

岩木川に沿ったニュースタイルのトライアスロン造成・検証事業 事業報告書

スポーツツーリズムコンテンツ創出事業（アウトドアツーリズム）

クリエイティブアート101デザインズ合同会社
令和6年3月



目次

目次	P. 01
事業と実施結果の全体概要	P. 02
事業概要	P. 03
取組概要と実施体制	P. 04
行程表（ガントチャート）	P. 05
実施概要	P. 06 – 07
実施結果（KPI）	P. 08
造成した行程案	P. 09
【取組1】造成ワークショップ 実施詳細報告	P. 10 – 17
【取組2】モニターツアー 実施詳細報告	P. 18 – 25
【取組2】モニターツアーにおけるアンケート調査 実施詳細報告	P. 26 – 46
【取組3】プロモーション素材とホームページ制作 実施詳細報告	P. 47 – 50
【取組4】ガイド内容の多言語化 実施詳細報告	P. 51 – 76
【取組5】市場調査（ATWSでの調査）とセールス 実施詳細報告	P. 77 – 97

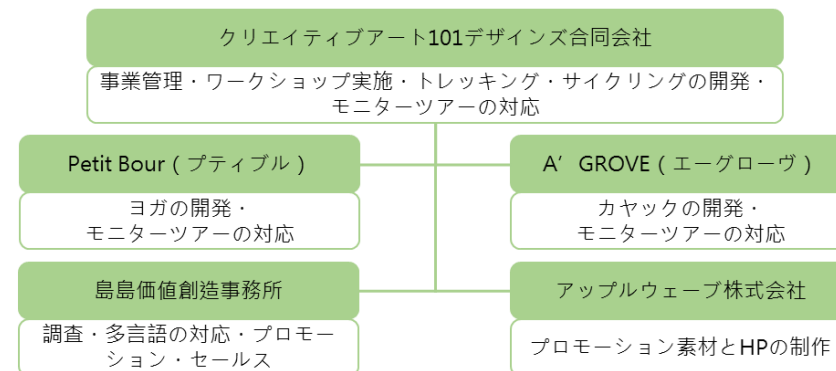
事業と実施結果の全体概要

岩木川に沿ったニュースタイルのトライアスロン造成・検証事業 (クリエイティブアート101デザインズ合同会社)

【申請テーマ】アウトドアスポーツツーリズム
【実施地域】岩木川流域(青森県弘前市、西目屋村、藤崎町、板柳町、鶴田町、五所川原市、つがる市、中泊町)

項目		記載内容
取組の概要	事業概要	トレッキング・カヤック・サイクリングを合わせたアクティビティを「ライトトライアスロン」として定義し、青森県にある岩木川を舞台に「ライトトライアスロン」の可能性を検証する。本事業では、岩木川の源流である白神山地から河口である十三湖まで、「ライトトライアスロン」で縦走し、途中青森の日常生活であるリンゴ畑の中での非日常体験を織り込んだアドベンチャーツーリズムを造成する。
	取組概要	【取組1】造成ワークショップ:3回 【取組2】モニターツアー:2回 【取組3】プロモーション素材とホームページ制作:1式 【取組4】ガイド内容の多言語化:繁体字と英語、それぞれ1式 【取組5】市場調査(ATWSでの調査)とセールス:1回
現状の課題	現状課題	① 経済効果の範囲が限定的。 ② コロナウイルス感染拡大と令和4年の岩木川の大氾濫によるマーケティング検証とプロモーションが未実施。 ③ インバウンドへの未対応。 ④ サイクルツーリズムの低単価。
到達点	KPI	- ツアー全体満足度:4.5以上(5件法、5は最も満足) - 各コンテンツへの満足度:4.3以上(5件法、5は最も満足) - 他者へのおすすめ度:4.5以上(5件法、5は非常におすすめ) - 再訪意欲度:4.5以上(5件法、5は非常に再訪したい) - 適切と思われるツアーの金額:150,000円以上/1名 - 多言語化されているホームページを立ち上げ、運営すること - 広範囲の地域事業者が連携し、取り組んでいくこと - 青森のライトトライアスロン聖地化
具体性及び計画性	ターゲット	【ターゲット1】健康志向が高く、アウトドアに関心を持っている台湾人:主に30代中盤～50代、ある程度消費力を持っている中間層以上。 【ターゲット2】アドベンチャーツーリズムに関心を持っている欧米豪人:主に30代～50代、ある程度消費力を持っている中間層以上。
	優位点	【ターゲット1】台湾のサイクルツーリズムの旅行代理店から他のアウトドアアクティビティと組み合わせるニーズが高まっているため、ライトトライアスロンがニーズを満たせる。 【ターゲット2】アドベンチャーツーリズムナレッジ集の別冊によると、文化体験のニーズも高まっているため、青森の食文化、伝統文化と組み合わせることで満足度を高める。
地域性	資源活用工夫	【自然資源】岩木川というテーマで、別々の観光コンテンツをつなげていく。また、日常生活のところで、非日常体験を造成・提供する。そして、普段見るだけで済む場所をカヤックで自然を体験しながら別の角度で白神山地や岩木川の周辺の風景を見る。 【食文化】リンゴ畑で青空レストランを開催し、青森の料理を提供する。
	連携工夫	岩木川の流域で合計100キロ以上の移動で、広域周遊を実現する。また、参画事業者には地元の実業家がほとんどで、提供するコンテンツやサービスを最大化に活用する。
将来性	国外から選ばれるための工夫	ここだけかつ地域住民にとっての日常生活を自然に体験できる環境を用意する。また、ハードなアクティビティではなく、あまり負担にならないアクティビティをつなげかつサポート体制を構築。
スポーツホスピタリティ	日本らしいスポーツホスピタリティ	- コミュニケーションとおもてなしが上手なガイドを起用。 - 自然体で地域事業者(住民)やほかの観光客と交流できる環境を用意。 - 事前にレクチャーを実施。(サステナブルツーリズムの一環として)
効果及び継続性	効果検証方法	2回のモニターツアー、各回6名で実施する。1回は台湾人を対象、1回は欧米豪を対象とする。毎回アンケートを実施する。
	持続的な実施内容	- ポータルサイトとしてホームページを継続的に運営。 - BtoB営業 - 新たなルート開発による新たな広域の実業者を連携

体制図



実施スケジュール	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ワークショップ								
多言語ガイドマニュアル作成								
ATWS調査								
プロモーション・HP素材作成								
モニターツアー								
調査・検証								
報告書								



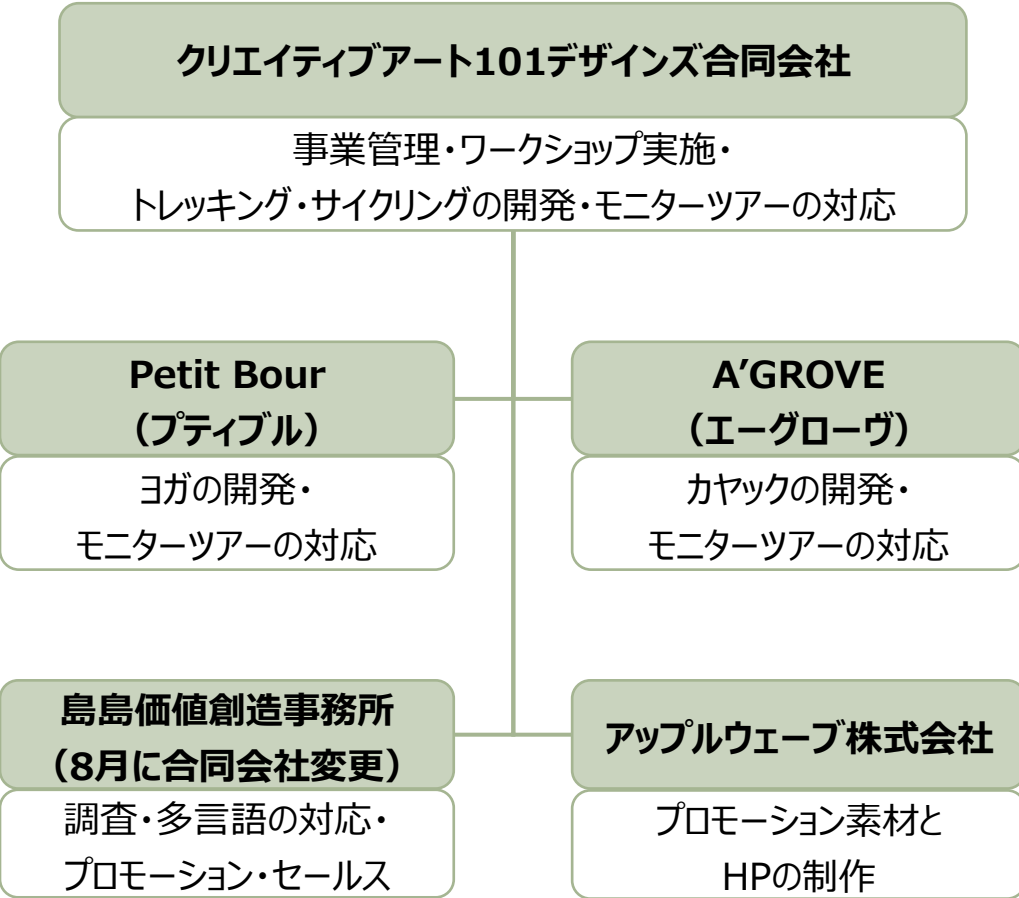
イメージ図

取組概要と実施体制

取組概要

- 【取組1】造成ワークショップ：3回
- 【取組2】モニターツアー：2回
- 【取組3】プロモーション素材とホームページ制作：1式
- 【取組4】ガイド内容の多言語化：繁体字と英語、それぞれ1式
- 【取組5】市場調査（ATWSでの調査）とセールス：1回

実施体制



行程表（ガントチャート）

ガントチャート

小項目	取組内容	担当者 ※ 箇条書きで記載すること	進捗状況	実施時期	令和5年												令和6年					
					6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月								
					上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
全体																						
0-1	中間報告書	クリエイティブアート101 デザインズ 代表社員 花田一男	完了	予定 実績																		
0-2	最終報告書	クリエイティブアート101 デザインズ 代表社員 花田一男	完了	予定 実績																		
0-3	精算	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
取組1：造成ワークショップ（3回）																						
1-1	ワークショップの議題・資料作成	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
1-2	関係者への告知	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
1-3	ワークショップの実施（3回実施）	クリエイティブアート101 デザインズ 代表社員 花田一男	完了	予定 実績																		
1-4	ワークショップの結果の取りまとめと報告	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
取組2：モニターツアー（2回）																						
2-1	モニターツアー振却作業（行程・宿泊・食事・体験等の調整）	クリエイティブアート101 デザインズ 代表社員 花田一男	完了	予定 実績																		
2-2	モニターツアー参加者公募	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
2-3	輸送手段の手配、調整、運営、清算	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
2-4	体験事業者との現場調整、運営、清算	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
2-5	宿泊施設の手配、調整、運営、清算	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
2-6	モニターツアーの実施（2回実施）	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
2-7	モニターツアー参加者アンケート企画作成	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
2-8	モニターツアー参加者アンケート実施	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
2-9	効果検証の実施	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
取組3：プロモーション素材とホームページ制作																						
3-1	撮影地の下見	アップウェーブ株式会社 営業部 伊澤 恵	完了	予定 実績																		
3-2	素材撮影	アップウェーブ株式会社 営業部 伊澤 恵	完了	予定 実績																		
3-3	素材編集	アップウェーブ株式会社 営業部 伊澤 恵	完了	予定 実績																		
3-4	ホームページ制作	アップウェーブ株式会社 営業部 伊澤 恵	完了	予定 実績																		
3-5	ローンチ	クリエイティブアート101 デザインズ 代表社員 花田一男	完了	予定 実績																		
取組4：ガイド内容の多言語化（繁体字と英語、それぞれ1式）																						
4-1	ガイド内容の整理	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
4-2	ガイド内容の制作	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
4-3	制作内容の多言語化	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
4-4	印刷	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
4-5	ローンチ	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
取組5：市場調査とセールス（1回）																						
5-1	行程の調整	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
5-2	ATWSへのエントリー	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
5-3	宿泊施設・交通の手配	クリエイティブアート101 デザインズ 三上剛史	完了	予定 実績																		
5-4	ATWSへの参加（調査）	島島価値創造事務所 創設者 陳 柏翰	完了	予定 実績																		
5-5	ATWSからセルネットワーク構築	島島価値創造事務所 創設者	完了	予定 実績																		

実施概要

本事業で解決に取り組んだ課題	取組状況	効果検証方法
1) 経済効果の範囲が限定的。 2) コロナウイルス感染拡大と令和4年の岩木川の大氾濫によるマーケティング検証とプロモーションが未実施。 3) コロナウイルス感染拡大により、インアウトバンドへの検証ができず、インバウンドへの対応体制ができていない。 4) 過去のサイクルツーリズムでは長距離の移動と自転車を漕ぐ自体が目的になっているので、ガイドを付けても、これ以上の付加価値を加えることが困難。	1) 広範囲の経済効果を図ることができるように、岩木川沿いの事業者と連携したコース造成を実施。宿泊：グランメール山海荘、アソベの森 いわき荘、食事：おべんとう教室KAORIGOHAN等 2) 様々なアクティビティを取り入れ、サイクリングの走行距離を抑え、より多くの文化体験に取り入れることで高付加価値化を試みる。 3) ATWSでの欧米市場の調査と多言語対応のホームページの造成を実施。 4) 外国人のモニターツアーとその検証を実施。 5) アンケート調査により適切な金額を把握。	1) 2回のモニターツアー、各回6名で実施。 1回目は台湾人を対象、2回目は欧米豪を対象とする。毎回アンケートを実施。 2) 収集したアンケートを分析、実施結果を検証する。
効果検証結果	新たな課題や改善点	次年度以降の自走化に向けた取組案及び事業体制
5件法（5は最もよい評価） 1) ツアー全体満足度：4.6 2) 各コンテンツへの満足度：4.3 3) 他者へのおすすめ度：4.9 5件法（5点は半年以内、4点は1年以内、3点は1～3年） 4) 再訪意欲度：3.9 5) 適切な金額：156,000円/1名	1) 天気状況（強風、大雨、雷等）によるアクティビティの停止に伴い、岩木川のテーマに沿った代替案をより深く掘る必要がある。 2) ツアーのテーマを理解し、伝いたい意図を理解できる通訳を確保、または育成することが必要。 3) 参加者の属性による強度のバランスを構築するのは必要。 4) 10名以上の大人数の対応。	1) 本事業で連携したヨガやカヤック等の体験事業者をチーム化 2) 役割分担：101⇒国内セールス・地域の調整役、島島⇒海外セールス・通訳 3) 受け入れ強化：多言語対応可能なガイド研修実施、10名以上も対応できる機材の購入 4) 金額を精査し、最大15名までの料金表を構築し、宿泊付きプラン／体験のみプランや通訳不要な日本人向け等の料金設定を実施し、コースを柔軟にカスタマイズできる料金設定を実施。

実施概要

地域資源を活かす工夫点

【自然資源】

岩木川というテーマで、別々の観光コンテンツをつなげていく。また、日常生活のところで、非日常体験を造成・提供する。そして、普段は外から見るだけの湖や川などの自然に分け入り、カヤック等で体験し、普通は見られない特別な角度から白神山地や岩木川周辺の風景を見る。

【食文化】リンゴ畑で青空レストランを開催し、青森の料理を提供する。

将来的に国内外に選ばれるコンテンツになり得るための工夫点

ここだけかつ地域住民にとっての日常生活を自然に体験できる環境を用意する。また、ハードなアクティビティではなく、あまり負担にならないアクティビティをつなげ、かつサポート体制を構築。

実施結果（KPI）

内容	結果
ツアー全体満足度（5は最も満足）	4.6
各コンテンツへの満足度（5は最も満足）	4.3～4.4
他者へのおすすめ度（5は非常におすすめ）	4.9
再訪意欲度 （5件法、5点は半年以内、4点は1年以内、3点は1～3年）	3.9
適切と思われるツアーの金額（調査結果による平均）	156,000円/1名
多言語化されているホームページを立ち上げ、運営すること	公開済
広範囲の地域事業者が連携し、取り組んでいくこと	岩木川沿いの5自治体の事業者と連携している
青森のライトトライアスロン聖地化	- 複合アウトドアにおいて数が限られている開催地になっている - モニターツアー参加者の調査から複合アウトドアというテーマの好感度：4.8（5が最も面白い）

造成した行程最終案

1日目	
9:15 集合	弘前駅
タクシー移動	弘前駅～アクアグリーンビレッジANMON
トレッキング	世界遺産の径 ブナ林散策道
昼食	マタギ飯をイメージした「山助弁当」
サイクリング	アクアグリーンビレッジANMON～白神美山湖
カヤッキング	白神美山湖
サイクリング	白神美山湖～ホテルまで
夕食	ホテル
宿泊	①アソベの森いわき荘②白神館
2日目	
ヨガ	岩木山を見上げてモーニングヨガ
朝食	ホテル
サイクリング	りんご畑～りんご公園
昼食	りんごご飯
サイクリング	禅林街～藤田記念庭園
散策	弘前城
サイクリング	弘前城～ホテル
夕食	津軽三味線居酒屋or弘前フレンチ
宿泊	①アートホテル弘前シティ②石場旅館

3日目	
ヨガ	禅寺でモーニングヨガ
朝食	ホテル
カヤッキング	藤崎町～岩木川～鶴田町
昼食	特製弁当
サイクリング	鶴の舞橋～五所川原駅～ホテル
夕食	ホテル
宿泊	①グランメール山海荘②かなぎ元気村
4日目	
ヨガ	モーニングヨガ
朝食	ホテル
サイクリング	ホテル～十三湖
昼食	シジミラーメン
タクシー移動	新青森駅or青森空港
15:00 解散	新青森駅or青森空港



取組実施詳細報告

【取組1】 造成ワークショップ

1回目造成ワークショップ°

【取組の目的】 地域事業者のコース造成への参画促進と合意形成を図り、造成したコースを磨き上げることを目的とする。

【1回目の目的】 地域事業者とともにコースを造成し、コース全体への理解と合意形成を実施することを目的とする。

【日時】 令和5年7月10日 9時30分～11時30分

【場所】 弘前文化センター 第2会議室

【参加者】

クリエイティブアート101デザインズ合同会社（花田一男、下山裕美子、三上剛史）、島島価値創造事務所（陳柏翰氏）、A'GROVE（木立彰氏、木立恭子氏）、Petit Bour（前田典子氏）、アップルウェーブ株式会社（伊澤恵氏）、株式会社また旅くらぶ（内本匡史氏）、津軽クランピオニー（渡邊幹人氏）

【議題】

- ・ 代表挨拶 & 参加者紹介
- ・ 事業概要説明
- ・ 3泊4日ツアー内容検討
- ・ 次回ワークショップ、モニターツアーの日程調整

【決定事項】

- ・ 3泊4日のコースが決定した。
- ・ ガイド各社は参加者に説明する注意事項や行程の見所等をまとめ、次回ワークショップで陳氏に説明する。
- ・ ガイド各社はコースの下見などを行い、案内内容などを詰めていく。

【備考】

- ・ 花田が岩木川流域河川事務所にツアー実施の連絡と工事状況等ヒアリングを行う。

1回目造成ワークショップ



1回目実施様子



事業者とともに設計したコースの第1案

2回目造成ワークショップ°

【2回目の目的】 コースにあるコンテンツのガイドの内容を把握し、インバウンド向けに内容を調整することを目的とする。

【日時】 令和5年8月3日 10時00分～12時00分

【場所】 ヒロロスクエア 多世代交流室D

【参加者】

クリエイティブアート101デザインズ合同会社（花田一男、下山裕美子、三上剛史）、島島価値創造事務所（陳柏翰氏）、A'GROVE（木立恭子氏）、Petit Bour（前田典子氏）、アップルウェーブ株式会社（伊澤恵氏）

【議題】

- ・ 代表挨拶
- ・ ガイド内容のヒアリング・整理
- ・ ATWSの商談会についての説明

【決定事項】

- ・ ガイド各社よりヒアリングした注意事項等を陳氏が多言語に翻訳しガイド資料が制作。でき次第、各社に確認を取る。（ヨガは8月20日に追加取材）
- ・ 水不足など不確定要素の多いカヤックは、コース下見でき次第、速やかに花田に共有する。
- ・ ツアー参加者の車移動は、安全面を考慮し原則タクシーとする。
- ・ 事前に、ツアー参加者にはサイクリングやヨガ等経験の有無を確認する。

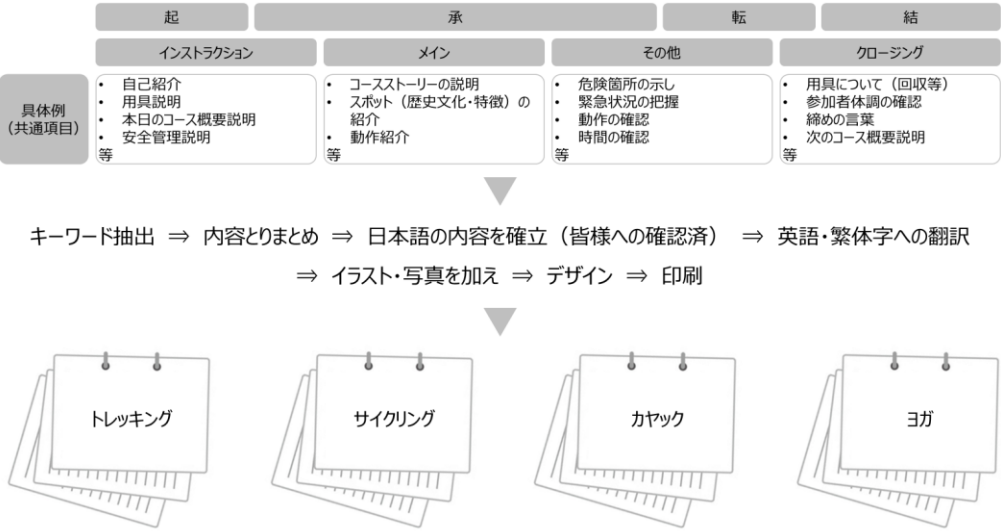
【備考】

- ・ 津軽富士見湖は9月～翌3月まで橋の改修工事のため、カヤックは実施できない。
- ・ ツアー詳細の調整担当
花田…1日目ヨガ実施場所調整、2日目夕食内容
下山…1日目昼食内容
三上…2・3日目昼食内容、2・3日目ヨガ実施場所調整
陳氏…ツアー参加者との調整

2回目造成ワークショップ



2回目実施様子



	起	承	転	結
	インストラクション	メイン	その他	クロージング
具体例 (共通項目)	- 自己紹介 - 用具説明 - 本日のコース概要説明 - 安全管理説明 等	- コースストーリーの説明 - スポット（歴史文化・特徴）の紹介 - 動作紹介 等	- 危険箇所の示し - 緊急状況の把握 - 動作の確認 - 時間の確認 等	- 用具について（回収等） - 参加者体調の確認 - 締め言葉 - 次のコース概要説明 等
トレッキング				
サイクリング				
カヤック				
ヨガ				

3回目造成ワークショップ

【3回目の目的】 モニターツアーで検証した結果を事業者に共有し、コースを磨き上げることを目的とする。

【日時】 令和5年11月10日 13時25分～15時00分

【場所】 弘前文化センター 第5会議室

【参加者】

クリエイティブアート101デザインズ合同会社（花田一男、下山裕美子、三上剛史）、島島価値創造事務所（陳柏翰氏）、A'GROVE（木立彰氏、木立恭子氏）、Petit Bour（前田典子氏）

【議題】

- ・ モニターツアー検証結果報告
- ・ 意見交換

【報告概要】

- ・ KPIはおおむね達成
- ・ アクティビティの強度は簡単だと感じる人が多かった。
- ・ ガイドサポート資料はわかりづらいという意見が多かった。
- ・ 他者への推薦、再訪問したいという意見も多い。
- ・ トレッキングの満足度は高い。強度は簡単
- ・ 岩木川でのカヤック（3時間以上）は長くて飽きるという意見があった。
- ・ 2回とも天気が良くなかったので、体力的にきついという問題はなかった。

【主な意見】

（陳氏）ヨガはストレッチも兼ねて朝に行うのが良いと思う。昼帯にヨガをしても何のためにするか説明しづらい。

（木立氏）3日目岩木川カヤックの代わりに、2日目に目屋でラフティングにしてはどうか。カヤックを短くするなら、あかね橋～みずべの広場（約5km）も良いと思う。

（陳氏）鶴の舞橋から鰯ヶ沢までサイクリングで行くのはどうか。

（花田） カヤックもサイクリングも参加者のレベルに合わせて提案できるように複数案を準備したい。

（陳氏）雨天対策として、りんご公園から藤田記念庭園のトレッキングは良かったと思う。

3回目造成ワークショップ



アンケート概要

- 各アクティビティに対し、「満足度」、「強度」、「ガイドへの満足度」、「ガイドサポート資料の理解度」について設問する。
- 3泊4日のツアー全体に対し、「満足度」、「強度」、「テーマへの好感度」、「印象深いコンテンツ」、「再訪問意欲度」、「推薦意欲度」、「費用感」について設問する。

	全体	トレッキング	カヤッキング	サイクリング	ヨガ	ランチ	ディナー	宿泊
満足度	●	●	●	●	●	●	●	●
強度	●	●	●	●	●			
ガイドへの満足度		●	●	●	●			
ガイドサポート資料の理解度		●	●	●	●			
テーマへの好感度	●							
印象深いコンテンツTOP5	●							
再訪問意欲度	●							
推薦意欲度	●							
費用感	●							
ネーミングのキーワード	●							

分析結果まとめ

(括弧はKPI)	全体	トレッキング	カヤッキング	サイクリング	ヨガ	ランチ	ディナー	宿泊
満足度	4.6/5 (4.5)	4.8/5 (4.3)	4.3/5 (4.3)	4.3/5 (4.3)	4.4/5 (4.3)	4.3/5	4.6/5	4.8/5
強度 (点数高いほど簡単)	3.9/5	4.3/5	3.6/5	3.9/5	3.3/5			
ガイドへの満足度		4.7/5	4.3/5	4.9/5	4.2/5			
ガイドサポート資料の理解度		4.4/5	3.9/5	4.6/5	3.4/5			
テーマへの好感度	4.8/5							
印象深いコンテンツTOP5	1日目の コンテンツ							
再訪問意欲度 (点数高いほど短期間に来る) (5点は半年以内、4点は1年以内)	3.9/5 (4.5)							
推薦意欲度	4.9/5 (4.5)							
適切な金額	15.6万円 (15万)							
ネーミングのキーワード	岩木川・ 青森							

3回目造成ワークショップ

モニターツアーの検証結果を地元事業者に共有した後、皆さんで検討した改善案を以下の表にまとめた。

	DAY1	DAY2	DAY3	DAY4
トレッキング	◎ 白神山地			
サイクリング	◎	◎	△ 参加者の体力や日没時間に余裕があれば、直接鱒ヶ沢温泉まで走行する。	◎
カヤッキング	◎ 美山湖	ラフティング	△ 現状の15kmが長い場合、5kmに短縮（あかね橋⇒藤崎）またはD2にラフティング	
ヨガ		朝ヨガ 実施場所候補：目屋溪谷ふるさと展望台	◎ 朝の寺ヨガ	◎ 朝の芝生ヨガ
雨代替案		リンゴ公園からトレッキング	- こぎん刺し体験 - 海鮮丼 - 立佞武多の館 - 縄文住居展示資料館カルコ	- 高山稻荷神社 - 立佞武多の館



取組実施詳細報告

【取組2】 モニターツアー

モニターツアー概要

【実施体制】

- ・ メインスタッフ4名：クリエイティブアート101デザインズ合同会社3名、島島価値創造合同会社1名（トレッキング、サイクリング、サポートカー、通訳、食事・宿泊・交通調整、会場設営、機動隊等）
- ・ 専門スタッフ2社：A'GROVEがカヤック、Petit Bourがヨガを担当

【心がけたコンセプト】

- ・ サステナブルツーリズム（レスポンスブル・ツーリズム）を意識する
- ・ 紙コップ、割りばし、プラスチック製品等の使い捨てのものを用意しない。
- ・ 地産地消による地域経済とCO2排出削減への貢献
- ・ 地域の食文化を意識（地元食材を使用した料理かつものストーリーのある料理）

1回目行程表

9月18日（月）

集合@弘前駅 ⇒ 白神山地への移動 ⇒ トレッキング@白神山地 ⇒ サイクリング（白神山地観光案内所～美山湖） ⇒ カヤッキング@美山湖 ⇒ ヨガ@アソベの森 いわき荘

9月19日（火）

サイクリング（アソベの森 いわき荘～りんご公園） ⇒ ヨガ@リンゴ畑 ⇒ サイクリング（りんご公園～アートホテル弘前シティ）

9月20日（水）

ヨガ@正伝寺 ⇒ カヤッキング@岩木川 ⇒ サイクリング（鶴寿公園～鶴の舞橋～五所川原駅）

9月21日（木）

サイクリング（木造駅～十三湖）⇒ 新青森駅への移動

2回目行程表

10月4日（水）

集合@弘前駅 ⇒ 白神山地への移動 ⇒ トレッキング@白神山地 ⇒ サイクリング（白神山地観光案内所～美山湖） ⇒ カヤッキング@美山湖

10月5日（木）

ヨガ@アソベの森 いわき荘 ⇒ サイクリング（アソベの森 いわき荘～りんご公園～アートホテル弘前シティ）

10月6日（金）

ヨガ@正伝寺 ⇒ カヤッキング@岩木川 ⇒ サイクリング（鶴寿公園～鶴の舞橋～五所川原駅）

10月7日（土）

ヨガ@グランメール山海荘 ⇒ サイクリング（木造駅～十三湖）⇒ 新青森駅への移動

1回目モニターツアー

【実施期間】 令和5年9月18日（月）～9月21日（木）

【参加人数】 6名（台湾からの訪日観光客、男性2名、女性4名。30代4名、40代と60代は1名ずつ。）

【実施状況】

18日 トレッキング（白神山地） ⇒ サイクリング（白神山地観光案内所～美山湖） ⇒ カヤッキング（美山湖） ⇒ ヨガ（ホテル）

19日 サイクリング（ホテル～りんご公園） ⇒ ヨガ（**シードル工房kimori**） ⇒ サイクリング（りんご公園～ホテル）

20日 ヨガ（正伝寺） ⇒ カヤッキング（岩木川） ⇒ サイクリング（鶴寿公園～鶴の舞橋～**田園風景**～木造駅）

21日 見学（**立佞武多の館**、**高山稻荷神社**）

【天候不良による変更箇所】

- ・ 上記の実施状況の赤字が雨天による変更箇所。
- ・ 2日目のヨガ会場を室内に変更。
- ・ 3日目のサイクリングは、雨を見越し4日目のルートの見どころを取り入れた。
- ・ 4日目のサイクリングを取り消し、岩木川と関連している文化施設の見学に変更。

【実施様子】



1回目モニターツアー

カヤックの説明



美山湖でカヤックの練習



屋外ヨガ

リンゴ畑の中をサイクリング



岩木山眺望



(雨天代替案) 屋内ヨガ



リンゴ畑でのランチ (大雨の影響で中止)



リンゴ弁当



禅寺での朝ヨガ



1回目モニターツアー

カヤックでの川下りの準備



岩木川でのカヤック



地元の食材で作ったお弁当



鶴の舞橋でのサイクリング



(4日目の繰り上げ) 田園風景



車移動中に晴天時の様子を動画鑑賞



(雨天代替案) 神社見学



ここにしかない蛸ラーメン



2回目モニターツアー

【実施期間】 令和5年10月4日（水）～10月7日（土）

【参加人数】 4名（日本在住欧米人、男性2名、女性2名。30代2名、60代と70代が1名ずつ。）

【実施状況】

4日 トレッキング（白神山地） ⇒ サイクリング（白神山地観光案内所～美山湖） ⇒ カヤッキング（美山湖）

5日 ヨガ（ホテル） ⇒ 見学（岩木山神社） ⇒ タクシー移動 ⇒ トレッキング（りんご公園～ホテル）

6日 ヨガ（正伝寺） ⇒ 体験（こざん刺し） ⇒ タクシー移動 ⇒ 見学（立佞武多の館、つがる市縄文住居展示資料館 カルコ）

7日 ヨガ（ホテル） ⇒ サイクリング（木造駅～十三湖）

【天候不良による変更箇所】

- ・ 上記の実施状況の赤字が雨天による変更箇所。
- ・ 2日目のサイクリングを取り消し、岩木山神社の見学、トレッキングに変更。
- ・ 3日目のカヤッキングとサイクリングを取り消し、こざん刺し体験と岩木川と関連している文化施設の見学に変更。

【実施様子】



2回目モニターツアー

サイクリングの説明



岩木山を眺望しながら朝ヨガ



(雨天代替案) ホテルまでトレッキング



白神山地でのサイクリング



(雨天代替案) 岩木山神社見学



禅寺での朝ヨガ



美山湖でカヤックの練習



(雨天代替案) リンゴジュース飲み比べ



(雨天代替案) こぎん刺し体験



2回目モニターツアー

地元の食材で作ったのつけ丼



鯉ヶ沢温泉での朝ヨガ



木造駅からのサイクリング



岩木川沿いの石伝説の説明



休憩の補充食



ゴールの十三湖



取組実施詳細報告

【取組2】 モニターツアーにおけるアンケート調査

アンケート概要

- 各アクティビティに対し、「満足度」、「強度」、「ガイドへの満足度」、「ガイドサポート資料の理解度」について設問する。
- 3泊4日のツアー全体に対し、「満足度」、「強度」、「テーマへの好感度」、「印象深いコンテンツ」、「再訪問意欲度」、「推薦意欲度」、「費用感」について設問する。

	全体	トレッキング	カヤッキング	サイクリング	ヨガ	ランチ	ディナー	宿泊
満足度	●	●	●	●	●	●	●	●
強度	●	●	●	●	●			
ガイドへの満足度		●	●	●	●			
ガイドサポート資料の理解度		●	●	●	●			
テーマへの好感度	●							
印象深いコンテンツTOP5	●							
再訪問意欲度	●							
推薦意欲度	●							
費用感	●							
ネーミングのキーワード	●							

分析結果まとめ

(括弧はKPI)	全体	トレッキング	カヤッキング	サイクリング	ヨガ	ランチ	ディナー	宿泊
満足度	4.6/5 (4.5)	4.8/5 (4.3)	4.3/5 (4.3)	4.3/5 (4.3)	4.4/5 (4.3)	4.3/5	4.6/5	4.8/5
強度 (点数高いほど簡単)	3.9/5	4.3/5	3.6/5	3.9/5	3.3/5			
ガイドへの満足度		4.7/5	4.3/5	4.9/5	4.2/5			
ガイドサポート資料の理解度		4.4/5	3.9/5	4.6/5	3.4/5			
テーマへの好感度	4.8/5							
印象深いコンテンツTOP5	1日目の コンテンツ							
再訪問意欲度 (点数高いほど短期間に来る) (5点は半年以内、4点は1年以内)	3.9/5 (4.5)							
推薦意欲度	4.9/5 (4.5)							
適切な金額	15.6万円 (15万)							
ネーミングのキーワード	岩木川・ 青森							

実施結果のまとめ

9月（台湾）



10月（欧米）



トレッキングについて (D1の白神山地)

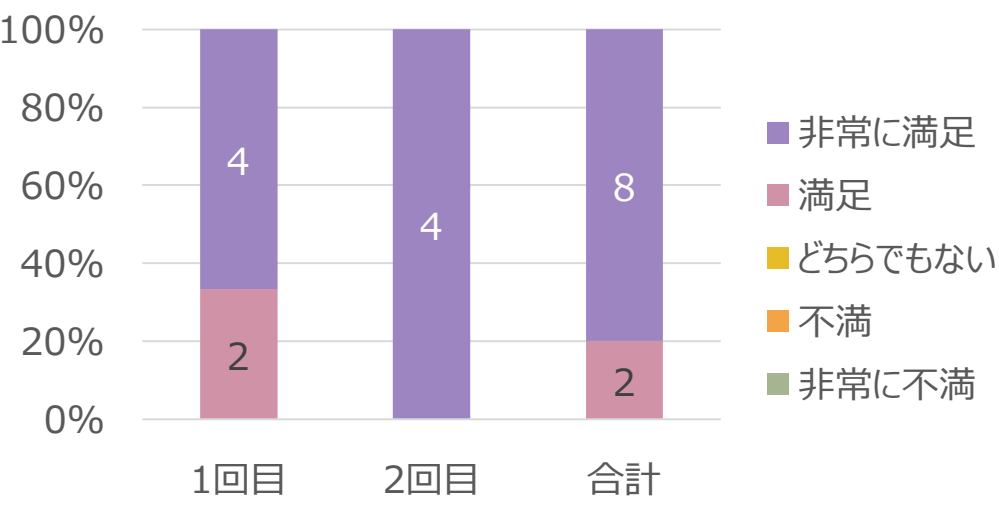
1回目 : D1

2回目 : D1

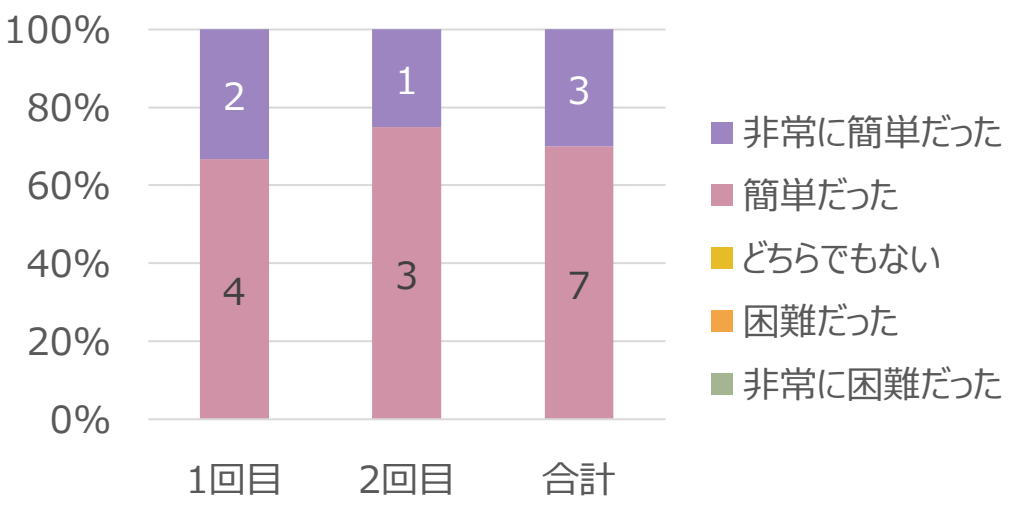
【トレッキング】 満足度と強度

D1の白神山地（1回目：D1 / 2回目：D1）

トレッキングの満足度



トレッキングの強度



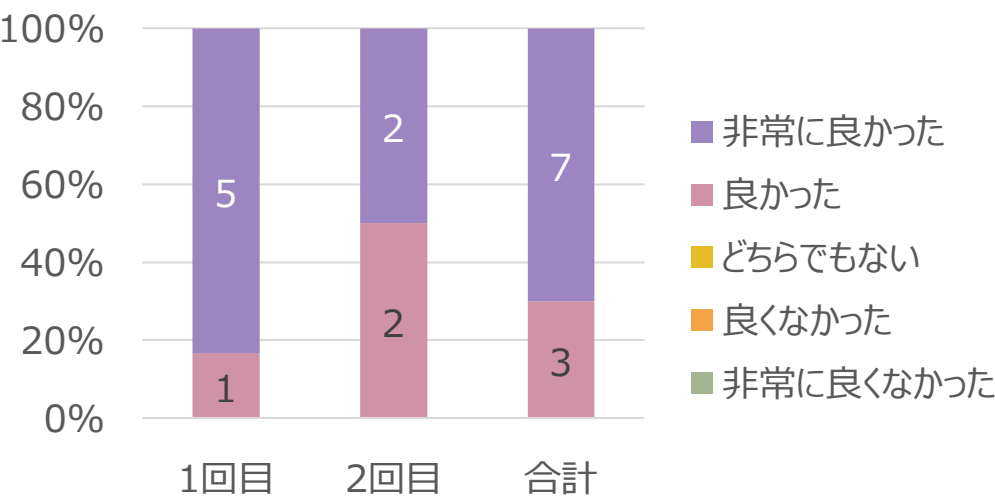
- 【採点】** 4.8/5 （5点に近づくほど評価が高い）
- 【回答理由のまとめ】**
- 距離、ベースがちょうどよく、難易度が適切で、リラックスしてのんびりできた。（共通）
 - ガイドの説明（森林、植物・動物、ストーリー等）が良かった。（共通）
 - 環境は素晴らしかった。（共通）

- 【採点】** 4.3/5 （3点に近づくほど評価が高い）
- 【回答理由のまとめ】**
- 普段登山しているので、1時間程度なら簡単だった。（共通）
 - 距離はちょうどよい。（共通）
 - ほかのスポーツと比べれば、簡単すぎた。（1回目）
 - 人工の道で歩いたから簡単だった。（2回目）

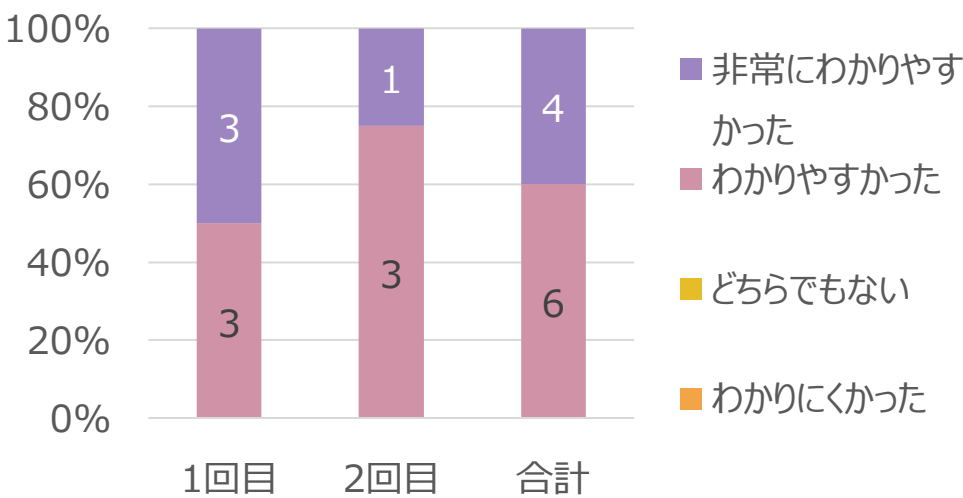
【トレッキング】 ガイドの満足度とガイドサポート資料の理解度

D1の白神山地（1回目：D1 / 2回目：D1）

トレッキングガイドの満足度



トレッキングのガイドサポート資料の理解度



【採点】 4.7/5（5点に近づくほど評価が高い）

【回答理由のまとめ】

- 普段一人でトレッキングしても、周辺環境の変化や動植物についてわからないことが多い。今回ガイドから多くの知識（生物と人文文化）を得ることができた。（共通）
- みんなの安全にとっても配慮している。（1回目）
- サービスは一流で、私の期待に答えてくれた。英語のサポートがもう少しあればよかったと思う。（2回目）

【採点】 4.4/5（5点に近づくほど評価が高い）

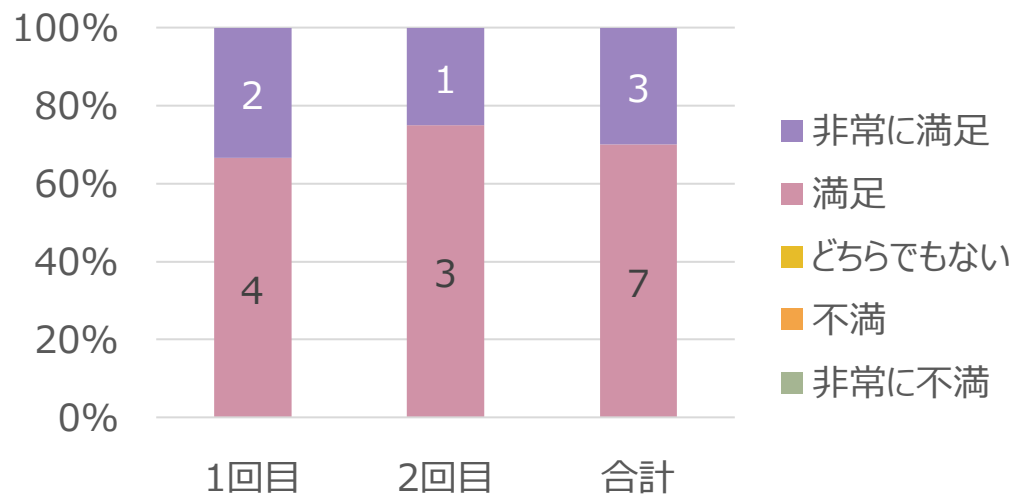
【回答理由のまとめ】

- 中国語と写真で分かりやすかった。（1回目）
- 画像があるため、覚えやすい。（1回目）
- 一部の植物は含んでおらず、翻訳にくい部分もあった。（1回目）
- 画像のかわりに、大きな声の説明が必要かもしれない。（2回目）
- ガイドは英語ができないが、英語の説明があったため、理解することができた。（2回目）

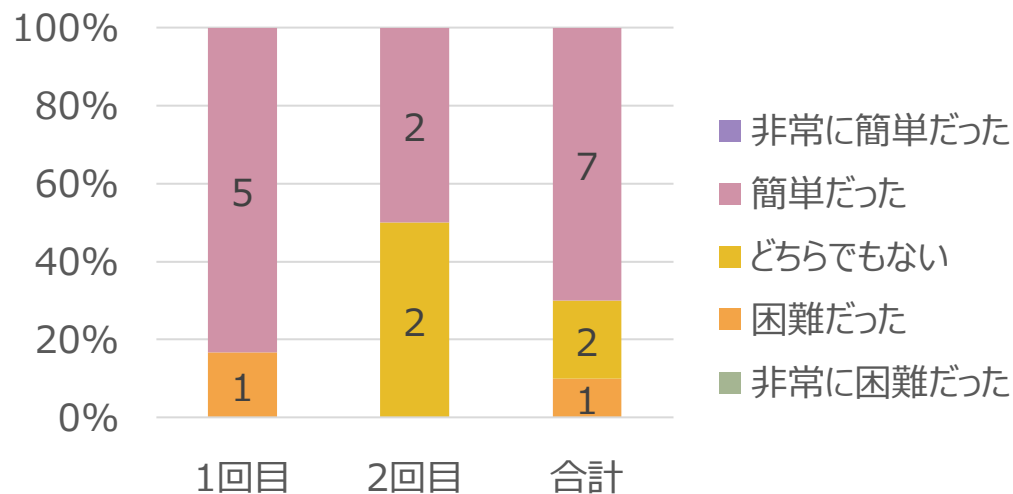
【カヤッキング】 満足度と強度

D1の美山湖とD3の岩木川（1回目：D1とD3 / 2回目：D1）

カヤッキングの満足度



カヤッキングの強度



【採点】 4.3/5 （5点に近づくほど評価が高い）

【回答理由のまとめ】

- 思ったより楽しかった。特に1日目の美山湖。（1回目）
- 1日目の美山湖において、時間も強度もちょうどよく、景色も天気も良かった。一方、3日目の岩木川では、景色は単調かつ変化がないため、時間が長いと思った。1～1.5時間の方がちょうどよいかもしれない。（1回目）
- 初心者でもカヤックに慣れるのに、十分な時間があった。木々の間で基本以上の練習ができたのはよかった。（2回目）

【採点】 3.6/5 （3点に近づくほど評価が高い）

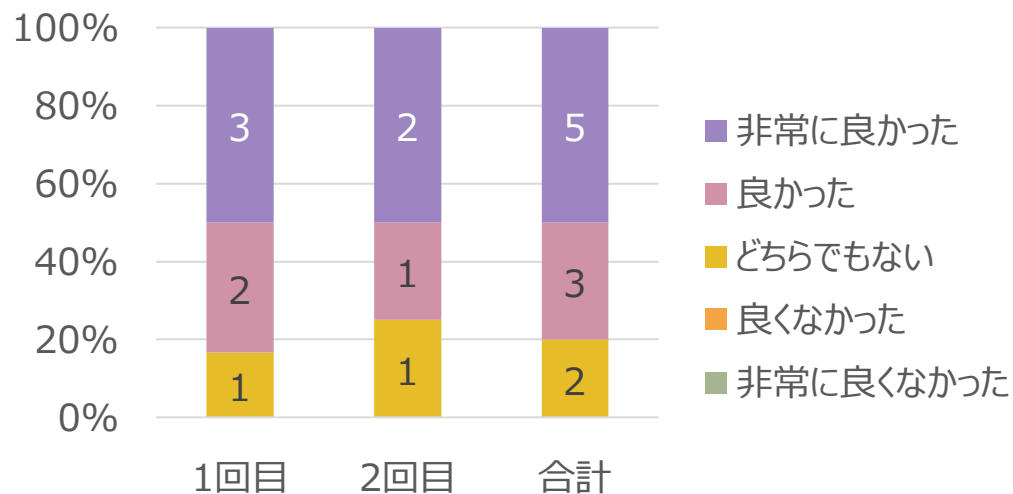
【回答理由のまとめ】

- 初心者にとっては、怖がらない限り、池や緩やかな流れの中でカヤックをすることはできるはず（共通）
- もう少し変化があれば、より印象が残る。（1回目）
- 岩木川でのカヤッキング自体は大変ではないが、後半の風景があまり変わらないため、気持ち的には漕ぎたくなくなってしまった。3時間以上は疲れると思う。（1回目）

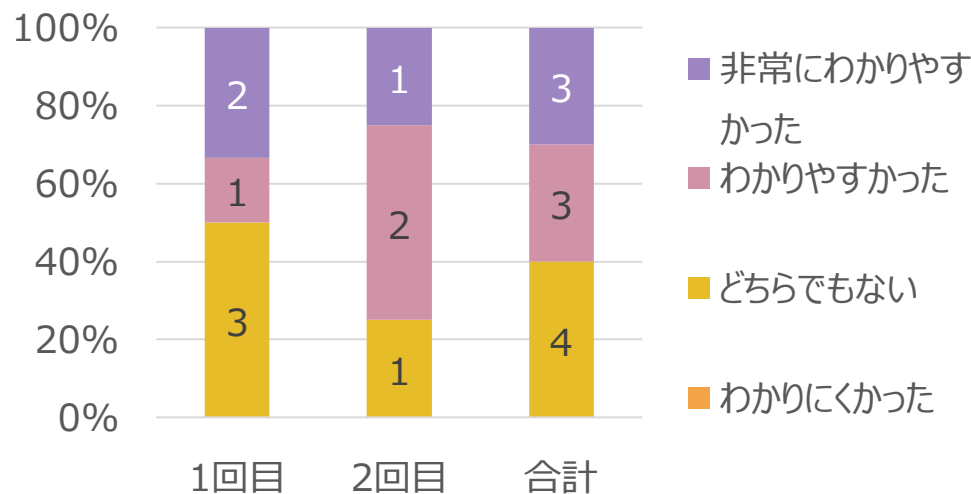
【カヤッキング】 ガイドの満足度とガイドサポート資料の理解度

D1の美山湖とD3の岩木川（1回目：D1とD3 / 2回目：D1）

カヤッキングガイドの満足度



カヤッキングのガイドサポート資料の理解度



【採点】 4.3/5（5点に近づくほど評価が高い）

【回答理由のまとめ】

- ・ 周辺にはライフガードチームがいるため、安心してできた。（共通）
- ・ 安全説明は丁寧で、実演もあったので、わかりやすかった。（1回目）
- ・ ガイドは非常に情熱な方が、動作指導についてもう少し紹介があればもっと勉強になったと思う。例えば、どのような姿勢が正しい姿勢なのか、どこに力を入れるのが正しい姿勢なのか等。（1回目）
- ・ 基本的なテクニックの説明が省略されていることがあり、説明してほしかったと思った。（2回目）
- ・ 正しい漕ぎ方やターンの仕方を知らない初心者には、もう少し説明があってもいいと思う。（2回目）

【採点】 3.9/5（5点に近づくほど評価が高い）

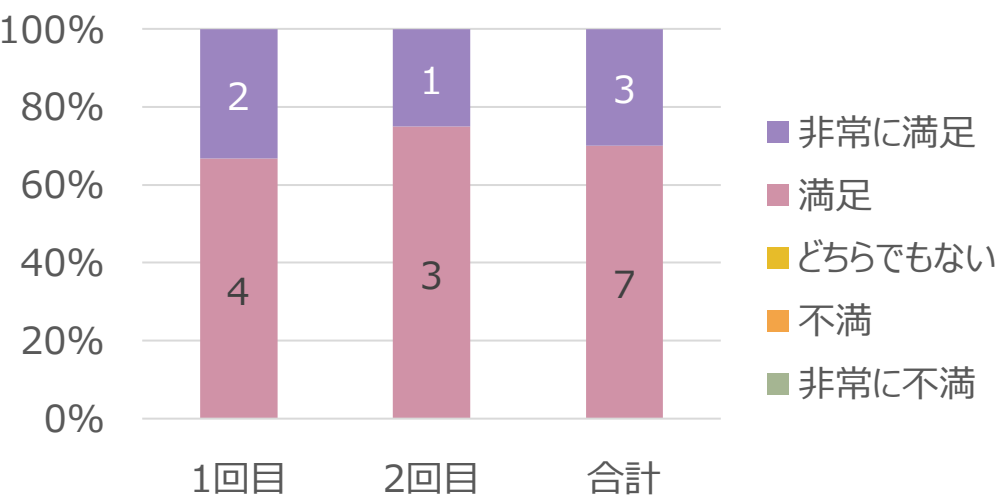
【回答理由のまとめ】

- ・ サポート資料を見てなかった。（1回目）
- ・ 基本的にはガイドの説明だけでわかりやすかったから、サポート資料はあまり役に立たなかった。（1回目）
- ・ 説明もあり、実演もあった。（2回目）
- ・ こぎ方や曲がり方についての情報はあまり明確ではなかった。（2回目）

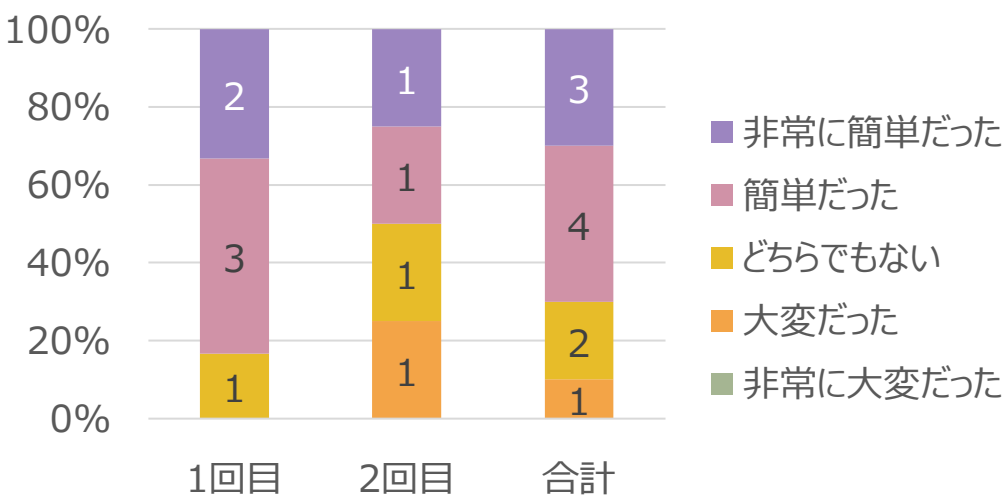
【サイクリング】 満足度と強度

D1の白神山地、D2の後半、D3、D4
(1回目：D1～3 / 2回目：D1とD4)

サイクリングの満足度



サイクリングの強度



【採点】 4.3/5 (5点に近づくほど評価が高い)

【回答理由のまとめ】

- 岩木川沿いの美しい風景や町並みを通り抜け、緩やかな坂道を自転車で走った。素晴らしい経験だった。(共通)
- 雨の下りは怖かった。大雨の日以外はコース自体はよかった。(1回目)
- 悪天候のため、2日間しかサイクリングできなかった。(2回目)
- とてもいいコースだが、強風のため、ちょっと大変だった。(2回目)
- 電動バイクのため、良かったが、サドルが狭く、最終日の後半は休憩が十分に取れなかったため、大変だった。(2回目)

【採点】 3.9/5 (3点に近づくほど評価が高い)

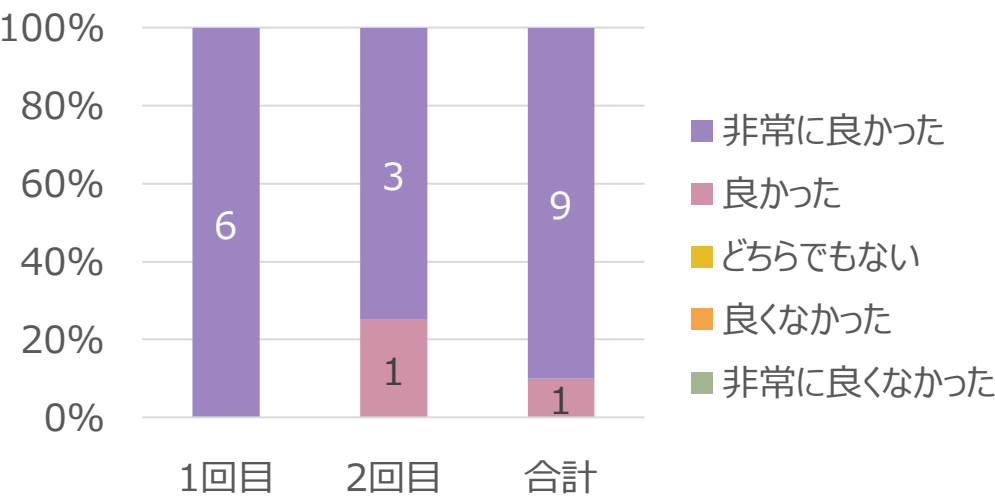
【回答理由のまとめ】

- 距離は短すぎたから、初心者向けだと思う。(1回目)
- 平坦な道もあれば、ちょっとした上り坂もあり、少し挑戦だったが、ハードすぎず、ちょうどいい(1回目)
- サイクリングのペースを上げることも可能だと思う(平均時速は10キロだったと思う)。そうすれば、写真を撮ったり休憩したりする時間がもっと取れるだろう。(2回目)
- 初心者は集団についていくことができず、何度も止まらなければならなかっただろう。(2回目)

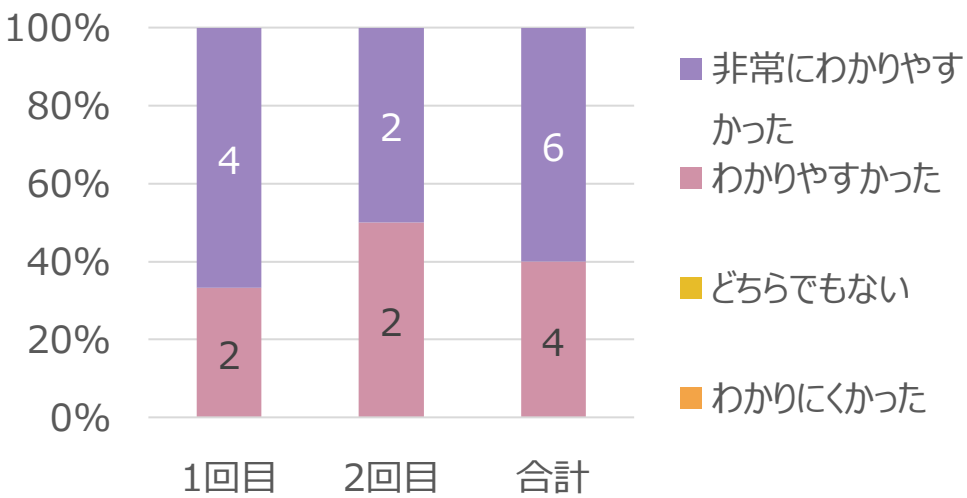
【サイクリング】 ガイドの満足度とガイドサポート資料の理解度

D1の白神山地、D2の後半、D3、D4
(1回目：D1～3 / 2回目：D1とD4)

サイクリングガイドの満足度



サイクリングのガイドサポート資料の理解度



【採点】 4.9/5 (5点に近づくほど評価が高い)

【回答理由のまとめ】

- わかりやすく説明し、全員が理解できるように配慮してくれた。(共通)
- 常にグループから目を離さず、明確な指示を出した。(1回目)
- 自転車の乗り方を知らない人には、まず同じ場所でブレーキや変速の操作を慣れる方が安全だと思う。(1回目)
- 主に日本語で話すので、リーダーが何を言っているのか理解できないこともあったが、彼の忍耐強さ、明るさ、行動力にはとても刺激を受けた。(2回目)

【採点】 4.6/5 (5点に近づくほど評価が高い)

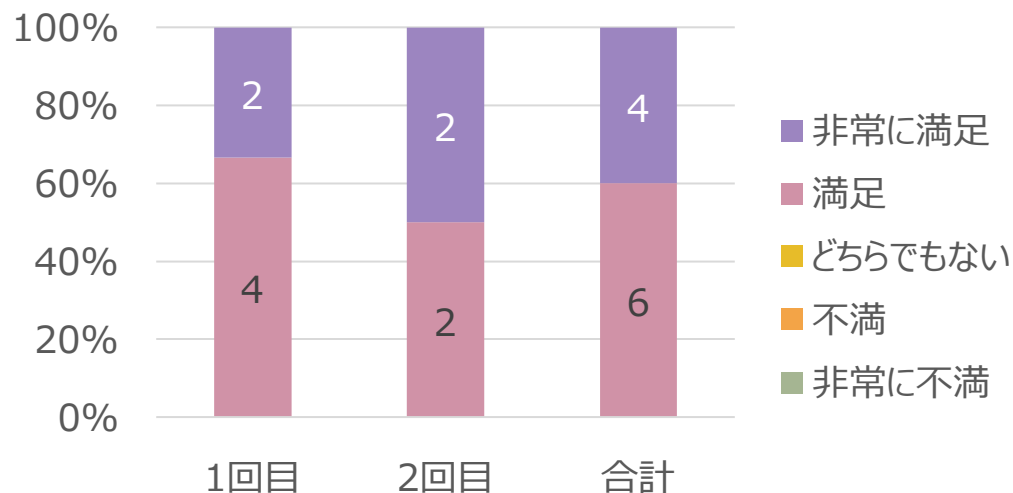
【回答理由のまとめ】

- 十分な説明とガイダンスが入っている。(共通)

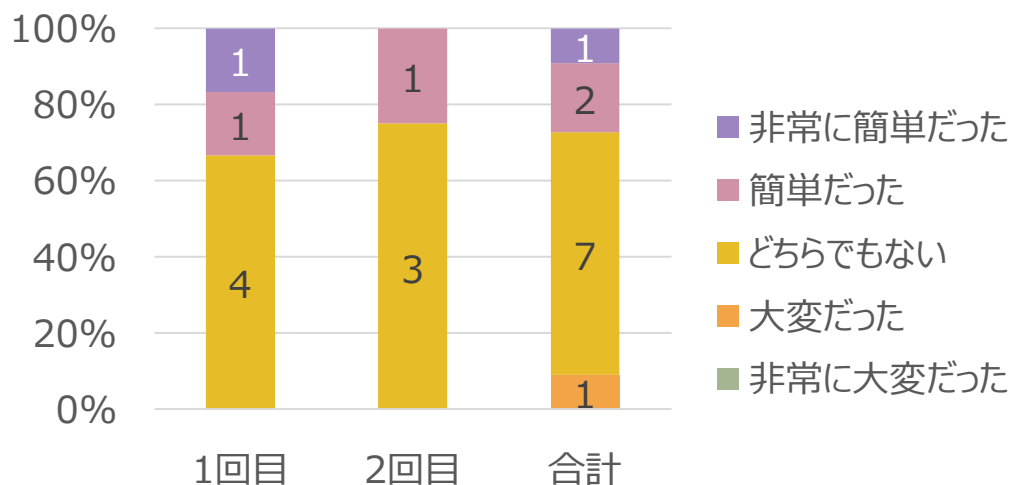
【ヨガ】 満足度と強度

D1-D4 (1回目 : D1、D2とD3 / 2回目 : D2、D3とD4)

ヨガの満足度



ヨガの強度



【採点】 4.4/5 (5点に近づくほど評価が高い)

【回答理由のまとめ】

- 最終日の雰囲気はとても合っていたが、初日はマットが少し斜めでバランスが取りにくかった。(1回目)
- 初日の強度が低すぎたこと、2日目は雨で屋外に出られなかったことが残念だった。初日はヨガの場所に水流があり、瞑想中に水流の音が聞こえてきて、テーマとよく響き合っていた。最終日にホテルの芝生でヨガができれば、旅の全貌がつながることができると思った。(1回目)
- 2回目のヨガの会場がもっと広くてきれいだったら、もっと満足できると思う。(1回目)
- 芝生と寺でのヨガは非常に良かった。(1回目)
- 年配者には最初ストレッチが必要だ。(2回目)

【採点】 3.3/5 (3点に近づくほど評価が高い)

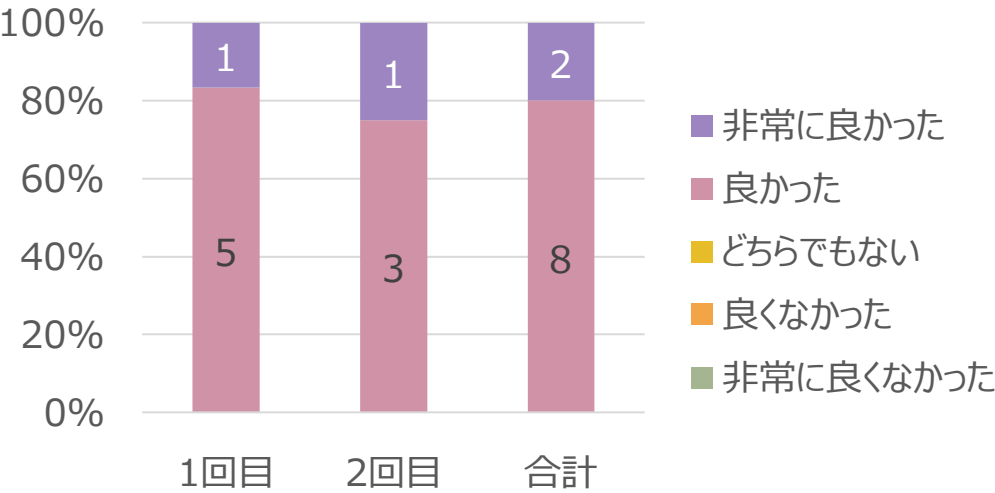
【回答理由のまとめ】

- 難易度は日ごとに少しずつ難易度を上げると、達成感をより感じられる。(1回目)
- 強度のアレンジは、動作の難しさよりも動作の強度を上げる方が良い。例えば簡単な動作である下向きの犬のポーズの時間を延ばせば、強度が上がる。ポーズを維持するときに呼吸と動作を説明すれば、参加者は何をしているかがわかるし、強度も上がる。(1回目)
- 最初のセッションは簡単だったが、最後のセッションは難しいポーズもあった。(2回目)
- 簡単ではなく、良い意味で少し難しかった。私は複雑なポーズよりもストレッチなどの方が好きだった。(2回目)

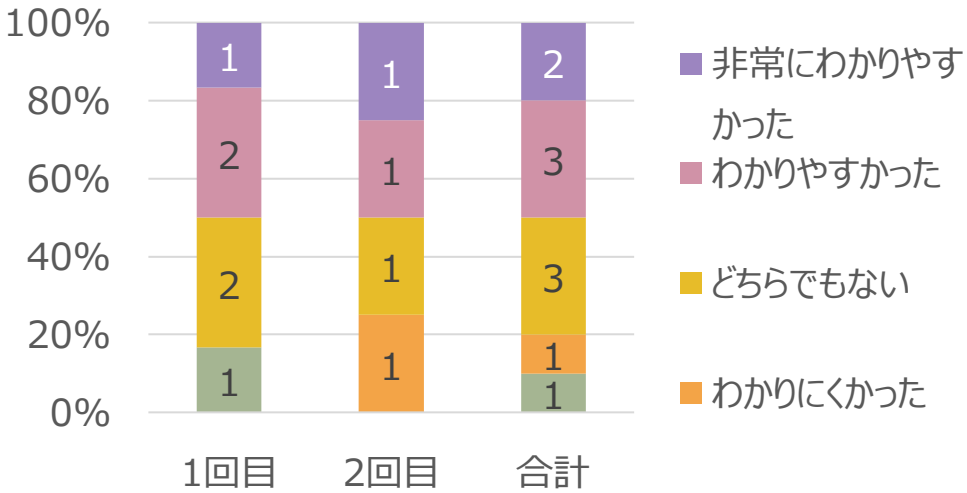
【ヨガ】 ガイドの満足度とガイドサポート資料の理解度

D1-D4（1回目：D1、D2とD3 / 2回目：D2、D3とD4）

ヨガインストラクターの満足度



ヨガのガイドサポート資料の理解度



【採点】 4.2/5（5点に近づくほど評価が高い）

【回答理由のまとめ】

- 通訳は大変なので、できれば前日に簡単に説明があればよりスムーズ。（1回目）
- 動作の意味（例：メリット）については、さらに説明を加えてもより良いと思う。（1回目）
- インストラクターから自ら参加者の動きを少し調整したり、動きの詳細を説明したりすることができれば、初心者は自分が何をしているかをわかるかもしれない。例えば、3日間で行う動作の数は多くする必要がなく、初日は説明を多くし、2日目以降はスムーズに行えるし、説明の時間を短縮することができる。（1回目）
- このツアーは日本語がある程度流暢に話せる人に最適だった。（2回目）

【採点】 3.4/5（5点に近づくほど評価が高い）

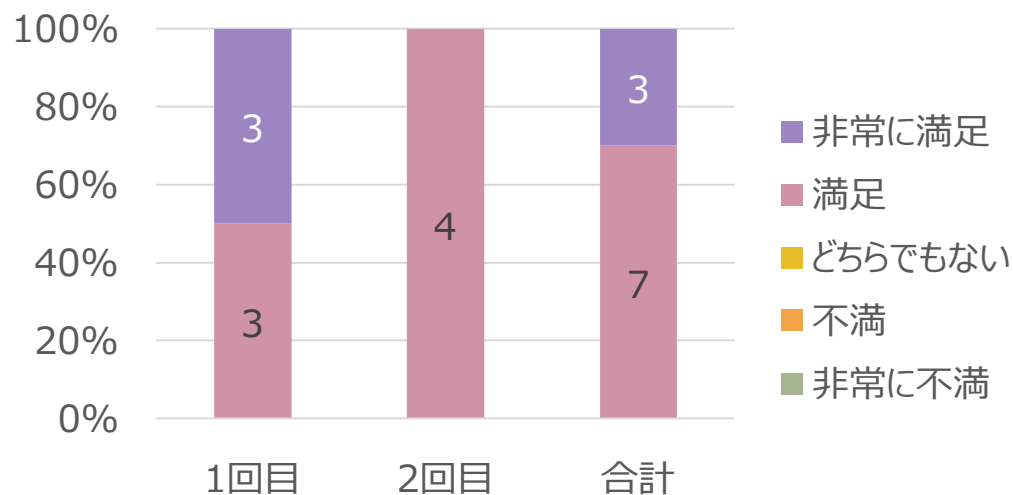
【回答理由のまとめ】

- 見れなかったもので、あまり役に立たなかった。（1回目）
- 私はインストラクターの話を聞き、その動きに従うことだけに頼っていた。そのため、サポート資料の存在はわからなかった。日本語が少し分かる人でないと、もっと難しかったと思う。（2回目）
- インストラクターの説明はわかりやすかったが、特に初日は聞き慣れるためにキーワードの説明や通訳がもう少しあってもよかったと思う。（2回目）

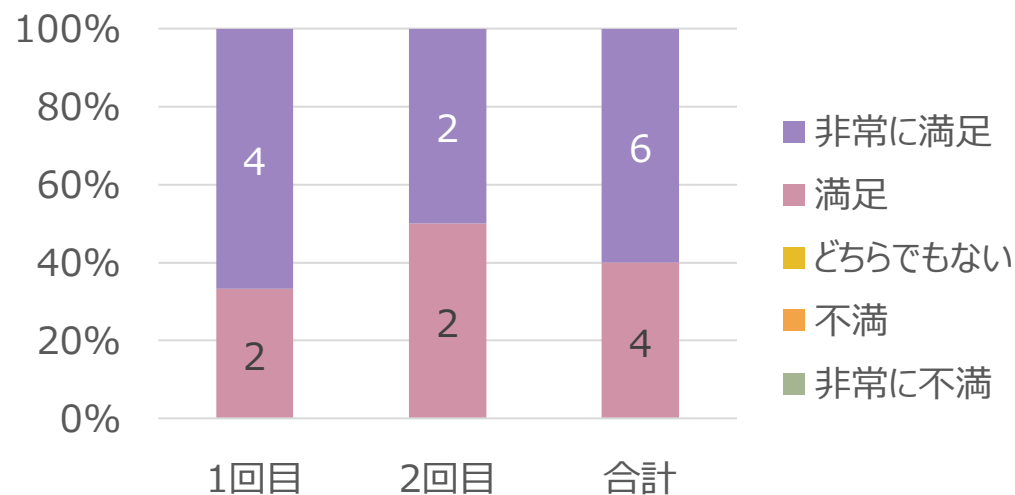
【食事】 満足度

D1-D4

昼食の満足度



夕食の満足度



【採点】 4.3/5 (5点に近づくほど評価が高い)

【回答理由のまとめ】

- 2日目は雨だったので、リンゴ公園でご飯を食べられないのは残念。(1回目)
- 地元の食材と美味しさのバランスを取ろうとする努力が感じられる。お弁当の特別感があり、盛り付けもかわいい。(1回目)
- 焼肉やすき焼きなど温かい食事があればより良い。(1回目)
- 食事代別途支払といわれたとき、すべての食事を自分で選べと思った。事前手配されるのであれば、ツアー料金に含まれているはず。(2回目)
- サイクリングの後の食事はおいしかった。(2回目)

【採点】 4.6/5 (3点に近づくほど評価が高い)

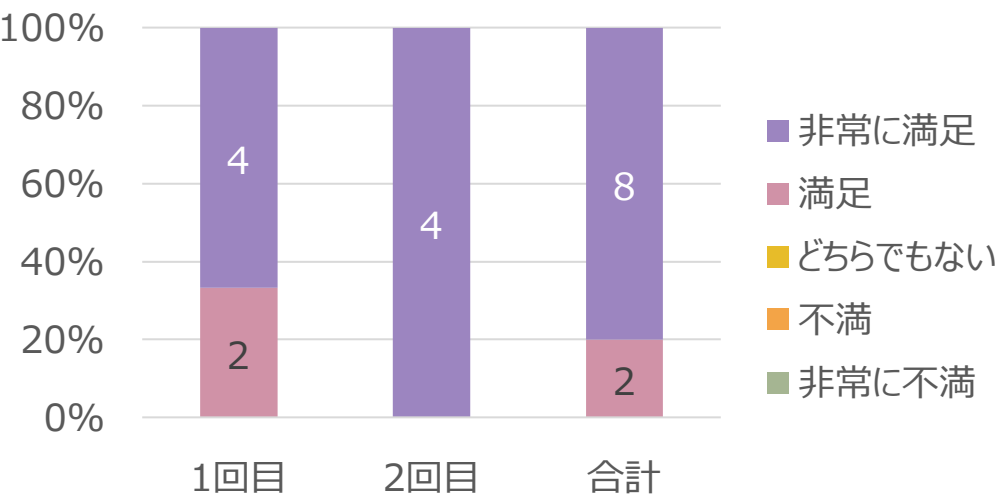
【回答理由のまとめ】

- 1日目の夕食とフレンチはよかった。(1回目)
- 会席料理はよかった。(1回目)
- あいやの食事はちょっと素朴だった。(2回目)
- 今まで食べてきた旅館の食事の中、今回は最もおいしかった。日本酒の試飲というオプションがあればより良い。(2回目)
- ホテルのライブにも参加できてよかった。(2回目)

【宿泊】 満足度

D1-D3

宿泊の満足度



【採点】 4.8/5（5点に近づくほど評価が高い）

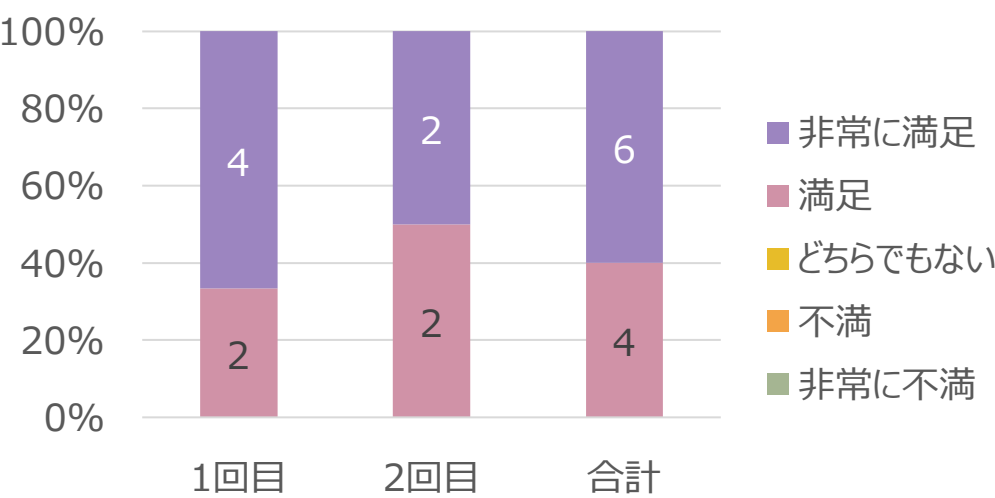
【回答理由のまとめ】

- 1日目の宿泊は風景も露天風呂が良かった。2日目は部屋が綺麗だった。3日目は海の景色がよかった。（1回目）
- 3日目の評価は2極。（1回目。賛否両論あり）
- 毎日違う場所が素敵で、この地域で何ができるのかに対して良い印象を受けた。（2回目）
- 温泉と非温泉の宿泊のバランスが良かった。（2回目）

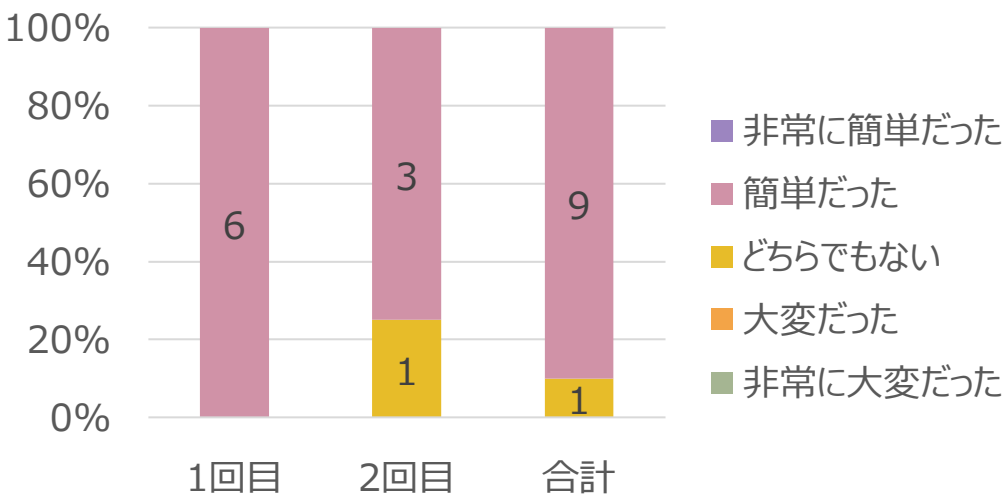
【全体評価】 満足度と強度

D1-D4

全体の満足度



全体の強度



【採点】 4.6/5 (5点に近づくほど評価が高い)

【回答理由のまとめ】

- スタッフ全員の心遣いと配慮に感動し、サービス全体には情熱とプロフェッショナルがある。(1回目)
- 最初から使う道具を振り分ける。また、移動は可能な限りハイヤーを手配する。そして、サポートカーにはアイスバケツも用意する方がいい。(1回目)
- 岩木川をめぐるというテーマが、自然、歴史、アウトドア・アクティビティを含めて、ツアーをうまくまとめていた。(2回目)
- 悪天候にもかかわらず、ガイドは一般的なストーリーに沿いつつも、私たちの経験を即興で作ろうとする素晴らしい。ただし、**通訳サポートを改善する余地がある**。(2回目)

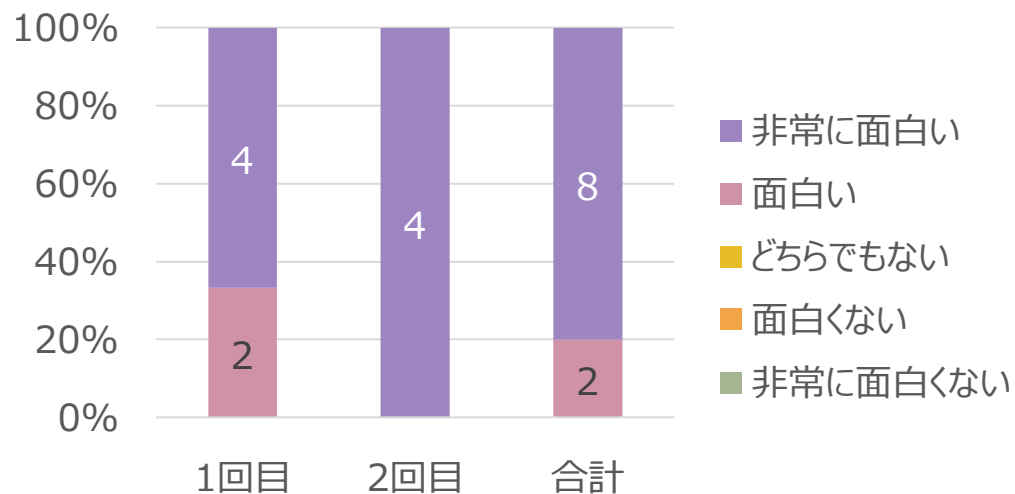
【採点】 3.9/5 (3点に近づくほど評価が高い)

【回答理由のまとめ】

- 毎日朝起きたらできる気持ち強いので、全体としては対応可能だと思う。(1回目)
- 全体的には簡単だが、一部ハードルの高いヨガを除く。(1回目)
- 天候のせいで変更になったので何とも言えないが、予定通りならいい意味で難しいかもしれない。(2回目)
- 平均して1日に数キロしか乗らない私にとっては、距離は少し多かったが、それなりに楽しかったと思う。(2回目)

【全体評価】 テーマの好感度

テーマの好感度



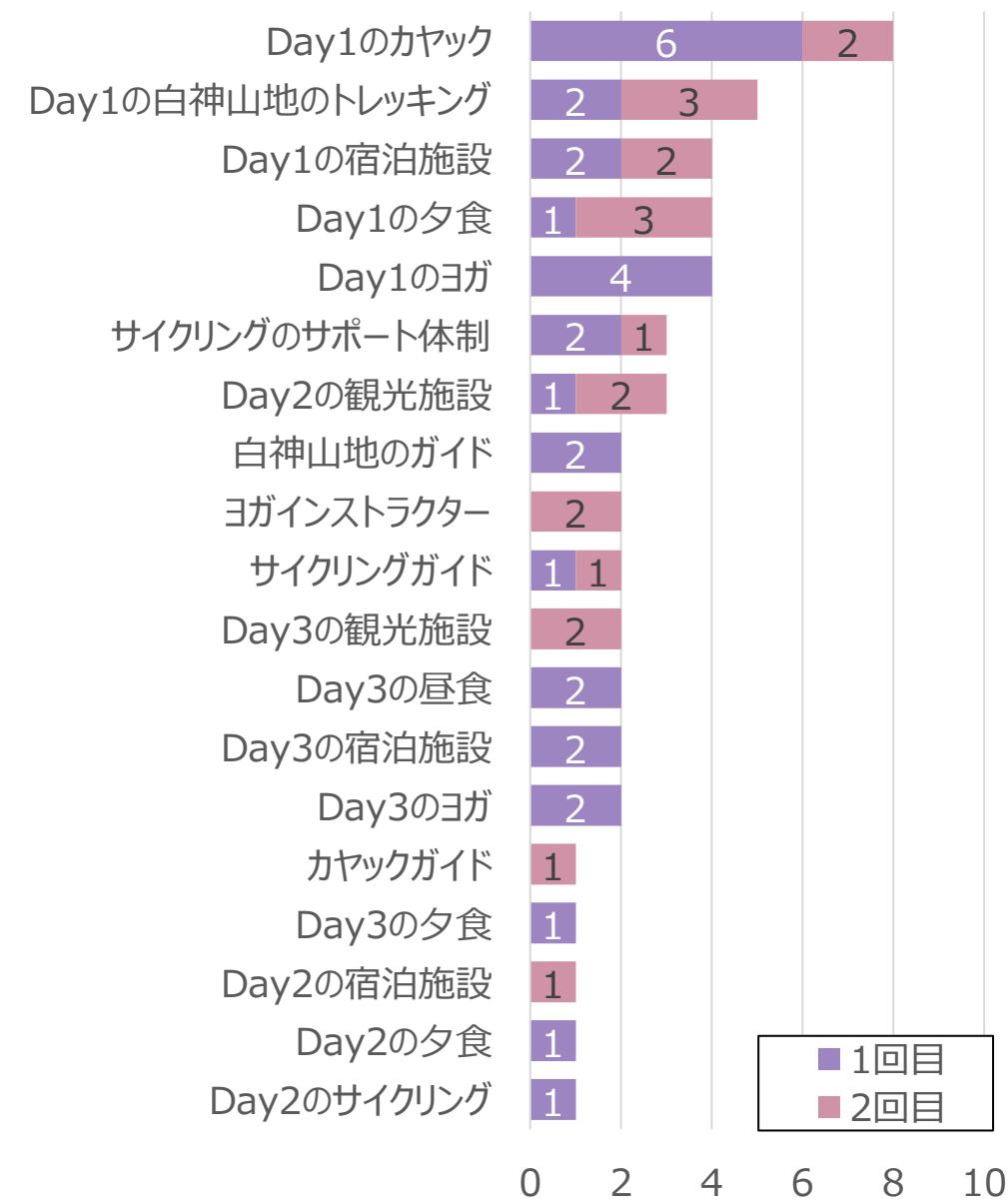
【採点】 4.8/5 (5点に近づくほど評価が高い)

【回答理由のまとめ】

- テーマはとても意味深い。(共通)
- 岩木川沿岸の特徴を体感するさまざまなアクティビティ。(1回目)
- 面白いが、販売において消費者にどれだけアピールできるかは分からない。(1回目)
- ツアーにまつわる物語やストーリーや、地元とのつながりを常に深めることができ、他の地域と比べてユニークな体験になっているから。(2回目)
- 概念的にも実際にも、このツアーは素晴らしいものだが、天候の問題に見舞われ、計画通りにすべての体験をすることができなかったため、数点減点された。(2回目)

【全体評価】 印象深いコンテンツTOP5

印象深いコンテンツTOP5



【回答理由のまとめ】

台湾

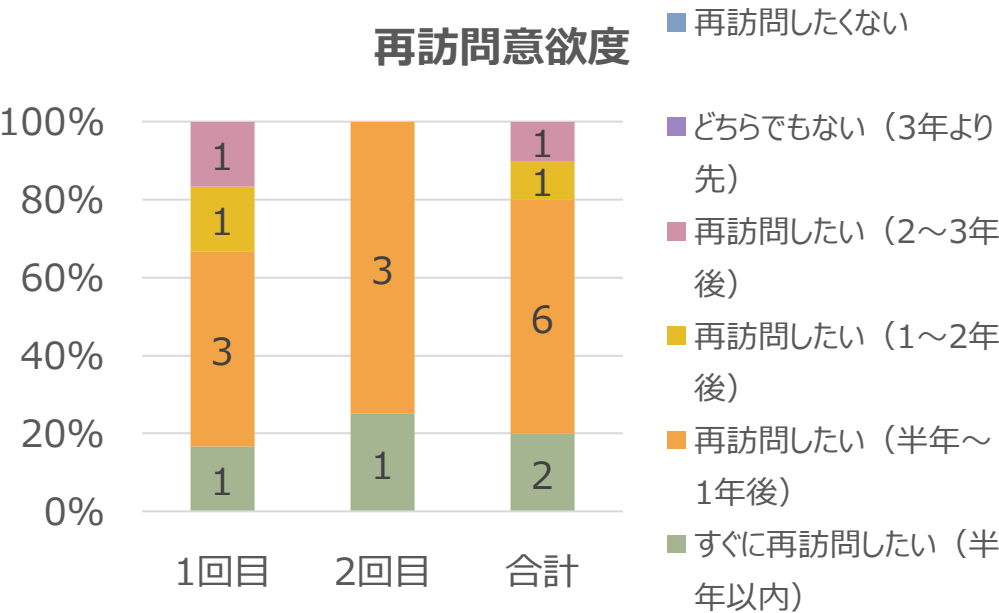
- 1日目の美山湖でのカヤックは面白かった。かつ景色もきれいだった。
- 1日目のトレッキングは快適だったし、紹介の内容はわかりやすく、中身のある解説だった。
- 1日目のヨガの場所が屋外のため、印象だった。難易度もちょうどいい。

欧米

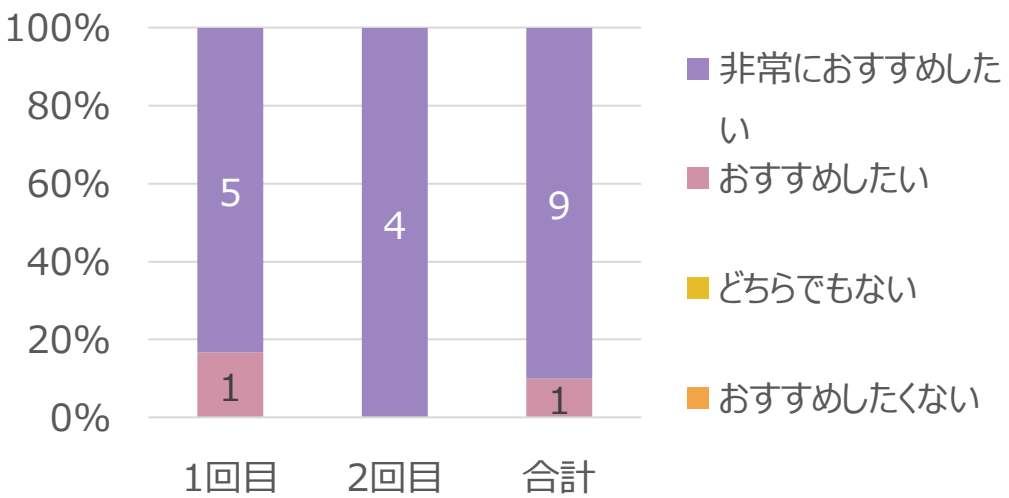
- どのガイドさんも楽しくおしゃべりしてくれて、わかりやすく説明してくれて、ツアーを特別なものにしてくれた
- 弘前のアートホテルでの朝食は、すべての朝食の中で一番おいしかった。
- 通訳の方は、地域やツアーの詳細、ボキャブラリーについて、もう少し英語で準備されていた方が良いと思う。
- 岩木山近くの旅館での夕食（旅館自体も）は、とても馴染みのない料理に美味しい食材を使った素晴らしいコースで、ツアーのハイライトだった。
- リンゴ公園から弘前城までの散策もとても興味深かった。果樹園からお寺の多い通りをゆっくり進み、最後に同じ農園で採れたリンゴを使ったパイを食べられる素敵なカフェにたどり着いた。
- 一日の始まりにヨガをするのがよかった。

【全体評価】 再訪問意欲度と推薦度

再訪問意欲度



推薦度



【採点】 3.9/5 (5点に近づくほど再訪問意欲が高い)

【回答理由のまとめ】

- 季節ごとに気候が違うそうし、春の青森を見るのは素敵だろう。(共通)
- その地域には、もっと探検すべき興味深い場所がたくさんある。(2回目)

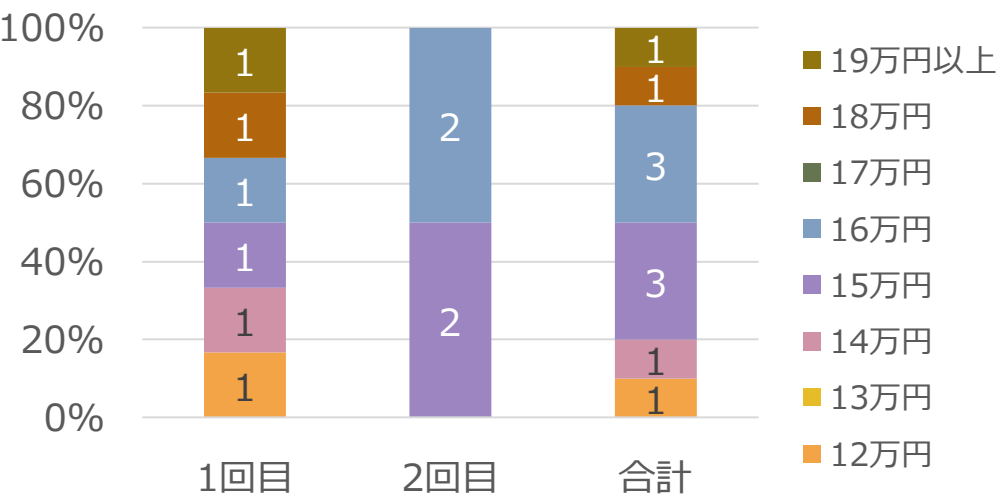
【採点】 4.9/5 (3点に近づくほど評価が高い)

【回答理由のまとめ】

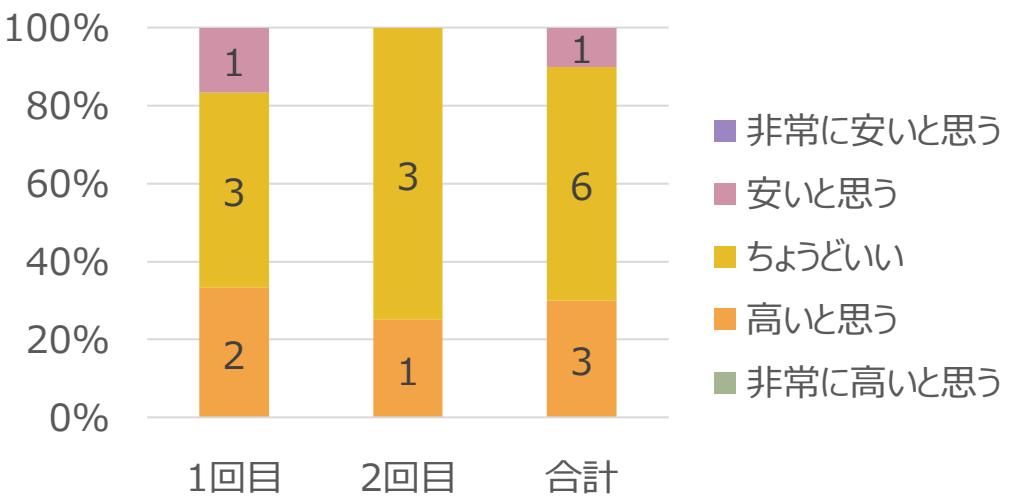
- 青森に行ったことがない方で、スポーツが好きな方にはお勧めする。(1回目)
- まず値段のことを考えなければ、とても特別な体験で、友人にも勧めたい。(1回目)
- 自然愛好家やアウトドア愛好家には最高の場所。(2回目)
- 雨で大変だったことを除けば、すべての面で素晴らしかった。(2回目)

【全体評価】 費用感

適切な金額



15万円（税抜）の妥当性



【採点】 平均15.6万円。15万円の妥当性：2.8/5 （3点に近づくほどちょうどよい。小さいほど高い）

【回答理由のまとめ】

- ・ 自転車レンタル、サイクリングガイド、サイクリングアシスタントとサポートカー、カヤックレンタルとインストラクター、宿泊施設と通訳、食事が全部含んでいるのであれば、この料金は決して高くはなく、誰もが納得するはずだ。（共通）
- ・ 金額は合理的。一方、補給食のバラエティとサイクルのランクが比較的に低く、サイクリング経験者から見ると、休憩時間が長い。（1回目）
- ・ 4日間の旅程はすでにたくさんあるので、料金が変わらないのであれば、日数を増やしてもいいから、自由行動や一般的な観光ツアーを組み込んだ旅程にできないものだろうか。（1回目）
- ・ 高いと思うが、私にとってこのツアーの最大の魅力はBBBのチームだ。今回の旅でスタッフ全員と話し、一緒に旅行できたことはとても楽しかった。もしあなたのターゲットが私のような外国人であれば、コミュニケーションスキルを磨き、お客さんともっとフレンドリーになり、彼らを知ろうとすることをおすすめする。もっと話しかければ、あなたのことを覚えていてくれて、友達やSNSでもっと勧めてくれるはず。（2回目）
- ・ 素敵な金額だと思う。アクティビティとのバランスもよく、あまり知られていないところもプラスで、最近はサイクリングツアー客が増えているし。（2回目）

【全体評価】 ツアーのキーワード

【台湾】

- ・ 軽三鐵（ライトトライアスロン）：当初の設定
- ・ 青三鐵（ブルートライアスロン）：青森とトライアスロンの組み合わせ。「軽」と「青」の発音が同じ
- ・ 青蘋果騎行（青りんごライド）：青森の頭文字と青森といえば「リンゴ」の組み合わせ。

当初の設定は、岩木川を追いかけるため、「溪降」というキーワードをいれたが、「溪降」はロープで溪流を下るというイメージがあるかもしれない。

【欧米】

- ・ Iwakigawa River - from it's source to the sea：ツアーのメインテーマを入れることで、キャッチフレーズになる。
- ・ Light Adventure Course and Cultural Tour：トライアスロンというと、ランニング、スイム、サイクリングがある。だから、この言葉も使わない方がいい。「アドベンチャー・コース」は、ハイキング、トレッキング、カヤックをアドベンチャー・スポーツと考える人が多いので、ある意味で「わかりやすかった」。
- ・ Trace tour：当初の設定。トライアスロンというと難しそうに聞こえるので、どのように聞こえるか、あるいはどの程度のレベルを予定しているかによって、チャレンジングかイージーか（ツアー）が決まる。

取組実施詳細報告

【取組3】 プロモーション素材とホームページ制作

プロモーション素材制作

【実施体制】 ディレクター1名、カメラマン2名

【撮影時期】 モニターツアー1回目全行程と2回目最終日に同行し、写真と動画で撮影した。ほかに、地域のイメージ映像を撮影した。

【掲載場所】

- ・ 写真：BBBのホームページの「青森岩木川アドベンチャーツアー」のページにおいて公開し、旅行代理店も自由にダウンロードできる
- ・ 動画：BBBのYoutubeチャンネルにアップロードし、BBBのホームページのトップページで公開。

【肖像権について】 既に参加者から了承をもらった

写真リンク（QRは一番下）
bbb-outdoorguides.com/iwakigawa



動画リンク（QRは一番下）
<https://www.youtube.com/watch?v=fruXD-JbbdM>



ホームページ制作

【目的】 今回造成するツアー商品をメインに、101デザインズが提供するサービスの認知度向上、問い合わせの増加

【コンセプト】 自然×アウトドアアクティビティ×文化 = BBB OUTDOOR GUIDES

【ターゲット】

- 1) 国内の旅行会社（国内＆外資系）
- 2) 海外の旅行会社（アクティビティに強い欧米や台湾のアウトバウンド系）
- 3) 国内在住で、東北に行ってアクティビティを楽しみたいと考えている潜在客
- 4) 海外在住で、日本に行ってアクティビティを楽しみたいと考えている潜在客

【多言語化】 日本語、繁体字、英語

【ホームページの利活用イメージ】

