

【コミッション概要】

構成組織：大阪市、大阪エヴェッサ、オリックス・バファローズ、セレッソ大阪
スポーツ関連団体、観光団体

設立年次：2016年12月

S C特徴：主体は行政とプロスポーツチームであること

HP：<http://maishima.osaka/>



写真提供：舞洲スポーツ振興事業推進協議会

【主な取組例】

① 情報発信・マーケティング事業

舞洲プロジェクトに関する情報をHPや公式SNSで発信や、プロモーション企画の実施によるブランディング強化

◆有名TikTokクリエイターとのコラボ動画

多数のフォロワーを持つTikTokクリエイターとのコラボ動画を作成することで、スポーツに関心が高くない層に対する発信力を強化

◆新たな情報発信

イベント参加者情報の一元管理や属性に合わせた効果的な情報発信を行い、舞洲プロジェクトに関係する全てのステークホルダーの満足度を向上

② 人材育成事業

将来のスポーツビジネスを担う人材やボランティア活動を支える人材を育成

◆舞洲ビジネスコンテスト

スポーツビジネスを志す学生にプロスポーツチームを実践フィールドにして学びの場を提供

③ 商品・技術開発事業

プロスポーツチームの課題を提示し、企業からの事業提案を募り新たなビジネスを創出

◆副読本（舞洲BOOK）

各チームやパートナー企業等のSDGsの取組を掲載したハンドブックを市内小学校に配布