

## &lt;目標分野&gt; ※該当するものに全て

- ① スポーツを活用した経済・社会の活性化
- ② スポーツを通じた健康増進・心身形成・病気予防
- ③ 自然と体を動かしてしまう「楽しいまち」への転換

## &lt;目標内容&gt;

- ① スポーツをテーマにまちの賑わいを創出することにより、市内外の交流人口の増加につなげる。
- ② 甲子園地域を「スポーツ関連ビジネスの聖地」としてブランド力を高めることで、将来的には定住人口減少の度合いを緩めることを目指す。

## &lt;PRポイント&gt;

【スポーツをテーマにしたまちの賑わいの創出】スポーツ関連資源を紹介するエリアPR媒体の発行やにぎわい創出イベントの実施

【スポーツ関連ビジネスの聖地】豊富なスポーツ資源を生かし、スポーツ関連ビジネスが展開しやすい環境づくりを推進

## 豊富なスポーツインフラ

阪神甲子園球場、ひょうご西宮アイスアリーナ、甲子園海浜公園があり、BBQエリアやサーファーエリアの他、武庫川の河川敷はランニングやサイクリングの環境が整う

## 盛んなスポーツ活動

多くのプロ・実業団チームがある他、トップアスリートによる学校訪問や指導者講習会の活動を行う「アスレチックリエゾン西宮」等が存在

<概要> 計画期間：～令和7年3月31日 ※これ以降も取り組みとしては継続する予定。

## &lt;現状・課題&gt;

- ・野球シーズンを含む1～9月に対して、開催時以外の10～12月は閑散としている。
- ・市内に拠点を置くプロ・実業団チームの選手は、ビジネスの経験や知識がない場合があり、引退後のセカンドキャリアに課題がある。

## &lt;総合的な取組内容&gt;

地域のスポーツ資源を生かした日常の暮らしにスポーツ・レジャーを取り入れた健康で豊かなライフスタイルを、「甲子園スタイル」として提案。

【具体的事業】※地方創生交付金も活用し以下の事業を実施

- ・プラットフォーム事業  
(西宮スポーツアカデミー、事業者交流会の開催)  
多様なスポーツ関連ビジネスを生み出す基盤づくりを進める。
- ・賑わい創出事業  
市民のスポーツ参画意欲を高めるとともに、年間を通して市内外からの交流人口の増加を目指す。
- ・情報発信事業  
参画企業の広報媒体やSNS等を活用した情報発信を行い、来街者の増加へつなげる。



プラットフォーム事業  
西宮スポーツアカデミーグループワークの様子



賑わい創出事業  
甲子園エンジョイラン



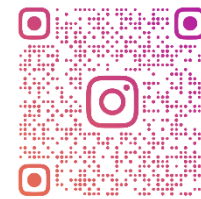
甲子園スタイル ホームページ



情報発信事業  
エリア情報誌「甲子園スタイルガイド」



情報発信事業  
Instagramフォトコンテスト告知画像



KOSHIE.N.STYLE  
甲子園スタイル Instagram

## &lt;継続的な取組を確保できる体制（図）&gt;

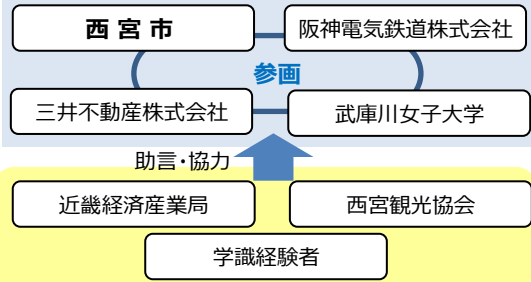
## スポーツを核とした 甲子園エリア活性化推進協議会

## ◎プラットフォーム事業

- ・西宮スポーツアカデミー
- ・事業者交流会

## ◎賑わい創出事業

## ◎情報発信事業



※将来的な自立・自走化を目指す。

## 各種基礎データ

- スポーツ部局の所属先：  
産業文化局文化スポーツ部スポーツ推進課
- 地方スポーツ推進計画：  
西宮市スポーツ推進計画(後期) 平成31年3月
- 地方版総合戦略：  
第5次西宮市総合計画 令和元年11月
- 地域スポーツコミッション：  
スポーツを核とした甲子園エリア活性化推進協議会 令和元年10月
- ホストタウンの相手先：なし
- その他：なし