三好市アウトドアスポーツのまちづくり計画　Amazing Watersports experience in Miyoshi city

スポまち！長官表彰2022
16　徳島県三好市

＜目標分野＞　※該当するものに全て印 ☑

① スポーツを活用した経済・社会の活性化 ☑
② スポーツを通じた健康増進・心身形成・病気予防 ☑
③ 自然と体を動かしてしまう「楽しいまち」への転換 ☑

＜目標内容＞

三好市の「ウォータースポーツのまち」としての認知度を背景に、本市固有の観光資源である 吉野川の自然環境 を活かし、池田湖を観光拠点化し、域内外の市場産業の確立、幅広いユーザーの取り込みによる観光消費額の増加、交流・関係人口の拡大へとつなぎ、将来的な移住者の増を目指す。　【数値目標：大会・イベント等参加者数　0 ⇒ 5,900 人】

＜ＰＲポイント＞

①未来の人づくり・・・小中高生対象にレースラフティング・ウェイクボードの競技者育成（三好ﾗﾌﾃｨﾝｸﾞﾁｰﾑTRAKT・イケダコイレブン）と郷土愛の醸成
②アウトドアスポーツツーリズムの拠点整備と持続可能な観光地域づくり・・・
　池田湖を観光拠点化、誰でもが手軽にウォータースポーツを体験できる環境づくり、ウェイクボード・ラフティング各種競技大会の開催、
　観光やエンターテイメントとの組み合わせによる来訪者が楽しめるイベント実施、人の魅力を創出「アウトドアマイスター」の養成からリピーターの獲得
③発信力のあるメディアの構築・・・独自メディア(三好市ポータルメディア)の構築、情報の制作を一元管理、SNSを活用した国内外への戦略的情報発信

＜概要＞　計画期間：～令和５年３月31日

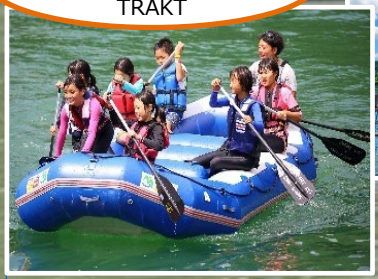
〈現状と課題〉
① 当市の人口減少傾向は厳しく、就業人口の減少、後継者不足から、地場産業の衰退、若者の市外への流出、商店街の衰退など負の連鎖を招き、市内消費活動の減少、域内の市場産業の維持も困難になっている。
② 一方で河川環境を活かした観光産業においては、祖谷のかずら橋、祖谷渓谷、大歩危峡観光遊覧船、温泉宿泊施設などの静のアクティビティが主流であり、体験型など動のアクティビティは、個人のラフティング体験のみとなっていて、不足している。
③ さらにその観光動態は、一泊及び日帰りの通過型観光が主流となっており、観光消費額を低めている。

〈総合的な取組内容〉

三好ジオパーク構想
～ジオ（大地）をもとにした地域資源のつながりを活用～

自然環境を活かした アウトドアスポーツのまちづくり

未来の人づくり
三好ラフティングチーム
TRAKT



池田湖を観光拠点化
誰もが手軽に体験
Hessokko水あそびパーク

新たな観光コンテンツの造成
ラフトレ！・ラフトでジオ・遊覧船でジオ・
ワーケーション・テントサウナ

三好PRサポーターのSNS発信をご覧ください

発信型ポータルメディアの構築
まるごと三好観光ポータルメディア

地方創生推進交付金の活用

観光消費額増加・交流関係人口の拡大

～持続可能な地域社会の実現～

【フォローアップ欄】令和5年度以降における計画の進捗状況

＜継続的な取組を確保できる体制（図）＞

三好市観光推進会議
（マネジメント・社会経済・文化・環境）
観光未来戦略プロジェクト　庁内連携会議

参画　連携実施

三好市　観光戦略課
地域再生推進法人　地球のテーマパーク

連携実施　運営　事業実施

三好市
観光協会

一社）大
歩危・祖
谷いって
みる会

地域連携
DMO
そらの郷

連携実施

三好ジオパーク構想推進協議会
（ツーリズム・教育・防災・保全　部会）

各種基礎データ

●スポーツ部局の所属先：
　三好市教育委員会社会教育課
●地方スポーツ推進計画：
　三好市スポーツ振興基本計画（2011年2月）
　第2期三好市スポーツ推進計画（2022年3月）
●地方版総合戦略：　（2021年10月改訂）
　第2次三好市まち・ひと・しごと創生総合戦略
●地域スポーツｺﾐｯｼｮﾝ：設置なし
●その他：第2次三好市観光基本計画（2020年4月）
　三好ジオパーク構想基本計画実行計画（2020年11月）
三好市HP　https://www.miyoshi_i-tokushima.jp
三好市公式観光ｻｲﾄ　https://miyoshi-tourism.jp
まるごと三好観光ポータルメディア　https://miyoshi-city.jp

【問合せ先・電話番号】
徳島県三好市まるごと三好観光戦略課 0883-72-7620