



<目標分野> ※該当するものに全て印

- ① スポーツを活用した経済・社会の活性化
- ② スポーツを通じた健康増進・心身形成・病気予防
- ③ 自然と体を動かしてしまう「楽しいまち」への転換

<目標内容>

「スケボー」コンテンツの活用により、若年層へ魅力を発信し、定住・定着を促進し、**誇りを持てるまち まつばら** を目指す！

- 【具体的目標】
1. スケートボードパークの年間利用者数⇒8,200人の増加
 2. 観光入込客数⇒令和6年度末までの3年間で4,100人の増加

<PRポイント>

◆ “オール松原”による推進体制の構築！

官民が一体となって「スケボーのまち」実現に向けた魅力コンテンツを創出！

◆ 「スケボーのまち まつばら」で知名度UP & シビックプライド 醸成！

松原市＝「スケボーのまち」となるようなブランディングで、**知名度UP & 地域住民が誇りを持てる**魅力的なまちに！



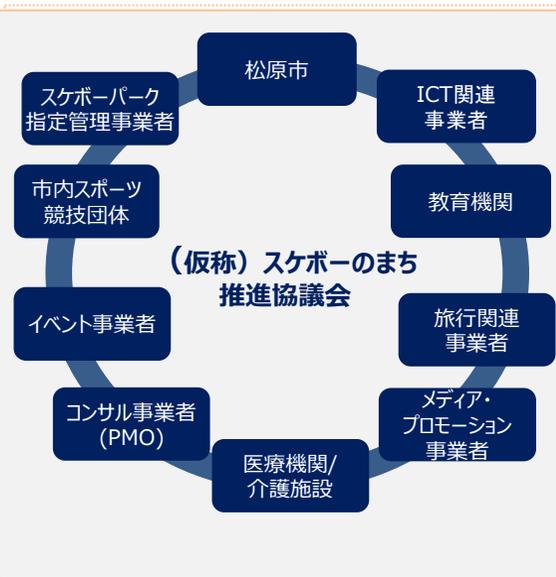
<概要> 計画期間：～令和7年3月31日

<現状・課題>

- ・本市のターゲット世代である**20～30代の転出超過**
- ・**若年層へ求心力のあるコンテンツ**が不足



<継続的な取組を確保できる体制（図）>



<総合的な取組内容> 「スケボー」で、地域への愛着UP & 雇用の受け皿創出 ⇒ 市への転入・定着促進 **“選ばれるまち”へ！**

1. 施設整備

●スポーツパークまつばら（H27オープン）

- ☞R4.4全天候型の新エリア拡充！
- ☞ジュニアスクールも充実！

詳しくはこちら↓



●スケートボードパークまつばら

- ⇒R4年度中整備予定！
- ☞「スケボーのまち まつばら」実現に向けた中核的施設
- ☞PPP/PFIも含めた運営コスト低減方策を検討

2. 地域内向け

●トップボーダー育成プロジェクト

- ☞トップ選手の経験を地域に還元！
- ☞次世代のトップボーダーを育成・輩出する！



●「スケボー」を地域クラブ活動へ！

- ☞地域クラブ活動として展開されることを想定したプログラム開発

3. 地域外向け

●産業振興プロジェクト

- ☞スケートボーダーのニーズを踏まえた新規事業の創出！



●賑わい・関係人口創出プロジェクト

- ☞スケボー×音楽/ファッション/アート/グルメの複合イベントを開催



●松原市ブランディングプロジェクト！

- ☞「スケボーのまちまつばら」を全国にPR！

&

「スケボーのまち まつばら」に住んでよかった！シビックプライドの醸成

各種基礎データ

- スポーツ部局の所属先：市民協働部 いきが学習課
- 地方スポーツ推進計画：なし
- 地方版総合戦略：第2期松原市まち・ひと・しごと創生総合戦略
- 地域スポーツコミッション：（仮称）スケボーのまち推進協議会（R5.1月設立予定）