

スポーツ庁の広報について

広報課題

- 「スポーツ庁」の認知とレピュテーションの向上
- スポーツ庁の所掌領域、政策理解の促進
- 第3期スポーツ基本計画に沿った国民の行動意識変容に繋がる戦略的広報
- 国際的な認知向上へ向けた情報発信

公式ホームページ

公文書を中心にスポーツ庁の政策を網羅
取組の“今”を開示



誘引

情報深掘

オウンドメディアとSNS

- **WEB広報マガジン「デポルタレ」**
政策の理解と深堀へ繋がるコンテンツ発信運営
- **SNS : 公式Facebook、Twitter、Instagram、YouTube**
速報発信、連載・動画の発信、公式ホームページへの誘引
平易なメッセージ発信の創意工夫
即時性・拡散性の効果発揮
スポーツ関係団体や各府省庁広報とのコミュニケーション連携



情報拡散

マスメディア 記者クラブなどの報道機関の他多様なメディアとリレーション、チャネル拡充

- **長官取材戦略的立案と実施** キラーコンテンツとして最大効果を目指す
- **長官記者懇談会** (月1回程度)
- **スポーツ論説懇談会** (年2回程度)
- **TV番組、映画、ドラマ、アニメ等の各種コンテンツとの連携 (タイアップ)**