

## スタジアム・アリーナ米国事例調査

### Mercedes-Benz Stadium<sup>1</sup>

ジョージア州アトランタ市のダウンタウンに官民連携で開発されたスタジアムである。グリーン建物の評価システムである LEED<sup>2</sup>で最高レベルのプラチナ認証を受けた北米で最初のプロスポーツ施設であり、サステナビリティに配慮した設計や廃棄物ゼロに向けた取り組みが行われている。

スタジアム全景



出所： Mercedes-Benz Stadium ウェブページ  
<https://mercedesbenzstadium.com/stadium-tours/>

#### ① 建設経緯

Atlanta Falcons（NFL）はアトランタ市のダウンタウンに立地する Georgia Dome を本拠地としていた<sup>3</sup>が、新しい本拠地として、またその他のイベントを開催する場所として、Falcons 側と Georgia World Congress Center Authority（州機関）により格納式の屋根を持つ最先端の多目的スタジアムの開発について検討が行われ<sup>4</sup>、本施設の建設に至っている<sup>5</sup>。

当初よりアトランタのダウンタウンに建設することが目標とされていたが、本施設は、

<sup>1</sup> このセクションは、AMB Sports + Entertainment への質問票による調査を基に取り纏めており、その他の情報ソースを参照した場合には、該当箇所に個別に脚注等をつけている。

<sup>2</sup> LEED は Leadership in Energy and Environmental Design の略称。US Green Building Council（米国グリーン建物カウンシル）が開発したグリーン建物評価システム。<https://www.usgbc.org/>

<sup>3</sup> Atlanta Falcons ウェブページ “How to watch Georgia Dome implosion: Time, TV, live stream with exclusive inside camera” <https://www.atlantafalcons.com/news/how-to-watch-georgia-dome-implosion-time-tv-live-stream-with-exclusive--19795110>

<sup>4</sup> Georgia World Congress Center Authority ウェブページ “Atlanta New Stadium Project Term Sheet” Project Background and Objectives Narrative page 1of 2 [https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/GWCCA\\_Falcons\\_Term\\_Sheet\\_Execution-Copy.pdf](https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/GWCCA_Falcons_Term_Sheet_Execution-Copy.pdf)

<sup>5</sup> Georgia World Congress Center Authority ウェブページ “<https://www.gwcca.org/mercedes-benz-stadium>”

Georgia Dome に隣接して建設され、Georgia Dome は 2017 年に取り壊されている<sup>6</sup>。

## ② 施設概要

所在地	米国ジョージア州アトランタ
竣工	2017 年
建設費	15 億ドル
設計会社	HOK
土地所有者	ジョージア州/Georgia World Congress Center Authority
施設所有者	ジョージア州/Georgia World Congress Center Authority
運営者	AMB Sports + Entertainment (Atlanta Falcons 及び Atlanta United FC を所有)
ホームチーム	Atlanta Falcons (NFL)、Atlanta United FC (MLS)
収容人数	71,000 席 (最大 83,000 席まで収容可能)
面積	2 百万平方フィート (約 185,806 m <sup>2</sup> )
駐車場	21,000 台
主な施設	フィールド、クラブ 7 か所、スイート 193 室
主な用途	フットボール、サッカー、コンサート
年間イベント実施件数	大規模イベント 40~50 件、プライベートイベント 200 件以上

(出所：AMB Sports + Entertainment からの質問票回答及び提供資料、The Blank Family of Business ウェブページ <http://blankfamilyofbusinesses.com/company/amb-sports-entertainment/>、Mercedes-Benz Stadium ウェブページ <https://mercedesbenzstadium.com/>、Georgia World Congress Center Authority ウェブページ <https://www.gwcca.org/mercedes-benz-stadium>、HOK ウェブページ <https://www.hok.com/projects/view/mercedes-benz-stadium/>)

## ③ 資金調達

本施設は、公的資金と民間資金により建設され、建設費は 15 億ドルと公表されている<sup>7</sup>。公共側の資金調達としては、アトランタ市のホテル税収を返済財源とする債券発行 (200 百万ドル)<sup>8</sup>と、Georgia World Congress Center Authority によるパーソナルシ

<sup>6</sup> Atlanta Falcons ウェブページ “How to watch Georgia Dome implosion: Time, TV, live stream with exclusive inside camera” <https://www.atlantafalcons.com/news/how-to-watch-georgia-dome-implosion-time-tv-live-stream-with-exclusive--19795110>

<sup>7</sup> Mercedes-Benz Stadium ウェブページ “Stadium Fast Facts” <https://mercedesbenzstadium.com/stadium-fast-facts/>

<sup>8</sup> Invest Atlanta “Annual Report 2015” P22 [https://www.investatlanta.com/assets/2015\\_invest\\_atlanta\\_annual\\_report\\_xD2qEPk.pdf](https://www.investatlanta.com/assets/2015_invest_atlanta_annual_report_xD2qEPk.pdf) 及びアトランタ市ウェブページ “City of Atlanta Approves Resolution Authorizing the Use of the City’s Hotel-Motel Tax Revenues to Partially Fund a New Professional Sports Stadium” (Mar 18, 2013) <https://www.atlantaga.gov/Home/Components/News/News/1783/672?npage=48>

ートライセンスの販売<sup>9</sup>があった。この他、NFL から Falcons への融資（200 百万ドル）と、残りを Falcons 側が負担することが 2015 年時点では予定されていた<sup>10</sup>。

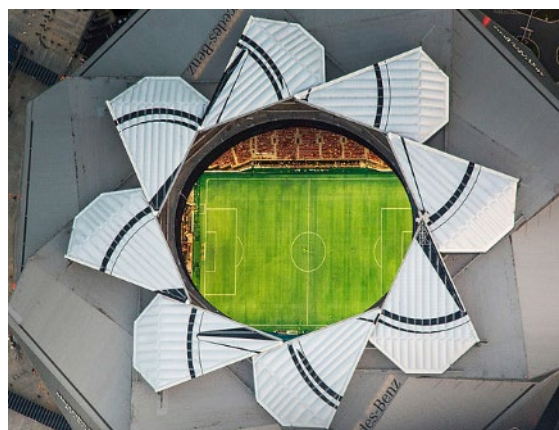
Falcons 側は、本施設の建設のために 850 百万ドルを銀行及び機関投資家から調達しているが、その一部はグリーン債として調達されている<sup>11</sup>。命名権、スポンサーシップ契約、スイート販売はこの負債の返済原資となっているが<sup>12</sup>、命名権については、Mercedes-Benz USA との 27 年間の契約が発表されている<sup>13</sup>。

#### ④ 設計の工夫

本施設は、フィールド中央の天井に設置された 360 度のビデオスクリーンや、格納式の屋根、足下スペースの広い座席など、「全てのファンに世界水準の体験を提供するスタジアム」を目指して設計されている。

また、北米のプロスポーツ施設として初めて、グリーン建物の評価システムである LEED において最高レベルのプラチナ認証を受けている。本施設及び付近には、ソーラーパネルが 4,000 枚設置されており、そのパネルで発電された再生可能エネルギーを本施設及び地域の電力網に供給することが可能となっている。更に、建物側面の一部に半透明のプラスチック（ETFE）を使用する等による自然光の活用や、施設内での LED 照明の活用等により、電力消費量を 29%低減する設計となっている<sup>14</sup>。また、本施設には 110 万ガロン（約 416 万リットル）及び 68 万ガロン（約 257 万リットル）の貯水槽が整備されている。施設内において水をリサイクル・再利用できるだけでなく、近隣地区における洪水の低減に役立つ設備となっている。更に、水回りでの節水設備の使用な

開閉式の屋根



出所：AMB Sports + Entertainment 提供

<sup>9</sup> パーソナルシートライセンスはスタジアムのリース期間中の座席所有権を供与するもの（別途シーズンチケットを購入する必要がある）。販売当初の価格範囲は、クラブシートの場合は 1 万ドル~4.5 万ドル、指定席の場合は 500 ドル~5,500 ドルであった。Georgia World Congress Center Authority ウェブページ パーソナルシートライセンス販売についてのプレスリリース [https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/010815-Club-PSL-Press-Release\\_FINAL.pdf](https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/010815-Club-PSL-Press-Release_FINAL.pdf) 及び <https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/060215-PSL-Press-Release-final.pdf>

<sup>10</sup> Georgia World Congress Center Authority “Board of Governors Meeting April 28, 2015” <https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/04-28-15-GWCCA-Board-of-Governors-Meeting-PowerPoint-Presentation.pdf>

<sup>11</sup> Tim Tucker, The Atlanta Journal-Constitution “Falcons secure \$850M in stadium financing” (Aug. 30, 2016) <https://www.ajc.com/sports/football/falcons-secure-850m-stadium-financing/1hh8Aj1ni6jnAC6l2ZilUL/>

<sup>12</sup> 同上

<sup>13</sup> WSB-TV “Mercedes-Benz gets naming rights to Atlanta stadium for 27 years” (Aug.3, 2017) <https://www.wsbtv.com/news/local/falcons-announce-name-new-stadium/33467484/>

<sup>14</sup> Mercedes-Benz Stadium ウェブページ <https://mercedesbenzstadium.com/energy/>

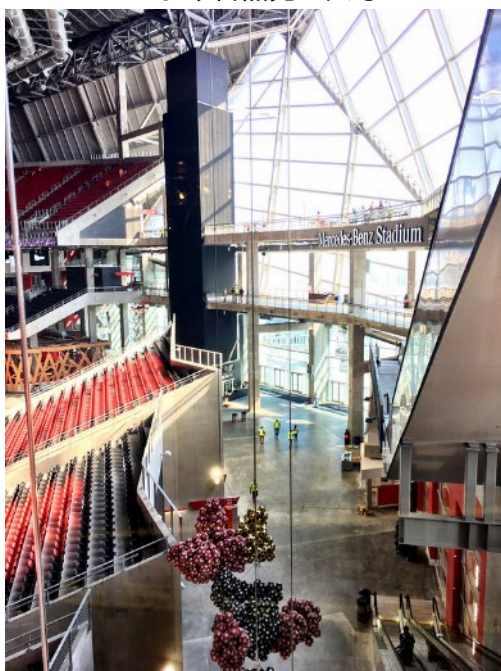


どにより、水使用量を 47%低減する設計となっている<sup>15</sup>。

バリアフリーの観点では、全ての階に車椅子・同伴者用の座席が、また、駐車場にはアクセシブルな駐車スペースが整備されている<sup>16</sup>。

また、スタジアムに隣接する The Home Depot Backyard には 11 エーカー（約 44,500 m<sup>2</sup>）の緑地エリアが整備されており、試合のない日でもコミュニティ向けのフィットネスクラスなどのプログラムやイベントが行われるなど<sup>17</sup>、年間を通じてコミュニティの人々が利用できるスペースとなっている。

半透明のプラスチック（ETFE）の利用  
により自然光が入る



出所：AMB Sports + Entertainment 提供

雨水を収集する機能を持つ景観



出所：Mercedes-Benz Stadium ウェブページ  
<https://mercedesbenzstadium.com/water/>

建物前に設置されたソーラーパネル



出所：AMB Sports + Entertainment 提供

<sup>15</sup> Mercedes-Benz Stadium ウェブページ <https://mercedesbenzstadium.com/water/>

<sup>16</sup> Mercedes-Benz Stadium ウェブページ <https://mercedesbenzstadium.com/a-to-z-guide/> 及び <https://mercedesbenzstadium.com/ada-services/>

<sup>17</sup> The Home Depot Backyard ウェブページ <https://thehomedepotbackyard.com/>

### 廃棄物ゼロ達成に向けた取り組み

環境に配慮した取り組みとしては設備の設計面のみでなく、廃棄物ゼロ（廃棄物の9割以上を埋立処理にしないこと）達成に向けた努力が進められている。複数の外部機関と連携して廃棄物のリサイクルや堆肥化、再利用に取り組むとともに、サプライチェーンのほとんどをリサイクル可能又は堆肥化可能なものに切り替える準備を進めている。

（出所：AMB Sports + Entertainment への質問票回答及び Mercedes-Benz Stadium ウェブページ <https://mercedesbenzstadium.com/zero-waste/>）

## ⑤ IT の活用

フィールド中央の天井には巨大な 360 度ビデオスクリーン（63,000 平方フィート、約 5,853 m<sup>2</sup>）、コンコースの周りには 2,000 台のテレビスクリーンを配置、また、Wi-Fi のアクセスポイントは 1,800 か所以上が整備されている<sup>18</sup>。

フィールドとビデオスクリーン



出所： AMB Sports + Entertainment 提供

2019年3月には、北米のスタジアムとして初めて、完全キャッシュレスとなっている。施設内ではカード又はモバイル決済のみとなるが、施設内に配置されているキオスクで、現金をプリペイドのデビットカードに変換することができる<sup>19</sup>。

また、最近では、新しいセキュリティスクリーニングシステムが導入されている。このシステムの導入により、安全対策が強化されただけでなく、施設に入

る際にポケットの中のものを取り出す必要がないため、来場者はより早く入場することが可能になっている。

## ⑥ 運営

本施設は、Falcons 及び United の親会社である AMB Sports + Entertainment が運営を行っている。

年間約 40～50 件の大規模イベントと、200 件以上のプライベートイベントが行われ

<sup>18</sup> Mercedes-Benz Stadium ウェブページ <https://mercedesbenzstadium.com/technology-video-displays/>

<sup>19</sup> Mercedes-Benz Stadium ウェブページ <https://mercedesbenzstadium.com/a-to-z-guide/#C>

ており、大規模イベントとしては、フットボール（Falcons（NFL）の試合、大学と高校のフットボールの試合）とサッカー（United（MLS）の試合やそのほかサッカーの試合）に使用されるほか、コンサート等にも利用されている。

## ⑦ 官民連携

本施設は、ジョージア州の機関である Georgia World Congress Center Authority 及びアトランタ市、Falcons 側との連携により建設された<sup>20</sup>。ジョージア州が施設を所有し、AMB Sports + Entertainment が運営を行っている。スタジアムのリース期間は、30 年間（5 年の延長を 3 回できるオプション付き）となっている<sup>21</sup>。

なお、スタジアム開業前の資料によれば、当該リース期間中の Falcons による非移転の契約が予定されていた<sup>22</sup>。また、スタジアムの運営・維持・設備改良のための費用は Falcons 側の負担とするが、所定のホテル税収のうち債券の返済に充てられた後に余剰があれば、本施設の設備改修・改良や運営費用等に使用できる契約が予定されていた<sup>23</sup>。

## ⑧ 経済的効果

本施設については州経済への効果についての評価が毎年行われており、Georgia World Congress Center Authority のウェブページ上で毎年レポートが公表されている<sup>24</sup>。

近年のレポート<sup>25</sup>によれば、旧施設（ジョージアドーム）でのイベント参加人数は 2016 年度<sup>26</sup>に 1,478,588 人であったのに対し、本施設のイベント参加人数は 2018 年度に 2,548,920 人<sup>27</sup>、2019 年度は 2,839,760 人に増加している。また、経済効果につい

<sup>20</sup> Georgia World Congress Center Authority ウェブページ <https://www.gwcca.org/mercedes-benz-stadium>

<sup>21</sup> Georgia World Congress Center Authority ウェブページ パーソナルシートライセンス販売についてのプレスリリース [https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/010815-Club-PSL-Press-Release\\_FINAL.pdf](https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/010815-Club-PSL-Press-Release_FINAL.pdf)

<sup>22</sup> Georgia World Congress Center Authority “Board of Governors Meeting April 28, 2015” <https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/04-28-15-GWCCA-Board-of-Governors-Meeting-PowerPoint-Presentation.pdf>

<sup>23</sup> Georgia World Congress Center Authority ウェブページ “Review of Proposed Documentation for a Successor Facility to the Georgia Dome between Geo. L. Smith II Georgia World Congress Center Authority, The Atlanta Development Authority(d/b/a Invest Atlanta), Atlanta Falcons Stadium Company, LLC, and/or Atlanta Falcons Football Club, LLC” (March 15, 2013) <https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2020/04/Friday-March-15-2013-presentation-to-the-Board-FINAL.pdf>

<sup>24</sup> Georgia World Congress Center Authority ウェブページ <https://www.gwcca.org/media-center#resources>

<sup>25</sup> Ken Heaghney “Georgia World Congress Center and Georgia Dome Economic Impact Analysis FY 2016” (Oct. 2016) <https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2016/02/GWCC-Economic-Impact-Study-FY-2016-Final-3Nov2016.pdf>、Ken Heaghney and Peter Bluestone “Georgia World Congress Center Authority Economic Impact Analysis FY 2018” (Oct. 2018) <https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2019/01/GWCC-Economic-Impact-Study-FY-2018-Final.pdf>、Peter Bluestone “Georgia World Congress Center Authority Economic Impact Analysis FY 2019” (Oct. 2019) <https://www.gwcca.org/wp-content/uploads/2019/12/GWCC-Economic-Impact-Study-FY-2019-10Oct2019.pdf>

<sup>26</sup> Georgia World Congress Center Authority の会計年度は 7 月 1 日から 6 月 30 日

<sup>27</sup> 本施設は 2017 年 8 月開業

での推計<sup>28</sup>を見ると、旧施設（ジョージアドーム）の経済的インパクトは413百万ドル（2016年度）と推計されているが、本施設の経済的インパクトは684百万ドル（2018年度）及び889.5百万ドル（2019年度）と推計されている。その他のインパクトの推計は下表の通りである。

表：本施設及び旧施設による州経済への経済的インパクト

年度	直接的支出 (百万ドル)	総生産高* (百万ドル)	労働所得 (百万ドル)	雇用	対象施設	備考
2016	216.5	413.0	142.5	4,418	ジョージアドーム	
2018	355.3	684.0	226.1	7,337	本施設	College Football プレー オフチャンピオンシッ プゲーム開催 (2018/1)
2019	473.5	889.5	293.9	9,289	本施設	NFL スーパーボウル 開催 (2019/2)

\*直接的支出のみでなく間接的支出及び誘発された支出によるインパクトも含む、総生産高（売上又は総収入）へのインパクト

（出所）Ken Heaghey and Peter Bluestone “Georgia World Congress Center Authority Economic Impact Analysis FY 2018”、Peter Bluestone “Georgia World Congress Center Authority Economic Impact Analysis FY 2019”、及び Peter Bluestone “Georgia World Congress Center Authority Economic Impact Analysis FY 2019”より作表

## ⑨ 社会的効果

本施設の開発にあたり、Falcons のオーナーである Blank 氏はスタジアム近隣地域の変革への投資を約束した。投資は、近隣住民の全体的なニーズを踏まえた事業、子どもと家族のためになり生活の質の改善を促進する事業、住民の健康・教育・福祉を改善する事業、新規住宅・商業開発に関連する人種平等・社会正義・文化的/歴史的保存に取り組む事業、新規投資・雇用・ビジネスを誘致する事業を優先分野としている<sup>29</sup>。

本施設では、建設時に近隣地域住民 500 名近くを雇用したのみでなく、開業後も高校生向けに技能訓練・インターンシッププログラムを実施したり、Westside Works (Blank 氏の財団も出資する人材育成・就職支援組織) の調理プログラム卒業生を専門に雇用する店舗をスタジアム内に展開したりするなど、近隣地域住民の雇用を促進するプログラムを実施している。本施設は、コミュニティの資産として、近隣地域の変革に向けた取り組みの支えとなっている<sup>30</sup>。

<sup>28</sup> 本施設の経済効果については、州外からのイベント参加者による支出及びイベントのスポンサー団体による支出を考慮し、これらのグループの直接的支出とそれらの直接的支出からの間接的又は誘発された支出の推計を元に算出されている。

<sup>29</sup> The Arthur M. Blank Family Foundation ウェブページ <https://blankfoundation.org/initiative/westside-neighborhood-prosperity-fund/#tab2>

<sup>30</sup> The Arthur M. Blank Family Foundation ウェブページ <https://blankfoundation.org/initiative/westside-neighborhood-prosperity-fund/#tab2>、Mercedes-Benz Stadium ウェブページ <https://mercedesbenzstadium.com/community/>、Westside Works ウェブページ <https://www.westsideworks.org/>

以上