

スポーツと旅行・観光を掛け合わせた「**スポーツツーリズム**」等を通じ交流人口の拡大により**地方創生・まちづくりを推進**するため、ウィズコロナ・ポストコロナにも対応した**高付加価値コンテンツの創出に向けた取組をモデル的に支援**するほか、ポストコロナを見据え**プロモーションの土台を総合的に強化**する。

スポーツによる地域の価値向上プロジェクト

① 地域スポーツ資源を活用した観光コンテンツの創出

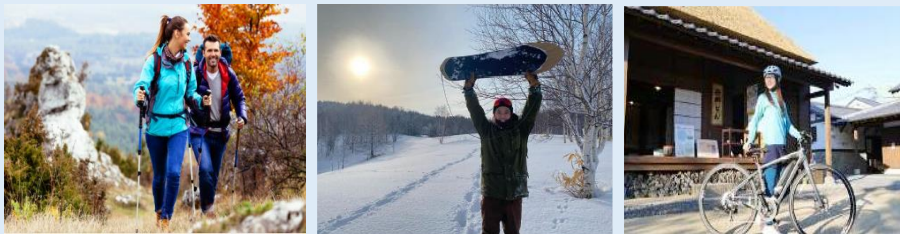
連携

② スポーツツーリズム・ムーブメントの創出

日本の特色ある自然・文化等を活かした国内外旅行者から選ばれるスポーツツーリズム等の優良コンテンツを創出するため、重点分野のアウトドアスポーツ、武道のほか、アーバンスポーツ等のテーマ別の実証モデルを選定、実施と効果検証等を行う。

(取組例①) **アウトドアスポーツ**

景観・環境・生活等を有機的に連携し、広域コンテンツを創出。



(取組例②) **武道**

日本発祥の武道と歴史・文化等を融合させた稀少性の高い体験コンテンツを創出。



ポストコロナを見据えたスポーツツーリズムのプロモーションの土台を総合的に強化するため、武道を中心にデジタルプロモーションの実施、コンテンツ創出に必要な基礎的データの収集及びビッグデータの活用や現場ネットワーク構築・強化等を行う。
 また、文化庁・観光庁との3庁連携協定に基づく、シンポジウム等を推進する。



スポーツの力を「活用」

様々な地域課題 (交流人口拡大、過疎化、経済衰退)

解決

スポーツによる地方創生・まちづくりへ