

既取組者・未取組者・連携団体も交えた「広範・闊達なネットワークの形成」

武道事業者プレゼン

10月26日（木）13:30～13:50／10月27日（金）15:00～15:20

- テーマ：京都の合気道道場運営者から見た武道ツーリズムの可能性
- プレゼンター：合気道 合心館京都道場長 小川 広樹様

◆プレゼン概要

①簡単な経歴

②今までの実績や取り組んだ事

コロナ前から海外旅行者の合気道体験のニーズはあった。道場運営が本業でツーリズムはまだ本腰を入れられていない感じはあったが問い合わせが良くあった。これをしっかりと取り組んだらさらに伸びるような感じはした。

③武道ツーリズムの可能性と問題点

【可能性】 武道に興味を持つ海外の人は予想以上に多い、ただの運動ではなく精神性を伴っているところに東洋の神秘さを見ていると感じる。情報をまとめて、旅行者と道場をつなぐフォローや仕組みがあれば素晴らしい広がりを見せると思う。

【問題点】

情報がない。町道場や古武道などは高齢化しており、WEBサイトがない情報が更新されていないなど、旅行者への情報が提供されていない。問い合わせへの対応ができない、パソコンができない、英語ができない、と環境整備が整っていない。今は少なくなっているが、元々武道には技を盗まれるので、外に出さないという考えがあった。安全面は、昔は怪我を自己責任という考えが武道家はあるので、旅行者と道場をつないだ場合、安全面まで考慮してできるか懸念事項が多い。

④武道は残していくべき素晴らしい日本の文化

このように相手と戦う技術が高い精神性と結びついた武道、また武道を学ぶ場として地域に根差して活動している「道場」という場所は後世に残したい日本の素晴らしい文化。

◆プレゼン風景



出展目的とコンテンツ展開②

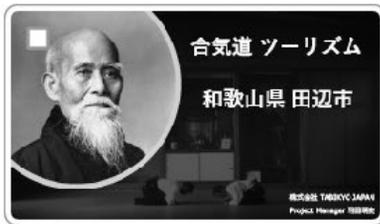
既取組者・未取組者・連携団体も交えた「広範・闊達なネットワークの形成」

- **テーマ：** 京都居合道・田辺合気道事例紹介と
武道ツーリズムがもたらした新たな兆し
- **プレゼンター：** (株) TABIKYO JAPAN 羽田 明史様
(株) Waraku 田端 真人様

◆プレゼン概要

羽田様と田端様との掛け合いで、それぞれの京都居合道のスライド、田辺合気道のスライドを使いながら解説。主にコロナ後とコロナ前の変化、武道とツーリズムの親和性と効果、武道ツーリズム連携の必要性等についてプレゼンが行われた。

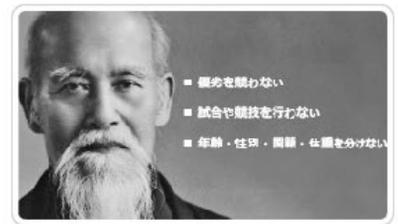
◆TABIKYO JAPAN プレゼンスライド



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

出展目的とコンテンツ展開②

既取組者・未取組者・連携団体も交えた「広範・闊達なネットワークの形成」

◆Warakuプレゼンスライド



1



2



3



4

◆プレゼン風景



出展目的とコンテンツ展開②

既取組者・未取組者・連携団体も交えた「広範・闊達なネットワークの形成」

スポーツ庁および武道事業者プレゼン参加者には、オリジナルノベルティを作成し、プレゼントとして配布。合計200個作成し、残りは今後のイベントにて活用。

◆オリジナルキーホルダー

デザイン表



デザイン裏



出展目的とコンテンツ展開③

ツーリズムイベントにおける、旅行関心層を立ち寄らせるコンテンツの必要性

旅行好きの来場者が立ち寄ってくれるブースコンテンツを用意。
VRゴーグル視聴、アンケート回答およびSNSフォローで
オリジナルVRゴーグルをプレゼント。

VR動画ヘッドセットである
Oculus Quest等を利用した
武道ツーリズム360°動画体験を実施



◆体験風景



アンケート回答者および
SNSフォローでノベルティ
(組み立て式VR動画ゴーグル) をプレゼント



◆アンケート風景



会期中スケジュール

時間	10月26日 (木)	10月27日 (金)	10月28日 (土)	10月29日 (日)
	業界日	業界日	一般日	一般日
	アンケート1日あたり50人 VRは随時体験可能	アンケート1日あたり50人 VRは随時体験可能	アンケート1日あたり50人 VRは随時体験可能	アンケート1日あたり50人 VRは随時体験可能
9:00	規定作業時間 9:00-10:00 ※オープニングセレモニー 9:30-10:00	規定作業時間 9:00-10:00	規定作業時間 9:00-10:00	規定作業時間 9:00-10:00
10:00	開催時間	開催時間	開催時間	開催時間
11:00	10:00 18:00	10:00 18:00	10:00 18:00	10:00 18:00
12:00	12:00 12:20 スポーツ庁プレゼン			
13:00				
14:00	13:30 12:50 事業者プレゼン	14:00 14:20 スポーツ庁プレゼン		
15:00		15:00 15:20 事業者プレゼン		
16:00				
17:00				
18:00	規定作業時間 19:00-20:00	出展者レセプション 17:30~19:00 作業禁止	規定作業時間 18:00-19:00	
19:00	出展者19:00完全退出	規定作業時間 18:00-20:00	出展者19:00完全退出	撤去・搬出時間 17:00~22:00
20:00		出展者20:00完全退出		
21:00				
22:00				出展者22:00完全退出
23:00				

来場者アンケート

《業界日向け》

【アンケート実施の目的】

業界日に、広く業界関係者よりアンケートで意見や感想をお聞きし、今後の事業の改善や発展に活かしていく。

【作成のポイント】

- ・ 狙い①：旅行会社が売ろうと思うために必要なエッセンスは何か、探る
- ・ 狙い②：セミナーの成果を測る（KPI）
- ・ 狙い③：潜在的な武道事業者の連絡先を得る（次年度モデル事業案内等、発信先とする）

ツーリズム EXPO ジャパン 2023（スポーツ庁ブース）アンケート

業界日

ブースへのご訪問ありがとうございました。
今後の事業の参考にさせていただきたく、アンケートへのご協力をお願い申し上げます。

- Q1 スポーツ庁がスポーツツーリズムを推進していることを知っていましたか？
はい いいえ
- Q2 興味・関心のあるスポーツツーリズムはありますか？【複数回答可】
武道 アウトドアスポーツ スノースポーツ アーバンスポーツ
その他（ ）
- Q3 武道ツーリズムを以前から知っていましたか？
はい いいえ
 ↓あなたはどこで武道ツーリズムをお知りになりましたか？
 （ ）
- Q4 スポーツ庁が武道ツーリズムを推進していることを知っていましたか？
はい いいえ
- Q5 <スポーツ庁プレゼン・事業者プレゼンにご参加の方のみ>
 プレゼンに参加し、武道ツーリズムへの興味・関心が高まりましたか？
- | | | | | |
|--------------|---|----------------|---|-------------|
| 全く
そう思わない | | どちらとも
いいえない | | とても
そう思う |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
- Q6 興味・関心のある武道ツーリズムはありますか？【複数回答可】
柔道 剣道 空手道 弓道 相撲 合気道
少林寺拳法 なぎなた 銃剣道 その他（ ）
- Q7 ご所属の団体・企業で、武道ツーリズムコンテンツを企画・作成・販売していますか？
はい いいえ→Q7へ
 ↓あなたの会社はどのようなツアー/コンテンツを提供していますか？
FIT グループツアー その他（ ）

裏面に続きます。

- Q8 ご所属の団体・企業で、今後、武道ツーリズムのツアー/コンテンツの販売を検討したい
 と思いますか？
はい
 →今後販売を検討する上で、どのようなサポートがあったら便利だと思いますか？
 ※情報発信やイベント等
 （ ）
いいえ→理由があれば記載してください
 （ ）
- Q9 業種とご所属の団体について教えてください。
旅行会社 メディア 行政 その他（ ）
 団体名（ ）
- Q10 スポーツツーリズムについて、スポーツ庁と意見交換を希望しますか？
希望する 連絡先※（ ）
 ※意見交換日時の調整に使用します
希望しない 理由があれば記載してください
 （ ）
- Q11 その他（スポーツツーリズム/武道ツーリズムに対して感じたこと、またはプレゼンやこのブースに
 ついて、ご意見があればお聞かせください。【自由回答】

ご協力ありがとうございました。

◆ 本年

出展者・来場者数

2023年度 出展者・来場者数

[出展者数]

[来場者数]

全国47都道府県

合計 148,062人

70カ国・地域

10月26日（業界・プレス日） 23,071人

10月23日（業界・プレス日） 26,089人

1,275企業・団体

10月28日（一般日） 48,305人

10月29日（一般日） 50,597人

◆ 参考（昨年：東京開催）

2022年度 出展者・来場者数

[出展者数]

[来場者数]

全国47都道府県

合計 124,074人

78カ国・地域

9月22日（業界・プレス日） 24,794人

9月23日（業界・プレス日） 18,811人

1,018企業・団体

9月24日（一般日） 40,483人

9月25日（一般日） 39,986人

◆ 参考（前回の大阪開催）

2019年度 出展者・来場者数

[出展者数]

[来場者数]

全国47都道府県

合計 151,099人

100カ国・地域

10月24日（業界・プレス日） 19,933人

10月25日（業界・プレス日） 28,375人

1,475企業・団体

10月26日（一般日） 51,173人

10月27日（一般日） 51,618人

出展のKPI・目標値

①スポーツ庁、事業者プレゼンの参加者数
 →業界日50人以上
→67人参加で達成

プレゼン内容/開催日	10/26 (木)	10/27 (金)
スポーツ庁	18	22
武道事業者	13	14
日別合計	31	36
全日合計	67	
全日目標人数	50	
全日達成率	134.0%	

②ブースの接触者数（ブースエリア入場・動画視聴・VR体験・スタッフへの質問等）
 →業界日300人以上、一般日400以上

→業界日は未達成だが一般日は達成でトータル目標の90.9%。業界日は、興味ある方への対応に時間がかかり、お声かけが不足してしまったが、興味のある方、一人ひとりには丁寧な対応ができた。

時間/開催日	業界日		一般日	
	10/26 (木)	10/27 (金)	10/28 (土)	10/29 (日)
日別合計	112	120	232	172
業界日・一般日合計	232		404	
業界日・一般日目標人数	300		400	
業界日・一般日達成率	77.3%		101.0%	
全日合計	636			
全日目標人数	700			
全日達成率	90.9%			

③業界日・一般日ともアンケートを実施
 →各日50枚、合計200枚の回収

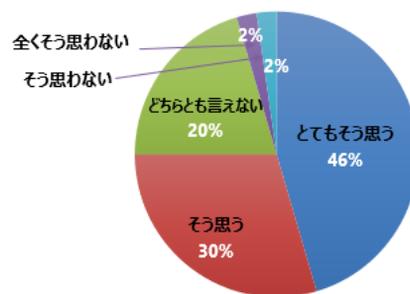
→業界日は未達成だが、一般日で盛り返し合計としては達成。業界日は、昨年と同様のノベルティだったため、昨年の東京でももらった業界関係者が多く、フックとしては弱かった。また、VRゴーグルが真新しいノベルティでないため、次年度はノベルティも再度検討が必要。

回収数/開催日	業界日		一般日	
	10/26 (木)	10/27 (金)	10/28 (土)	10/29 (日)
日別合計	34	35	84	55
業界日・一般日合計	69		139	
業界日・一般日目標人数	100		100	
業界日・一般日達成率	69.0%		139.0%	
全日合計	208			
全日目標人数	200			
全日達成率	104.0%			

④業界日アンケート質問項目で「【スポーツ庁プレゼン・事業者プレゼンにご参加の方のみ】プレゼンに参加し、武道ツーリズムへの興味・関心が高まりましたか？

→80%以上のポジティブ回答

→ポジティブな回答は75%となる。どちらとも言えないという回答もあり、もう少し長く時間を取れば理解いただけ可能性があった。次年度はより興味深い内容とし、時間も長くすることも検討。

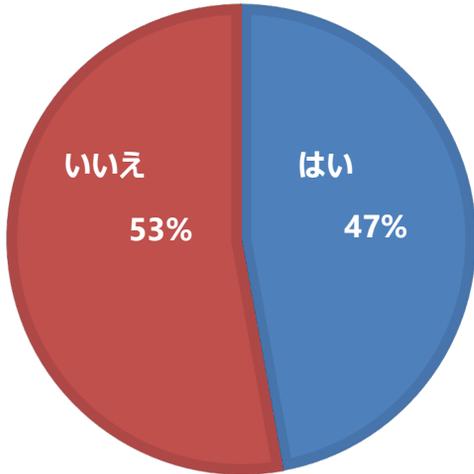


アンケート集計

《業界日アンケート結果》

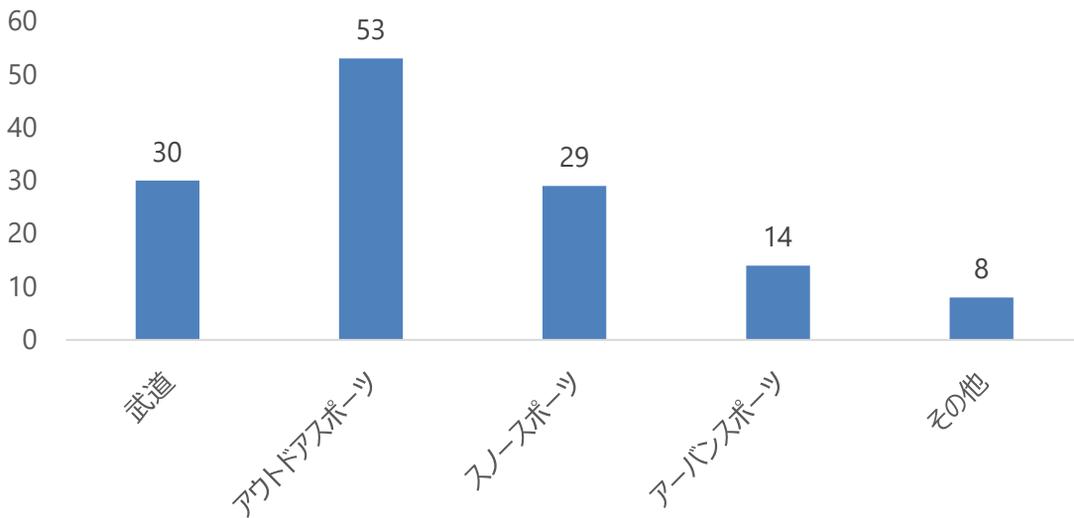
n=70

Q1 スポーツ庁がスポーツツーリズムを推進していることを知っていましたか？



はい	いいえ	合計
33	37	70

Q2 興味・関心のあるスポーツツーリズムはありますか？【複数回答可】

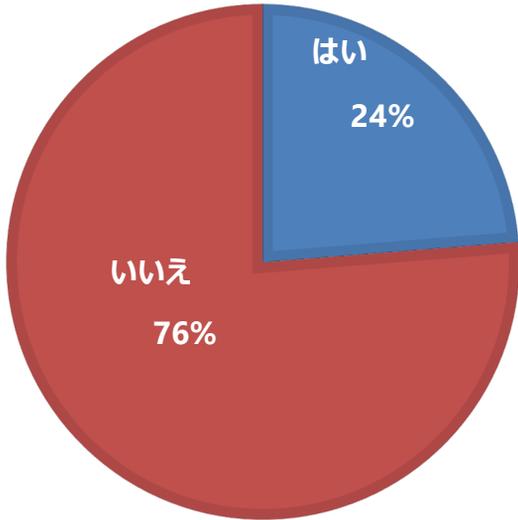


武道	アウトドアスポーツ	スノースポーツ	アーバンスポーツ	その他	合計
30	53	29	14	8	134

アンケート集計

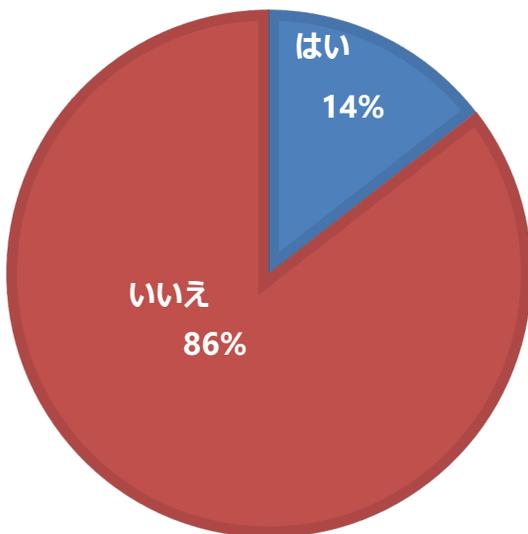
《業界日アンケート結果》

Q3 武道ツーリズムを以前から知っていましたか？



はい	いいえ	合計
19	61	80

Q4 スポーツ庁が武道ツーリズムを推進していることを知っていましたか？

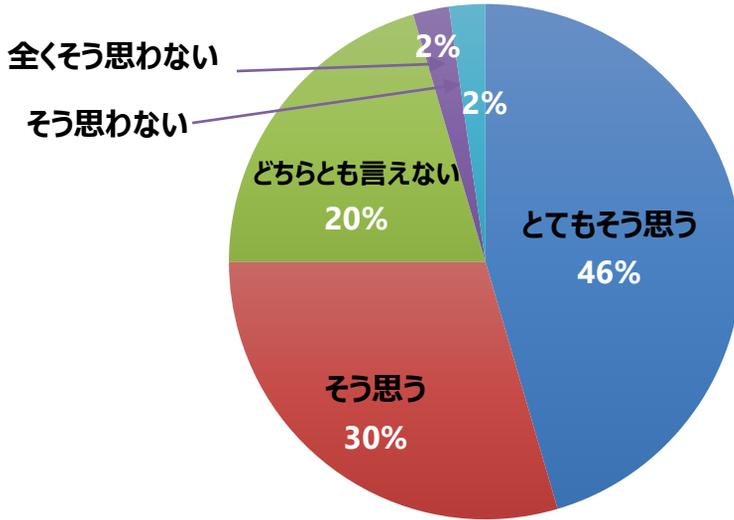


はい	いいえ	合計
10	59	69

アンケート集計

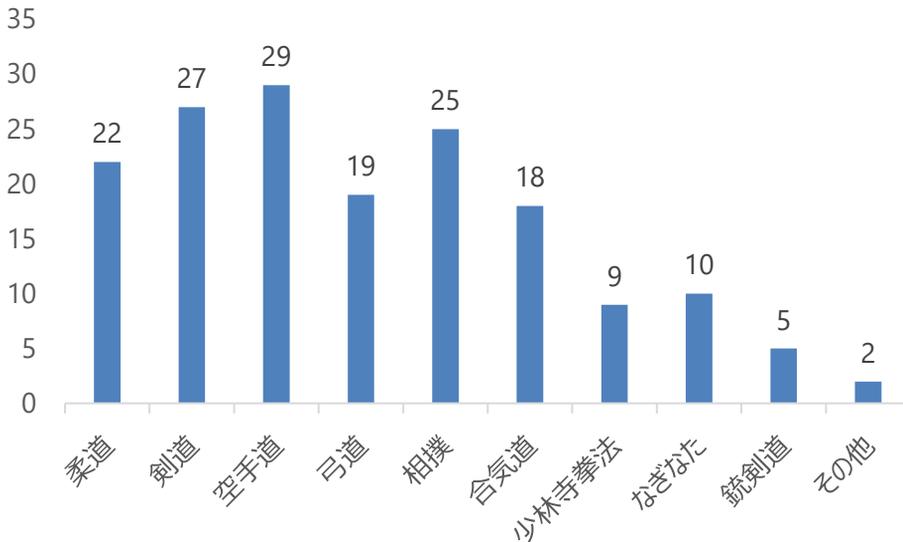
《業界日アンケート結果》

Q5 <スポーツ庁プレゼン・事業者プレゼンにご参加の方のみ>
 プレゼンに参加し、武道ツーリズムへの興味・関心が高まりましたか？



とてもそう思う	そう思う	どちらとも言えない	そう思わない	全くそう思わない	合計
20	13	9	1	1	44

Q6 興味・関心のある武道ツーリズムはありますか？【複数回答可】

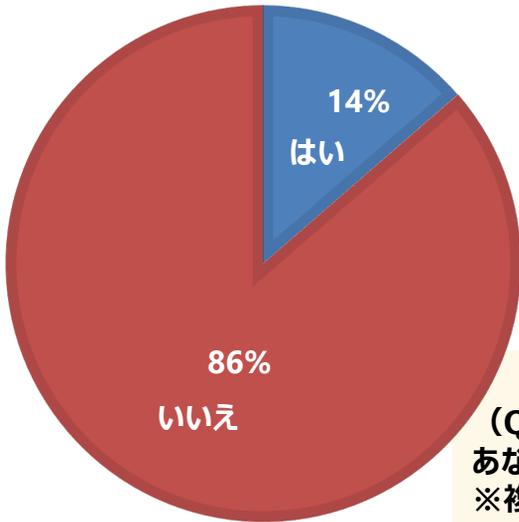


柔道	剣道	空手道	弓道	相撲	合気道	少林寺拳法	なぎなた	銃剣道	その他	合計
22	27	29	19	25	18	9	10	5	2	166

アンケート集計

《業界日アンケート結果》

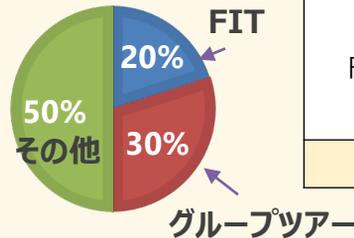
Q7 ご所属の団体・企業で、武道ツーリズムコンテンツを企画・造成・販売していますか？



はい	いいえ	合計
9	57	66

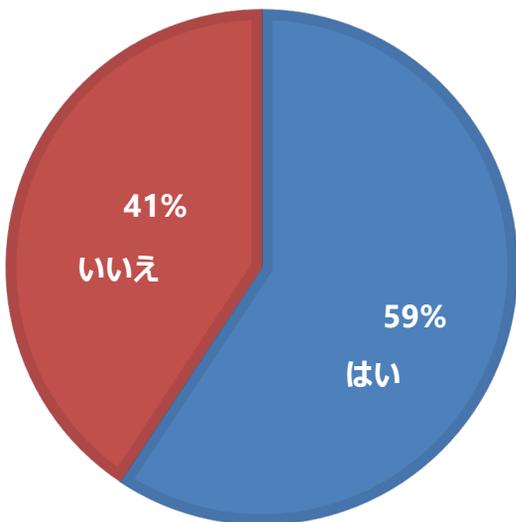
(Q7で「はい」と回答された方のみ)
あなたの会社はどのようなツアー/コンテンツを提供していますか？
※複数回答あり

■ FIT ■ グループツアー ■ その他



FIT	グループ ツアー	その他
3	5	7

Q8 ご所属の団体・企業で、今後武道ツーリズムのツアー/コンテンツの販売を検討したいと思いますか？



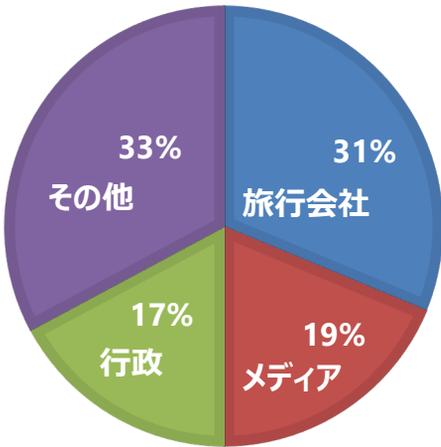
はい	いいえ	合計
35	24	59

アンケート集計

《業界日アンケート結果》

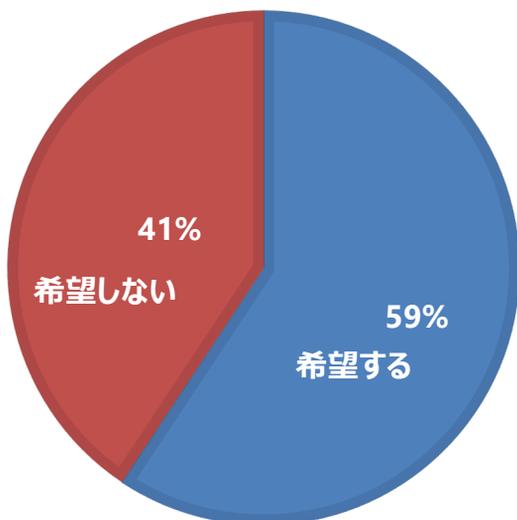
Q9 業種について教えてください。

■ 旅行会社 ■ メディア ■ 行政 ■ その他



旅行会社	メディア	行政	その他	合計
20	12	11	21	64

Q10 スポーツツーリズムについて、スポーツ庁と意見交換を希望しますか？



希望する	希望しない	合計
35	24	59

アンケート集計

《業界日アンケート結果》

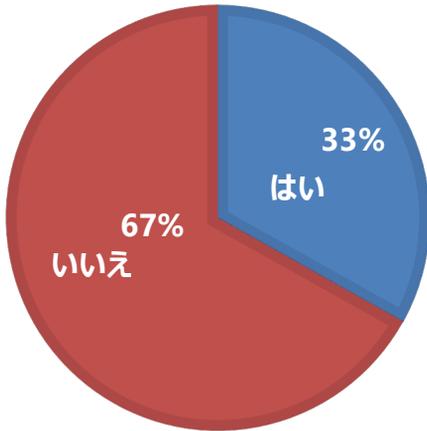
Q11 その他（スポーツツーリズム／武道ツーリズムに対して感じたこと、またはプレゼンやこのブースについて、ご意見があればお聞かせください。【自由回答】

- ・京都市西京区の大原野神社では昔から相撲が盛んなので興味があります。
- ・スポーツツーリズムそのものがよくわかっていない。
- ・観光コースに体験コースをいれた旅行コースを考えてます。
- ・合気道でスポーツツーリズムという発想が新鮮であった。
- ・VRが新鮮でした。
- ・スノースポーツ支援よろしくお願ひします。
- ・スノースポーツで地域を盛り上げていきたいと考えています。
- ・興味はあるが何から始めていいか不明。
- ・地域創生とどう繋げるか。
- ・貴重なお話ありがとうございました。沖縄県も頑張ってます。
- ・海外の方に関心が高い種目が武道ということが改めて分かりました。
- ・スポーツツーリズム推進に向け、今一度地域を考えるきっかけになりました。ありがとうございます。
- ・とても興味深い取り組みです。

アンケート集計

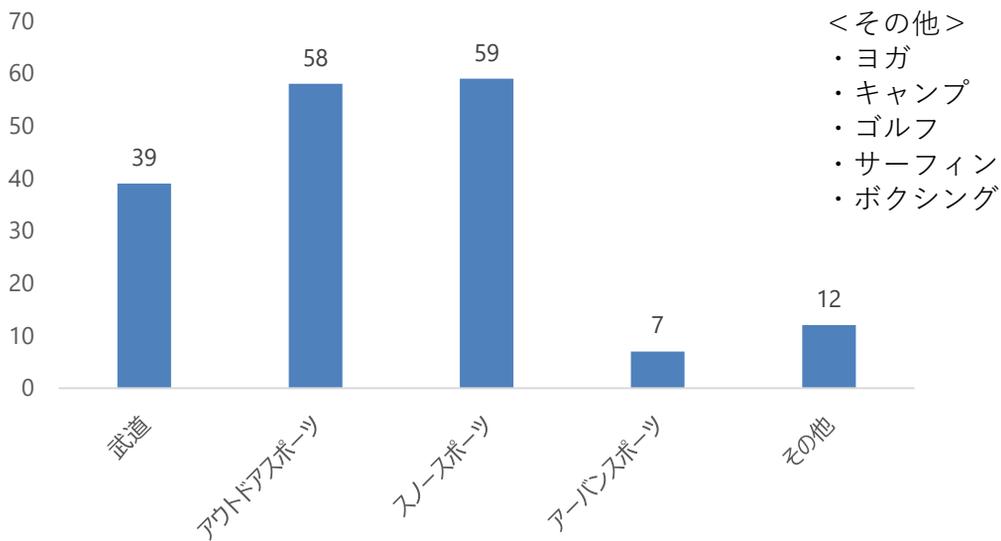
《一般日アンケート結果》

Q1 スポーツ庁がスポーツツーリズムを推進していることを知っていましたか？



はい	いいえ	合計
46	93	139

Q2 興味・関心のあるスポーツツーリズムはありますか？【複数回答可】

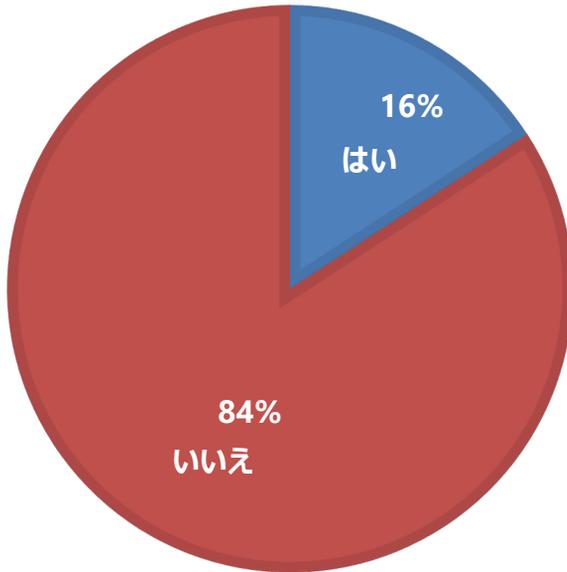


武道	アウトドアスポーツ	スノースポーツ	アーバンスポーツ	その他	合計
39	58	59	7	12	175

アンケート集計

《一般日アンケート結果》

Q3 武道ツーリズムを以前から知っていましたか？

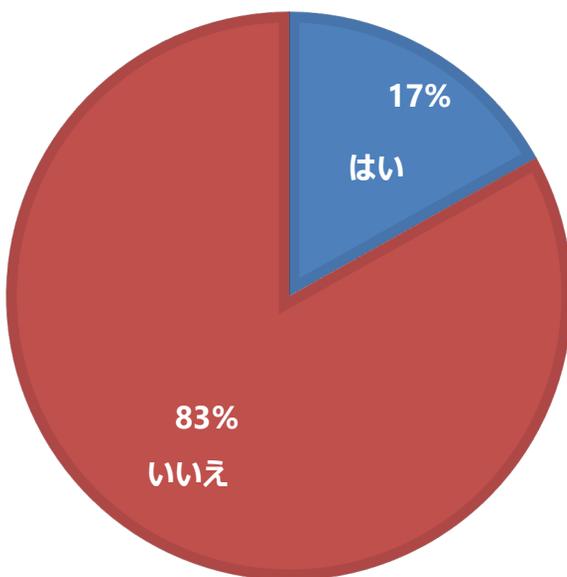


はい	いいえ	合計
22	117	139

<どこで武道ツーリズムを知ったか？>

- ・スポーツ庁の案内
- ・インターネット
- ・広告
- ・機内で
- ・スポーツ庁のHP

Q4 スポーツ庁が武道ツーリズムを推進していることを知っていましたか？

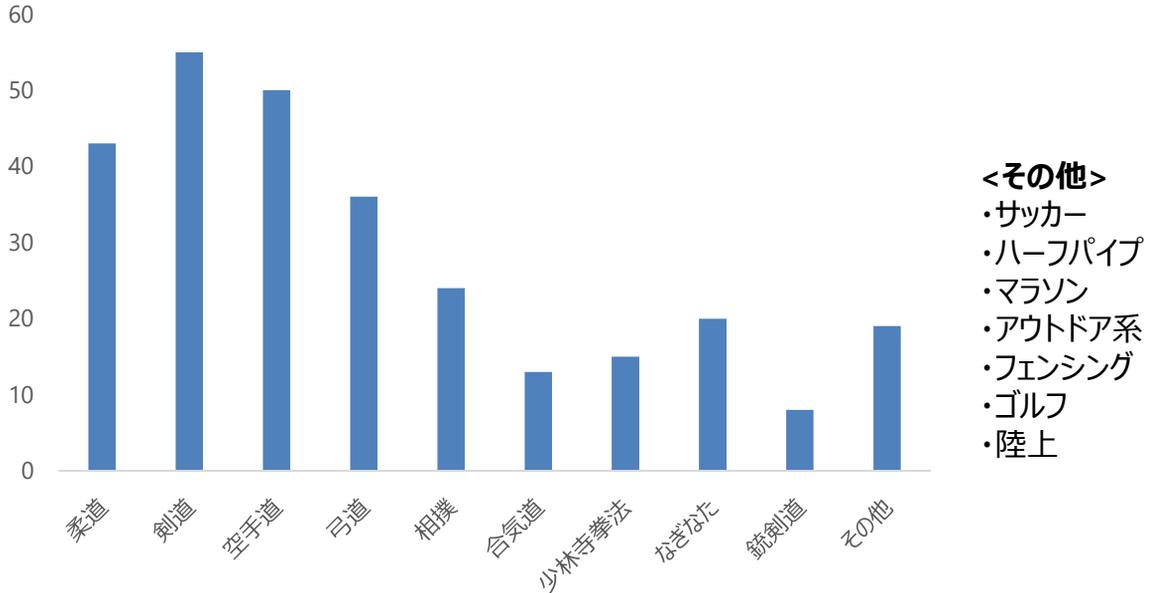


はい	いいえ	合計
23	113	136

アンケート集計

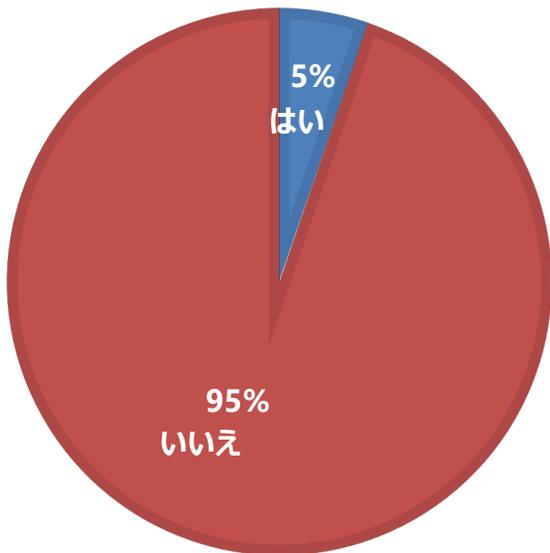
《一般日アンケート結果》

Q5 興味・関心のある武道ツーリズムはありますか？【複数回答可】



合計	柔道	剣道	空手道	弓道	相撲	合気道	少林寺拳法	なぎなた	銃剣道	その他	合計
136	43	55	50	36	24	13	15	20	8	19	283

Q6 武道ツーリズムに参加したことはありますか？



はい	いいえ	合計
7	126	133

＜「はい」と回答された方＞

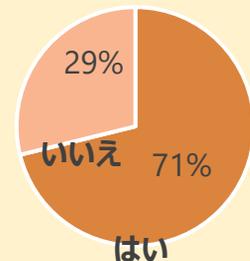
経験された武道ツーリズム

- ・弓道
- ・空手

＜「いいえ」と回答された方＞

今後行ってみたいと思うか

- ・はい 79名
- ・いいえ 21名
- ・未回答 26名



アンケート集計

《一般日アンケート結果》

Q7 スポーツツーリズム / 武道ツーリズムに対して感じた事、またはこのブースについて、ご意見があればお聞かせください。【自由回答】

- ・スポーツの種類によって人気の違いがありそう。（サイクルは人気だけど他は・・・）
- ・業界の者なので知っていました。
- ・雰囲気作りが大事だと思います。
- ・国際大会を地方で開催してほしい。
- ・頑張ってください。
- ・武道ツーリズムの存在を知らなかったので大変興味深かったです。ただ武道の場合、男性のイメージが強いので女性も気軽に参加できそうな見せ方だとより門戸を広げられると思いました。
- ・日本の武道について関心がある外国人の方も多いと思うのでインバウンドツーリズムの一つとして今後有力なメニューになると考えた。
- ・武道押しであることが改めてわかりました。
- ・スポーツツーリズムというものを知らなかったのでありがとうございます。
- ・今回初めて知りました。
- ・サイクルツーリズムだけではなく新たな取り組みをされていることを知れました。

総評（まとめ）

業界日

- スポーツ庁および武道事業者プレゼンは想定以上の来場者に聞いていただき、熱心に耳を傾けていただいた。事業者の生の声を聞きたいことは今後のスポーツツーリズム・武道ツーリズムの推進、次年度以降のモデル事業公募にもつながっていく。
- 武道事業者からも「手ごたえを感じた」「よい機会をいただいた」とポジティブな意見をいただき、今後もイベントやシンポジウム等でこのような機会を増やすことも重要だと感じた。
- 2日間で商談が10件、またスポーツ庁との意見交換希望が38名となり、スポーツツーリズムおよび武道ツーリズムへの期待感が高まっている。
- ブース接触者およびアンケート回収の未達成においては、業界関係者のため、より深く知りたい、聞きたいという方が多く、1人あたりの来場者の対応が長くなってしまい、お声がけができない時間があったことが要因として考えられる。しかし、興味のある方、一人ひとりには丁寧に対応できた。
- スポーツツーリズムの認知は半数近くあったが、武道ツーリズムは24%にとどまっている。

一般日

- 一般日でも、プレゼンが聞きたかったという声が多くあり、来年度以降コンテンツとしてB2C向けのプレゼンも要検討。
- 室伏長官パネルと一緒に記念撮影する来場者が多く、スポーツ庁についてもっとよく知りたいという声も聞かれ、一般の人へのPRの重要性も感じた。隣の高知県のノベルティが豪華（タオル＋Tシャツ）ということもあり、それに便乗する形でアンケートは想定以上に回収することができた。
- スポーツツーリズムの推進認知67%→武道ツーリズム推進認知17%→武道ツーリズム参加5%と推移している。今後、武道ツーリズムに参加したいという回答は79%になるためポテンシャルはあると推測される。

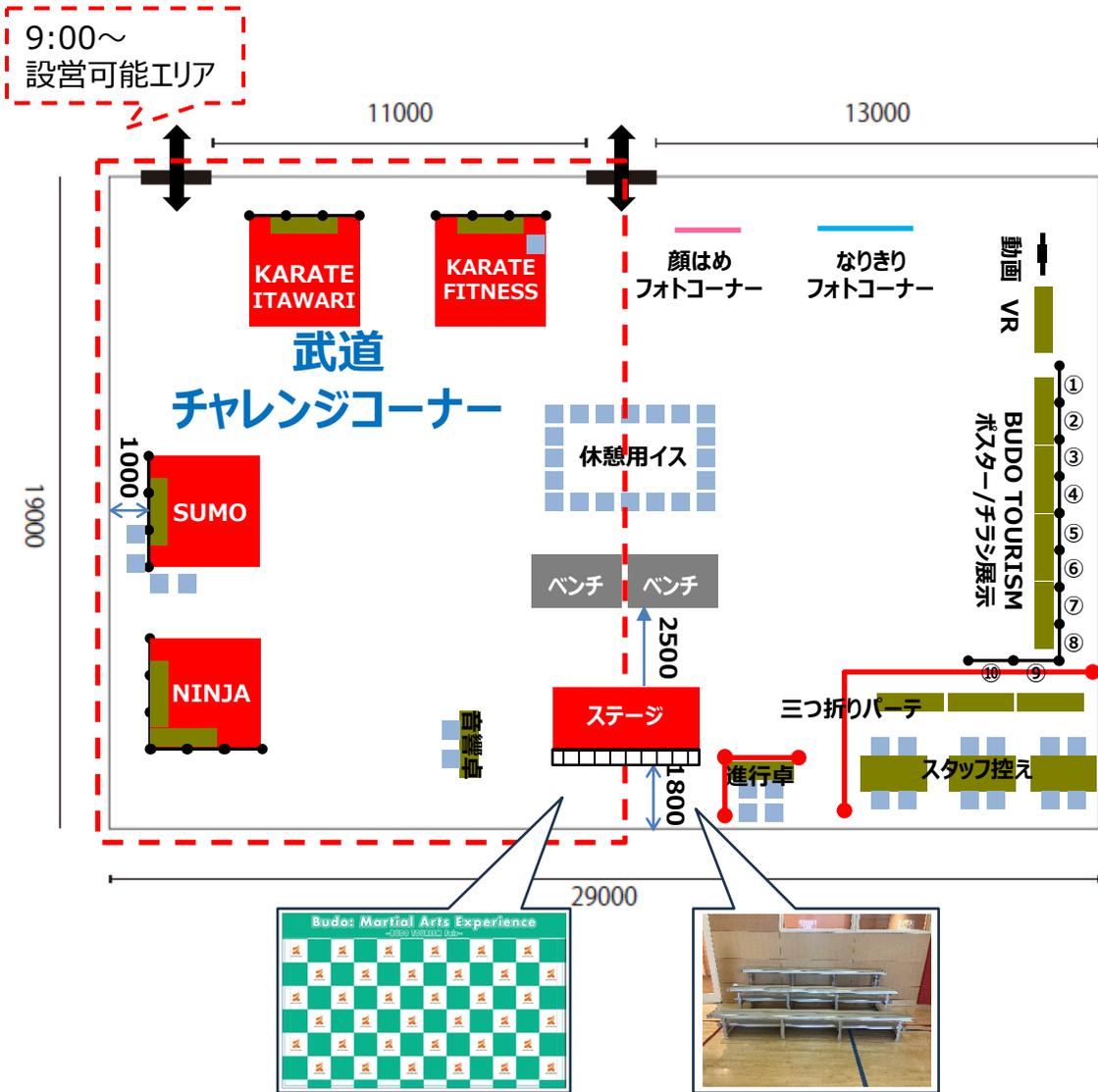
開催概要

- 名称 : Budo: Martial Arts Experience ～BUDO TOURISM Fair～
- 会場 : 東京アメリカンクラブ 2F体育館
〒106-8649 東京都港区麻布台2-1-2
- 開催日時 : 2024年3月20日 (祝・水) 13:00～16:00
- 会場借上げ時間 : 9:00～18:00 2F体育館+B1F控室
※体育館半面は12:00～18:00)
- 設営撤去時間 : 設営①9:00～12:00 / 体育館半面
設営②12:00～13:00 / 体育館全面
撤去16:00～18:00
- 目的 : イベント、展示、体験等を通じて「武道ツーリズム」の認知拡大
- 参加対象 : 東京アメリカンクラブ 会員

実施スケジュール

TIME	武道ステージ	武道広場	
8:00	2024年3月20日（祝・水）		
8:30			
9:00	●9:00JCD会場入り 搬入・会場設営・リハーサル		
9:30			
10:00	9:00~12:00 体育館半面	●11:00武道団体様会場入り	
10:30	9:00~18:00 控室利用可能		
11:00	●10:30司会 会場入り	11:00~12:30 武道団体様コーナー準備 12:30までに準備完了	
11:30			
12:00	12:00~13:00 体育館全面 ●12:30スポーツ庁様会場入り		
12:30			
13:00	オールスタンバイ		
13:00	オープニング (13:00-13:15)	武道ツーリズム 紹介コーナー ポスター展示 動画・VR展開	
13:30	武道①：相撲 (13:15-13:45)		武道体験 コーナー フотスポット 各種武道体験
14:00	転換 (15分)		
14:30	武道②：忍者 (14:00-14:30)		
15:00	転換 (15分)		
15:30	武道③：空手（板割り） (14:45-15:15)		
16:00	武道④：空手フィットネス (15:30-16:00)		
16:30		16:00~ 武道団体様コーナー撤去 片付け次第のお帰り	
17:00	16:00~18:00 撤去・搬出		
17:30			
18:00			

レイアウト



武道ステージ プログラム

①相撲触れ合い体験／SUMO Demonstration

元力士によるデモンストレーション、エンターテイメント的な要素だけでなく、スポーツとしての側面や神事として伝統文化の側面も持ち合わせる相撲の魅力を楽しく紹介する。

■ 連携事業者：お相撲さんドットコム [お相撲さんドットコム \(osumo-3.com\)](http://osumo-3.com)

■ プログラム：

- ①元力士2名による、相撲・稽古の基本動作
四股・すり足・股割りなどを司会者の進行に合わせて実施。
- ②元力士2名による、決まり手（技）のご紹介
相撲においてどのような場合に勝負が決するかご説明。また、代表的な決まり手を3手、披露。
- ③元力士2名による、相撲における禁じ手・反則技のご紹介
- ④元力士2名による真剣三番勝負
お客様へどちらが勝つか等アンケートを取りながら、盛り上げる。

②忍者体験／NINJA Experience

歴史ある忍者一族による、スポーツ・武道に関連した忍者体験プログラム（忍び足・手裏剣・刀等）のデモンストレーションと説明を実施。

■ 連携事業者：Musashi Ninja Clan [武蔵忍士団 \(musashi.ninja\)](http://musashi.ninja)

■ プログラム：

Budo Martial Arts Experience～BUDO TOURISM Fair～									
	SCINE	TIME	MC	出演	英語対応	アクション	ナレーション(英語/日本語)こあゆ	BGM	備考
1	開始前	13:50	○						
2	スタート	14:00	○			さあ、ここからは武蔵一族による忍者体験となります。それではお願いいたします。			
3	オープニング	14:00		相模	こあゆ	相模登場 正座にて待つ	■こあゆによるイントロダクション 忍者とは 武蔵一族とは	1	
4	瞑想 九字印			相模 月影	こあゆ こあゆ	瞑想 九字印			1 1
5	演武			相模・月影	こあゆ	■相模師範、月影師範による演武 居合 相模 鎖分銅 月影 刀対鎖分銅 大太刀 相模 手裏剣 月影	武器使用の演武の際の武器の紹介などを英語対応	2	
6	忍者のトレーニングについて 説明と紹介デモンストレーション			月影	こあゆ	忍者のトレーニング(体幹を中心に)について解説 体術のデモンストレーション	こあゆ英語対応	3	
9	終了	～14:30	○	相模・習志野	こあゆ	一旦終了 MC締め		4	
10	忍者ブースにて	13:00～ 16:00		相模・月影	こあゆ	忍具の説明、写真撮影、吹き矢、手裏剣体験 他		2	

<イントロダクション>

忍者とは、忍術を使う者やその集団のことです。
忍者は、敵の本拠地に侵入し、情報を集め、あるいは破壊します。また、忍者は、変装して正体を隠し、嘘の情報を流して敵を混乱させたりもします。
そんな忍者の本当の役割は、戦闘を軽減し、戦争を未然に防ぐことだと言われています。そのために、忍者は多くの知識と高度な運動能力を持っていたとされています。
近年では忍者の研究が盛んにおこなわれており、その実態もつまびらかになってきております。

武蔵一族の忍者体験は海外のゲストの方に大人気のプログラムです。本日は師範による忍者体験プログラムを皆様にご覧いただけます。後半は体験プログラムも用意しておりますので、ぜひご参加ください。
まずは相模師範による瞑想からスタートです。

武道ステージ コンテンツ

③空手（板割り）／KARATE challenge

空手演武と武道チャレンジコーナーでの幅広い層の参加も見込める板割り実演。

■連携事業者：横浜武道館 [横浜武道館 \(buntai.jp\)](http://buntai.jp)

■プログラム：

14:45～ 空手の説明

14:46～ 演武者整列・演武者と戦歴の紹介

14:50～ 個人形演武：松井日々人（セイエンチン）

個人形演武：太田真鈴（ニーパイポ）

団体形演武：石橋咲織（ウンス）、水上千穂、平紗枝

15:05～ 組手演舞・組手競技の説明

15:08～ 試し割（板割り実演と体験コーナーの紹介）

④空手フィットネス／KARATE Fitness

「武道」をコンセプトに生まれた日本発の新境地フィットネス。空手・武道初級者でもチャレンジしやすい体験を提供。

■連携事業者：岩本 衣美里

■プログラム：

①その場突き

②四股立ち

③その場蹴り

④上段受け

⑤上段受け＋逆突き

⑥中段受け

⑦中段受け＋逆突き

武道広場 コンテンツ

武道ツーリズム「体験」コーナー

武道を楽しく体験し、身近に感じてもらえるコーナー展開を用意。
各武道団体様の運営。

① 武道チャレンジコーナー

比較的気軽に体験でき、幅広い年齢層の方にご参加いただける各種武道体験を実施。

【体験・交流イメージ】

相撲体験

(お相撲さんドットコム)

①元力士へのチャレンジ ②記念撮影 など



忍者体験

(武蔵忍士団)

①体験 ②展示 ③記念撮影 など



板割り体験

(横浜武道館)

①板割り体験 ②展示 ③記念撮影 など



空手フィットネス体験

(岩本衣美里)

①空手フィットネス指導 ②展示 ③記念撮影 など



武道広場 コンテンツ

武道ツーリズム 「体験」コーナー

武道を楽しく体験し、身近に感じてもらえるコーナー展開を用意。

②なりきりフォトコーナー

- ・和風パネルを背景に本物の道着を着用して好きなポーズで、各自撮影していただく
#budotourismでSNS投稿画面表示で粗品プレゼント

- 背景パネル (W2640×H2000)



武道ツーリズム 「体験」コーナー

武道を楽しく体験し、身近に感じてもらえるコーナー展開を用意。

③顔はめフォトコーナー

- 武道の顔はめパネルで、各自撮影していただく。
#budotourismでSNS投稿画面表示で粗品プレゼント

- パネル (W1800×H2000)



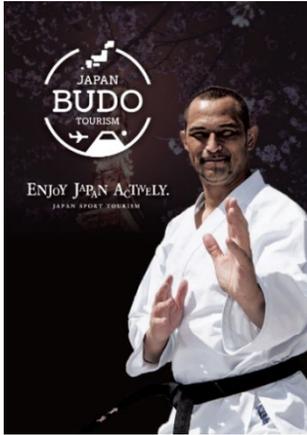
武道広場 コンテンツ

武道ツーリズムの具体的な情報を発信し、より深く武道に関心を持っていただく。

① 武道体験エリア& 武道ツーリズム紹介ポスター展示

武道体験エリアマップおよびツーリズム事業者紹介ポスター等10種（英語／B1サイズ）を展示。（詳細情報は、QRコードを読み取ってアクセス）

- 紙資料も用意⇒長テーブルを設置し、パンフレットなど紙資料も用意します



レイアウト

武道ツーリズムの具体的な情報を発信し、より深く武道に関心を持っていただく。

②動画展開

スポーツ庁が制作した武道ツーリズム関連動画をモニターで放映。さらに“VR動画体験”で興味を喚起。

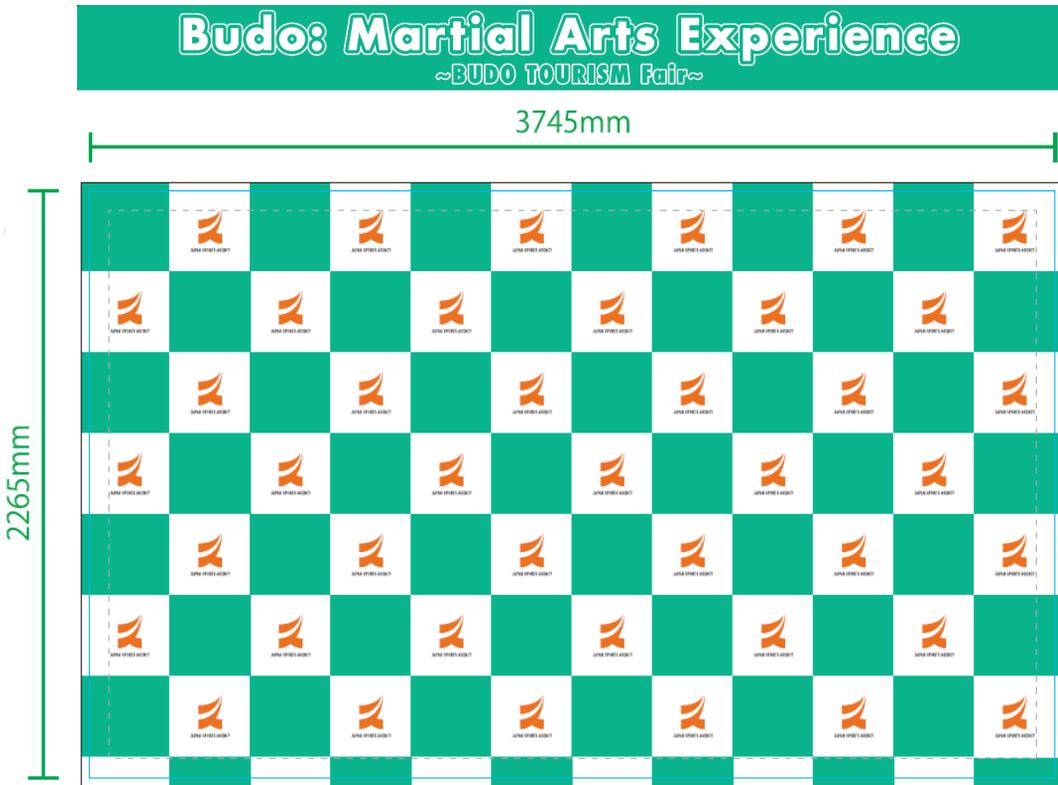


● 武道ツーリズムの360°VR動画を体験



制作物

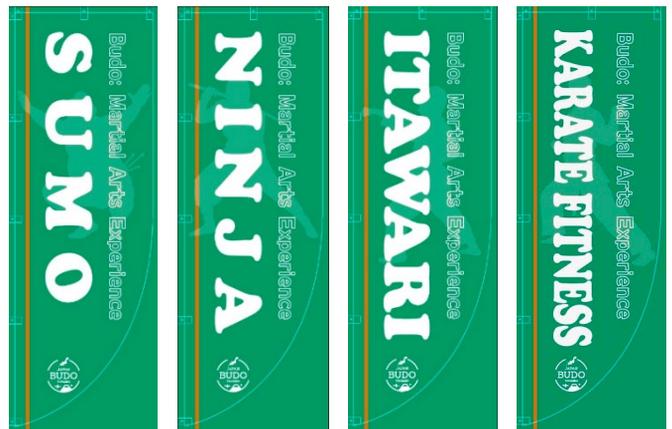
- ステージバックパネル+タイトル看板 (W37450×H2265)



- コーナーサイン (W1800×H300)



- のぼり (各4本/H1800×W600下部は円形)

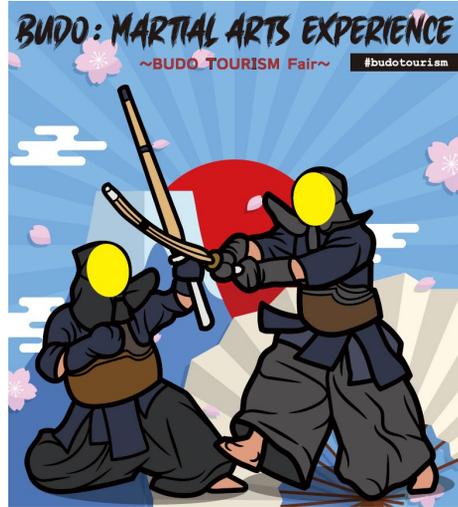


制作物

- なりきりフォトパネル (W2640×H2000)



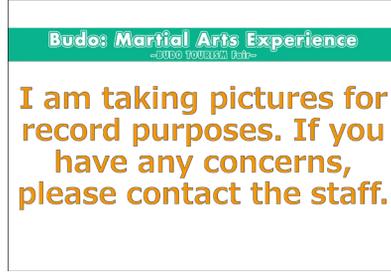
- 顔はめフォトパネル (W1800×H2000)



- なりきりフォトコーナー (A3ラミ×1)



- ステージ客席付近 (A3ラミ×2)



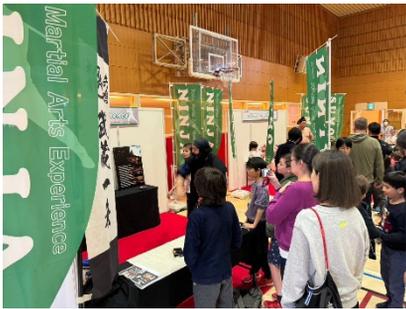
- なりきりフォトコーナー & 顔はめフォトコーナー (A3ラミ×2)



- VRコーナー (A3ラミ×1)



写真



武道ツーリズム動画

「武道」ではなく「武道ツーリズム」の魅力発信・認知拡大を図るための動画を制作。
2/14~15で京都で撮影を実施。
日本語ナレーション、英語字幕で作成。TACイベントで公開。
(3分41秒)

