

## 第 3 期スポーツ基本計画の実効性を担保するための広報について (案)

以下、1. に示した考え方のポイントを念頭に置いて、2. で掲げたような具体的施策の実行を進めていく。

### 1. 広報活動等を実施するにあたっての考え方のポイント

- ◆ 広報の対象となる層に応じて、特に理解をしていただきたい第 3 期計画の考え方や、関心が高いと思われる施策等に焦点を絞った情報提供を行う。
- ◆ 平易な用語で、視覚的にも分かりやすく、簡潔に伝える。また、SNS や動画配信サイト等の多様なメディアを活用し、第 3 期計画の存在をまず認知してもらう「キッカケ」作りを進める。
- ◆ 様々な主体に第 3 期計画の広報にあたって御協力をいただき、第 3 期計画の発信源を多様化する。

### 2. 具体的方策

#### (1) 様々な関係者が活用・展開しやすい第 3 期計画の説明資料を作成・共有

- 地方公共団体やスポーツ団体が、域内・傘下の関係団体等に対して第 3 期計画を説明するにあたって活用しやすいよう、第 3 期計画を総論・各論のテーマ毎に視覚的にも分かりやすく端的に示した説明資料を作成し、各団体等に提供する。
- 上記の説明資料は、各団体等において独自に編集・加工し、第 3 期計画をもとにした自らの団体の取組の検討・展開が図れるよう、各団体等において編集可能なデータで提供する。
- 上記で作成した資料は、スポーツ庁 HP において、テーマ等毎に説明資料を掲載しつつ、関連する具体的なスポーツ庁の施策やデータ、スポーツ庁等の行政の窓口の情報もあわせてパッケージで示すことで、国民や団体が特に関心のあるテーマにすぐにアプローチでき、詳細・具体的な情報が得られるように工夫する。
- リーフレット等、国民が手にとりやすい第 3 期計画の論点をまとめた資料を作成し、展開する。

#### (2) 発信源の多様化、多くの方に第 3 期計画を知ってもらう「キッカケ」づくり

- スポーツ庁が持つ SNS (Facebook、Twitter) や YouTube 等の多様なメディアや、様々な関係者が集まる会議体において積極的な発信を行う。
- 各省庁や関係団体の YouTube や SNS 等において、第 3 期計画についての広報に協力していただく。
- スポーツに造詣のある著名人等とスポーツ基本計画に係る対談を実施する。

※ なお、スポーツ庁においてスポーツ行政に係る広報施策等を検討・実施していくプロジェクト・チームの立ち上げを予定しており、そのチームにおいて上記の第 3 期計画の実効性の担保に向けた広報についても検討・実施を進めていく。

# 各主体が活用・展開しやすい 第3期計画の説明資料を作成・共有【具体的方策（1）】

## 基本

計画本体

網羅的に今後の  
スポーツ行政の  
理念・施策等を総覧するもの

状況に応じて使用できる  
視覚的に分かりやすい  
概要資料を作成する

気軽に読むことのできるリーフレットや、視覚的にも分かりやすいインフォグラフィックの資料など、第3期計画の全体像を示す概要の説明資料を作成し、周知・広報に活用



HPにおいてテーマ毎等に  
関連記載・情報に  
アクセスしやすくする

スポーツ庁HPにおいて、計画本体等の全体的な資料を掲載するほか、施策のテーマ毎に、関連記載や国の取組施策（担当者の窓口連絡先を含む）、関連データ等をまとめたページを作成。関心があるテーマにすぐにアクセスできるようにする。



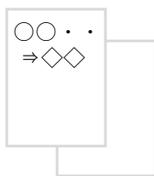
詳細はスライド2

関係団体毎に  
性格や興味・関心等に応じて  
情報にメリハリをつけ、  
分かりやすく届ける

地方公共団体やスポーツ団体に第3期計画策定について事務連絡等で連絡する際には、団体において施策の実行性を高めたり、関係者に展開をしやすくするためにも、以下のような資料も提供する。

計画本体

に加えて、



関係部分の抜粋や  
解説・補足、  
関連する国等の  
取組施策等  
(支援メニュー、  
好事例、ガイドライン、  
表彰等)



関連のデータや、  
団体自身が域内の  
展開にあたって  
活用できそうな  
説明スライド  
(各団体の説明資料に活用できる  
よう編集可能データも提供)

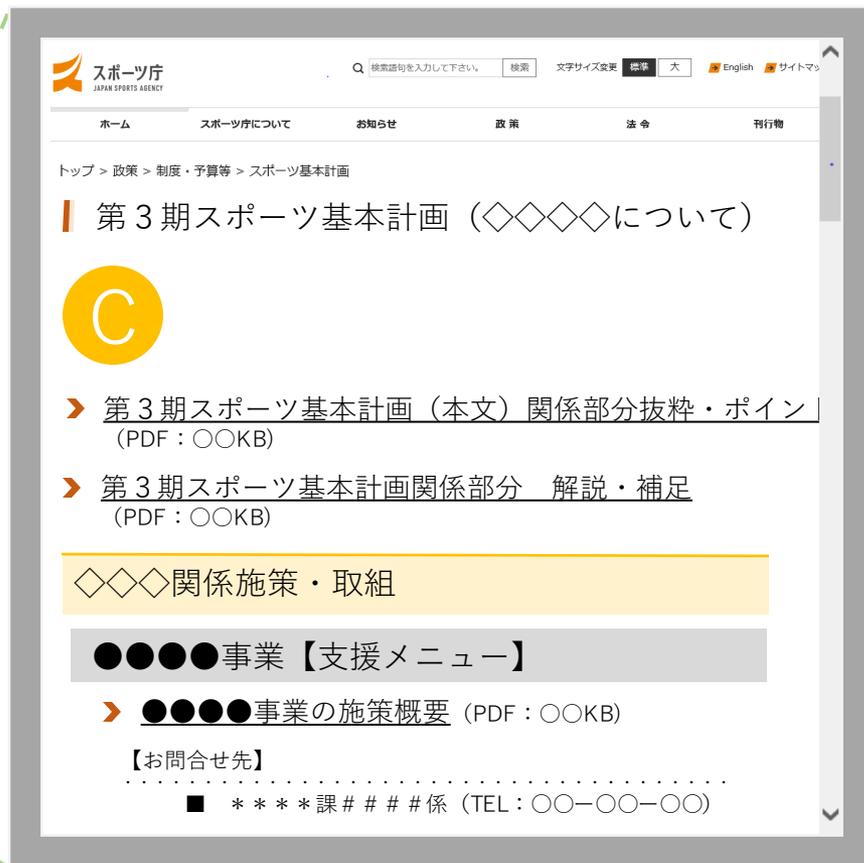




## 【第3期スポーツ基本計画のスポーツ庁HP掲載イメージ】



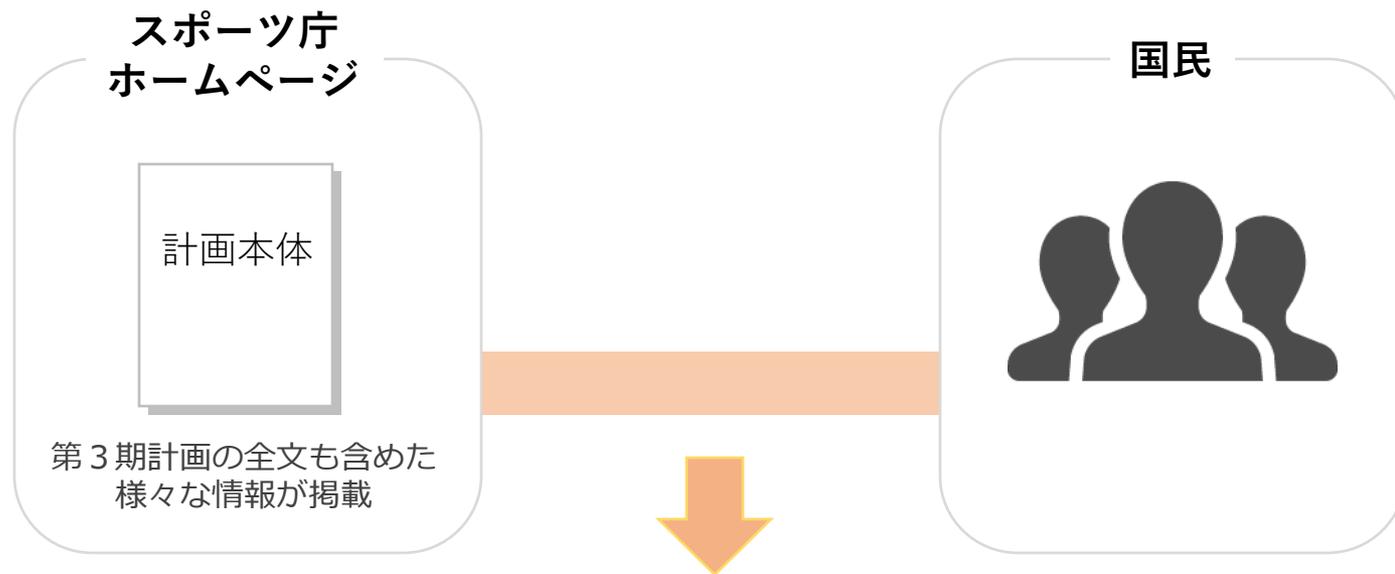
※イメージ



※イメージ

スポーツ庁HPにおいて、計画本体等の全体的な資料を掲載するほか、施策のテーマ毎に、関連記載やその解説・補足、支援メニュー、ガイドライン、好事例集、表彰制度等の国等の取組・施策（担当者の窓口連絡先を含む）、関連データ等をまとめたページを作成。関心があるテーマにすぐにアクセスできるようにする。

# 発信源の多様化、多くの方に第3期計画を知ってもらう 「キッカケ」づくり【具体的方策（2）】



スポーツ庁ホームページを見やすくしただけでは十分ではなく、  
存在をまず認知してもらったり、ホームページを見るキッカケを提供することで、  
国民と第3期計画をつなげることが重要

スポーツ庁SNS  
(Twitter、Facebook)



スポーツ庁  
YouTube



御協力いただける  
スポーツ団体や  
関係省庁のSNS・  
YouTube等



スポーツ庁が  
主催・出席する  
会議・イベント



※少なくとも令和4年度は、庁横断的に  
主催・出席する全ての会議・イベントにて  
第3期計画の周知・広報を原則盛り込む。

その他、  
庁横断のPTにおいて  
第3期計画の広報等  
について検討