

**タイトル** Sports Life Balance ～東近江市ver～

**POINT** ターゲットを絞るのではなく、スポーツを全くしていない人からスポーツを愛好している人までが自然と日常の中でスポーツができるように3つのステップに分けて永続的にスポーツを楽しめる地域を意識した提案

	STEP 1	STEP 2	STEP 3
<b>ターゲット</b>	一般の市場	スポーツ市場 (コンシューマー)	専門・種目別市場 (ユーザー)
<b>ターゲット説明</b>	東近江市全住民 (子どもから高齢者まで)	スポーツ・運動を したいと思っている住民	実施したい種目があり スポーツ・運動をしたい住民
<b>Keyword</b>	日常にスポーツ	スポーツが日常	生涯スポーツ
<b>目的</b>	日常生活の中で自然と 身体を動かしている状態をつ くる	スポーツ・運動ができる場所 に誘う	競技スポーツが日常で楽しむ ことができる環境をつくる
<b>仕掛け</b>	人びとが持つ「楽しい」「面 白い」といった遊び心を刺激 する	気軽にスポーツ・運動を「し たい」「体を動かしたい」と いった欲求に応える	専用施設以外にスポーツ競技 を楽しめる環境整備
<b>ターゲット状態</b>	日常を送ってる中で <b>つい歩く</b> 距離が延び、走ったり、跳ん だりしてしまう状態	身体を動かすためにスポー ツ・運動ができる <b>場所へ行こ うとする状態</b>	日常の中で愛好している競技 を楽しんでいる状態

