

インバウンド向け 武道ツーリズムベーシックプログラム

～インバウンドをターゲットにした商品造成について～

1. はじめに	...P3
2. 武道ツーリズムの基本情報	...P4-7
3. 商品開発	...P8-9
4. 集客・宣伝活動	...P10-12
5. 問合せ対応	...P13-17
6. 支払い対応	...P18
7. 実施に向けた準備	...P19-20
8. サービスの実施	...P21-27
9. 実施に向けたチェックリスト	...P28
10. 武道ツーリズム参考サイト	...P29-30
11. 観光アワード「武道ツーリズム賞」	...P31

1. はじめに

●本書制作の目的

本書は、外国人旅行者向けに武道ツーリズムのサービス提供を行う武道指導者、旅行会社などの事業者、通訳ガイドの方々を対象としています。武道ツーリズムのサービス催行にあたり、必要となる一連の事項についてのノウハウをまとめることにより、武道ツーリズム事業に関心を持つ方々が、未経験でも円滑に事業を行えるようにすることを目指しております。それにより、インバウンドの武道ツーリズムサービスを推進する一助になればと思います。

なお、本書ではノウハウをできるだけ具体的に紹介するため、「空手の体験稽古」を例にして、武道ツーリズム事業の催行方法をご紹介します。

●スポーツ庁と武道ツーリズムとの関わりについて

スポーツ庁では、スポーツの参加や観戦を目的として地域を訪れたり、地域資源とスポーツが融合した観光を楽しむ「スポーツツーリズム」を推進しております。そのなかで、2018年度より重点テーマの一つに掲げられたのが「武道ツーリズム」であり、以降全国への普及に向けて取り組んでおります。

スポーツツーリズム需要拡大戦略【新規重点テーマ】 (2018.3.27公表)

スポーツツーリズムの需要拡大に向けた官民連携協議会での議論と、国内外の消費者を対象としたスポーツツーリズムに関する動向やニーズについての調査では、課題やコンテンツの磨き上げの必要性は取見されるが、**日本の自然環境下で行う「アウトドアスポーツ」と「武道」の見学や体験は、日本の強みが活用でき、国内及び訪日個人旅行者の需要拡大に有望な分野である**とされたことから、従来より取り組まれているスポーツイベントの開催・誘致や、スポーツ合宿・キャンプの誘致に加え、**この2つを新規重点テーマとして設定**する。



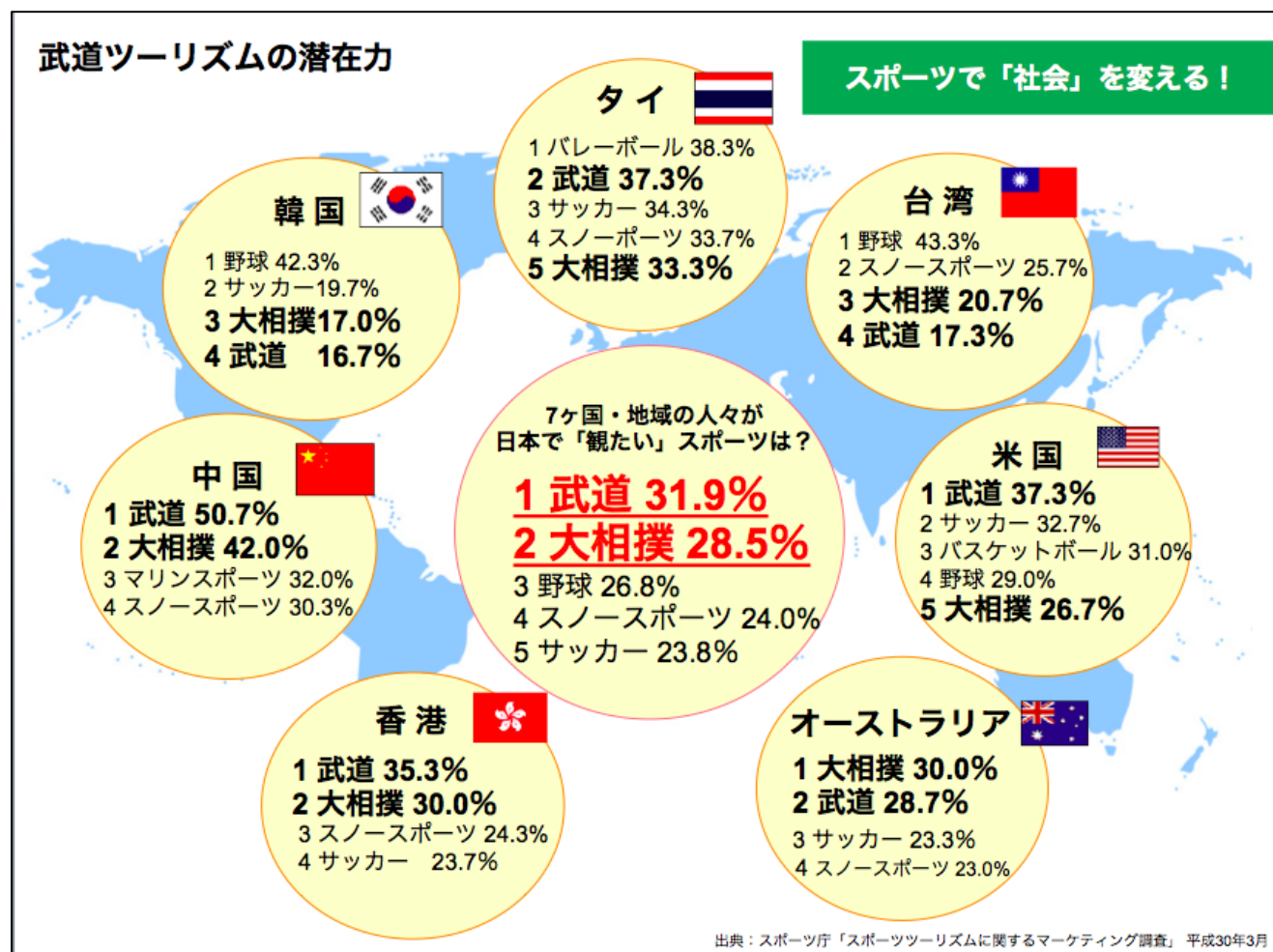
2. 武道ツーリズムの基本情報

● 武道ツーリズムとは

スポーツ庁が2018年から提唱する、世界の関心が高い日本発祥のスポーツ「武道」と地域の観光資源を組み合わせ、日本特有のツーリズム。スポーツ庁では2020年3月に「武道ツーリズム推進方針」を発表し、目指すべき姿として「武道が日本発祥であることの国際的認知（プレゼンス）の向上」、「武道によるインバウンド誘客の促進と地域活性化」、「武道体験を通じたファン層等の拡大による日本の精神・文化の国内外への普及・発信」の3つを掲げ、実現に向けて取り組んでおります。

● 武道ツーリズムの可能性

2016年に訪日旅行者数が多かった上位7か国（中国、韓国、台湾、香港、アメリカ、タイ、オーストラリア）を対象に行われた調査によると、日本で観たいスポーツの1位は「武道」であり、特に武道の文化・歴史や、精神文化の習得に高い関心があることがわかりました。



2. 武道ツーリズムの基本情報

●海外における「武道ツーリズム」への関心の高さ

スポーツ庁では「スポーツツーリズム需要拡大戦略」に基づき、「アウトドアツーリズム」と「武道ツーリズム」に関するプロモーション動画を作成し、国内・海外向けに配信。



・その結果、配信後1か月半で約360万回の再生を達成。通常のスポーツ庁の投稿1件が数十件～数百件の「いいね」「シェア」を獲得するのに対し、「武道ツーリズム」の投稿は通常の動画投稿に比べ、格段に関心の高い結果となった。

・またシェアした人の多くは外国人で、シェア時のコメントは概ね好意的。「日本に体験するために行ってみたい」「日本と日本の文化はとても美しい」「スポーツ庁は良い動画作って武道観光を行っている」等

<参考> スポーツ庁作成の武道ツーリズム動画 「BUDO Tourism Japan - The Spirits of BUDO」



～「BUDO Tourism Japan - The Spirits of BUDO」～
326万回視聴・2年前

🚩 スポーツ庁

Japan Sports Agency 「BUDO Tourism」 Promotional Video スポーツ庁 「武道ツーリズム」 プロモーション動画 Budo, a form of martial ...

4K

2:17

2. 武道ツーリズムの基本情報

●日本各地における武道ツーリズム展開事例

下記以外にも、各地で武道ツーリズムコンテンツの検討・開発が進められており、スポーツ庁では様々な支援施策を展開しています。

①SAMURAI KYUSHU（剣道・居合道等）

日本航空（株）と（一社）九州観光推進機構等が自治体や関係機関と連携し、九州各地に多く残る伝統的な武士道文化と武道体験や城泊等の地域資源を融合させた取組です。

付加価値の高いコンテンツを「SAMURAI KYUSHU」のブランドで統一し、有機的に連携・活用することで相乗効果を創出し、訪日需要の喚起による地域活性化に資することを目指しています。



卵籠に直々に教わる居合道体験



秋月での光月流太鼓体験



武道場での剣道体験



キャスルステイができる平戸城

②空手ツーリズム（沖縄空手）

特設サイト：<https://karate.ocvb.or.jp/jp/>

例① 沖縄空手4流派体験

道場で行われる夜の通常稽古だけではなく、沖縄空手4流派体験や朝稽古など、多様な形式の稽古メニューを整備。



剛柔流



上地流



小林流



古武道

世界に誇る文化としての空手の価値を発展させ、スポーツツーリズムとしても沖縄と空手が更に世界で認知、浸透されるよう取組を進めています。

■2020年度目標
旅行商品10造成
取扱い事業者10開拓

©Ageshio Japan

例② 空手聖地巡礼ツアー

空手稽古以外に楽しめる空手観光メニューを整備。
聖地巡礼ツアーは空手発祥の沖縄だからこそ体験できるサービス。



剛柔流開祖の記念碑



松濤館開祖の記念碑



松濤館開祖の神宮跡地
海軍護国寺との協力を明確化する



空手博物館

●武道ツーリズムに関する問合せ先

- ・スポーツ庁参事官(地域振興担当)付 地域振興係
- ・Mail: stiiki@mext.go.jp

2. 武道ツーリズムの基本情報

● 武道ツーリズムのサービス提供で必要となること

武道ツーリズムのサービスを催行するには、下記6点の作業が必要になります。各項目ごとに催行上のポイントを、以降のページでご説明させていただきます。

①商品開発

②集客・宣伝活動

③問合せ対応

④支払い対応

⑤実施に向けた準備

⑥サービスの実施

3. 商品開発

武道ツーリズムのサービスは「する武道」と「みる武道」の大きく2つに分類されます。本書では、多くの事業者様がまず検討されると思われる「する武道」に絞り、外国人旅行者をターゲットにした「空手稽古体験」を例に、商品開発～催行までのポイントをお伝えします。

「する武道」

稽古体験・セミナー参加など



「みる武道」

聖地巡礼ツアー・演舞鑑賞など



●商品（空手稽古体験）開発のポイント

空手稽古体験の商品開発をするポイントとしては、主に下記3点があります。

- ①日本ならではの雰囲気・やり方を喜ぶ
→日本の道場で体験するので、日本ならではのやり方・雰囲気を喜びます。
日頃道場で実施している礼儀作法や道場ルールを厳守してもらいましょう。
また、可能なら空手着を着れるとより一層喜ばれます。
- ②武道特有の鍛錬方法や技術を体験してもらう
→日本の武道には日常生活やスポーツにはない、独特の体の動かし方や鍛錬方法が存在します。出来るだけ流派の特徴を出した形で、準備体操、基本動作、応用技と体験させてあげると喜びます。
- ③修了証付与や記念撮影を入れる
→外国人は終了証をもらうと大変喜びますので、できるだけ提供してあげましょう。またその際に記念撮影までしてあげるとより一層喜ばれます。

サービス提供ポイントの詳細については、指導方法をまとめた動画「武道ツーリズムマニュアルビデオ」と、本書20～25ページを参照ください。

3. 商品開発

●スケジュールの作成

- ・体験稽古の時間としては、参加者の体力や集中力の持続をふまえると、60～90分程度での実施が行いやすいと思います。
- ・稽古内容としては、準備運動、基本動作（突き・蹴り・受けなど）、応用動作（型や組手など）での構成が一般的ですが、初めての体験を好みますので、流派独自の鍛錬方法や呼吸法などを入れると喜ばれます。
- ・事前・事後の対応時間も、それぞれ10～15分程度はみておきましょう。

<60分でのスケジュール例>

No	内容	時間
1	迎え入れ	事前
2	道場・施設の案内	事前
3	着替え	事前
4	正座・黙想・開始の挨拶	3分
5	準備運動	5分
6	基本動作（突き・蹴り・受け）	15分
7	小休止	5分
8	型の練習（ナイハンチン）	10分
9	型の習得（ナイハンチン）	10分
10	質問時間	5分
11	正座・黙想・終了の挨拶	3分
12	記念撮影・修了証付与	4分
13	掃除	事後
14	終了後のコミュニケーション	事後

合計
60
分

4. 集客・宣伝活動

●主な集客方法

- ・外国人旅行客の集客方法としては、代表的な施策として下記3点があります。まずは、取り組みやすい①から始めましょう。また、現在はオンラインで旅行情報を集める人が非常に多いので、インターネットを活用できる場合は②、③の施策も合わせて行えると良いでしょう。

- 施策①：チラシやパンフレットを作成し、周辺の観光・宿泊施設などに設置
- 施策②：Facebookを活用した情報発信
- 施策③：旅行体験サービス予約サイトを活用した情報発信

●施策① | チラシやパンフレットの作成・設置

- ・周辺の観光案内所やホテル・レストランなどの観光客が集まるスポットにチラシやパンフレットを設置していきましょう。作成する内容としては下記の5点が記載されているとわかりやすいです。

OKINAWA KARATE TRIAL LESSON



It is a karate experience tour by Sensei Kenjiro Ueda of Shitoryu Okinawa Karate 7th Dan and 1997 All Japan Champion. It is popular tour in Okinawa, so please apply as soon as possible.

※Program: Preparatory exercises, Basics technic, Basic Movement

- ・ Fee: ¥3000 Adult, ¥2000 under 15 years old
- ・ Time: ①11am~12am
②15pm~16pm
- ・ Book & Cancel: Until the day before
- ・ Include: uniform, water, insurance
- ・ Maximum participants: 20 people



1-3-13 Asato Nahashi Okinawa

※ No transfer: Please come to the dojo by yourself



TEL : 070-4454-0238

uedakarateschool@gmail.com

<チラシへの掲載内容>

①画像

→指導者 or 道場の様子がわかるもの

②道場情報

→道場名、流派、住所+地図、連絡先、メール

③指導者情報

→名前、段位、空手経歴

④プログラム情報

→料金、時間、プログラム内容

⑤予約・キャンセル

→予約、キャンセル期限日

4. 集客・宣伝活動

●施策② | Facebookを活用した情報発信

現在、旅行客の多くがインターネットを通じて現地の旅行サービスを探します。そのため、オンラインでの情報発信は非常に有効な施策です。その中で、まず無料で簡単に始められ、様々な情報の掲載・発信とファンの囲い込みをできる施策として、世界中で活用されるFacebookがあります。

facebook

●Facebookとは？

- ・世界中で27.4億人※に活用されているコミュニティーサイト（参照元：2020年10月Facebook業績ハイライト）
- ・無料でFacebookにページを作り、他のユーザーと繋がりが持てる
- ・ページ上で、登録ユーザー向けに写真や動画つきで情報発信が可能
- ・閲覧者のシェア（共有）により、登録ユーザー以外へも情報拡散可能

<Facebookの主な機能>

①Facebookページ作成



無料でFacebookにページ作成し、様々な情報掲載や、ページをフォローしてもらうことが可能。アカウントは企業用と個人用の2種類あり、実施できる内容が異なる。

②情報発信



画像や動画つきで情報発信ができ、ページのフォロワーに表示される。いいね・コメント・シェアのアクションが可能。シェアされると様々な人に情報拡散される。

③イベントページ作成



企業用アカウントであれば、セミナー等のイベントページの作成も可能。ページ上で参加者の募集や、情報拡散を図ることができる。

4. 集客・宣伝活動

●施策③ | 旅行体験サービス予約サイトを活用した情報発信

Facebook以外に取り組みやすいオンライン施策として、旅行体験サービス予約サイトを活用した情報発信があります。予約完了時に売上の15~20%程度の手数料のかかる仕組みで、掲載開始時に別途掲載料の必要なサイトもあります。代表的なサイトとしては、下記のような所があります。

<代表的な旅行サービス予約サイト>

Trip Advisor

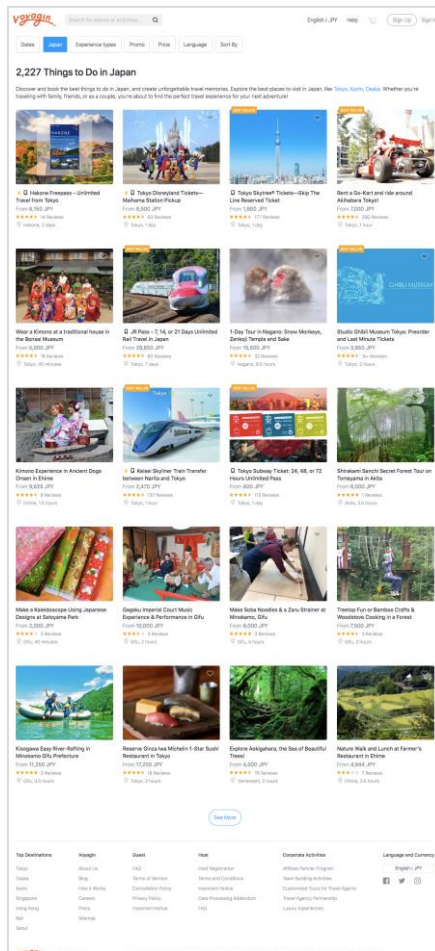
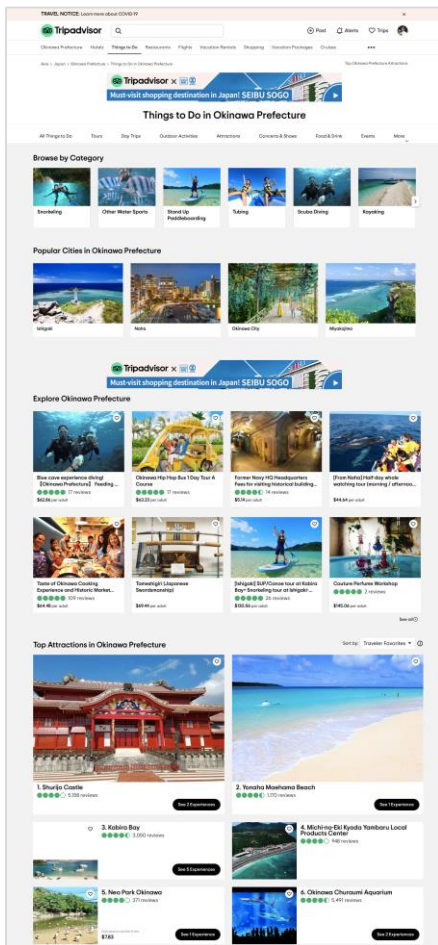
世界最大の旅行口コミサイト
世界中の旅行体験サービスも掲載

Voyagin

楽天グループの
旅行体験サービス予約サイト

アクティビティジャパン

HISグループの
旅行体験サービス予約サイト



世界中で最も活用されている旅行サイトの1つ。49ヶ国・28言語で展開。口コミ評価が充実し、各体験サービスの満足度を調べやすいのが特徴。

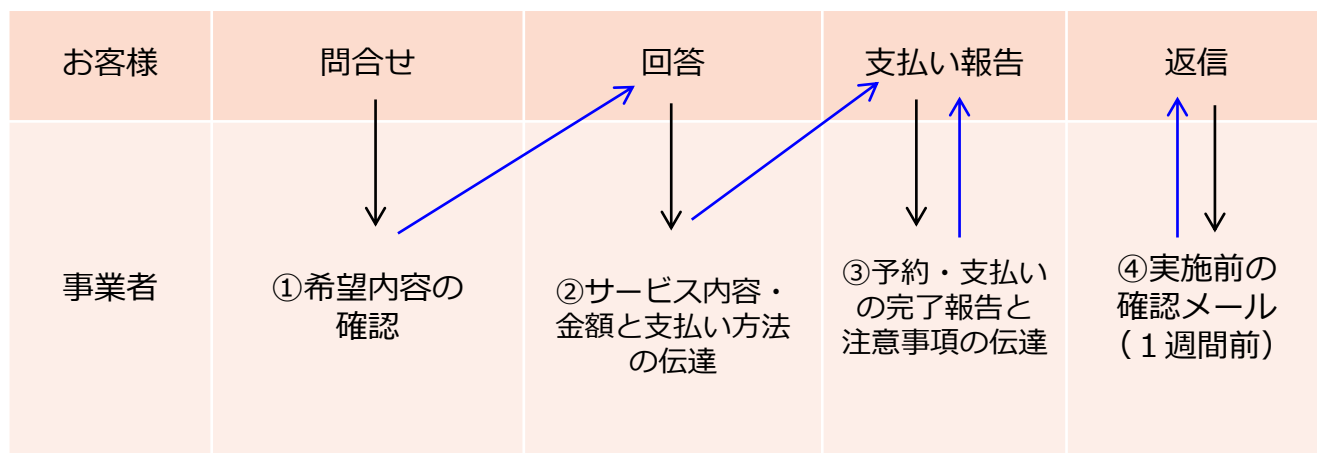
世界18カ国で展開される楽天グループのサイト。国内サービスなので日本の体験サービスが豊富で、武道関連の体験サービスも充実している。

5言語で展開されるHISグループのサイト。国内の体験サービスが充実しており350種目、15,000以上の体験サービスが掲載されている。

5. 問合せ対応

お客様からサービスへの問合せが来たら、メールでやり取りをしましょう。問合せ返信から最終確認まで、基本的には4回のメール配信が必要になります。各タイミングでのメール文章を事前に作成しておくとは非常に便利です。メールの文章例を掲載しておきますので、ご活用ください。

<問合せ～実施前の最終確認までの流れ>



● 問合せ対応時の注意事項

問合せ対応はちょっとしたミスやコミュニケーション上の問題がクレームにつながります。対応時には、下記の3点に気をつけるようにしましょう。

①プログラムの実施に必要なことは、もれなくメールに記載
あとで聞いていなかったということがないように、必須事項はメールに記載しましょう。特に必須なのは、**①キャンセルポリシー**、**②道場へのアクセス方法と集合時間** **③持参物** **④道場ルール**です。また、シャワーの有無も伝えてあげると親切です。

②メールの見落としや返信の遅れを防ぐ
不満やクレームに最も繋がりやすい点です。**チェック表**などを活用し漏れがないようにするとともに、**できるだけ早い返信を心がけましょう。**

③簡潔なメール文で記載
母国語ではない英語でのコミュニケーションは認識のすれ違いが起きやすいものです。そうしたことが起きないように、**メールは簡潔にして、できるだけ箇条書きで書くこと**をお勧めいたします。次ページ以降の文章例も参考にして下さい。

5. 問合せ対応

●メール定型文：1回目の返信（希望内容の確認）

<ポイント>

- ① 問合せしてくれたことへのお礼
- ② サービスへの希望内容の確認
- ③ 支払い方法の希望確認
(ここでは事前払い必須として、Paypalかクレジットの2択で提示)

<メール文案>

Dear ●●（問合せ者の名前）

Thank you for contacting us at ●●（事業者の名前）.

1 We would also like to thank you for your interest in our dojo training program.

Please let us know the following information:

- 2
- ・ Request Date:
 - ・ Number of participants:
 - ・ Karate experience: Yes / No
 - ・ (Only experienced) Your Karate grade (e.g. 1st Dan, 1st Kyu, etc.):
 - ・ English level: None / Beginner / Intermediate / Advanced / Native
 - ・ Japanese level: None / Beginner / Intermediate / Advanced / Native
 - ・ Karate-gi rental: Yes / No ※Additional 1,500 JPY
 - ・ Special requests:

Payment Method

3 Payment is to be made in advance by either PayPal or Credit Card with a 5% transaction service charge being added to the total cost. Please let us know your preferred payment method.

Thank you, and we look forward to hearing back from you soon.

Best regards,

●●（事業者の名前）

5. 問合せ対応

●メール定型文：2回目の返信（サービス内容・金額と支払い方法の伝達）

<ポイント>

- ①サービス内容と金額の伝達
- ②支払い方法の伝達（ここでは、Paypalの支払い方法で記載）
- ③キャンセルポリシーの伝達

<メール文案>

Dear ●●（問合せ者の名前）

Thank you for your reply.

I would also like to thank you for providing us with the requested information.

1

Based on the the information your provided, we can offer you the following program:

- Your name: ○○
- Number of participants: 1 person
- Program: Karate trial training (by ○○ Sensei)
- Training schedule: 01/01 8pm -9pm
- Karate-gi rental: Yes (size: 180cm)
- Total cost of program: 000,000 JPY

2

Payment Method

As you have selected PayPal as your preferred payment method, we have sent the PayPal payment request for 000,000 JPY to your email address. We will then send you a payment transaction confirmation email after the transaction has been confirmed.

3

Cancellation Policy - We require a 14-day cancellation notice prior to your scheduled dojo training date, otherwise we will charge you a cancellation fee as below.

- 10% of your total amount will be charged if you cancel or make any changes from 14 to 8 days prior to your scheduled arrival date.
- 30% of your total amount will be charged if you cancel or make any changes from 7 to 3 days prior to your scheduled dojo training date.
- 50% of your total amount will be charged if you cancel or make any changes from 2 to 1 days prior to your scheduled dojo training date.
- 70% of your total amount will be charged if you cancel or make any changes 1day prior to your scheduled dojo training date.
- 100% of your total amount will be charged if you cancel or make any changes on your scheduled dojo training date or No show.

If you have any questions or concerns before then, please let us know.

Best regards,

●●（事業者の名前）

5. 問合せ対応

●メール定型文：3回目の返信（支払い・予約完了と注意事項の伝達）

<ポイント>

- ① 支払い完了の伝達
- ② 予約完了の伝達
- ③ 予約内容と道場へのアクセス方法の伝達（PDFにしておくとう便利です）
- ④ 注意事項の伝達（集合時間、持参物、シャワー有無、道場ルールなど）

<メール文案>

Dear ●●（名前）

1 I have confirmed that payment has been completed.

2 We have made the necessary arrangements for your training program. The arrangements for your training program has been completed.

3 Here is your program:

-
- Your name: ○○
 - Number of participants: 1 person
 - Program: Karate trial training (by ○○ Sensei)
 - Training schedule: 01/01 8pm -9pm
 - Karate-gi rental: Yes (size: 180cm)
-

※We have attached a PDF of a map to our dojo.

4 Things to be aware of

-
- Arrive at the dojo 15 minutes prior to the start of training
 - Bring your own drink, towel, and a change of clothes
 - The dojo does not have a shower room
 - Taking photos or video is not allowed unless the sensei says otherwise
-

If you have any questions or concerns before then, please let us know.
We look forward to seeing you soon on (training date).

Best regards,

●●（事業者の名前）

5. 問合せ対応

●メール定型文：4回目の返信（事前確認）

<ポイント>

- ①実施一週間前の確認メールであることを伝達
- ②予約内容の再確認
- ③道場へのアクセス方法の再確認
- ④注意事項の再確認

<メール文案>

Dear ●●（名前）

1 We hope you are well. Your program is a week from today.

2 Here is your program once again:

- Your name: ○○
- Number of participants: 1 person
- Program: Karate trial training (by ○○ Sensei)
- Training schedule: 01/01 8pm -9pm
- Karate-gi rental: Yes (size: 180cm)

3 In case you did not print the PDF, here is the address and phone number of the dojo:

Takano Bldg. 3F 3-1-13 Asato, Naha City
Tel: 098-988-3888

4 As a reminder

- Arrive at the dojo 15 minutes prior to the start of training
- Bring your own drink, towel, and a change of clothes
- The dojo does not have a shower room
- Taking photos or video is not allowed unless the sensei says otherwise

If you have any questions or concerns before then, please let us know.
We look forward to seeing you next week.

Best regards,

●●（事業者の名前）

6. 支払い対応

問合せ対応時に支払い方法を確認する必要があります。簡単なのは、サービス当日での現金払いですが、当日払いは急にキャンセルされてしまうリスクがあります。事前払いの方法としては主に下記3種類ありますが、事業者・外国人旅行者の双方が活用しやすいPaypalとクレジットの活用が一般的になります。

<主な支払い方法>

	現金払い	事前払い		
		Paypal	クレジット	銀行振込
長所	<ul style="list-style-type: none">・お客様が支払いやすい・手数料がかからない	<ul style="list-style-type: none">・外国人の多くが領しているサービス・アカウントを作れば簡単に利用できる・Paypalを間に通すので、個人情報をやり取りするリスクがない	<ul style="list-style-type: none">・ほとんどおの外国人がクレジットカードを保有	<ul style="list-style-type: none">・確実に事前払いを実現できる
短所	<ul style="list-style-type: none">・キャンセルの場合、集金できない可能性が高い	<ul style="list-style-type: none">・手数料が若干高い	<ul style="list-style-type: none">・クレジット情報を送りたがらない場合が多く、情報の取り扱いには注意が必要	<ul style="list-style-type: none">・お客様側の振込手続きが非常に煩雑・着金までに時間がかかる。

●Paypalについて

Paypalはオンライン上でデビット・クレジットカード・銀行決済を簡単に受け付けられる決済サービスです。ビジネスアカウントを登録すれば、支払い決済を受けられます。

詳細はPaypalの手数料ページを参照ください。



法人のお客様のお問い合わせ窓口はこちら

【重要】 ゆうちょ銀行、三井住友銀行の口座をご利用のお客様へのご案内

ペイパルはフリーランサー・個人事業主・中小企業を応援しています！初期費用0円。
特別なスキルがなくても、簡単にオンラインで決済を受け付けられるサービスもご用意しています。

7. 実施に向けた準備

・当日の稽古をスムーズに進めるために、下記4点を準備しておきましょう。

①修了証

外国人は修了証をもらおうと非常に喜びますので、これは準備しておくことをお勧めいたします。修了証の内容については、次ページを参照下さい。

②スケジュール

当日の稽古内容はできれば英語で作成し、印刷をしておきましょう。その中に稽古のポイントなども記載してあると喜ばれます。

③空手着

日本的な雰囲気や記念撮影を好みますので、空手着もあると喜ばれます。

④観光パンフレット

稽古終了後のコミュニケーションの際に、近隣のオススメ情報などを教えてあげましょう。



7. 実施に向けた準備

・修了証は非常に喜ばれますので、可能な限り準備いたしましょう。参考までに、これまで外国人に喜ばれた修了証のポイントを4点まとめています。

①日本式な和のデザイン

(沖縄であれば南国的なものなど、地方色あるデザインも喜ばれます)

②名前やサインは可能であれば毛筆で記載。道場印やロゴもあると喜ばれます。

③説明文は可能であれば、英語・日本語の両言語で表記

④高級感が出るよう可能であれば厚紙で印刷。また、持ち帰る時に折れないようファイルや賞状入れがあるとなお良いです。



8. サービスの実施

サービスの実施にあたり、武道ツーリズムサービスの実際の雰囲気を感じていただけるよう、空手体験稽古の指導動画「武道マニュアルビデオ」を作成いたしました。

お客様の迎え入れから、稽古終了のコミュニケーションまで一連の流れを14項目に分類し、各シーンでのポイントを20分弱でまとめております。本書と合わせてご活用ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=Gzbvc87ix-s&feature=youtu.be>



当動画の目的

外国人旅行客向けに武道ツーリズムのサービス提供を行う武道指導者、旅行会社などの事業者、通訳ガイドの方々を対象としています。

武道ツーリズムの具体例として、「空手の体験稽古」を取り上げ、稽古実施で必要となる一連の事項に関して、動画形式でまとめております。

それにより、未経験でも円滑にサービス提供できることを目的としております。

8. サービスの実施

・一連の流れを1~14の項目に分けております。指導方法をまとめた動画「武道マニュアルビデオ」と合わせてご参照ください。

1. 迎え入れ



●Pointまとめ

- ・笑顔で出迎えてあげてください
- ・外国人は握手を喜びます
- ・正面や神前など大切なポイントを紹介

2. 道場・施設の案内



●Pointまとめ

- ・更衣室やトイレなど案内
- ・道場内に入るときは礼などを教えます

3. 着替え



●Pointまとめ

- ・空手着の下にTシャツをきてはいけないなどのルールは教えて下さい
- ・帯は一緒に巻いてあげると喜びます

8. サービスの実施

・一連の流れを1~14の項目に分けております。指導方法をまとめた動画「武道マニュアルビデオ」と合わせてご参照ください。

4. 正座・黙想・開始の挨拶



●Pointまとめ

- ・黙想の意味を教えてくださいあげましょう
- ・膝が悪くないか？確認して下さい
- ・正座の正しい座り方を教えてくださいあげましょう

5. 準備運動



●Pointまとめ

- ・体に怪我や稽古で問題のある箇所があるか？確認しましょう
- ・未経験な体験を喜ぶため、龍は独自の準備運動があれば、そのやり方で行った方が喜ばれます

6. 基本動作（突き・蹴り・受け）



●Pointまとめ

- ・一度流れを伝えてから実施すると、スムーズに進みます
- ・拳の握り方など、大切なポイントを的確に
- ・突きのポイントや立ち方の角度など、わかりやすく指導
- ・疲れるくらいまで行う方が充実感があり、満足感が高まります。声もしっかりと出して行いましょう。

8. サービスの実施

- ・一連の流れを1~14の項目に分けております。指導方法をまとめた動画「武道マニュアルビデオ」と合わせてご参照ください。

7.小休止



●Pointまとめ

- ・お水を飲む場所は、事前に説明しておきましょう
- ・ペットボトルは道場でも準備しておくといいでしょう
- ・コミュニケーションでリラックスさせてあげましょう

8.型の稽古



●Pointまとめ

- ・その型の特徴や目的を伝えてから行くと、喜ばれます
- ・時流派の代表的・かつ覚えやすい型の一つ行いましょう
- ・型はまず先生が見本を見せて、その後一緒に行いましょう

9.型の習得



●Pointまとめ

- ・向かい合うと真似て動きづらいので、同じ方向を向いて真似てもらいながら、練習しましょう
- ・ゆっくりと号令をかけて型をしましょう
- ・動きの意味などの分解も説明しながら進めましょう

8. サービスの実施

- ・一連の流れを1~14の項目に分けております。指導方法をまとめた動画「武道マニュアルビデオ」と合わせてご参照ください。

10. 質問時間



●Pointまとめ

- ・質問には笑顔でフレンドリーに答えてあげましょう
- ・複数の参加者がいて質問が多く出る場合は、途中で切り上げてレッスン終了後に、再度質問を受け付けましょう

11. 正座・黙想・終了の挨拶



●Pointまとめ

- ・膝が悪い場合は立って礼をしましょう
- ・最後はゆっくり丁寧にあいさつ

12. 記念撮影・修了証付与



●Pointまとめ

- ・修了証は喜ばれるので、可能な限り渡してあげましょう
- ・毛筆書きの名前やサイン、道場の押印があると喜ばれます
- ・記念撮影は先生と一緒に、三脚などあれば便利です

8. サービスの実施

- ・一連の流れを1~14の項目に分けております。指導方法をまとめた動画「武道マニュアルビデオ」と合わせてご参照ください。

13.掃除



●Pointまとめ

- ・日本流のしきたりを喜びますので、出来るだけ最後に、掃除まで行いましょう

14.終了後のコミュニケーション



●Pointまとめ

- ・その国に知り合いの空手道場などあれば、紹介してあげましょう
- ・近所の美味しいお店や、オススメ観光施設などの紹介

8. サービスの実施

●空手指導でよく使う英単語・英語フレーズ

指導時によく活用する単語やフレーズの英語表現を以下にまとめておきます。

正座	Seiza (sit on your heels)	気をつけ	Stand up straight
黙想	Close your eyes	こぶし	Make a fist
礼	Bow	深呼吸	Take a deep breath
準備運動	Warm up	リラックス	Relax
基本動作	Basic movement	早く	Faster
突き	Punch	ゆっくり	Slowly
上段突き	Upper (level) punch	前屈立ち	Front stance
中段突き	Middle (level) punch	後屈立ち	Back stance
下段突き	Lower (level) punch	上足底	Ball of the foot
手刀	Knifehand	小休止	Take a break
蹴り	Kick	脇を締めて	Elbows in
前蹴り	Front kick	向かい合って	Face each other
横蹴り	Side kick	腰を廻して	Twist at your hips
後ろ蹴り	Back kick	用意	Ready yourself
まわし蹴り	Roundhouse kick	構えて	Return to Starting position
受け	Block	直って	Return
上段受け	Upper (level) block	腰を落とす	Lower
中段受け	Middle (level) block	息を吐いて	Breathe out
下段払い	Lower (level) block	息を吸って	Breathe in
手刀受け	Knife edge block	ミット打ち	Mitt work
ひざ蹴り	Knee Kick	二人で組んで	Pair up with a partner
ひじうち	Elbow	お互いに尊重	Respect each other

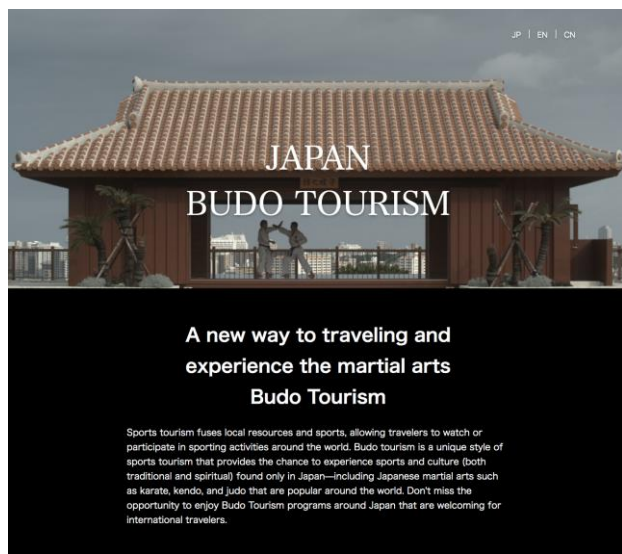
9. 実施に向けたチェックリスト

稽古実施に向けて、以下の内容を実施しているかチェックしましょう

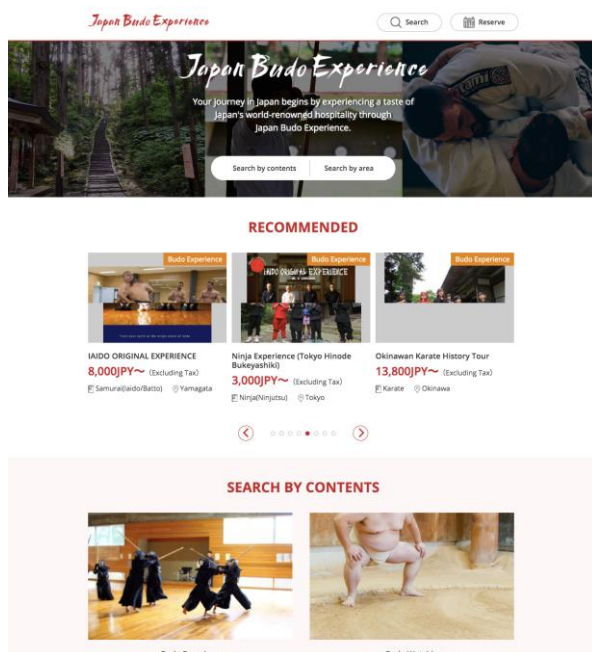
■ 申込み対応	
・ 予約内容の伝達	<input type="checkbox"/>
・ 支払い方法の伝達	<input type="checkbox"/>
・ 予約完了の伝達	<input type="checkbox"/>
・ (事前払いの場合) 支払い完了の伝達	<input type="checkbox"/>
・ キャンセルポリシーの伝達	<input type="checkbox"/>
・ 注意事項 (集合時間、持参物、シャワー有無、道場ルールなど) の伝達	<input type="checkbox"/>
・ 道場へのアクセス方法の伝達	<input type="checkbox"/>
・ 実施前の実施確認メールの送付	<input type="checkbox"/>
■ 稽古実施準備	
・ 稽古に向けた準備物の用意 (①修了証 ②スケジュール表 ③観光パンフレット ④空手着)	<input type="checkbox"/>
・ 現金払い用のお釣りの準備	<input type="checkbox"/>

10. 武道ツーリズム参考サイト

武道ツーリズム全般
「JAPAN BUDO TOURISM」
<https://budotourism-japan.com/en/>



武道ツーリズム全般
「Japan Budo Experience」
<https://japanbudoexperience.com/>



九州侍ツーリズム
「SAMURAI KYUSHU」
<http://samuraikyushu.com>

沖縄空手ツーリズム
「Enjoy Karate Tourism in Okinawa」
<https://karate.ocvb.or.jp/>



NEWS & TOPICS

01.26.2020	Hirado Matsura Clan Over 1,000 Years of History	>
11.27.2019	Spooky Castles, Wild Boar, Was, and Kagura	>
11.25.2019	Samurai Road, Gardens, and Dessert	>

SAMURAI KYUSHU

Samurai Kyushu website is a blog magazine geared towards travelers who visit Japan who are interested in both Samurai culture and Japanese martial Arts. The Samurai culture has been steady for over 700 years. The word "Bushido" stems from the onna's spirit, a must for becoming a samurai.



The birthplace of karate, Okinawa, Japan. Famous for its exquisite beaches and its unique culture and history, Okinawa is a place where you can take in the sights while experiencing karate. Here you can find karate tourism packages ranging from tours tailored for beginners to those for seasoned karateka.

Enjoy Karate Tourism in Okinawa!



About Karate

It has been said that there are over 130 million karate enthusiasts around the world. But did you know that karate is originally from Okinawa, Japan? Indeed, karate developed in Okinawa over the centuries from a fusion of the traditional local

10. 武道ツーリズム参考サイト

沖縄空手ツーリズム
「Visit Karate Okinawa」
<https://ageshiojapan.com>

剣道ツーリズム
「SAMURAI TRIP」
<https://www.samuraitrip07.com/>

居合道ツーリズム
「村山市居合道体験」
<https://en.iaidoexperience.com/>

弓道×茶道×禅
「BUDO tourism, Kanazawa Style」
<https://www.kanazawa-csc-kk.jp/en/news/budotourism2019/>