

【コミッション概要】

構成組織：フェンシングのまち沼津推進協議会

設立年次：令和2年6月10日

S C特徴：「フェンシングのまち沼津」というブランドを形成し、フェンシングを通じたスポーツツーリズムの推進による観光交流人口の増加を図る。

HP：<https://www.city.numazu.shizuoka.jp/fencing/index.htm>



【主な取組例】

①裾野拡大事業

フェンシング競技の裾野を拡大するため、フェンシング体験会やオリンピックによるキャリア教育の実施、オリジナルフェンシンググッズの制作、スマートフェンシングの普及等を行う。



②シンボルフェンサー育成事業

まちのシンボルとなるようなトップフェンサーを育成するため、練習会を実施する。



③大会開催・合宿誘致事業

フェンシング日本代表チーム等のトップ選手をはじめとするフェンシング合宿や世界規模の大会誘致を図り、恒常的に合宿や大会が開催される環境を整える。

また、合宿や大会に合わせて観光してもらうための、宿泊パッケージの開発・提供を行っていく。



④フェンシング環境整備事業

①～③の事業を展開していくための基盤となるフェンシング交流拠点施設「F3 BASE」（エフスリーベース）を運営する。