

【コミッション概要】

構成組織：軽井沢町、軽井沢カーリングクラブ、NPO法人スポーツコミュニティー軽井沢クラブ

設立年次：2011年3月

S C特徴：「軽井沢町をカーリングの聖地に」をスローガンにカーリングを通じた地域活性を目指す

HP：



写真提供：スポーツ庁

【主な取組例】 2021年度

①カーリングを軸としたPR映像制作&PR

コンテンツが豊富な軽井沢としてビフォーアスポート、アフタースポーツ等も含めた軽井沢独自のスポーツツーリズムを提案し、北京五輪前後に効果的なPRを行う。

②アウトター人口拡大の為のインフルエンサーの獲得

リゾートテレワーカーを対象にカーリング体験会を開催し、研修やチームビルディング等のプログラムを提供し、潜在顧客の開拓窓口としていく。

③「カーリングの町・軽井沢」の町民の一体感の醸成

- 町内事業者のカーリング体験会 & 意見交換会
- 町内事業者対抗カーリング大会

「カーリングの町・軽井沢」のブランディングを念頭に、カーリングへの興味や関心度を高め、事業者相互の親睦と交流を深める。

④次世代を担うジュニア層のカーリングファンの獲得

町内の学校7校（小中高）が連携したカーリングイベントを実施し、地域スポーツ・カーリングの魅力を知ってもらう。