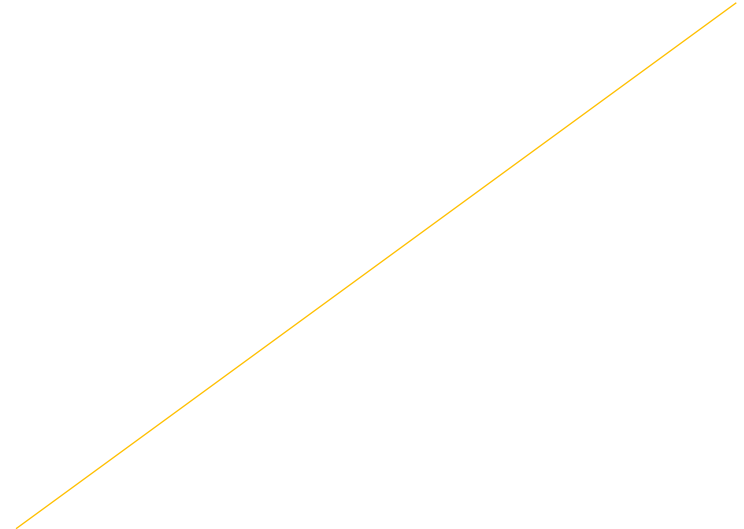


事務局説明資料 トップスポーツのさらなる拡大



前回の振り返りと今後のテーマ案

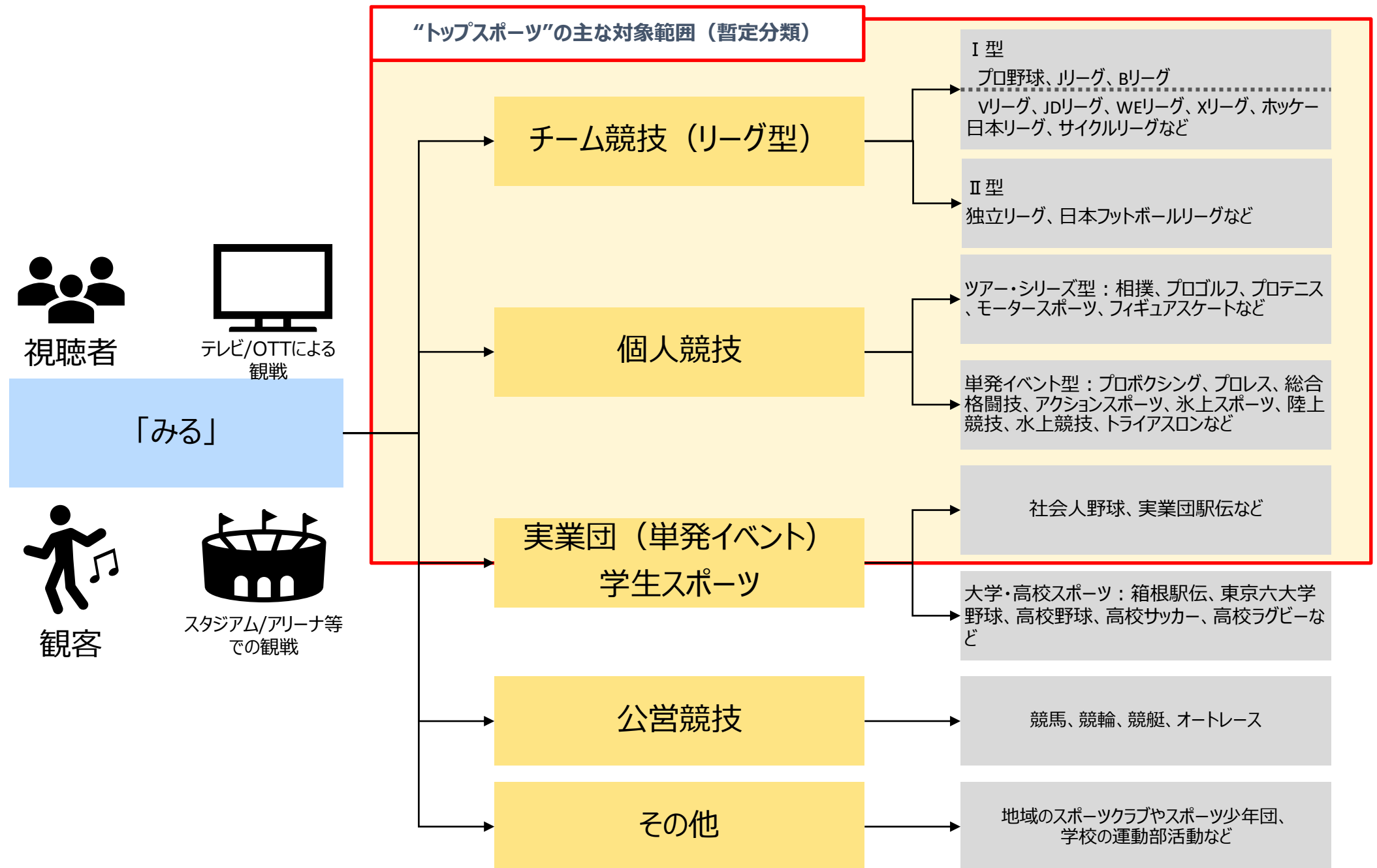
1.前回の振り返り

- **資料7の議事要旨 参照**（第1回 2/10(金) 外部環境の変化と課題 ）

2.今後のテーマ（案）

- **第2回 2/27（月）トップスポーツのさらなる拡大①**
 - トップスポーツの拡大とは
- **第3回 3/14（火）トップスポーツのさらなる拡大②・地域スポーツの発展①**
 - スタジアム・アリーナ改革の更なる推進 等
- **第4回 3/23（木） トップスポーツのさらなる拡大③**
 - スポーツ DX 等
- **第5回 4/11（火）地域スポーツの発展②**
 - 地域スポーツの振興に向けた魅力的な参加型大会の開催、スポーツツーリズム・観光立国の推進等
- **第6回 4/26（水）地域スポーツの発展③・Well-Being の向上**
 - 新たなスポーツの振興・スポーツ環境の整備、スポーツを通じた新たなライフスタイルの確立 等
- **以後、議論の状況によって1～2回程度開催し、中間報告をとりまとめ予定**

本会議における“トップスポーツ”対象範囲



プロリーグ等の相次ぐ誕生

項目	Bリーグ	Tリーグ	Vリーグ	WEリーグ	Dリーグ	ジャパン サイクルリーグ	JDリーグ	リーグワン
開幕	2016	2018	2018	2021	2021	2021	2022	2022
運営 団体	公益社団法人 ジャパン・プロフェッ ショナル・バスケット ボールリーグ	一般社団法 人 Tリーグ	一般社団法人 日本バレーボール リーグ機構	公益社団法人 日本女子 プロサッカーリーグ	株式会社 Dリーグ	一般社団法人 ジャパンサイクル リーグ	一般社団法人 日本女子ソフト ボールリーグ機構	一般社団法人 ジャパンラグビー リーグワン
ミッション (理念)	「バスケで日本を元 気に!」、 「地域に愛されるク ラブ」	「世界No.1の 卓球リーグを実 現する」、 「卓球のスポー ツビジネス価値 を高める」、 「卓球を通じて 人生を豊かに する」	新リーグでは、 チームが主役となり、 ファンを楽しませ会 場を盛り上げる、 「ファンファースト」な リーグを目指す。	「女子サッカー・ス ポーツを通じて、 夢や生き方の多 様性にあふれ、 一人ひとりが輝く 社会の実現・発 展に貢献する」	世界中すべて の人に、 「ダンスがある 人生」 をもたらす。	「地域密着型チーム の価値向上への寄 与」、「自転車を通じ た地域活性化およ び地域課題解決へ の寄与」、「世界基 準となるチームや選 手の輩出」世界が注 目する「新たなサイク ルロードレースリーグ の実現」	ソフトボールで 社会に笑顔を	「ファンが熱狂する非 日常空間の創造」、 「日本ラグビーの世 界への躍進」、 「地元の結束、一体 感の醸成」、 「社会に貢献する人 材の育成」
ビジョン	「国内プロスポーツ 全体の発展を牽 引」、 「NBAに次ぐ世界 第2位のリーグへ」	世界トップレベ ルの選手を擁 するチームから、 趣味でプレー する地域の チームまでが、 各カテゴリーに 分かれて存在 する姿を目指 す。	チームの独自性を出 したホームゲームや、 ホームタウンである 地域との密接な連 携を通して、ファンを 惹きつけ、リーグの 価値を高めます。	「世界一の女子 サッカーを。 世界一アクティブ な女性コミュニ ティへ。 世界一のリーグ 価値を。」	ダンスの見方・ 見せ方の NEW STANDARD をつくる	サイクルロードレース を通じて、世界に誇 れる日本オリジナル の「スポーツ文化」を 地域と共に創りあげ、 心身の健康と人生 の豊かさを多くのサ ポーターの皆さんと共 有	世界最強の ソフ トボールリーグとな り、多くの人々が ソフトボールを愛し、 ソフトボールを通じ て 人々の交流が 生まれ、笑顔溢 れるコミュニティが 各地域で広がるこ とを実現	「あなたの街から、 世界最高をつくらう」
クラブ・ チーム数	B1 : 24 B2 : 14	11	男子 : 30 女子 : 23	12	10	16	東地区 : 8 西地区 : 8	ディビジョン1 : 12 ディビジョン2 : 6 ディビジョン3 : 5
シーズン	9月～3月	10月～6月	10月～4月	10月～4月	3月～11月	4月～11月	4月～11月	12月～5月

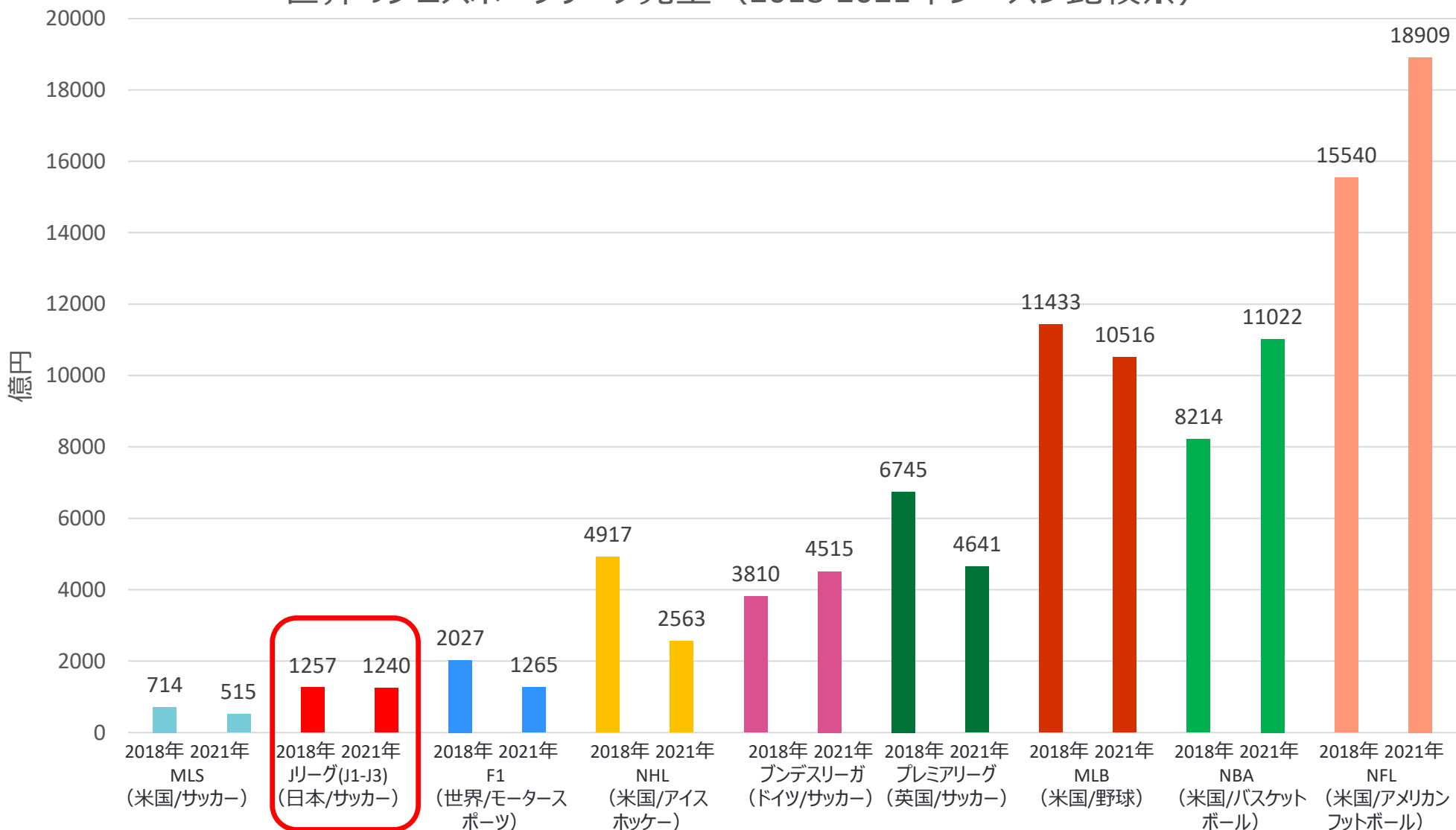
日本のトップスポーツにおける興行権によるリーグ類型例

	プロスポーツ	企業スポーツ	
主なスポーツリーグ *カッコ内は（法人化クラブ数/総クラブ数）（トップディビジョンのみ） *法人化クラブ割合に応じ左から配置	NPB（12/12） （NPBは、事業内容・興行権に関し該当しない点有） Jリーグ（18/18） Bリーグ（24/24）	Xリーグ（10/12） Vリーグ（10/22）	HJL（4/16） リーグワン（3/12） ・・・他多数
事業内容 *各リーグの理念・定款等を基に作成	（右記内容に加えて） ・競技に関する映像等の制作および活用 ・競技に関する商品等の企画、製作および販売 ・新しい価値創造 （エンターテインメント、ビジネス）	（右記内容に加えて） ・競技に関する広報普及 ・スポーツの振興及び援助 ・国際的な交流および事業	・試合の主催および記録の作成 ・選手、監督および審判等の養成、資格認定および登録 ・施設の検定および用具の認定
興行権	リーグが主催・主管 →クラブチームに委譲 （原則、ホームクラブへ委譲）	リーグが主催・主管 →クラブチームに委譲・譲渡 →地方協会に委譲・譲渡 （クラブが収益興行を望まない場合や中立地開催など）	リーグが主催・主管
クラブチームの法人格	法人化クラブのみ	法人化クラブ・企業内クラブ・学生チーム混在	
選手契約	プロ契約	多様な契約形態 （プロ契約・嘱託・企業社員）	専ら嘱託・企業社員
特徴の一例 *ヒアリング調査等より抜粋	・ 競技者が競技に専念可能 ・ チーム間の競技力格差が少ない ・ 競技者のセカンドキャリアの保証無 ・ 同一都市に複数チームが存在する場合の権利・権益分配が困難 ・ （プロ化した場合）責任企業への福利厚生のメリットが希薄化	・ チームにおいて、状況に即した運営形態を選択可能 ・ チームの運営形態の違いにより、競技力の差が生じやすい	・ 母体企業の従業員への福利厚生 ・ 競技環境及び競技者のセカンドキャリアが保証 ・ 母体企業の経営環境の悪化等により、休廃部のリスクが存在 ・ （社業に従事する場合）競技者が競技に専念不可 ・ 1企業1チーム保有前提の制度設計

*公開資料ならびにスポーツ産業の成長促進事業に係る調査をもとにPwCコンサルティング合同会社作成

世界のプロリーグクラブの売上比較

世界のプロスポーツリーグ売上（2018-2021年シーズン比較※）



出所：リーグ 2021年度 クラブ決算一覧、Deloitte Football Money League 2022、Statista ※1ドル110円、1ポンド147円、1ユーロ130円で計算

※F1は運営会社の収益、それ以外はクラブ全体の収益を示す

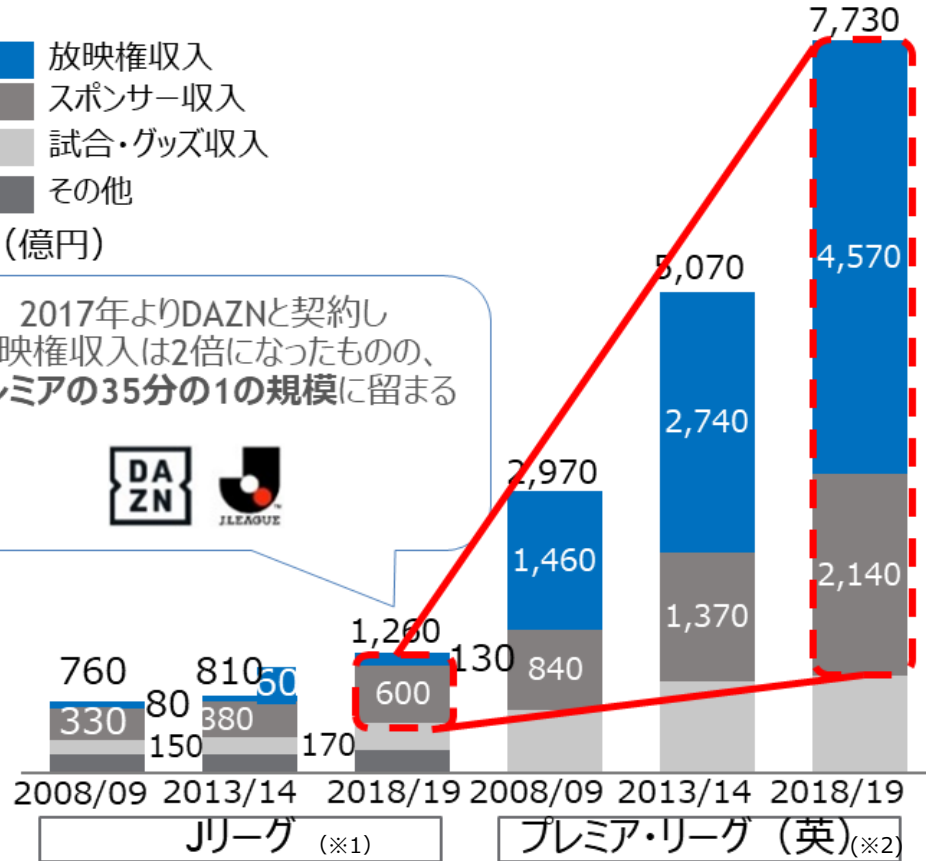
国内リーグクラブと海外リーグクラブの収益構造の比較

<リーグ所属クラブの収益推移（内訳）>

- 放映権収入
- スポンサー収入
- 試合・グッズ収入
- その他

（億円）

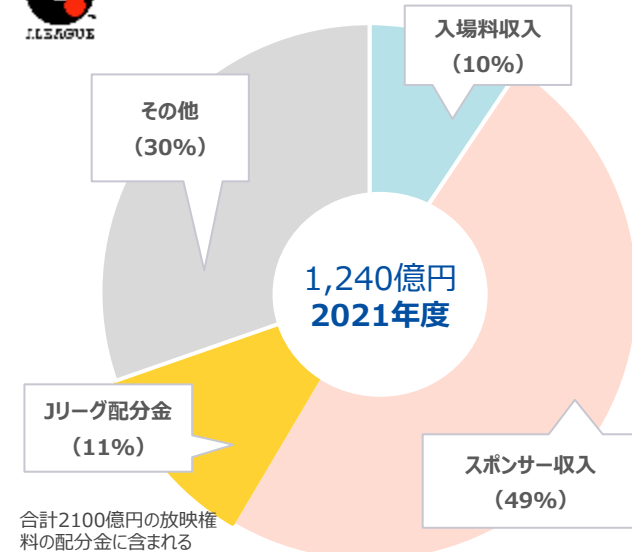
2017年よりDAZNと契約し
放映権収入は2倍になったものの、
プレミアの35分の1の規模に留まる



（※1）リーグ所属クラブの営業利益の合計額を比較 Source:Jリーグ「2018年度クラブ経営情報開示」；Statista；Deloitte；sportspromedia；CNBC；hollywoodreporter；The_Guardian；Jリーグでは、放映権収入を元手に支払われるJリーグ配分金を放映権収入としている

（※2）プレミアリーグ Statistics（「Annual Review of Football Finance 2020」 Chart 7）、
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports-business-group/deloitte-uk-annual-review-of-football-finance-2020.pdf>、から1ドル=110円、1ポンド=147円で計算

Jリーグクラブ収益構造

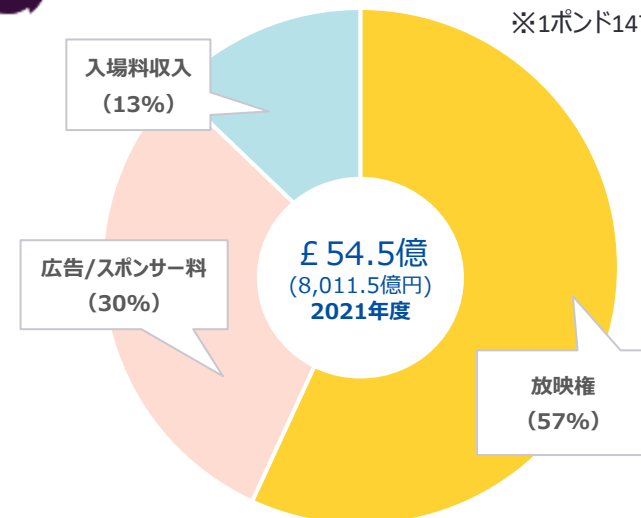


出所：日本プロサッカーリーグ クラブ情報経営開示資料よりEY作成



プレミアリーグクラブ収益構造

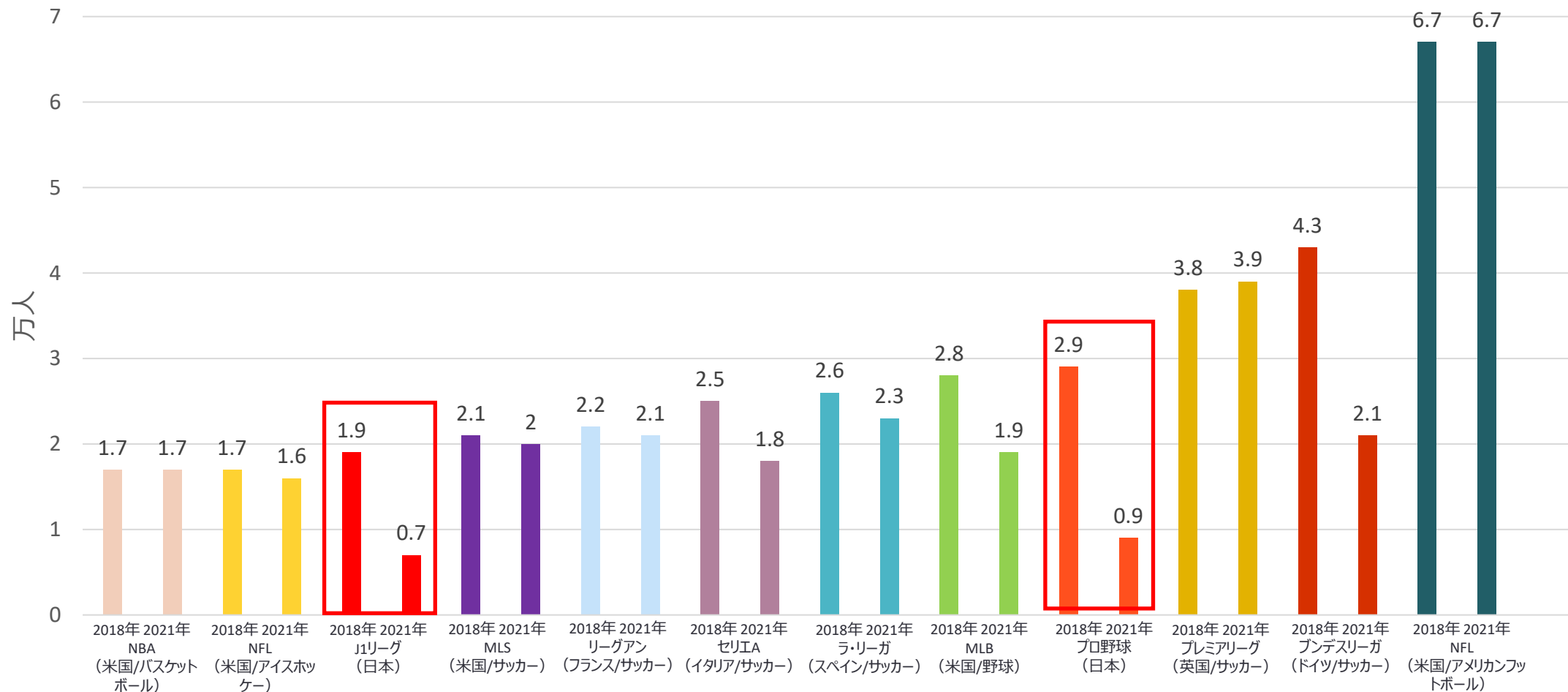
※1ポンド147円で計算



出所：statista Premier league soccer clubs revenue in England 2014-2022, by streamよりEY作成

世界のプロスポーツリーグの観客動員数比較

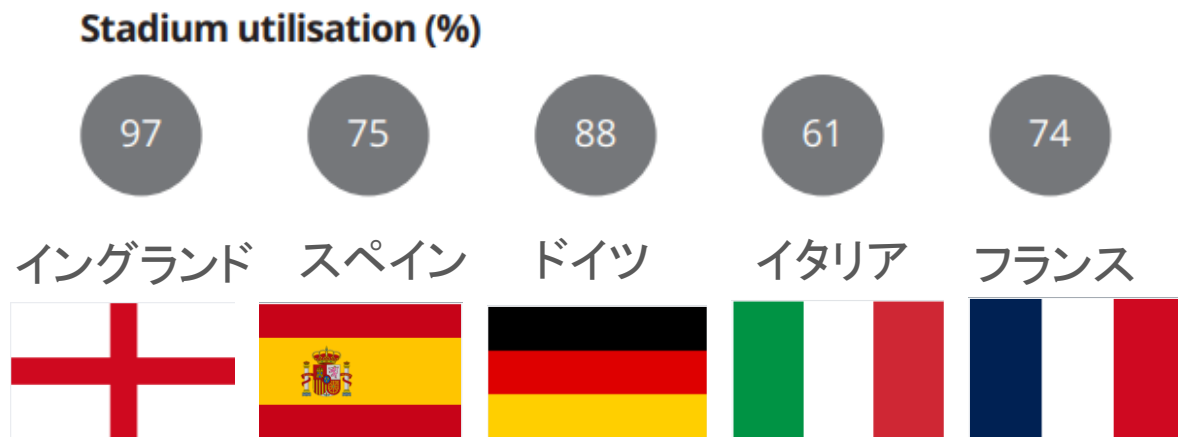
世界のプロスポーツリーグの平均観客動員数（2018-2021シーズン比較）



欧州と日本のスタジアム集客率の比較

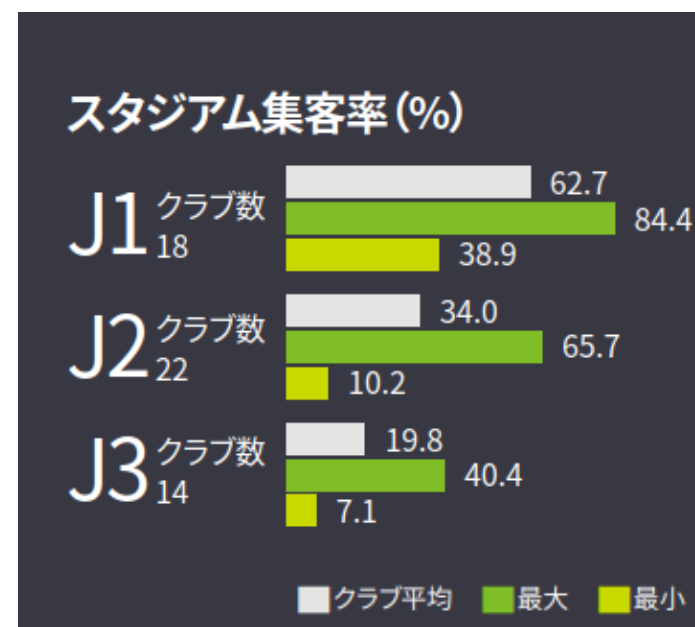
- クラブ毎収益、1試合観客数平均、スタジアム占有率についても、プレミアリーグ（英）、ブンデスリーガ（独）が上位2位を占める。
- 新型コロナウイルス感染症前のJリーグにおいては、集客率がクラブ平均62.7%となっている。

欧州サッカー5大リーグにおけるクラブ毎収益・1試合観客数平均・スタジアム占有率（2018-19）



出所: Annual Review of Football Finance 2022 | Deloitte
<https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/annual-review-of-football-finance.html>

J1、J2、J3におけるスタジアム集客率（2018-2019）



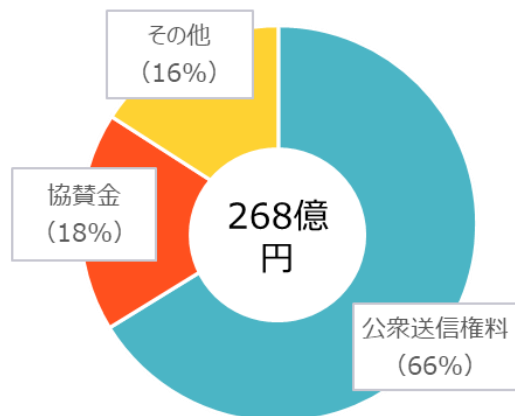
出所: Jリーグ マネジメントカップ 2018 | デロイト トーマツグループ
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/jp/Documents/c-and-ip/sb/jp-sb-sportsbusiness-j-league-management-cup-2018.pdf>

リーグ/クラブの収益構造（コロナ前・コロナ後）

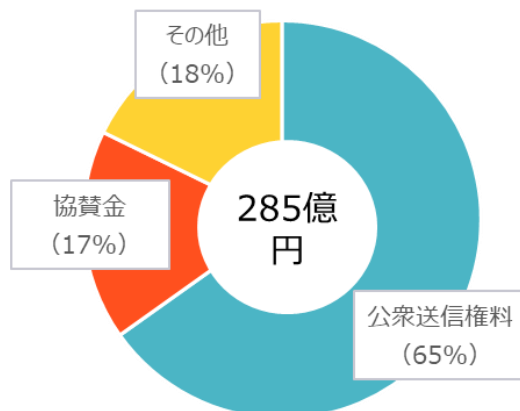


<Jリーグ収益構造>

【2018年度】

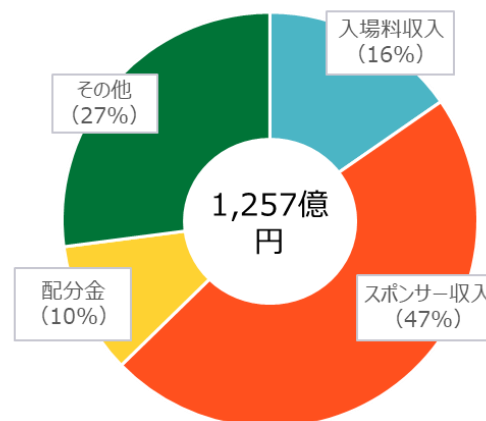


【2021年度】

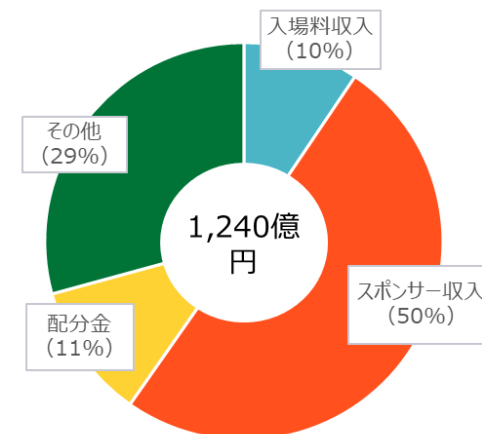


<Jクラブ収益構造>

【2018年度】

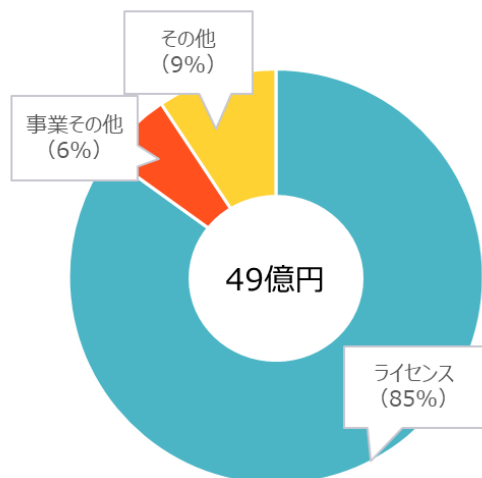


【2021年度】

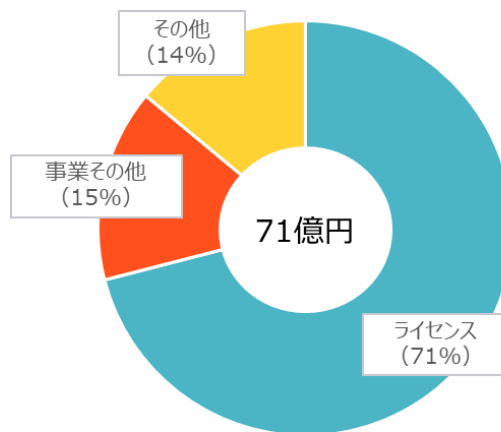


<Bリーグ収益構造>

【2018年度】

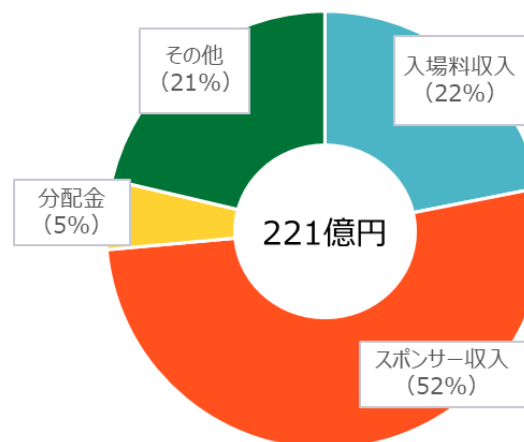


【2021年度】

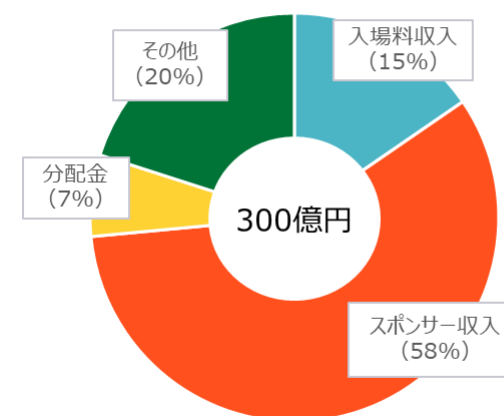


<Bクラブ収益構造>

【2018年度】



【2021年度】



「トップスポーツのさらなる拡大」の検討にあたって本日整理したいポイント

◆ “トップスポーツ”とされる中にも、完全なプロスポーツのほかに企業スポーツなど様々な形態/フェーズの競技やリーグ等があることを踏まえ、以下を整理する。

① トップスポーツの現状

② 望ましい将来像

（成長面だけでなく、社会における役割や意義についても含む）

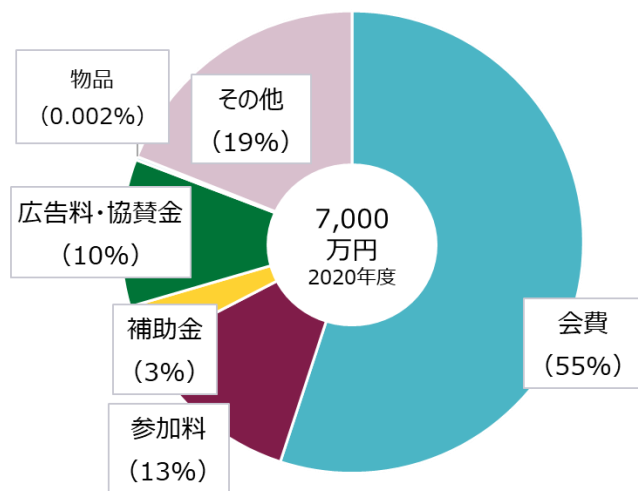
③ その実現に向けた課題

◆ 我が国のプロリーグが世界に伍して拡大していくために、また、実業団リーグなど主に企業が支えているスポーツが、今後、持続的・発展的な活動をしていくために必要とされる方策を、トップスポーツの社会における意義を踏まえつつ整理し、官民がそれぞれ、またはともに講じるべき施策の方向性を議論。

參考資料

その他の主要リーグの収益構造

日本卓球リーグ実業団連盟収益構造

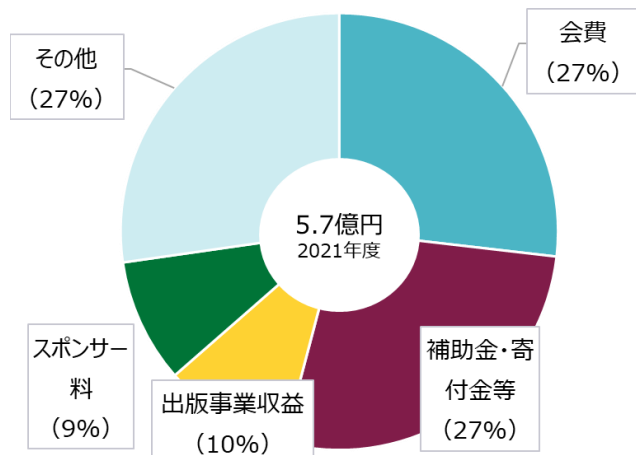


※その他には、入場料などを含む

出所：日本卓球リーグ実業団連盟 令和2年度 正味財産増減計算書

<https://www.jttl.gr.jp/aboutjttl/upload/docs/%E7%AC%AC2%E6%9C%9F%E6%AD%A3%E5%91%B3%E8%B2%A1%E7%94%A3%E5%A2%97%E6%B8%9B%E8%A8%88%E7%AE%97%E6%9B%B8.pdf>

日本ソフトボール協会（JDリーグ）収益構造

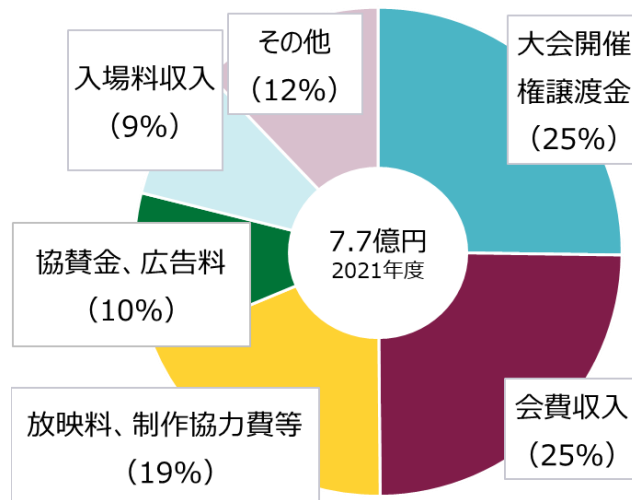


※その他には、推奨公認・検定料収益、開催地負担金収益、入場料収益、広報事業収益、資格審査・認定料収益、物品販売収益などを含む

出所：日本ソフトボール協会 令和3年度 正味財産増減計算書内訳表

http://www.softball.or.jp/jsa/outline/pdf/2021_property.pdf

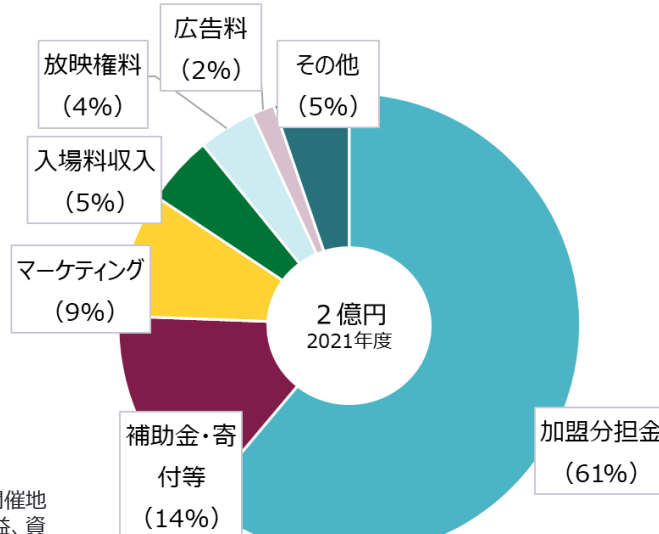
Vリーグ機構収益構造



出所：Vリーグ機構 令和3年度 損益計算書

https://vleague.or.jp/user_files/uploads/report/2021/01_earnings_statement.pdf

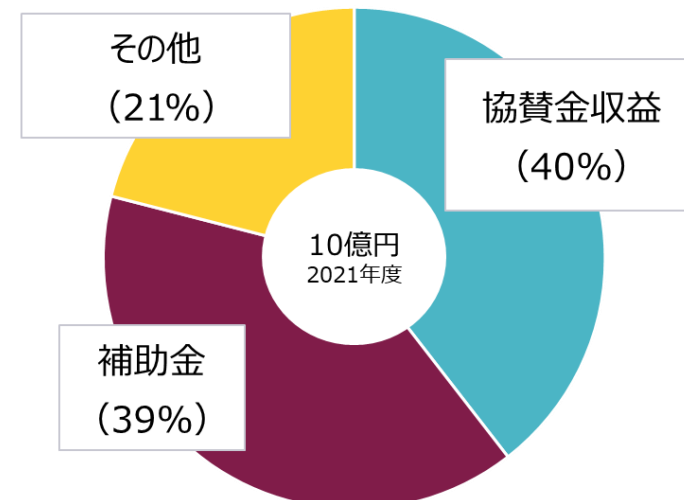
日本ハンドボールリーグ収益構造



出所：一般社団法人日本ハンドボールリーグ 決算書

<https://japanhandballleague.jp/news/202206301/>

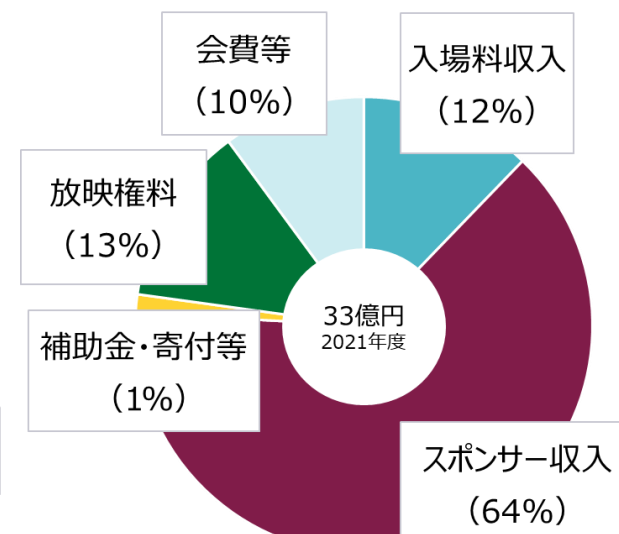
WEリーグ 収益構造



出所：WEリーグ「2022年6月期 決算報告書」

25_01.pdf (weleague.jp)

ジャパンラグビーリーグワン収益構造



出所：一般社団法人ジャパンラグビーリーグワン決算資料

<https://league-one.jp/news/1824>