

投稿一覧

公開日時: 2023年11月24日(金)

● 投稿インサイト/プレビュー

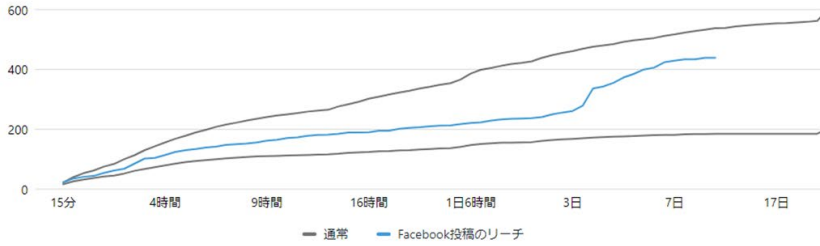
投稿のパフォーマンス

Facebook投稿のリーチ ①

468

通常

通常184~533



投稿のリーチに影響を与える要因 ①

投稿でのインタラクションが多いほど、フィードでより上位に表示される可能性があります。

オーガニックインタラクション

Facebook投稿へのリアクション ①

12

通常よりも低い

通常14~33

Facebook投稿へのコメント ①

0

通常

通常0~1

Facebook投稿のシェア ①

2

通常

通常0~2

フィードプレビュー

スポーツ序武道ツーリズム推進ネットワーク
11月24日 13:18 · 公開

こんにちは!
武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m
世界的にも親しまれている武道の一つ、「柔道」。
新宿の四谷にある「文武一道塾 志道館」では、柔道の技を
なく、次世代の日本を担う子どもたちが「志」を持ち、人
「道」をしなやかに力強く歩んで欲しいという坂東真夕子館
から柔道教室を行っています。... さらに表示



投稿一覧

公開日時: 2023年11月24日(金)

● 投稿文

こんにちは!

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

世界的にも親しまれている武道の一つ、「柔道」。

新宿の四谷にある「文武一道塾 志道館」では、柔道の技を学ぶだけでなく、次世代の日本を担う子どもたちが「志」を持ち、人生という「道」をしなやかに力強く歩んで欲しいという坂東真夕子館長の想いから柔道教室を行っています。

3歳~60歳まで、幅広い年齢の方に門戸を開き、訪日外国人向けサービスとして「Judo Experience Program」も行っています。

柔道がいつ始まったのか?創始者である嘉納治五郎はどんな思いで、なぜ柔道をつくったのか?など、柔道の歴史について学ぶとともに、体験者の要望に沿った形での指導を体験できます。

柔道未経験者向けと経験者向けの2パターンあります。体験は1名から可能で、英語の通訳者もいます。

柔道着のレンタルやミネラルウォーターの用意、日本初の柔道えほんもプレゼントで付いてきます。

昨今、柔道は「武道」というよりは「競技スポーツ」として捉えられることが多くなりましたが、柔道の根底には、創始者である嘉納治五郎の思想哲学があることを忘れてはいけません。

「Judo Experience Program」は、そんな柔道の本質に触れることができる内容となっています。

ぜひ、心技体すべてで「柔道」を感じてみてください。

体験のお申し込みはこちらから

→<https://www.bunbuichido.net/20190628news-judo-experience.../>

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願いします!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう!

では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the Budo Tourism staff.

"Judo" is one of BUDO that is popular all over the world.

At "Bunbu Ichido Juku Shidokan" in Yotsuya, Shinjuku, we not only learn judo techniques, but we also want the children who will be responsible for the next generation of Japan to have "aspirations" and walk flexibly and powerfully on the "path" of life. We are holding judo classes based on the thoughts of director Mayuko Bando.

We are open to people of all ages, from 3 to 60 years old, and we also offer the "Judo Experience Program" as a service for foreigners visiting Japan.

When did judo start? What was the founder, Jigoro Kano, thinking and why did he create judo? In addition to learning about the history of judo, you can experience instruction tailored to the wishes of the participants.

There are two patterns: one for those with no experience in judo and one for experienced judo players. The experience is available for just one person, and there is an English interpreter available.

Rental judo uniforms, mineral water, and Japan's first judo picture book are included as gifts.

Nowadays, judo is often seen as a "competitive sport" rather than a "BUDO," but we must not forget that the foundation of judo lies in the philosophy of its founder, Jigoro Kano. yeah.

The "Judo Experience Program" is designed to allow you to experience the essence of judo.

Please come and experience "Judo" with all your mind, technique and body.

Click here to apply for the experience →<https://www.bunbuichido.net/20190628news-judo-experience.../>

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO! See ya!

#武道ツーリズム #武道 #スポーツ庁 #日本発祥 #地域資源 #文化体験 #japantrip #tokyotrip #tokyotravel #japantravel

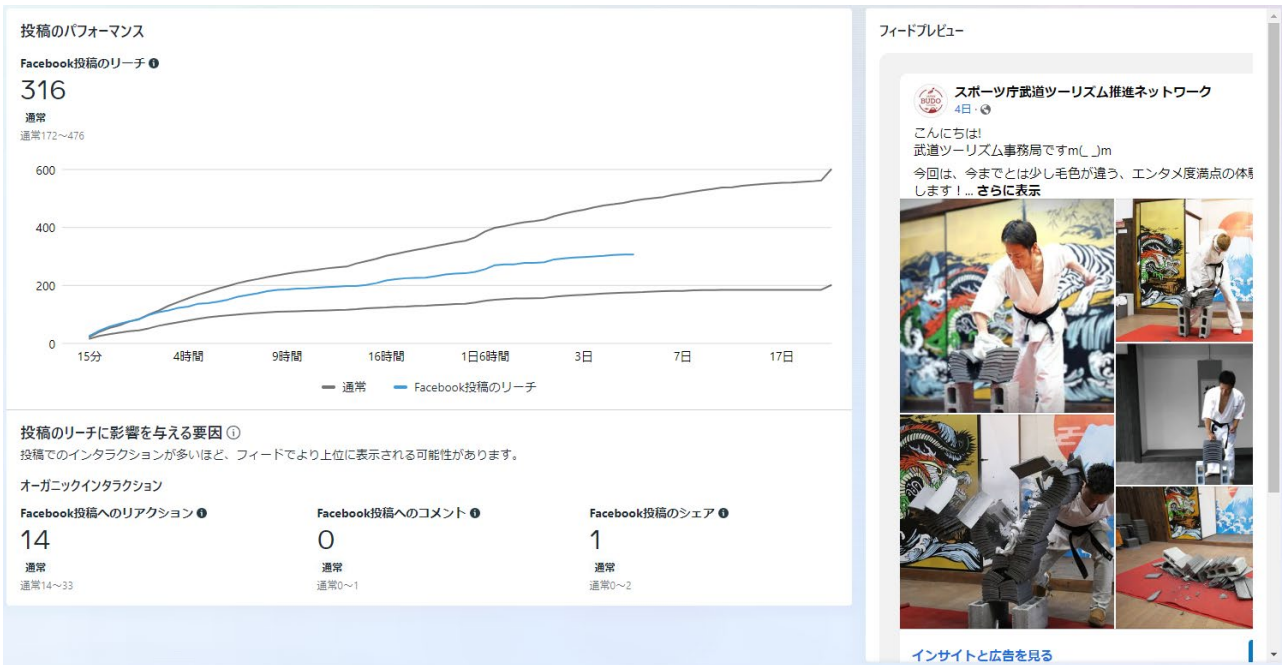
#explorejapan #unknownjapan #JapanAdventure #BUDO #samurai #katana #team_jp #icu_japan #PHOS_JAPAN #ptr_japan #IG_JAPAN #photo_shorttrip

#Instatravel #Travelgram #TravelLife #Travelgram #igtravel #wanderlust

投稿一覧

公開日時: 2023年11月30日(木)

● 投稿インサイト/プレビュー



投稿一覧

公開日時: 2023年11月30日(木)

● 投稿文

こんにちは!

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

今回は、今までとは少し毛色が違う、エンタメ度満点の体験をご紹介します!

淡路島の南あわじにある「瓦割り体験道場」。

“空手瓦で、誰でもヒーローになれる。”をコンセプトに、お子様からご年配の方まで瓦割りを楽しんでいただけます。

瓦割りといえば、「試割り」といって空手道や中国拳法などで形稽古として行われ

うこともあります。自身の手足がいかに鍛えられたか、自身の力を試すために行われます。

一般の方にはなかなか縁遠いものかと思いますが、この瓦割り体験道場ではどなたでも気軽に体験することができます。一からきちんと稽古を受けることももちろん大事ですが、武道へのきっかけづくりには気軽に参加できる、ハードルの低さも大事ですね。驚くべきことに、今までの参加者の中には92歳の方もいらっしゃったそうです!

道着を着て、サポーターを装着し、空手家の気分になる。精神を集中させ、「押

忍!」と元気良く叫んでチャレンジする。今まで味わったことのない緊張と今まで

経験したことのない爽快感を同時に味わうことができます。

衣装の貸し出しも無料で行っていて、空手着の他にも色々なコスチュームを選んで体験することができます。

瓦を割っている瞬間の写真付き認定書もいただけるので、旅の思い出になること間違いなしです。

過去にチャレンジした方の動画や、瓦割りの説明書などの入門動画はこちら

→<https://www.youtube.com/user/himonoshiya/featured>

体験や詳細についてはこちら

→<https://karatekawara.com/>

淡路島の観光とともに、武道の入り口としてお楽しみください♪

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもぜひお願いします!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう!

では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the Budo Tourism staff.

This time, we will introduce you to an experience that is a little different from the previous ones and is highly entertaining!

"Tile Breaking Experience Dojo" located in Minami-Awaji, Awaji Island. Based on the concept that "anyone can become a hero with karate tiles," everyone from children to the elderly can enjoy breaking tiles.

Speaking of tile breaking, it is called "shiwari" and is sometimes practiced as a kata practice in karate and Chinese martial arts.

It is performed to test one's strength and how well one's limbs have been trained.

I think it is something that the general public may not be familiar with, but anyone can easily experience it at this tile breaking experience dojo.

Of course it is important to take proper training from the beginning, but it is also important to have a low hurdle so that you can easily participate in creating an opportunity for BUDO.

Surprisingly, some of the participants so far are 92 years old!

Put on karate costume, supporter, and feel like a karate practitioner. Concentrate your mind and cheerfully shout "Osu!" as you take on the challenge. You can experience both the tension you've never felt before and the exhilaration you've never experienced before.

Costumes are available to rent for free, and you can choose from a variety of costumes in addition to the karate uniform.

You'll also receive a certificate with a photo of the moment you broke the tiles, so it's sure to become a memorable memory of your trip.

Click here for videos of people who have tried the challenge in the past and introductory videos such as instructions for breaking tiles. →<https://www.youtube.com/user/himonoshiya/featured>Click here for experience and details →<https://karatekawara.com/>

Please enjoy it as an introduction to martial arts as well as sightseeing in Awaji Island.

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

#武道ツーリズム #武道 #スポーツ庁 #日本発祥 #地域資源 #文化体験 #japantrip #tokyotrip #tokyotravel #japantravel

#explorejapan #unknownjapan #JapanAdventure #BUDO #samurai #katana #team_jp #icu_japan #PHOS_JAPAN #ptr_japan

#IG_JAPAN #photo_shorttrip #karate

#Instatravel #Travelgram #TravelLife #Travelgram #igtravel #wanderlust

投稿一覧

公開日時:2023年12月13日(水)

● 投稿インサイト/プレビュー

概要

リーチ

188

通常よりも低い

インプレッション

236

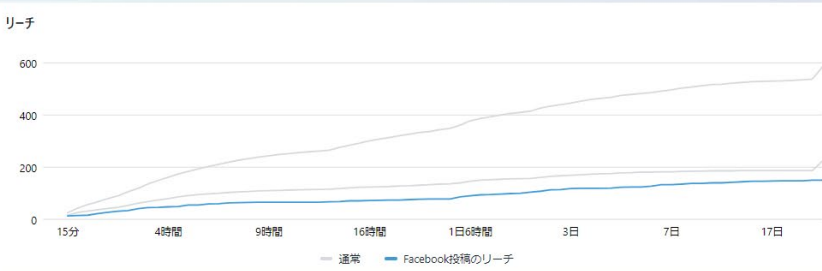
インタラクション

8

リンクのクリック数

1

リーチ



インタラクション

リアクション

7

コメント数

0

シェア数

1

保存数

0

フィードプレビュー



投稿一覧

公開日時: 2023年12月13日(水)

● 投稿文

こんにちは!

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

今回は奈良市総合財団が主催している、本格的弓道体験企画をご紹介します!

奈良県外国人観光客交流館がインバウンド向けの観光案内所として、情報発信～受付・案内をサポートしてくれるので、外国人観光客は安心して楽しむことができます。

奈良は観光地としても人気で、世界遺産を楽しみながら魅力的で記憶に残る武道体験が可能です。

弓道体験の後にはあなたの内面の才能を讃え、カタカナで名前が書かれた日本語の賞状が授与されます。素晴らしいお土産になること間違いなしです。

こちらの体験については外国人観光客の皆さんにも分かりやすい動画がありますので、ぜひご覧ください!

<https://youtu.be/nv6d-jqdfu4>

体験についての詳細はこちらの記事をご覧ください

<https://www.sarusawa-nara.com/.../experience-traditional...>

受付・案内をサポートしている奈良県外国人観光客交流館は宿泊や他のアクティビティの紹介も行っているので、奈良を楽しみたいのであればぜひ相談してください!

<https://www.sarusawa-nara.jp/>

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願いします!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう! では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the Budo Tourism staff.

This time, we will introduce a full-fledged Kyudo experience project sponsored by the Nara City Foundation!

The Nara Prefecture Foreign Tourist Exchange Center acts as a tourist information center for foreign tourists, providing support from information dissemination to reception and guidance, so foreign tourists can enjoy their time with peace of mind.

Nara is also a popular tourist destination, offering a fascinating and memorable BUDO experience while enjoying its world heritage sites.

After your Kyudo experience, you will receive a Japanese certificate with your name written in Katakana to celebrate your inner talent. It is sure to make a great souvenir.

There is a video about this experience that is easy for foreign tourists to understand, so please take a look!

<https://youtu.be/nv6d-jqdfu4>

For more information about the experience, please see this article

<https://www.sarusawa-nara.com/.../experience-traditional...>

The Nara Prefecture Foreign Tourist Exchange Center, which provides reception and guidance support, also introduces lodging and other activities, so if you want to enjoy Nara, please feel free to contact us!

<https://www.sarusawa-nara.jp/>

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

[#武道ツーリズム](#) [#武道](#) [#スポーツ庁](#) [#日本発祥](#) [#地域資源](#) [#文化体験](#) [#japantrip](#) [#tokyotrip](#) [#tokyotravel](#) [#japantravel](#)
[#explorejapan](#) [#unknownjapan](#) [#japanAdventure](#) [#BUDO](#) [#samurai](#) [#katana](#) [#team_jp](#) [#icu_japan](#) [#PHOS_JAPAN](#) [#ptr_japan](#)
[#IG_JAPAN](#) [#photo_shorttrip](#)
[#Instatravel](#) [#Travelgram](#) [#TravelLife](#) [#Travelgram](#) [#igtravel](#) [#wanderlust](#)

投稿一覧

公開日時:2023年12月25日(月)

● 投稿インサイト/プレビュー

概要

リーチ

569

通常よりも高い

インプレッション

619

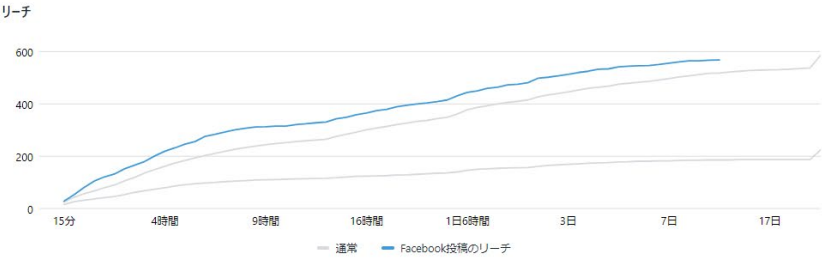
インタラクション

31

リンクのクリック数

8

リーチ



インタラクション

リアクション

28

コメント数

0

シェア数

1

保存数

2

フィードプレビュー



Facebookで投稿を見る

Page. 52

投稿一覧

公開日時: 2023年12月25日(月)

● 投稿文

こんにちは!

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

Attractive JAPANではたくさんのインバウンド向けコンテンツを企画しています。

その中でも、今回は熊本で楽しめる「日本一強い武士 宮本武蔵の精神を学ぶ侍体験」をご紹介します。

この体験は、日本一強い侍とされる宮本武蔵の流儀「二天一流」を伝える、18代目宗家の松永先生から学ぶことができます。侍文化に触れながら、「勝つ」だけでなく「守る」ための剣術と居合道の精神性を体験します。

体験の流れには、道着の着替えから始まり、和室でお茶を楽しみつつ説明を聞き、先生の演舞披露や居合道体験が含まれます。

最後には修了証書とオリジナル手ぬぐいがプレゼントされます。

初心者向けと経験者向け・プライベート体験を選ぶことができ、経験者向けのコースでは先生との交流時間に侍の精神や姿勢等についてより詳しく学ぶことができます。

体験は熊本城の近くで行われ、熊本城の観光と組み合わせて楽しむことができます。

初心者向け

<https://attractive-j.com/experiences/PRDYCQ>

経験者向け・プライベート体験

<https://attractive-j.com/experiences/P3UR1A>

また、「日本最強の剣豪・宮本武蔵の悟りと美学にディープに迫る熊本2日間の旅」という特別なツアーもあります。居合道体験のほか、宮本武蔵の芸術品が数多く展示されている島田美術館で、熊本侍の歴史、宮本武蔵の芸術性を知り、鐔の形のオリジナル肥後家嵌アグセサリー作りや宮本武蔵が「五輪書」を書いた場所として有名な霊巖洞で、副住職による瞑想体験をすることで、よりディープに宮本武蔵の精神性と美意識を感じることができます。

<https://attractive-j.com/experiences/PULECG>

武道に興味がある、中でも宮本武蔵が好きな方にとっては素晴らしい体験になることでしょう。ぜひURLをチェックしてみてください!

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願いします!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう!では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the BUDO Tourism staff.

Attractive JAPAN is planning numerous inbound-oriented contents. Among them, we would like to introduce the "Samurai Experience: Learning the Spirit of Japan's Strongest Samurai, Miyamoto Musashi," which you can enjoy in Kumamoto.

In this experience, you can learn the "Niten Ichi-ryu" style of Miyamoto Musashi, recognized as Japan's strongest samurai, directly from the 18th generation head of the school, Mr. Matsunaga. While immersing yourself in samurai culture, you will not only experience the martial artistry of swordsmanship and "laido" for "winning" but also understand the spirituality of "protecting."

The experience includes changing into traditional attire, enjoying tea in a Japanese-style room while listening to explanations, and witnessing a performance by the instructor, as well as participating in an laido demonstration. At the end, you will receive a certificate of completion and an original hand towel as a gift. You can choose between beginner-friendly and experienced/private sessions. In the experienced session, you'll have additional interaction time with the instructor to delve deeper into the samurai spirit and mindset.

The experience takes place near Kumamoto Castle, allowing you to combine it with sightseeing at the castle.

For Beginners:

<https://attractive-j.com/experiences/PRDYCQ>

For Experienced/Private Sessions:

<https://attractive-j.com/experiences/P3UR1A>

Additionally, there is a special two-day tour titled "Deep Dive into the Enlightenment and Aesthetics of Miyamoto Musashi, Japan's Strongest Swordsman." In addition to a BUDO experience, you will explore the history of Kumamoto's samurai and the artistic aspects of Miyamoto Musashi at the Shimada Museum, where his artworks are exhibited. The tour also includes creating original Higo-inlay accessories and experiencing meditation led by the deputy chief priest at the famous Reigendo Cave, where Miyamoto Musashi wrote the "Gorin-no-sho" (Book of Five Rings).

<https://attractive-j.com/experiences/PULECG>

This will be an exceptional experience for those interested in BUDO, especially for those who admire Miyamoto Musashi. Be sure to check out the URLs for more details!

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

#武道ツーリズム #武道 #スポーツ庁 #日本発祥 #地域資源 #文化体験 #japantrip #tokyotrip #tokyotravel #japantravel #explorejapan #unknownjapan #japanAdventure #BUDO #samurai #katana #team_jp #icu_japan #PHOS JAPAN #ptr_japan #IG_JAPAN #photo_shorttrip #Instatravel #Travelgram #TravelLife #Travelgram #igtravel #wanderlust

投稿一覧

公開日時:2023年12月28日(木)

● 投稿インサイト/プレビュー

概要

リーチ ①

347

過剰

インプレッション ①

361

インタラクション ①

17

リンクのクリック数 ①

--

リーチ

時間	リーチ (Facebook投稿)	リーチ (通常)
15分	50	50
4時間	150	150
9時間	200	200
16時間	250	250
1日6時間	300	300
3日	320	350
7日	350	400
17日	350	450

インタラクション ①

リアクション ①

15

コメント数 ①

2

シェア数 ①

0

保存数 ①

0

フィードプレビュー

投稿一覧

公開日時: 2023年12月28日(木)

● 投稿文

こんにちは！

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

今回は丸一観光による「B U D O ツーリズム～SAMURAI文化のまち「かなざわ」で体験する「剣道」～」をご紹介します。

金沢市にある彩土館の道場にて、約1時間30分の体験になります。

刺子・袴の着装や日本刀を意味する竹刀で相手を打つ（切る）体験をすることで、サムライ気分を体感することができます。

剣道の真剣味と緊迫ある実演は、海外からのお客様に大人気。

彩土館では剣道でつながる『世界最幸』のコミュニティを目指しています。

それは、伝統的な剣道の持つ文化性を重んじるとともに、今までにない新たな剣道の魅力を掘り起こし広げることで、混沌とする社会に対して、交剣知愛の精神をベースとした幸せな空間やつながりをデザインしていきたいという考えです。

誰もが入りやすく、出やすく、再入出できる自由な雰囲気は国内外問わず親しまれることでしょう。

<https://greentours.maruichi-gp.co.jp/tours/885/>

丸一観光では、兼六園弓道場または石川県立武道館で行う「B U D O ツーリズム～SAMURAI文化のまち「Kanazawa」で体験する「弓道」～」というツアーも行っています。

石川県弓道連盟会員が礼儀作法、姿勢から実際に的にむかって矢を射るまでの一連の動作である射法八節を指導します。

<https://greentours.maruichi-gp.co.jp/tours/884/>

YouTubeの動画もあります

<https://youtu.be/EtY7cMKcWQA?si=BEov9hHGpauzYFXQ>

BUDOツーリズムによって「日本の（武道の）歴史と文化はおもしろい」と感じてもらえる旅になりますように。

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願いします！

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう！では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the BUDO Tourism staff.

We would like to introduce the "BUDO Tourism Experience Kendo in the Samurai Culture Town of Kanazawa" by Maruichi Kanko.

This experience takes place at the Saisikan Dojo in Kanazawa City and lasts approximately 1 hour and 30 minutes. Participants can don traditional BUDO attire, including a hakama and kendogi, and experience striking (or cutting) with a bamboo sword (shinai), providing a taste of the samurai spirit. The seriousness and intensity of the Kendo demonstration are highly popular among overseas visitors. Saisikan aims to create a 'World's Happiest' community connected through BUDO. This involves valuing the cultural aspects of traditional BUDO while unearthing and expanding the newfound charm of BUDO. With a spirit based on mutual respect and love, Saisikan aspires to design a happy space and connections for society amid its chaos. The atmosphere of being welcoming and easy to enter and exit, fostering a sense of freedom, is anticipated to be cherished by people both domestically and internationally.

For more details, please visit: <https://greentours.maruichi-gp.co.jp/tours/885/>

Maruichi Kanko also offers a tour titled "BUDO Tourism Experience Kyudo in the Samurai Culture Town of Kanazawa" conducted at the Kenrokuen Archery Dojo or the Ishikawa Prefectural Budo Hall.

During this tour, members of the Ishikawa Prefectural Budo Federation guide participants through the etiquette, posture, and the entire process of shooting arrows towards the target, known as the "Shaho Hassetsu."

For more details, please visit: <https://greentours.maruichi-gp.co.jp/tours/884/>There is also a YouTube video available at the following link: <https://youtu.be/EtY7cMKcWQA?si=BEov9hHGpauzYFXQ>

We hope that through BUDO Tourism, you will experience a journey where you find the history and culture of Japanese BUDO fascinating.

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

[#武道ツーリズム](#) [#武道](#) [#スポーツ庁](#) [#日本発祥](#) [#地域資源](#) [#文化体験](#) [#japantrip](#) [#tokyotrip](#) [#tokyotravel](#) [#japantravel](#)[#explorejapan](#) [#unknownjapan](#) [#JapanAdventure](#) [#BUDO](#) [#samurai](#) [#katana](#) [#team_ip](#) [#icu_japan](#) [#PHOS_JAPAN](#) [#ptr_japan](#)[#IG_JAPAN](#) [#photo_shorttrip](#)[#Instatravel](#) [#Travelgram](#) [#TravelLife](#) [#Travelgram](#) [#igtravel](#) [#wanderlust](#)

投稿一覧

公開日時: 2024年1月12日(金)

● 投稿文

こんにちは！ 武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

本日は2月2日(金)に開催する「スポーツ文化ツーリズムシンポジウム」のお知らせです！ スポーツ庁、文化庁及び観光庁では、3庁の政策連携による相乗効果によって、新たに生まれる地域ブランドや日本ブランドを確立・発信し、訪日外国人観光客の増加や、国内観光の活性化を図るため、「スポーツ文化ツーリズム」を推進しています。2016年3月に「スポーツ庁、文化庁及び観光庁の包括的連携協定」を締結し、2016年度から毎年、「スポーツ文化ツーリズムアワード」を実施しています。スポーツ文化ツーリズムアワードとは、スポーツ文化ツーリズムの推進に寄与する取組やイベントを公募し、選定・表彰を行うものです。第8回となる本年度では、応募のあった29件の取組やイベントの中から、計7件の受賞団体を決定し、スポーツ文化ツーリズムシンポジウム内で表彰式を実施いたします。本賞のほか、特別賞の1つとして「武道ツーリズム賞」を設けており、今回2団体が受賞されました。

[特別賞]〈武道ツーリズム賞 2件〉

○一般財団法人 奈良市総合財団『外国人観光客向け本格的弓道体験〜古の都奈良で武士の魂にふれてみよう〜』

○福島町観光協会『北海道福島町「女だけの相撲大会」〜日本で唯一2人の横綱が誕生した町〜』

シンポジウムでは表彰式のほか、トークセッションや原田宗彦氏による基調講演、環境省も加えた4省庁連携セミナーも開催されます。

ご来場お待ちしております。オンライン視聴も可能ですので、こちらもぜひ活用ください。

＊スポーツ文化ツーリズムシンポジウム

日時：2024年2月2日(金)13:00～（開場12:00）

会場：神田明神ホール（東京都千代田区外神田2-16-2 神田明神文化交流館 2F）

定員：来場をご希望の方/150名 オンライン視聴をご希望の方/人数制限はございません

参加方法：

来場をご希望の方→ <https://sports-culture-tourism2023.peatix.com/>オンライン視聴をご希望の方→ <https://sports-culture-tourism2023-online.peatix.com/>

このシンポジウムを通してスポーツ文化ツーリズム、武道ツーリズムについて考えを深めていただければ幸いです。

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願ひします！

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/> 一緒に武道を楽しんで行きましょう！では、また次回の投稿で。

Hello! This is the BUDO Tourism staff.

Today, we would like to announce the "Sports Culture Tourism Symposium" scheduled for February 2nd (Friday)!

The Japan Sports Agency, the Agency for Cultural Affairs, and the Japan Tourism Agency are promoting "Sports Culture Tourism" to establish and promote new regional and Japanese brands, aiming for the synergistic effects of policy collaboration among the three agencies to increase inbound tourists and revitalize domestic tourism.

In March 2016, they entered into a "Comprehensive Collaboration Agreement between the Japan Sports Agency, the Agency for Cultural Affairs, and the Japan Tourism Agency," and since the fiscal year 2016, they have been conducting the annual "Sports Culture Tourism Awards." The Sports Culture Tourism Awards seek contributions to the promotion of sports culture tourism by soliciting initiatives and events and selecting and commending them.

In the 8th edition of this year, out of the 29 initiatives and events submitted, a total of seven organizations have been selected for recognition. In addition to the main award, a special award, the "Budo Tourism Award," has been established, and two organizations have been honored:

[Special Award] Budo Tourism Award (2 awards)

* Nara City Comprehensive Foundation: "Authentic Kyudo Experience for Foreign Tourists Touch the Soul of the Samurai in the Ancient City of Nara"

* Fukushima Town Tourism Association: "Hokkaido Fukushima Town 'Women-Only Sumo Tournament' The Town Where Two Yokozuna Were Born, the Only One in Japan"

The symposium will feature an award ceremony, talk sessions, a keynote address by Mr. Munehiko Harada, and a collaborative seminar involving four ministries, including the Ministry of the Environment. We look forward to your attendance. Online viewing is also available, so please make use of it.

＊ Sports Culture Tourism Symposium

Date: February 2, 2024 (Friday) 13:00 onwards (Doors open at 12:00)

Venue: Kanda Myojin Hall (Kanda Myojin Culture Exchange Center 2F, 2-16-2 Sotokanda, Chiyoda-ku, Tokyo)

Capacity: Attendees at the venue/150 people Online viewers/No attendance limit

Participation methods:

For those who wish to attend in person → <https://sports-culture-tourism2023.peatix.com/>For those who wish to watch online → <https://sports-culture-tourism2023-online.peatix.com/>

We hope this symposium will deepen your understanding of sports culture tourism and budo tourism.

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO! See ya!

#武道ツーリズム #武道 #スポーツ庁 #日本発祥 #地域資源 #文化体験 #japantrip #tokyotrip #tokyotravel #japantravel #explorejapan

#unknownjapan #japanAdventure #BUDO #samurai #katana #team_jp #icu_japan #PHOS JAPAN #ptr_japan #IG JAPAN

#photo_shortrip

#Instatravel #Travelgram #Travellife #Travelgram #igtravel #wanderlust

投稿一覧

公開日時:2024年1月19日(金)

● 投稿インサイト/プレビュー

概要

リーチ ①

217

通常

インプレッション ①

235

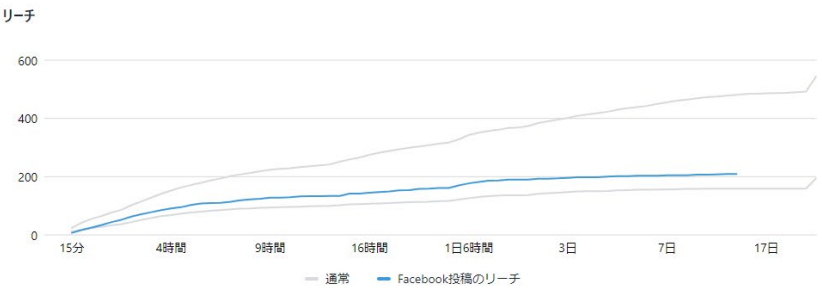
インタラクション ①

7

リンクのクリック数 ①

5

リーチ



インタラクション ①

リアクション ①

7

コメント数 ①

0

シェア数 ①

0

保存数 ①

0

フィードプレビュー



インサイトと広告を見る

👍❤️👍

7

📄

Facebookで投稿を見る

投稿一覧

公開日時: 2024年1月19日(金)

● 投稿文

こんにちは！ 武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

本日は株式会社地球の歩き方による、武道ツーリズムコンテンツをご紹介します。

日本神話から今に続く、日本発祥の武道、相撲。

日本の伝統文化や日本人の精神文化とも関わりが深く、Netflixシリーズ「サンクチュアリ-聖域-」のブームもあり、世界的に注目を集めています。

今回は「相撲の聖地」東京都墨田区と「相撲発祥の地」島根県出雲・松江エリアを訪ね、相撲と江戸文化を体験する旅を3つご紹介します。

■相撲の聖地・東京墨田区で相撲文化に触れる旅 - 相撲部屋の朝稽古見学編

<https://www.gltjp.com/ja/article/item/20541/>

こちらでは一般には公開されていない相撲部屋を見学したあと、隅田川クルーズへと出航し、国技館周辺の名所を巡る旅。真剣に稽古する力士を間近に見ることができる特別な体験ツアーです。

■相撲の聖地・東京墨田区で相撲文化に触れる旅 - 相撲ショー鑑賞 & 江戸文化体験編

<https://www.gltjp.com/ja/article/item/20542/>

相撲の基礎知識を楽しく学べるショーを観覧したあと、墨田区の知られざる名所をガイドの案内付きで歩くツアー。和菓子づくりや提灯への江戸文字書き体験など、東京に息づく伝統工芸体験もできるのが魅力です。

■相撲発祥の地・出雲で相撲文化に触れる旅 - 大相撲観戦 & たたらば体験編

<https://www.gltjp.com/ja/article/item/20567/>

こちらは相撲発祥の地とされる島根県出雲エリアをめぐる、相撲文化をよりディープに知る旅です。神話として語り継がれる相撲のルーツを知り、相撲とも関連が深い刀を製造していた「菅谷たたら山内」を訪ねるなど、相撲観戦だけでは得られない特別な体験を味わうことができます。

時間をかけてじっくり相撲を楽しみめる旅、行ってみてください！

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願いします！

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう！では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the BUDO Tourism staff.

Today, we would like to introduce BUDO tourism content by Arukikata. Co., Ltd.

Originating from Japanese mythology and continuing to the present day, Sumo is a BUDO unique to Japan. Deeply connected to traditional Japanese culture and the spiritual culture of the Japanese people, it has gained global attention, fueled in part by the popularity of the Netflix series "Sanctuary."

This time, we present three journeys to experience Sumo and Edo culture by visiting the "Sumo Sacred Place" in Sumida-ku, Tokyo, and the "Birthplace of Sumo" in the Izumo-Matsue area, Shimane Prefecture.

■ Journey to Experience BUDO Culture in Sumo Sacred Place, Sumida-ku, Tokyo - Sumo Stable Morning Training Visit Edition

<https://www.gltjp.com/en/article/item/20541/>

Here, after visiting a Sumo stable not generally open to the public, embark on a cruise on the Sumida River and tour around the famous spots near the Kokugikan (Sumo Hall). It is a special experience tour where you can witness sumo wrestlers practicing earnestly up close.

■ Journey to Experience BUDO Culture in Sumo Sacred Place, Sumida-ku, Tokyo - Sumo Show Watching & Edo Culture Experience Edition

<https://www.gltjp.com/en/article/item/20542/>

After enjoying a show where you can learn the basics of sumo in an entertaining way, take a guided tour to explore lesser-known attractions in Sumida-ku. The tour includes traditional crafts experiences such as making Japanese sweets and writing Edo characters on lanterns, offering a chance to experience the traditional crafts of Tokyo.

■ Journey to Experience BUDO Culture in the Birthplace of Sumo, Izumo - Grand Sumo Wrestling & Tatara-ba Experience Edition

<https://www.gltjp.com/en/article/item/20567/>

This tour revolves around the Izumo area in Shimane Prefecture, considered the birthplace of sumo, providing a deeper understanding of sumo culture. Learn about the roots of sumo passed down as mythology and visit "Sugaya Tatara Yamauchi," known for producing swords closely related to sumo. This journey offers special experiences beyond just watching sumo.

Take your time and enjoy a thorough exploration of sumo on these journeys!

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

[#武道ツーリズム](#) [#武道](#) [#スポーツ庁](#) [#日本発祥](#) [#地域資源](#) [#文化体験](#) [#japantrip](#) [#tokyotrip](#) [#tokyotravel](#) [#japantravel](#) [#explorejapan](#) [#unknownjapan](#) [#japanAdventure](#) [#BUDO](#) [#samurai](#) [#katana](#) [#team_jp](#) [#icu_japan](#) [#PHOS_JAPAN](#) [#ptr_japan](#) [#IG_JAPAN](#) [#photo_shorttrip](#) [#Instatravel](#) [#Travelgram](#) [#TravelLife](#) [#Travelgram](#) [#igtravel](#) [#wanderlust](#)

投稿一覧

公開日時:2024年1月25日(木)

● 投稿インサイト/プレビュー

概要

リーチ ①

127

通常よりも低い

インプレッション ①

143

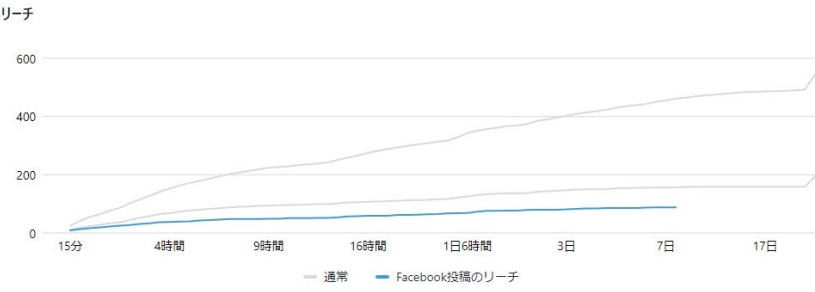
インタラクション ①

6

リンクのクリック数 ①

2

リーチ



インタラクション ①

リアクション ①

6

コメント数 ①

0

シェア数 ①

0

保存数 ①

0

フィードプレビュー

 **スポーツ庁武道ツーリズム推進ネットワーク**
1月25日 18:14 · 公開

こんにちは！
武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m
今回は、沖縄県にある沖縄空手専門の旅行代理店「Ageshio Japan株式会社」の武道ツーリズムコンテンツをご紹介します。
Ageshio Japan株式会社は、スポーツ庁・観光庁・文化庁の3庁が主催した「スポーツ文化ツーリズムアワード2020」において「スポーツ文化ツーリズム賞 特別賞」を受賞されています。... [さらに表示](#)



6件以上

[Facebookで投稿を見る](#)

Page. 60

投稿一覧

公開日時: 2024年1月25日(木)

● 投稿文

こんにちは！

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

今回は丸一観光による「B U D O ツーリズム～SAMURAI文化のまち「かなざわ」で体験する「剣道」～」をご紹介します。

金沢市にある彩土館の道場にて、約1時間30分の体験になります。

刺子・袴の着装や日本刀を意味する竹刀で相手を打つ（切る）体験をすることで、サムライ気分を体感することができます。

剣道の真剣味と緊迫ある実演は、海外からのお客様に大人気。

彩土館では剣道でつながる『世界最幸』のコミュニティを目指しています。

それは、伝統的な剣道の持つ文化性を重んじるとともに、今までにない新たな剣道の魅力を掘り起こし広げることで、混沌とする社会に対して、交剣知愛の精神をベースとした幸せな空間やつながりをデザインしていきたいという考えです。

誰もが入りやすく、出やすく、再入出できる自由な雰囲気は国内外問わず親しまれることでしょう。

<https://greentours.maruichi-gp.co.jp/tours/885/>

丸一観光では、兼六園弓道場または石川県立武道館で行う「B U D O ツーリズム～SAMURAI文化のまち「Kanazawa」で体験する「弓道」～」というツアーも行っています。

石川県弓道連盟会員が礼儀作法、姿勢から実際に的にむかって矢を射るまでの一連の動作である射法八節を指導します。

<https://greentours.maruichi-gp.co.jp/tours/884/>

YouTubeの動画もあります

<https://youtu.be/EtY7cMKcWQA?si=BEov9hHGpauzYFXQ>

BUDOツーリズムによって「日本の（武道の）歴史と文化は面白い」と感じてもらえる旅になりますように。

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願いします！

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう！では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the BUDO Tourism staff.

We would like to introduce the "BUDO Tourism Experience Kendo in the Samurai Culture Town of Kanazawa" by Maruichi Kanko.

This experience takes place at the Saisikan Dojo in Kanazawa City and lasts approximately 1 hour and 30 minutes. Participants can don traditional BUDO attire, including a hakama and kendogi, and experience striking (or cutting) with a bamboo sword (shinai), providing a taste of the samurai spirit. The seriousness and intensity of the Kendo demonstration are highly popular among overseas visitors. Saisikan aims to create a 'World's Happiest' community connected through BUDO. This involves valuing the cultural aspects of traditional BUDO while unearthing and expanding the newfound charm of BUDO. With a spirit based on mutual respect and love, Saisikan aspires to design a happy space and connections for society amid its chaos. The atmosphere of being welcoming and easy to enter and exit, fostering a sense of freedom, is anticipated to be cherished by people both domestically and internationally.

For more details, please visit: <https://greentours.maruichi-gp.co.jp/tours/885/>

Maruichi Kanko also offers a tour titled "BUDO Tourism Experience Kyudo in the Samurai Culture Town of Kanazawa" conducted at the Kenrokuen Archery Dojo or the Ishikawa Prefectural Budo Hall.

During this tour, members of the Ishikawa Prefectural Budo Federation guide participants through the etiquette, posture, and the entire process of shooting arrows towards the target, known as the "Shaho Hassetsu."

For more details, please visit: <https://greentours.maruichi-gp.co.jp/tours/884/>There is also a YouTube video available at the following link: <https://youtu.be/EtY7cMKcWQA?si=BEov9hHGpauzYFXQ>

We hope that through BUDO Tourism, you will experience a journey where you find the history and culture of Japanese BUDO fascinating.

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

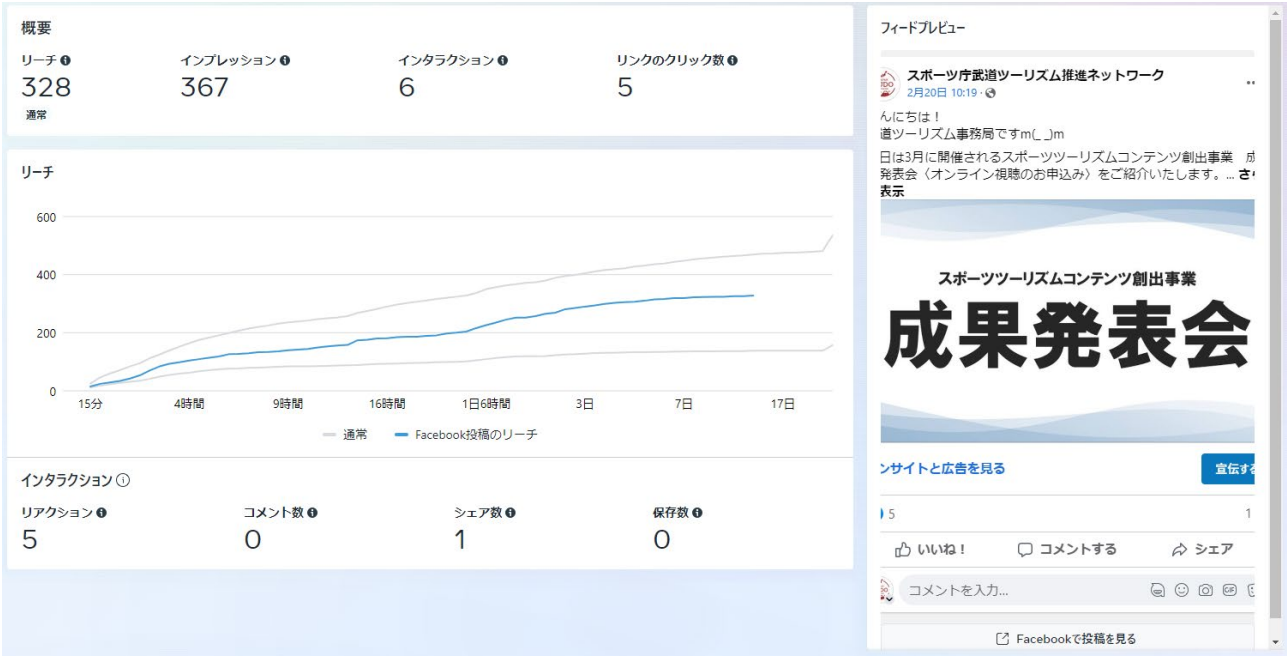
See ya!

[#武道ツーリズム](#) [#武道](#) [#スポーツ庁](#) [#日本発祥](#) [#地域資源](#) [#文化体験](#) [#japantrip](#) [#tokyotrip](#) [#tokyotravel](#) [#japantravel](#)[#explorejapan](#) [#unknownjapan](#) [#JapanAdventure](#) [#BUDO](#) [#samurai](#) [#katana](#) [#team_ip](#) [#icu_japan](#) [#PHOS_JAPAN](#) [#ptr_japan](#)[#IG_JAPAN](#) [#photo_shorttrip](#)[#Instatravel](#) [#Travelgram](#) [#TravelLife](#) [#Travelgram](#) [#igtravel](#) [#wanderlust](#)

投稿一覧

公開日時: 2024年2月20日(火)

● 投稿インサイト/プレビュー



投稿一覧

公開日時: 2024年2月20日(火)

● 投稿文

こんにちは！

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

本日は3月に開催されるスポーツツーリズムコンテンツ創出事業 成果発表会(オンライン視聴のお申込み)をご紹介します。

スポーツ庁では、地域の特色を活かした国内外旅行者から選ばれる優良コンテンツを創出するため、テーマ別のモデル事業を実施し、事業の効果検証を行ってきました。今般、実施成果と検証結果を取りまとめ、ビジネスモデルとして全国展開を図るための課題と対応策等を広く発信するために成果発表会を開催いたします。

プログラムは、前半は本年度採択の6事業者によるプレゼンテーション、後半は本事業のプロジェクト委員によるパネルディスカッションという構成を予定しております。

スポーツツーリズムにすでに取組んでいる、またはこれから取組む地域・団体・事業者、そしてその関係者の皆様のご参加をお待ちしております。

【日時】2024年3月5日(火) 14:00~17:00(配信開始: 13:40)

※お申込期日: 3月5日(火) 13:00まで

【お申込リンク】<https://sports-project2.peatix.com/>

【定員】無制限(配信のみ)

【主催】スポーツ庁

【お問い合わせ先】「スポーツツーリズムコンテンツ創出事業 成果発表会」運営事務局

【プログラム】

(1) モデル事業プレゼンテーション

本年度採択の6事業者が実施成果と検証結果を発表。事業者自らがビジネスモデルとして全国展開を図るための課題と対応策等をプレゼンテーションいたします。

(2) パネルディスカッション

テーマ: 「スポーツによるまちづくり」「今後の訪日外国人市場動向とスポーツツーリズム」

モデレーター:

伊藤 央二氏(中京大学 スポーツ科学部 准教授)

パネリスト:

原田 宗彦氏(大阪体育大学 学長 / 一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構 代表理事)

利涉 敏江氏(東日本旅客鉄道株式会社 千葉支社 地域共創部 地域連携ユニットチーフ)

馬場 誠氏(株式会社アイサイト 代表取締役)

ウィリアム・リード氏(山梨学院大学 国際リベラルアーツ学部(iCLA) 教授)

森下 晶美氏(東洋大学 国際観光学部 国際観光学科 教授)

中川 智博氏(Tokyo Creative株式会社 代表)

【モデル事業者】

クリエイティブアート101デザインズ合同会社

事業名: 岩木川に沿ったニュースタイルのトライアスロン造成・検証事業

一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン

事業名: サイクリングツアーDX

株式会社地球の歩き方

事業名: 相撲と江戸文化

津山市スポーツ協会津山武道学園

事業名: 作州武道ツーリズム推進事業

一般社団法人渋谷未来デザイン

事業名: Shibuya Playground

Ageshio Japan株式会社

事業名: 動画センシング技術を活用した沖縄伝統空手オンライン演武会の実施と当該技術の検証

皆様のご参加お待ちしております！

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよりしく願います！

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう！では、また次回の投稿で。

投稿一覧

公開日時: 2024年2月20日(火)

● 投稿文

Hello!

This is the BUDO Tourism staff.

Today, we would like to introduce the online viewing registration for the Sports Tourism Content Creation Project Results Presentation Event, which will be held in March.

The Japan Sports Agency has been implementing model projects based on specific themes to create excellent content chosen by domestic and international travelers, utilizing the characteristics of local regions, and has been conducting an effectiveness verification of these projects. This time, we will compile the implementation results and verification findings, and to widely disseminate the challenges and countermeasures for nationwide deployment as a business model, we will hold a results presentation event.

The program is planned to consist of presentations by the six project implementers adopted this fiscal year in the first half and a panel discussion by the project committee members in the second half.

We welcome the participation of regions, organizations, and businesses already engaged or planning to engage in sports tourism, as well as related parties.

【Date and Time】 March 5, 2024 (Tuesday) 14:00–17:00 (Streaming starts: 13:40)

※ Application deadline: March 5, 2024 (Tuesday) 13:00

【Application Link】 <https://sports-project2.peatix.com/> (<https://sports-project2.peatix.com/>)

【Capacity】 Unlimited [Streaming only]

【Host】 Japan Sports Agency

【Contact】 Secretariat of the "Sports Tourism Content Creation Project Results Presentation Event"

【Program】

(1) Model Project Presentation

The six project implementers adopted this fiscal year will present the implementation results and verification findings. They will present the challenges and countermeasures for nationwide deployment as a business model.

(2) Panel Discussion

Theme: "Town development through sports" and "Future trends in the inbound tourism market and sports tourism"

Moderator:

Oji Ito, Ph.D. (Associate Professor, Chukyo University Faculty of Sports Science)

Panelists:

Munehiko Harada (President, Osaka University of Health and Sport Sciences / Representative Director, Japan Sports Tourism Promotion Organization)

Toshie Toshiji (Regional Collaboration Unit Chief, Chiba Branch, East Japan Railway Company)

Makoto Baba (President, i-Site Corporation)

William Reed (Professor, International College of Liberal Arts, Yamanashi Gakuin University)

Akemi Morishita (Professor, Faculty of International Tourism, Toyo University)

Tomohiro Nakagawa (Representative, Tokyo Creative Corporation)

【Model Project Implementers】

Creative Art 101 Designs LLP

Project Name: Iwaki River New Style Triathlon Creation and Verification Project

General Incorporated Association Roots Sports Japan

Project Name: Cycling Tour DX

JTB Corporation

Project Name: Sumo and Edo Culture

Tsuyama City Sports Association Tsuyama Budo Gakuen

Project Name: Sakuho Budo Tourism Promotion Project

General Incorporated Association Shibuya Future Design

Project Name: Shibuya Playground

Ageshio Japan Corporation

Project Name: Implementation of Okinawa Traditional Karate Online Martial Arts Event using Video Sensing Technology and Verification of the Technology

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→ <https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

[#武道ツーリズム](#) [#武道](#) [#スポーツ庁](#) [#日本発祥](#) [#地域資源](#) [#文化体験](#) [#japantrip](#) [#tokyotrip](#) [#tokyotravel](#) [#japantravel](#) [#explorejapan](#) [#unknownjapan](#) [#japanAdventure](#) [#BUDO](#) [#samurai](#) [#katana](#) [#team_jp](#) [#icu_japan](#) [#PHOS_JAPAN](#) [#ptr_japan](#) [#IG_JAPAN](#) [#photo_shorttrip](#) [#Instatravel](#) [#Travelgram](#) [#TravelLife](#) [#Travelgram](#) [#igtravel](#) [#wanderlust](#)

投稿一覧

公開日時: 2024年2月20日(火)

● 投稿インサイト/プレビュー

概要

リーチ ①

210

遡戻

インプレッション ①

235

インタラクション ①

15

リンクのクリック数 ①

3

リーチ

時間	通常 (リーチ)	Facebook投稿のリーチ
15分	50	20
4時間	150	80
9時間	250	120
16時間	350	150
1日6時間	400	180
3日	450	200
7日	480	200
17日	500	200

インタラクション ①

リアクション ①

15

コメント数 ①

0

シェア数 ①

0

保存数 ①

0

フィードプレビュー

スポーツ武道ツーリズム推進ネットワーク

2月20日 10:23 · 公開

んにちは! 武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m
画は、東京都にある「東京久明館道場」をご紹介します!
こちらの道場は、剣道を通し国際親善に貢献されております。... 表示

[Facebookで投稿を見る](#)

Page. 65

投稿一覧

公開日時: 2024年2月20日(火)

● 投稿文

こんにちは! 武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

今回は、東京都にある「東京久明館道場」をご紹介します!

こちらの道場は、剣道を通し国際親善に貢献されています。

道場の特徴としては、今では東京でも数少ない歴史と伝統ある街道場で、剣道を通じて国際交流を図っており、日本で剣道を体験したいという外国の方々を多く受け入れています。

2013年までに海外研修の実施を過去100回以上、海外提携道場が30カ国40道場、受け入れ外国人数が45カ国で1万人達成しております。

外国の方にも剣道の文化、精神、技の体験を通じて日本の文化を伝えていくために、剣道を英語で指導している数少ない道場です。

外国の方も安心して剣道について深く学ぶことができます。

勿論、日本人の門下生も多数稽古に励んでおり、アットホームな雰囲気大切にしている道場です。

道場の詳細はこちらをご覧ください!

→<http://www.bekkoame.ne.jp/~kyumeikan/>

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願いします!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう!

では、また次回の投稿で。

Hello! ♦ This is the BUDO Tourism staff.

This time, we would like to introduce "Tokyo Kyumeikan Dojo" located in Tokyo! This dojo has been contributing to international goodwill through Kendo.

As a distinctive feature, it is one of the few historic and traditional city dojos in Tokyo, fostering international exchange through Kendo and welcoming many foreigners who wish to experience Kendo in Japan. They have conducted overseas training programs over 100 times, with affiliated dojos in 30 countries and 40 locations, hosting over 1,000 foreign participants from 45 countries.

It is one of the few dojos that instructs Kendo in English, aiming to convey Japanese culture to foreigners through the experience of Kendo's culture, spirit, and techniques. Foreigners can learn about Kendo deeply and with confidence.

Of course, many Japanese students also diligently practice, creating a warm and friendly atmosphere in the dojo.

For more details about the dojo, please visit here: → <http://www.bekkoame.ne.jp/~kyumeikan/>

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO

tourism"! ♦ → <https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

[#武道ツーリズム](#) [#武道](#) [#スポーツ庁](#) [#日本発祥](#) [#地域資源](#) [#文化体験](#) [#japantrip](#) [#tokyotrip](#) [#tokyotravel](#) [#japantravel](#) [#explorejapan](#) [#unknownjapan](#) [#japanAdventure](#) [#BUDO](#) [#samurai](#) [#katana](#) [#team_jp](#) [#icu_japan](#) [#PHOS_JAPAN](#) [#ptr_japan](#) [#IG_JAPAN](#) [#photo_shorttrip](#) [#Instatravel](#) [#Travelgram](#) [#TravelLife](#) [#Travelgram](#) [#igtravel](#) [#wanderlust](#)

投稿一覧

公開日時:2024年3月4日(月)

● 投稿インサイト/プレビュー

概要

リーチ ①

1,368

通常よりも高い

インプレッション ①

1,490

インタラクション ①

46

リンクのクリック数 ①

16

リーチ

— 通常 — Facebook投稿のリーチ

インタラクション ①

リアクション ①

37

コメント数 ①

0

シェア数 ①

9

保存数 ①

0

フィードプレビュー

 **スポーツ武道ツーリズム推進ネットワーク** 3月4日 15:39 

みんなには！
道ツーリズム事務局ですm(_ _)m
回は2023年4月、和歌山県田辺市中辺路町に誕生した新しい武道場
「屋敷日武道場」をご紹介します！... [さらに表示](#)



[ウェブサイトと広告を見る](#) [宣伝](#)

Page. 67

投稿一覧

公開日時: 2024年3月4日(月)

● 投稿文

こんにちは！

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

今回は2023年4月、和歌山県田辺市中辺路町に誕生した新しい武道場「産巢日武道場」をご紹介します！

「産巢日（むすひ）」とは万物を産み出し成長させる神秘的な力を表す言葉です。世界遺産の熊野古道を有する神秘的な場所での武道体験は特別なものとなるでしょう。

武道体験は剣術、空手、古武道、体術など、参加者の希望に応じて内容をアレンジすることができます。

真剣を用いた試斬体験もできます。

また、「武道×熊野古道」や「武道×農業」など、ツーリズム体験も充実しています。

武道を通じて、日本文化や古き良き日本の暮らしを感じられ、武道未経験者の方にもこそ、ハッと驚く発見があることでしょう。

詳細はこちら

→ <https://ars-budojo.com/>

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願いします！

→ <https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう！では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the BUDO Tourism staff.

This time, we would like to introduce the newly established BUDO facility, "Sansubi Budojo," located in Nakahenji-cho, Tanabe City, Wakayama Prefecture, which opened in April 2023!

The term "Sansubi" represents the mystical power to give birth and nurture all things. Experiencing BUDO in this mystical place with the Kumano Kodo, a World Heritage site, is sure to be a special and unique encounter.

BUDO experiences offered at Sansubi Budojo include various disciplines such as swordsmanship, karate, traditional BUDO, and body techniques, which can be tailored to the preferences of participants.

You can also experience test cutting using a real sword.

Additionally, there are tourism experiences combining BUDO with the Kumano Kodo or agriculture.

Through BUDO, one can immerse themselves in Japanese culture and the traditional way of life, making it an eye-opening discovery for those who are new to BUDO.

For more details, please visit:

→ <https://ars-budojo.com/>

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→ <https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

[#武道ツーリズム](#) [#武道](#) [#スポーツ庁](#) [#日本発祥](#) [#地域資源](#) [#文化体験](#) [#japantrip](#) [#tokyotrip](#) [#tokyotravel](#) [#japantravel](#)
[#explorejapan](#) [#unknownjapan](#) [#japanAdventure](#) [#BUDO](#) [#samurai](#) [#katana](#) [#team_ip](#) [#icu_japan](#) [#PHOS_JAPAN](#) [#ptr_japan](#)
[#IG_JAPAN](#) [#photo_shorttrip](#)
[#Instatravel](#) [#Travelgram](#) [#TravelLife](#) [#Travelgram](#) [#igtravel](#) [#wanderlust](#)

投稿一覧

公開日時:2024年3月11日(月)

● 投稿インサイト/プレビュー

概要

リーチ ①

829

通常よりも高い

インプレッション ①

866

インタラクション ①

28

リンクのクリック数 ①

--

リーチ

時間	通常 (平均)	Facebook投稿のリーチ
15分	~50	~50
4時間	~100	~100
9時間	~150	~150
16時間	~200	~200
1日6時間	~250	~250
3日	~300	~250
7日	~350	~800
17日	~400	~800

インタラクション ①

リアクション ①

27

コメント数 ①

0

シェア数 ①

1

保存数 ①

0

フィードプレビュー

スポーツ庁武道ツーリズム推進ネットワーク

3月11日 13:57 · 公開

んにちは！
道ツーリズム事務局ですm(_ _)m
回は、兵庫県伊丹市にある修武館をご紹介します。... さらに表

ンサイトと広告を見る

宣伝

投稿一覧

公開日時: 2024年3月11日(月)

● 投稿文

こんにちは！

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

今回は、兵庫県伊丹市にある修武館をご紹介します。

修武館は1786年に起源を持ち、伊丹郷町の治安維持のために設立された武道の民間道場で、2013年からは公益財団法人として運営されています。

剣道・なぎなた・居合道の基本を重視し、「礼に始まり礼に終わる」武道の礼法を尊重する指導理念が継承されています。

伊丹は全日本なぎなた連盟本部があり、毎年3月には全国高等学校なぎなた選抜大会が開催され、なぎなたの聖地として知られています。

現代なぎなたのルーツである古流薙刀「天道流」を通常の稽古と同じく稽古着、袴を着用して体験することが可能です。

第十七代宗家、そして天道流を代表する指導者から指導を受け、天道流の代表的な形「一文字の乱れ」を完成することで達成感を味わっていただくことができます。

さらに、歴史解説、真剣の薙刀を構えての記念撮影を行うことで、日本文化への知識、好奇心を満足させより深く学びたい方にぴったりです。

修武館について詳しくはこちら

→ <https://syubukan.info/>

また、修武館のある伊丹は日本最大の清酒酒造地帯で、「伊丹諸白」と「灘の生一本」

～下り酒が生んだ銘醸地、伊丹と灘五郷として日本遺産にも登録されています。

武道とともに酒造の歴史についても学び、楽しんでいただけることでしょう。

ぜひ訪れてみてください！

「伊丹諸白」と「灘の生一本」～下り酒が生んだ銘醸地についてはこちら

→ <https://japan-heritage.bunka.go.jp/ja/stories/story097/>

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもぜひお願いします！

→ <https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう！では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the BUDO Tourism staff.

This time, we would like to introduce Syubukan located in Itami City, Hyogo Prefecture.

Syubukan has its origins dating back to 1786 when it was established as a private BUDO dojo for maintaining public order in Itami. Since 2013, it has been operated as a public interest foundation. The dojo places emphasis on the fundamentals of kendo, naginata, and iaido, following the guiding principle of BUDO etiquette, which begins and ends with respect.

Itami is known as the headquarters of the All Japan Naginata Federation, hosting the annual National High School Naginata Selection Tournament every March, establishing itself as a sacred place for naginata enthusiasts.

Visitors have the unique opportunity to experience the roots of modern naginata, the ancient style "Tendo-ryu," by practicing with traditional training attire and participating in training sessions led by the 17th-generation head of the style. Completing the representative form of Tendo-ryu, "Ichimonji no Midare," allows participants to savor a sense of accomplishment.

For those eager to delve deeper into Japanese culture and history, the experience includes historical explanations and commemorative photos posing with a real naginata, making it ideal for those seeking a richer understanding.

For more information about Syubukan, visit:

→ <https://syubukan.info/>

Moreover, Itami, home to Syubukan, is Japan's largest sake brewing region, renowned for "Itami Morohaku" and "Nada no Namachozuru." Recognized as a Japanese heritage site, the area invites visitors to explore the history of sake brewing alongside BUDO.

Learn more about "Itami Morohaku" and "Nada no Namachozuru" and the birth of renowned brewing areas here:

→ <https://japan-heritage.bunka.go.jp/en/stories/story097/>

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→ <https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

#武道ツーリズム #武道 #スポーツ庁 #日本発祥 #地域資源 #文化体験 #japantrip #tokyotrip #tokyotravel #japantravel
 #explorejapan #unknownjapan #japanAdventure #BUDO #samurai #katana #team_jp #icu_japan #PHOS_JAPAN #ptr_japan
 #IG_JAPAN #photo_shorttrip
 #Instatravel #Travelgram #TravelLife #Travelgram #igtravel #wanderlust

投稿一覧

公開日時:2024年3月19日(火)

● 投稿インサイト/プレビュー

概要

リーチ ①

151

通常

インプレッション ①

157

インタラクション ①

9

リンクのクリック数 ①

--

リーチ

時間	通常 (grey)	Facebook投稿のリーチ (blue)
15分	50	20
4時間	150	50
9時間	250	80
16時間	350	100
1日6時間	400	120
3日	450	140
7日	500	150
17日	550	150

インタラクション ①

リアクション ①

9

コメント数 ①

0

シェア数 ①

0

保存数 ①

0

フィードプレビュー

スポーツ庁武道ツーリズム推進ネットワーク

3月19日 18:55

こんにちは！
道ツーリズム事務局ですm(_ _)m
回はAgeshio Japan株式会社の【スポーツツーリズムコンテンツ創
事業】デジタル技術活用プロジェクトをご紹介します。
のプロジェクトでは「動画センシング技術を活用した沖縄伝統空
ンライン演武会の実施と当該技術の検証」を行い、オンライン種
向上を目指し、初級中級者や国外の空手愛好者に向けて新しいア
ーチを提供することを目指しています。... [さらに表示](#)

ンサイトと広告を見る

宣伝

9

いいね！

コメントする

シェア

スポーツ庁武道ツーリズム推進ネット...

Page. 71

投稿一覧

公開日時: 2024年3月19日(火)

● 投稿文

こんにちは！

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

今回はAgeshio Japan株式会社の【スポーツツーリズムコンテンツ創出事業】デジタル技術活用プロジェクトをご紹介します。

このプロジェクトでは「動画センシング技術を活用した沖縄伝統空手オンライン演武会の実施と当該技術の検証」を行い、オンライン稽古の向上を目指し、初級中級者や国外の空手愛好者に向けて新しいアプローチを提供することを目指しています。

動画センシング技術を導入し、オンライン稽古環境の向上を図り、空手家たちがより頻繁にフィードバックを受けられるよう検証しました。同時に、このプロジェクトがインバウンド旅行者にも影響を及ぼし、オンライン稽古が旅行の一環として採り入れられ、沖縄での実地経験と密接に連動した学びが提供されることが期待されています。

機材のハードルを下げるため、スマホを利用した手軽な動画センシング技術が取り入れられました。

オンライン演武会を通じてデータを蓄積し、参加者には機械評価や師範講評、参加証が提供されています。

結果は好評で、今後このプロジェクトを基にして新しい技術やアプローチを追求し、更なる発展を図っていく計画とのことです。

将来の展望としては、センシング技術を取り入れた稽古体験をツアーのオプションとして組み込み、旅行中にも稽古ができる新たな付加価値を提供していく予定です。

同時に、海外で沖縄空手に取り組む新たな団体への支援や、オンライン道場の開発を検討し、空手愛好者に向けてより豊かな経験を提供していく計画が進行中です。

このように、スポーツ庁ではスポーツツーリズムを推進する事業へのサポートを行なっています。

来年度も様々なサポートがありますので、事業者の皆様は公募情報をチェックして積極的にご参加ください！

https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/boshu/index.htm

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしく願います！

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう！では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the BUDO Tourism staff.

We would like to introduce Ageshio Japan Co., Ltd.'s Sports Tourism Content Creation Project, which focuses on the utilization of digital technology. In this project, they conducted the "Okinawa Traditional Karate Online Demonstration and Verification of Video Sensing Technology" to enhance online training, providing a new approach for beginners, intermediate learners, and karate enthusiasts abroad.

The introduction of video sensing technology aimed to improve the online training environment, allowing karate practitioners to receive more frequent feedback. Simultaneously, the project is expected to impact inbound travelers, integrating online training as part of their travel experience, closely linked with on-site experiences in Okinawa.

To lower equipment barriers, they incorporated user-friendly video sensing technology using smartphones. Through online martial arts demonstrations, they accumulated data and provided participants with machine evaluations, instructor feedback, and participation certificates. The results were positive, and there are plans to further develop new technologies and approaches based on this project's foundation.

Looking ahead, they plan to include training experiences with sensing technology as an option for tours, offering a new added value where participants can engage in training during their travels. Additionally, they are considering supporting new organizations abroad practicing Okinawan karate and developing online dojos to provide richer experiences for karate enthusiasts.

It's worth noting that the Japan Sports Agency actively supports initiatives promoting sports tourism. For those interested, there are various support programs available, so we encourage businesses to check the public recruitment information:

[link](https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/boshu/index.htm).

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

#武道ツーリズム #武道 #スポーツ庁 #日本発祥 #地域資源 #文化体験 #japantrip #tokyotrip #tokyotravel #japantravel

#explorejapan #unknownjapan #japanAdventure #BUDO #samurai #katana #team_jp #icujapan #PHOS_JAPAN #ptr_japan

#IG_JAPAN #photo_shorttrip

#Instatravel #Travelgram #TravelLife #Travelgram #igtravel #wanderlust

投稿一覧

公開日時:2024年3月19日(火)

● 投稿インサイト/プレビュー



投稿一覧

公開日時: 2024年3月19日(火)

● 投稿文

こんにちは！

武道ツーリズム事務局ですm(_ _)m

本日は3月5日（火）に開催されたスポーツツーリズムコンテンツ創出事業 成果発表会のご報告をいたします。

スポーツ庁では、地域の特色を活かした国内外旅行者から選ばれる優良コンテンツを創出するため、テーマ別のモデル事業を実施し、事業の効果検証を行ってきました。実施成果と検証結果を取りまとめ、ビジネスモデルとして全国展開を図るための課題と対応策等を広く発信するために成果発表会を開催いたしました。

前半は本年度採択の6事業者による成果発表としてプレゼンテーションを実施しました。

どの事業者も一年の集大成として、熱のこもった発表が繰り広げられました。

後半は本事業のプロジェクト委員によるパネルディスカッション。「スポーツによるまちづくり」「今後の訪日外国人市場動向とスポーツツーリズム」について白熱した議論が交わされ、今後スポーツツーリズムの取組を検討している地域や事業者へのアドバイスもありました。

2023年度の投稿は本日が最後となります。

引き続き、武道ツーリズムへのご支援よろしくお願い申し上げます。

「武道ツーリズムの輪を広げよう」というグループもよろしくお願いします！

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

一緒に武道を楽しんで行きましょう！では、また次回の投稿で。

Hello!

This is the BUDO Tourism staff.

We would like to report on the outcomes of the Sports Tourism Content Creation Project presentation held on Tuesday, March 5th.

The Sports Agency has conducted theme-based model projects to create high-quality content that capitalizes on the unique characteristics of regions, aiming to attract domestic and international travelers. We have compiled the results of these projects' implementation and evaluation, and held a presentation to widely disseminate the challenges, responses, and other findings to facilitate nationwide deployment as business models.

The first half featured presentations from the six project recipients selected this year, each presenting the culmination of their year-long efforts with passionate and enthusiastic presentations. In the latter half, there was a panel discussion led by project committee members focusing on "Town Development through Sports" and "Trends in the Future Inbound Tourism Market and Sports Tourism." The discussions were intense and provided valuable advice to regions and businesses considering sports tourism initiatives.

Today marks the conclusion of submissions for the 2023 fiscal year.

We appreciate your continued support for BUDO Tourism initiatives.

We would also like to welcome a group called "Let's expand the circle of BUDO tourism"!

→<https://www.facebook.com/groups/budo.tourism.wa/>

Feel free to enjoy BUDO!

See ya!

[#武道ツーリズム](#) [#武道](#) [#スポーツ庁](#) [#日本発祥](#) [#地域資源](#) [#文化体験](#) [#japantrip](#) [#tokyotrip](#) [#tokyotravel](#) [#japantravel](#) [#explorejapan](#) [#unknownjapan](#) [#japanAdventure](#) [#BUDO](#) [#samurai](#) [#katana](#) [#team_jp](#) [#icu_japan](#) [#PHOS_JAPAN](#) [#ptr_japan](#) [#IG_JAPAN](#) [#photo_shorttrip](#) [#Instatravel](#) [#Travelgram](#) [#TravelLife](#) [#Travelgram](#) [#igtravel](#) [#wanderlust](#)

運用・管理総括

Positive

- ・新規フォロワー115ac獲得、eng率平均4.32%(FBページ平均eng率0.5%~2%程度※出典(株)トライバルメディアハウス)という数字から「武道ツーリズム」という新たな価値への共感率は一部醸成出来ていると判断できる。また、アカウントの成長率も高く、昨年度紹介した既存事業者以外の新たな事業者を発掘できており、投稿コンテンツのメインを占める武道事業者とのコミュニケーションも円滑におこなえ、月間投稿数においても一定数キープできた。
- ・管理グループである「武道ツーリズムの輪を広げよう」においては、親アカウントから導線設計をおこなった上で投稿を継続した結果、同期間内でメンバー数が279acの増加、リーチ数21,789回、eng数3,559回（投稿数含む）、eng率16.33%と、高水準での運用が出来きている。
- ・参加メンバーによる積極的な投稿(335投稿)も多く、グループとして自走出来ていると判断できる。

Negative

- ・プロモーションにおいて比較的積極的な武道事業者は当アカウントの事業者紹介投稿に協力的だが、アプローチした事業者の内、約30%はコロナ禍以降でのサービス停止、リソース不足、外国語未対応等の理由で掲載をお断りされるケースもあり、今後、投稿コンテンツ不足が課題となる可能性が高い。また、過去に補助金等を活用し武道ツーリズムを推進していた事業者の一部は、その後の活動が確認出来ないケースも散見された。
- ・Facebookページという特性上、一部事業者へは情報が届いていない事もあった。

Issue

- ・「武道ツーリズム」の概念が事業者に伝わっていない。
- ・「武道ツーリズム」の定義が事業者に伝わっておらず、自身の事業が武道ツーリズムに当てはまっているか否かの認識が出来ていない。
- ・事業者側の人材リソース不足に伴い、積極的な広報及び新規ユーザーの受け入れができない状況にある。
- ・FBグループ上でのコミュニケーションは一定のコアファン及び積極的な事業担当者のみが発信/リアクションをする場になってしまっている。
- ・武道ツーリズムの事業を継続している事業者が少ない。

Task

- ・事業者向けのガイドラインの作成。
- ・武道ツーリズムを担う事業所、人材の育成。
- ・新規の事業参画を促進する武道ツーリズム事業のオンライン講習会などの実施。

令和5年度のInstagram運用の成果

令和4年度事業からの方向転換

令和4年度事業で制作配信したコンテンツを全てアーカイブし、リニューアルを実行。4ヶ月でフォロワー12.7倍の大成功を納めた。

令和5年度事業では制作体制変更、コンセプト洗い替え、コンテンツリニューアルにより大きな成果に繋がった。海外のアクティブ層からの共感を生み出すコンテンツ制作により、アカウントのフォロワーは12.7倍（2024年3月時点）と大幅に増加。

リニューアル前は国内の35歳～54歳男性が多く視聴するアカウントであったが、海外からのフォロー割合が87.4%、視聴年齢のトップは25歳～44歳と、武道ツーリズムと親和性の高いインサイトに変わった。

フォロワー数

フォロワーは12.7倍へ！（3月24日時点）次年度以降につながる資産を形成！



0
投稿

845
フォロワー

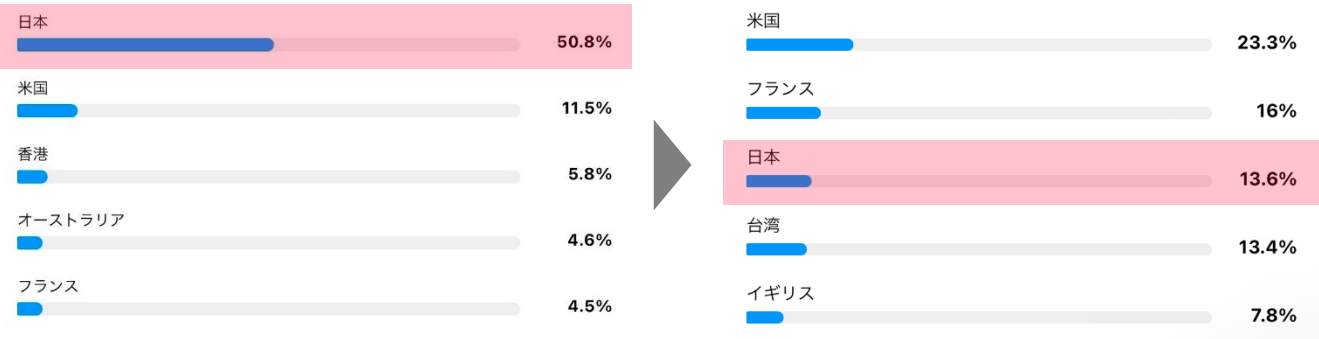
66
フォロー中



10,793
フォロワー

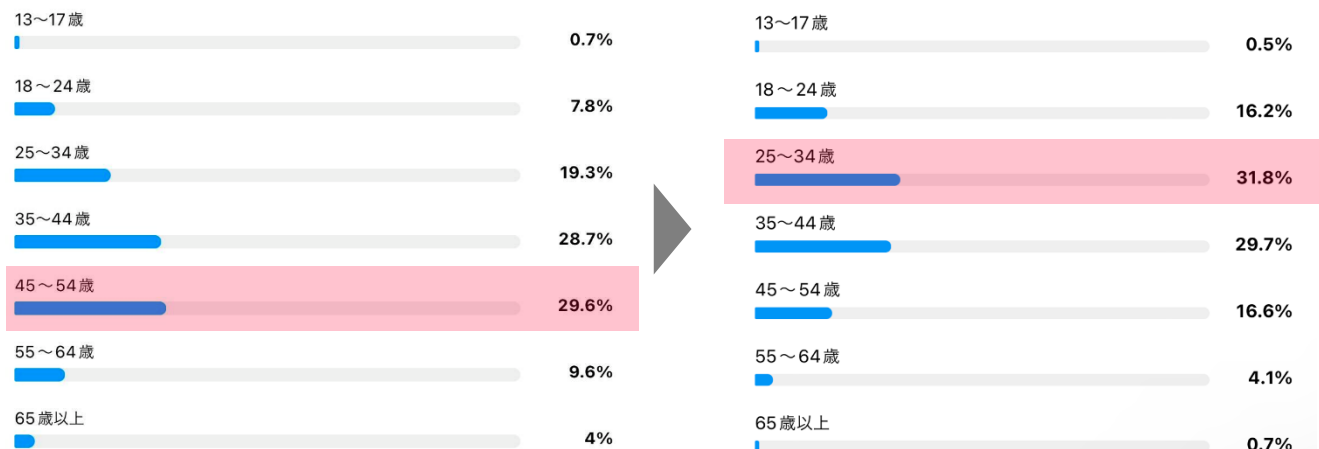
フォロワーアクセス国

国外視聴割合49.2% →87.4%へ！訪日インバウンドへの訴求が見込める割合に。



フォロワー年齢層

ボリュームゾーンはM3からM2へ！武道ツーリズムと親和性が高いアクティブ層に。



令和5年度の実施内容：Instagramコンテンツ制作におけるコンセプト設計

ターゲティング、接触頻度を適正化

海外向けソーシャルメディアのコンテンツ制作知見豊富なチームによるコンセプト設計、制作を実施した。

成功要因① 前年度までの既存の武道ファンにしか響かないコンテンツから、新たに潜在層・ライト層のフォロワーを獲得すべくコンテンツの考え方を武道＜BUDOに寄せたクリエイティブデザインとした。

成功要因② 投稿頻度は基本的に週3回に設定し、フォロワーとの接触頻度やアカウントとしてのアクティブさを保った運営を保持したこともアカウントの成長に寄与。

成功要因③ BUDOにアジャストしたコンテンツ制作をソーシャルメディアのコンテンツ制作の経験豊富な外国人クリエイティブチームで実行したことが大きな成功要因。

1回の取材で8コンテンツ、8回の取材を想定、認知、理解、比較検討に活用できるコンテンツを制作し一石三鳥になる施策を展開していく

武道ツーリズム事業者



SUGOI!! ×3

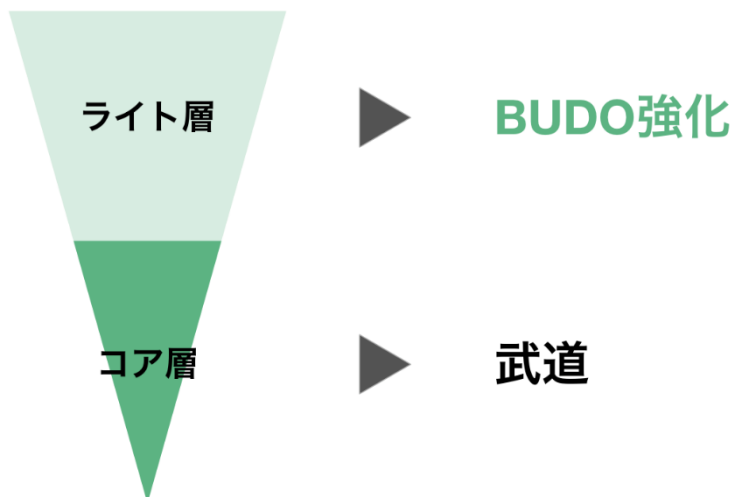
How to ×3

History ×1

People ×1

64 コンテンツ

「武道」に関してはコア層向けでニッチな内容であり伸びにくいことが想定される
そのため、今回は「BUDO」に関連するライト層に向けたコンテンツを強化し認知度の拡大につなげる



令和5年度の実施内容：コンテンツマーケティングを実現するクリエイティブ制作

クリエイティブのプロセスとテクニック

英語圏向けソーシャルメディアにフィットするクリエイティブの制作力を有し、エンゲージングな動画を制作できるチームを編成し、64コンテンツ全て高いクオリティで制作配信した。

成功要因① 武道ツーリズム事業者とは撮影許可を得るだけでなく制作会議に参加いただき、出演者、撮影で実現可能な技、ロケーションや衣装をヒアリングの上で構成案を制作した。制作の目的や方向性に同意を得ることで全ての企画を実現した。

成功要因② ソーシャルメディアの流行を捉えつつ、種目ごとの魅力を訴求できるオーダーメイドの企画を立案。二つとして同じコンテンツを作らず、オーディエンスは1本の動画との出会い以降、次々と他の動画を見たいくなる設計につなげた。

成功要因③ 撮影編集にはソーシャルメディアコンテンツのテクニック、エッセンスをふんだんに活用している。

ソーシャルメディアコンテンツの制作テクニックを反映したコンテンツバリエーション



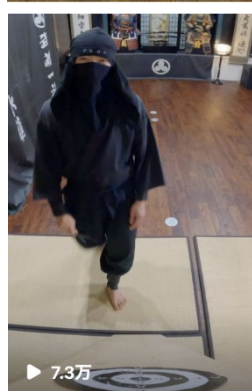
弓道×なるほど！と
思わせる
エデュケーション企画



スポーツチャンバラ×
ゲーム性を持たせた
楽しい動画



空手×ミームに
なっているフォーマットで
共感を生み出す企画



忍術×スピーディに
スキルを見せる
繰り返し見たい動画



柔道×可愛い
出演者の挑戦により、
思わずいいね！
してしまう動画



居合道×あえて
雪の日に外ロケを
敢行し、より視覚的な
訴求を実現した動画

令和5年度の実施内容：海外向けコンテンツ制作を熟知した制作チーム

豊富な実績と専門性を備える

訪日インバウンド向けプロモーションを年間150プロジェクト実行し、そのなかで培った知見とノウハウを活かした制作ができるチームを編成。

自分のブランディングの中でソーシャルメディアをグロースさせた実績は一般的に少なくないが、海外向けの発信且つクライアントのブランディングの中でファンを増やす制作運用を実現できる組織は他にはない。前項にも含むクリエイティブのテクニック・エッセンスに加えてネイティブな英語表現、海外のトレンド把握など多くの前提条件、且つ個人の価値観に陥らないよう複数でディスカッションできる機能を備えたチーム編成が実現した。

実施体制 Tokyo Creative株式会社

年間150プロジェクトを超える豊富なインバウンドプロモーション成功実績



クリエイティブディレクター

Eiki Akiyama

SONY公認映像クリエイター。Xperia アンバサダー。

海外滞在歴が長く、日本人視点、外国人視点も取り入れたクリエイティブが持ち味のバイリンガル映像クリエイター。大手企業様の映像制作案件やトラベル系の動画制作事業で協業実績多数。

自治体・企業のソーシャルメディア用動画制作実績豊富。（Booking.com、Westin by Marriott、奈良県、福岡県、環境省、スカイキャナー、ジェットスター、HIS、その他多数）

撮影、編集

Micah

ハワイで生まれ育ったビデオグラファー。外国人視点の制作に定評があり、秋山とは多くのプロジェクトを共同で行っている。

MC

Josh

オーストラリア出身のストリーマー。英語と日本語のインタビューコンテンツが作れるだけでなく、出演者として多くの武道に体当たりで挑戦した。

プロデューサー

八久保 和子

年間150件の訪日インバウンドプロモーションを実行するTokyo Creative株式会でチーフプロデューサーを務める。

制作進行

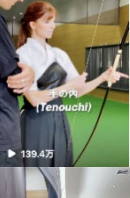
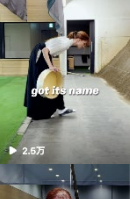
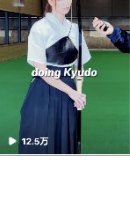
中川 広樹

Tokyo Creativeで多くの制作進行の実績を持つ。海外OTA、ロンドンのマーケティング企業での勤務経験もあり。本事業のオペレーションを統括。

種目別成果一覧：弓道

撮影協力：弓と禅 You,Me and Zen

アカウントのリニューアルのスタートダッシュにつながるヒットコンテンツを連発した。洗練されたコンテンツとコラボレーション投稿などの運用方法が大きな成功要因。武道や伝統文化の既存ファンからも新規または潜在的なファンの入口としても機能する質の高い配信となった。
 “Basic Rules of Kyudo”は爆発的な視聴を稼ぎ、**153.4万回再生**を記録。続いて“What is Tenouchi?”が**138万回再生**を記録した。
 “What is Tenouchi?”は**平均再生時間が35秒**と飛び抜けており、見応えがある内容、視聴しやすいフローなどの要因により、多くの人々の関心を集めたと言える。

	IMG	投稿日	リーチ (オーガニック)	リーチ (ペイド)	再生回数	いいね	コメント	シェア	保存
SUGOI1		11/1	8,605	30,568	51,650	1,036	36	33	146
SUGOI2		11/6	38,670	19,084	81,493	4,655	366	27	206
SUGOI3		11/13	83,756	38,607	170,326	1,825	6	9	87
HOW TO1 Basic Rule		11/2	8,483	-	12,358	232	2	18	26
HOW TO2 Explain a Trick		11/8	1,026,031	-	1,534,412	35,895	364	39	2,193
HOW TO3 Explain a Trick		11/15	910,750	-	1,380,073	23,223	157	51	2,537
HISTORY		11/20	13,003	-	19,610	1,200	51	12	70
PEOPLE		11/3	88,233	-	119,739	7,092	124	30	485

*数値データは月次レポート計測時のものです。

種目別成果一覧：スポーツチャンバラ

撮影協力：日本スポーツチャンバラ学生連盟

スポーツチャンバラの投稿開始以降、**若年層からの視聴が大きく伸び**、競技による関心層の違いが読み取れる。
 “Basic Rules of Sports Chanbara!”は**シェア数99と大幅に伸ばした**。若年女性からの視聴が多いことから、年代とInstagramの使い方の相関関係を感じさせる結果となった。
 “Trying Sports Chanbara for the first time”は**65,187リーチ、319いいね！、保存数72**と多くの人々の関心を引いた。違う武器で戦わせるなど、アテンションを取れる構成が反響を作った。

	IMG	投稿日	リーチ (オーガニック)	リーチ (ペイド)	再生回数	いいね	コメント	シェア	保存
SUGOI1		-	-	-	-	-	-	-	-
SUGOI2		12/6	5,385	65,187	83,468	319	8	7	72
SUGOI3		11/29	2,780	22,301	30,013	275	5	7	62
HOW TO1 Basic Rule		11/22	9,517	-	15,803	270	9	99	69
HOW TO2 Explain a Trick		12/1	5,436	-	6,545	239	0	7	57
HOW TO3 Explain a Trick		12/4	4,913	-	6,509	170	1	4	30
HISTORY		11/24	5,814	-	9,224	233	0	42	34
PEOPLE		11/27	2,835	-	3,317	121	1	8	19

種目別成果一覧：空手

撮影協力：一般社団法人 日本伝統空手協会

空手の公開開始以降、視聴年齢の幅が広がる傾向があった。競技人口が多く、認知も高い背景が影響した。
“Don't try this at home!”は**1,315いいね！、保存数234**となった。動画内で驚きを見せられた好事例。
“How to move Faster in Karate as a beginner”は**1,099いいね！、保存数255**となった。初心者向けの動きを説明するコンテンツへのニーズに結びついた。
“Karate: Day 1 vs. Year 10”は**1,276いいね！、保存数300**となった。トレンドのフォーマットを使い、武道による成長を表現した。

	IMG	投稿日	リーチ (オーガニック)	リーチ (ペイド)	再生回数	いいね	コメント	シェア	保存
SUGOI1		12/13	20,706	25,734	63,481	1,315	13	8	234
SUGOI2		12/25	4,408	37,344	47,735	420	8	1	66
SUGOI3		12/20	7,322	40,083	66,446	1,276	25	5	300
HOW TO1 Basic Rule		12/8	5,626	-	7,044	192	2	4	34
HOW TO2 Explain a Trick		12/18	7,389	-	11,850	534	7	14	190
HOW TO3 Explain a Trick		12/15	29,984	-	39,053	1,099	4	4	255
HISTORY		12/11	8,778	-	10,803	497	4	6	69
PEOPLE		12/22	6,170	-	7,391	344	0	3	72

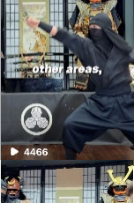
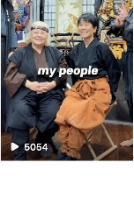
種目別成果一覧：忍術

撮影協力：武蔵一族

“What kind of weapons do ninjas use?”は**1994いいね！、保存数544**と大きな反響を得た。忍者が使っている秘密の道具という学習寄りのコンテンツを視聴者の目線に合わせた構成でアプローチした。

“Ninja hand seals”は**2,253いいね！、保存数948**と大きな反響を得た。特に保存数がハイスコアになり、真似したい、後でまた見たいコンテンツが制作できている。ペイドのリーチ割合が高くて、コンテンツの良さで高いエンゲージメント率を獲得できることがわかった。

1月に**新規フォロワーを+4,569獲得**できたのは、忍術の功績が大きい。もっと類似コンテンツが見たい、続きが気になるユーザーを掴んだ。

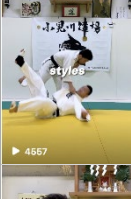
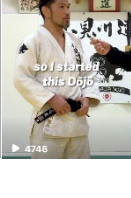
	IMG	投稿日	リーチ (オーガニック)	リーチ (ペイド)	再生回数	いいね	コメント	シェア	保存
SUGOI1		12/29	4,626	38,358	52,060	1,994	10	14	544
SUGOI2		1/17	4,795	33,586	48,870	2,253	33	25	948
SUGOI3		1/11	3,094	60,574	73,440	790	4	6	136
HOW TO1 Basic Rule		12/27	4,626	-	6,159	246	3	4	68
HOW TO2 Explain a Trick		1/12	2,385	-	3,107	145	2	2	35
HOW TO3 Explain a Trick		1/15	2,167	-	2,880	117	7	0	32
HISTORY		1/10	2,971	-	4,030	207	2	2	45
PEOPLE		1/16	3,770	-	4,782	287	1	6	74

種目別成果一覧：柔道

撮影協力：NEO JUDO ACADEMY

お子さんに出演していただくコンテンツは、ペイドのリーチであってもエンゲージメント率が高く、視聴が伸びていくことがわかった。忍術はコンテンツによって男性からの視聴に偏ったが、柔道に入ってから女性からの視聴もある程度取れている。競技人口が多いことや競技の知名度が高いことが影響している。

“🥋 Judo: Beginners vs. Experts”は**7.5万回再生**と、柔道コンテンツ内で一番反響を得た。お子さんの微笑ましい映像とエキスパートの本格的なパフォーマンスのコントラストが見応えのある動画となった。

	IMG	投稿日	リーチ (オーガニック)	リーチ (ペイド)	再生回数	いいね	コメント	シェア	保存
SUGOI1		2/5	2,800	56,429	75,186	432	0	3	47
SUGOI2		1/22	3,140	32,429	46,176	483	0	7	70
SUGOI3		1/26	3,578	32,750	47,952	968	3	8	122
HOW TO1 Basic Rule		1/19	3,482	-	4,604	137	0	7	32
HOW TO2 Explain a Trick		1/29	3,099	-	4,785	160	0	7	54
HOW TO3 Explain a Trick		1/31	3,225	-	4,937	198	5	4	58
HISTORY		1/24	3,050	-	4,254	212	0	7	52
PEOPLE		2/2	3,434	-	4,570	191	2	7	31

種目別成果一覧：居合道

撮影協力：一般社団法人 村山市観光物産協会

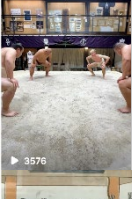
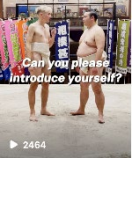
Tameshigiri, the Japanese art of target test cutting ✂️🌸 fは**12万回再生、444いいね！**と大きな反響を得た。ペイドでのリーチ割合が高くても、コンテンツの良さで高いエンゲージメント率を獲得できた事例。
あえて雪の中屋外での撮影を決行、サムライライクな衣装、赤い鳥居など、ビジュアルの訴求力を高く演出したことが功を奏した。
25-34男性からの視聴が40%を越え、男性視聴率が高い動画となった。

	IMG	投稿日	リーチ (オーガニック)	リーチ (ペイド)	再生回数	いいね	コメント	シェア	保存
SUGOI1		2/9	4,744	50,406	67,392	595	13	5	77
SUGOI2		2/23	3,642	100,535	120,190	444	8	6	68
SUGOI3		2/14	3,131	56,494	70,417	908	9	6	174
HOW TO1 Basic Rule		2/7	3,549	-	4,980	305	4	2	56
HOW TO2 Explain a Trick		2/16	3,847	-	5,836	340	5	3	65
HOW TO3 Explain a Trick		2/19	3,726	-	5,155	353	4	4	72
HISTORY		2/12	4,408	-	6,140	464	2	6	96
PEOPLE		2/21	2,963	-	3,704	230	3	4	43

種目別成果一覧：相撲

撮影協力：阪神コンテンツリンク

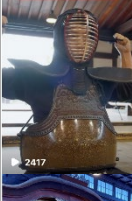
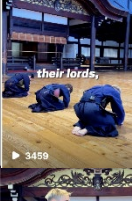
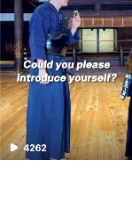
Expectation VS Reality 🇸🇵♂は**8.7万回再生**と好成績。初心者役のJoshが相撲へのリスペクトを持ってまわしで挑戦したことが本格的なコンテンツに見せた。相撲公開以降、ほぼ9割が男性からの視聴となった。
 POV: You're at your first sumo match! 🇸🇵は**5.4万回再生**、Arm Wrestling: Sumo Wrestler vs. Rocky 🇸🇵♂は**5.2万回再生**とペイドの波に乗った。それぞれ100件以上保存されている。

	IMG	投稿日	リーチ (オーガニック)	リーチ (ペイド)	再生回数	いいね	コメント	シェア	保存
SUGOI1		2/26	4,684	68,744	87,126	207	5	7	46
SUGOI2		3/1	2,556	37,137	54,316	642	3	1	123
SUGOI3		3/4	3,050	37,910	52,216	606	3	3	102
HOW TO1 Basic Rule		2/26	3,444	-	4,603	127	2	6	43
HOW TO2 Explain a Trick		3/5	3,253	-	2,389	105	0	3	47
HOW TO3 Explain a Trick		3/6	2,678	-	3,576	130	4	2	36
HISTORY		3/7	1,684	-	2,042	88	0	0	19
PEOPLE		3/8	1,912	-	2,464	85	1	1	20

種目別成果一覧：剣道

撮影協力：WAK JAPAN

Cinematic Kendo, Japanese sword fighting (Kendo) 📺は5.9万回再生、いいね数が1,509、保存数150とエンゲージメントがハイスコアとなった。
1 sword VS 2 swords 🗡️は11.4万回再生と剣道コンテンツの中で一番再生された。剣道は全体的に女性の視聴割合が2割以上だが、本動画は92.2%が男性となった。いわゆる男性が見たいコンテンツであったと言える。
How fast is a kendo strike? 🗡️はInstagramのバグによりペイドからのリーチが0表示になっている。（調査中）

	IMG	投稿日	リーチ (オーガニック)	リーチ (ペイド)	再生回数	いいね	コメント	シェア	保存
SUGOI1		3/12	2,261	45,958	59,584	1,509	9	13	150
SUGOI2		3/13	2,204	81,763	114,396	489	5	3	62
SUGOI3		2/14	2,389	0	3,285	149	2	9	43
HOW TO1 Basic Rule		3/11	4,496	-	6,115	349	7	14	99
HOW TO2 Explain a Trick		3/15	2,723	-	3,867	211	0	7	60
HOW TO3 Explain a Trick		3/18	1,673	-	2,418	155	0	0	25
HISTORY		3/19	2,434	-	3,461	188	2	10	51
PEOPLE		3/20	2,946	-	4,266	317	2	5	66

*数値データは月次レポート計測時のものです。

各投稿に集まったコメント

それぞれの動画に対して、出演者や技に対する賞賛のコメントが集まった。

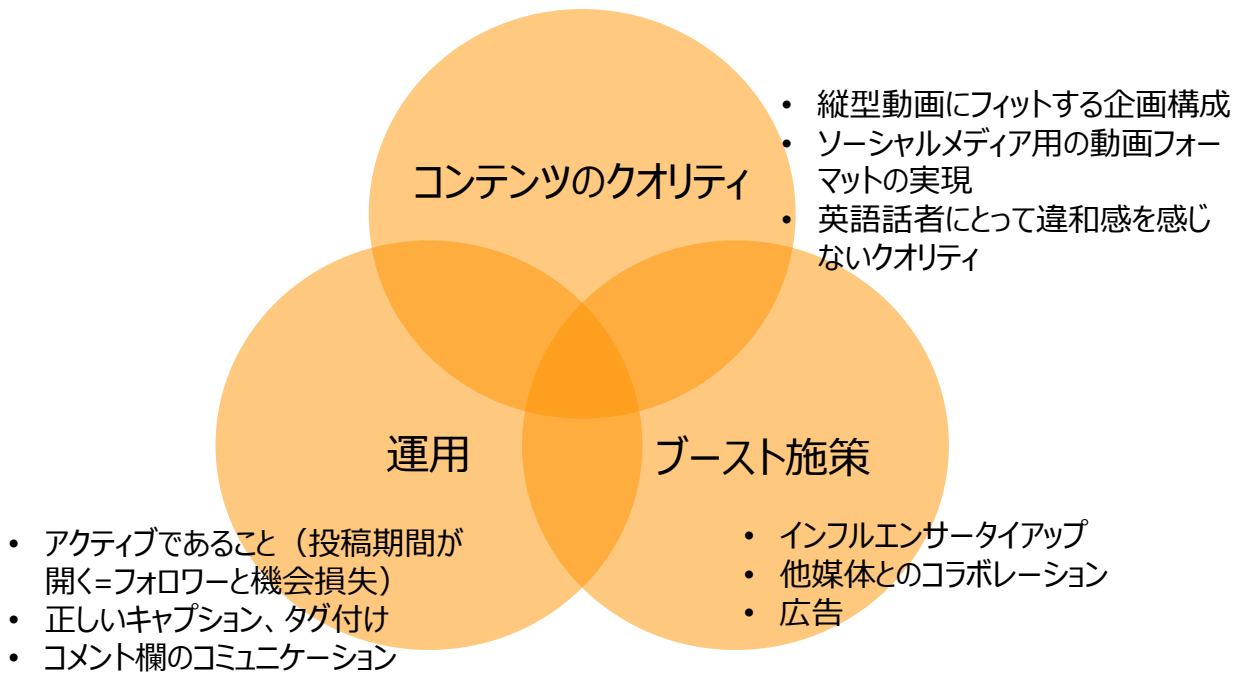
体験したことがある、または現在も武道を続けているオーディエンスからの、コンテンツを深掘りするコメントも多数あり、オーディエンス同士での意見交換もみられた。

加えて、体験してみたい、学びたいという意思表示や、どこで体験できるか？どこで道具が買えるか？などの未体験者が興味関心を示すコメントが確認できた。広く認知をとり、潜在的な関心層に情報を届けることができた。

	コメント		
弓道	 jesuismusha 手の内 is the most difficult part for me 18週間前 いいね！4件 返信 翻訳を見る 手の内は私にとって一番難しい  great_february I want to learn 19週間前 いいね！2件 返信 翻訳を見る 学びたい！  pixielight3 Congratulations! I'm impressed you hit it blindfolded. Very cool.❤️ おめでとうございます！目隠しで打ってくれて感心したよ。とてもクール。❤️  m8st2yle8 19週間前 いいね！2件 返信  jipe.terracool 🥳 Excellent 🥳 9週間前 返信  kmkz_marlon 🥳🥳🥳 17週間前 いいね！2件 返信 翻訳を見る  mellorolo trick shots now lets gooo 🥳🥳🥳 archery.nations Very cool!		
スポーツ チャンバラ	 zee.the.man Anyone know where you can get into this in London? 14週間前 「いいね！」1件 返信 翻訳を見る ロンドンのどこでできるか知ってる？  william_a_richardson Where can I buy the Swords from ? 14週間前 「いいね！」1件 返信 翻訳を見る 剣はどこで買えるのかな？  ambre_a24 I do in France, it's very cool 17週間前 いいね！6件 返信 翻訳を見る  alex_yant Agreed with Jess, I wanna try!! 17週間前 いいね！4件 返信 翻訳を見る  onebalibule Looks fun 🥳🥳 17週間前 いいね！5件 返信  papa.message 🥳🥳🥳🥳 13週間前 「いいね！」1件 返信  sunny6908 🥳🥳🥳🥳very nice 🥳🥳 14週間前 「いいね！」1件 返信  haimaqing 🥳🥳🥳 15週間前 「いいね！」1件 返信		
空手	 bushidocombatuk Excellent :) where can I get these helmets from?? 10週間前 ヘルメットはどこに売っているの？  irishman_in_okinawa This is cute. Thank you for making this video 🥳 ビデオを作ってくれてありがとう！  master_libertine Oh wow? I really didn't know 13週間前 知らなかった！ 返信 翻訳を見る ...  carlavalverdenomura Wow I can learn a lot with this channel. Thank you 10週間前 いいね！2件 返信 わあ！私はこのチャンネルで多くのことを学ぶことができます。ありがとう！  nilton.boss.ueda 🥳🥳🥳OSS 11週間前 返信  sangsargo Osh 13週間前 返信		
忍術	 amaury.barcellier I remember Hayabusa saying those words back in DOA3... Now I understand ! Thank you for the explanation! ❤️🥳 ゲームのキャラクターがなんと言っていたかわかった！ありがとう！  carlavalverdenomura How interesting!! Where's the rest of it?! なんて興味深い！続きはどこ？  joesicx I am now going to watch all these videos on your insta 🥳 love it 🥳🥳 あなたのインスタで全部見るよ！  namphanmma Is there a full interview? 12週間前 いいね！2件 返信 翻訳を見る		
柔道	 d_lion_88 Any tips for contacting or approaching martial arts schools if you don't speak or read Japanese? 語学力に関する質問（解答済み）  sekistani_sjj 🥳🥳 7週間前 返信  sunny6908 🥳🥳🥳🥳very nice 🥳🥳 7週間前 返信 翻訳を見る  masont80pp @michihiroomigawa Omigawa sensei 🥳🥳🥳 7週間前 「いいね！」1件 返信  cartierbullies 🥳 7週間前 「いいね！」1件 返信  coach_pascal 🥳🥳🥳 @michihiroomigawa is a légend in judo/mma 8週間前 「いいね！」1件 返信 翻訳を見る 小見川道大氏の出演を喜び声（複数）		
居合道	 ai_sueyopi33 That's totally coooo! 🥳🥳 4週間前 「いいね！」1件 返信  kyudojo_niederrhein This looks like so much fun! 🥳 5週間前 「いいね！」1件 返信 翻訳を見る  agpayne7 Impressive 🥳 5週間前 返信 翻訳を見る ...  sunny6908 🥳🥳🥳 4週間前 いいね！2件 返信  sin_boxeo_indra1982 Interesting 🥳 5週間前 返信  worb.official_aki7949 日本人で生まれてよかった、そう思える誇りの動画だと思う 私は日本人ですが、居合道は戦うだけでなく、弱い心を克服する武道であることを初めて知りました。  nana_mimi216 力強いのにとても美しいです。雪の舞い散る中、絵画のようです。 4週間前 「いいね！」1件 返信  kaori_laster I'm Japanese, but I learned for the first time that laido is a martial art not only to fight, but also to overcome weak hearts. 🥳 6週間前 いいね！2件 返信 翻訳を見る ...		
相撲	 theironfistofdeath I'd just be happy he didn't do those palm strikes to my chin/face! Looks fun though. 3週間前 「いいね！」1件 返信 翻訳を見る ... 彼が僕の顎や顔に掌底攻撃をしてこなければ幸せだよ！でも楽しそう。  fakdrdragon09 日本古来の物は独特の美しさと迫力がある。見ただけで自分が興奮しますね 🥳🥳 malipali I met Okamoto San last year 🥳🥳  dpelaez77 俺も 🥳 I want to try too 🥳 3週間前 「いいね！」1件 返信 翻訳を見る  danielsailing 🥳🥳🥳🥳🥳🥳 2週間前 「いいね！」1件 返信		
剣道	 mochi_samurai 🥳🥳 love it! I'm a Kendo player in Kobe 🥳 Yasuda Sensei is so inspiring 🥳 🥳🥳最高！ 神戸で剣道家です🥳 安田先生はとても刺激的です🥳  dpelaez77 Im a kendo player in the Tokyo university foreign studies and i love seeing videos spreading knowledge about this beautiful art ✂️ 2週間前 いいね！6件 返信 翻訳を見る 私は東京大学で外国語学の剣道家であり、この美しい芸術についての知識を広めるビデオを見るのが大好きです🥳✂️  mrissetankyoto 旧武徳殿で、こんな撮影がされていたと、初めて知りました笑 🥳 世界に誇る最高の演武場です！ 🥳  sin_boxeo_indra1982 Look awesome 6日前 「いいね！」1件 返信 翻訳を見る		

アカウントの成長のために

武道ツーリズムのアカウントの成長のために以下の実現が必要。



オーディエンスがアカウントをフォローする時の基準、トリガーの大きな要素であり、フォロワーがアンフォローしない判断基準でもあるのはアカウントがアクティブであるかどうか。

年度の間で投稿期間が大きく開いてしまうことを考慮し、極力早い投稿の再開と、継続した投稿を実現することが重要。



アカウントをフォローするときの判断基準

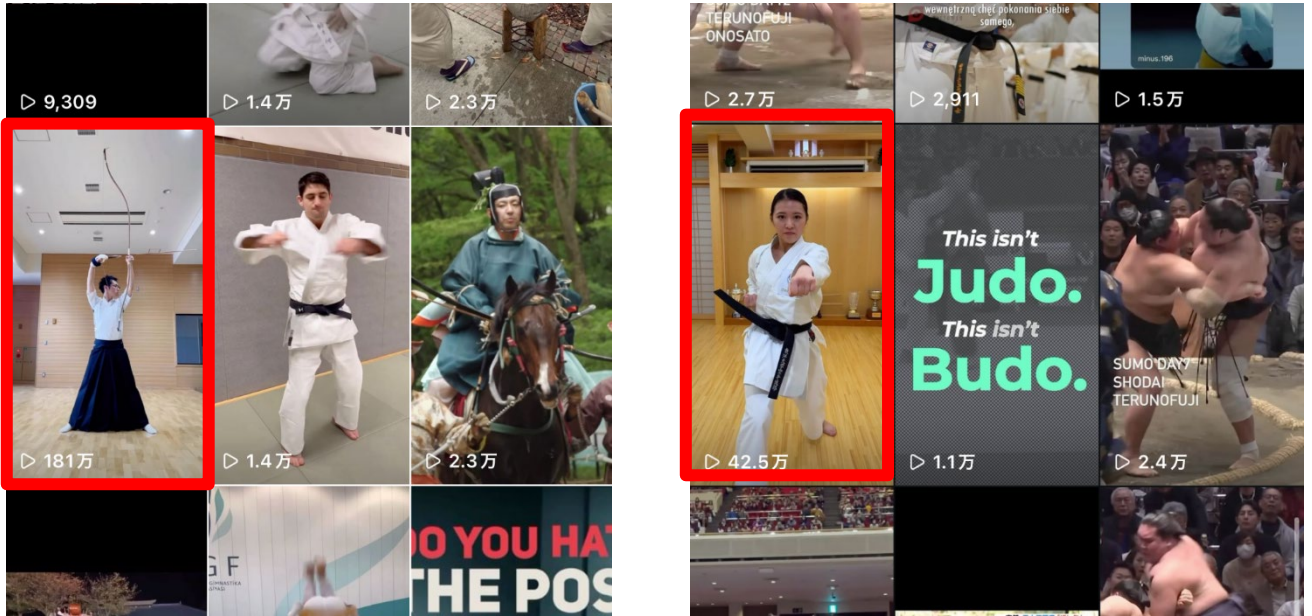
- 情報の充実性
- 投稿数の多さ（アクティブなアカウントであるか）
- フォロワーの多さ
- アカウントの雰囲気やビジュアル
- その他

制作動画の活用についての考え方

R5年施策中は、何度か動画が無断転載され、本アカウントを大幅に超える再生回数を叩き出していた。転載先のアカウントが英語の武道アカウントであり、すでに親和性が高いオーディエンスを持っていることなどが大きな要因。

今後さらに認知を拡大していくために、より広く親和性が高い層や潜在的なオーディエンスにリーチしていくことが重要。

転載されて大きく伸びたコンテンツ（掲載先は無断転載アカウント）



1)投稿媒体を拡大する

- ・IG用に制作した動画はTikTokにも投稿する。
- ・多くのクリエイターが縦型動画を複数媒体に投稿しており、媒体ごとの視聴を獲得している。
- ・媒体ごとのトレンド、アルゴリズム、流通しているコンテンツが異なるため、違った成果を得られる。

2)武道アカウントとの協業

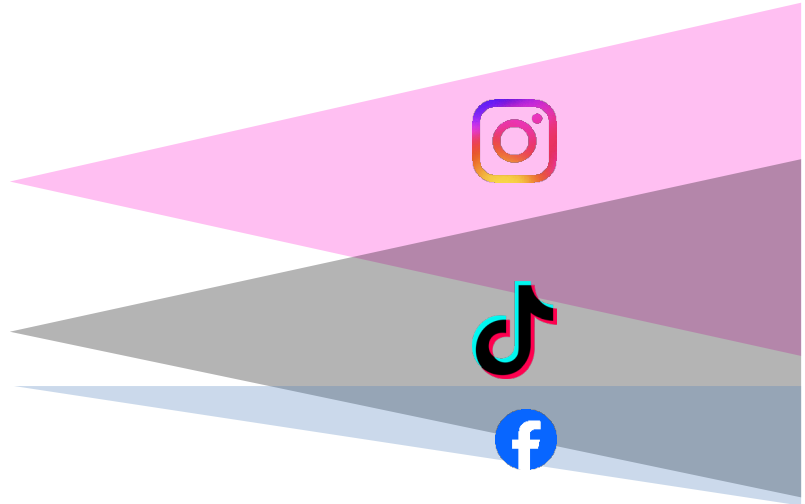
- ・すでに武道ファンのコミュニティを持っているアカウントとコラボレーションし、彼らが持っている武道ファンにリーチする。
- ・当アカウントより多くのファンを獲得しているアカウントとの協業が理想的。

3)インフルエンサータイアップ

- ・R5年度には競技ごとの達人を中心に紹介してきたが、体験者目線のコンテンツを作ることが可能。
- ・オーディエンスは実際にどんなアクティビティが体験できるのかを疑似体験できる。
- ・さらに武道ツーリズムの敷居を下げ、来訪に結びつける施策が実現できる。

1)制作動画を複数媒体で活用

制作した動画をIGだけでなくTikTok、Facebookに投稿し、新たなリーチを作る。媒体ごとに異なるユーザーにリーチできること、高品質なクリエイティブの活用の最大化につながる！



2)武道アカウントとのコラボレーション

すでに多くの武道ファンを抱えるメディアとのコラボレーションにより、シナジーを生み出す！
@bushidojaanはすでにつながりがあり、協業可能。



bushidojapan

Bushido Japan

フォローする

282 フォロー中 296.3K フォロワー 4M いいね



941
件の投稿

23.8万
人のフォロワー

kuro-obi world 黒帯ワールド

3)インフルエンサータイアップ

在日外国人人気クリエイターとのタイアップで新たな訪日関心層へのリーチをブーストさせる！
Tokyo Creativeの在日外国人インフルエンサーネットワークは日本最大級！



jesseogn

Jesse ジェセ

フォローする

32 フォロー中 1.4M フォロワー 64.9M いいね



whatthepato

Patricia | Tokyo Japan

フォローする

1336 フォロー中 878.2K フォロワー 34.5M いいね