

スポーツによる地方創生・まちづくりを推進していくため、スポーツツーリズムを中心にスポーツを活用したまちづくりを推進する「地域スポーツコミッション」(地域SC)について、その「質の向上」に向け、新たな事業展開へのチャレンジ等をモデル的に支援するとともに、その運営を担う基盤人材の育成をサポートする。

多角的な事業展開への新たなチャレンジ 「地域SC経営多角化等支援事業」

・新たなアウトターやインナー事業の推進を含めた多角的な事業展開にチャレンジする地域SCに対し、新たな事業のスタートアップを支援

※併せて、オリパラ・レガシーへの転化(地域SCの新規設立)も支援

●アウトター事業の事例:

恒常的なスポーツ誘客が可能な「通期・通年型スポーツアクティビティの創出」



日本発祥の武道をコンテンツ化



景観・四季を活かしたサイクリング

長期継続的な人的交流を図る

「スポーツ合宿・キャンプの誘致」



ホストタウンをレガシー化



継続的なスポーツ合宿



地域スポーツコミッション(総称)

地域の自治体、スポーツ団体、民間企業・団体等が一体となりスポーツによる地域振興に取り組む組織。
※ 地域外からの交流人口拡大のための活動は必須要件

コンサルティング、地域SC基盤人材の育成・確保 「地域SC基盤人材育成サポート事業」

・地域SCの経営多角化・設立に対するコンサルティングを実施、ノウハウの蓄積
・基盤となる人材を育成・確保するため方策の調査・研究・実証
・各SCや基盤人材間の知見、ノウハウの共有化を図るためのネットワークを形成

側面サポート

●インナー事業の事例:

地域住民向けの「健康スポーツ教室、地元スポーツ施設管理」



多世代が交流するスポーツ教室



住民へのスポーツの場の提供

地域コミュニティの活性化を図る「交流イベント・スポーツインライフの推進」



オリンピックによるランニング教室



企業・地域が連携した多世代運動会

スポーツによる
地方創生・まちづくりへ