

## 第2回勉強会資料

### 武道ツーリズム勉強会資料

2023年6月  
Ageshio Japan株式会社

### 当社ご紹介

空手発祥地の沖縄に「空手ツーリズム」という新たな観光市場を創出し、沖縄県内の空手・観光業界への貢献を目指す。

会社名	Ageshio Japan株式会社
住所	沖縄県那覇市安里3-1-13 下地ビル3F
代表取締役	上田 健次郎
設立日	2017年7月28日
ミッション	私たちは事業活動を通じて、沖縄空手に産業構造を確立し、沖縄空手の発展に貢献します。
事業内容	空手事業に特化をし、下記3点の事業活動を実施。 1. 空手ツーリズム事業 2. 空手グッズ制作事業 3. 空手プロモーション支援事業

**【設立趣旨】**

空手人口

- 世界1.3億人の愛好家

**沖縄空手**

- 空手発祥の地
- 364道場と数多くの空手史跡

**沖縄空手の課題**

- 道場主の60%以上が60歳超と高齢化
- 空手専業経営道場は約6%
- 外国人を出入れ体制・情報提供が不十分

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 2

### 経営者

#### 代表取締役CEO 上田 健次郎

- 大阪経済法科大学 法学士 卒業
- (国内)インターハイ、国体出場(9回)、糸糸道全日本選手権優勝
- (海外)オーストラリア空手道選手権優勝(2回)、AUSクイーンズランド州コーチ、ネーショナルオファルチームコーチ
- 糸糸道7段(昌武館)、小林流6段(孝士会)、琉球古武道3段(信武館)
- オーストラリア・上海 在住歴20年
- 海外で、ツーリズム関連事業を営む傍ら、世界中の空手家に指導を行う。
- 2017年、沖縄空手の発展へ力をつけるべく沖縄に拠点を移し、当社を設立。

#### 取締役CFO 洪 全甲

- 横浜市立大学 経営学部 卒業
- 大学では、宇津コソト部
- 人材事業、海外教育事業に携わった後、現UTグループ(株)に参画。
- 取引グループ(株)にて、執行役員としてグループ経営企画部長、上場準備責任者、事業会社CFO等を歴任。
- 2012年に独立し、フリーの経営プロフェッショナルとして、PEファンドの出資案件のCFOやクロスボーダーのM&A及びSPM、新規事業支援等を行う。
- 2022年より当社に参画
- 小林流(孝士会)所属

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 3

### 空手ネットワーク

上田の空手人脈を生かし、沖縄空手だけでなく、競技空手・フルコンタクト空手や国内在住の外国人空手家と強固な空手人脈を構築。

沖縄空手の先生活者 沖縄空手の各団体で主要ポストを勤められる高段位の先生活者との会食

近野誠二先生 世界空手道連盟士道総附随。格闘の視点とよはれた、フルコンタクト空手界の重鎮。

中津也先生 日本空手協会長の秘書総務。主将を務める黒帯world2YouTubeで70万人のフォロワー

今野 敏先生 著名な小館家であり、空手道選手も多数。空手道専業主でもあり、沖縄空手の道場も深い。

ハトリック先生(カナダ出身・沖縄在住) 空手全般的の外国人向け事務の第一人者 沖縄空手の道場も深い。

テル・ハンビ先生(スイス出身・沖縄在住) 沖縄古武道の達人として著名。弊社社長上田とは同じ古武道道場の仲間。

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 4

### 沖縄県の取組み

**【ビジョン】**

沖縄空手振興ビジョン 2018-2037

第2期沖縄空手振興ビジョンロードマップ 2023-2027

**【体制】**

沖縄県文化観光スポーツ部 振興課

沖縄空手振興ビジョン推進委員会

沖縄空手協会

経産局

Ageshio Japan

3つの将来像を見据え、成果指標を設定し、様々な施策が取られている。

成果指標	現状	5年後
来訪者数	8,871人	11,400人
認知率	34%	48%
道場数	364道場	379道場
平均門下生数	21人	31人

**【本年度、当社が行っている推進会議と連携した取組】**

- スポーツ庁スポーツツーリズム創出事業「Online演説会の実施」
- 観光庁観光再始動事業「ブルーゾーン空手コンテンツの創出」 沖縄の健康コンテンツと空手を融合した高付加価値コンテンツ
- 船越製鉄、空手普及100周年記念行事開催 2024年10月に世界空手家2,000名+家族空手ガイドを活用したコンテンツの創出
- (核)空手ガイドを活用した空手コンテンツ創出

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 5

### 当社のサービス

沖縄伝統空手は、老若男女誰もがいつでも始められ、かつ奥が深い生涯スポーツ。その特徴を活かして、「空手ツーリズム」に焦点を当てたサービスを構築していきたい。

リピーター率

みる 体験する みる 体験する みる 体験する

単価・日数

**【空手ツーリズムのメリット】**

- 高いリピーター率
  - ・習熟に従って、半年~2年に一度訪問
  - ・段位審査、新たな型の習得、大会参加、etc.
  - ・回復は、1年以内75%、2年以内90%
- 高単価・長寿客率
  - ・1週間~10日滞在
  - ・稽古時間外のオプションナツツアー実施
  - ・単価@25万円/滞在

\* 痛く 航空券・個別行動・食費・土産、etc.

【対象者】	対 象	ニーズ
1.3億人の空手家	上級者 10年以上の経験者 競技年齢を過ぎた方	競技としてではなく、生涯探究としての空手追求。沖縄の伝統空手に残る技・道の本質を学びたい。
フィットネス市場	中級者 3年以上の経験者 初級~3段	聖地・沖縄の高段者からの学びや、段位取得 □ 空手の基本をベースにした、武蔵を使用する稽古場への関心
	未経験者 健康志向を持つすべての方	□ 日常に取り入れられる生涯スポーツ □ 研修旅行

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 6

### 空手ツーリズム | 海外道場の研修旅行

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 7

### 空手ツーリズム | 空手聖地巡礼ツアー

空手発祥地の沖縄にある、空手の聖地をめぐる巡礼ツアー。参加者の空手流派にあわせて、訪問するコースを作成。

東恩納寛量・宮城長順

船越義珍

沖宮

空手道場見学

空手博物館

泡盛工場見学

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 8

## 第2回勉強会資料

空手ツーリズム | 他武道交流と文化体験

2週間スイス・ポーランドから計73名が来沖。  
空手・居合道・合気道からなる武道合宿を実施。

武道稽古



道場交流



空手大会参加



空手聖地巡礼ツアー



文化体験



懇親会



Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

空手ツーリズム | 研修旅行

社員旅行や教育旅行を主ターゲットに、団体向けの空手体験サービスも提供

東京からの社員旅行37名に  
「空手講話+空手体験」



香港教育旅行のFAMツアー-10名に  
首里観音堂で「禅+空手」体験







Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

習うツーリズムにおける“旅マエ”“旅アト”コンテンツの重要性

習うツーリズムで重要なのは、旅マエ、旅アトに継続して習える環境づくり（コンテンツの提供）が不可欠

	旅マエ		旅アト
経験者	<input type="checkbox"/> 沖縄伝統空手の技とは？ <input type="checkbox"/> 古武道をどう始める？ <input type="checkbox"/> 自分に合った道場・先生をどう探す？		<input type="checkbox"/> 習った型が、稽古後崩れてしまう <input type="checkbox"/> 行くたびに同じ指摘を受け、前に進まない。 <input type="checkbox"/> いつになったら段位を取得できるのか。
未経験者	<input type="checkbox"/> 空手=競技？ <input type="checkbox"/> 空手=闘う？ <input type="checkbox"/> ハードルが高い？ <input type="checkbox"/> 高ヒエラルキー？		<input type="checkbox"/> どう継続する？ <input type="checkbox"/> 自分に合った方法は？

取組み

動画コンテンツの配信

Webトレーニングの実施

→ 更に →

Online連携プラットフォームによるコミュニティの形成

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

旅マエ・旅アトの取組① | Webトレーニング

・県内の空手・古武道道場と連携をして、ZoomによるWebトレーニングを実施。  
これまでに合計9道場と52回実施し、39方面から3,421名が参加。  
当社のサポート後、多くの道場で自立運営→インバウンドにつなげている



R2.10.18：第1回 徳島県セミナー  
35名参加



R4.1.29：第13回 徳島県セミナー  
70名参加



R2.11.18：第1回 新潟県セミナー  
104名参加



R2.11.8：第1回 宮城県セミナー  
40名参加



R3.6.27：第1回 茨城県セミナー  
59名参加



R3.10.17：第1回 徳島県セミナー  
81名参加

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

旅マエ・旅アトの取組② | YouTube配信

日本の高段指導者と、自宅で毎日一緒に稽古できる空手稽古動画



Home becomes a Dojo

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

旅マエ・旅アトの取組② | YouTube配信

2023年6月現在、登録者数56万人、最大動画視聴回数142万回  
毎日5,000人〜10,000人が、当社動画を活用した稽古に励んでいる  
現在、当社への新規問い合わせの7割が当チャンネル経由



Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

旅マエ・旅アトの取組③ | YouTube配信

アクセスの1位がインド、3位がフィリピン、5位がインドネシア。  
\*中国は閲覧不可

地域	視聴回数	再生率	平均視聴時間	再生回数 (1週間)
インド	18,418	15.5%	1:56	492
アメリカ合衆国	11,886	10.0%	2:41	533
フィリピン	10,176	8.6%	2:02	347.5
日本	7,908	6.7%	3:06	409.5
インドネシア	3,358	2.8%	1:58	110.1
ケニア	3,307	2.8%	2:02	112.5
ドイツ	2,940	2.5%	2:23	116.9
イギリス	2,906	2.4%	2:25	117.5
フランス	2,313	2.0%	2:24	93.1
オーストラリア	2,081	1.8%	2:09	75.0
イタリア	1,905	1.6%	2:02	64.9
カナダ	1,855	1.6%	2:25	75.1
ロシア	1,700	1.4%	1:49	51.6
南アフリカ	1,662	1.4%	2:18	63.8
オーストラリア	1,575	1.3%	2:42	71.0
スペイン	1,387	1.2%	2:43	63.1
ブラジル	1,377	1.2%	1:35	36.4

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

## AgeshioJapan

### オンライン道場サービス

**学ぶ**

自稽古のための多彩な動画コンテンツと稽古を支えるデジタルサービス

**習う**

世界中から師を選び、習うオンライン稽古プラットフォーム

**競う**

オンライン上の大会で道場生同士競い合いさらなる切磋琢磨を生み出す

**続く**

稽古の継続を促す道場生グループコミュニティ

## 第2回勉強会資料

旅マエ・旅アトの取組① | Webトレーニング

・空手だけでなく、柔道や合気道など他武道のオンライン施策も支援

柔道 (全日本柔道連盟+講道館)



・1/5と1/7に、プータンとの国際文化交流を目的に、全日本柔道連盟+講道館で、中学生以下25名、中学生以上15名の計40名に、オンラインセミナーを実施

合気道 (養神館)



・海外支部との関係強化を目的に、北米とロシアを対象に、2回オンラインセミナーを実施  
・1/16 (北米向け) : 115名、1/22 (ロシア向け) : 179名が参加。

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 13

旅マエ・旅アトの取組② | You Tube配信

日本の高段指導者と、自宅毎日一緒に稽古できる空手稽古動画



Home becomes a Dojo

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 14

旅マエ・旅アトの取組② | You Tube配信

2023年8月現在、登録者数5.6万人、最大動画視聴回数142万回  
毎日5,000人〜10,000人が、当社動画を活用した稽古に励んでいる  
現在、当社への新規問い合わせの7割が当チャンネル経由



Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 15

旅マエ・旅アトの取組③ | You Tube配信

アクセスの1位がインド、3位がフィリピン、5位がインドネシア。  
\*中国は閲覧不可

地域	視聴回数 ↓	平均視聴時間	再生回数 (件)
インド	18,418 15.5%	1:36	493.2 11.3%
アメリカ合衆国	11,886 10.0%	2:41	533.1 12.2%
フィリピン	10,176 8.6%	2:02	347.5 8.0%
日本	7,908 6.7%	3:06	409.5 9.4%
インドネシア	3,338 2.8%	1:58	110.1 2.5%
ケニア	3,307 2.8%	2:02	112.5 2.6%
ドイツ	2,940 2.5%	2:23	116.9 2.7%
イギリス	2,906 2.4%	2:25	117.5 2.7%
ブラジル	2,313 2.0%	2:24	93.1 2.1%
フランス	2,081 1.8%	2:09	75.0 1.7%
イタリア	1,905 1.6%	2:02	64.9 1.5%
カナダ	1,855 1.6%	2:25	75.1 1.7%
ロシア	1,700 1.4%	1:49	51.6 1.2%
南アフリカ	1,662 1.4%	2:18	63.8 1.5%
オーストラリア	1,575 1.3%	2:42	71.0 1.6%
スペイン	1,387 1.2%	2:43	63.1 1.5%
パングラデシュ	1,277 1.2%	1:35	36.4 0.8%

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved 16

### 学ぶ

自稽古のための多彩な動画コンテンツと稽古を支えるデジタルサービス



Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

### 自稽古のための多彩な動画コンテンツ

基本動作から基本型をオンライン自稽古用に体系化して提供



Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

### 自稽古を支えるデジタルプロセス

体系化された稽古動画を効率的に学習する



Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

### 自稽古を支えるデジタルプロセス

稽古が進むにつれて級に応じた学びコンテンツを解放する(プログレッシブ・アンロック)によりモチベーションの継続、達成感を提供



Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All Rights Reserved

## 第2回勉強会資料

### 自稽古を支えるデジタルプロセス

#### 自撮り動画を活用し効率的な稽古をサポート

- 自撮り同時表示  
師範の動きと自身の動作をチェック  
Part2 basic Kata trainings  
自撮り撮点（センシング機能）
- 自撮り撮点  
録画と自撮りの動作を骨格・関節レベルで比較し現時点のレベルを採点

### AgeshioJapanだから作れる空手コンテンツ

世界の空手家が憧れる  
沖縄空手会レジェンドとの  
リレーション

インバウンド空手家のアテンド、  
オンラインレッスン/YouTubeで得た  
海外空手家ニーズ・稽古ノウハウ

### 習う

世界中から師範を選び、習う  
オンライン稽古プラットフォーム

### 世界中のAgeshioJapan認定指導員によるレッスン

AgeshioJapanが独自の基準で認定した  
指導員によるオンラインレッスンを提供  
自稽古で不安に感じる部分を直接指導  
※サービス開始時は30名の指導員でレッススタート

### 掲示板公開で世界中のメンバーがアドバイス

自撮りした型を掲示板(オープンチャット)に投稿。  
世界中の道場生からアドバイスを受けられる

### 競う

オンライン上の大会で  
道場生同士競い合いさらなる  
切磋琢磨を生み出す

### オンライン演武大会の開催

動画投稿形式でのオンライン演武大会。  
掲示板の「いいね」数、センシング採点結果、  
指導者評価でアワード対象者を決定する

Ageshio Japan

以上

Copyright © Ageshio Japan Co., Ltd. All rights reserved. 32

## 第3回勉強会資料

**WAmazing**

インバウンド消費と訪日リピーター動向  
～SIT Special Interest Travelerという市場～

### これからの日本にとっての インバウンド市場の重要性

Copyright © 2021 WAmazing Inc. All Rights Reserved.

2016年3月 安倍内閣は「明日の日本を支える観光ビジョン」を策定

観光庁ホームページ > 報道・発表 > トピックス > 2016年 > 「明日の日本を支える観光ビジョン」を策定しました！

**「明日の日本を支える観光ビジョン」を策定しました！**

最終更新日：2016年3月30日

政府は、『観光先進国』への新たな国づくりに向けて、平成28年3月30日、『明日の日本を支える観光ビジョン』構想会議（議長：内閣総理大臣）において、新たな観光ビジョンを策定しました。『世界を訪れたい日本』を目指し、観光ビジョンの施策の実行に、政府一丸、官民一体となって取り組んでいます。

Copyright © 2021 WAmazing Inc. All Rights Reserved.

### 2030年に「インバウンド旅行者6000万人、15兆円」

新たな目標値について

安倍内閣3年間の成果

戦略的なビザ緩和、免税制度の拡充、出入国管理体制の充実、航空ネットワーク拡大など、大膽な「改革」を断行。

	(2012年)	(2015年)
訪日外国人旅行者数は、2倍増の約2000万人に	836万人	1974万人
訪日外国人旅行消費額は、3倍増の約3.5兆円に	1兆946億円	3兆4771億円

新たな目標への挑戦！

訪日外国人旅行者数	2020年：4,000万人 (2015年の倍)	2030年：6,000万人 (2020年の1.5倍)
訪日外国人旅行消費額	2020年：8兆円 (2015年の倍)	2030年：15兆円 (2020年の1.875倍)
地方部での外国人延べ宿泊者数	2020年：7,000万人泊 (2015年の倍)	2030年：1億3,000万人泊 (2020年の1.875倍)
外国人リピーター数	2020年：2,400万人 (2015年の約1.5倍)	2030年：3,600万人 (2020年の1.5倍)
日本人国内旅行消費額	2020年：21兆円 (2015年の約1.5倍)	2030年：22兆円 (2020年の約1.05倍)

Copyright © 2021 WAmazing Inc. All Rights Reserved.

### 2019年 一般客1人当たり旅行支出 15.9万円

- 2019年の訪日外国人（一般客）1人当たり旅行支出は15.9万円と推計される。
- 費目別にみると、買物代が5.3万円と最も高く、次いで宿泊費4.7万円、飲食費3.5万円の順で高い。
- 国籍・地域別にみると、韓国7.6万円、台湾11.8万円、香港15.6万円、中国21.3万円、米国18.9万円などとなっている。

【図表】費目別にみる一般客1人当たり旅行支出

買物代	5.3万円	33.6%
宿泊費	4.7万円	29.9%
飲食費	3.5万円	21.9%
交通費	1.7万円	10.5%
娯楽等サービス費	0.6万円	4.0%

Copyright © 2021 WAmazing Inc. All Rights Reserved.

訪日外国人旅行者消費は平均1人1回あたり15.9万円  
約8人の旅行者で1人の日本定住人口の年間消費をまかなうことが可能

日本人（日本定住者） 130万円/1年間

訪日外国人旅行者 15.9万円/一人当たりの消費額

Copyright © 2021 WAmazing Inc. All Rights Reserved.

### 日本の総人口の将来推移

1990年 1億2,730万人

2013年 1億2,730万人

2060年 8,674万人

2110年 4,286万人

100年後の2110年には  
**4,286万人**  
(高齢化率：41.3%)

Copyright © 2021 WAmazing Inc. All Rights Reserved.

### 人口が減ると失われるものは主に2つ

労働力  
生産労働人口の減少により労働力が失われる（AIとDX等による生産性向上、女性活躍、シニア活躍などで頑張る）

消費力  
人口減少により消費力が失われる（消費は人間しかしない。ロボット不可）

Copyright © 2021 WAmazing Inc. All Rights Reserved.