

## 第3期スポーツ基本計画の広報活動について

第31回スポーツ審議会総会における「第3期スポーツ基本計画の実効性を担保するための広報について（案）」に則り、以下のとおり第3期スポーツ基本計画に関する広報活動を実施した。

### 1. 様々な関係者が活用・展開しやすい第3期計画の説明資料を作成・共有

#### (1) HPの作成

スポーツ庁HPにおいて、第3期スポーツ基本計画を総論・各論のテーマごとに説明資料と関連する具体的なスポーツ庁のデータ、スポーツ庁をはじめとした行政窓口の情報等をパッケージで掲載。国民や団体が関心のあるテーマにすぐにアプローチでき、詳細・具体的な情報が得られるようにした。

#### (2) 事務連絡の発出

HPにおいてまとめた各テーマごとの施策について、特に関連すると思われる部分をまとめ、地方公共団体とスポーツ団体向けにそれぞれ事務連絡を発出した。

### 2. 発信源の多様化、多くの方に第3期計画を知ってもらう「キッカケ」づくり

#### (1) 説明会の実施

スポーツ団体、地方公共団体、経済界等、様々な分野に対し、スポーツ庁主催の説明会を複数回実施したほか、様々な関係者が集まる会議体においても第3期スポーツ基本計画に関する講演を行うなど、積極的な発信を行った。

#### (実施例)

- ・中央統括団体向け説明会を3回実施

6/13 公益財団法人日本スポーツ協会及び加盟団体

6/17 公益財団法人日本オリンピック委員会及び加盟団体

6/22 公益財団法人日本パラスポーツ協会及び加盟団体

- ・地方公共団体

6/29 都道府県・指定都市スポーツ主管課長会議

- ・経済界向けに説明を実施

7/7 日本商工会議所 事務局

5/17 経済同友会 事務局

・その他主な講演

- 4/7 スポーツ健康産業団体連合会シンポジウム
- 4/13 全国市長会 長官講演
- 4/15 財務省トップセミナー
- 4/28 スポーツ立県ひょうご推進会議
- 5/25~26 SWC 首長研究会
- 8/21 大学体育指導者全国研修会（大学体育連合）

（２）SNS、情報誌等での発信

○SNS

第3期スポーツ基本計画の概要を説明したショート動画を作成、YouTube に配信するとともに、スポーツ庁 HP 等でも閲覧できるよう掲載（8/26 時点で 6,793 回再生）。

また、スポーツ庁主催の説明会については、YouTube にて同時配信するとともに、説明会の様子を Facebook、Twitter、Instagram に投稿。

（リーチ及びインプレッション）

- ・ 6/13 投稿分：Facebook 11,780、Twitter 9,069（8/26 時点）
- ・ 6/17 投稿分：Facebook 8,783、Twitter 3,011、Instagram 899（8/26 時点）

○デポルターレ

スポーツ庁 Web マガジン「デポルターレ」において、第3期スポーツ基本計画の解説記事を前編、後編で連載。

- ・ ページビュー（PV）数：前編 3,068PV／後編 3,210PV（8/25 時点）

○雑誌のインタビューでの発信

長官へのインタビューや寄稿において、第3期スポーツ基本計画の策定とその内容について積極的に発言。

（主な掲載）

- ・ TBS news23（2022/3/22 放送）
- ・ コーチングクリニック（2022/6 月号、7 月号で連載）
- ・ 日経グローバル（2022/6/6 発行）
- ・ 朝日新聞デジタル（2022/6/23 公開）
- ・ 朝日新聞（2022/6/26 付朝刊）
- ・ 日経クロストrend（2022/8/8 公開）