

# 日本セーリング連盟 – 登壇者紹介

ファシリテーター

登壇団体：日本セーリング連盟



**アビームコンサルティング  
プリンシパル**

**久保田 圭一  
(くぼた けいいち)**

- **スポーツ庁**：中央競技団体の経営力強化推進事業
- **日本スポーツ振興センター**：toto経営企画業務 等



**専務理事兼普及指導委員会委員長**

**川北 達也 (かわきた たつや)**

- 2014年 日本セーリング連盟 理事就任
- 2018年 現職就任
- 2018年 ビジョン策定開始
- 2020年 中長期戦略策定メンバー
- 2021年 スポーツ庁事業B推進担当



**普及指導委員会  
e-Sailing委員会**

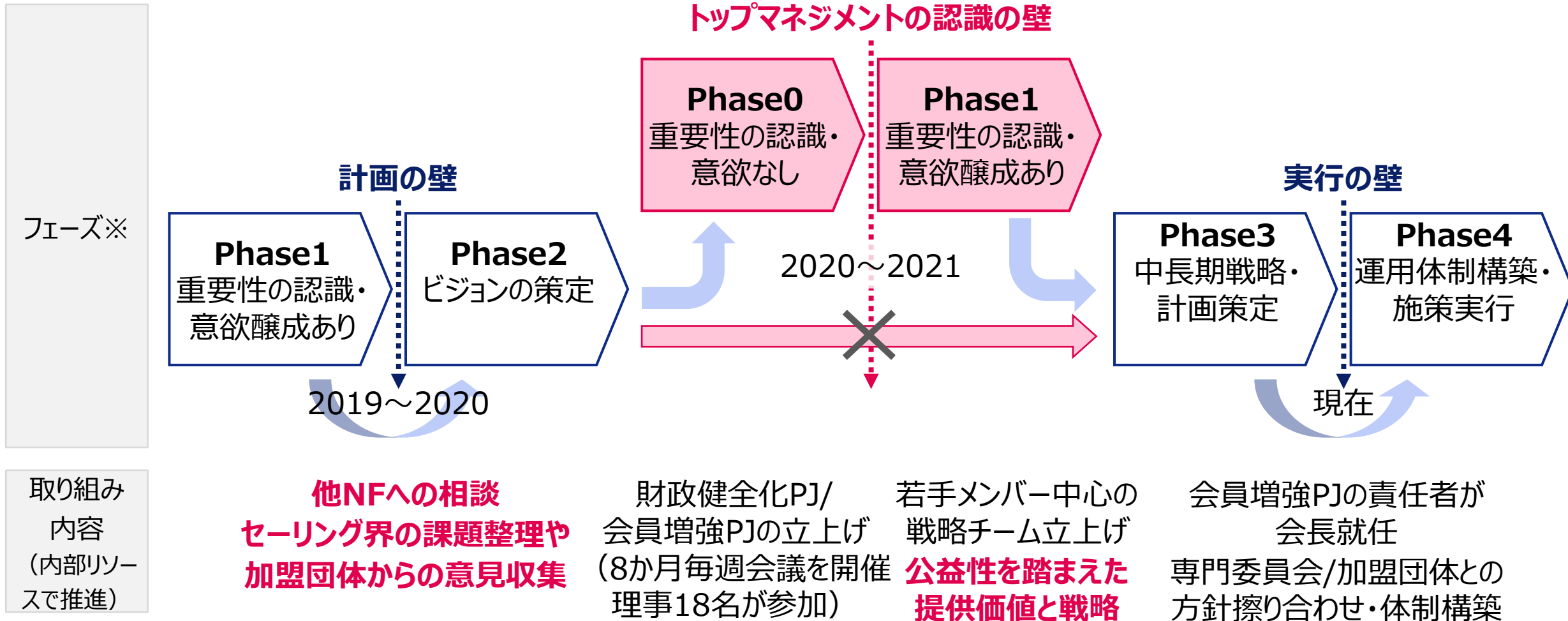
**大垣 俊朗 (おおがき としろう)  
(シンクタンク会社勤務)**

- 2020年 日本セーリング連盟に参画  
現職就任
- 2020年 中長期戦略策定メンバー
- 2021年 スポーツ庁事業B推進担当

# 日本セーリング連盟 – 普及・マーケティング活動における取組みの全体像

- スポーツ庁主催NF向け研修会を通じて繋がった他団体の知見を得ながら、1年半かけ、ビジョンを策定しました。
- すぐに中計策定に移行できず、「トップマネジメントの認識の壁」を超えてから、戦略チームを立ち上げる必要がありました。

NFの「普及・マーケティング活動」における推進レベル（赤色：本日の説明内容）



# 日本ハンドボール協会 – 登壇者紹介

ファシリテーター



**アビームコンサルティング  
シニアマネージャー  
宮原 直之  
(みやはら なおゆき)**

- **スポーツ庁**：中央競技団体の経営力強化推進事業
- **日本スポーツ振興センター**：一般スポーツ団体向けガバナンスコード公表サイト構想策定・調達支援 等

登壇団体：日本ハンドボール協会



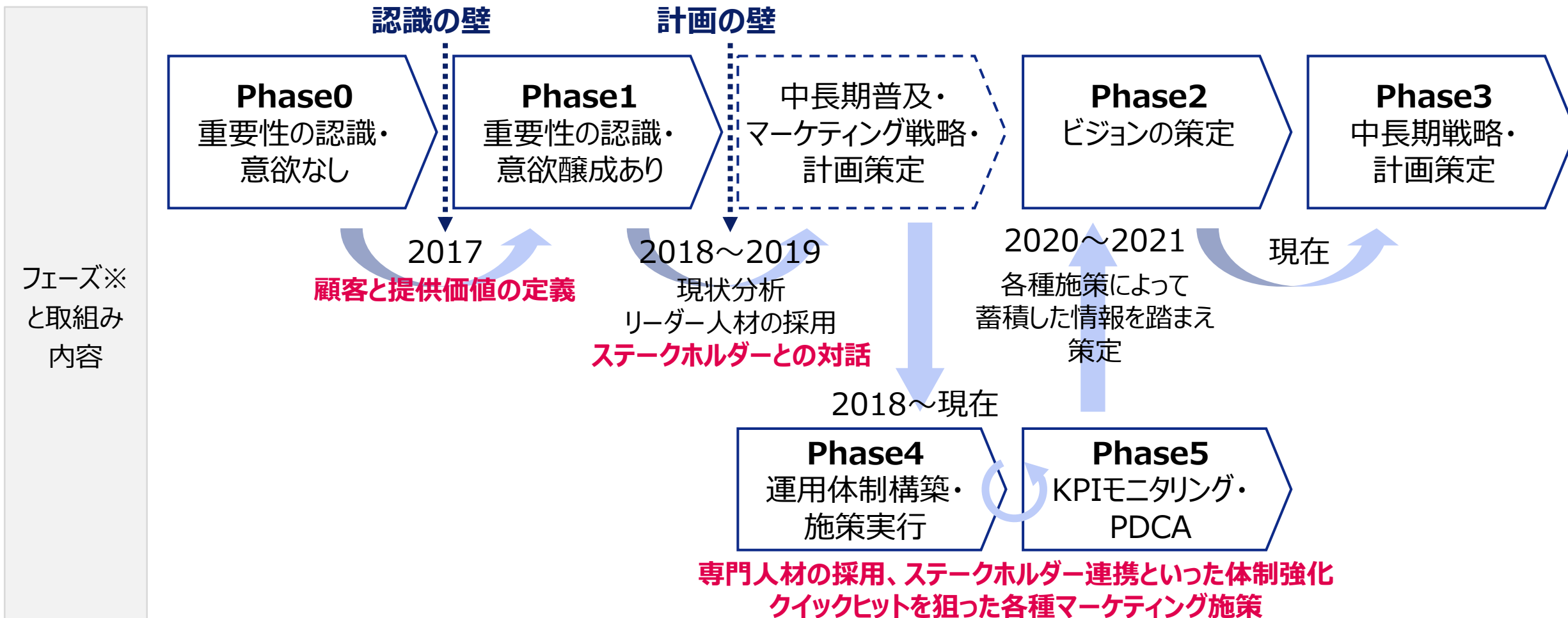
**事務局長  
清水 茂樹 (しみず しげき)**

- 2018年 日本ハンドボール協会に事務局長として参画
- 2019年 戦略企画委員会立上げ、SPORTS BUSINESS BUILD参加
- 2020年 スポーツ庁事業B 戦略的中長期普及・マーケティング (PMO責任者) ビジョン・ミッション策定 (PMO責任者)
- 2021年 中長期戦略策定 (PMO責任者)

# 日本ハンドボール協会 – 普及・マーケティング活動における取組みの全体像

- 日本ハンドボール協会は、2017年に内紛が発生し新体制へと移行しました。以降、組織体制を強化しながら、普及・マーケティング活動に絞った中長期計画の策定と並行し、クイックヒットを狙う各種施策のPDCAを回しています。

NFの「普及・マーケティング活動」における推進レベル（赤字：本日の説明内容）



# 日本トライアスロン連合 - 登壇者紹介

ファシリテーター



アビームコンサルティング  
ディレクター

山根 太一

(やまね たいち)

- 日本スポーツ振興センター  
: toto経営企画業務
- スポーツ統括団体：新規  
事業の構想策定支援 等

登壇団体：日本トライアスロン連合



マーケティング事業局長

アジアトライアスロン マーケティング委員

公益財団法人日本スポーツ協会 評議員

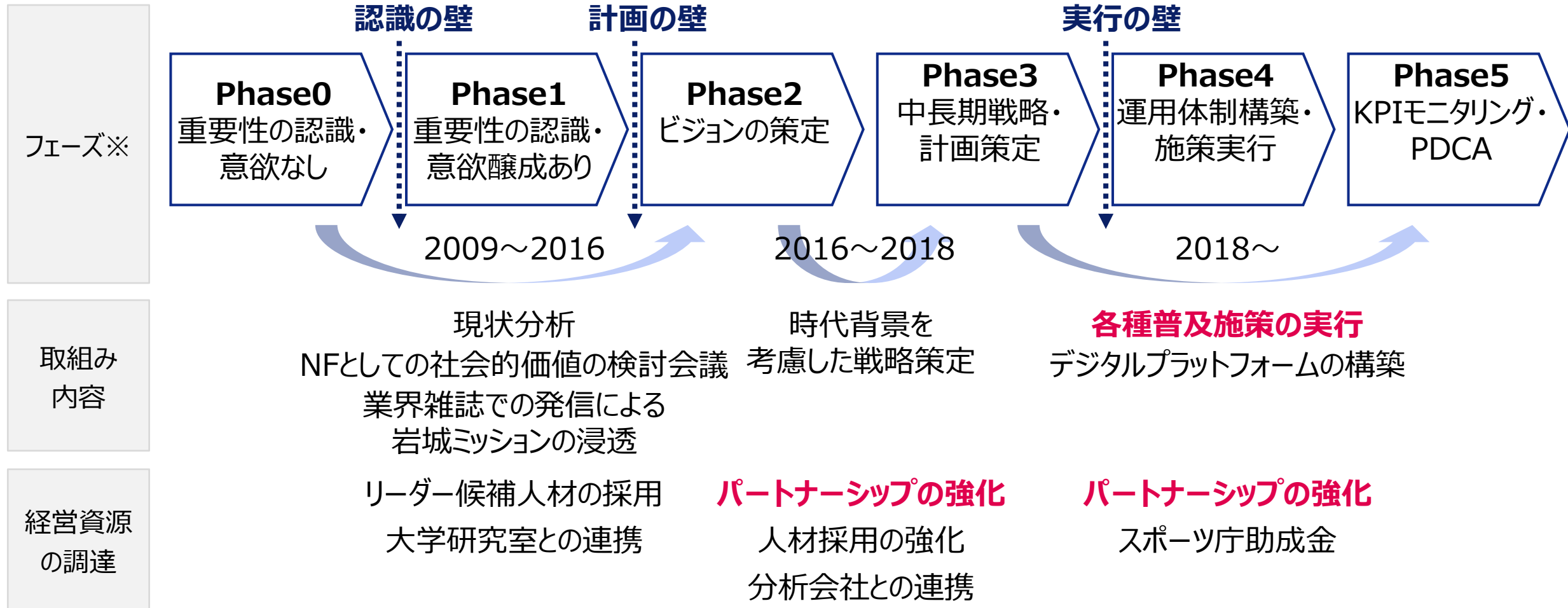
坂田 洋治 (さかた ようじ)

- 大学在学中、広告制作会社で企業CM制作とブランド立上げに従事
- NTT東日本に入社後、NTTグループのスポーツマネジメント、サッカーやラグビーチームのブランディング業務をはじめとし、約15年に渡り、企業広告・宣伝業務を担当
- 2012年8月、日本トライアスロン連合（JFU）事務局に入局
- マーケティングや広報等を中心に、全国各地で開催される大会運営業務にも従事

# 日本トライアスロン連合 - 普及・マーケティング活動における取組みの全体像

- 普及・マーケティング活動の重要性認識を高めたのは、2009年と早く、組織文化にビジネスマインドが根付いています。
- そして競技者・愛好者・企業へと中長期的に価値を提供してきた考え方や取組について、本日お伝えします。

NFの「普及・マーケティング活動」における推進レベル（赤字：本日の説明内容）



※出所：スポーツ庁「令和2年度中央競技団体の経営力強化推進事業」