

Google解説

「ハイキング」に興味関心のあるオーストラリア在住のユーザーを分析

Insights Finder

算出条件

地域: オーストラリア

性別: 男女

年齢: 18歳以上

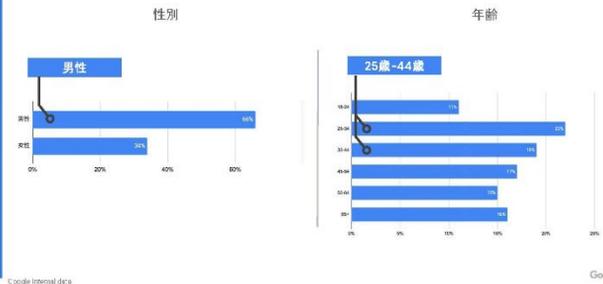
興味関心: ハイキング

対象期間: 直近30日

検索データや行動履歴をもとに、特定のコンテンツやカテゴリに関心のあるユーザーがどのようなインサイト(興味関心、行動)かを分析するGoogle社内独自のツール。

Google

「ハイキング」に興味があるユーザー属性



投影のみ

Google

ユーザー属性により興味関心の傾向は異なる



投影のみ

投影のみ

「武道」に興味関心のあるドイツ・フランス在住のユーザーを分析

Insights Finder

算出条件

地域: ドイツ・フランス

性別: 男女

年齢: 18歳以上

興味関心: 武道

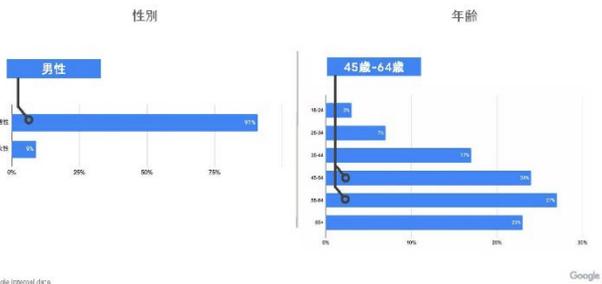
対象期間: 直近30日

検索データや行動履歴をもとに、特定のコンテンツやカテゴリに関心のあるユーザーがどのようなインサイト(興味関心、行動)かを分析するGoogle社内独自のツール。

Google

Google

「武道」に興味があるユーザー属性



投影のみ

投影のみ

ユーザー属性により興味関心の傾向は異なる



Google

Google

「空手」に興味関心のあるドイツ・フランス在住のユーザーを分析

Insights Finder

算出条件

地域: ドイツ・フランス

性別: 男女

年齢: 18歳以上

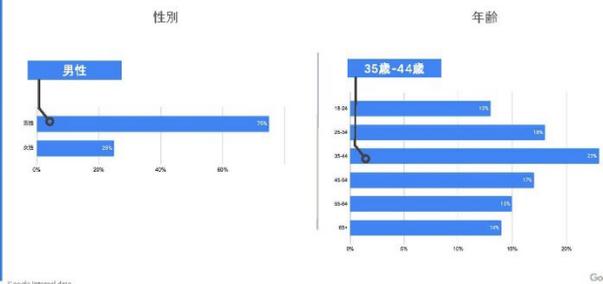
興味関心: 空手

対象期間: 直近30日

検索データや行動履歴をもとに、特定のコンテンツやカテゴリに関心のあるユーザーがどのようなインサイト(興味関心、行動)かを分析するGoogle社内独自のツール。

Google

「空手」に興味があるユーザー属性



投影のみ

Google

Google解説

ユーザー属性により興味関心の傾向は異なる

投影のみ

セグメントの共通・相違点

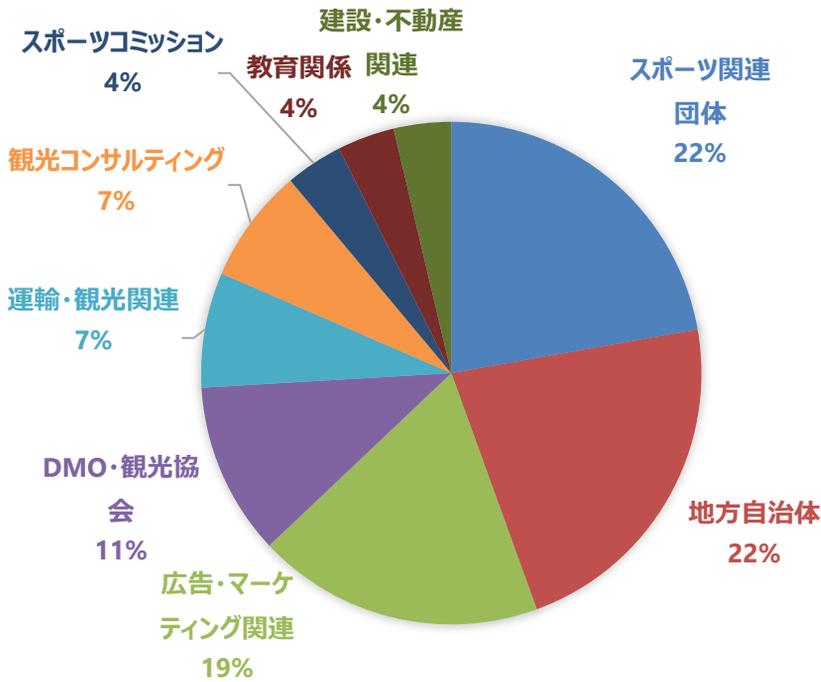


Google Internal data

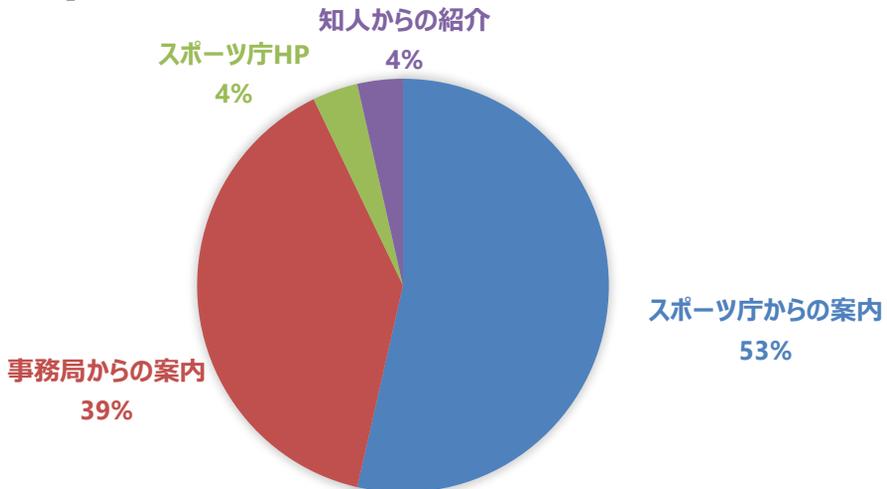
Google 33

アンケート結果

Q2 ご所属の団体の業種を教えてください

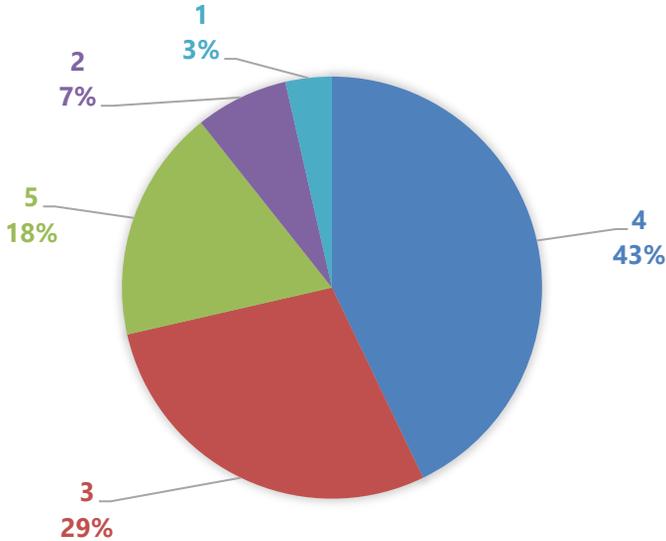


Q3 本セミナーを知ったきっかけを教えてください



## アンケート結果

## Q4 本日のセミナーの満足度をお聞かせください。



平均 : 3.5

## Q5 その理由をお聞かせください

## ポジティブ意見

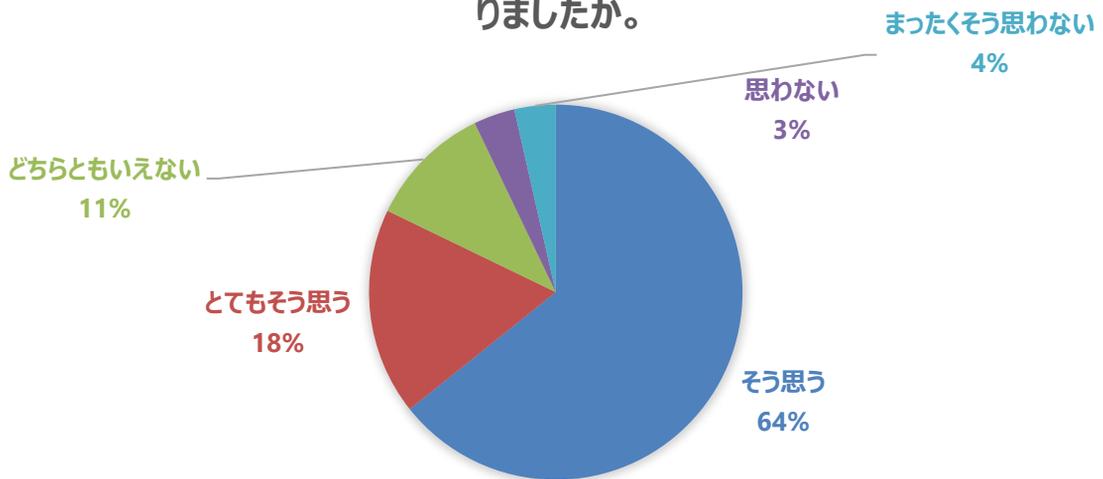
- ・ インバウンドの要素も多かったのでスポーツ×インバウンドの勉強になりました。
- ・ デジタルマーケティングに触れる機会がほとんどなかったため、貴重なお話でした。
- ・ 勉強になった。投影資料を展開してもらえると嬉しい。
- ・ Googleの方の話など貴重なお話を聞くことができました。
- ・ セミナー内容としては知識の薄い部分を説明して頂き、良かったです。弊社の事業にどの様に活かしていけるのか未だ模索中であるため。
- ・ データが明確になっており、参考になった。
- ・ スポーツツーリズムの利活用に興味が持てた。
- ・ 最新データを活用したトレンド分析がリアル、且つこれから注力すべきポイントがわかりやすかった。
- ・ 施策実行判断等においてデジタルマーケティングが重要な判断材料となることを理解した。
- ・ 何気ない検索操作が様々なデータにつながることに。
- ・ デジタルマーケティングによる傾向や特徴を知ることができたため。
- ・ デジタルマーケティングに関する最新の情報を得ることができた。Google様の蓄積データを基にしたプレゼンは説得力があり面白かった。

## ネガティブ意見

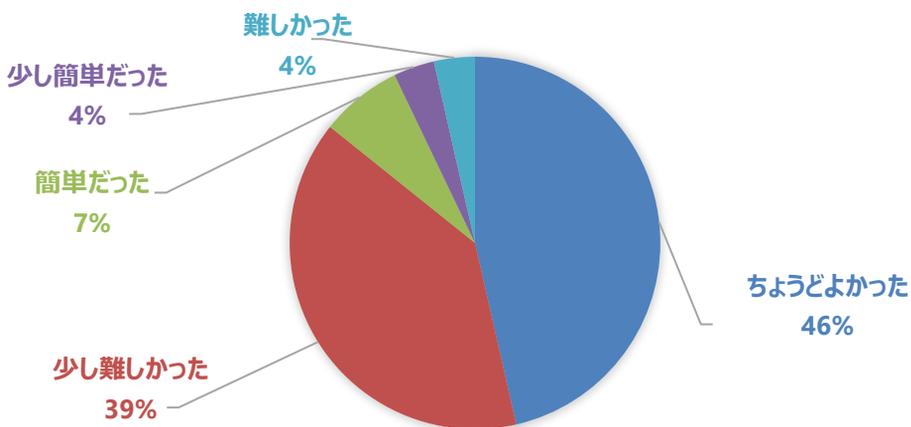
- ・ 観光という視点のセミナーとしては参考になるが、スポーツとの関係性がいまいちのように感じた。
- ・ 今後デジタルマーケティングを活用してツーリズムのターゲット分析をしていくことの重要性は理解したが、内容が少し難しかった。
- ・ スポーツツーリズムの施策の紹介について、もう少し時間をかけて紹介をしてほしかった。
- ・ スポーツ庁さんの内容は有益でしたが、デジタル関連の説明はもう少し深掘りいただきたかったです。Googleさんの説明は、商品説明にも近かったように感じます。

アンケート結果

Q6 本日のセミナーでデジタルマーケティングの理解が深まりましたか。

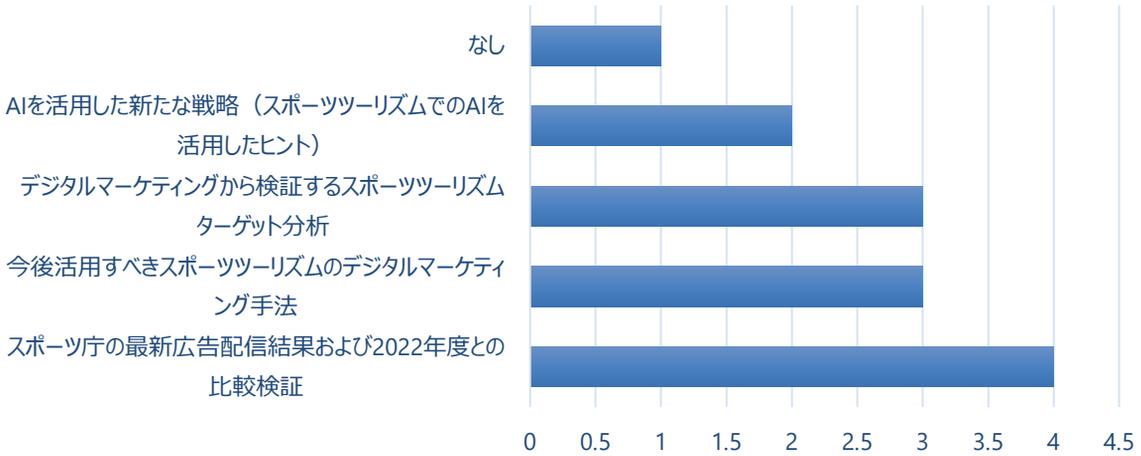


Q7 今回のセミナー（中級編）の難易度についてお聞かせください。



アンケート結果

Q8 よかったプログラムをお聞かせください。(複数回答可)



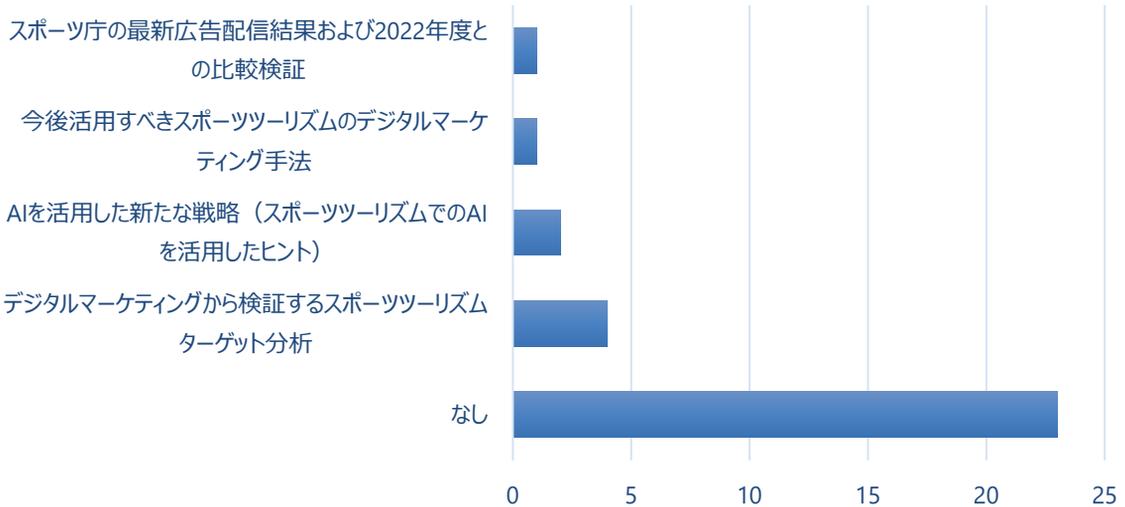
スポーツ庁の最新広告配信結果および2022年度との比較検証	今後活用すべきスポーツツーリズムのデジタルマーケティング手法	デジタルマーケティングから検証するスポーツツーリズムターゲット分析	AIを活用した新たな戦略 (スポーツツーリズムでのAIを活用したヒント)	なし
4	3	3	2	1

Q9 理由をお聞かせください。

- データ分析に興味あり
- 現在の動向がわかった為
- スポーツツーリズムの施策の紹介があったため。
- 実戦に使える
- スポーツ庁のデジタルマーケティングの考え方が理解できた
- AIに興味を持っていたもののこれまで活用方がわからなかったため。発想が広がりました。
- 施策実行判断等においてデジタルマーケティングが重要な判断材料となることを理解した。
- スポーツツーリズムを振興させるうえで、デジタルの力は必須と思うから。
- 今年度立ち上げたホームページを活用したマーケティングをちょうど検討し始めたタイミングだったため
- スポーツ庁さんの活動内容を拝聴する機会があまりなかったため、新鮮でした。

アンケート結果

Q10 よくなかったプログラムをお聞かせください。（複数回答可）



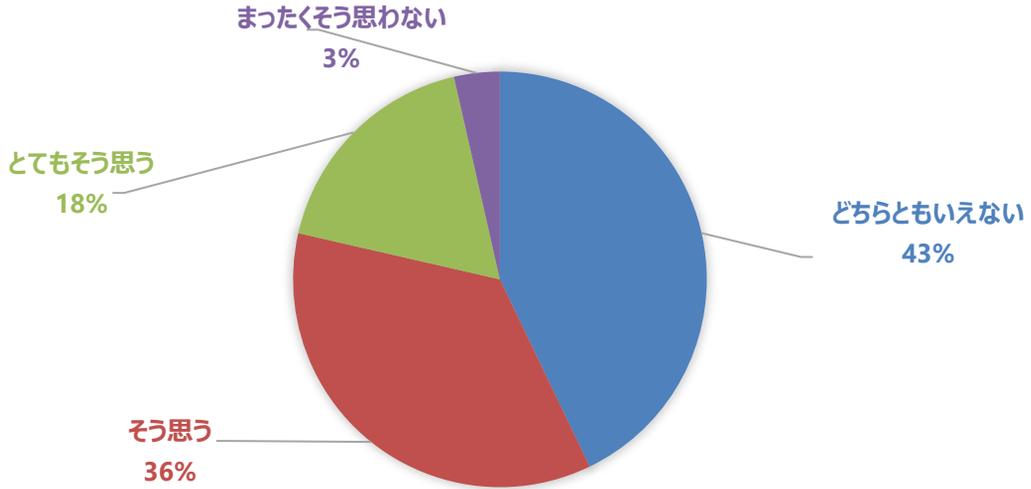
なし	デジタルマーケティングから検証するスポーツリズムターゲット分析	AIを活用した新たな戦略（スポーツリズムでのAIを活用したヒント）	今後活用すべきスポーツリズムのデジタルマーケティング手法	スポーツ庁の最新広告配信結果および2022年度との比較検証
23	4	2	1	1

Q11 理由をお聞かせください。

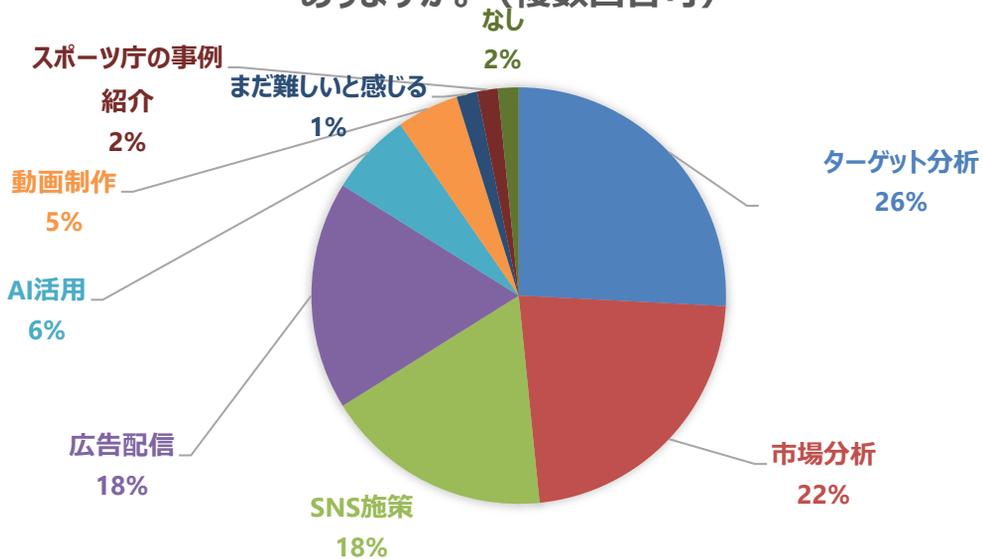
記載なし

アンケート結果

Q12 今回のセミナーを通じて、所属団体に新たにスポーツ  
ツーリズムに取り組もうと思いましたが。

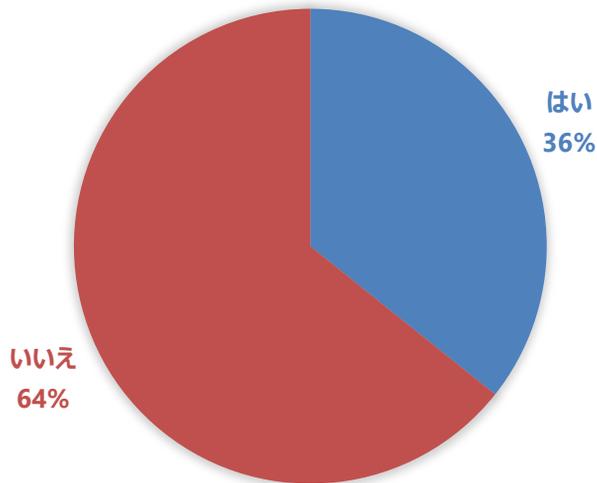


Q13 今回のセミナーの内容で、活用できそうと思ったことは  
ありますか。(複数回答可)

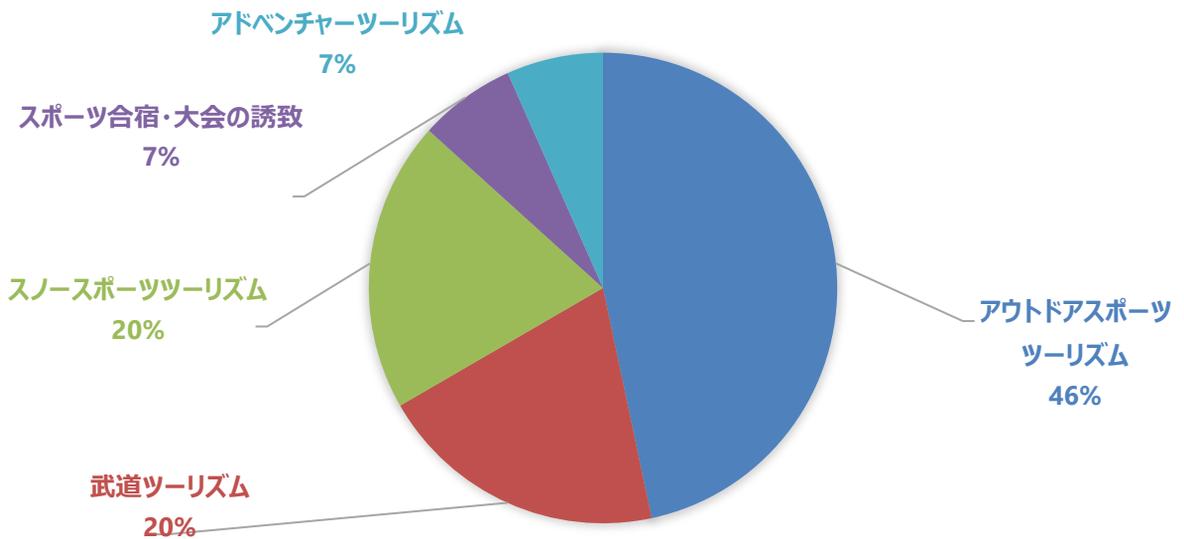


アンケート結果

Q14 ご所属の団体はデジタルマーケティングに取り組んでいますか？

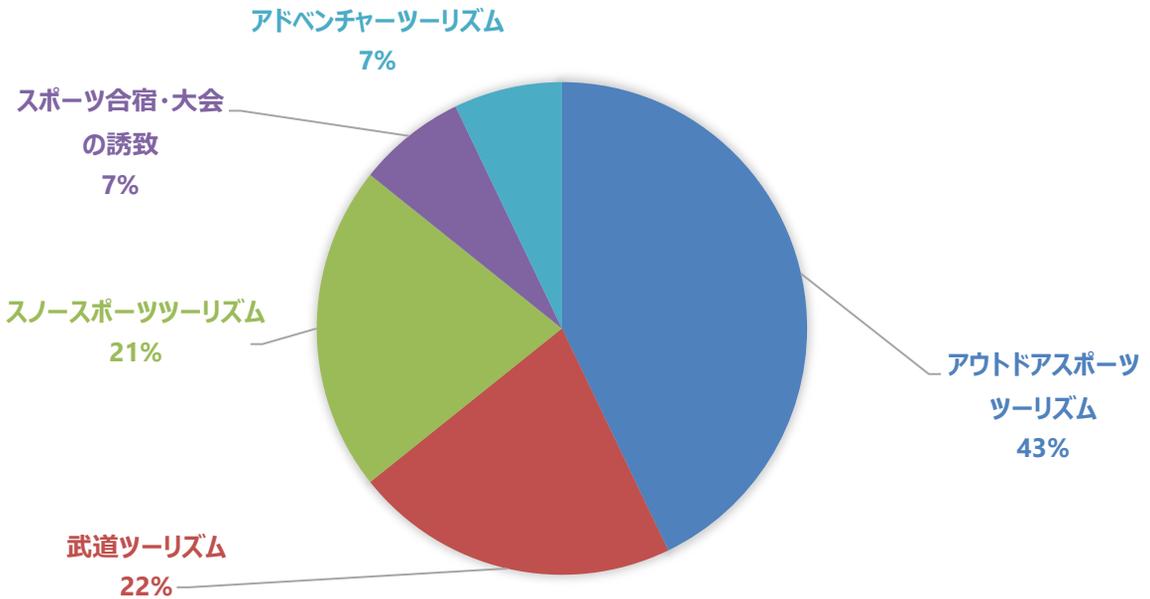


Q15 「はい」とお答えの方はどのような取組をされているか具体的にご記載ください。



アンケート結果

Q17「はい」とお答えの方はどのテーマで取り組んでいますか。



Q18 今後、スポーツ庁からどのような内容のセミナーを期待しますが？自由にご記載ください。

- デジタル分野（データ検証）、スポーツビジネス産業（官民事業）、人材育成（人材登用、職員のスキルアップ）
- 外国人から見る日本ならではのスポーツとは
- 他のスポーツコミッションさんの取組や実績など情報交換できるようなセミナーに参加してみたいと思います。
- スポーツ（武道）ツーリズムの実例紹介（内容、資金繰り等）、外国の方にツーリズムに来てもらうためにはどのようなアプローチを取ればよいか
- マーケティングを活用した事業戦略の紹介
- スポーツツーリズムの実現をサポートする施策や取組に関して
- 具体的なこれからの活用の方法と効果の高かった実績の公開
- 定期的な事例、取組共有など
- 補助スキームの説明や活用事例など
- スポーツコミッションに関する発展的な内容のセミナー
- 閲覧者×ユーザー、閲覧者×訪問者（旅行者）のクロス集計を前提としたデータ開示

## アンケート結果

**Q19 本日のご感想・ご意見・ご質問があればご記載ください。**

- はじめてお伺いすることばかりで参考になりましたが、聞きなれない言葉や馴染みのない考え方の領域でもあり、資料を共有いただけるとより理解力が深まるなと感じました
- ありがとうございました。
- 興味深い内容でしたが、未だ活用する、のは難しい為、今後とも機会があれば良いと思います。
- Googleの方からのお話が聞けて良かったです。
- 全体的に満足でしたが具体的なこれからの利用の仕方の提案があればよかった
- スポーツツーリズムと地域づくりを関連されているのが印象的でした。これまで、まちづくりとスポーツが連携することは少なかったので、今後まちづくりにスポーツを活かしていきたいと思います。
- 観光客の個人情報保護に対する観光業界への啓蒙、周知徹底。

- デジタルプロモーションの実施：スポーツ庁が過去に作成したプロモーション・コンテンツ資産等を用い、ターゲティング・プロモーションを実施し、コンテンツ創出に必要な基礎的データを収集する
- デジタルマーケティングセミナーの開催：スポーツツーリズム事業推進、デジタルマーケティング活用に役立つセミナーを開催

### 定量・定性目標

#### 【YouTube TrueViewインストリーム広告】

- 広告表示回数：8,930,289回／視聴回数：3,759,909回／  
クリック回数：8,102回

#### 【Googleファインド広告】

- 広告表示回数：8,022,714回／クリック回数：136,727回

#### 【デジタルマーケティングセミナー】

- 2回の参加者合計：100名

### 結果

#### 【YouTube TrueViewインストリーム広告】

- 広告表示回数：9,161,432回／視聴回数：3,790,024回／  
クリック回数：18,802回

#### 【Googleファインド広告】

- 広告表示回数：23,957,227回／クリック回数：293,579回

#### 【デジタルマーケティングセミナー】

- 初級編：事前申込者数61名、参加者数53名、アンケート回答者数29名
- 中級編：事前申込者数リアル7名・オンライン61名、参加者数リアル5名・オンライン50名、アンケート回答数28名