

タイトル Sports Life Balance ～東近江市ver～

POINT ターゲットを絞るのではなく、スポーツを全くしていない人からスポーツを愛好している人までが自然と日常の中でスポーツができるように3つのステップに分けて永続的にスポーツを楽しめる地域を意識した提案

	STEP 1	STEP 2	STEP 3
ターゲット	一般の市場	スポーツ市場 (コンシューマー)	専門・種目別市場 (ユーザー)
ターゲット説明	東近江市全住民 (子どもから高齢者まで)	スポーツ・運動を したいと思っている住民	実施したい種目があり スポーツ・運動をしたい住民
Keyword	日常にスポーツ	スポーツが日常	生涯スポーツ
目的	日常生活の中で自然と 身体を動かしている状態をつ くる	スポーツ・運動ができる場所 に誘う	競技スポーツが日常で楽しむ ことができる環境をつくる
仕掛け	人びとが持つ「楽しい」「面 白い」といった遊び心を刺激 する	気軽にスポーツ・運動を「し たい」「体を動かしたい」と いった欲求に応える	専用施設以外にスポーツ競技 を楽しめる環境整備
ターゲット状態	日常を送ってる中で つい歩く 距離が延び、走ったり、跳ん だりしてしまう状態	身体を動かすためにスポー ツ・運動ができる 場所へ行こ うとする状態	日常の中で愛好している競技 を楽しんでいる状態

