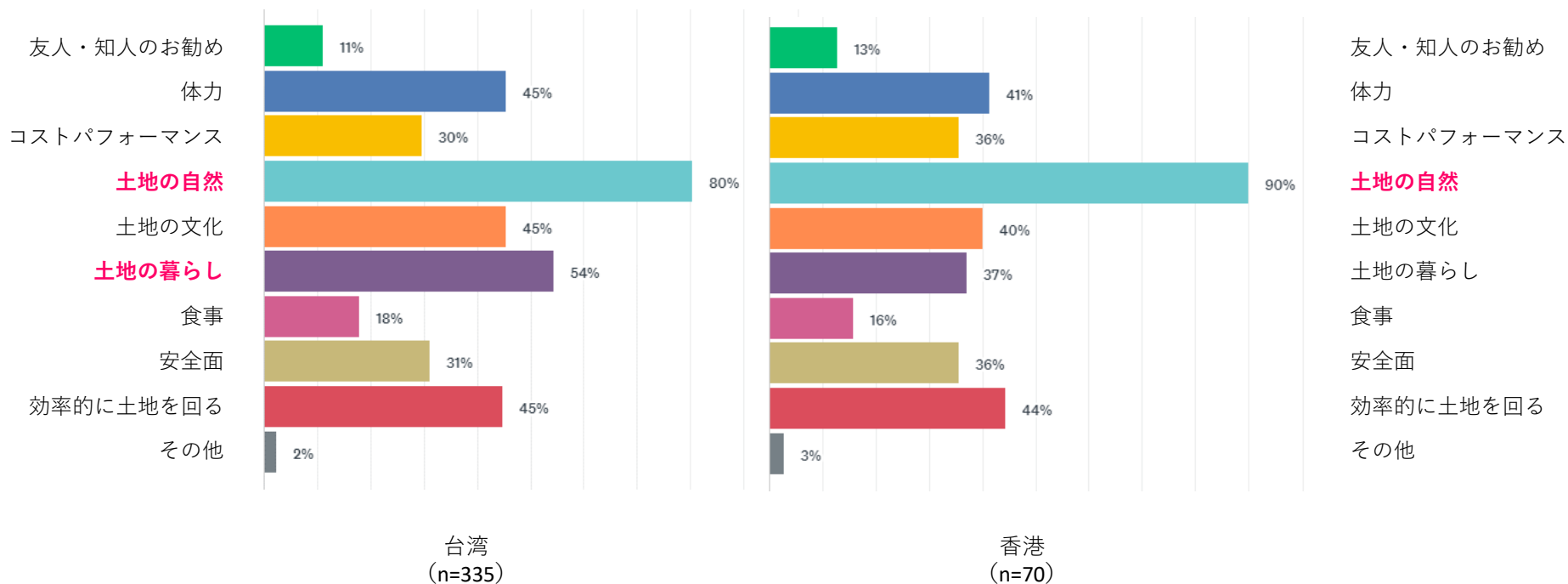
訪日時サイクリング体験への参加理由：全体（n=405）

- ・「自然に触れたい」というニーズが最大多数。



訪日時サイクリング体験への参加理由：市場別にみる、台湾と香港の差異

- ・両市場ともに最多は「土地の自然」。市場別の特徴としては以下が挙げられる。
 - ・台湾：「土地の暮らし」重視（香港+17%） → **自然の訴求が有効 + 暮らしの訴求も有効**
 - ・香港：「土地の自然」が突出（台湾+10%） → **とにかく自然の訴求が有効**



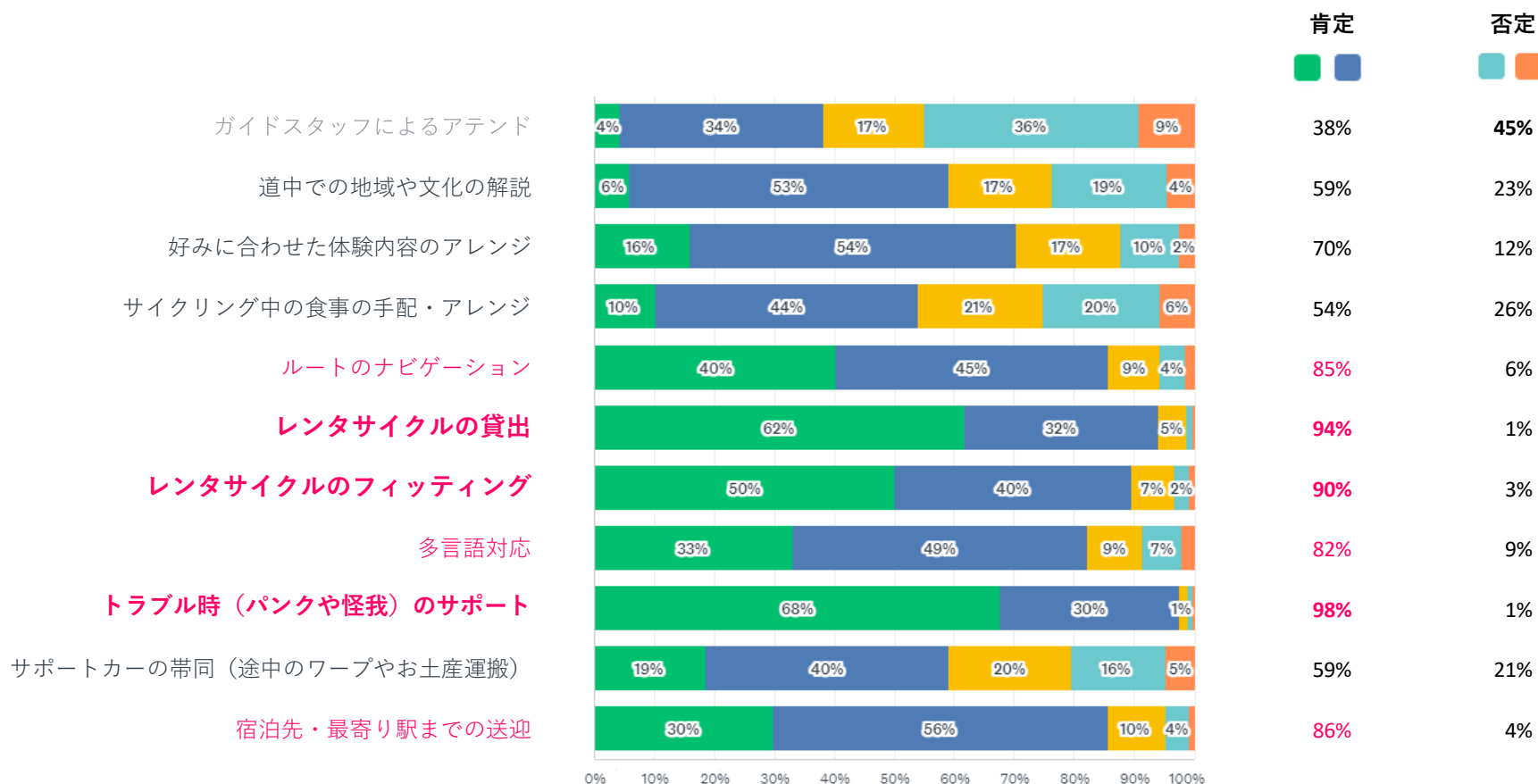
(1) 定量調査 ③回答結果

訪日サイクリング体験におけるサービスニーズ：全体（n=405）

・ガイドアテンンドのニーズは現状あまりない。

→①トラブルサポート ②レンタサイクル ③フィッティング
が サービスニーズの三本柱

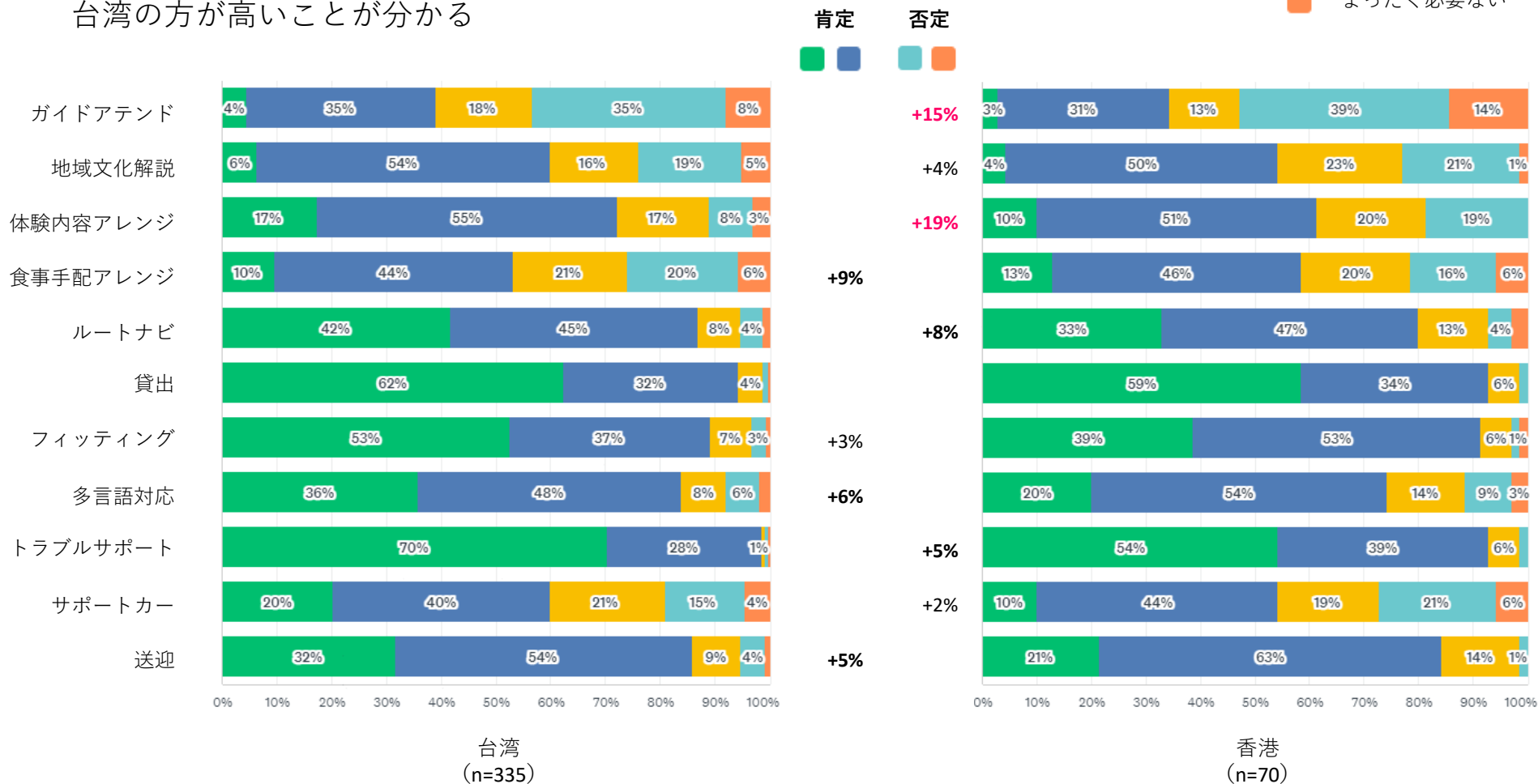
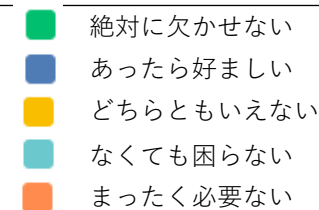
■ 絶対に欠かせない
■ あったら好ましい
■ どちらともいえない
■ なくても困らない
■ まったく必要ない



(1) 定量調査 ③回答結果

訪日サイクリング体験におけるサービスニーズ：市場別にみる、台湾と香港の差異

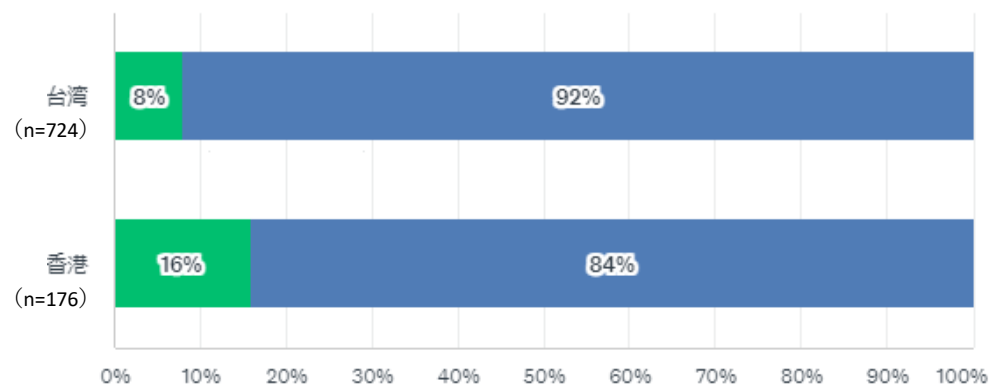
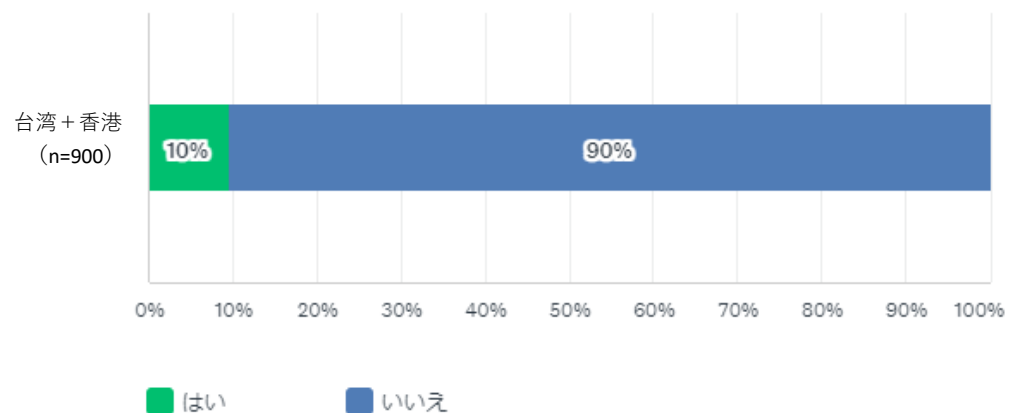
- ・市場別にみると、台湾の方が全般的にスコアが高い（TOPBOXで比較）
- ・特に「ガイドアテンド」や「体験内容アレンジ」に対してのニーズは、香港より台湾の方が高いことが分かる



(1) 定量調査 ③回答結果

自国外サイクリング体験でのセルフガイドツール使用経験 (n=900)

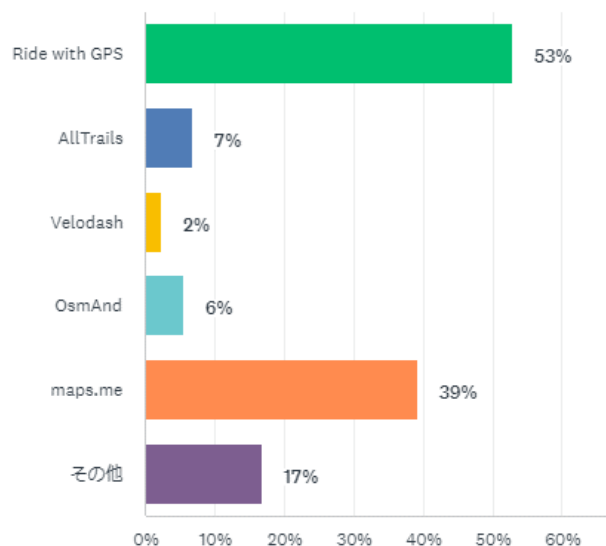
- ・ 経験あり：10% → 少数派である (n=89)
- ・ 市場別にみると、香港の使用率は台湾の使用率の2倍 → 香港の方がツール活用をしている



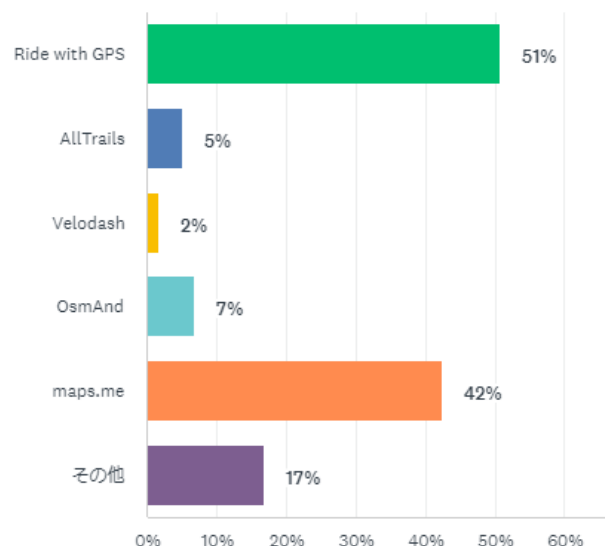
(1) 定量調査 ③回答結果

使用経験のあるセルフガイドツール (n=89：10%)

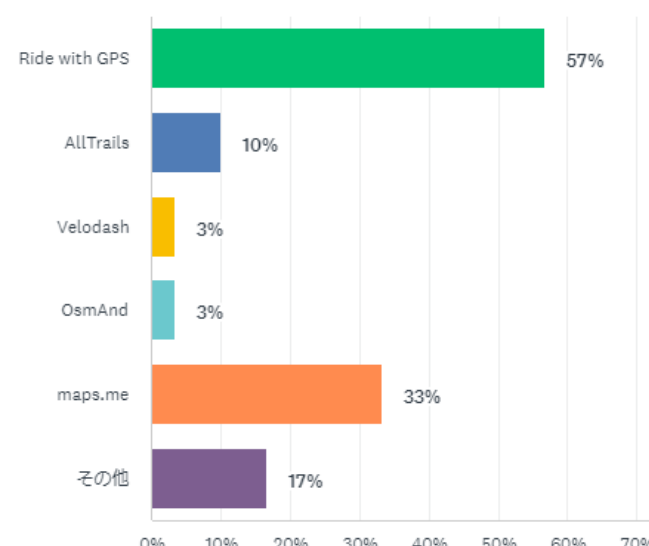
- ・使用経験者のうち最も多かったのは「Ride with GPS」、次いで「maps.me」
- ・「その他」はGoogle Mapsが多い結果
- ・ただし、回答者全体 (n=900) に対しての利用率と考えると以下のようになり、利用率は低い
 - ・ Ride with GPS (n=47／5%)
 - ・ maps.me (n=35／4%)
 - ・ Google Maps (n=9／1%)



台湾 + 香港
(n=89)



台湾
(n=59)

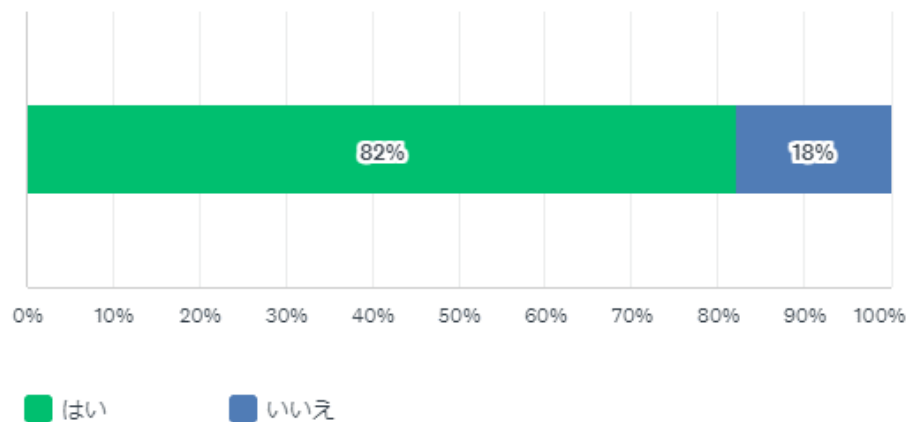


香港
(n=30)

(1) 定量調査 ③回答結果

Travelo動画視聴後のTravelo使用意向 (n=900)

- ・使用意向あり：82%
→プロダクトに対する印象はよいと言える。



Travelo動画視聴時点でTraveloを使用したい理由 (n=740)

- ・「コース設定」「便利さ」「試しさ」「安全性」等が挙げられている。
→ 新たなアプリで、新たなコンテンツを体験でき、安全性にも配慮がある点が評価されている。

コース	178	安全だ	44	自由だ	9
		トラブル対応	42	快適だ	2
便利だ	141	シェア機能	2	楽だ	2
情報が豊富だ	8	信頼できる	1		
有用だ	4	親切	1		
ニーズに合っている	3				
機能が豊富だ	1	使いやすい	29		
		デザインがいい	11		
試したい	137	わかりやすい	6		
面白い	69				
楽しそうだ	14	報酬	19		
良さそう	25	ミッション	4		
新しい	5	クーポン	1		
特別だ	3	安い	1		

Travelo動画視聴時点でTraveloを使用したくない理由 (n=160)

- ・「自転車に乗らない」「自由がない」「面倒だ」等が挙がっている。
→ サイクリング体験に至るまでに、いくつかのハードルがあることが確認される。

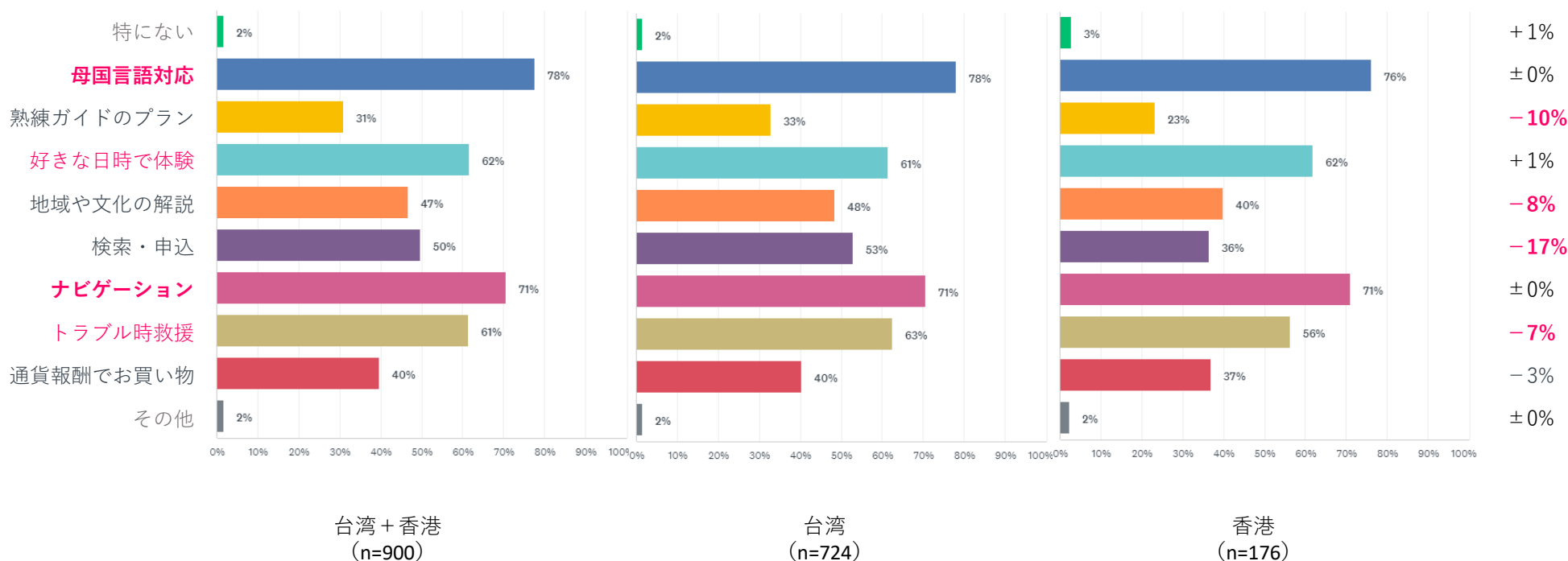
自転車に乗らない	20	無し	12	不便だ	2
自転車旅行しない	2	いない	6	買い物に不便だ	2
運動しない	1	興味がない	7	運搬に不便だ	2
		他を使う	3	手配がない	1
自由がない	16	動画が魅力的でない	2	休みがない	1
計画済みだ	8	報酬がいない	1		
計画前だ	6	いやだ	1		
一緒に行く人が決める	1				
面倒だ	15	子供連れに向かない	7		
わからない	12	老人連れに向かない	1		
日本語がわからない	12	体力がもたない	6		
使い方がわからない	1	危険だ	4		
自転車の借り方がわからない	1	交通事情が不安だ	3		
難しい	1	天候の悪影響がある	3		
高い	1	旅行者が多い	2		
		ミッションが不安だ	1		
		バックミラーがない	1		

(1) 定量調査 ③回答結果

Traveloでのセルフガイドサイクリングを行う上で期待すること (n=900)

- ・全体の傾向としては以下が挙げられる。
①母国言語対応：78% ②ルートナビゲーション：71% ③トラブル対応への期待：61%
→言語対応・ルートナビゲーションは基本的な要望で、次にトラブル対応が期待されている。
- ・市場別にみると、香港では「検索・申込」「熟練ガイドのプラン」「地域や文化の解説」「トラブル対応」が相対的に低い
→台湾の方が全体的に期待値が高い傾向にあり、香港に関してはどちらかといえば、個人で自由に楽しみたいという傾向が見て取れる

台湾と香港の
差分



Traveloでのセルフガイドサイクリングを行う上で期待すること 自由回答 (n=15 ※うち3件無効回答)

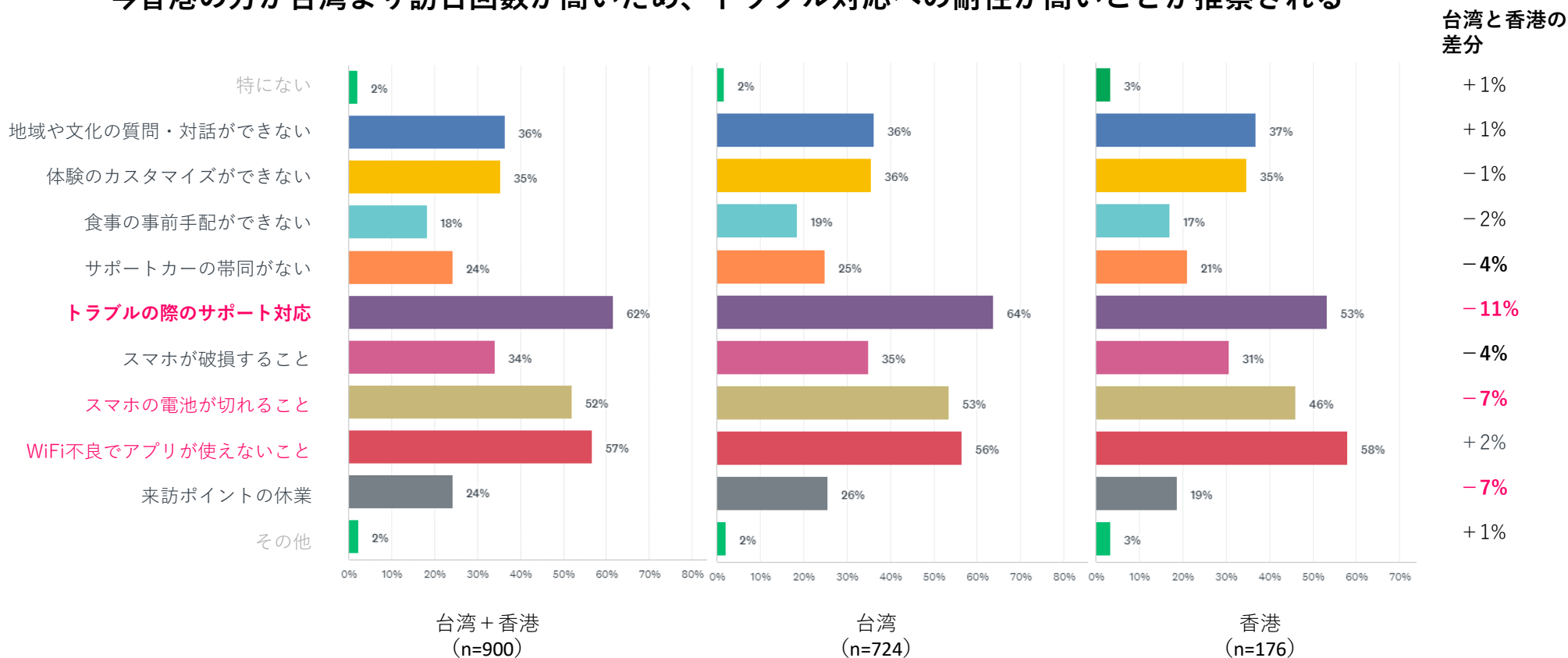
→停車、レンタル、場所情報についてのニーズがうかがわれる。

- 旅行保険の保障を受ける必要がある
- チームメイトのポジション共有
- 電動自転車
- 広東語音声案内と顧客サービスがある
- 観光地の自転車の**停車場所**と**停車料金**情報を提供してほしい。
- 宅配サービスに装備や路上での買い物を含む
- 危険に直面した場合、**緊急電話**をかけて直ちに協力を受けることができる。
- アプリで**自転車を駐車できる場所**を案内する。
- **親子自転車**を許可してほしい
- **無料乗車体験券**、宿泊プランに合わせて
- 親子の取り決め
- **自転車レンタル情報**

(1) 定量調査 ③回答結果

Traveloでのセルフガイドサイクリングを行う上で不安なこと (n=900)

- 全体の傾向としては以下が挙げられる。
①トラブル対応：62% ②Wifi不良で使用できない：57% ③スマホ電池切れで使用できない：52%
→スマホ関連を含むトラブルに対する不安がうかがわれる。
- 市場別にみると、香港では「トラブル対応」「スマホの電池切」「来訪ポイントの休業」が相対的に低い
→香港の方が台湾より訪日回数が高いため、トラブル対応への耐性が高いことが推察される



Traveloでのセルフガイドサイクリングを行う上で不安なこと 自由回答 (n=21 ※うち1件無効回答)

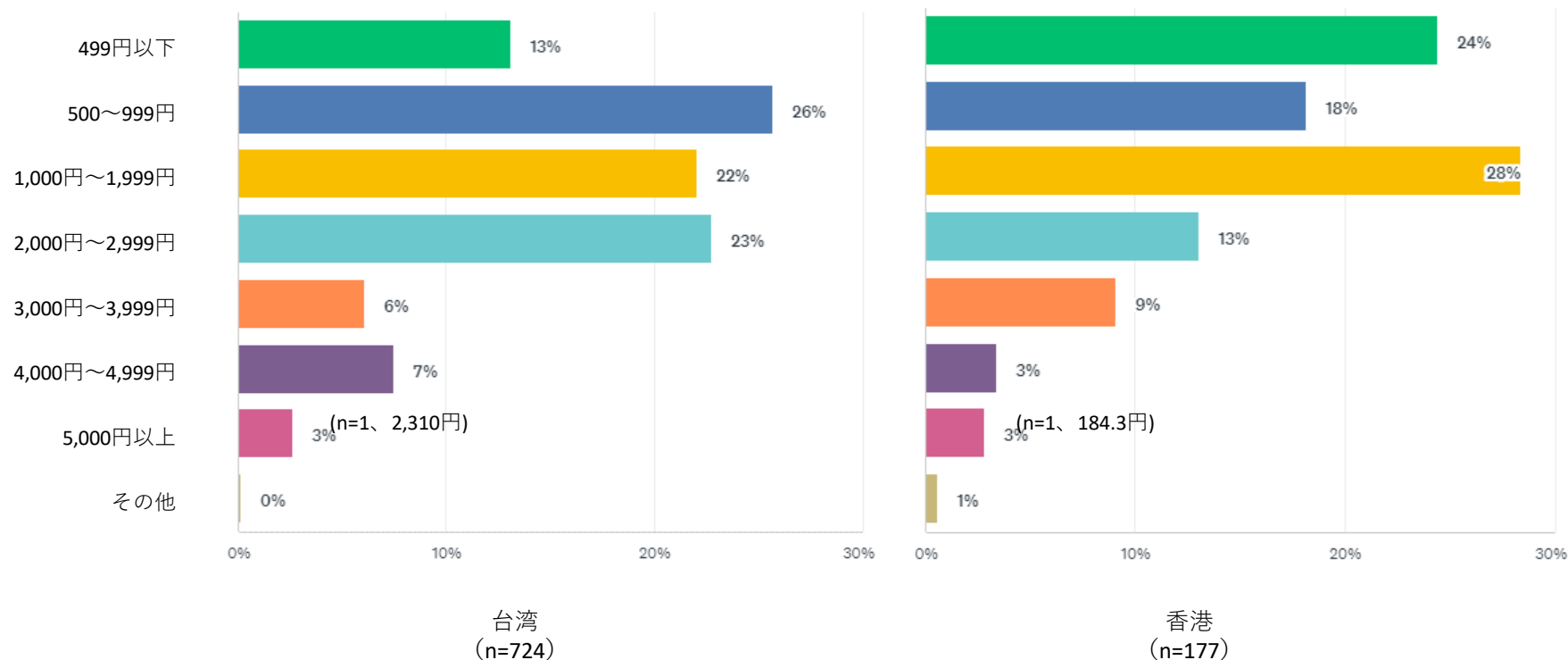
→自転車利用による旅行者負担、
具体的には、停車、レンタルの手続、言語対応などによる施策の潜在的なニーズがうかがわれる。

- 自転車に乗ることとアプリ操作を同時にできない
- レンタルや払い戻しの手続を簡素化する必要がある
- 小さい子供を連れて行きたい
- 返却方法が不明、現地駐車方法が不明
- 自転車の駐車は便利ですか？
- 休憩や食事の際の自転車の置き場所
- 荷物
- 手荷物輸送
- 日本語が分からなくて道中で突発的なことを処理すること
- ママチャリに慣れて映画の中のようなサイクリング用自転車に慣れていない。
また、場所ごとに自転車の駐車場と駐車場が有料かどうかが不明である。
- 体力の差によるスケジュールの遅延や天気要因の考慮
- ライディングの習慣がちがう
- 貸出と返却の時間は固定されていますか。車を早く返してもよいですか。
- 言語の問題、経路の安全性、事故発生時の保障性
- 自転車がないと踏み込めない
- 言葉が通じない
- 借出と返却が不便だ
- 停車
- 体力がない。

(1) 定量調査 ③回答結果

セルフガイドツアーに支払える料金（%分布）（n=900）

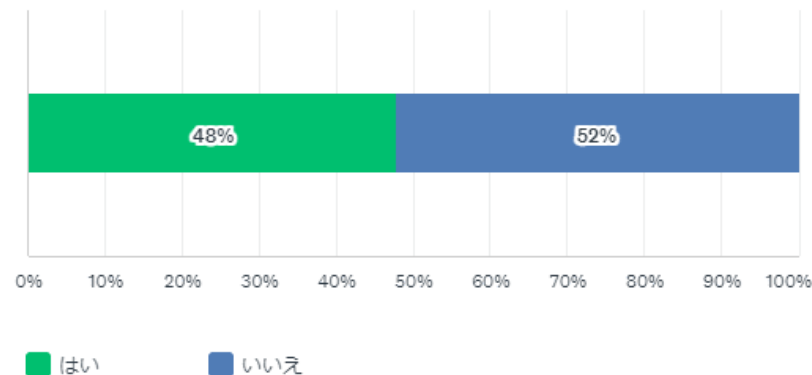
- 市場別にみると、台湾では「500～999円」が最多。次いで「2,000～2,999円」「1,000～1,999円」
- 香港では「1,000～1,999円」が最多。次いで「499円以下」「500～999円」となる
- 両市場とも2,000円未満で過半数



(1) 定量調査 ③回答結果

オンラインインタビュー60分への協力意向 (n=900)

- ・協力意向あり：48%
- ここから定性調査対象のを選定。



定性調査対象者：以下の4名に決定

- ・全4名 (TW2名／HK2名)
- 「サイクリング体験なし×体験意向あり2名」
- 「サイクリング体験あり×体験意向あり2名」

台湾①	台湾②
男性 30～39歳	女性 30～39歳
訪日予算 80,000～99,999円	訪日予算 50,000～79,999円
20回以上訪日 サイクル体験意向あり サイクル体験経験あり (4回) 軽井沢雲場池 琵琶湖 白鬚神社 田沢湖	5回訪日 サイクル体験意向あり サイクル体験経験なし

香港①	香港②
男性 30～39歳	女性 20～29歳
訪日予算 150,000～199,999円	予算 200,000～299,999円
2回訪日 サイクル体験意向あり サイクル体験経験あり (8回) 沖縄	2回訪日 サイクル体験意向あり サイクル体験経験なし

(2) 定性調査 ①概要

- **目的** 台湾・香港へのサービス展開の基礎データの収集分析
- **対象** 台湾・香港（中国語繁体字圏） 要：訪日サイクリング意向
- **サンプル数** 台湾2名 香港2名 （各60分のインタビュー）

設問

訪日旅行時のサイクリング体験

エリア／コース／理由／フロー／決定順序／きっかけ／集合場所／宿泊場所から集合場所への移動／含まれるサービス／料金

サイクリング体験の魅力

自然／土地の文化と暮らし／サイクリング特有の魅力／他のサイクリング体験との違い／安全性／その他

サイクリング体験で改善してほしい点

体験価値の向上／負担感の軽減

訪日サイクリング体験意向はあるが、未体験である理由

Traveloの印象

期待する点／不安な点

有人ガイドツアーのデメリット・ネガティブな側面

Traveloの機能

自転車レンタル予約機能／自転車フィッティング予約機能／文字や音声の翻訳機能／他に必要な機能

Traveloの表示情報

自転車の借出・返却／自転車の停車可能場所／現地の天候／その他

Traveloサービスの想定

コースの長さ／自転車フィッティング価格／自転車トラブルサポート価格／自転車体験保険価格

体験してみたいコース

その他ご意見

追加質問



(2) 定性調査結果 ②回答者属性

- ・Traveloへの支出可能性は「台湾より香港」、「未経験者より経験」の方が高い。
- ・経験者は未経験者に比べ、Traveloの使用に対する不安が顕著に少ない。

YY：サイクリング 意向あり 経験あり
YN：サイクリング 意向あり 経験なし

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
性別	男性	女性	男性	女性
年齢	30～39歳	30～39歳	30～39歳	20～29歳
旅行予算(日本国内使用)	80,000～99,999円	50,000～79,999円	150,000～199,999円	200,000～299,999円
訪日回数	5回	20回以上	2回	2回
訪日サイクリング回数	4回	0回	8回	0回
Traveloへの期待	母国言語への対応 プロがプランした体験 好きな日時での体験 音声ガイド解説 好みに合わせた検索・申込 ルートナビゲーション 通貨報酬	母国言語への対応 好きな日時での体験 音声ガイド解説 好みに合わせた検索・申込 ルートナビゲーション トラブル対応 通貨報酬	プロがプランした体験 好きな日時での体験 好みに合わせた検索・申込 ルートナビゲーション トラブル対応	母国言語への対応 プロがプランした体験 好きな日時での体験 音声ガイド解説 好みに合わせた検索・申込 ルートナビゲーション トラブル対応 通貨報酬
Traveloへの不安	カスタマイズ不可能 サポートカーなし 来訪ポイント休業	質問・対話なし 食事前手配不可能 サポートカーなし トラブル時サポート スマホ破損 スマホ電池切 WiFi不良	カスタマイズ不可能 スマホ電池切 来訪ポイント休業	カスタマイズ不可能 食事前手配不可能 サポートカーなし トラブル時サポート スマホ破損 WiFi不良
Traveloへの支出可能性	4000円～4999円	500～999円	3000円～3999円	2000円～2999円

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：エリア

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：定量調査でも人気であった軽井沢に行き、快適なサイクリングを楽しまれた。
- ・香港：定量調査でも湖や島を一周する需要が見られたが、この方も沖縄と台湾の自転車一周を経験。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
エリア はどちらが印象に残っていますか？	平泉、琵琶湖、軽井沢 をサイクリングしました。 軽井沢は自転車に乗りやすくて良かったです。旅行者が多いけれど、道が広がったので、混んで乗りづらいほどではなかったです。		沖縄 でサイクリングしました。 名護市から出発して、 沖縄本島を一周 しました。 古宇利大橋では風が強く、自転車が動かず、自転車を押して進みました。	

軽井沢で快適にサイクリングができる

風が強くてもサイクラーは負けない

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：コース

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：軽井沢駅→雲場池→星野リゾート→旧軽井沢・買い物→軽井沢駅
- ・香港：特にルートを決めず沖縄一周・大橋も行き来

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
コースはどんなコースでしたか？ 例えば、どのような地域を訪れ、どこを回られましたか？	軽井沢では、雲場池から星野リゾートを周り、旧軽井沢で買い物、軽井沢駅に戻りました。軽井沢は買い物もできてよいと思います。 琵琶湖では、遊覧船に乗ったりもしました。あまり長くは乗っていないこともあり印象には残っていません。遊覧船のところに自転車の駐輪場があって、レンタル・返却もしやすかったです。		ルートは特に決めていず、日本語がわかるので、途中で会う人からおすすめスポットを聞きながら行きました。 携帯を自転車のスタンドに置いて、Google Mapsを見ながら海沿いに進み、大橋をわたって、ガッツリサイクリングするルートです。 ネット上のおすすめサイクリングマップは参考にしました。途中からはそのマップと別のスポットに行きたくなり、風が強い所もあるので、別のルートで進みました。 途中で友達ができましたが、ほとんど自分1人で行きました。	

遊覧船は響いていない。

スマホを自転車のスタンドに置いている

後述だが、スマホを自転車のスタンドに置くというスタイルをこの方もとっている。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：体験理由

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：軽井沢来訪の計画→サイクリングの推奨口コミにより実行→他地域でもサイクリングを希望
- ・香港：元来のサイクラー→台湾一周を経験→サイクリングを中心にした旅行設計

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
色んなアクティビティがあるなかで、なぜ、サイクリングを体験しようと思われましたか？	事前に調べた時「軽井沢に行くなサイクリングすべき」というクチコミがあったのがきっかけです。軽井沢での体験があったので、他の場所でもサイクリングをしてみたいと思いました。 岩手県の平泉もサイクリングで色々なところを周ることができ、時間の自由さもあるのがよかったです。 Google Mapsを使いながら、行きたい所に自由に行き、のんびり旅行します。 来週は京都に行きますが、サイクリングしようと思っています。予約はまだしていませんが、現地に行ってサイクリングが出来そうだったらしたいです。		もともとサイクリングが好きで、台湾でもサイクリングをしたことがあります。 新幹線に乗ったら途中の景色が見られませんが、サイクリングは他の交通手段と違い、それぞれの場所を感じ取れます。 場所の状況は地域によって様々です。夜になると暗くなり道が見えないこともあります。 自分のスケジュールが予測できないので、ホテルは予約しない方針です。 例えば、自分の乗っている自転車がパンクすると、チェックイン時間に間に合わない場合があるので、当日の3時ぐらいに直接ホテルに行って予約することもあります。昔、ホテルに自転車置き場がなく、自転車を置けず苦労したことがあります。	

一度サイクリングをすると次回も実施の方向で検討。サイクリング予約についてもある程度考えている。

パンクを自分で修復することまではできない。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：フロー

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：Instagramで候補地発見→周辺スポットの情報収集→特別なイベントを含めたスケジュール
- ・香港：Google Mapsでの探索→ルートスポットの検索→ルート決定→周辺検索→ルート確認

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
そのコースに興味を持ち、情報を収集し、検討して決定し、体験したところまでのフローについて教えてください。	Instagramなどでよく広告を見えています。いいなと思ったところの情報を収集し、3～5つのスポットをスケジュールに入れて、予定を組みます。 来年の旧正月も日本に行きたいと思っています。色々なところを周りたいし、特別なイベントがあればスケジュールに組み入れたいと思っています。		まずGoogle Mapsで調べます。キーワード検索で観光スポットを調べてルートを作ります。基本的なルートを決めたら次に周辺を検索します。 自動車とは違い、自転車で行けるルートを理解するために、調べておく必要があります。	

旧正月は中華圏の方の訪日適期。

ルートまで調査する入念さが伺われる。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：決定順序

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：ブログ等でサイクリング移動の可能性を認識。実行後は確立された手段としてサイクリングを検討。
- ・香港：元来のサイクリャー。サイクリングが旅行の前提。交通量の少ない地域を選好。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
サイクリングをしたいなと思 われてから、リサーチされまし たか？ あるいは、なにかの情報を 見てから、サイクリングをしたい と思われましたか？	ブログや口コミを見て、大体 のことが理解・把握できます。 他の人がサイクリングしてい るのを見て、自分も出来るかな と思いました。 以前に京都に行ったときはバ ス・地下鉄での移動を考えまし たが、今度行くときは自転車 で、回りたいです。 観光スポットのFacebookな どもたまには見ますが、地方 のWEBサイトや地域の広告も目 にするので、そうしたところ からも少し情報を得ています。 私は少し日本語ができます ので、読むのは遅いけれど、 漢字があるので、さほど困 難なく理解できます。		まず、サイクリングで行ける かどうかを考えます。 東京に旅行する場合などは、 自動車の交通量が多いので、 サイクリングには向いていな いと思います。 沖縄ならコースを決めやす いです。	

訪日旅客に対して、重要な日
本語をお教えすることは一つ
の有効な働きかけかもしれない。

東京もサイクリング適地と思
われるが、海沿いに一周した
いこの方の旅行の傾向とは合
っていない。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：きっかけ

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：「時間の自由度」があることが重要。電車などの時間に縛られず、思うがままに旅行ができる点を評価。
- ・香港：「台湾一周の成功体験」から、次なる目標として沖縄一周を設定。サイクリングならではの楽しみも魅力。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
サイクリングをしたいという 意欲が沸かれたのは、どういう タイミングですか？何かきっか けがありましたか？	やはり「時間」が重要なポイントです。自由な時間が欲しい と思ったのがきっかけです。 電車だと、いつ・どこまで行く、 ということに縛られますが、 自転車だと便利です。 例えば星野リゾートに行った ときは、温泉に入りたかったけ れど、時間に制限がありました。 自転車を使うことによって自 由に時間の管理をすることがで きたという意味で、サイクリン グはとても重要でした。 日本で自転車をレンタルする ことは難しくはないので、バス や電車を使うよりも、自分で自 転車を借りて使うほうが良いと 思います。		昔、台湾をサイクリングで一 周したことがあり、最初からサ イクリングをしたいと思って沖 縄旅行を計画しました。 沖縄本島を一周できたら満足 だと思いました。 サイクリング旅行にすること によって、行きたい観光スポッ トに行けるようになりました。 観光ガイドに載っているよう な観光スポットよりも、観光客 が少ない穴場に行くことができ るようになりました。そういう ところに行きたいです。	

温泉の時間制限も事前に調べ、
計画的に旅程を練っている。

健常者にとって、二次交通手
段としてのサイクリングの可
能性は大きい。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：選択方法

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：Webメディアによる事前の旅行計画に加え、現地パンフも参照してサイクリング情報を収集。
- ・香港：サイクリングを旅行の前提とし、Google Maps等を活用して事前にしっかりと調査。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
どうやって情報を探し、なぜその体験を選ばれましたか？	パンフレットやJRのWEBページなどでもおすすめの場所、人気の場所などがまとまっていることがあり、そこでサイクリング体験をおすすめされたことがありました。 特にリスクもなく、サイクリング情報が簡単に手に入り、体力的にもきつくないかを判断できる情報ももらえました。		これまでの設問で回答できていると思います。	

漢字圏からの旅客であり、日本語の標記もある程度ヒントになっている。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：集合場所

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：駅周辺のレンタサイクルが、サイクリング体験の起点。
- ・香港：自転車レンタル専門店など、自分の借りたい自転車を借りられる場所がサイクリング体験の起点。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
集合場所はどちらでしたか？	自転車を借りた場所は 駅の周辺 。返却も同じ場所です。つまり集合場所も駅の周辺であり、便利でした。		自転車のレンタルが一番大切です。 自転車レンタルの専門店 を利用することもあります。レンタルに対応する人が英語を理解できることも大切です。また、新しい自転車を借りられることも大切です。	

主要駅、空港を二次交通の起点にする戦略は各地で取られつつある。

後の設問に置いて、この方は13,000円で自転車をレンタルしたことを回答している。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：宿泊場所から集合場所への移動

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：駅周辺に宿泊し、駅周辺のレンタサイクルにアクセスしやすいように計画。
- ・香港：レンタルする自転車を重視するため、時間をかけてでも、レンタル専門店に移動。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
宿泊場所から集合場所へ は容易に行けましたか？	移動を考えて駅の周辺に泊まることにしています。そうすると 宿泊場所から自転車を借りる場所までも遠くなくて簡単 です。		宿泊地からレンタル場所まで 少し遠いこともあります。 わざわざ自転車レンタルの有名な店に行きます。 それが一番重要だからです。	

駅周辺にサービスがあるという立地は一つの勝ち筋か。

ニーズに合う自転車については、距離条件を超えて選好されている。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：含まれるサービス

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：駅周辺であり、荷物預かりを利用。スタッフの中国語スキルやフィッティングにも言及。
- ・香港：利用されたレンタル自転車については、フィッティングと対事故の保険が付帯。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
体験にはどのようなサービスが含まれていましたか？	荷物預けサービス。あとは、スタッフさんもちょうと中国語ができたのと、自転車のサドルの上げ下げなどのちょっとしたフィッティングをやってくれました。一番重要なポイントは「荷物を預けることができる」ことだと思います。荷物は邪魔になるので、預けられるのが一番うれしいです。		自転車のフィッティングや、事故が発生したときの保険サービスがありました。	

駅にある別種の主体が、役割を複合化して、サイクリングに関するサービスを提供している可能性がある。

フィッティングと保険をセットで提供する事業者がいるということか。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日旅行時のサイクリング体験：料金

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：日中、1,000円以下でレンタル。
- ・香港：13,000円でレンタル。自転車の種類とのバランスから、価格満足度は担保されている。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
体験の料金はいくぐらいでしたか？	軽井沢：大体1,000円以内。8時間くらい借りられました。 白髭神社：たぶん1,000円以下くらいでした。		13,000円でした。香港ドルで言うと800HKDぐらいですね。レンタル料は自転車の種類によって異なります。女性向けの方が乗りやすいです。そんなに高くないと思います。	

安価で借りている。

自分に合ったものを選ぶため、台湾回答者の10倍以上のレンタル料を支払っている。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

サイクリング体験の魅力：自然

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：紅葉などの自然、鳥居や展望台からの風景などの、「いい写真が撮れる」ことが満足に繋がる。
- ・香港：台湾一周の場合と比べて、沖縄の海沿いの「景色が美しい」ことに言及。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
印象に残っている自然、たとえば景色や風景などありますか？ どんな所が印象に残ったのか、シチュエーションや体験内容を具体的に教えてください。	平泉：紅葉が綺麗で10分くらい止まってじっくり見たいと思いました。 軽井沢：自然風景が綺麗なので写真を撮りたいです。 琵琶湖：琵琶湖の中の鳥居が綺麗でした。展望台もあり、そこからの風景がいいので写真に撮りました。 写真を撮ることはサイクリング体験における大きなポイントです。		コースによっては、きれいな景色があまり多くない場合もあります。台湾でのサイクリングとは異なり、沖縄では海沿いを一周して、景色がとても綺麗でした。	

一方、遊覧船から見える景色については特に印象が残っていない。立ち止まって見る風景に価値があるのかもしれない。

台南は工業地帯もあり、人工的な景観もある。沖縄はその意味では、自然景観により恵まれている。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

サイクリング体験の魅力：土地の文化と暮らし

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：お寺や神社、花見や紅葉、そして山に分け入る中で、土地に応じた文化をくみ取っている。
- ・香港：うるまで政治デモ活動家に絡まれたことが、衝撃的な経験として記憶。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
印象に残っている土地の文化や暮らしに関するエピソードはありますか？ どんな所が印象に残ったか、シチュエーションや体験内容を具体的に教えてください。	私は京都が好きで、お寺や登山なども好きなので、そういった雰囲気を感じたいです。昔は東北地方へよく行きました。山奥のお寺なども好きです。温泉や登山など、山登りの一連の流れがことがすごく好きです。 平泉は場所も広いし、山奥にあることが素敵だと思います。こういったスポットは、じっくりと見る事が出来ますね。御朱印帳も集めています。東北地方でも様々なお寺を回り、そこで出会った神社がとにかくきれいで、紅葉もきれいだったので、いいときに行ったと思いました。 花見や紅葉狩りなどの日本文化はとても好きです。		うるまという場所が一番印象的でした。 政治的なデモ活動をしている人に絡まれて怖かったです。 自分を外国人とわかり、写真撮って拡散してもらいたいと言われました。 米軍の基地周辺は集会禁止のようであり、米軍が出て来たので逃げることができました。	

山の景観を楽しんでおり、香港の方が海の景観を楽しんでいるのとは対照的。

図らずも、地域に根ざした紛争に巻き込まれている。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

サイクリング体験の魅力：サイクリング特有の魅力

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：自由さ、フレキシビリティ、スケジュールやルートの自己決定、周遊スポット数を魅力として認識。
- ・香港：平和祈念公園への訪問を通じ、現代につながる沖縄のストーリーを感じ取ったことを挙げた。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
その体験には、 サイクリング でなければ感じられない魅力 は ありましたか？それは、どんな 状況・どんな体験として経験さ れましたか？	自転車なら自由なので、フレキシブルにスケジュールを立てられます。 東北に行くと、バスの便が1時間1便とかしなくて、時間的に無理が生じます。サイクリングの方が自由に移動できます。自分で動かなければ、色々回ることは難しいですね。 この前も、タクシーに乗ろうと思いましたが、サイクリングが出来るという話を聞いて、サイクリングにしようと思いました。 サイクリングで行ける場所であれば、自転車での移動が好きです。 自分で車を運転するのも好きですが、日本の交通ルールをあまりわかっていないので、交通違反になりやすく、心配があります。		平和祈念公園です。5月か6月ごろに行きました。 地元の人の顔は悲しげでした。何かを祈念しているのだと思います。そこで沖縄の歴史を感じました。 京都のような古い歴史よりも、ストーリー性のある歴史を感じました。	

交通ルール不安は他の回答者からも上がっている。

古代・中世の歴史より、近現代のストーリーの訴求力が高かったケース。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

サイクリング体験の魅力：他のサイクリング体験との違い

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：日本でサイクリングができるという感覚が元々はなく、そういった体験ができることそのものに特別感があった。
- ・香港：沖縄ではサイクラーに対する敬意や声掛けがあり、沖縄の生活に入りこむ経験ができたことを挙げた。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
その体験には、他のサイクリング体験とは異なる、特別な魅力はありましたか？それは、どんな状況・どんな体験として経験されましたか？	台湾ではサイクリング体験をしたことがありました。 日本でもそうした体験があるというのは知りませんでした。		沖縄でのサイクリングでは、当地の人とのコミュニケーションが多かったです。 自転車に乗っていると、お年寄から声をかけられることが多いです。 自転車でなければ、そんなにも声をかけられることはありません。 地元の人は自転車に乗っている人をカッコいいと思うようです。 人の生活圏に入っているような感じもありました。	

サイクリング×日本という
切口で日本を選んでいただく
働きかけも重要。

沖縄の方のオープンなコミュニケーションスタイルに順応している。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

サイクリング体験の魅力：安全性

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：日本の路面は総じて安全であり、トラブルに見舞われていない。
- ・香港：日本のドライバーは自転車に配慮があり、路上のごみや工事もなく走りやすいことを挙げている。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
安全性の面はいかがでしたか？	サイクリングロードも整備されていたりするので安全性は問題なく、怖くないです。普通の道路を走れば安全だと思います。パンクとかトラブルなどには遭ったことがないですね。これまで順調です。全体的にすごく便利だと思っています。		日本のほうが自転車に乗っている人が冷静であると思います。一方、台湾の人はそこまで冷静ではないと感じています。 トンネルの中の狭い所を走る場合、日本の方が安全だと思います。車の人が自転車に注意して走行しています。 あと、走行場所がきれいで。台湾や香港よりごみが少ないようです。工事も少ないです。 小石がたまにあるので、自転車のタイヤが小石でパンクすることがあります。	

走行環境がよく、これまでトラブルに遭っていない。

自動車のマナーがよく、走行環境もよい。パンクには遭っている。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

サイクリング体験の魅力：その他

【訪日サイクリング経験者】

- ・いずれも重層的に設問へ回答していった結果、この時点においてさらに語るべき内容は無くなっていた。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
その他印象に残っている魅力 がありますか？	自転車はあくまで交通移動手段なので、前述した以外に印象に残っていることはあまりありません。		これまでの設問で言えていると思います。	

逆に、サイクリングは単なる体験コンテンツではなく、信頼のおける交通手段としての地位があるとも言える。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

サイクリング体験で改善してほしい点：体験価値の向上

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：駅周辺にレンタル場所があると利便性が高いため、駅や主要ターミナルからの貸出を提言している。
- ・香港：サイクリングルートにおける英語標記か、あるいは実用的な翻訳ツールの提供を求めている。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
体験価値を向上させるという視点からはどう思われますか？	駅周辺にあると、それだけで便利です。バスも自転車も乗ることが出来ます。あまり考えないで移動手段を選ぶことが出来ます。駅でパンフレットをもらって、情報を一通り見て、その通りにやれば上手くいきますので、事前にサイクリング出来る場所を探すということもありません。 駅に行って、電車か、自転車か、バスか、移動手段を検討するという感じです。		英語のサイトがほしいです。工事しているところを英語でも表示してほしいです。 翻訳ツールからわかるようになるとうれしいです。	

駅の情報集約能力は、確かに地域のパンフレットが配備されている等、一定のものはある。

中国語でなかったとしても、せめて英語での標示があれば読めるというケース。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

サイクリング体験で改善してほしい点：負担感の軽減

【訪日サイクリング経験者】

- ・台湾：駅を基点にした近隣スポットの周遊について、特に負担感のある点はない。
- ・香港：島の一周といった広範囲の周遊について、ルートの不通等の情報の言語対応をとってもらいたい要望がある。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
負担感を軽減させる という視点からはどう思われますか？	困ったことなどや、迷子になったことはあまりないですね。疲れてきたらちょっと休んで、飲み物などを買って休憩すれば、大体大丈夫です。 Google Maps があるので迷子になることもないですね。スマホさえあれば困ることはありません。日本の Google Maps もすごく仕上がりが良いので、困ったことがないです。		自転車で行く場合、観光地でないところをどうしても通るので、行きたい場所へのルートが立入禁止になっていることがあります。 そこからの行き方がわからないので、なんらかの標示がほしいと思うことがあります。多言語の標示があればわかりやすいなと思っています。	

Google Mapsは基本ソフトながら一定の使用者があり、評価が高い。

Google Mapでも通行止までは標記していない。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

訪日サイクリング体験意向はあるが、未体験である理由

【訪日サイクリング未経験者】

- ・台湾：雨が降ったことにより、サイクリングを取りやめていた。
- ・香港：日本の交通ルールがわからず、きちんとサイクリングをする方法がわからないため、サイクリングをしなかった。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
日本でのサイクリング体験をしてみたいというお気持ちがあるけれど、実際にはしたことがない、とご回答いただいています。 それは、なぜでしょう？		自転車に乗りたかったけれど、雨だったので乗れませんでした。2019年のコロナ前に京都に行った時のことです。		日本のどこでサイクリングをしてよいか分かりませんでした。車道を通るべきか、歩道を通るべきかなど、分からない点があります。

雨天は未経験者のサイクリングとしては大きな中止要因と思われる。

交通ルールがわからず不安である様子が伺われる。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの印象：期待する点

- ・中国語対応についてのニーズが概ね見られる。トラブル対応についても希望がある。
- ・未経験者はプロのデザインしたコースへの期待感があり、経験者は自らコースをデザインしたい傾向がある。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
アンケートでお聞きした「期待する点」についてお伺いします。 最も期待度の強いポイントはどこでしょうか。 そのポイントは、具体的にいうとどういう期待なのでしょう。	「自分の好みでコースを決める」のが一番良いです。 人気の場所にまず行って、他の場所に寄りたと思った時には、自分で変更できるのが良いと思います。 旅行中は不安定な要素がいっぱいあるので、自分の好みでコントロールできることが一番重要だと思います。	言語、中国語でのサービス提供が大事だと思います。 Google翻訳などは正確性に限界があり、分かりづらさがあるので、中国語バージョンアプリがあったら助かります。	一番期待しているのは、事故があったときのサポートです。 すぐにSNSから助けを求めます。 日本ではすぐ交通が見つからず、緊急時にどうすればいいかわかりません。対処法をすぐ知りたいです。 あと、お店の営業時間も知りたいです。またスポット周辺での駐輪の可否についても知りたいです。	日本語が分からないので、「中国語対応」が一番重要。 もし中国語対応をしてもらえるのであれば、次は「プロガイドがデザインしてくれるルート」があれば詳しくわかるので欲しいです。 香港人の場合、日本人が行く観光地に行きたいので、プロがおすすめする、普段とは違う場所に行ってみたいです。

その場でルートを変更している。

Google翻訳の限界があり、中国語アプリへの期待がある。

経験とは言え、トラブル時の対処法には不安が残る。

プロに対する信頼感が感じられる。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの印象：不安な点

- ・経験者は自らコースをデザインするため、コース上のお店の休業をトラブルとして特に挙げている。
- ・未経験者はサイクリングを実行する上で、全方位的に不安を持っており、サポートやコミュニケーションを求めている。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
アンケートでお聞きした「 不安な点 」についてお伺いします。最も不安感の強いポイントはどこでしょうか。そのポイントは、具体的にいうとどのような不安なのでしょう。	行きたいレストランが全部休業している等、予定していた場所にトラブルで行けないことが不安ですね。 店の営業時間が分からないのは不安です。わざわざ行って休業していたら困ります。 お店は突然休業する場合もあり正しい情報の供給のためには実店舗との連携が必要。	一番不安なのは事故、怪我、パンクなどのトラブルがあった時サポートがあるかどうかです。一人で海外にいるため、サポートが必要と感じます。 スマホあればある程度ことは解決できるけど、事故にあった場合は、サポートがあれば安心です。 海外旅行で海外にいることがまず基本的に不安と背中合わせになっている。	携帯電話の電源がなくなること、さほど問題ではありません。 一番不安なのは、行く予定にしていた場所が、行ってみると休みであることです。 整理券を配っているような場所の整理券をとれる機能があると嬉しいです。 人気店の整理券を取るサービスはかなりプレミアムなサービスに当たる。 トイレマップも有用である可能性がある。	一番不安なのは、「携帯の充電がなくなったり、Wifiが繋がらなかったりして、アプリが使えないこと」です。 緊急のときにサポートを受けることもできず、何もできなくなり、どうすればいいのかわからなくなるので、一番困ります。 日本語でのコミュニケーションが難しいので、携帯が使えないと翻訳ツールも使えなくなり、コミュニケーションが取れなくなります。 もし体力が足りないときに、早めにサイクリングを終われるかどうかも気になります。 トイレがあるかどうかも気にしています。長いルートでサイクリングする場合や、緊急の場合、荷物が多いためにトイレがあるかどうか、初めてサイクリングするときに気になるので、そういった情報があれば安心と思います。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

有人ガイドツアーのデメリット・ネガティブな側面

- ・概してガイドさんとのコミュニケーション上の気まずさが挙がっている。
- ・台湾ではガイドが提供する安心感が挙がる一方、香港では他の参加者との兼合いで自由を失うデメリットが挙がっている。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
有人ガイドツアーのデメリット・ネガティブな側面はありますか？それは具体的なシーンやシチュエーションとしてはどんな場面でしょうか？	ガイドさんがついてくれるなら、メリットは安心感。行きたい場所があれば、ガイドさんが連れて行ってくれます。 デメリット・ネガティブな面としては、2人きりだとちょっと気まずいですね。 前に、旅行者がガイドと2人で歩いているのを見て、会話ができるならまだいいのですが、サイクリングだと会話する機会もあまりないと思います。	自分一人の旅行にガイドさんが居るということに、気まずさや違和感がちょっとあるが、同行してくれるのはうれしい。 ガイドさんが中国語話せるならより良い。デメリットは特にない。 行きたいコースとか、専門の方が教えてくれると、大丈夫だと思えます。 外国人なので、観光地にいる時点の状況が分からないこともあるため、ガイドさんが居ると安心です。	有人ガイド1人に対して、何人が参加するかになります。 ガイドさんと言葉が通じるかどうか不安です。 ガイド付きのコースは、決まったコースを行くので、行きたくない場所があっても言い出しづらいです。 自分が求めるコースで行けるかどうかになります。行きたくない場所に連れていかれたらちょっと嫌です。	ガイドさんがいれば、携帯を見ながらサイクリングしなくて済し、目的地にも確実に行けそうなので安心です。 一方、自由度が減ってしまうと思っています。ガイドツアーの参加者が複数いたら、自分のことだけでなく、他の人の世話もしないといけないので、自由度がちょっと減ってしまうところがマイナスだと思っています。

1対1の気まずさ。

ガイドさんの存在は安心感にはつながっている。

自由なサイクリングを臨む熟練者であるが、ツアーとなるとやはり協調的に、自分の自由を制限しなければならないという感覚が伺われる。

自分のみならず、同行者に対する配慮が前提となっている。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの機能：自転車レンタル予約機能

- ・レンタル予約機能については全員からよい反応があった。
- ・自転車の種類や付帯物については、個人の嗜好によるバリエーションが見られる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
自転車レンタル予約機能があると印象はどうなりますか？	予約機能があると、乗りたい自転車を選べてよいと思います。不安定な要素も消えます。 ただ、予約の時、だいたい日本語サイトしかないので困っています。 私は自分で色々調べて準備するので、予約機能がないと不安ですね。 また、電動アシスト自転車であることが重要なので、電動アシストがないと、タクシーとかに乗ることにするかもしれません。	すごく良いと思います。 ただ、雨でキャンセルになった場合はどうするかが分からないのが不安です。いつでもキャンセルできるならとても便利だと思います。	どんな感じのレンタルサービスなのか気になります。 もしシェアバイクのような感じであれば便利と思います。 指定のところに行かなくてもすぐ自転車がある体制であれば便利だと思います。	レンタル予約機能は欲しいです。サイクリングしようと思っ てはいましたが、スケジュールの問題でできませんでした。 また、当日予約ができたらいいと思います。 いい自転車を選んで予約できたらいいと思います。 バスケット付きなど、自転車についての要望があれば予約できるようにしてもらえたら と思います。 古い自転車は嫌です。

電動アシストは経験者にも好まれている。

キャンセルポリシーの設定が必要。

一般的なシェアバイクでよく、逆に受け渡しの自由について要望がある。

バスケットは荷物を運ぶことを想定してのリクエストと見られる。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの機能：自転車フィッティング予約機能

- ・フィッティング予約機能については概ねよい反応があった。
- ・サイクリングに慣れている方にとっては、フィッティングについても自分で管理したいことが伺われる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
自転車フィッティング予約機能があると印象はどうなりますか？	すごく良いと思います。 フィッティングしてくれると快適に乗れるのではないかと思います。 フィッティングの改善点は乗ってから分かるので、もし調整したいとなつて、またフィッティングしてくれる場所まで戻るのが面倒です。予約できれば、事前にやってくれるので良いです。	すごく良いと思います。 私は身長が低いので、そういう機能があり、事前に調整してくれたら嬉しいです。	あまり好ましくないです。 サイクリングには身体上の制限があり、自分が自転車をどうすればいいのかを知っていますので、自分で決めたいです。	欲しいです。香港には身長などによる自転車フィッティングの予約機能があります。自転車は体格によって選ぶものが変わるので、自分で決めたいです。 予約した自転車をお店のスタッフさんから借りるか、それとも用意された自転車を自分で借りるかが気になります。 お店でスタッフさんが私のための自転車を用意してくれるのが、一番安心と思います。 もし自転車だけの用意で、スタッフがいないと、ちょっと不安です。

身長等の情報により事前のフィッティングをすることも一つの付加価値となる可能性がある。

身長の低い方の想定は、一つの課題と思われる。

熟練者になると、フィッティングも自分でできるため不要という意見になる。

こちらは実地にフィッティングを行ってもらえることに価値を感じている。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの機能：文字や音声の翻訳機能

- ・ 翻訳機能については総じてよい反応があった。
- ・ 非常時を初めとして、さまざまな場面で言語サービスの需要があることが伺われる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
文字や音声の翻訳機能があると印象はどうなりますか？	人気スポット説明など、中国語バージョンがあるとすごく良いと思います。 自分で色々調べたりしなくて済みそうです。 私は日本語がある程度分かるので、中国語と日本語のWEBサイトを見比べて、詳細な点を確認したりしています。そういったことをしなくてよくなるので、翻訳機能はとても良いと思います。	あると大変助かります。 音声ガイドの予約機能があると嬉しいです。翻訳機能で中国語から日本語への翻訳ができ、旅行中全般的に翻訳してくれるものがあるといいですね。	いいと思います。 あったら嬉しいです。	翻訳機能がどんな感じなのか知りたいです。 Google翻訳のようなものか、ボタンを押すだけで会話できるものなのか、気になります。 もし非常時の通報機能があるとすれば、翻訳機能は必要と思います。

日本語力がそれなりにある方も翻訳サービスは必要。

翻訳機能は、サイクリング用途を超えて、幅広い用途がある。

非常通報時に言葉が通じることとは、大きな安心に繋がる。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの機能：他に必要な機能

- ・食事、景色、駐輪ルール、緊急時通報などが挙がっている。
- ・自転車本体についても、電動アシストやGPSの付帯についての要望が見られる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
他に必要な機能はありますか？	自転車はただの移動手段なので、もし自転車に乗ると決めたら、事前に荷物を少なめに準備するようにします。 荷物が多くなっても、駅にさえ行けば預けられるので、あまり困難には感じていません。 サイクルレンタルのお店が、食べ物のおいしいところ、景色が良いところなど、おすすめスポットを教えてくれると嬉しいです。 そこで穴場のお店の情報を教えてくれれば、人気店は大体並ぶので、並ぶかどうか判断できるところが重要だと思います。 教えてもらったとしても、当日の状況は行ってみないと分からない部分もあります。	先ほど見た駐車場については気になります。 日本での駐車駐輪のルールが分からないので、教えてもらえたら助かります。 交通違反になったらいけないと思います。 また、自転車が電動アシスト付きだと嬉しいです。行程の前半は体力あるけれど、後半は疲れてくるので、電動アシスト付きだと助かります。	もっとグルメの情報を知りたいです。 現状、すぐスマホで検索できるんですが、Google Mapsのように、コース近隣のグルメ情報がアプリからすぐわかるような機能が欲しいです。	自転車の中にGPSがついていれば、お手洗いに行って戻ったときに、すぐ自分の自転車がわかるので、とても重要だと思います。 また、緊急時の連絡機能があるとうれしいです。

穴場のお店に行きたいというニーズが見られる。

電動アシストや駐車ルールが挙がっている。

グルメへの興味がサイクリングとセットになっている。

自転車そのもののGPS設置のリクエストである。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの表示情報：自転車の借出・返却

- ・概ね必要であるとの反応があった。
- ・未経験者においては、料金やルート、トラブルシュート、初心者向け情報などのニーズが見られる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
自転車の借出、返却に関する 情報があると印象はどうなりますか？	すごく便利。あると良いと思います。	助かります。 1日にかかる料金を分かりやすく表示してくれていたら、時間と料金を見て決められるので助かります。	必要です。 あったらうれしいです。	予約時に、注意事項や詳細なルートマップを明示してほしいです。 事故に遭ったり、自転車が壊れたときに、どうすればよいか、保証があるかどうかを書いてほしいです。 また、自転車を返却するときの返却証明をしてもらえるとありがたいです。 ヘルメットが必要・不要、子供がいるときの安全上の注意、スピードなどの、初心者向け情報についても書いてほしいです。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの表示情報：自転車の停車可能場所

- ・全員から、必要であるとの反応があった。
- ・未経験者としてはさらに、料金や、交通ルール違反についても意識があると見られる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
自転車¹⁾を停車できる場所に関する情報があると印象はどうなりますか？	これもあると便利。サイクルレンタルのお店は大体駐輪できる場所を表示してくれているので、あまり難しくはないと思います。アプリ内にも表示してくれたら嬉しいです。 日本では無断駐輪をしてはいけないので、駐輪できる場所の情報は重要だと思います。	駐車場の料金についても記載があったら嬉しいです。	必要です。	重要と思います。わからない人は、違反にされるところで駐車することもありますので、そういうことを避けるために、書いておいてほしいと思います。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの表示情報：現地の天候

- ・全員から、必要であるとの反応があった。自国との気候の異なりについて意識が見られる。
- ・レインコートやスキンケアの用意、雪による取りやめについても言及があった。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
現地の天候情報があると印象はどうなりますか？	日本は広いので、これも必要だと思います。 現地の郵便番号を入れたら天気を調べることが出来るサービスなどもありますよね。 アプリでも、郵便番号を入れたら天気が分かるといいと思います。	すごく重要だと思います。やはり雨が気になります。 雨の予報があれば、レインコートを用意して出かけることができます。 天気の情報が無いと厳しいです。	あったらうれしいです。天気にすぐわかるとうれしいです。日本の天気はよく変わるので、ポップアップみたいな形式で天気情報のお知らせがあると、すぐ天気の情報がわかるのでうれしいです。 現状は、公式のレーダーのサイトで見ているので、アプリにそういう機能があるとうれしいです。	あったほうが嬉しいです。日本と香港では天気がちがいます。朝サイクリングするときはスキンケアが必要と思います。日本の夏は暑く、夜は涼しいなど、観光客としては地元香港の天気と全く違います。 雨が降ったらレインコートを用意しますし、すべりやすさに警戒します。雪が降ったら、サイクリングはしません。 天気がわかれば、そういうことに準備して対応できるので、うれしいです。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloの表示情報：その他

- ・すでに搭載されている、エリア表示や歴史巡りコースについての需要が見られる。
- ・自転車へのスマホスタンドの付帯や、ファミリー用の2人乗り自転車についても希望があると見られる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
他に必要な情報はありますか？	日本は広いので、これも必要だと思います。 現地の郵便番号を入れたら天気を調べることが出来るサービスなどもありますよね。 アプリでも、郵便番号を入れたら天気が分かったいいと思います。	すごく重要だと思います。やはり雨が気になります。 雨の予報があれば、レインコートを用意して出かけることができます。 天気の情報が無いと厳しいです。	あったらうれしいです。 天気にすぐわかるとうれしいです。日本の天気はよく変わるので、ポップアップみたいな形式で天気情報のお知らせがあると、すぐ天気の情報がわかるのでうれしいです。 現状は、公式のレーダーのサイトで見ているので、アプリにそういう機能があるとうれしいです。	あったほうが嬉しいです。日本と香港では天気がちがいます。朝サイクリングするときはスキンケアが必要と思います。日本の夏は暑く、夜は涼しいなど、観光客としては地元香港の天気と全く違います。 雨が降ったらレインコートを用意しますし、すべりやすさに警戒します。雪が降ったら、サイクリングはしません。 天気がわかれば、そういうことに準備して対応できるので、うれしいです。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloサービスの想定：コースの長さ

- ・3時間、6時間、9時間と、自転車の使用時間ベースでの回答がなされている。
- ・自転車をこいでいない時間や、お買い物、写真撮影、神社参詣などを含めたコースを想定している。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
コースの長さはどれぐらいがよいですか？	ずっと走り続けるわけではなくて、軽井沢の時は朝9時に自転車を借りて、40分乗って休んだりして...という感じで乗りました。そういう風にすると楽しいと思います。 風景などを見ながら休み休み乗っている感じですね。 移動時間トータルでは3時間以内。自転車はただの移動手段なので、3時間くらいが良いと思います。	日本のいろんなスポットを回りたいです。 ショッピング情報も見たいです。 ショッピングを含めトータルで6時間くらいが良いと思います。	島を一周しない普通のサイクリングなら9時間ぐらいがちょうどいいと思います。 9時間だと30kmぐらいになります。それぐらいが1日のサイクリング量です。	私は3時間ぐらいが一番いいと思います。 30分から1時間、海辺をまわったり、神社に行ったりしたいという人もいます。 写真映えスポットに、一瞬だけ行くために、サイクリングをする人もいます。 旅程によってサイクリング時間は変わります。同行者の体力によっても変わります。 様々なニーズに合わせて、時間を選べたら嬉しいと思います。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloサービスの想定：自転車フィッティング価格

- ・経験者は、フィッティング料金はレンタル料に含まれる等、エクストラの費用はないものと想定している。
- ・未経験者は、1,000円を初め、スタッフの提供するサービスに応じて、高い値段もありうることを示している。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
自転車フィッティング価格はいくらぐらいを想定されますか？	詳しくは分かりませんが、もしハンドルやサドルなどを調整してくれるレベルなら、当たり前品質の部分だと思いますので、無料を想定します。	1,000円台であれば出せます。	3,000円から4,000円ぐらいです。 レンタル自転車は1種類の場合がほとんどなので、フィッティングはあまりいらなと思います。 フィッティングしてもあまり合わない可能性があります。 レンタル料にフィッティング料が基本的に含まれているので上記の価格がよいと思います。	サービスの中身によって変わります。 たとえば、スタッフさんが色々な自転車を並べて、どれがよいかとやり取りしてくれるようなサービスがあって、装備類のレンタル料金も含まれるのなら、ある程度高くても良いと思います。装備を持っているか持っていないかによって、値段は変わると思います。 普通に自転車を選んで、行きたいルートを教えてくれるというだけであれば、安いほうがよいと思います。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloサービスの想定：自転車トラブルサポート価格

- ・経験者は、3,000円から5,000円で、オンデマンドのサポートを受けることを想定している。
- ・台湾の未経験者は、トラブル時のサポートを幅広に見る一方、香港の未経験者は、レンタル料に含めることを希望している。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
自転車トラブルサポート価格 はいくらぐらいを想定されますか？	トラブルにあった経験がないのでイメージがわきづらいですが、パンクとか事故にあったと想定した時、すぐに店に電話をして、スタッフが駆けつけてくれる場合、 3000円位 なら納得感があり嬉しいです。	イメージしづらいですが、 40,000～50,000円くらい でしょうか？ 外国人なのである程度、お金がかかる可能性があると思います。	5,000円ぐらい です。 本当に事故に遭ったときに、オプションで追加できる形にしたいと思います。 保険はもうちょっと高くてもよいと思います。	別料金ではなく、 レンタル料金に含めておいてほしい です。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

Traveloサービスの想定：自転車体験保険価格

- ・経験者は、200円、1,000円を想定。他の価格を参照して相場を考えている。
- ・未経験者は、2,000円、4,000円を想定。その額の保険でカバーできる保険金額はかなり高く、不安感を反映している模様。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
自転車体験保険価格はいくらくらいを想定されますか？	自転車のレンタル料金は大体1000円以内なので、200円くらいなら納得できます。	1日4,000円以内を希望します。	8日間の場合、1000円／日ぐらいです。 旅行の保険も別途であるので、自転車の保険にはそんなにこだわりません。	保険は2000～4000円くらいを想定しています。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

体験してみたいコース

- ・経験者からは、自ら計画性を発揮し、多くのスポットを巡りたいという傾向が伺われる。
- ・未経験者は体験へのアグレッシブさ相対的に低く、自分の求める楽しさにシンプルに触れたいことが伺われる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
もし自由にサイクリング体験コースを作れるとしたら、どのようなコースを体験してみたいですか？	京都に行くなら、お寺やカフェなど、あちこち行きたいので自転車が便利です。 1つの拠点を決めて、温泉や神社、ホテルの場所も全て把握してスケジュールを組みます。	Googleで行きたい場所を選び、一番いいルートを提案してもらえるとありがたいです。 お寺や神社へ行きたいです。買い物好きなので、ショッピング情報も含まれていると嬉しいです。 食べ物も、とんかつとかが好きなので、そういうお店も入れてみたいです。買い物も食べ物も欠かせないので、それらを含んだルートがいいです。	予想の目的地を設定して、たくさんの観光スポットを検索して、4～6のホテルを予定して、出発のところから、そういうコースを決めて、ほとんどのコースが決まります。	観光客があまりいないところに行きたいです。せっかくサイクリングするので、単に人気のスポットに行くのではなく、その場所を感じたいと思います。 自由にサイクリングする場合は、簡単なルート、まっすぐ行けるルートを行きたいです。 季節はいつでもこだわりません。 海辺をサイクリングしたいです。観光客として、いい景色を見られたらうれしいです。 半分はいい景色を見られるところ、半分は地元ならではの歴史、伝統を感じられるところに行きたいと思います。

(2) 定性調査結果 ③回答結果

その他ご意見

- ・台湾の方は、この時点で中国語への対応を挙げている。
- ・香港の方は、お土産、動画記録からのSNSアップロード、キャンセルポリシーなどが挙がっている。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
「Travelo」や「Travelo」が提供するサービスについて、 その他ご意見 がありましたら教えてください。	中国語バージョン があれば嬉しいです。 このアプリを使う人は、多分日本に住んでいる人や、日本によく行く人が使うのではないかなと思います。 アプリの機能がまだ全部わかっていないわけではないので回答が難しいですが、自分はアプリを使わなくてもある程度自分で出来ます。	WEBサイトからは親切そうな印象を受けました。 動画もきれいに作られていると思います。 中国語のサービス があると良いなと思います。 サービスも全般的に良く、コース提案してくれるのも良いと思います。 アプリのマニュアルが中国語バージョンであると嬉しい です。	お土産が変える場所がわかる と嬉しいです。 サイクリングしたルートの 動画を記録してSNSアップロード できると、SNS映えするのうれしいです。 あと、 観光スポットの割引 があると嬉しいです。	改善に向けての コメントができる ところがあると嬉しいです。 またコースを予約した後で、キャンセルする場合、 返金 があればと思いますので、そのあたりの ルールを明示 してほしいと思います。

訪日ヘビー層に向くのではないかという意見。

マニュアルの整備はUIが簡素な場合必要がない。

より楽しいサイクリングを志向

ルールの理解、サービスへの意見などシステムへ順応しようという態度が伺われる

(2) 定性調査結果 ③回答結果

台湾YN（サイクリング未経験）への追加質問

- ・公共交通の混雑や、少し遠くに行きたい場合にサイクリングを好み、自由を楽しんでいることが伺われる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
京都でサイクリングをしようとされたと聞きましたが、なぜ自転車移動しようと思われましたか？		嵐山周辺を周りたかったが、ちょっと遠い場所に行きたい場所があったからです。 自転車だったら、もっと遠い場所に行けるので、使おうと思いましたが雨でした。		
電車やタクシーなどではなく、自転車で回りたい、サイクリングをしたいと思うのはどんな時ですか？ ※どんな場所、誰と...など		京都に旅行に行く時はよくバスを使っていたが、バスは混雑するので、近い場所だったら自転車が楽だと思いました。 京都は家のつくりもきれいだし、歴史的な文化なども感じられ、のんびりと回りたいと思っています。 電車などと違って時間に縛られる感じがないので、自由でよいと思っています。		
周りのお友達で、日本でサイクリングをした人はいますか？ ↓ Y E S の場合、 その方はどんな所へ行っていましたか？		私の友達は車を運転する人で、サイクリングをする人はいません。 沖縄に行った時は車を運転しました。 田舎の方は車で移動のほうが好きです。		

(2) 定性調査結果 ③回答結果

台湾YY（サイクリング経験）追加質問

- ・ YouTubeやYouTubeのオススを参照し、自分も行ってみたいと思うという流れが伺われる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
インフルエンサーの発信する旅行情報をよく見られますか？ 好きなウェブメディアサイトはありますか？	YouTubeをよく見ます。ただ、特定のインフルエンサーを決めて見ているわけではありません。 調べていると、YouTubeのオススが出てくるので、そこで情報を得ます。 この前、千葉に行った時、人口が少ない町でしたが、地域のことを調べていたらYouTubeのオススが出てきました。行きたいところについて動画を見ていると、行ってみようという気になるので、動画は重要だと思います。			

(2) 定性調査結果 ③回答結果

香港YN（サイクリング未経験）追加質問

- ・自転車のレンタル料は2,000円前後であるところ、サービス付加によって2倍程度の値付けが可能と見られる。

国籍 回答者	台湾 YY	台湾 YN	香港 YY	香港 YN
訪日サイクリング 意向 / 経験	あり / あり	あり / なし	あり / あり	あり / なし
仮に、以下のサービスだったらいくら程度払ってもいいですか？ ・ 半日（午前／午後いずれか）の自転車レンタル ・ オンライントラブルチャットサポート付き ・ 保険付き ・ フィットティング予約サービスあり（ただし自転車だけ）				他の会社のサービスが1,800-2,400円なので、そういうサービスがあるのであれば3,500-5,200円がいいと思います。

(3) 調査結果まとめ（訪日外国人の訪日サイクリング時のニーズ）

【全体を通じたニーズ】

- ・ 訪日してサイクリングを楽しみたいユーザーは92%と高い一方、実際に経験した割合は45%となっており、今後成長が見込める。
- ・ 景色や自然の美しさを楽しみたいユーザー割合が多く、次いで移動の便利さが挙げられている。
- ・ 母国語を含む多言語化のニーズが高く、コミュニケーションの不安を払拭したいニーズが高い。
- ・ 訪日してサイクリングを楽しむために、レンタルサイクル貸し出しのニーズが高い。
- ・ レンタルサイクルを使用した場合、事故やメカニクトラブルの不安を払拭したいニーズが高い

【レンタルサイクル（借りる/返すこと）に関するニーズ】

- ・ 事前予約ができ、料金体系やキャンセルポリシーなどが分かりやすいこと。
- ・ 保険加入の手続きに対応していること。
- ・ 自転車への要望に対応していること。（電動自転車等/スポーツタイプの車種 自分の体に合ったバイクの貸し出し等）
- ・ レンタル先が多言語対応していること。

【走行中に関するニーズ】

- ・ パンクなど走行トラブル時に対応をしてくれること。
- ・ 基本的な交通ルールや、走行時のマナー等を知りたい。
- ・ 近隣の立ち寄りスポットや名所などに加えて、トイレや駐輪スペース等、便利な情報を知りたい。

【ユーザー属性による個別ニーズの違い】

- 訪日サイクリング未経験者
 - ・ あらかじめ設定されたおすすめコースを楽しみたい傾向が強い。食事や買い物などの周辺情報を楽しむことにも重き。
- 訪日サイクリング経験者
 - ・ 多くのルートを走ることに加え、決められたルートだけでなく、カスタマイズしたルートを楽しめること。

(3) 調査結果まとめ（TraVeloアプリに求められる機能）

【全体的な機能追加の優先順位について】

- ①まずは訪日観光客の不安を払拭する項目から実装する。
- ②次に、コンテンツの魅力を訴求するものを実施する。
- ③最後に、あるとさらに便利な機能を追加する。

【具体的機能について】

■全体を通じたニーズに対して

- ・ 多言語化に対応する。（日 英 中 etc...）
- ・ 自然や景色を堪能できるコースや公共交通機関が混雑する有名観光地を多くコースに組み込み、多くのユーザーに訴求する。

■レンタルサイクル（借りる/返すこと）に関するニーズに対して

- ・ コース近隣地区のレンタルサイクルの事前予約が可能な仕組みを組み込み、キャンセルポリシーなどを明示する。
- ・ レンタルサイクルでは、車種別や用途別から選択できる仕組みを作る。

■走行中に関するニーズに対して

- ・ 基本的な交通ルール、マナーを掲載したページを作り、そのページを確認しないと次ページに進めないような仕組みを作る。
- ・ コース付近の便利スポット（駐輪場、トイレ、買い物場所）などをマップに組み込む。
- ・ ロードサポートや保険サービスを課金販売、もしくは紹介するような仕組みを作る。
- ・ 困ったときに閲覧するFAQページや、チャットを利用したカスタマーサポート機能を持たせる。

■ユーザー属性による個別ニーズの違いに対して

- ・ 経験値や脚力に合わせて、楽しめるようにショートカットコースなども盛り込む。

(4)セルフガイドアプリの訪日対応 –訪日外国人のニーズに対応する機能要件

セルフガイドアプリの訪日外国人対応のための機能要求定義を、下記の通りとした。

No	機能名	実装仕様	改修該当画面	詳細
①	多言語化機能	○アプリ内の全ページ（ツアー内容にとどまらない）を、選択した言語で表示できるようにする ○当面は、英語・繁体字・簡体字の3種に対応	アプリ全体	p298
②	レンタサイクル機能	○レンタサイクルの詳細な情報を参照のうえ、事前に予約できるようにする。 －車種・用途・身長・値段から自分にあった自転車を選択できる －現地でのフィッシングを予約できる	ツアー概要画面 エントリー画面	P299
③	ツアーカスタマイズ機能	○ツアー内容（立寄り場所・総走行距離）を好みに合わせてカスタマイズできるようにする ○ツアー参加前に、コース全長距離や所要時間を加味しながら調整できるようにする	ツアー詳細画面	P300
④	走行サポート機能	○日本独自の交通ルール、マナーを掲載したページを作る ○コース付近の便利スポット（駐輪可能場所、トイレ、休憩場所）などをマップに組み込む。 ○ロードサポートや保険サービスを課金販売、もしくは紹介するような仕組みを作る。	インフォ画面	P301

(4)セルフガイドアプリの訪日対応 機能実装イメージ① 多言語化機能

Wovn Technologies株式会社が提供するアプリ多言語化ソリューション『WOVN.app』を活用する。
このソリューションを活用することで、従来はスクリーンごとに言語切り替えのscript を設定しなければならなかった作業が、
共通設定部分の変更のみでアプリ全体を多言語化できるようになり、開発工数を大幅に抑え、迅速に多言語化可能になる。

今まで: スクリーン毎にコードを記述

```
override fun onResume() {
    super.onResume()

    Wovn.changeLang(Lang.english) // 1

    Wovn.translateView(findViewById<ViewGroup>(android.R.id.content).getChildAt(0,"main")// 2
}
```

コントロール
ファイル

リソースファイル



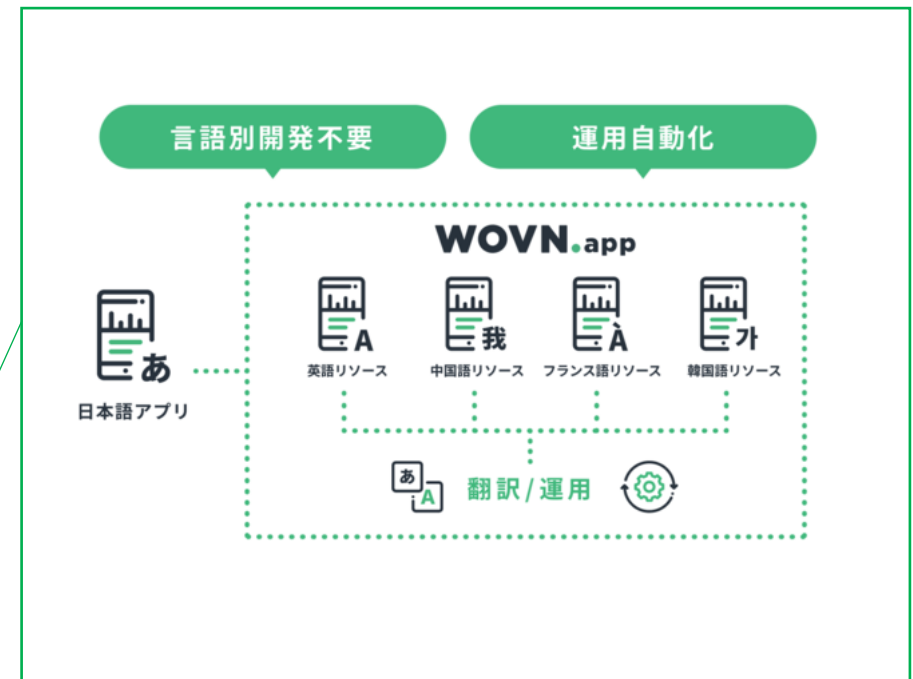
Ver 2.0.0: コントロールファイルのみ コードを記述

```
<application
<!-- ... -->

    android:name="io.wovn.wovnkt.EventReportApplication"
    <!-- ... -->
</application>
```

コントロール
ファイル

リソースファイル



画像やデザイン部分の翻訳に関しては、言語毎に個別データを作成し、
Assets.xcassetsに登録し、Localizable.stringsに呼び出す画像の文字列を出し分けることで対応する。

(4)セルフガイドアプリの訪日対応 機能実装イメージ② レンタサイクル機能

現状、レンタサイクルオプションはドロップリストからの車種選択となっており、用途・目的・車種・値段からユーザーに適したものが判別ができない。レンタサイクルオプションをリスト表示に変更し、リスト冒頭に「嗜好条件ソートタグ」を設置することで、自身に適した自転車を選択した上で予約できるようにする。

▼現行仕様

16:16
5G

参加カテゴリ（部門）選択

☒ 総合部門

エントリーオプション

レンタルサイクル

Btype(2023/04/01)

FUJI クロスバイク（適応身長：162-172cm）

FUJI クロスバイク（適応身長：154-164cm）

参加費
0 円(税込)

合計
0 円(税込)

この内容でエントリーする

TOP | お問い合わせ | 利用規約
| プライバシーポリシー
| 特定商取引法に基づく表記

travelo.jp

▼アップデート仕様

エントリーオプション

レンタルサイクル

条件タグ
条件タグ
条件タグ
条件

ANCHOR RL-3



■ANCHOR RL-3(アンカー RL-3)
スポーティー □□□□ ■ コンフォート
ANCHOR RL-3
日本国内メーカープリジストンサイクルのスポーツバイクブランドANCHORから RL-3 DROPをラインナップ。
初心者の方に嬉しい乗りやすく疲れにくい工夫が盛りだくさんの入門用バイクです。
今までサイズが無くロードバイクを求めていた小柄な方向けの390mmのサイズをご用意しました。適応身長は
146cm-157cmとなりますので女性やお子様にも楽しんで頂けます。

車材	カラー	適応身長 ※あくまでも参考値です。	台数	料金（税込）
アルミ	ネイビー	146cm-157cm FRAME SIZE 390mm	1	一日目 6,940円 二日目以降3,470円

COLNAGO A2-R



COLNAGO A2-r(コルナゴ A2-r) 【アッパークラスロードバイク】
スポーティー ■□□□□ □□コンフォート

＜条件タグ種別＞

■車種

- ・ロードバイク
- ・e-ロードバイク
- ・クロスバイク
- ・e-クロスバイク
- ・シティバイク
- ・e-シティバイク
- ・マウンテンバイク
- ・e-マウンテンバイク
- ・グラベルバイク

■楽しみ方

- ・ロングライド
- ・街乗り
- ・オフロード

■身長

- ・155cm以下
- ・156-170cm
- ・170-175cm
- ・176-180cm
- ・180cm以上

該当車種のみ表示

(4)セルフガイドアプリの訪日対応 機能実装イメージ③ ツアーカスタマイズ機能

現状、ツアー行程は編集することができない。ルート詳細ページに「カスタム」ボタンを設置し、押下げにより「立寄り場所」「ルート」「総走行距離」「獲得標高」「所要時間」を自在に編集できる形にする。

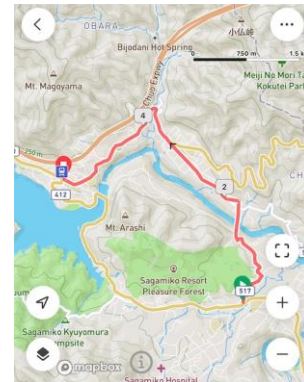
▼現行仕様



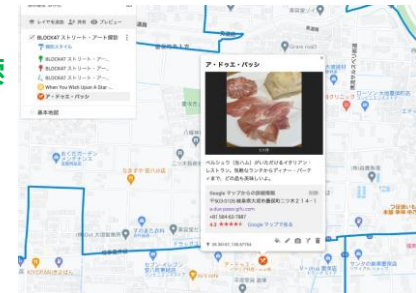
カスタム

▼アップデート仕様

行程編集パネルが立ち上がる



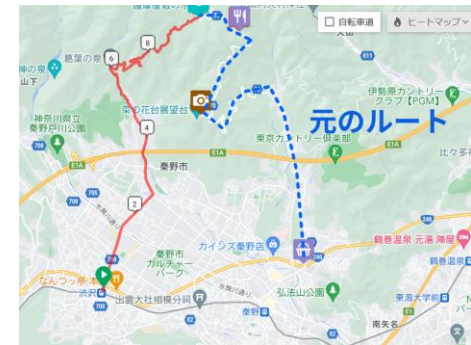
目当ての場所を検索



ルートを編集



立寄り場所を編集



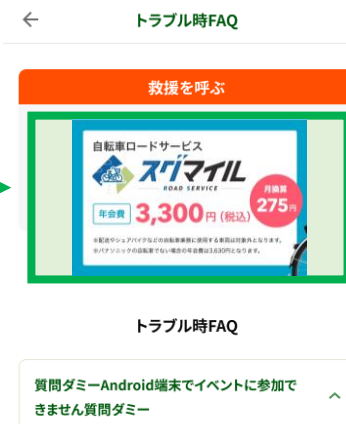
(4)セルフガイドアプリの訪日対応 機能実装イメージ④ 走行サポート機能

走行中の外国人向け特別サポート機能として、下記に対応できる機能を実装する

ツアー申込ボタンを押すと、決済前に日本の交通ルールがモーダル表示される



走行中にロードサービスを申込・契約できる導線を用意する。
また、現在地周辺に、訪日外国人特有のニーズがある検索タブを設置する。



(4)セルフガイドアプリの訪日対応 開発シミュレーション①開発工数・コスト

整理した開発内容に技術検証を行い、概算での工数を算出した。

※概算につき、実施にあたっては詳細な調査・検証を行う必要があります。

No	機能名	実装仕様					
			android	iOS	WEB	テスト	小計(人日)
①	多言語化機能	○アプリ内の全ページ（ツアー内容にとどまらない）を、選択した言語で表示できるようにする ○当面は、英語・繁体字・簡体字の3種に対応	25	25	15	12	77
②	レンタサイクル機能	○レンタサイクルの詳細な情報を参照のうえ、事前に予約できるようにする。 ー車種・用途・身長・値段から自分にあった自転車を選択できる ー現地でのフィッティングを予約できる	13	13	6	3	35
③	ツアーカスタマイズ機能	○ツアー内容（立寄り場所・総走行距離）を好みに合わせてカスタマイズできるようにする ○ツアー参加前に、コース全長距離や所要時間を加味しながら調整できるようにする	30	30	40	10	110
④	走行サポート機能	○日本独自の交通ルール、マナーを掲載したページを作る ○コース付近の便利スポット（駐輪可能場所、トイレ、休憩場所）などをマップに組み込む。 ○ロードサポートや保険サービスを課金販売、もしくは紹介するような仕組みを作る。	8	8	5	3	24
小計							246 人日
人日単価							¥50,000
合計							¥12,300,000

(4)セルフガイドアプリの訪日対応 開発シミュレーション②開発スケジュール

前頁記載の開発を行う場合のスケジュールについては下記の通りです。

※開発リソースの確保には通常 1 ～ 2 カ月を要します

※リソース確保を3月に開始し、4名を確保できた場合の想定です。

2024年3月下旬 開発リソースの確保開始（4名想定）

2024年5月中旬 開発リソースの確保完了

2024年5月下旬 開発オリエン

2024年6月上旬 技術調査

2024年7月上旬 技術調査完了

2024年7月上旬 開発開始

2024年9月中旬 フィールドテスト

2024年9月下旬 バグ取り・機能調整

2024年10月下旬 受入テスト

2024年11月上旬 検収・納品

1) 取組の目的	p3-6
2) 取組の概要	p7-9
3) 取組の結果報告	p10-304
(取組①：仕組みづくり)	p10-18
(取組②：実証)	p19-219
(取組③：プラットフォーム化)	p220-223
(取組④：訪日外国人対応)	p224-303
4) 考察・今後の展望	p304-307

取組による成果指標まとめ（KPI）

取組

KPI（初期）

KPI（結果）

【取組①】仕組みづくり

有人によるサイクリングツアー商品を、専用アプリを使った「セルフガイド」形式で提供・販売できる仕組みを作る

●セルフガイドツアー提供システム構築数：2種（iOS/androidOS） → ●システム構築数：2種（100%）

【取組②】実証

自社拠点でセルフガイドツアー商品の造成・販売・体験実証を行う

●実験地域：2所 → ●実施地域：2所（100%）
●造成・販売コンテンツ数：10 → ●コンテンツ造成数：10コンテンツ（100%）
●コンテンツ満足度：NPS値=35 → ●NPS値：28（80%）
●地域観光消費額：3000円/人 → ●地域消費額：4623円（100%）
●コンテンツ販売希望価格受容度：80% → ●販売希望価格受容度：82.5%（100%）
●事業収益性レポート：1式 → ●事業性レポート：1式（100%）

【取組③】プラットフォーム化

取組②で得られた成果/事業性レポートを全国のサイクリングガイド（および事業者）へ共有し、本仕組みを使った事業展開を促進する。

●サイクリングガイドへの案内：300名 → ●配信数：1708団体（100%）
●導入意欲事業者の発掘：5社 → ●導入意欲事業者：6社（100%）
●ツアー事業者の意識変容：収益化できない⇒出来る → ●意識変容：右記は変容見込（導入意欲者6）

【取組④】訪日外国人対応

訪日外国人に向けた拡張展開を見据え、訪日旅行時のセルフガイドの実態および、本アプリを使ったセルフガイドサービスの意向調査を行う。

●セルフガイド利用意向調査レポート：1式 → 1式（100%）
●セルフガイドツアー提供システムの外国語対応要件調査：1式 → 1式（100%）

取組毎の課題

取組

課題

【取組①】仕組みづくり

有人によるサイクリングツアー商品を、専用アプリを使った「セルフガイド」形式で提供・販売

- ・細かなアプリの不具合や、UIの改善
- ・データ通信量やバッテリー消費の改善
- ・スマホ画面に自由を奪われる(デバイス拡張/音声ナビ)

【取組②】実証

自社拠点でセルフガイドツアー商品の造成・販売・体験実証を行う

- 本格サイクリスト層向け
 - ・選手などをアイコンにし、チャレンジなテーマ設定 & 名誉を感じられる認定バッジ発行などで課金性↑
 - ・走行を重視するため、自身が保有するサイクルコンピューターとの連携、同期できる拡張性を付与する必要あり
 - ・完走が認定されたことを他者にも自慢できるように、ソーシャル機能やトロフィーなどの称号をアイコンに付与するなど、栄誉を煽る機能を求める声強い。
- 一般観光・レジャー層向け
 - ・体験としては、本格層よりも評価が高い一方、旅前の動機付けハードルが高い。自転車身近な存在な分、「色気」を感じさせる要素として、「ひきのあるテーマ性」「見た目がカッコいい自転車」「旅前メディアとの連携」などが必要である。また既存利用者が、家族や仲間を誘い、グループでの参加しやすいコミュニティ性や、自転車を人数分・お手軽に手配できるよう、レンタサイクルの車種や適性用途を分かりやすく表記することが求められる。

【取組③】プラットフォーム化

取組②で得られた成果/事業性レポートを全国のサイクリングガイド（および事業者）へ共有し、本仕組みを使った事業展開を促進する。

- 既に6団体から、R6からの導入に向けた調整を行っており、今後の商談でさらに増える見込みである。ただし、更なる導入増のためには「導入ハードル」としてあげられた下記に対して対策を講じる必要がある。
- ① 有人ツアーの顧客離反が起きないかが懸念される
- ② コース道程がスマホ電波域に拘束される(地方山間部はNG)
- ③ システム登録/設定準備に相応の手間がかかりそうで不安

【取組④】訪日外国人対応

訪日外国人に向けた拡張展開を見据え、訪日旅行時のセルフガイドの実態および、本アプリを使ったセルフガイドサービスの意向調査を行う。

- システム実装
 - ・多言語対応を含め、訪日外国人向けのシステム要件を定め、実装のコストや所要期間を算定し、実現に向けた試算・算定を行った。1000万円を超える改修コストを、収益で回収できるか、フィジビリティスタディを行う必要あり。
- 現地マーケティングプロモーション
 - ・現地でのマーケティングチャネルを自社保有していないため、旅前メディアやポータルサイトとのパートナーシップを構築する必要がある。
- 運用
 - ・「レンタサイクルのフィッティング」「トラブルサポート」については、有人による対応が求められており、事業者側の「言語力」が求められるため、事業者の導入のネックになる。

自走化に向けての課題と展望

■ 目標到達地点（KGI）

R6より「セルフガイドプラットフォーム」として
自主財源での運営・収益化

■ 自走のための自社収益想定

本システムの想定自社収入（R6年度）
約 **4650万/年**

<内訳>

【A】プラットフォーム売上
→ 導入事業者売上（15万/月×15社）
× システムマージン料15%
= 約400万/年

【B】企業向け広告料金
→ 1社20-30万/年×20社
= 約500万/年

【C】コンテンツ開発受託料
→ 1社100-200万/年×25社程度
= 約3750万

➤ 収益を実現するために必要な、今後のマーケティング活動

1) 導入事業者（サイクリングガイド）の確保

- ： 導入ハードル・ボトルネックの解消
 - － 有人ツアーとの棲み分けの明確化（ハイブリッドモデルでの成功ケースの獲得）
 - － システム設定ガイド/チュートリアル作成
 - － 山間部に強い通信端末の貸出サポート

2) 平均単価4500円の実現＝体験価値の向上

- ： コンテンツ利用だけではなく、レンタサイクル・走行特典なども含めた、「1日のレジャー」としての体験パッケージ販売
- ： 人気の高いコンテンツテーマをブランド化し、それをテンプレートとして導入事業者が活用できる仕組みをつくる
- ： アプリの機能改修
 - － 直感的UIへの改善
 - － ウェアラブルデバイスとの連携や自転車本体へのビルドイン化による、走行中の自由度確保
 - － 多言語化対応による訪日外国人の利用促進
 - － 走行記念をコレクション化 & SNSへの連動
 - － ツアー内容PR強化（画像付きおすすめポイント・YouTube動画の埋込など）

3) 利用者の確保

- ： （本格層）弊社団のサイクリスト会員にオファー
- ： （ライト層）地域密着の旅前メディアとの連携を模索
 - 二次交通事業者（レンタサイクル・シェアサイクル）と連携し
 - 二次交通利用促進のための「ソフト」として利用してもらう。
- ： （OEM化）事業会社に対してシステム貸を行うことで、1事業会社のサービスにとどまらない利用者確保を目指す