

## 第6回勉強会資料

### 武道ツーリズムの概念整理

2019年3月29日スポーツツーリズム需要拡大のための官民連携協議会決定

### 真正性 (authenticity)

- 真正性 (ホンモノ、オリジナル) は商品化と密接に関連
- モノ消費 (商品) → コト消費 (経験)
- 観光客も真正性のある経験を求める
- 経験がメインのスポーツツーリズム (スポーツ体験、スポーツ観戦等)

### 真正性：舞台裏 vs. 表舞台

- 真正性 (舞台裏：**武道**)：ホンモノの文化を体験
- 演出された真正性 (表舞台：**BUDO**)：制御された形で文化を提示 (博物館、文化センター等) → **商品化**
- 知っていて表舞台を楽しむ観光客も

### シリアスレジャー (真剣な遊び)

- 重要かつ体系立てられた高コストな活動
- シリアスレジャー (**武道**) vs. カジュアルレジャー (**BUDO**)
  - シリアスレジャーは長期間に渡り継続されるため、多大な努力と準備が求められ、強い**個人的アイデンティティ**をもたらす
  - カジュアルレジャーは内発的動機に基づくが、その活動を楽しむための努力や練習はほとんど (まったく) 求められない

### シリアス vs. カジュアルな観戦者

- シリアス**な観戦者：特定のスポーツイベントに熱狂的で、その他の観光行動には**興味がない**
- カジュアル**な観戦者：スポーツイベントだけではなく、試合前後での観光にも**興味がある**

### シリアスレジャーの条件

- スキルを身につけるための長期的なコミットメント
- 高い水準のパフォーマンス
- 内発的報酬：経験のための参加 (**コト消費**)
- 活動に必要な価値観、資源、スケジュールの重要視
- 同じ活動をするグループへの関与
- 活動に対しての個人的アイデンティティ
- スキルを高める挑戦への継続的な関心 → **専門志向化**

### レクリエーションの専門志向化

- レクリエーションの専門志向化：アウトドアレクリエーション (スポーツ) 参加者の行動を理解するための理論
- 参加者は特定のレクリエーション活動の経験を重ねることで**知識**や**技能**を習得して、その活動への**関与**を高めていく
- 4次元：参加、用具、技能、生活中心性

### ウインドサーファーの研究

- 不定期参加者 → 社交志向参加者 → 競技志向参加者 → 快楽志向参加者
- 活動参加頻度、活動時間、用具の取り揃え、用具の知識、技術力、関連雑誌の購読、用具への投資に関する数値が高まる
- レベル**に応じたマーケティング

二宮 (2018)

第6回勉強会資料

### シリアス vs. カジュアルな観戦者

CHUKYO UNIVERSITY

- シリアスな観戦者：特定のスポーツイベントに熱狂的で、その他の観光行動には興味がない
- カジュアルな観戦者：スポーツイベントだけではなく、試合前後での観光にも興味がある



### シリアスレジャーの条件

CHUKYO UNIVERSITY

- スキルを身につけるための長期的なコミットメント
- 高い水準のパフォーマンス
- 内発的報酬：経験のための参加（コト消費）
- 活動に必要な価値観、資源、スケジュールの重要視
- 同じ活動をするグループへの関与
- 活動に対しての個人的アイデンティティ
- スキルを高める挑戦への継続的な関心 → 専門志向化

### レクリエーションの専門志向化

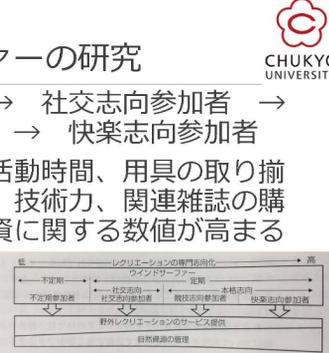
CHUKYO UNIVERSITY

- レクリエーションの専門志向化：アウトドアレクリエーション（スポーツ）参加者の行動を理解するための理論
- 参加者は特定のレクリエーション活動の経験を重ねることで知識や技能を習得して、その活動への関与を高めていく
- 4次元：参加、用具、技能、生活中心性

### ウインドサーファーの研究

CHUKYO UNIVERSITY

- 不定期参加者 → 社交志向参加者 → 競技志向参加者 → 快楽志向参加者
- 活動参加頻度、活動時間、用具の取り扱い、用具の知識、技術力、関連雑誌の購読、用具への投資に関する数値が高まる
- レベルに応じたマーケティング



二宮 (2018)

### 武道ツーリストの専門志向化

CHUKYO UNIVERSITY

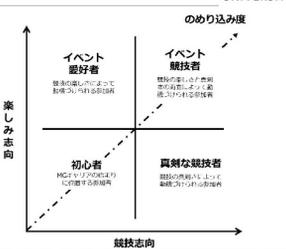
- 参加：武道体験参加日数、全体の旅程に占める武道体験の割合
- 用具：武具、雑誌、武道関連商品の購入
- 技能：段、経験年数
- 生活中心性：母国での練習頻度、武道目的のための日本への旅行回数
- (場所：武道ツーリズム目的地)

### マスターズ大会参加者の類型化

CHUKYO UNIVERSITY

Journal of Sport & Tourism, 2018, Vol. 16(1), 1-12

Relationships of involvement and interdependent happiness across a revised Masters Games participant typology\*



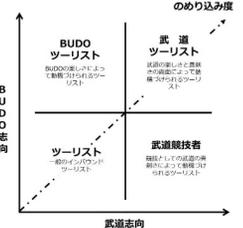
初心者 (初心者) vs. 真剣な競技者 (真剣な競技者)

イベント愛好者 (イベント愛好者) vs. イベント競技者 (イベント競技者)

### 武道ツーリストの類型化！？

CHUKYO UNIVERSITY

- 武道志向 vs. BUDO志向
- ツーリスト
- 武道競技者
- BUDOツーリスト
- 武道ツーリスト
- グループによって武道や観光行動が変わる！？



### 武道ツーリズム推進勉強会

CHUKYO UNIVERSITY



第6回勉強会資料

### 武道ツーリストの類型化

CHUKYO UNIVERSITY

### 現状・ニーズの把握の必要性

- データに基づく政策立案
- マーケティング対象を具現化
- コロナ前後で変化はあるか？

CHUKYO UNIVERSITY

### 旅行中以外の武道ツーリズム

CHUKYO UNIVERSITY

### 先進事例：合気道ツーリズム

CHUKYO UNIVERSITY

### 先進事例：合気道ツーリズム

- 地域の特色・強み
- 地域関係者の巻き込み
- 長期的視点 (ガイド養成)
- よそ者の視点
- 産官学連携

→モデル事業者取組事例の共有

<https://webhidden.jp/topics/20231113/>

CHUKYO UNIVERSITY

### 武道ツーリズムの発展に向けて

- 武道ツーリストの類型化 → マーケティング
- 現状・ニーズの把握 → データに基づいた 武道ツーリズムの推進
- 武道ツーリズム取組事例の創出 → ネットワーク形成・横展開

CHUKYO UNIVERSITY

ご清聴ありがとうございました

CHUKYO UNIVERSITY

- 武道ツーリズム未取組者への関心喚起・意向層への支援による「取組者の拡大」
- 既取組者・未取組者・連携団体も交えた広範・闊達なネットワークの形成」
- 認知拡大、機運醸成に向けた取組

#### 定量・定性目標

- 令和3-4年度武道ツーリズム取組団体へのインタビュー実施、および記事のスポーツツーリズムサイトへの掲載3件
- 武道ツーリズム取組事例集のスポーツツーリズムサイトへの掲載

#### 結果

- 取組紹介ページから事業者向けB2Bページへのリニューアルを実施
- 「武道ツーリズム事例集」のB2Bサイト掲載
- 武道ツーリズム事業者のインタビュー記事3件掲載（TABIKYO JAPAN、金沢文化スポーツコミッション（全編・後編））
- BUDOふれあいフェスタ（8月17日（木））開催
- 武道小会議を8月21日（木）、11月7日（火）の2回を開催（11月7日（火）は交流会も合わせて実施）
- ツーリズムEXPOジャパン：10月26日（木）～29日（日）スポーツ庁ブース出展
- 武道ツーリズムの認知拡大をはかるための武道ツーリズム動画制作
- 武道ツーリズムを紹介する武道ツーリズムポスター作成
- 「武道フェア」を東京アメリカンクラブにて、3月20日（水・祝）開催