

【コミッション概要】

構成組織：鳴門市、徳島県、スポーツ団体、観光関連団体、プロスポーツチーム、大学・高校等 19団体

設立年次：2021年3月

SC特徴：ワンストップでスポーツ大会・合宿の開催をサポート。スポーツ足袋「ナルトレタビ」や「NARUTO スポーツフード」（お弁当）といった独自の商品を開発・販売。

HP：制作中（2021年11月頃公開予定）



【主な取組例】

① スポーツ大会・合宿の誘致・開催

韓国や中国からのインバウンド合宿や高校・大学の部活動・サークル合宿、少年野球大会など、国内・国外を問わず、子どもから大人までの幅広い世代をターゲットにした大会・合宿を誘致。

② スポーツイベントの誘致・開催

- ・卓球Tリーグの開催（令和元年9月6日～7日）観客動員数：2,667人
- ・なると島田島ハーフマラソンの開催（令和元年10月27日）参加者数：1,268人

③ 屋内用トレーニング足袋「ナルトレタビ」の開発・販売

足袋の日本三大産地の一つとして約200年の歴史がある鳴門の足袋とスポーツを掛け合わせて誕生した「ナルトレタビ」。体幹トレーニングの第一人者である木場克己プロトレーナー監修のもと、コロナの時代の新たな商品として屋内用トレーニング足袋を企画・開発。子どもから高齢者まで幅広い世代の健康づくり、苦境に立たされている足袋製造業の販路拡大を目指す。

④ 武道ツーリズムの推進

鳴門市ならではの武道ツーリズムとして、武道と地域に根付いた日本文化を組み合わせ合わせたツアープランを策定中。令和3年8月には地元武道団体と観光関連事業者からなる「武道ツーリズム研究会」を立ち上げた。

