

E) セクションE (満足／不満足)

Adventure from the Shirakami Mountains a World Natural Heritage Site to Lake Jusanke

IWAKI GAWA RIVER TRACE TOUR

3 days 2 nights trip with a travel distance of 101km

Go down the Iwaki River by trekking, cycling and kayaking

岩木川リバートレースアドベンチャーツアー

世界自然遺産の白神山地を源とする岩木川
津軽平野の田舎を潤しながら、その流れは津軽半島で日本海に注ぐ
ブナの原生林を走り、津軽藩の歴史を感じ、津軽平野の田園地帯を滑り進む
自然・歴史・風土をトレッキング、サイクリング、カヤッキングで辿る冒険旅行
森で生まれた一竿の「水」を、日本海まで追いかける、101km・2泊3日のアドベンチャーツアー

2022年
8月30日(火)▶9月1日(木) モニターツアー参加者募集

募集人員: 4名 参加料: 無料 (お申し込み締め切り 8月20日(土)まで
JR弘前駅集合・解散(集合・解散場所までの交通費は各自ご負担ください))

2021年のツアーの模様はこちらから▶

お申し込み・お問い合わせ / 101デザインズ TEL 0172-78-5090 @ca101@alpha.ocn.ne.jp



クリエイティブアート101デザインズ



予想外だったけれど、**水源に関するコンセプト**や**ストーリー**もとても気に入った。**テーマの設計**が体験と密接しています。山から流れ出る一滴の雫が、川を通り、野原を通り、海へ至るところと、その間にいる人文、移動の体験、食べ物、風景などと密接に関係しています。

親切な案内、情報の入手のしやすさ、各団体の**地元サポート**。まるで子供のベビーシッターのように世話をしてくれました。川の中にいるとき、若いガイドが常に見守ってくれて、**安全を確保**してくれるので非常に安心を感じました。サイクルガイドの**プロフェッショナル**。タオルや水洗いの**サービスの提供**。

参加者を水路に沿ってさまざまな**風景**、**文化**、**地域**へと導く最高のものだった。
地元の**自然景観**と地元ならの物産を組み合わせ。
自然と文化を通じて地域を理解する機会となりました。

リゾート型の温泉旅館を利用する場合、より**ゆっくり**風景や施設を満喫できればよりよいです。
最終日の行動が少し**急ぎ足**だった。…休んだり新幹線に乗ったりする時間を増やしたかった。

天気が悪すぎてカヤックができなかったのは残念だった。**天気**等のような主催者側が決められないことが残念なところ。**天気**の部分は今回のツアーに影響を与えてしまいました。

ツアー前に提供された**情報**は整理されておらず、いろいろなページに移動せずに**ワンソースで読むのは難しい**と思った。

2日目の**ヨガ環境** (空間, 匂い)。
捕食品の種類が不足している。
昼食を**温かいもの**を提供できればと思います。
自転車の**グレード**がやや低い。



E) セクションE (満足／不満足)

- ◆ 農家の生産現場ツアー！
 - － 霞ヶ浦の果樹巡り偏
 - － 霞ヶ浦の農産品巡り偏
- ◆ 自転車で巡る日本史
 - － 予科練・海軍航空隊の史跡を巡る



ルーツ・スポーツ・ジャパン（歩崎）



地元の農家さんの取り組みが知れたので機会があれば食べてみたい。
地域の特産品を知ることができた。
茨城の特徴である農作物について走りながら学ぶことができた点です。

アプリが使いやすかった。
農家についての説明を音声で聞くことができたこと。
音声案内を聞きながら自分のペースで走る事ができ…。
地元の方の音声による説明は、聞き取りやすかったし、
あってよかったと思います。
専門家の解説が聞けたこと。

歴史を感じるサイクリングをすることができた。
地元の農家という自分では訪れにくいスポットを回ることができたこと。
普段走らないエリアを走ることができた。
新たなルート開発ができた。

もう少しスポット数たくさんあるといいと思いました。
もっと広範囲にスポットが欲しい。
スポットが多すぎた。

スマホのバッテリーの消費が大きい。
音声聞きづらかった。
アプリが途中で落ちたあと、ヘルプをお願いしないと再開の方法が分かりませんでした。
音声流れないスポットもあった

実際の特産品などの写真など、事前にもっとイメージが
つくような情報があるといい。
エントリー前に農家さんの紹介があるとよかった。
果物ごとのアイコンなどがあるとわかりやすいかと思います。



E) セクションE (満足／不満足)

- ◆ 自転車で巡る日本史
 - － 幕末・清水次郎長の生涯偏
 - － 旧東海道・宿場町偏
 - － 北斎が描いた街を巡る
- ◆ 街の社会科見学ツアー
 - － 地元ゲストハウスオーナーが贈るのんびり蒲原巡り



ルーツ・スポーツ・ジャパン (観光サイクリスト)



コースにテーマがあり楽しく走ることができた点です。
地元の歴史を走りながら楽しむことができる点。
 走りやすい**コース**設定だった点です。
 時間も距離も**丁度良い**コースでした。

ナレーターによる解説で**深く場所を知ることができた**点です。
 音声解説がありスポットについての**理解が深まった**こと。
 スポットの音声解説があってその場所がどんなところか**学ぶ**ことができたところ。
 街並みとスポットを巡って解説もあり楽しく走って**学ぶ**ことができた。

アプリで走るのが**新鮮**だった。
 アプリの案内で**迷わず**走ることができた。
 アプリで**コースが表示**されるのがよかった。
 スポットの**音声解説**があってその場所がどんなところか
 学ぶことができたところ。

距離が**長**かった。
 施設のレンタサイクルだと少し**キツイ**。
 少し**キツイ**登りがあったところでした。
 もう少し**距離が短い**ものもあると挑戦しやすくていいと思います。

コース途中にコンビニなど、ちょっと**寄ることの出来る**処が少ない。
スタート地点のアクセスが悪く行きづかった点です。
 コースの**バリエーション**を増やしてほしい。
ランチスポットがかなり序盤にあったので、中ごろにあると実際に
 立ち寄って楽しめると思います。

スポット間距離の表示があるとよかった。
バッテリーの消耗が激しかった部分です。
 ナビを**音声**で教えて貰いたい。音声の解説がスマホだと聞きにくい。
 アプリが途中で**落ちてしまった**。
ナビの案内があるといいと思った。



E) セクションE (満足／不満足)

◆ 富士川チャレンジ

◆ 富士山チャレンジ

◆ 元全日本チャンピオンのコーチング付き！トレーニング×静岡堪能のアメムチライド



ルーツ・スポーツ・ジャパン (本格サイクリスト)



佐野選手の声が聞けたことです。
選手と同じトレーニングコースを走ることができたことです。
佐野選手にアテンドしてもらっているように走れた点です。
佐野さんの聖地巡りができたこと。

走りごたえのあるコースで楽しみつつ走ることができました。
富士川沿いがとても走りやすかった。
絶景を楽しみつつ走ることができる点です。
チャレンジングな設定のコースで達成感がありました。

アプリでコースを確認できる部分。
次の区間案内が音声で聞けた点。
アプリでコースが表示されるのがよかった。
アプリの案内でひとりでも走ることができたことです。
音声で解説を聞くことができた。

佐野さん以外のコースも作ってほしい。
コース数が少ない。
もっと立ち寄りスポットが多くていい。
スタート地点のアクセスが良くなかったです。

スマホの電池の消耗が多かった点です。
アプリを起動し続けるといけない点。
アプリの操作説明をもっと充実させてほしいです。

距離・時間の表示が正確でなかった。
地図が少し見にくかったです。
ナビの案内があるといいと思った。
着替えができる場所の案内や、利用方法の周知がもう少し欲しかった。



E) セクションE (満足／不満足)

◆ 出雲市モデルツアー

◆ 墨田区モデルツアー



地球の歩き方

ガイドさんに相撲のことや街とのむすびつきを教えていただきより理解が深まり楽しめました。

The guided tour of Ryogoku area.

出雲大社、たたら製鉄、足立美術館は特にこの地域でした体験できない唯一無二の訴求性を持っており、それらに訪問する価値は外国人旅行者であればなおのこと高いと考えられる。

バス（車）を利用しないと行きにくいところを効率よく巡ることができる旅程となっていた。

Going to the **sumo beya** to see the morning practice, having chanko with them for breakfast.

This tour showed good reasons to visit **lesser known parts of Japan**.

I also feel that **I learned many things about Tokyo** that I'd had no idea about previously (despite living here for 20+ years!) which was also fantastic.

宿泊施設の低品質。
さまざまなレベルの宿泊施設。

地元のガイドに会える機会があるといい。
強いていえば国技館内を見学・ガイドしていただければなおよかったかと思います。
It might be more helpful to have a **slower instruction** for the Wagashi taiken.
The **guide** on the first day had less of a clear-sounding voice.
The **guided** boat tour.

島根エリアは見どころも多くポテンシャルが高く、さらなるインバウンド認知向上、送客を行うべきだと再認識した。
Lack of English.



E) セクションE (満足／不満足)



津山武道学園



The **lunch** was gorgeous.

Guide A was a knowledgeable and friendly guide.
Guide B was friendly, knowledgeable and humble.
Guide C was entertaining and challenging.

I enjoyed getting hands on **experience** with different types of martial arts from very experienced masters.



I would have liked to have seen the inside of the **dojo** and the kendo **arena**.

I would have liked to try Kendo a bit more and get a full of **experience**.

E) セクションE (満足／不満足)

SHIBUYA PLAYGROUND

Live with Breakin' with
Super Break Orchestra
BBoys BGirls Street Cypher at 渋谷

渋谷のと真ん中で生バンドでサイファー開催！
渋谷で新たなカルチャーが誕生する瞬間に参加しよう！

参加
観戦無料

DATE 10.22 (SUN) 14:00-15:50
PLACE 渋谷 109 前特設ステージ
GUEST ZEKU(USA) CARLOTA(FRA)
SHIGEKIX(JPN) AYUMI(JPN)
Valence INFINITIES Reg Style
MUSIC Super Break Orchestra DJ Tee



渋谷未来デザイン



本人（子ども）のモチベーションも上がったと思います。
子どもが楽しむことができていました。
子どもたちが楽しそうでした。

とても優しく教えてくださり楽しめました。
細かく指導してもらえました。
丁寧にみてもらえてよかったです。
一人一人をきちんと見てアドバイスをくださり、とても貴重な時間を過ごすことができました。
1つのWSなのに4人の先生からたくさん教わった。

Dリーグの選手が使用する会場で有名選手と一緒に踊れたこと。
いつもTVやインスタでみる方に教えていただいて大変良かった。
有名な選手、プロに触れられる良い機会だった。
とても豪華な先生たちとのワークショップで大満足でした。

人数が多すぎて、とても踊りにくそうだった。
人が集まりすぎて限られた人数しかしっかり見るのが難しかった。
人が多くて見にくかった。

もう少し動けるスペースがあると嬉しかった。
スペースが少し狭そうだったかかも？（体が大きいので）
場所と人数があってなく、狭かった。
部屋が狭かった。もっと広さがあった方がよい。

同伴者も中で見れると良い。
保護者が外からの見学のため、音が聞こえず、話の内容を聞き取れなかったのが少し残念だった。



E) セクションE (満足／不満足)



Ageshio Japan



プログラムに**参加**できて光栄です。

Thank you for the opportunity to **participate** in this.
I will definitely look forward to receiving **feedback** on it!

I am happy for my **video** to be loaded onto YouTube.

Mpeg変換が上手くできず、**ビデオ**を2回送らなければならなかった。

I did struggle to add the two **video** views/angles into one URL.



4. 付録資料

1. アンケート用紙

1. 日本語版
2. 英語版
3. 渋谷未来デザイン版
4. Ageshio Japan版

2. 各事業の行程表 (Ageshio Japan除く)

1. クリエイティブアート 101 デザインズ
2. ルーツ・スポーツ・ジャパン
3. 地球の歩き方
4. 津山市スポーツ協会津山武道学園
5. 渋谷未来デザイン

モニターツアー参加者調査

本調査は、本ツアーの地域資源活用、地域の愛着、満足度について理解を深めることを目的としています。調査結果は匿名化されたうえで処理され、皆様にご迷惑をお掛けすることはありません。ツアー商品化に向けた品質向上のため、何卒ご協力お願い致します。

調査主体：スポーツ庁

調査実施：JTB コミュニケーションデザイン

セクション A：当てはまる項目にチェックを入れ、空欄を埋めてください。

性別	☐ 男性 ☐ 女性 ☐ その他	現在の配偶関係	☐ 未婚 ☐ 有配偶 ☐ 死別・離別	ご年齢	歳
ご職業	☐ 会社員・公務員 ☐ 自営業 ☐ パート ☐ 専業主婦（夫） ☐ 学生 ☐ 無職（退職） ☐ その他（ ）				
世帯収入	☐ 250 万円未満 ☐ 250 万円以上～500 万円未満 ☐ 500 万円以上～750 万円未満 ☐ 750 万円以上				
主なツアー同伴者	☐ 友人 ☐ 家族 ☐ なし（ひとり） ☐ その他（ ）	ご住所（都道府県）		都・道府・県	
ツアー実施地域への過去の訪問経験	☐ 過去の訪問経験なし ☐ 過去の訪問経験あり ☐ 実施地域内在住				

セクション B：今回のツアーの地域資源活用についてお尋ねします。以下の 7 つの数字から最も当てはまると思う数字に○をつけてください。

全く そう思わない			どちらとも いえない			とても そう思う
1	2	3	4	5	6	7

- このツアーは私が知っていた地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた
1 2 3 4 5 6 7
- このツアーは私が知らなかった地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた
1 2 3 4 5 6 7
- 全体的にこのツアーは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた
1 2 3 4 5 6 7

セクション C：今回のツアーの地域に対しての感想についてお尋ねします。以下の 7 つの数字から最も当てはまると思う数字に○をつけてください。

全く そう思わない			どちらとも いえない			とても そう思う
1	2	3	4	5	6	7

- 今回のツアーの地域の雰囲気が気に入った
1 2 3 4 5 6 7
- 今回のツアーの地域にお気に入りの場所ができた
1 2 3 4 5 6 7
- 今回のツアーの地域は住みやすいと思った
1 2 3 4 5 6 7
- 今回のツアーの地域が好きになった
1 2 3 4 5 6 7
- 今回のツアーの地域ではリラックスできた
1 2 3 4 5 6 7

セクション D：今回のツアーの満足度についてお尋ねします。以下の 7 つの数字から最も当てはまると思う数字に○をつけてください。

全く そう思わない			どちらとも いえない			とても そう思う
1	2	3	4	5	6	7

- このツアーは期待以上のものだった
1 2 3 4 5 6 7
- このツアーを心から楽しむことができた
1 2 3 4 5 6 7
- このツアーは自分にとって価値のある経験だった
1 2 3 4 5 6 7
- このツアーは販売予定金額（XXXX 円）に見合うだけのものだった
1 2 3 4 5 6 7
- このツアーを友人にも勧めたい
1 2 3 4 5 6 7
- このツアーに再び参加したいと思う
1 2 3 4 5 6 7
- このツアーに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う
1 2 3 4 5 6 7
- 全体的にこのツアーは満足いくものだった
1 2 3 4 5 6 7

セクション E：今回のツアーで満足だった点と不満足だった点を教えてください。

満足だった点：

不満足だった点：

MONITOR TOUR PARTICIPANT SURVEY

This survey aims to gain better understanding of utilisation of local resources for this tour, its sense of attachment to the community and satisfaction. The results of the survey will be processed in an anonymized manner and will not cause any inconvenience to you. We would appreciate your cooperation to improve quality for tour commercialisation.

Survey Entity: Japan Sports Agency

Survey Implement: JTB Communication Design, Inc.

Section A : Please tick the boxes that apply and fill in the blanks.

Gender	☐ Male ☐ Female ☐ Other	Marital status	☐ Single ☐ Married ☐ Divorced/Separated	Age	years old
Occupation	☐ Company employee・Public servant ☐ Self-employed ☐ Part time worker ☐ Housewife/husband ☐ Student ☐ Unemployed (Retired) ☐ Other ()				
Household income	☐ Less than ¥2.5 million ☐ More than ¥2.5 million ~ ¥5 million ☐ More than ¥5 million ~ ¥7.5 million ☐ ¥7.5 million and above				
Main tour companions	☐ Friend ☐ Family ☐ None (by myself) ☐ Other ()	Address (Name of the prefecture)			
Previous visits to the area	☐ No previous visits ☐ Experienced previous visits ☐ Residents in the area				

Section B : About the use of local resources (natural, cultural, human, etc.) for this tour.

Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

Not at all			Neither yes or no			Yes, very much
1	2	3	4	5	6	7

1. The tour made effective use of local resources that I knew about.

1 2 3 4 5 6 7

2. The tour made effective use of local resources that I was not aware of.

1 2 3 4 5 6 7

3. Overall, the tour made effective use of distinctive local resources.

1 2 3 4 5 6 7

Section C : About your impressions of the region for this tour.

Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

Not at all			Neither yes or no			Yes, very much
1	2	3	4	5	6	7

1. I liked the local atmosphere of this tour.

1 2 3 4 5 6 7

2. I have a new favourite spot in the area of this tour.

1 2 3 4 5 6 7

3. I think the tour region is a good place to live.

1 2 3 4 5 6 7

4. I have grown fond of the region of this tour.

1 2 3 4 5 6 7

5. I was be able to relax in the areas of this tour.

1 2 3 4 5 6 7

Section D : About satisfaction with this tour.

Please tick the number you think applies best from the following seven numbers.

Not at all			Neither yes or no			Yes, very much
1	2	3	4	5	6	7

1. This tour exceeded my expectations.

1 2 3 4 5 6 7

2. I thoroughly enjoyed this tour.

1 2 3 4 5 6 7

3. This tour was a worthwhile experience for me.

1 2 3 4 5 6 7

4. The tour was worth the estimated sales price (¥●●●).

1 2 3 4 5 6 7

5. I would recommend this tour to my friends.

1 2 3 4 5 6 7

6. I would like to participate in this tour again.

1 2 3 4 5 6 7

7. I would like to visit the region again, regardless of this tour.

1 2 3 4 5 6 7

8. Overall, I was satisfied with this tour.

1 2 3 4 5 6 7

Section E : Please indicate what you were satisfied or dissatisfied with about this tour.

Satisfactory point:

Unsatisfactory points:

イベント参加者調査

本調査は、本イベントの地域資源活用、イベント開催地域への愛着、満足度について理解を深めることを目的としています。調査結果は匿名化されたうえで処理され、皆様にご迷惑をお掛けすることはございません。品質向上のため、何卒ご協力お願い致します。

調査主体：スポーツ庁

調査実施：JTB コミュニケーションデザイン

セクション A：当てはまる項目にチェックを入れ、空欄を埋めてください。

性別	☐ 男性	現在の 配偶関係	☐ 未婚	☐ 有配偶	ご年齢	歳
	☐ 女性		☐ 死別・離別			
	☐ その他					
ご職業	☐ 会社員・公務員	☐ 自営業	☐ パート	☐ 専業主婦（夫）		
	☐ 学生	☐ 無職（退職）	☐ その他（ ）			
世帯収入		☐ 250 万円未満 ☐ 500 万円以上～750 万円未満		☐ 250 万円以上～500 万円未満 ☐ 750 万円以上		
主な同伴者		☐ 友人 ☐ 家族 ☐ なし（ひとり） ☐ その他（ ）	ご住所 （都道府県）		都・道 府・県	
イベント開催地域への過去の訪問経験		☐ 過去の訪問経験なし ☐ 過去の訪問経験あり ☐ 実施地域内在住				

セクション B：今回参加したイベントの地域資源活用についてお尋ねします。以下の 7 つの数字から最も当てはまると思う数字に○をつけてください。

全 く そう 思わ ない			ど ち ら と も い え な い			と と も そ う 思 う
1	2	3	4	5	6	7

- このイベントは私が知っていた地域資源を有効活用していた
1 2 3 4 5 6 7
- このイベントは私が知らなかった地域資源を有効活用していた
1 2 3 4 5 6 7
- 全体的にこのイベントは特色ある地域資源を有効活用していた
1 2 3 4 5 6 7

セクション C：今回参加したイベント開催地域に対しての感想についてお尋ねします。以下の 7 つの数字から最も当てはまると思う数字に○をつけてください。

全 く そう 思わ ない			ど ち ら と も い え な い			と と も そ う 思 う
1	2	3	4	5	6	7

- 今回のイベントの開催地域の雰囲気が気に入った
1 2 3 4 5 6 7
- 今回のイベントの開催地域にお気に入りの場所ができた
1 2 3 4 5 6 7
- 今回のイベントの開催地域が好きになった
1 2 3 4 5 6 7
- 今回のイベントの開催地域は住みやすいと思った
1 2 3 4 5 6 7

セクション D：今回参加したイベントについての満足度についてお尋ねします。以下の 7 つの数字から最も当てはまると思う数字に○をつけてください。

全 く そう 思わ ない			ど ち ら と も い え な い			と と も そ う 思 う
1	2	3	4	5	6	7

- このイベントは期待以上のものだった
1 2 3 4 5 6 7
- このイベントを心から楽しむことができた
1 2 3 4 5 6 7
- このイベントは自分にとって価値のある経験だった
1 2 3 4 5 6 7
- このイベントは販売予定金額（XXXX 円）に見合うだけのものだった
1 2 3 4 5 6 7
- このイベントを友人にも勧めたい
1 2 3 4 5 6 7
- このイベントに参加したいと思う
1 2 3 4 5 6 7
- このイベントに関係なく、実施地域を再び訪れたいと思う
1 2 3 4 5 6 7
- 全体的にこのイベントは満足いくものだった
1 2 3 4 5 6 7

セクション E：今回のイベントで満足だった点と不満足だった点を教えてください。

満足だった点：

不満足だった点：

オンラインイベント参加者調査

本調査は、本イベントの地域資源活用、地域への愛着、満足度について理解を深めることを目的としています。調査結果は匿名化されたうえで処理され、皆様にご迷惑をお掛けすることはございません。本イベントの商品化に向けた品質向上のため、何卒ご協力お願い致します。

調査主体：スポーツ庁 調査実施：JTB コミュニケーションデザイン

セクション A：当てはまる項目にチェックを入れ、空欄を埋めてください。

性別	☐ 男性 ☐ 女性 ☐ その他	現在の配偶関係	☐ 未婚 ☐ 有配偶 ☐ 死別・離別	ご年齢	歳
ご職業	☐ 会社員・公務員 ☐ 自営業 ☐ パート ☐ 専業主婦（夫） ☐ 学生 ☐ 無職（退職） ☐ その他（ ）				
世帯収入	☐ 250 万円未満 ☐ 250 万円以上～500 万円未満 ☐ 500 万円以上～750 万円未満 ☐ 750 万円以上				
主なオンラインイベントの同伴参加者	☐ 友人 ☐ 家族 ☐ なし（ひとり） ☐ その他（ ）	ご住所（都道府県）	都・道 府・県		
イベント実施地域への過去の訪問経験	☐ 過去の訪問経験なし ☐ 過去の訪問経験あり ☐ 実施地域内在住				

セクション B：今回のオンラインイベントの地域資源活用についてお尋ねします。以下の 7 つの数字から最も当てはまると思う数字に○をつけてください。

全 く そう 思わ ない			ど ち ら と も い え な い			と と も そ う 思 う
1	2	3	4	5	6	7

- このオンラインイベントは私が知っていた地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた 1 2 3 4 5 6 7
- このオンラインイベントは私が知らなかった地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた 1 2 3 4 5 6 7
- 全体的にこのオンラインイベントは特色ある地域資源（自然、文化、人的資源等）を有効活用していた 1 2 3 4 5 6 7

セクション C：今回のオンラインイベントの地域に対しての感想についてお尋ねします。以下の 7 つの数字から最も当てはまると思う数字に○をつけてください。

全 く そう 思わ ない			ど ち ら と も い え な い			と と も そ う 思 う
1	2	3	4	5	6	7

- 今回のオンラインイベントの地域が好きになった 1 2 3 4 5 6 7

セクション D：今回のオンラインイベントの満足度についてお尋ねします。以下の 7 つの数字から最も当てはまると思う数字に○をつけてください。

全 く そう 思わ ない			ど ち ら と も い え な い			と と も そ う 思 う
1	2	3	4	5	6	7

- このオンラインイベントは期待以上のものだった 1 2 3 4 5 6 7
- このオンラインイベントを心から楽しむことができた 1 2 3 4 5 6 7
- このオンラインイベントは自分にとって価値のある経験だった 1 2 3 4 5 6 7
- このオンラインイベントは販売予定金額（XXXX 円）に見合うだけのものだった 1 2 3 4 5 6 7
- このオンラインイベントを友人にも勧めたい 1 2 3 4 5 6 7
- このオンラインイベントに再び参加したいと思う 1 2 3 4 5 6 7
- このオンラインイベントに関係なく、実施地域を訪れたいと思う 1 2 3 4 5 6 7
- 全体的にこのオンラインイベントは満足のいくものだった 1 2 3 4 5 6 7

セクション E：今回のオンラインイベントで満足だった点と不満足だった点を教えてください。

満足だった点：

不満足だった点：

事業名：岩木川に沿ったニュースタイルのトライアスロン造成・検証事業 行程表

●台湾市場向けモデルツアー実施日：2023年9月18日(月)～9月21日(木)

台湾市場向けモデルツアー

日程	時間	行程	食事	移動手段	宿泊
9月18日 (月)	—	トレッキング／白神山地 サイクリング／白神山地観光案内所～美山湖 カヤッキング／美山湖 ヨガ／アソベの森 いわき荘	—	—	いわき荘
9月19日 (火)	—	サイクリング／アソベの森 いわき荘～りんご公園 ヨガ／シードル工房kimori サイクリング／りんご公園～アートホテル弘前シティ	—	—	アートホテル 弘前シティ
9月20日 (水)	—	ヨガ／正伝寺 カヤッキング／岩木川 サイクリング／鶴寿公園～鶴の舞橋～田園風景～木造駅	—	—	—
9月21日 (木)	—	立佞武多の館、高山稻荷神社 見学（雨天のため）	—	—	—

行程表：クリエイティブアート 101 デザインズ（台湾市場）

事業名：岩木川に沿ったニュースタイルのトライアスロン造成・検証事業 行程表

●欧米市場向けモデルツアー実施日：2023年10月4日(水)～10月7日(土)

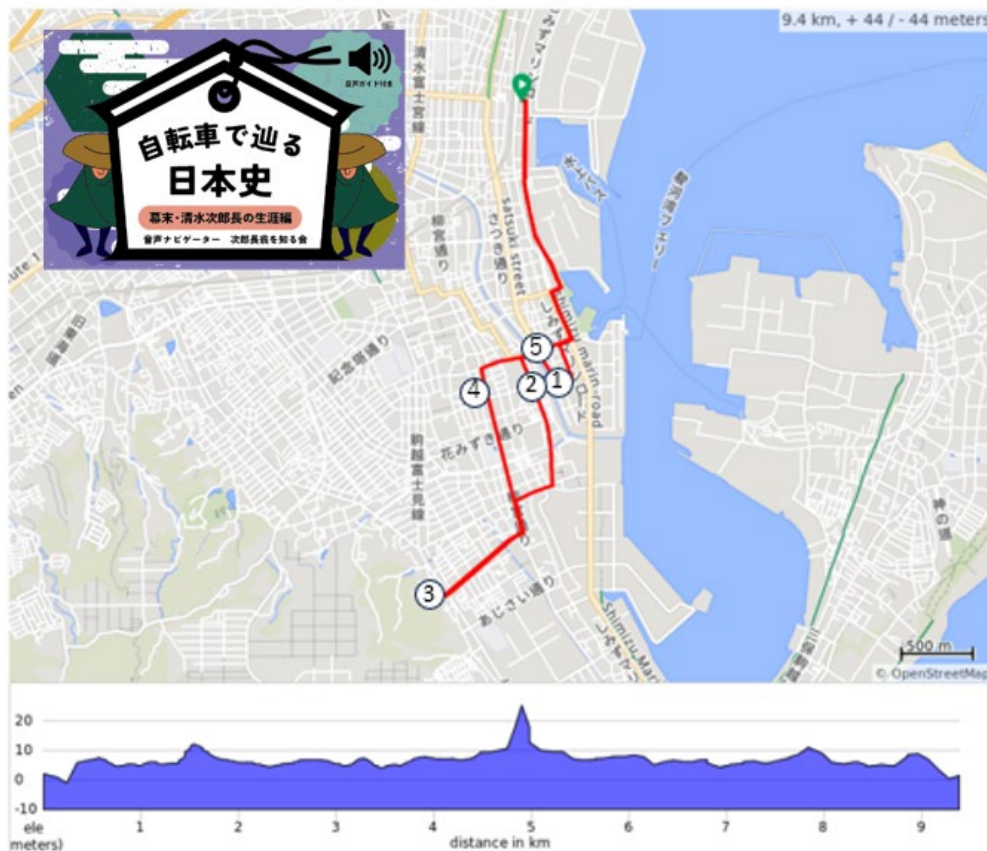
欧米市場向けモデルツアー

日程	時間	行程	食事	移動手段	宿泊
10月4日 (水)	—	トレッキング／白神山地 サイクリング／白神山地観光案内所～美山湖 カヤッキング／美山湖	朝：× 昼：○ 夕：○	ジャンボタ クシー	いわき荘
10月5日 (木)	—	ヨガ／アソベの森 いわき荘 岩木山神社 見学（雨天のため） トレッキング／りんご公園～アートホテル弘前シティ	朝：○ 昼：○ 夕：○	タクシー	アートホテル 弘前シティ
10月6日 (金)	—	ヨガ／正伝寺 こぎん刺し 体験（雨天のため） 立佞武多の館、つがる市縄文住居展示資料館 カルコ 見学（雨天のため）	朝：○ 昼：○ 夕：○	タクシー ホテルのバ ス	グランメール 山海荘
10月7日 (土)	—	ヨガ／グランメール山海荘 サイクリング／木造駅～十三湖	朝：○ 昼：○ 夕：×	ホテルのバ ス タクシー	—

行程表：クリエイティブアート 101 デザインズ（欧米市場）

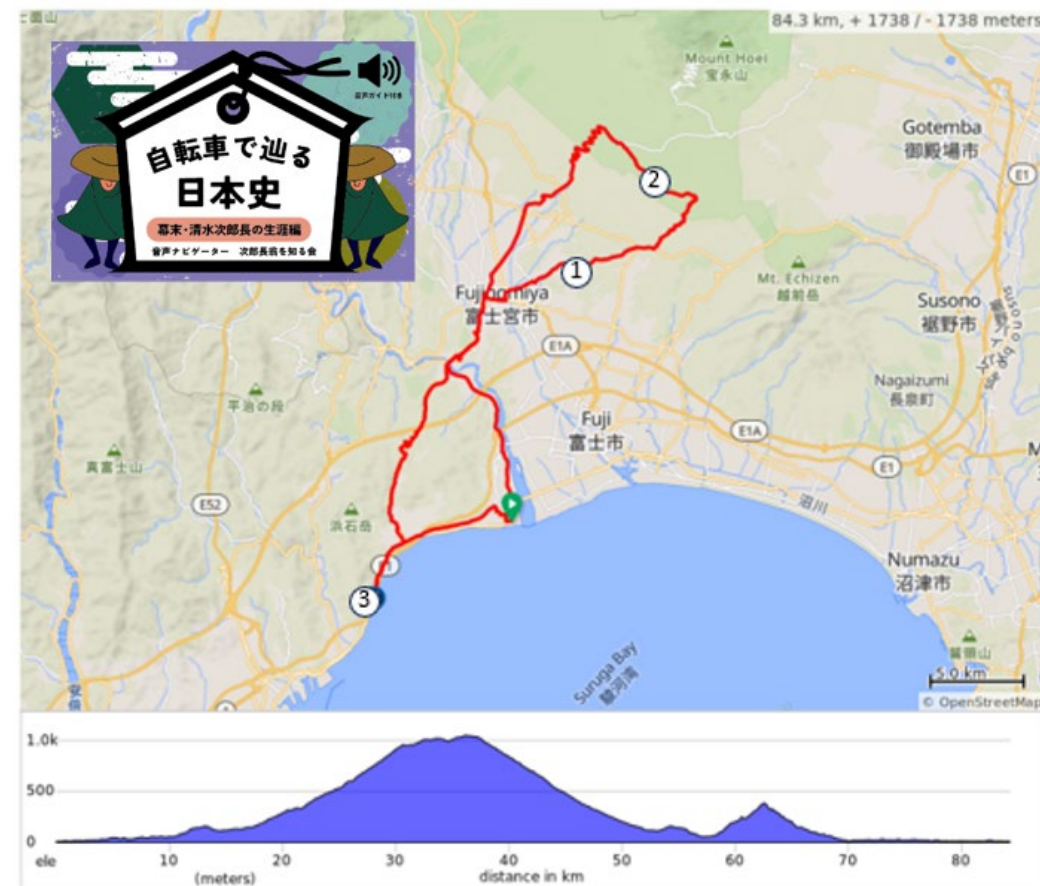
走行距離：9.4km
獲得標高：45m
所要時間：2時間

- スタート/ゴール JR清水駅
- ①壮士の墓 2.4 km地点
- ②次郎長生家 2.8 km地点
- ③鉄舟寺 4.9 km地点
- ④次郎長の墓（梅蔭禅時） 7.0 km地点
- ⑤清水港船宿記念館「末廣」 7.4 km地点



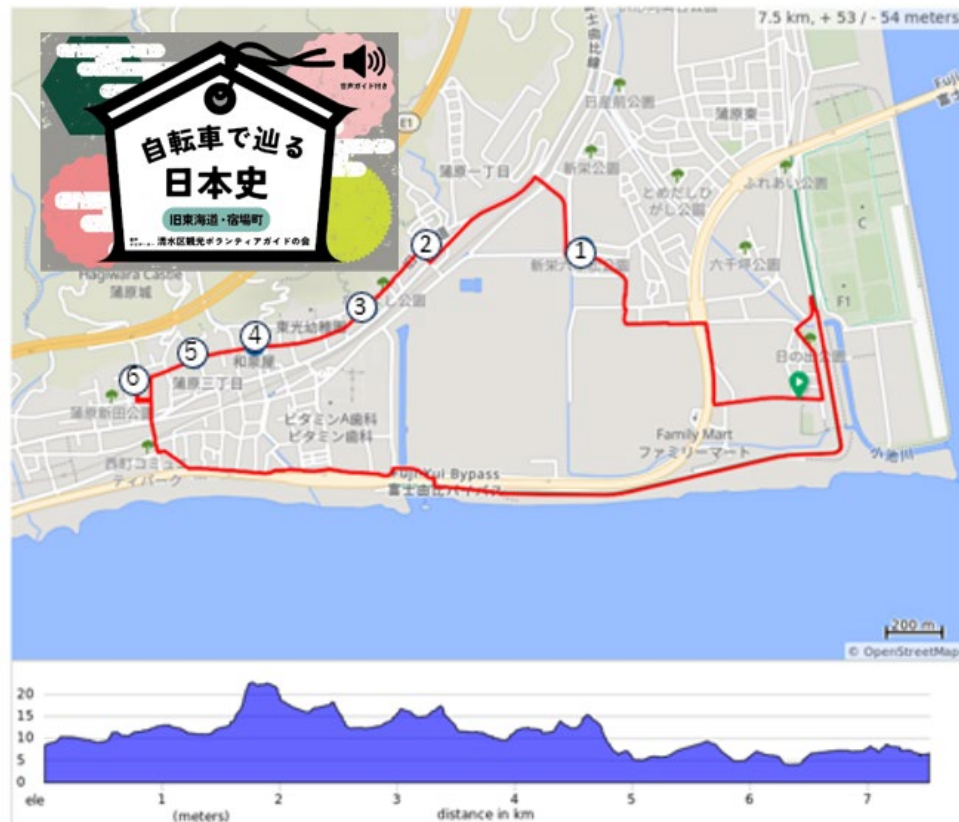
走行距離：84.5km
獲得標高：1738m
所要時間：2時間

- スタート/ゴール トライアルパーク蒲原
- ①富士市次郎長町 21.3 km地点
- ②天照神社 33.1 km地点
- ③望嶽亭藤屋 73.5 km地点



走行距離：9.4km
獲得標高：45m
所要時間：2時間

- トライアルパーク蒲原
- ①浄瑠璃姫の碑と吹き上げの六本松 1.2 km地点
 - ②東海道蒲原一里塚跡 2.3 km地点
 - ③木屋江戸資料館 2.6 km地点
 - ④旅籠和泉屋 3.1 km地点
 - ⑤旧五十嵐歯科医院 3.3 km地点
 - ⑥和歌宮神社 3.5 km地点



走行距離：16.4km
獲得標高：101m
所要時間：3時間

- スタート/ゴール トライアルパーク蒲原
- ⑦由比本陣公園 7.1 km地点
 - ⑧豊積神社 8.2 km地点

スポット①～⑥はショートコースと共通



●スタート/ゴール トライアルパーク蒲原

⑨東海道名主の館	9.9 km地点	⑬清見寺	16.8 km地点
⑩望嶽亭藤屋	11.1 km地点	⑭小島陣屋跡	24.1 km地点
⑪女体の森宗像神社	15.0 km地点	⑮薩埵峠	29.4 km地点
⑫興津坐魚層	16.7 km地点		

スポット①～⑧はショートコースミドルコースと共通



●スタート/ゴール トライアルパーク蒲原

①ツル屋菓子店	3.6 km地点	⑥駄菓子ツバメ	7.0 km地点
②一里塚	5.6 km地点	⑦桑原遺跡	8.0 km地点
③蒲原夜之幸記念碑	6.3 km地点	⑧焼き菓子工房	8.9 km地点
④やましち	6.5 km地点	ひまわり	
⑤旧五十嵐邸	6.9 km地点	⑨水谷商店	9.6 km地点
		⑩桜えび干場	12.6 km地点



●スタート/ゴール 富士サイクルステーション

- ①ふじのくに田子の浦みなと公園 3.2 km地点
- ②田子の浦港 漁協食堂 4.4 km地点
- ③浮島ヶ原自然公園 13.2 km地点
- ④富士総合運動公園 24.4 km地点
- ⑤田子の月 吉原店 29.9 km地点



●スポット一覧 ※参加者がスポットを自由に巡るアラウンド形式で実装

- ①武田栗園
- ②福田グリーン農園
- ③やなだ栗園
- ④チヨダ園芸 (梨・栗)
- ⑤チヨダ園芸 (柿)



● スポット一覧 ※参加者がスポットを自由巡れるア라운드形式で実装

- ① 貝塚忠三郎商店 Garden Park Shell
- ② アグリ藤井 (れんこん・お米農家)
- ③ 小松崎園芸
- ④ Ks.Village
- ⑤ お芋屋さんのお店 サンパタータ
- ⑥ まっつん農園
- ⑦ 山本農園
- ⑧ 歩崎公園



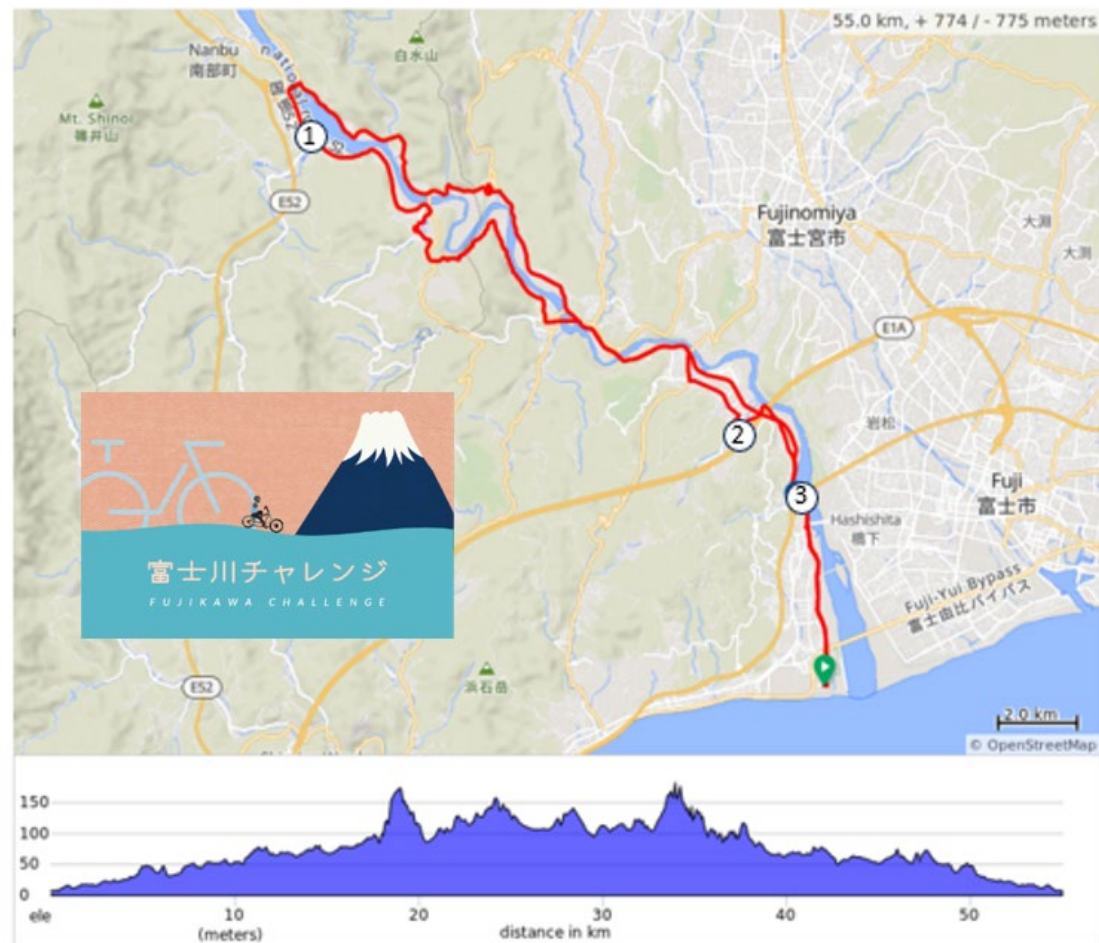
スタート/ゴール予科練平和記念館

- ① 土浦海軍航空隊跡 (雄翔館・雄翔園)
- ② 海軍道路の桜
- ③ 海軍気象学校跡 (曙のグミ)
- ④ 中島飛行機 若栗工場跡
- ⑤ 霞ヶ浦海軍航空隊 中央格納庫
- ⑥ トレビアン洋菓子店
- ⑦ 海軍航空殉職者慰霊塔
- ⑧ 霞ヶ浦海軍航空隊 本部庁舎エリア跡
- ⑨ ensoleille (アンソレイユ)
- ⑩ 阿彌神社境内 霞ヶ浦神社社殿
- ⑪ 青宿鹿島神社 予科練防空壕跡
- ⑫ 新町 豊川稲荷神社



走行距離 : 55 km
 獲得標高 : 774 m
 所要時間 : 4時間

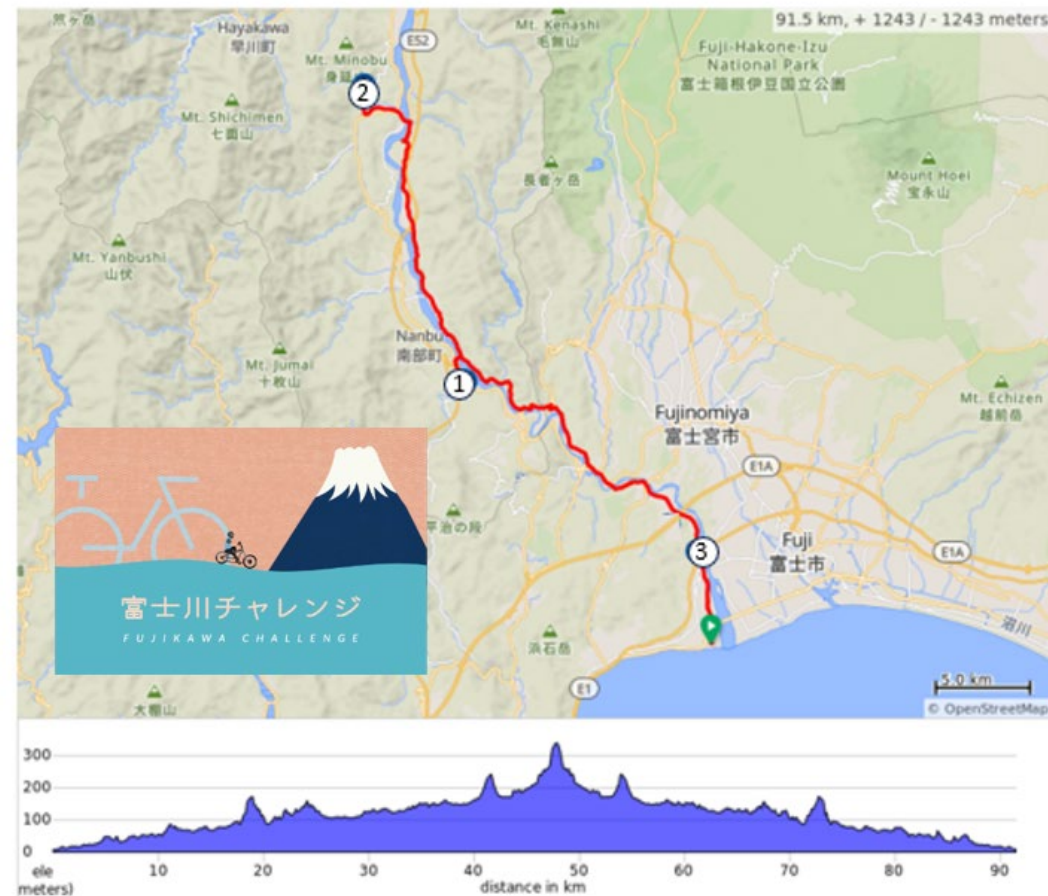
●スタート/ゴール トライアルパーク蒲原
 ①道の駅 とみざわ 25.9 km地点
 ②無上帑 45.0 km地点
 ③道の駅富士川楽座 49.8 km地点



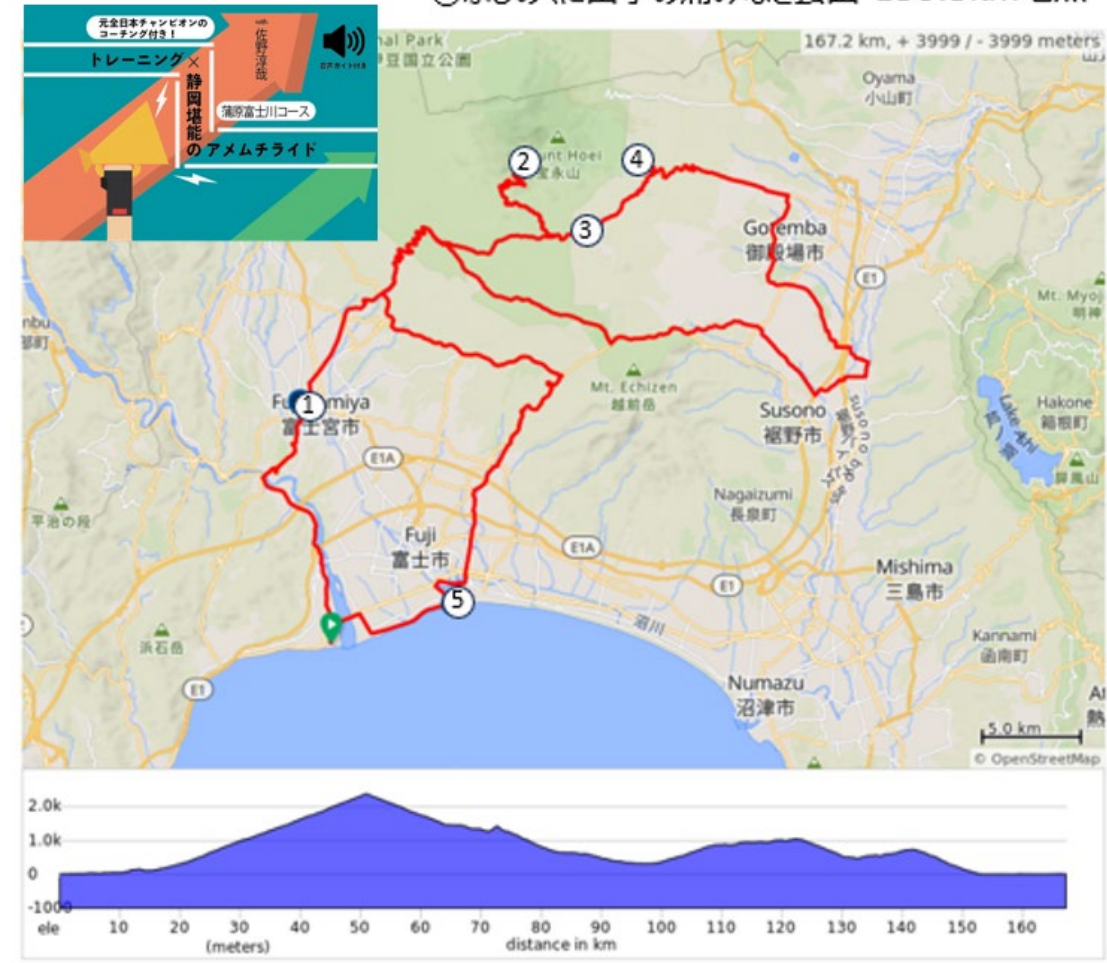
走行距離 : 91.5 km
 獲得標高 : 1243 m
 所要時間 : 6時間

●スタート/ゴール トライアルパーク蒲原
 ①道の駅 とみざわ 29.2 km地点
 ②身延山 久遠寺 47.3 km地点
 ③道の駅富士川楽座 85.3 km地点

スポット①,③は50kmコースと共通



走行距離：167.2 km
獲得標高：4000 m
所要時間：9時間



ツアー内容				
No	エリア	地域資源	コンテンツ名称および概要	地元ナビゲーター
①	蒲原	清水次郎長	自転車で迎える日本史ー幕末・清水次郎長の生涯編ー 次郎長生家を起点に、次郎長の伝説が残る清水の街を、保存会の解説付きで巡る	次郎長保存会
②	蒲原	旧東海道宿場町	自転車で迎える日本史ー旧東海道・宿場町編ー 今もなお東海道の旧宿場町の雰囲気が残る街並みを地元ガイドの案内で巡る	清水区ボランティアガイドの会
③	蒲原	旅人に愛されるゲストハウス	街の社会科見学ツアー 地元ゲストハウスオーナーが贈るのんびり蒲原巡り 蒲原地区ならではののんびりとしたスポットを地元に住む方ならではのガイドで巡る	ゲストハウス 燕の宿 オーナー
④	蒲原	葛飾北斎	自転車で迎える日本史ー北斎が描いた街を巡るー 葛飾北斎が描いたとされる三つのスポットを巡るとともに地元ならではの食を堪能する	富士市に残る北斎の足跡を巡る会
⑤	歩崎	果樹・果樹農園(ぶどう/なし/柿)	農家の生産現場ツアー！ー霞ヶ浦の果樹巡り編ー 地域の特産品を生産する果樹園を巡りながらその裏側を学ぶサイクリングツアー	果樹農家のみなさん
⑥	歩崎	農産物(れんこん/とまと/コメ/肉)	農家の生産現場ツアー！ー霞ヶ浦の農産品巡り編ー 地域の特産品を生産する農園を巡りながらその裏側を学ぶサイクリングツアー	野菜農家のみなさん
⑦	歩崎	旧日本軍遺構	自転車で迎える日本史ー予科練・海軍航空隊の史跡を巡るー 旧日本軍の航空隊の史跡が多く残る地域でその歴史を学ぶサイクリングツアー	予科練平和祈念館
⑧	蒲原	富士川	富士川チャレンジ ・富士川の河口から富士川沿いに走って何キロを走行できるか腕試しをする。 ・チャレンジしたい距離（30km～100km）を選択し挑戦。	アテネオリンピック 田代恭崇氏
⑨	蒲原	富士山	富士山チャレンジ 海拔0m地点から、世界遺産富士山3776と同じだけの獲得標高を走破するチャレンジ。	
⑩	蒲原	地元ロードレース選手 佐野淳哉氏	元全日本チャンピオンのコーチング付き！ トレーニング×静岡堪能のアムチュライ 地元出身の自転車が贈る、トレーニングだけではなく景色や食も楽しめる静岡堪能コース	元全日本チャンピオン 佐野淳哉選手

事業名：墨田区「相撲と江戸文化」ファムツアー 行程表

●墨田区モデルツアー実施日：2023年10月6日(金)～10月7日(土)

1回目					
日程	時間	行程	食事	移動手段	宿泊
10月6日 (金)	9:50	はなの舞 江戸東京博物館前店 集合			
	10:00-11:45	相撲ショー、相撲体験、昼食 徒歩で水上バス乗り場まで移動			
	12:15	両国リバーセンター、水上バス乗船			
	12:30	浅草二天門到着、まち歩きガイド合流	朝：×	徒歩	都内 ホテル
	12:35	まち歩きガイドツアー（40分）	昼：○	水上バス	
		浅草区側 隅田公園～すみだリバーウォーク～墨田区側／隅田公園～牛嶋神社	夕：×	タクシー	
	13:15-14:00	埼玉屋小梅、和菓子作り体験 タクシー移動			
	14:20	アトリエ創芸館着			
	14:30-16:00	江戸文字体験 提灯or扇子			
10月6日 (金)	8:30	鳴戸部屋前 集合			
	8:45	相撲部屋 朝稽古見学			
	10:30	ちゃんこ鍋朝食			
	11:30	小梅橋船着場 墨田川クルーズ	朝：○	徒歩	—
	11:50	両国リバーセンター着、まち歩きガイド合流	昼：×	クルーズ	
	11:50	まち歩きガイドツアー 旧安田庭園～刀剣博物館（自由見学20分程度）～国技館～国技館通り（力士手形・モ ニュメント）～回向院	夕：×		
	13:30	駅まで戻って解散			

●出雲市モデルツアー実施日：2023年10月25日(水)～2023年10月26日(木)

1回目

日程	時間	行程	食事	移動手段	宿泊
10月25日 (水)	7:10-8:30	羽田空港→出雲縁結び空港	朝： 昼：○ 夕：	飛行機 バス	出雲市内 ホテル
	9:10-10:10	空港→菅谷たたら山内			
	10:10-11:00	菅谷たたら山内			
	11:00-11:10	菅谷たたら山内→たたら鍛冶工房			
	11:10-12:10	たたら鍛冶工房見学			
	12:10-12:20	たたら鍛冶工房→道の駅			
	12:30-13:15	昼食（道の駅たたらば壱番地）			
	13:15-14:15	たたらば壱番地→足立美術館			
	14:15-15:15	足立美術館			
	15:15-16:00	足立美術館→松江城			
	16:00-17:00	松江城見学			
	17:00-18:00	松江城→出雲市駅→ホテル（出雲市）			
10月26日 (木)	8:30-9:00	ホテル→出雲市駅→出雲大社	朝： 昼： 夕：	バス	—
	9:00-10:15	出雲大社見学			
	10:25-11:10	島根県立古代出雲歴史博物館			
	11:20-11:45	出雲大社神門通り散策			
	11:45-12:00	出雲大社→会場			
	12:00-15:00	大相撲出雲場所見学			
	15:15-15:30	会場→出雲市駅			
	15:30-16:30	旭日酒造			
	16:30-17:30	ミーティング			
	17:30-18:00	出雲市駅→出雲縁結び空港			
	19:25-20:45	出雲縁結び空港→羽田空港			

事業名：作州武道ツーリズム推進事業 行程表

●武道大会参加者向けモデルツアー実施日：2023年12月9日(土)～2023年12月11日(月)

武道大会参加者向けモデルツアー

日程	時間	行程	食事	移動手段	宿泊
12月9日 (土)	—	山洩武道具店 武具購入 岡山城 見学 日本刀の聖地・備前刀剣博物館 (上杉謙信の愛刀・国宝「山長毛」特別展示) 山洩道場 演舞 見学	—	—	津山市内 ホテル
12月10日 (日)	—	津山武道学園15周年記念国際武道大会 津山市総合体育館 剣道場にて居合体験＜試し切り＞	—	—	津山市内 ホテル
12月11日 (月)	—	城東地区伝統的建築群保存地区 自由見学 武道館（宮本武蔵顕彰会 千原会長 訪問・視察）	—	—	—

行程表：津山市スポーツ協会津山武道学園（武道大会）

事業名：作州武道ツーリズム推進事業 行程表

●個人インバウンド向けモデルツアー実施日：2023年1月20日(土)

個人インバウンド向けモデルツアー

日程	時間	行程	食事	移動手段	宿泊
1月20日 (土)	9:45	武蔵の里各種施設見学	朝：× 昼：○ 夕：×	車	—
	11:00	西栗倉 居合 体験			
	12:00	昼食 (Base 101%/岡山県英田郡西栗倉村長尾461-1)			
	13:30	西栗倉 合気道 体験			
	14:30	アンケート徴収、ヒアリング			
	15:00	現地解散			

行程表：津山市スポーツ協会津山武道学園（個人インバウンド）

事業名：SHIBUYA PLAYGROUND in 渋谷音楽祭 行程表

●モデルツアー実施日：2023年10月22日(日)

日程	時間	行程	食事	移動手段	宿泊
10月22日 (日)	12:00-13:30	交通規制開始／設営開始	—	—	—
	13:00-14:00	サウンドチェック・リハーサル			
	14:00-14:30	サイファー			
	14:30-15:00	ダンスバトル（出演：Shigekix、AYUMI、ZEKU、CARLOTA）			
	15:00-15:20	ダンスショーケース（出演：Valuence INFINITIES、REG☆STYLE）			
	15:20-15:40	サイファー			
	15:40-15:50	Pic up playground（ゴミ拾い）／サイファー			
	15:50	記念撮影			
	16:00-17:00	撤去～交通規制解除に向けて各所撤収			



「スポーツによる地域活性化・まちづくり
コンテンツ創出等総合推進事業」
オンライン調査 報告書

2024年3月20日発行

編集・発行

中京大学スポーツ科学部 准教授
伊藤 央二

協 力

JTBコミュニケーションデザイン



中京大学