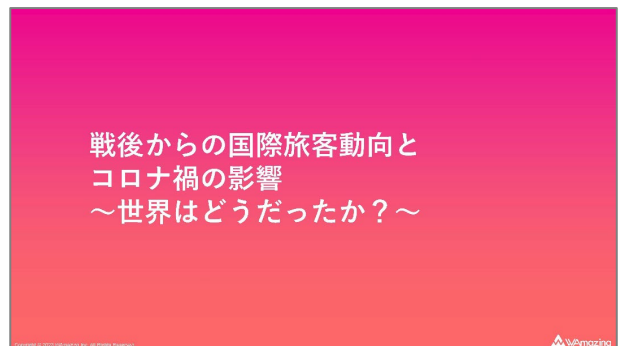
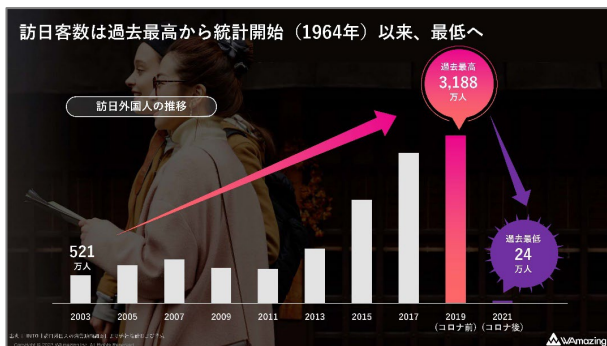
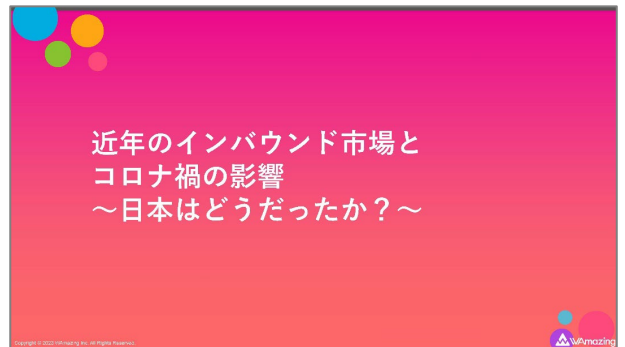
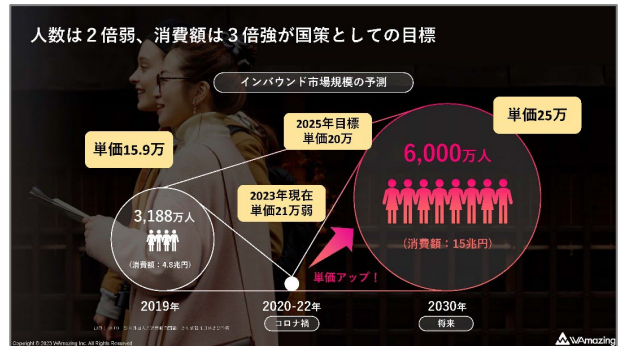
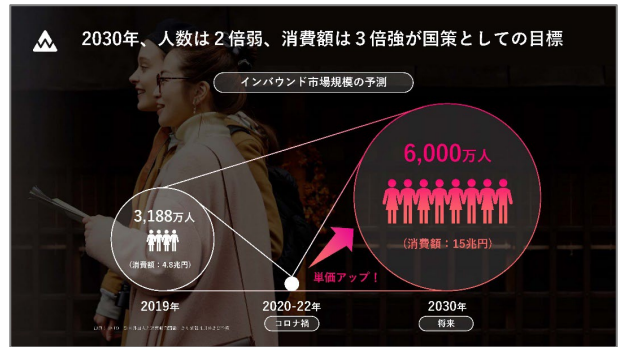
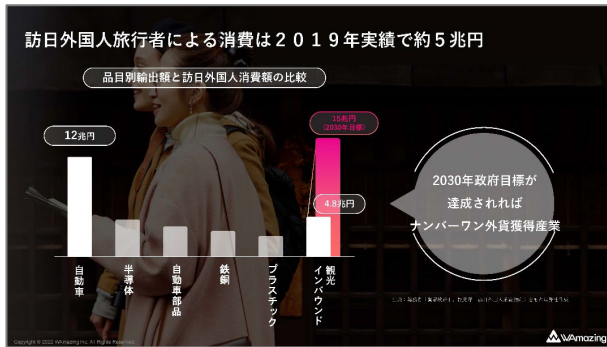
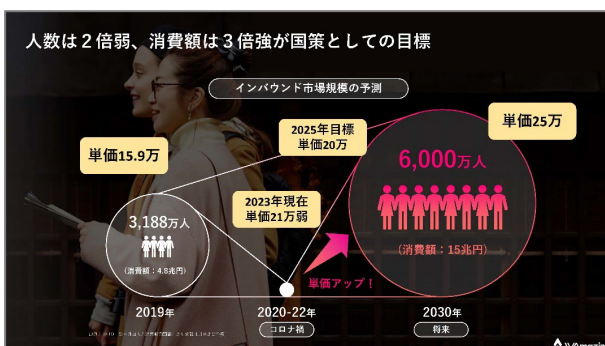
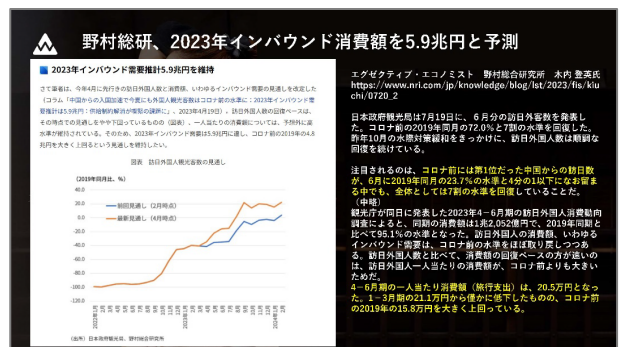
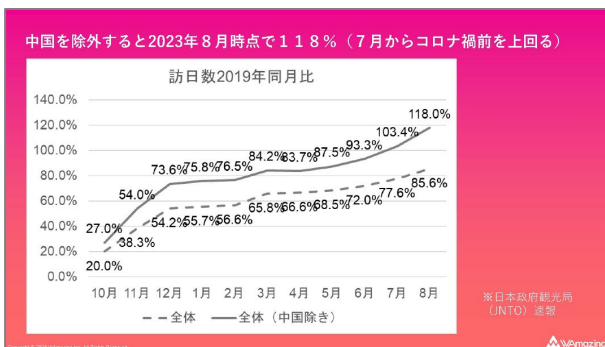
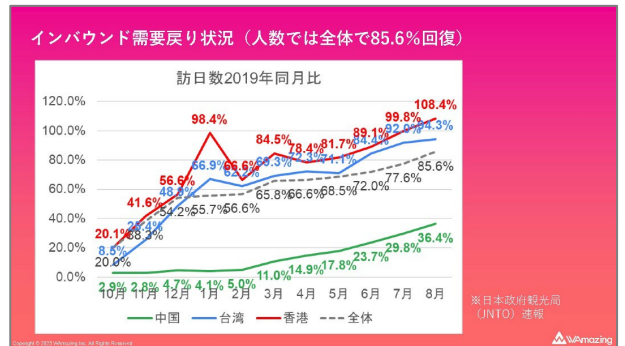
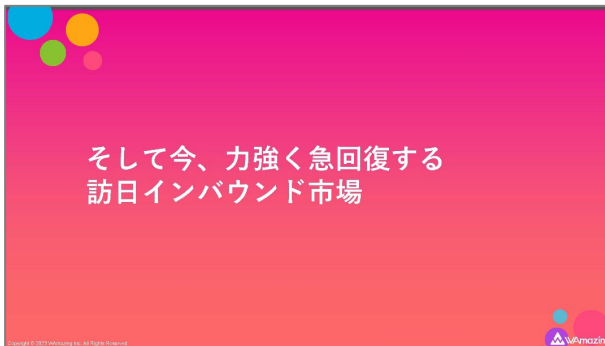
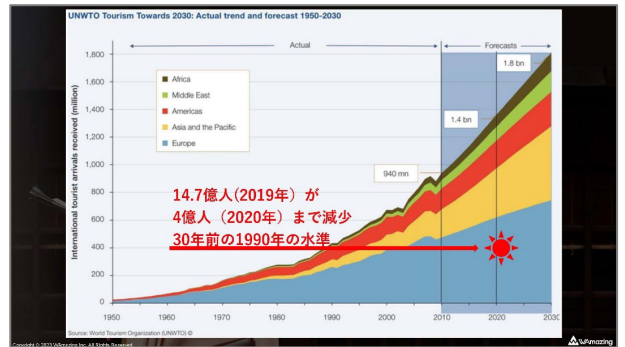
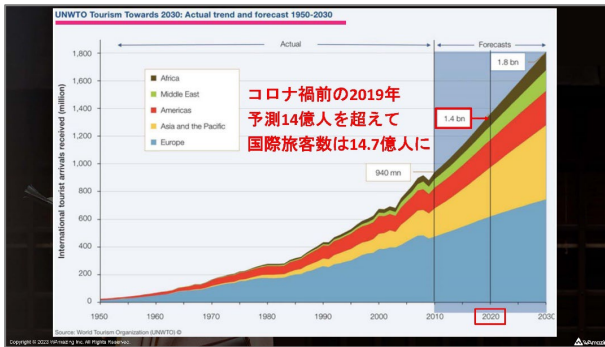
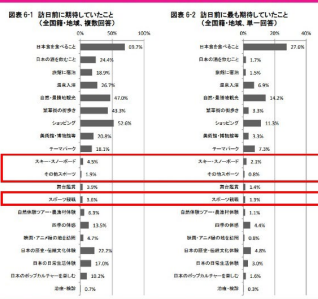
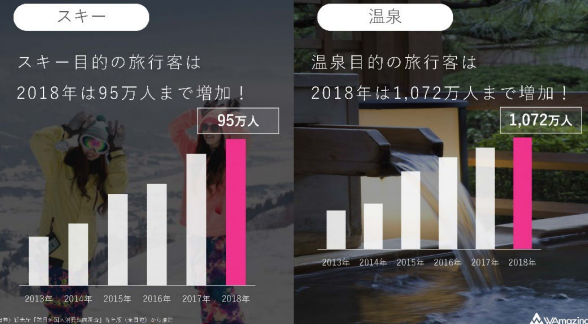
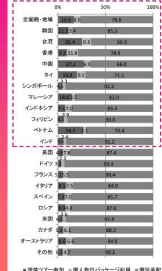


第3回勉強会資料



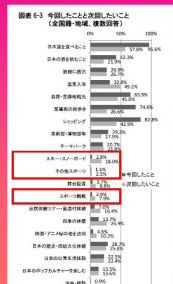
第3回勉強会資料





第3回勉強会資料

2019年 インバウンド旅行者の訪日前の期待



◆「今回したこと」と「次回したいこと」

スキー・スノーボード 2.8%→18.0%
 その他スポーツ 1.5%→2.5%

スポーツ観戦 2.9%→7.9%

※仮に母数を6000万人（単価25万円）とするならば…

スキー・スノーボード：1080万人、2.7兆円
 その他スポーツ：150万人、3750億円
 スポーツ観戦：474万人、1兆1850億円

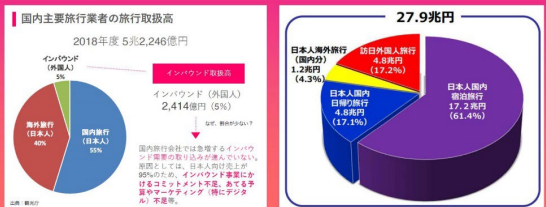
WAmazingの取り組み

日本発・インバウンド特化のワンストップ訪日旅行プラットフォーム（OTA事業）

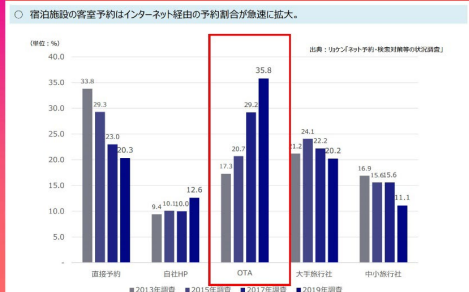


日本の旅行市場を俯瞰すると…

- ①日本人による日本国内旅行市場（ドメスティック）
- ②外国人による訪日旅行市場（インバウンド）
- ③日本人による海外旅行市場（アウトバウンド）



宿泊施設の予約経路の変化



WAmazing Snow 訪日個人旅行者向けのスノーリゾートブッキングサービス

- ・主にGoogle検索で上位にHITする為の多言語対応記事のリライト・サイト更新による自然流入増加
- ・リフト券、レンタル、英語・中国語対応レッスン、保険・周辺宿泊施設などをオンラインで販売



WAmazing Snow スキー場様自社HP内のEC機能のご提供



WAmazing

DXとインバウンド消費で
 日本経済再興と地方創生
 を目指します



