

# 全日本空手道連盟 – 自己紹介

ファシリテーター



**アビームコンサルティング  
ディレクター**

**山根 太一  
(やまね たいち)**

- **日本スポーツ振興センター**  
: toto経営企画業務
- **スポーツ統括団体** : 新規事業の構想策定支援 等

登壇団体 : 全日本空手道連盟

**氏名 : 笹川善弘 (ささかわ よしひろ) (34)**

**役職 : 公益財団法人全日本空手道連盟 副会長  
(広報・国際担当)**

- メディア広報委員会委員長
- 選手強化委員会委員

全空連での実績 :

- 2018年、2019年に行われた「Premier League東京大会」の責任者として大会コンセプト～運営を行った
- 空手版ルール説明動画作成時のディレクターを行った
- 連盟初のキービジュアルのコンセプト作り、衣装合わせ、撮影現場での監督を行った
- ビズリーチの副業兼業者採用のプロセス [公募、書類選考、面談、採用] を行った

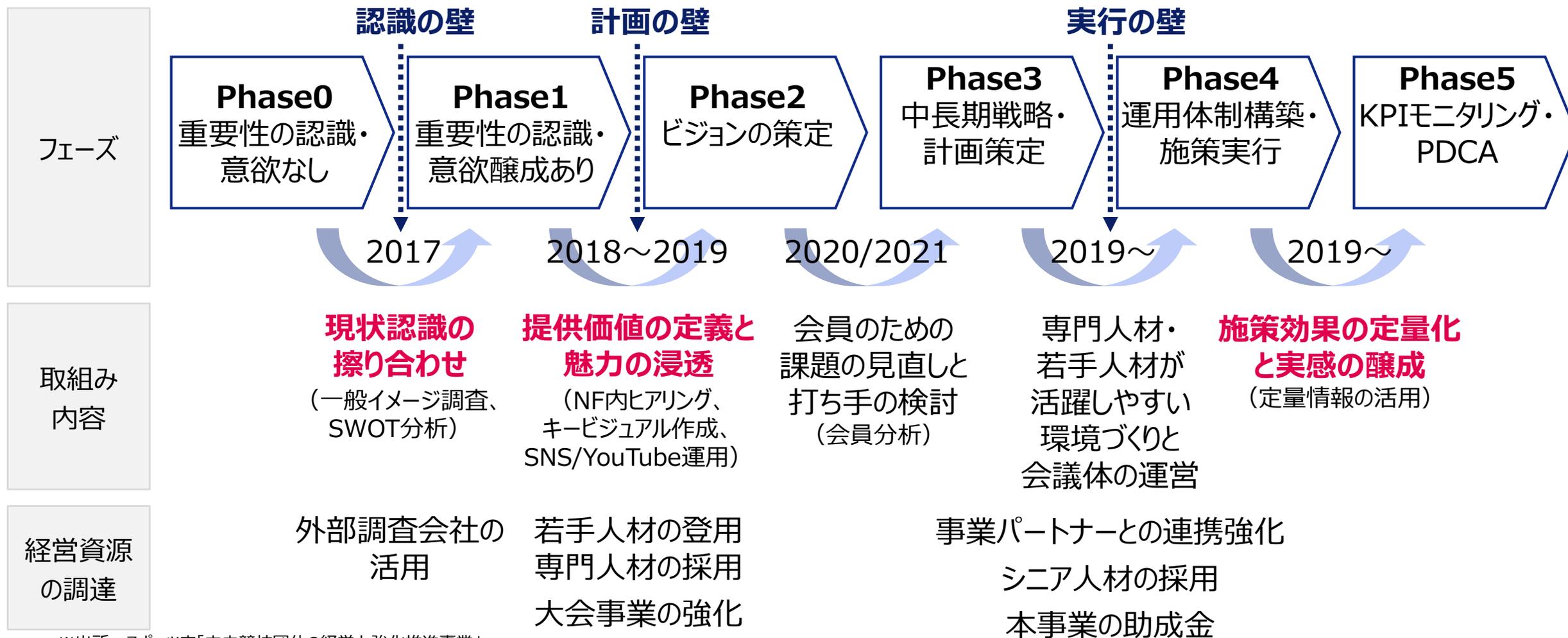
東京都出身。米国コロンビア大学・大学院卒。10歳より14年間、米国で教育を受け帰国  
2015年、国際ボート&水上安全サミットにて「広報賞」を受賞  
2014年から全日本空手道連盟理事、メディア広報委員、オリンピック対策本部副本部長を務め、  
2018年より連盟副会長。現在は、連盟内で会員普及戦略、広報戦略の立案・推進を行なっている



# 全日本空手道連盟 – 普及・マーケティング活動における取組みの全体像

- 武道スポーツの伝統を心に、革新性のある中央競技団体として成長すべく、2017年、改革に着手し、2020年に中長期戦略を策定しました。（パリ五輪落選、コロナ禍により2021年に見直し・・・）

NFの「普及・マーケティング活動」における推進レベル（赤字：本日の説明内容）



# 全日本空手道連盟 – 提供価値の定義 / 魅力の浸透

## 全日本空手道連盟が2024年になりたい姿(ビジョン)

「武道」の伝統と「スポーツ」の魅力を融合し、  
「武道スポーツ」を日本社会に欠かせない存在として浸透させる。

### 全空連が提供する価値

武道: 伝統、礼節、人格形成  
スポーツ: 健康、感動、フェアプレイ



# 日本ホッケー協会 - 自己紹介

ファシリテーター



**アビームコンサルティング  
プリンシパル  
久保田 圭一  
(くぼた けいいち)**

- **スポーツ庁**：中央競技団体の経営力強化推進事業
- **日本スポーツ振興センター**：**toto**経営企画業務 等

登壇団体：日本ホッケー協会



**事務局長  
坂本 幼樹 (さかもと ようき)**

- 2018年 日本ホッケー協会に参画
- 2019年 中長期戦略策定メンバー
- 2020年 上記戦略実行メンバー
- 2021年 スポーツ庁事業B  
全体統括・ディレクション



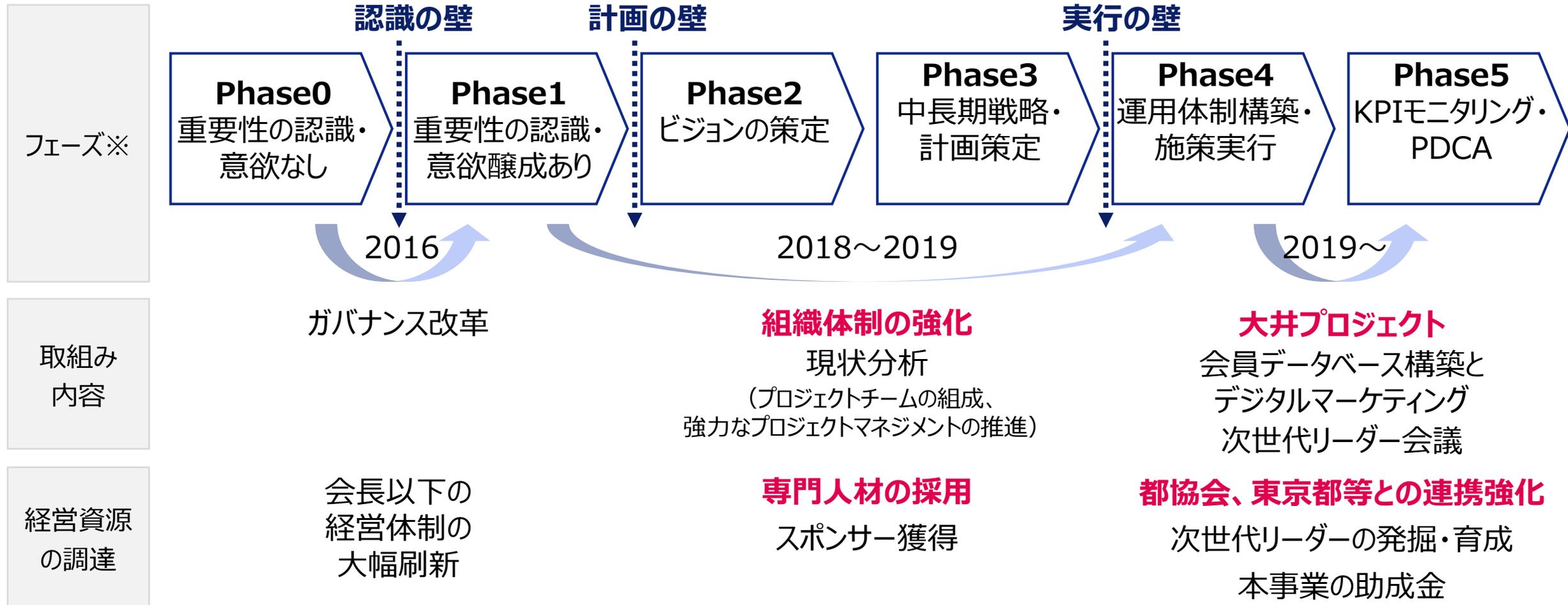
**事業戦略ディレクター  
井上 智晶 (いのうえ ちあき)  
※S Plusコンサルティング  
代表・スポーツビジネス戦略コンサルタント**

- 2019年11月 スポーツ庁委託事業  
副業・兼業人材として採用
- 2019年 中長期戦略策定メンバー
- 2020年 上記戦略実行メンバー
- 2021年 スポーツ庁事業B プロマネ、  
パートナーシップ戦略企画・推進、市場調査分析

# 日本ホッケー協会 - 普及・マーケティング活動における取組の全体像

- 2016年に経営体制を刷新するガバナンス改革が推進されましたが、2018年時点で中長期戦略はありませんでした。
- そこから3年経過し、Hockey Familyにおけるビジョンや中長期戦略を策定し、各種施策の実行に移行しています。

NFの「普及・マーケティング活動」における推進レベル（赤字：本日の説明内容）



ファシリテーター



アビームコンサルティング  
シニアマネージャー

宮原 直之

(みやはら なおゆき)

- **スポーツ庁**：中央競技団体の経営力強化推進事業
- **日本スポーツ振興センター**：一般スポーツ団体向けガバナンスコード公表サイト構想策定・調達支援 等

登壇団体：日本テニス協会



普及推進本部長兼常務理事

西村 覚 (にしむら さとる)

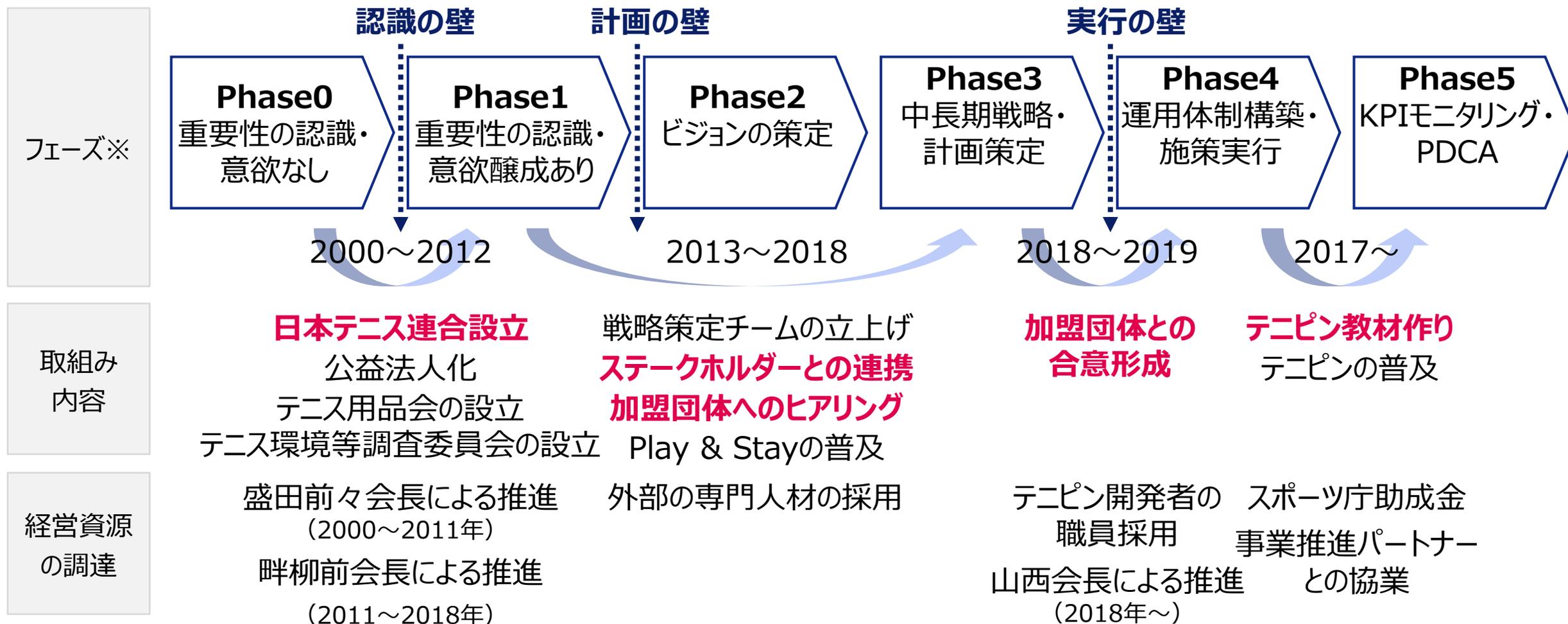
※島根大学教育学部准教授 (テニス / 学校保健)

- 2005年 スポーツ科学委員会メンバーとして日本テニス協会に参画
- 2007年 強化企画委員会委員長
- 2012年 ジュニア委員会常任委員、現委員長
- 2014年 中長期戦略策定メンバー
- 2017年 常務理事 (普及副本部長)
- 2020年 スポーツ庁事業B メンバー

# 日本テニス協会 – 普及・マーケティング活動における取組の全体像

- 会長から「NFはサービス業」「強化の次は普及」と発信があり、ガバナンス構築や中長期戦略策定を行いました。
- 普及推進に向け、多様なステークホルダーとどのように合意形成し、学校現場への普及施策が実現したか、お話しします。

NFの「普及・マーケティング活動」における推進レベル（赤字：本日の説明内容）



※出所：スポーツ庁「令和2年度中央競技団体の経営力強化推進事業」

# 参加者アンケート / 第2回NF全国会議の募集

- 第1回NF全国会議に関する参加者アンケートへのご回答をお願いします。オフラインでの参加が難しかった方も含め、今後、参加者間で連絡が取り合えるよう、連絡先共有の可否確認をしております。ご回答お待ちしております。
- 11/16（火）に第2回NF全国会議を予定しております。奮ってご参加くださいませ。

## 参加者アンケート



<https://forms.office.com/r/msfH1puN3S>

## 第2回NF全国会議の開催情報

### 日時

- **第2回：2021年11月16日（火）** 10:00 ~ 12:00  
14:00 ~ 16:00（聴覚障がい者向け）
- ※開催形式の変更やオフライン参加者数の状況により、  
時間変更および健聴者・聴覚障がい者合同開催となる可能性があります。

### 開催形式

- **オフライン・オンライン同時開催**
- オフライン会場：アビームコンサルティング本社  
東京都千代田区丸の内1丁目4  
丸の内永楽ビルディング 丸の内永楽ビル（大手町駅直結）
- オンラインURL：参加対象者に別途ご連絡いたします。

### 申込方法 ・案内

- **第2回オフライン参加申込期限：10月24日（日）まで**  
※オンライン参加の場合は前日正午まで申込可能
- 申込フォーム：<https://forms.office.com/r/ZZdTPk5PqJ>
- オフライン開催判断連絡：第2回 11月11日（木）までに案内

### 申込フォーム



### スポーツ庁公式HP

