

<目標分野> ※該当するものに全て印

- ① スポーツを活用した経済・社会の活性化
- ② スポーツを通じた健康増進・心身形成・病気予防
- ③ 自然と体を動かしてしまう「楽しいまち」への転換

<目標内容>

- 1 西尾の魅力を生かして**楽しく継続して健康づくりに取り組む**ことのできる仕組みを構築する！
- 2 スポーツ大会やツアーに市外からの参加を呼びかけ、関係人口の創出・拡大を図り、**将来的な移住者を増加**させる！
- 3 民間消費を市内に呼び込み**経済循環率を向上**させる！

<PRポイント>

- スポーツ都市宣言**に基づき、スポーツを核としたまちづくり、健康づくりを推進する。
- フルマラソンの開催**（ポピュレーションアプローチ）や**健康ツーリズム**（ハイリスクアプローチ）により市民の健康づくりを促すとともに、地元商工・観光団体と連携し、観光資源や特産品のPRを行い市内消費の増進、関係人口の創出・拡大を図る。
- デンソーエアービーズ**とホームタウンパートナー協定を締結し、市を挙げてバレーボールを盛り上げていく中で、市民の一体感の醸成、地域のスポーツ振興、市の知名度向上を図る。

<概要> 計画期間：～令和5年3月31日

【現状・課題】西尾市では高齢化率が25%を超えており、人生100年時代を見据えて、**健康づくりを意識していく事**が求められている。本市の標準化死亡率をみると生活習慣病に起因する疾患が高く、**ハイリスク者に対する健康づくりの支援と、市民に対する生活習慣病予防の習慣づけ**が課題となっている。一方、本市はプロスポーツチームとホームタウンパートナー協定を結んでおり、**市民がスポーツに親しみやすい環境**が整っている。

<総合的な取組内容> ※地方創生推進交付金を活用

- スポーツ都市宣言** ⇒「スポーツで元気になるまち西尾」を実現するため、スポーツ都市宣言を実施。
⇒市民の健康づくり、地域の活性化や一体感の醸成、スポーツ施設の再編等、スポーツを核としたまちづくりを推進。

○ポピュレーション・アプローチ
（低リスク層：運動習慣の定着）

フルマラソン大会をきっかけとした健康づくり

運動習慣の意識付けや健康づくりのまちをPRするためフルマラソン大会を開催。

事業で活用する西尾の地域資源！



西尾の抹茶 吉良温泉



色産うなぎ

○ハイリスク・アプローチ
（高リスク層：健康状態の改善）

にしお健康ツーリズム

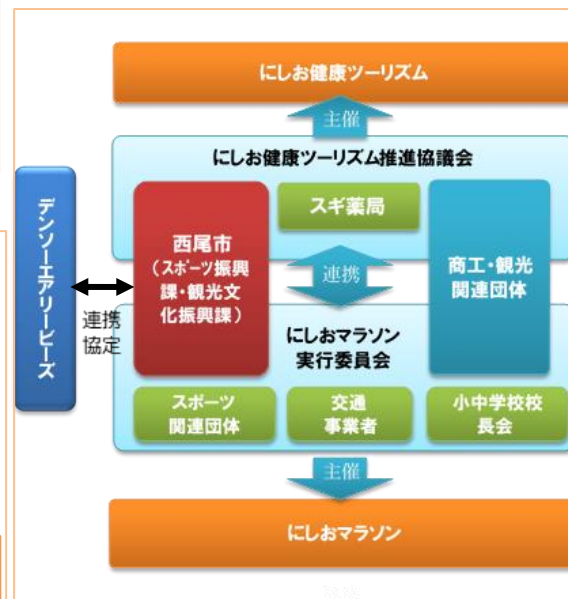
企業と連携し、健康上のリスクのある人を対象に、市内の温泉や食の資源を活用した健康プログラムを開発。プログラムを組み込んだツアーを販売し、健康づくりへの行動変容を促し、最終的にはフルマラソンの参加・完走を目指す。

○バレーボール×まちづくり

デンソーエアービーズとホームタウンパートナー協定を締結

総合体育館観客席の増設等により、試合会場確保・集客能力を拡大する。観光資源や特産品のPRも実施する。エアービーズは市のイベントへの出演や地元小中学生対象のバレーボール教室も実施。

<継続的な取組を確保できる体制（図）>



各種基礎データ

- スポーツ部局の所属先：**交流共創部スポーツ振興課**
- 地方スポーツ推進計画：**西尾市スポーツ推進計画(H31.3)**
- 地方版総合戦略：**第2期西尾市まち・ひと・しごと創生総合戦略(R3.3)**
- 地域スポーツコミッション：なし
- ホストタウンの相手先：なし
- その他：**スポーツまちづくりビジョン2040(策定中)**
デンソーエアービーズとホームタウンパートナー協定
スギ薬局と包括連携協定
スポーツ都市宣言(R3.4)



西尾市公式HP



にしおマラソンHP