ノエビアスタジアム神戸(神戸市御崎公園球技場) <全体概要>

プロジェクトのポイント

- 神戸市のスタジアムを、主要コンテンツであるJリーグクラブの運営主体である楽天ヴィッセル神戸が管理許可という手法で管理運営し、運営や改修を実施。
- 既存の公設スタジアムの管理運営を担うという立場で、 芝・屋根・空調・VIPルーム・高価格帯座席の設置な どの様々な改修や、キャッシュレス化の導入等、民間 の活力を活用した取組を実施。ITやデータの活用に 取り組んでいる。

施設概要

所在地/ 兵庫県神戸市兵庫区御崎町1丁目2-2/ アクセス 神戸市営地下鉄海岸線御崎公園駅から徒歩5分

面 積 敷地 101,106.5㎡ 延床 49,691.24㎡

構 造 鉄筋鉄骨コンクリート造7階建

観 客 席 スタンド普通席: 28,609席、VIP席他976席、 計29,585席

VIPルーム 全12室

付帯施設 飲食・物販 一

その他スポーツクラブ、研修室、ラウンジ他

ヴィッセル神戸(Jリーグ)、INAC神戸レオネッサ(日本女ホームチーム 子サッカーリーグ)神戸製鋼コベルコスティーラーズ(ラグビートップリーグ)

スポーツ 年間50日(2019年度実績)

防災機能 ・ 防災倉庫あり

施設写真







施設外観

VIPルーム

スタジアム内部

事業概要

事 業 市が所有するスタジアムをホームチームを持つ企業が管理許可というスキーム 手法で管理運営、スタジアムの改修を実施

事業主体 楽天ヴィッセル神戸株式会社

所 有 者 土地:神戸市 建物:神戸市

改修方法 楽天ヴィッセル神戸㈱が独自の資金調達により改修

管理・運営 ホームチームを持つ楽天ヴィッセル神戸㈱が市より管理許可を受けて 方 法 となり、施設を管理・運営する。

__ _ 改修:2018年4月~2020年9月(2年6か月)

事業期間一一一

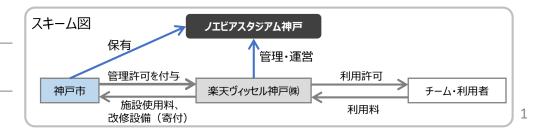
運営・管理:楽天ヴィッセル神戸株式会社

改 修 費 非公開

事業収支 管理運営費 556百万円/年(2020年見込)

貸館収入他 210百万円/年(2020年見込)

行 政 の 市からの業務委託料220百万円/年(2020年見込) 役割・支援



ノエビアスタジアム神戸 (神戸市御崎公園球技場) <参考ポイント>

【参考ポイント①】ステークホルダー確認と検討・連携体制の整備

- 稼働済のスタジアム事業である。市及び各種団体との連携体制が構築されている。具体的には、ステークホルダーの範囲が的確に確認されたうえで、神戸市、神戸製鋼、サッカー協会などと協議がなされている。
- スタジアム整備をまちづくりと一体的に行うために、近隣自治会等とも協議を行っている。

<連携協力を行っている団体>

(一社)兵庫県サッカー協会、㈱アイナックコーポレーション、㈱神戸製鋼所、兵庫県ラグビーフットボール協会、兵庫県、(一財)神戸観光局、神戸市文化スポーツ局、神戸市交通局、神戸市子ども家庭局、神戸コンベンションビューロー、神戸フィルムオフィス、神戸市各区役所まちづくり課、浜山地区まちづくり協議会、和田岬まちづくり協議会、和田岬校区防災福祉コミュニティ、浜山地区推進委員会、三校合同防災訓練、兵庫運河活性化会議、等

【参考ポイント②】民間活力を活用した手法の採用

- 神戸市所有のスタジアムを、楽天ヴィッセル神戸㈱が管理許可を取得して維持管理運営を実施。楽天ヴィッセル神戸㈱が自らの資金で施設改修を実施し、各種施策を実施。
- 管理運営を受託して以来、利用規定を2年間で35項目以上の追加 変更を行い、収益拡大の仕組みづくりを実施。

<利用規定改定内容(例)>

No.	項目	No.	項目	No.	項目
1	ピッチ利用ルール	(3)	ブライダル撮影 (動画)	25	アップルーム利用料金
2	撮影ルール	Û	ブライダル撮影 (静止画)	26	ドーピングルーム利用料金
3	キャンセルポリシー	(15)	飲食売店出店ルール	2	1day ViP利用料金
4	パントリー拡張	16	スタジアムLED利用料金	28	記者会見室利用料金設定
(5)	利用申請書	0)	スタジアム養生材利用料金	29	スタジアム見学ツアー料金設定
6	コンサート利用料金	18	ゴール利用料金	(1)	関係者控室利用料金
9	運動会料金	(19)	ベンチ利用料金	(1)	マッチコミッショナー室利用料金
8	展示会料金	20	審判ベンチ利用料金	32	照明利用料金
9	各延長料金	20	プレミアム4利用料金	33	競技本部長室利用料金
10	新設ラウンジ利用料金	@	ポックス8利用料金	39	会計室利用料金
(1)	新設バル利用料金	2 3	クリムゾンルーム南利用料金	(35)	簡易ステージ利用料金
0	厨房テナント利用料金	æ	クリムゾンルーム北利用料金	36	宿泊利用料金

【参考ポイント③】顧客経験価値の向上

- スタジアム見学ツアーの実施、照明設備の改修、VIPルームの積極的改修等、**10年間の管理期間を背景とした取組を実現**。
- 30万円/日・人の1dayVIPルームや託児施設、手荷物預かり、ホーム ゲーム開催時に選手のリカバリー食が食べられるラウンジなど、多様な サービスを実施。

<LED照明>



<サイン改修(改修前と改修後)>





【参考ポイント④】収益性の検証と設計等への反映

• 座席は種別に、**稼働率を想定した投資回収計画を立案**。 2018年から2020年の3年間で6種類の座席を新設。 それぞれの改修計画は最長でも4~5年以内で立案し、2023年までに はすべて投資回収完了見込。



地域施設として、地域住民へのスペース等の提供、防災倉庫の設置など、地域貢献や連携について考慮した施設を実現。



<防災倉庫>



<東屋>



お問い合わせ先