



# 事業成果報告書

## 中央競技団体の経営力強化推進事業 -令和3年度実施報告-

公益財団法人 日本ハンドボール協会

本報告書は、スポーツ庁の委託事業として、公益財団法人日本ハンドボール協会が実施した2021年度スポーツ産業の成長促進事業「スポーツ団体経営力強化推進事業(中央競技団体による普及・マーケティングに係るモデル形成支援事業)」の成果を取りまとめたものです。従って、本報告書の複製、転載、引用等にはスポーツ庁の承認手続きが必要です。

# 目次

1. 本事業における方向性（全体像）
2. 成長曲線シミュレーション
3. 日本ハンドボール界の現状と課題
4. 令和3年度実施報告
5. 今後に向けて（中期計画2025）

# 目次

1. 本事業における方向性（全体像）

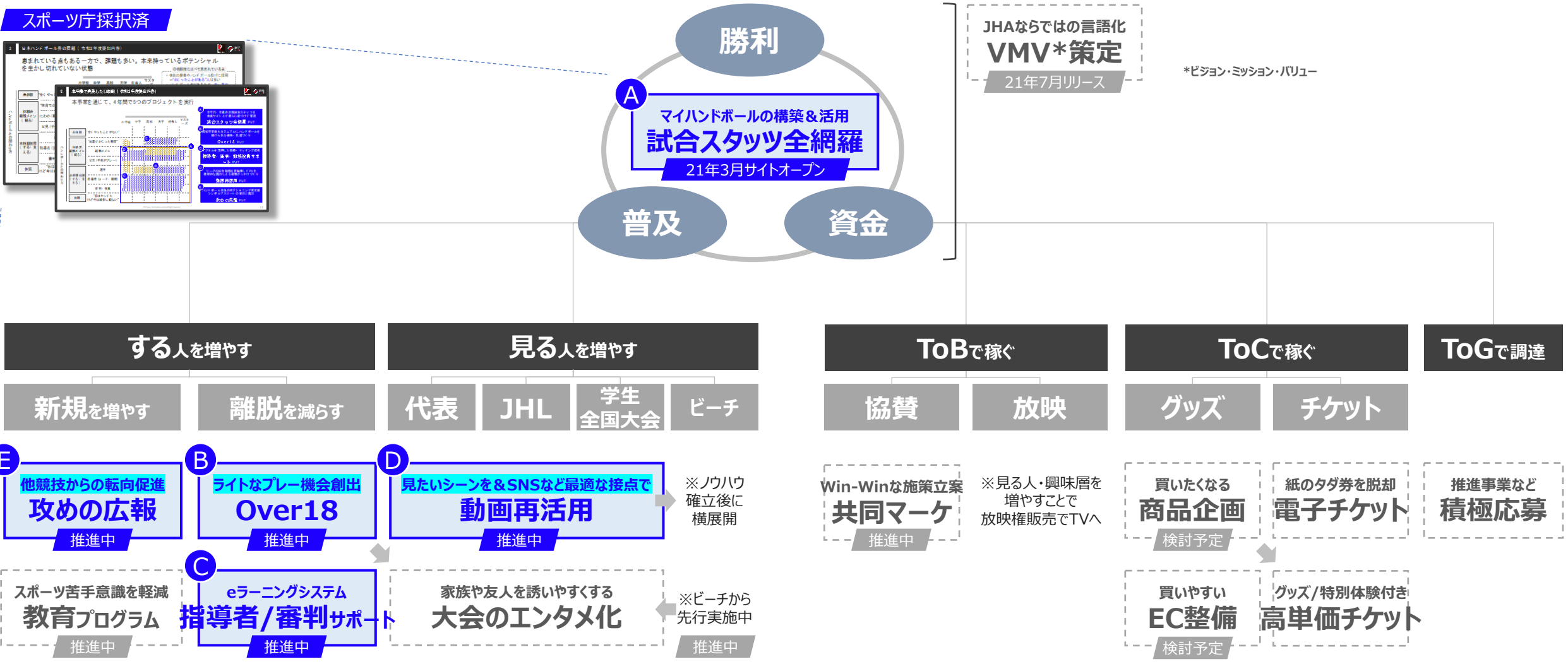
2. 成長曲線シミュレーション

3. 日本ハンドボール界の現状と課題

4. 令和3年度実施報告

5. 今後に向けて（中期計画2025）

アンケート調査の示唆も活用しながら、5つのプロジェクトを具現化する。  
 （さらに本事業の外側でも、VMV策定や協賛企業との共同マーケティングを推進中。全体での経営力強化を図る。）

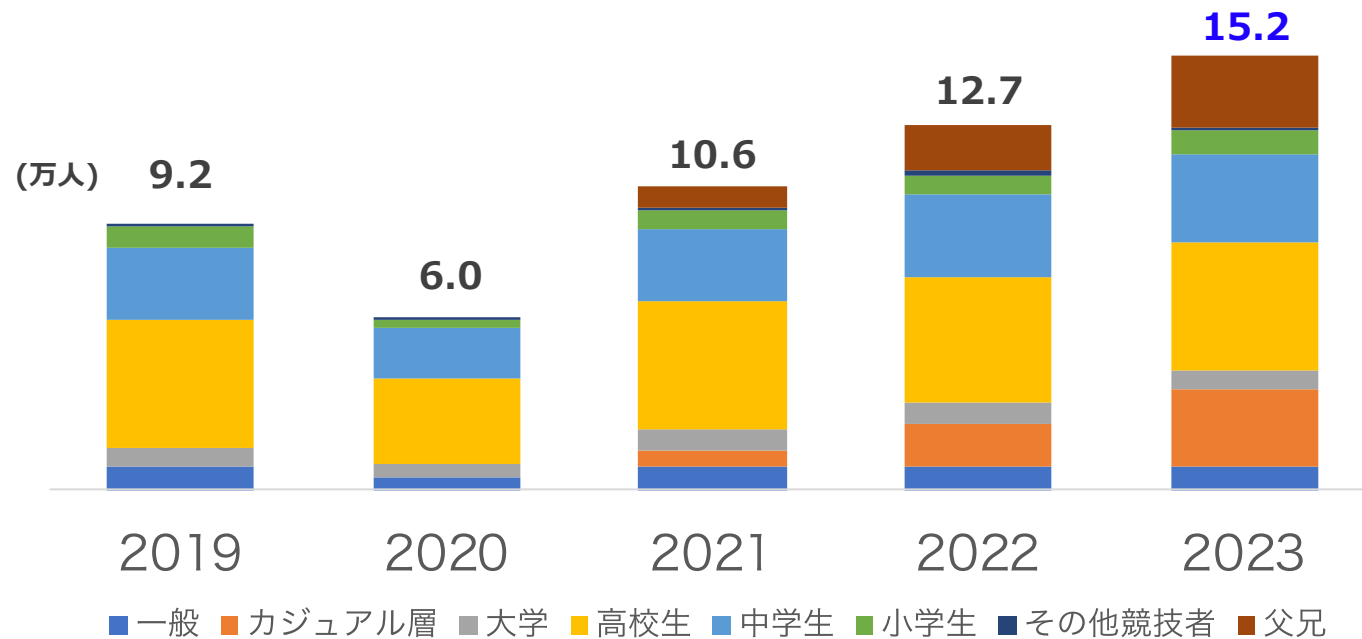


\*21年2月 アンケート調査によりエースを確認済

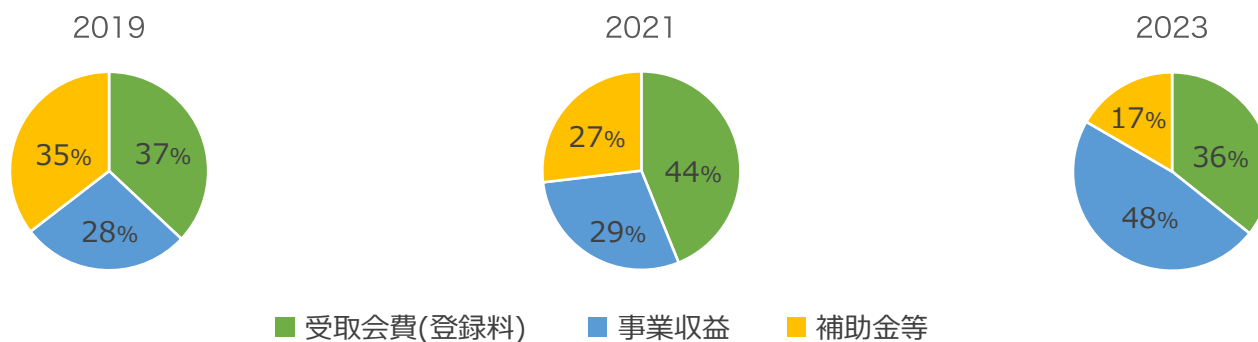


## 戦略性を伴った競技関連人口の拡大と、**収益構造の变革**を実現する

協会登録者数



協会収入構成比



- コロナウイルスの影響で**2020年度は登録者数が一時的に減少する**見込み。  
(2021年には一定回復と予想)
- マイハンドボールと本事業での施策を通して、**カジュアル層や父兄を獲得**。全体登録者数を伸ばす
- 広告料や入場料といった**事業収益の拡大**にもなって、**登録者一人あたりの会費単価は軽減**し負担を減らす。助成金や強化支援金の終了も織り込んだ収益構造シフトを想定

# 目次

1. 本事業における方向性（全体像）
2. 成長曲線シミュレーション
3. 日本ハンドボール界の現状と課題
4. 令和3年度実施報告
5. 今後に向けて（中期計画2025）

世界209ヶ国・2700万人がプレー  
 欧州では有名プロクラブも参入している、人気スポーツのひとつ

国際連盟には世界209ヶ国が加盟  
 (野球は124ヶ国)



バルセロナやパリサンジェルマンも  
 ハンドボールチームを運営



# 日本も男女ともに「海外組」を輩出しはじめており、国内トップリーグには東京拠点のチームも設立 → いよいよ市場拡大を狙える段階へ突入

## 海外主要リーグでプレーする日本人選手たち



## 東京拠点のチームがトップリーグに参入決定 東京ヴェルディもチーム創設へ

Home > ニュース > 東京トライスターズが「ジークスター東京」としてJHL参入へ  
**News**

### 東京トライスターズが「ジークスター東京」としてJHL参入へ

「東京から世界と戦えるハンドボールのトップチームを！」をコンセプトに2018年4月に創部され、昨年7月に2020-21シーズン（第45回）から日本リーグ（JHL）への参入を発表していた「東京トライスターズ」。3月30日に、チーム名を「ジークスター東京（英語表記：ZEEKSTAR TOKYO）」と改め、新たなスタートを切ることを発表しました。

ITコンサルティング事業などを行なうフューチャー株式会社（「ジークスタースポーツエンターテインメント株式会社」）を設立し、東京トライスターズのチーム及び運営を引き受け、体制を変更したうえで再出発すること。

新しいチーム名は、ハンドボールの本場ドイツで「勝利」を意味する「ジーク（Sieg）」から着想を得て、しっかり勝ち星

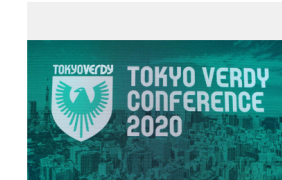


NEWS 東京電  
@ZeostarTokyoのツイート  
ジークスター東京

### 東京Vがハンドボール参入 5月5日チーム創設予定

[2020年4月24日6時1分]

ツイート B1



J2東京ヴェルディのハンドボール参入日、分かった。

バレーボール、トライアスロンなどをやる同クラブが、ハンドボールにも着目。元男子日本代表主将の東俊介氏（44）ゼネラル・マネージャー（GM）に設立2を配置した。日本リーグ入り、同リーを目指して5月にもチームを立ち上げ、集めからスタートする。

東京ヴェルディのロゴ（2020年1月20日撮影）



東京Vは昨年、女子ホッケーや3人制サッカーチームなどを創設。五輪がされた20年に向けて、すでに15チーム1ルドレックス新潟が総合型として他の



# 2021年1月の男子世界選手権では**12大会、24年ぶりにメインラウンド進出** Twitterで、「#彗星JAPAN」が**トレンド入り**を果たす程の盛り上がり

## 「トレンド入り祭り」の仕掛けによるトレンド入り



インプレッション：205,541

## 外部メディア(スポーツナビ)への投稿強化

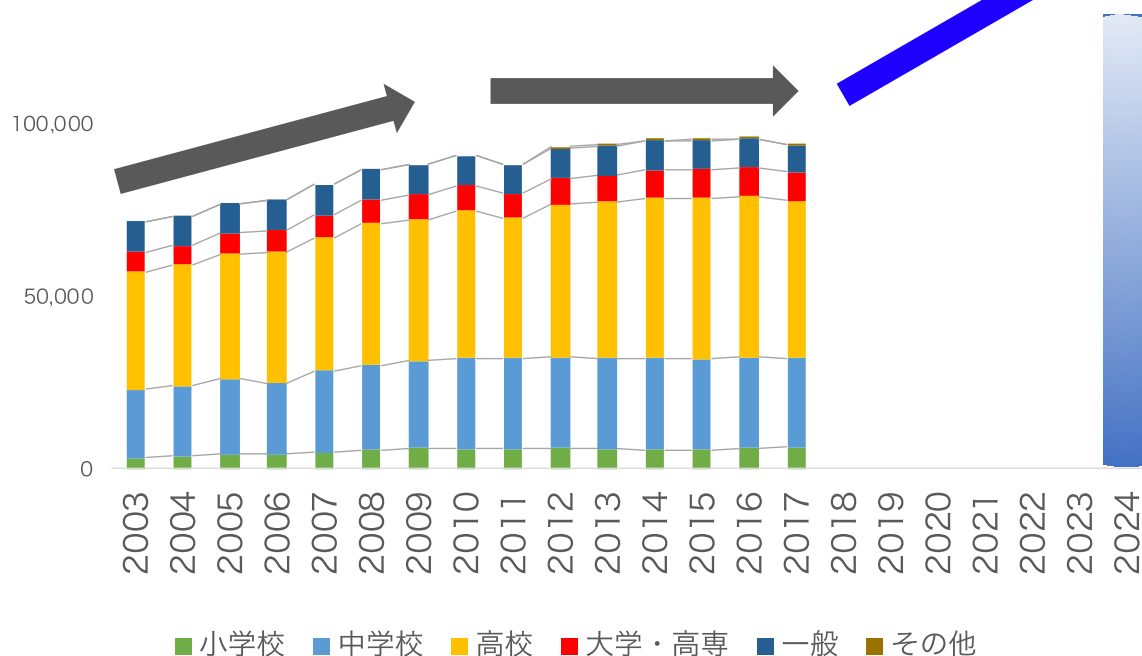


デンマーク戦で今大会初得点を挙げたRW出村直樹選手【Yuhikito TAGUCHI / JHA】  
エジプトで開催中の第27回男子ハンドボール世界選手権で23日（日本時間24日未明）、日本はメインラウンド第2戦で、リオオリンピックと前回世界選手権を制しているデンマークと対戦しました。  
※試合は国際ハンドボール連盟（IHF）のYouTubeチャンネルで配信され、録画でもご覧いただけます（この記事の下部にリンクあり）。

ハンドボールファン以外への情報発信の他に、  
メディア記者へのネタ元としての役割も果たした。

従来の成長モデルだけに依存せず、  
いかに**仕組みと仕掛け**によって、競技人口拡大・収益強化を実現するか

競技登録者数の自然増は鈍化  
→どのセグメントを/どうやって伸ばすか？

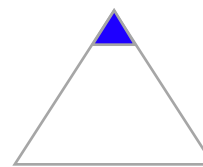


構成比  
(2017年)

7% 27% 48% 9% 8% 0%

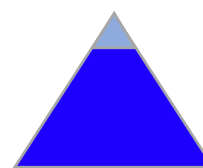
「国際大会での大活躍」だけに依存しない  
競技人口拡大モデルが不可欠

従来型



トップオフトップの集中強化  
→ 国際大会で優勝・メディア露出  
→ 憧れて競技をはじめめる子ども増加  
(= 目覚ましい活躍がないとブームにならない)

目指す姿



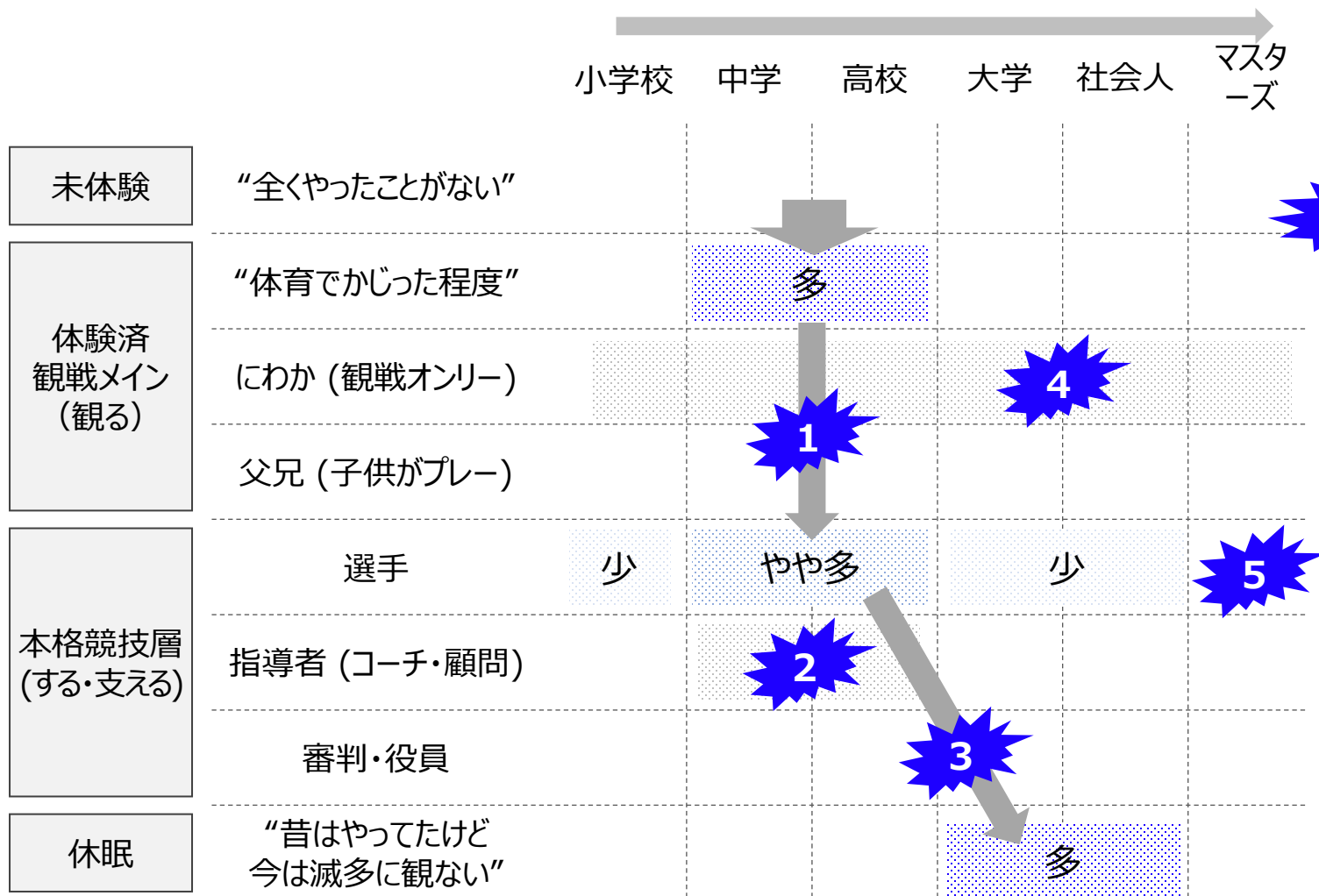
(トップ層の強化はしつつも)  
登録費を払っている競技者全体を意識  
→ 競技登録を続けるメリットをきちんと還元  
→ 離脱を減らし登録者数を拡大

セグメント別の現状課題分析を実施 (次項)

恵まれている点もある一方で、課題も多い。本来持っているポテンシャルを生かし切れていない状態

◎他競技に比べて恵まれている点

- 体育の授業やハンドボール投げに採用 = “かじったことがある”人は多い
- ハンドボール部があるため、中・高の競技者は一定数存在

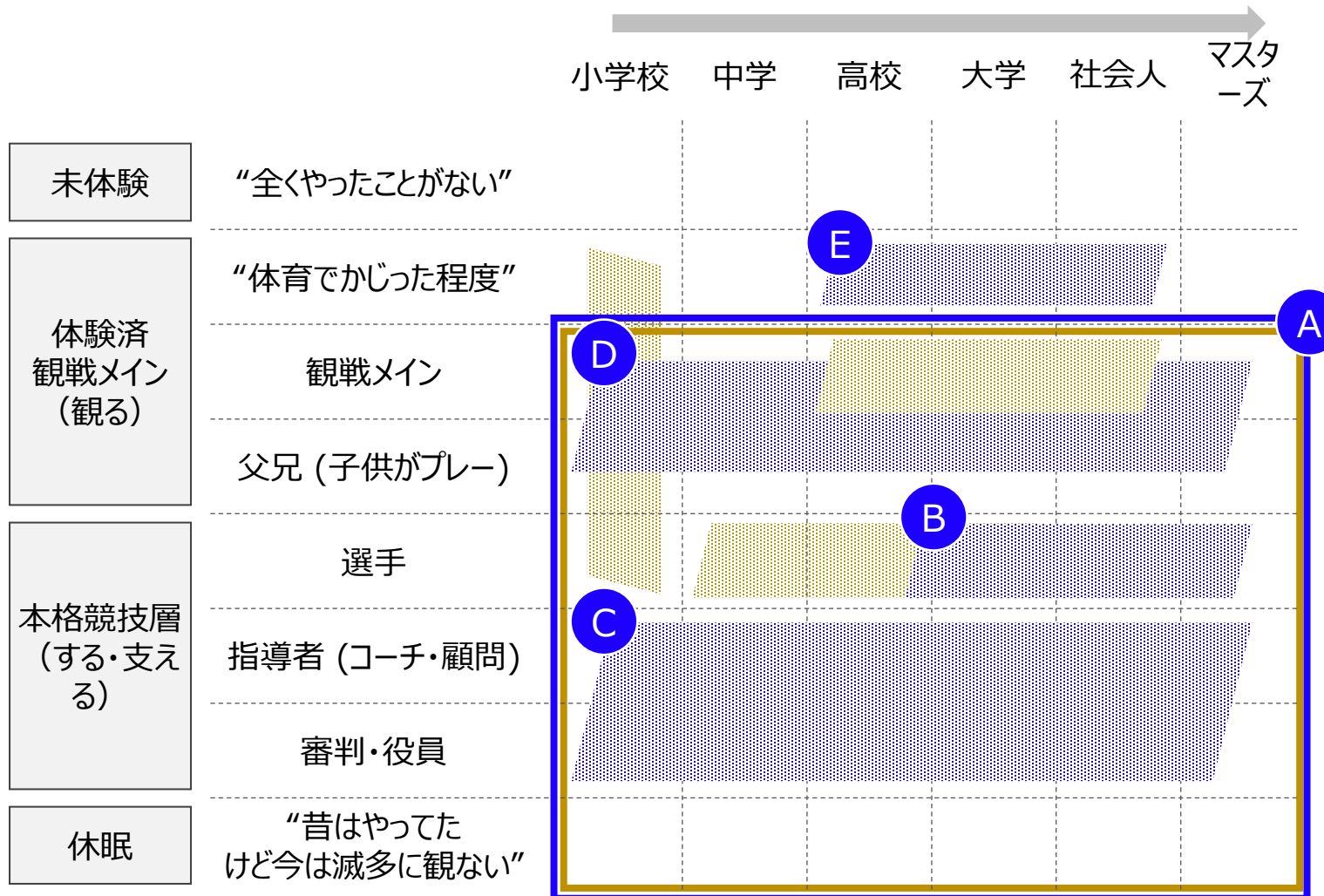


課題

1. 「途中から始められるスポーツ」としての**想起がまだ弱い**  
(本来もっと中・高で部員取れるはず)
2. 適切な技術指導やコーチングを行える**指導者が不足**  
(途中退部の要因に)
3. ほとんどが**大学進学で離脱**  
(大学では部活・サークルともに少ない)
4. 観戦機会そのものや、**エンタメ性の不足**
5. カテゴリによっては**登録無しのままプレー**できてしまう場面も

# 本事業を通じて、4年間で5つのプロジェクトを実行

ハンドボールとの関わり方



- A** 全年代・全員の出場試合スタッツを会員サイト上で個人に紐づけて管理  
**試合スタッツ全網羅 PJT**
- B** 高校卒業後もカジュアルにハンドボールを続けられる機会・気運づくり  
**Over18 PJT**
- C** デジタルを活用した研修・マッチング提供  
**指導者・審判・競技役員サポート PJT**
- D** リーグの試合動画を再編集してPV化横断的な露出による観戦きっかけづくり  
**動画再活用 PJT**
- E** ハンドボール自体のポジショニング再定義シンボルアスリートの輩出と露出  
**攻めの広報 PJT**

# 試合スタッツ 全網羅 PJT

## 実施事項

- マイハンドボールの主要機能を段階的にリリース
- 全国大会など主要大会について大会ページ開設開始
- 11月の全日本大学選手権（インカレ）でスタッツ記録・蓄積の実証実験



## マイハンドボールとは？

- 競技者・審判・指導者も含めたすべてのハンドボール関係者向けの会員システム（21年3月～運用開始）
- 大日本印刷（以下、DNP）のスポーツ情報管理サービスをベースに構築
- 試合記録もデータベース化し、大会写真・映像等とともに競技者個人と紐付けて管理・活用することを目指す

MY HANDBALL

ログイン 新規会員登録

ハンドボールのすべての記録と思い出を、一生モノに。

開催地を選ぶ | 大会ジャンルを選ぶ | キーワード

開催日から探す  
 年  月  日  
 年  月  日

イベント種別から探す  
 国際大会  
 全国大会  
 ブロック大会  
 都道府県大会  
 その他大会  
 資格  
 スクール  
 ファン  
 その他イベント

対象から探す  
 小学生  
 中学生  
 高校生

申込可否  
 申込可のみ

検索する

MY HANDBALL

イベント詳細

高松宮記念杯男子第64回・女子第57回 令和3年度全日本学生ハンドボール選手権大会

令和3年度  
全日本学生  
ハンドボール選手権大会

2021 in YAMANASHI  
11/6(土)▶10日(水)

開催日程  
2021年11月06日(土)～2021年11月10日(水)

申込期間  
2021年09月10日(金)～2021年11月10日(水)

会場  
山梨県

ジャンル  
大学

各項目・結果  
フォトギャラリー

## 2021年度に導入・実装した機能

### 競技者・関係者登録

- 会員登録
- チーム登録/メンバー登録
- 審判登録
- 協会役員登録
- 年会費支払い
- デジタル会員証
- チーム登録者一覧
- 集計/検索
- ファン登録

### 大会機能

- 大会登録
- 大会申込
- 大会情報DL
- 試合結果登録、集計
- マイページ
- 写真アップロード
- フォトギャラリー

## 2022年度以降

### ファン、観客機能

- 電子チケット
- SNS連携、SSO拡張
- イベント機能改善
- OB,OG向け支援
- コミュニティを利用した観戦
- シナリオ毎プッシュ通知
- チーム応援

MY HANDBALL

各試合結果

試合日	試合分類	Aチーム	Aスコア	Bスコア	Bチーム
2021/11/10	男子決勝 31	大阪体育大学	28	32	中央大学ハンドボール部
2021/11/09	男子準決勝 29	日本体育大学ハンドボール部男子	37	38	大阪体育大学
2021/11/09	男子準決勝 30	中央大学ハンドボール部	35	25	筑波大学男子ハンドボール部
2021/11/08	男子準々決勝 25	日本体育大学ハンドボール部男子	38	23	立教大学体育会ハンドボール部
2021/11/08	男子準々決勝 26	中央大学	29	30	大阪体育大学
2021/11/08	男子準々決勝 27	福岡大学ハンドボール部(男子)	27	37	中央大学ハンドボール部
2021/11/08	男子準々決勝 28	筑波大学男子ハンドボール部	28	20	明治大学ハンドボール部
2021/11/07	男子2回戦 17	理学院大学	29	40	日本体育大学ハンドボール部男子
2021/11/07	男子2回戦 18	立教大学体育会ハンドボール部	34	25	関西学院大学ハンドボール部
2021/11/07	男子2回戦 19	中央大学	40	21	東北福祉大学ハンドボール部

MY HANDBALL

フォトギャラリー 1/12



## Over18 PJT

## 実施事項

- 新型コロナ感染症の状況を鑑みて令和3年度内のイベント開催は見送りに。
- 次年度以降にむけたプラン策定に注力
- 「エンジョイハンドボール」というコンセプトを打ち出し、中期計画にも盛り込み済

## 自主的に開催されている練習会



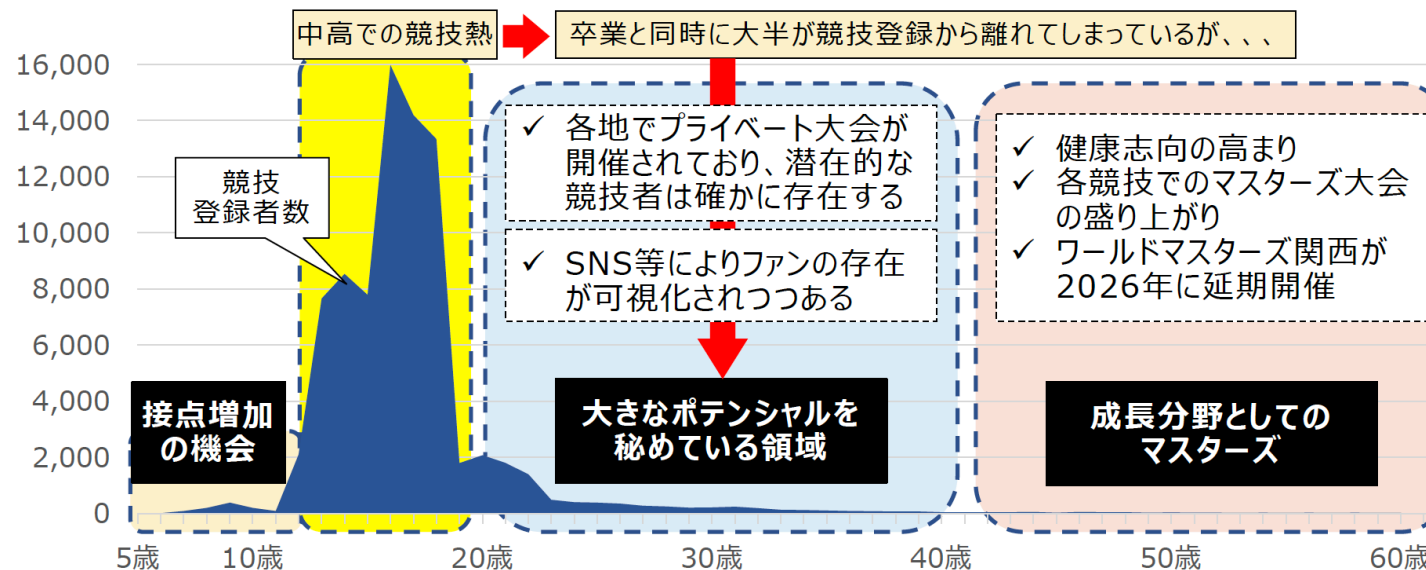
「SKYハンドボールクラブ」主催練習会  
毎月累計で1000名ほどが参加  
(一回あたり20-30名参加 x 20-30回開催)

## 全日本マスターズ



年一回、2-3日間かけて開催  
10チームほどが参加  
11人制での試合も実施

## 足元の競技登録者の状況からの示唆



## 指導者・審判・競技役員サポートPJT

### 実施事項

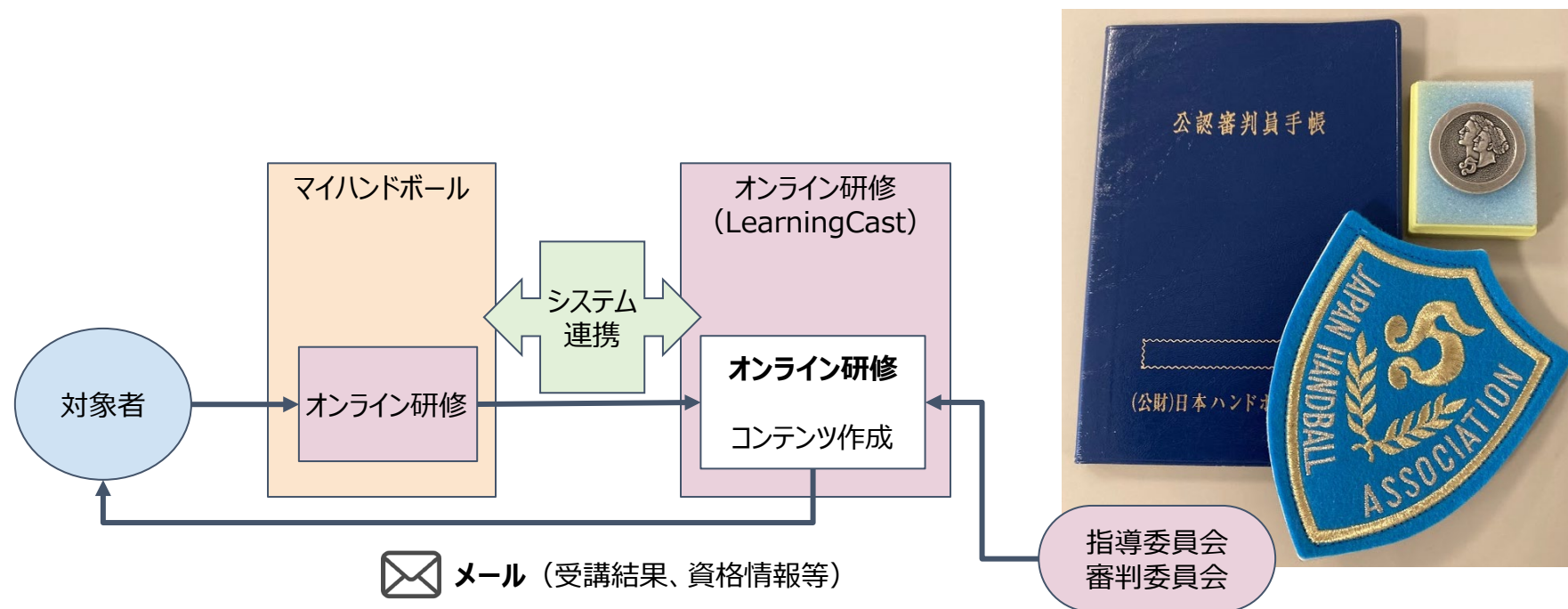
- コンプライアンス研修を題材としたトライアル実施。理事や職員等43名が受講
- コンテンツの内容や難易度も「丁度良い」の回答が多数。本格導入に向けたコンセンサスを得た

ハンドボール競技の普及のためには審判員・指導者といった「支える人」をいかに増やすかが課題。マイハンドボールにより可視化したハンドボール競技経験者、保護者等の関係者にとって、審判員や指導者の資格取得がより身近なものとなるように、手続きのオンライン完結を推進する。

※令和3年度中の本格導入は、以下の理由で見送り

- 大日本印刷(株)の開発リソースに限りがある中で、マイハンドボールの改修を優先
- 公認審判員規定の大幅な見直しをすることが決定

→令和4年度以降に、改訂版・公認審判員規定の理解浸透UPを目的として推進予定



令和3年度はシステム導入のためのトライアルとして、理事や事務局職員を対象としたコンプライアンス研修を実施した。

## 動画再活用 PJT

### 実施事項

#### ■ JHL 各試合の集客・視聴促進に向けて

- ・マンスリーハイライト映像制作/発信

#### ■ JHL プレーオフの集客・視聴促進に向けて

- ・プロモーション映像制作
- ・会場オープニング映像制作
- ・プレーオフ出場チーム別ベストプレーTOP5 ハイライト映像制作
- ・プロモーション映像を活用したWEB/SNS 広告配信

トップリーグである日本ハンドボールリーグ（JHL）では、「JHL TV」と題して、YouTubeで試合のライブ配信やアーカイブ配信を行っている。ただ、撮影している試合映像をプロモーションなどそのほかの用途で活用しきれていない状況であったことから、映像のチカラを活かして、ハンドボールを知る・興味関心が高まるきっかけを作るために、令和3年度には左記を実施。

JHLマンスリーハイライト映像は、映像選定方法をTwitter内で「#JHL公式で取り上げて」のハッシュタグをつけて一般ユーザーから投稿してもらい、投稿してもらったプレーから選定。そうすることで、ハンドボールに対する一般ユーザーからの投稿が増え、ハンドボールに触れる機会を少しでも増やすことで、「ハンドボールを知る・興味関心が高まるきっかけ」を作っていた。

また、JHLの優勝チームを決めるプレーオフの集客向上・視聴向上を目的に、プロモーション映像制作や広告配信を実施したことで、「ハンドボールを知る・興味関心が高まるきっかけ」をつくることができ、集客実績として最終日は入場者数2,823名（昨対+38%）という結果を出すことができています。

そのほか、日本ハンドボール協会主催で、2022年3月に行われた第17回春の全国中学生選手権大会、第45回全国高等学校選抜大会のライブ視聴促進に向けて、昨年度のライブ配信映像を再活用する形で、プロモーション映像制作を実施。

実際の視聴数としては、5万回再生を超える視聴数の日もあるなど、「ハンドボールを知る・興味関心が高まるきっかけ」をつくり、結果を出すことができています。

### JHL 各試合の集客・視聴促進に向けて

-マンスリーハイライト映像制作/発信

YouTubeチャンネルの中でもほかハイライト映像は平均再生回数約1,500回程と比較すると、男子の平均が4,274回、女子の平均が2,180回となっており、注目されるコンテンツを継続的に発信することができた。



男女	対象月	再生回数 (YouTube)
男	8-9月	5,342
女		3,039
男	10月	3,990
女		1,862
男	11月	4,650
女		1,852
男	12-1月	3,113
女		1,966
男	平均	4,274
女		2,180

## 動画再活用 PJT

### 実施事項

#### ■ JHL 各試合の集客・視聴促進に向けて

- ・マンスリーハイライト映像制作/発信

#### ■ JHL プレーオフの集客・視聴促進に向けて

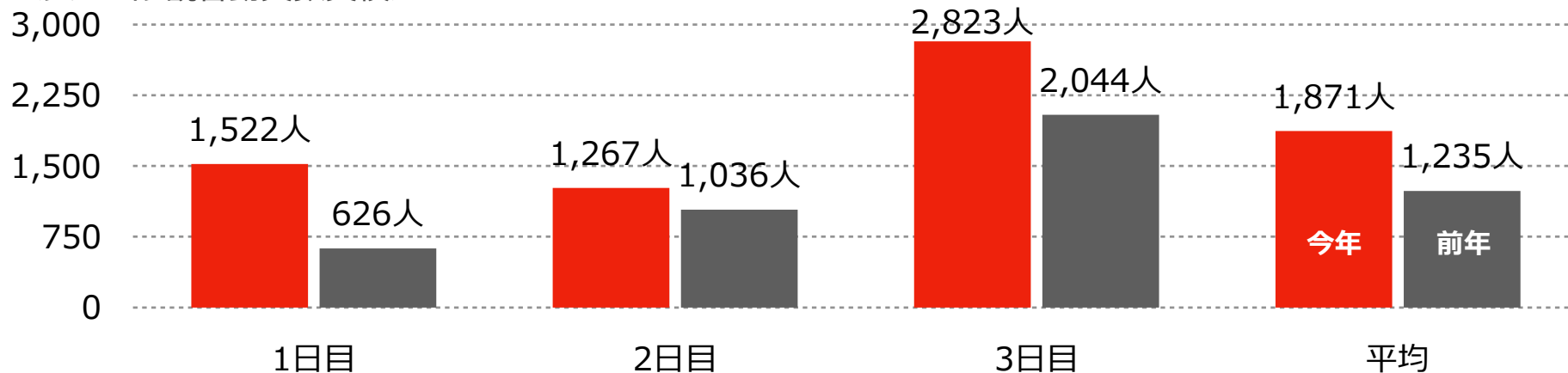
- ・プロモーション映像制作
- ・会場オープニング映像制作
- ・プレーオフ出場チーム別ベストプレーTOP5 ハイライト映像制作
- ・プロモーション映像を活用したWEB/SNS 広告配信

## JHL プレーオフの集客・視聴促進に向けて

- プロモーション映像制作 / 会場オープニング映像制作
- プレーオフチーム別ベストプレーTOP5 ハイライト映像制作
- プロモーション映像を活用した WEB/SNS 広告配信

プレーオフの集客結果としては、平均で昨対+636人とプラスにもっていくことができ、特に最終日のファイナルでは大幅に伸ばすことができた。また、デジタル施策として本件で制作した映像なども活用しながら実施した特設ページ(LP)×広告配信結果としても、広告経由で「想定チケット販売枚数：978枚」「想定売上：2,932,800円」とプレーオフ集客増加に貢献することができている。

<プレーオフ観客動員数実績>



<特設ページ(LP)×広告配信結果>

特設ページ：<https://japanhandballleague.jp/2021-22playoff/>

試合日	特設ページ 公開期間	特設ページ 訪問数	送客数 (CV)	送客率 (CVR)	チケットサイト遷移後の想定値				
					購入率	購入件数	1人あたり 購入枚数	購入枚数	想定売上
3/18(金) ~3/20(日)	2/25~3/20 (23日間)	59,534	4,888	13.78%	10.0%	489	2	978	¥2,932,800



## 動画再活用 PJT

### 実施事項

- JHL 各試合の集客・視聴促進に向けて
  - ・マンスリーハイライト映像制作/発信
- JHL プレーオフの集客・視聴促進に向けて
  - ・プロモーション映像制作
  - ・会場オープニング映像制作
  - ・プレーオフ出場チーム別ベストプレーTOP5 ハイライト映像制作
  - ・プロモーション映像を活用したWEB/SNS 広告配信

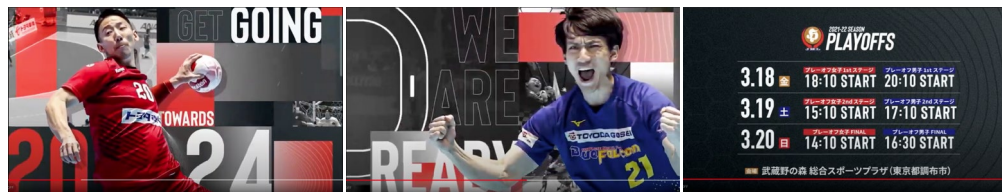
## JHL プレーオフの集客・視聴促進に向けて

- プロモーション映像制作 / 会場オープニング映像制作
- プレーオフ出場チーム別ベストプレーTOP5 ハイライト映像制作
- プロモーション映像を活用した WEB/SNS 広告配信

プロモーション映像では、Facebook広告に活用し、「表示回数：76,345」「クリック率：1.08%」という結果になっており、そのほかに広告配信で活用したバナーのクリック率が0.60%だったことと比較すると、映像を通して多くの人の興味関心を高めることができた。プレーオフ出場チーム別ハイライト映像もマンスリーハイライト程ではないが、ほかハイライト映像と比較すると多くの再生回数を出すことができています。

### ＜プロモーション映像・会場オープニング映像制作＞

映像：<https://www.youtube.com/watch?v=nIFjg0g91Is>



媒体	広告期間	コスト	表示回数	表示単価	クリック数	クリック率	クリック単価	送客数 (CV)	送客獲得単価 (CPA)	送客率 (CVR)
Facebook Instagram	3/1~3/18 (18日間)	¥92,353	76,345	¥1.21	825	1.08%	¥112	100	¥924	12.12%

### ＜プレーオフ出場チーム別ベストプレーTOP5 ハイライト映像制作＞



男女	対象チーム	再生回数 (YouTube)
男	豊田合成	3,643
男	トヨタ車体	2,618
男	ジークスター東京	3,823
男	大崎電気	3,034
女	北國銀行	1,709
女	オムロン	1,165
女	イズミメイプルレッズ	1,600
男	平均	3,280
女		1,491

参照：[https://www.youtube.com/channel/UCiB0t8i\\_EbAVULG-DyXtSXw/videos](https://www.youtube.com/channel/UCiB0t8i_EbAVULG-DyXtSXw/videos)



# 攻めの広報 PJT

## 実施事項

■ 初心者向けハンドボールルール解説用バナー制作

■ JHL サイトリニューアルディレクション

※初心者向けハンドボールルール解説バナー掲載のページ制作ディレクション

■ マイハンドボール会員加入促進用特典壁紙制作

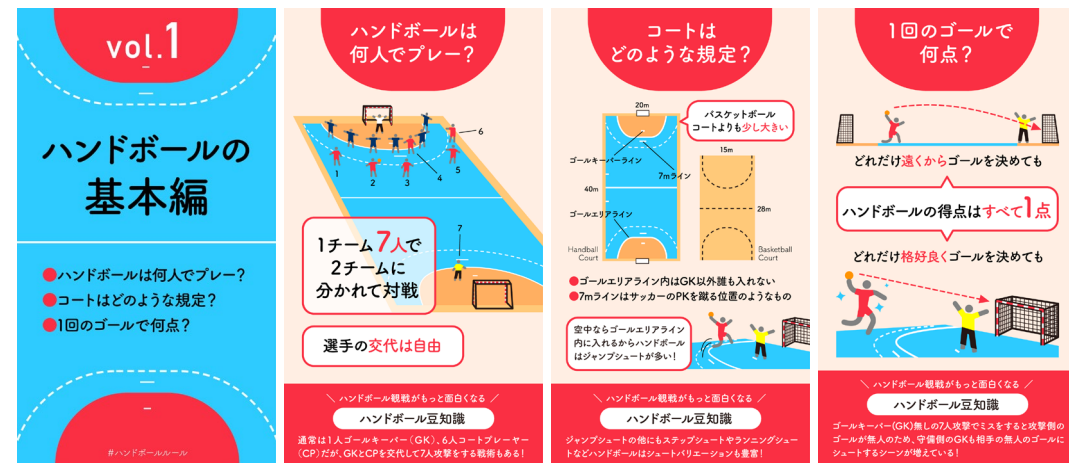
■ 日本代表広報用試合告知バナーテンプレート制作

■ シンボルハンドボラー記事作成及び告知用映像制作

■ 日本代表密着映像制作用映像テンプレート制作

## 初心者向けハンドボールルール解説用バナー制作

初心者向けハンドボールルール解説用バナー制作については、令和2年度に実施したユーザーアンケートの結果から、「ハンドボールのルールがわからない」という意見も多数あったため、視覚的にルールがわかるようなバナー画像を制作し、TwitterなどSNSを中心に発信。また、制作したバナーの有効活用として、JHLサイトへの掲載やJHLプレーオフで配布したパンフレットへの掲載など、制作して終わりではなく、多方面で活用することでルールをより多くの人に知ってもらい、ハンドボールへの関心を高められるように展開している。



投稿日	投稿内容	いいね	リツイート	投稿URL
2021/6/18	ハンドボールの基本編	489	201	<a href="https://twitter.com/JHA_handball/status/1405812540777517057?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg">https://twitter.com/JHA_handball/status/1405812540777517057?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg</a>
2021/6/23	ハンドボールのファール編	210	80	<a href="https://twitter.com/JHA_handball/status/1407639567788699648?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg">https://twitter.com/JHA_handball/status/1407639567788699648?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg</a>
2021/6/28	ハンドボールの罰則編	155	57	<a href="https://twitter.com/JHA_handball/status/1409426143879458826?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg">https://twitter.com/JHA_handball/status/1409426143879458826?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg</a>
2021/7/4	ハンドボールのシュート編	161	43	<a href="https://twitter.com/JHA_handball/status/1411535241102168065?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg">https://twitter.com/JHA_handball/status/1411535241102168065?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg</a>
2021/7/11	ハンドボールのポジション編	209	73	<a href="https://twitter.com/JHA_handball/status/1414056852673892356?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg">https://twitter.com/JHA_handball/status/1414056852673892356?s=20&amp;t=Wzeoz2947RCymO0o7tPGkg</a>

## 攻めの広報 PJT

### 実施事項

■ 初心者向けハンドボールルール解説用バナー制作

■ JHL サイトリニューアルディレクション

※初心者向けハンドボールルール解説バナー掲載のページ制作ディレクション

■ マイハンドボール会員加入促進用特典壁紙制作

■ 日本代表広報用試合告知バナーテンプレート制作

■ シンボルハンドボーラー記事作成及び告知用映像制作

■ 日本代表密着映像制作用映像テンプレート制作

## マイハンドボール会員加入促進用特典壁紙制作

マイハンドボールに多くの会員が加入することで、日本ハンドボール協会としては顧客データを活用したマーケティング活動ができるようになるため、加入促進をしていくことが必要である。そのため、今回は加入促進の一部として日本代表選手が掲載されている特典壁紙を用意することで、加入促進に繋げた。

PC用



スマホ用



## 日本代表広報用試合告知バナーテンプレート制作

日本代表広報用バナーテンプレート制作は、今後の日本代表活動の広報強化のために事前にテンプレートを制作しておき、即時SNSなどで活動の様子や試合告知を行えるように整備。今後の代表戦の際に順次活用していく。

カウントダウン



試合日程



試合結果 (写真あり)



試合結果 (写真なし)





## 攻めの広報 PJT

### 実施事項

■ 初心者向けハンドボールルール解説用バナー制作

■ JHL サイトリニューアルディレクション

※初心者向けハンドボールルール解説バナー掲載のページ制作ディレクション

■ マイハンドボール会員加入促進用特典壁紙制作

■ 日本代表広報用試合告知バナーテンプレート制作

■ シンボルハンドボーラー記事作成及び告知用映像制作

■ 日本代表密着映像制作用映像テンプレート制作

## シンボルハンドボーラー記事作成及び告知用映像制作

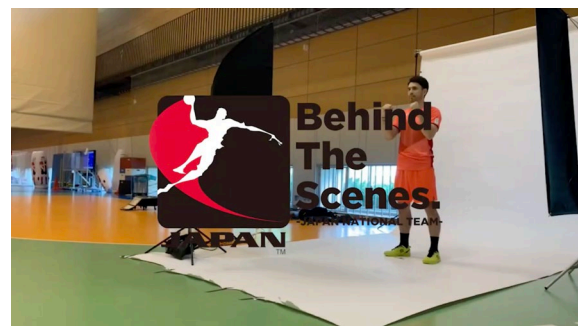
特定選手(シンボルハンドボーラー)の露出を強化することによるハンドボールへの憧れの醸成については、「シンボルハンドボーラーとは」の定義づけから再検討を行い、日本ハンドボール協会として考えるハンドボーラーは、する人だけではなく、みる人、支える人、活用する人などハンドボールに関わるすべての人を「ハンドボーラー」と定義。本シンボルハンドボーラーPJTでは、選手だけではなく、指導者の方など様々な関わり方の中で活躍されている方を取り上げることで、ハンドボールへの憧れの醸成を図っていく方針とした。現在、第一弾として女子日本代表選手の記事をnoteで公開しているが、順次すでにインタビューを終えている残り3名の分は3週間に1回のペースで公開していく。



投稿日	記事タイトル	スキ	記事URL
2022/3/14	「シンボルハンドボーラープロジェクト」をはじめます	103	<a href="https://note.com/jha_handball/n/ne506a6f16eb4">https://note.com/jha_handball/n/ne506a6f16eb4</a>
2022/3/28	「応援してくれる人に恩返しを」-ハンドボール女子日本代表 グレイ クレア フランシス選手-	34	<a href="https://note.com/jha_handball/n/nac0f78a442c7">https://note.com/jha_handball/n/nac0f78a442c7</a>
-	吉田守一選手 (4/18 公開予定)	-	-
-	芳村優太氏 (5/9 公開予定)	-	-
-	東俊介氏 (5/30 公開予定)	-	-

## 日本代表密着映像制作用映像テンプレート制作

日本代表密着用映像テンプレート制作は、今後の日本代表活動の広報強化のために事前にテンプレートを制作しておき、即時SNSなどで活動の様子や試合告知を行えるように整備。4月の代表合宿で映像テンプレートの活用を実施予定。

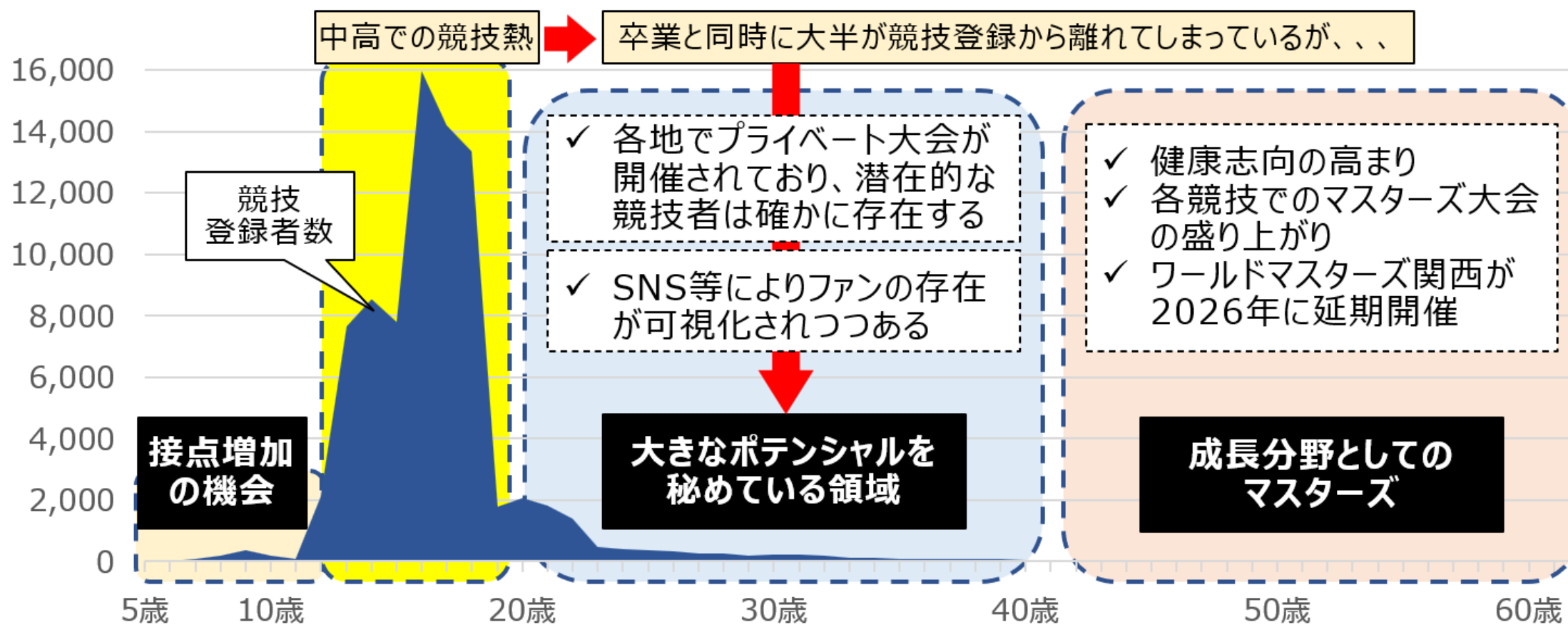


# 目次

1. 本事業における方向性（全体像）
2. 成長曲線シミュレーション
3. 日本ハンドボール界の現状と課題
4. 令和3年度実施報告
5. 今後に向けて（中期計画2025）

ボリュームゾーンである中高生年代が、卒業以降にファン化・ライトな競技者化しているケースも実際には存在。= 大きなポテンシャル

### 足元の競技登録者の状況からの示唆





「青春のスポーツ」

だけじゃない



「生涯楽しめるスポーツ」



2 中学・高校カテゴリーの充実

より輝ける舞台の提供

16,000  
14,000  
12,000  
10,000  
8,000  
6,000  
4,000  
2,000  
0

5歳 10歳 20歳 30歳 40歳 50歳 60歳

1 魅力ある日本代表

国内のハンドボール・ファン全てにとって「目指したい」「応援したい」「憧れる」日本代表を作る。

3 生涯にわたる楽しみの提供

幼少期からハンドボールに触れる機会を増やす。  
各年代ピーク約1万5千人が競技登録者だったとして、  
20歳から39歳までの20年分として30万人は存在する。  
この層が「ハンドボールに戻ってきて留まり続ける」ことをマイハンドボールを軸に施策を展開する。

全国を目指せる大会

エンジョイハンドボール

「観る」「支える」文化の醸成

マスターズ・ハンドボール

3つの注力領域ごとに取組方針を策定済み。21年度から本格始動したマイハンドボールをはじめ、各種基盤施策によって推進を後押ししていく

## 1 魅力ある日本代表

- 全てのプレーヤー・ファンが「目指したい」「応援したい」「憧れる」日本代表を作る
- パリ五輪ベスト8
- KPI：ファン登録人数

国際経験の機会拡大

国内強化機会の強化

先進的な強化体制確立

ファンコミュニケーションの強化

## 2 中学・高校カテゴリーの充実

- ハンドボールに関わることで競技力だけでなく、人間的にも成長する中高生を育成する
- KPI：中高生の登録者数

試合記録の充実

輝ける舞台の用意

有望選手の発掘推進

競技・社会的に価値のある指導者を育成

## 3 生涯にわたる楽しみの提供

- 18歳以上に対する様々な機会を提供することで生涯にわたってハンドボールを楽しむ環境を作る
- KPI：18歳以上の登録者数

社会人カテゴリーの見直し

エンジョイハンドボール

厚みのあるハンドボールファン層の育成

審判・競技役員の裾野拡大

ハンドボールの入り口の多様化

マスターズの一層の活性化

### 基盤施策群

マイハンドボール

マーケティング・広報改革

デジタルトランスフォーメーション

ビーチハンドボール

人事・組織・業務改革



本件についてのお問い合わせ

公益財団法人 日本ハンドボール協会  
担当: 清水

Email: [s-shimizu@japan-handball.jp](mailto:s-shimizu@japan-handball.jp)

Tel: 03-6709-8940