

---

## 【報告書】令和2年度スポーツツーリズム・ムーブメント創出事業

---

2021/03/08

# 目次

---

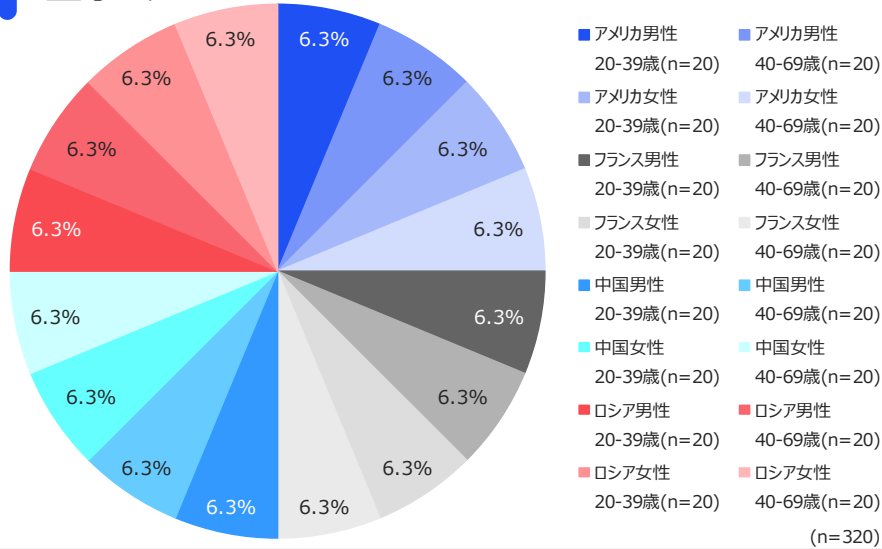
調査設計	… 72
回答者プロフィール	… 73
調査結果サマリー	… 74
総括	… 75
体験コンテンツの受容性 全体	… 76
調査結果サマリー 空手	… 77
調査結果サマリー 剣道	… 91
調査結果詳細グラフ集	… 105
調査結果詳細グラフ集 空手	… 106
調査結果詳細グラフ集 剣道	… 141

# 調査設計

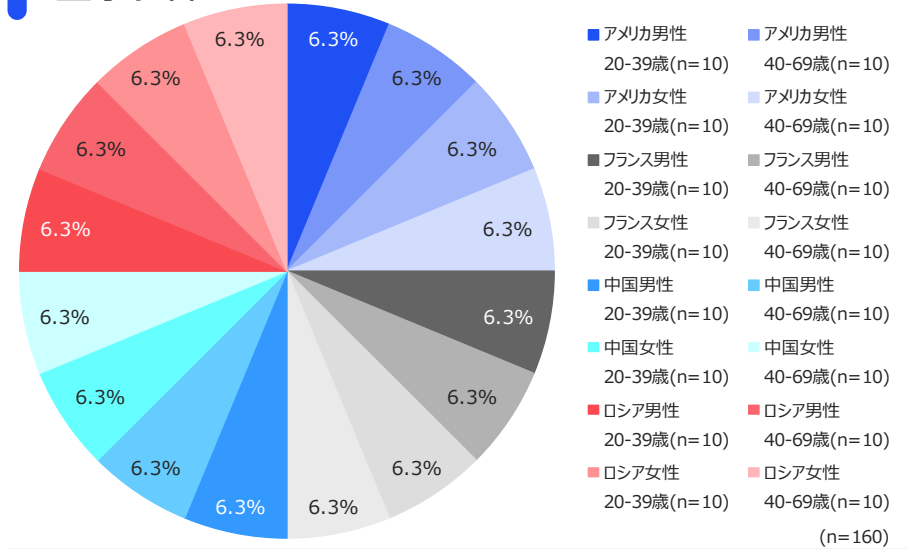
調査手法	オンライン定量調査：スクリーニング調査 及び 本調査																																																																																																																													
調査エリア	アメリカ・フランス・中国・ロシア（全土）																																																																																																																													
調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・20~69歳男女</li> <li>・日本渡航意向者</li> <li>・空手・剣道を知っている → 空手・剣道ライト層</li> <li>・空手・剣道を1年以上の期間習っている → 空手・剣道コア層</li> </ul>																																																																																																																													
サンプル数・割付	<p>単位：サンプル</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">割付</th> <th colspan="4">アメリカ</th> <th colspan="4">フランス</th> <th colspan="4">中国</th> <th colspan="4">ロシア</th> <th rowspan="2">合計</th> </tr> <tr> <th>20 - 39 男性</th> <th>40 - 69 男性</th> <th>20 - 39 女性</th> <th>40 - 69 女性</th> <th>20 - 39 男性</th> <th>40 - 69 男性</th> <th>20 - 39 女性</th> <th>40 - 69 女性</th> <th>20 - 39 男性</th> <th>40 - 69 男性</th> <th>20 - 39 女性</th> <th>40 - 69 女性</th> <th>20 - 39 男性</th> <th>40 - 69 男性</th> <th>20 - 39 女性</th> <th>40 - 69 女性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">空手</td> <td>コア</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>ライト</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">剣道</td> <td>コア</td> <td>20</td> <td>26</td> <td>20</td> <td>42</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>11</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>22</td> <td>20</td> <td>14</td> <td>20</td> <td>5</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>ライト</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td></td> <td colspan="4">268</td> <td colspan="4">231</td> <td colspan="4">242</td> <td colspan="4">219</td> <td>960</td> </tr> </tbody> </table>	割付	アメリカ				フランス				中国				ロシア				合計	20 - 39 男性	40 - 69 男性	20 - 39 女性	40 - 69 女性	20 - 39 男性	40 - 69 男性	20 - 39 女性	40 - 69 女性	20 - 39 男性	40 - 69 男性	20 - 39 女性	40 - 69 女性	20 - 39 男性	40 - 69 男性	20 - 39 女性	40 - 69 女性	空手	コア	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	320	ライト	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	160	剣道	コア	20	26	20	42	20	20	20	11	20	20	20	22	20	14	20	5	320	ライト	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	160	計		268				231				242				219				960
割付	アメリカ				フランス				中国				ロシア				合計																																																																																																													
	20 - 39 男性	40 - 69 男性	20 - 39 女性	40 - 69 女性	20 - 39 男性	40 - 69 男性	20 - 39 女性	40 - 69 女性	20 - 39 男性	40 - 69 男性	20 - 39 女性	40 - 69 女性	20 - 39 男性	40 - 69 男性	20 - 39 女性	40 - 69 女性																																																																																																														
空手	コア	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	320																																																																																																													
	ライト	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	160																																																																																																													
剣道	コア	20	26	20	42	20	20	20	11	20	20	20	22	20	14	20	5	320																																																																																																												
	ライト	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	160																																																																																																												
計		268				231				242				219				960																																																																																																												
調査期間	2021年2月5日（金）～2021年2月16日（火）																																																																																																																													
調査機関	株式会社クロス・マーケティング																																																																																																																													

# 回答者プロフィール

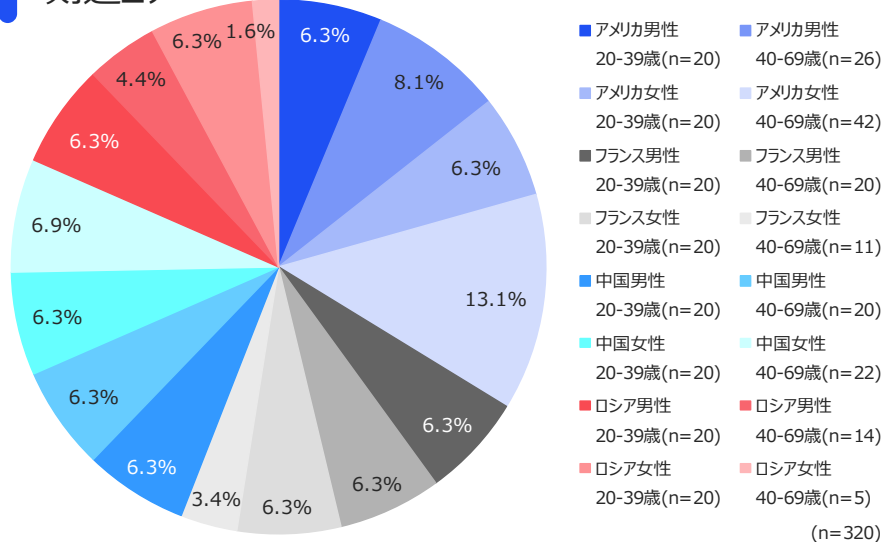
## 空手コア



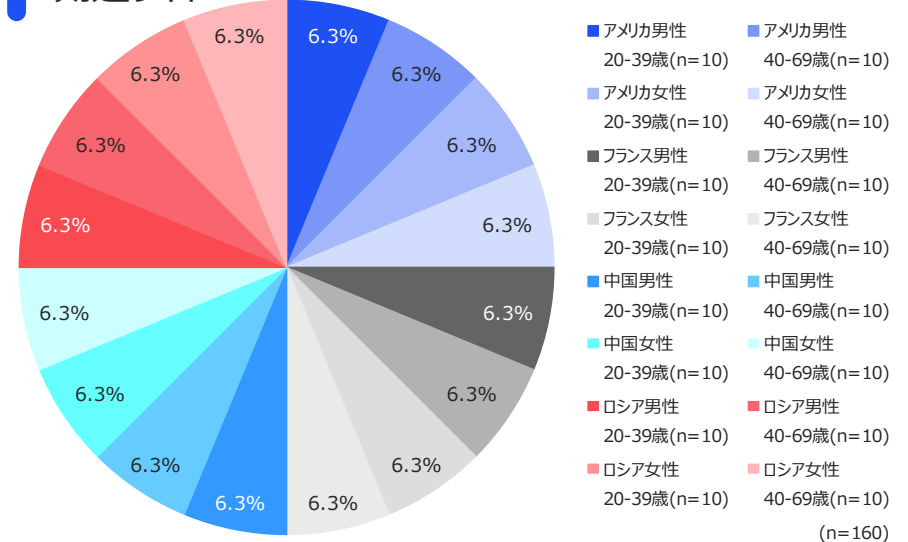
## 空手ライト




## 剣道コア



## 剣道ライト





## 調査結果サマリー

## 空手・剣道共通の評価

### 【コンセプト評価】

国ごとに評価のポイントの出方が異なるが、コンセプト間で比較すると、コア・ライト層ともに人気があるのはよりライトな内容で、愛好家向けの内容はコア層で評価が高く、ライト層で低めと、ポイント差が開いたどのコンセプトも概ね評価は良く、ポテンシャルはあるといえるが、料金・時間や、ツアー詳細内容・魅力の伝え方など、各コンセプトの意向/非意向理由を元にブラッシュアップを行う余地がある

### 【参加したい理由】

「もともと空手/剣道が好き」「面白そう」を除き、頻出の項目は下記

- 日本らしさを感じることができるから
  - 自国ではできない体験だと思ったから
- 剣道については「精神が鍛えられそう」「良い運動になりそう」も高め

### 【参加したくない理由】

「料金」「時間」「面白くなさそう」を除き、頻出の項目は下記

- 内容がイメージできない  
⇒動画などビジュアルによるプレゼンテーションが必要か
- 怪我の心配  
⇒ツアー予約に関連して保険への案内が必要か
- 母国語での解説  
⇒地方ボランティア活用など含め、各国言語への対応が必要か

価格は10,000円(100米ドル程度)を超えるものが割高と評価され、時間は30分は短すぎ、6時間は長すぎると評価とされる傾向

### 【情報源・タッチポイント】

#### - 空手

情報源ではテレビ番組、YouTubeが続き、スポーツの魅力が伝わる動画メディアが主な情報源

知ったきっかけ、始めたきっかけともに、映画・テレビドラマが多く、始めたきっかけでは、家族や友人、学校、イベントなどで触れる機会も  
魅力点は身体や精神が強くなること、技の動きが主流で、空手を通して鍛錬することに魅力が感じられている

#### - 剣道

情報源ではテレビ番組、YouTubeに続きFacebookがあがり、コア向けの特定のコミュニティなどがあるのかなどリサーチが必要  
知ったきっかけは、映画・ドラマが高く、始めたきっかけは試合中継、そのほかアニメ・マンガなどのコンテンツが続くが、実際にイベント、家族や友人などで触れる機会は、空手と比べると比較的少ない様子  
魅力点は身体や精神が強くなること、精神が神秘的、日本の武道があがり、よりスピリチュアルな魅力が響く可能性がある

### 【関心のあるコンテンツ】

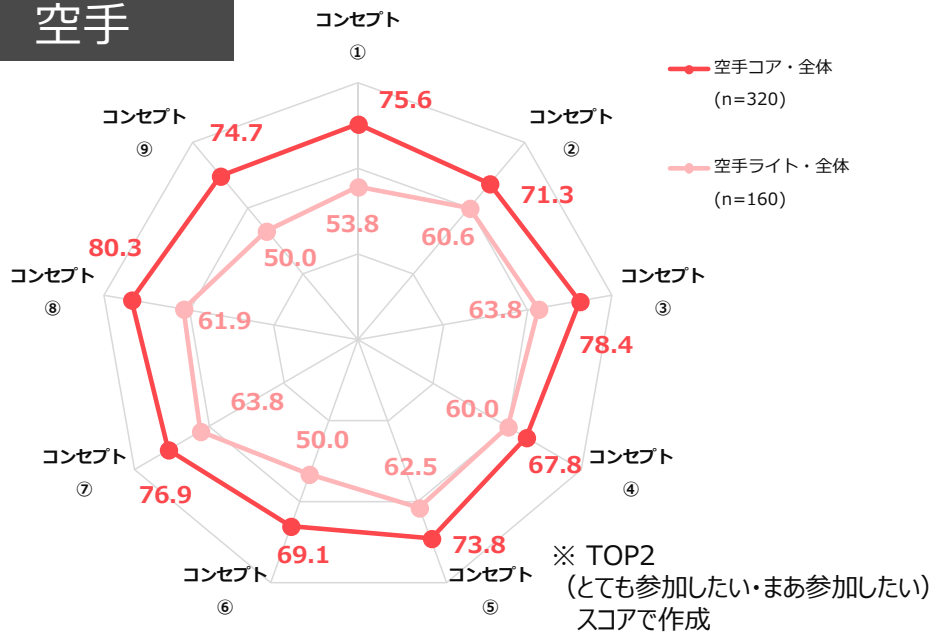
全体的に、サブカルチャーよりも、「日本食」「伝統」「日本独自の精神」といったハイカルチャーへの関心が高い  
剣道においてはサブカルチャーへの関心も高めとなる

# サマリー

## 体験コンテンツの受容性 全体

- 空手コアでは、コンセプト⑧、③、⑦が評価が高く、本格的なものよりも“日本文化”を絡めた学びがあるツアーが人気と言える。
- 剣道コアでは、コンセプト⑧、同率で⑨と②が高く、剣道は全体的に気軽に体験できる内容が好まれる傾向にある。
- 空手・剣道ともに、より本格的で愛好家向けのツアーはコア層のみで評価が高く、気軽なツアーはコア・ライトともに評価された。

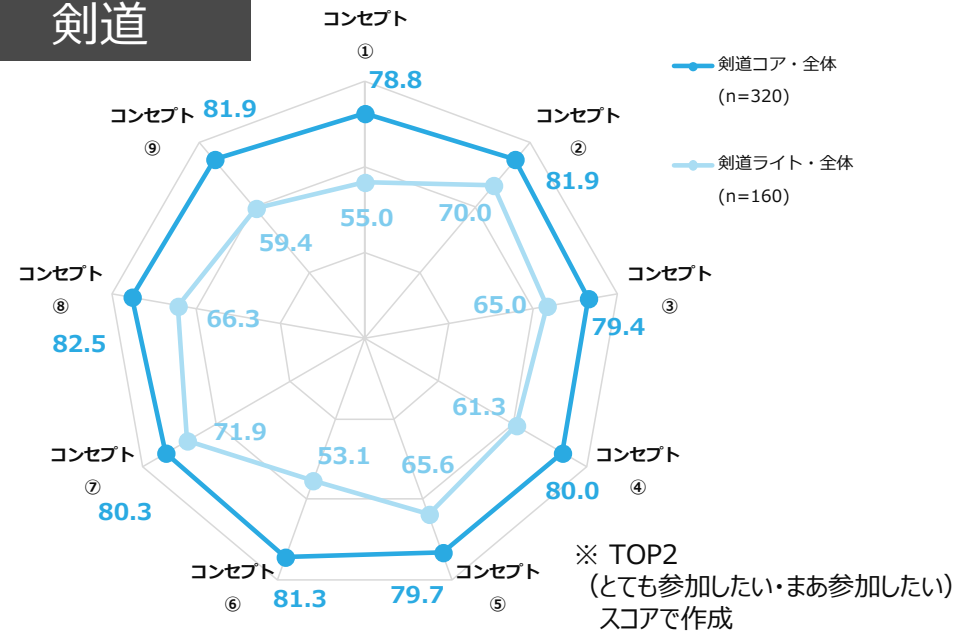
### 空手



#### 空手


- コンセプト① 日本文化としての“武道”【空手】をじっくり体験したい方向け
- コンセプト② 日本文化としての“武道”【空手】をライトに体験したい方向け
- コンセプト③ 日本文化としての“武道”【空手】を学びたい方向け
- コンセプト④ 日本文化としての“武道”【空手】を見たい方向け
- コンセプト⑤ スポーツ・競技としての“武道”【空手】を楽しみたい方向け
- コンセプト⑥ スポーツ・競技としての“武道”【空手】を極めたい方向け
- コンセプト⑦ 【空手】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け
- コンセプト⑧ 【空手】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け
- コンセプト⑨ 【空手】を通して、【空手】家と交流したい方向け

### 剣道



#### 剣道

- コンセプト① 日本文化としての“武道”【剣道】をじっくり体験したい方向け
- コンセプト② 日本文化としての“武道”【剣道】をライトに体験したい方向け
- コンセプト③ 日本文化としての“武道”【剣道】を学びたい方向け
- コンセプト④ 日本文化としての“武道”【剣道】を見たい方向け
- コンセプト⑤ スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を楽しみたい方向け
- コンセプト⑥ スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を極めたい方向け
- コンセプト⑦ 【剣道】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け
- コンセプト⑧ 【剣道】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け
- コンセプト⑨ 【剣道】を通して、【剣道】家と交流したい方向け



## 調査結果サマリー 空手



- じっくり体験する内容とあってか、評価はコア層では高めだが、ライト層では低めにとどまり、大きく差がついた。
- 参加したい理由では、面白そうだから、空手が好きだからの他、日本らしさを感じるという項目が上位にあがった。
- 参加したくない理由では、料金が安い、時間が長いなどが上位にあがった。

① 日本文化としての“武道”【空手】をじっくり体験したい方向け  
 [概要] 沖縄空手の主要4流派をすべて体験する。  
 [所要時間] 6時間  
 [料金（1名あたり）] 20,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		n=					(%)
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない	
空手コア層	空手コア・全体	320	37.8	37.8	17.2	2.5	4.7
	アメリカ・全体	80	38.8	28.8	18.8	10.0	3.8
	フランス・全体	80	38.8	37.5	15.0	7.5	1.8
	中国・全体	80	36.3	46.3	16.3	1.3	3.8
	ロシア・全体	80	37.5	38.8	18.8	1.3	3.8
空手ライト層	空手ライト・全体	160	15.6	38.1	27.5	9.4	9.4
	アメリカ・全体	40	20.0	37.5	30.0	2.5	10.0
	フランス・全体	40	15.0	35.0	27.5	15.0	7.5
	中国・全体	40	22.5	35.0	22.5	7.5	12.5
	ロシア・全体	40	5.0	45.0	30.0	12.5	7.5

n=30以上で ■ セグメント内で1位 ■ セグメント内で2位 ■ セグメント内で3位	n=	空手コア層					空手ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
		242	54	61	66	61	86	23	20	23	20
	自分にとって面白そうな内容だと感じたから	39.7	50.0	27.9	33.3	49.2	41.9	60.9	55.0	26.1	25.0
	もともと【空手】が好きだから	36.8	50.0	39.3	25.8	34.4	25.6	47.8	5.0	13.0	35.0
	日本らしさを感じることができるから	33.5	27.8	37.7	28.8	39.3	33.7	21.7	55.0	30.4	30.0
	自国ではできない体験だと思ったから	28.1	25.9	21.3	25.8	39.3	24.4	21.7	35.0	13.0	30.0
	【空手】家と交流することができるから	28.1	31.5	21.3	31.8	27.9	19.8	26.1	20.0	17.4	15.0
	精神が鍛えられそうだから	26.9	38.9	24.6	30.3	14.8	32.6	17.4	50.0	43.5	20.0
	良い運動になりそうだから	26.0	35.2	26.2	24.2	19.7	32.6	47.8	25.0	30.4	25.0
	気軽に参加できそうだから	22.7	24.1	18.0	28.8	19.7	30.2	39.1	25.0	30.4	25.0
	料金がリーズナブルだから	20.7	25.9	16.4	18.2	23.0	16.3	17.4	20.0	13.0	15.0
	たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	19.0	27.8	18.0	18.2	13.1	18.6	30.4	20.0	17.4	5.0
	新しい趣味の発見に繋がりそうだから	17.4	13.0	21.3	25.8	8.2	27.9	39.1	10.0	39.1	20.0
	体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	12.0	5.6	13.1	15.2	13.1	9.3	8.7	5.0	17.4	5.0
	わからない／あてはまるものはない	1.2	-	1.6	-	3.3	-	-	-	-	-

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

n=30以上で ■ セグメント内で1位 ■ セグメント内で2位 ■ セグメント内で3位	n=	空手コア層					空手ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
		78	26	19	14	19	74	17	20	17	20
	料金が安いから	28.2	23.1	36.8	7.1	42.1	32.4	41.2	35.0	11.8	40.0
	体験時間が長すぎるから	20.5	23.1	15.8	7.1	31.6	17.6	17.6	30.0	23.5	-
	体験内容がイメージできないから	14.1	19.2	-	28.6	10.5	6.8	5.9	10.0	11.8	-
	体験時間が短すぎるから	14.1	7.7	10.5	14.3	26.3	4.1	-	5.0	11.8	-
	怪我をすることが心配だから	14.1	23.1	10.5	7.1	10.5	21.6	17.6	10.0	41.2	20.0
	日本でわざわざ行く価値を感じないから	11.5	19.2	5.3	7.1	10.5	12.2	-	5.0	17.6	25.0
	開催場所がわからないから	11.5	11.5	5.3	21.4	10.5	2.7	5.9	5.0	-	-
	自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	10.3	7.7	-	21.4	15.8	10.8	17.6	5.0	11.8	10.0
	母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	9.0	11.5	-	14.3	10.5	12.2	17.6	-	11.8	20.0
	そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから	7.7	7.7	10.5	14.3	-	16.2	17.6	15.0	5.9	25.0
	道場など体験場所がありませんから	7.7	7.7	10.5	14.3	-	4.1	-	-	17.6	-
	交通の便や移動手段がわからないから	7.7	7.7	5.3	14.3	5.3	4.1	17.6	-	-	-
	どこで申込すればいいかわからないから	5.1	11.5	-	7.1	-	4.1	5.9	-	5.9	5.0
	わからない／あてはまるものはない	9.0	3.8	21.1	14.3	-	6.8	23.5	-	-	5.0

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

- ライトに体験できる内容のためか、コア層でもライト層でも比較的評価された。
- 参加したい理由では、面白そう、空手が好きだからの他、料金がリーズナブルだからという項目が上位にあがった。
- 参加したくない理由では、面白い内容ではなさそう、わざわざ行く価値を感じない、怪我が心配などがあがった。

② 日本文化としての“武道”【空手】をライトに体験したい方向け

【概要】【空手】家が力試しに行ったとされる

瓦割りを体験する。

【所要時間】30分

【料金（1名あたり）】3,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		%				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
空手コア層	空手コア・全体	35.3	35.9	19.7	6.3	2.8
	アメリカ・全体	41.3	28.8	21.3	6.3	2.5
	フランス・全体	32.5	38.8	13.8	10.0	5.0
	中国・全体	40.0	42.5	13.8	3.8	
	ロシア・全体	27.5	33.8	30.0	5.0	3.8
空手ライト層	空手ライト・全体	21.3	39.4	23.1	8.8	7.5
	アメリカ・全体	35.0	32.5	15.0	12.5	5.0
	フランス・全体	17.5	40.0	25.0	7.5	10.0
	中国・全体	20.0	45.0	20.0	5.0	10.0
	ロシア・全体	12.5	40.0	32.5	10.0	5.0

	n=	空手コア層					空手ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	228	36.0	44.6	28.1	36.4	34.7	39.2	51.9	30.4	26.9	47.6
もともと【空手】が好きだから		34.6	44.6	31.6	27.3	36.7	21.6	37.0	8.7	11.5	28.6
料金がリーズナブルだから		34.6	46.4	24.6	28.8	40.8	41.2	29.6	52.2	30.8	57.1
日本らしさを感じることができから		28.1	30.4	28.1	27.3	26.5	23.7	22.2	30.4	11.5	33.3
気軽に参加できそうだから		25.9	21.4	19.3	31.8	30.6	27.8	40.7	13.0	19.2	38.1
本国ではできない体験だと思ったから		23.2	25.0	24.6	18.2	26.5	15.5	18.5	21.7	11.5	9.5
精神が鍛えられそうだから		22.4	17.9	15.8	34.8	18.4	27.8	22.2	30.4	38.5	19.0
良い運動になりそうだから		21.9	25.0	24.6	21.2	16.3	27.8	37.0	34.8	23.1	14.3
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから		20.6	28.6	17.5	10.6	28.6	26.8	18.5	21.7	30.8	38.1
【空手】家と交流することができるから		19.7	26.8	15.8	19.7	16.3	19.6	22.2	4.3	30.8	19.0
新しい趣味の発見に繋がりそうだから		18.0	21.4	8.8	25.8	14.3	21.6	25.9	17.4	26.9	14.3
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから		11.4	12.5	7.0	21.2	2.0	14.4	18.5	13.0	23.1	-
わからない／あてはまるものはない		0.4	-	1.8	-	-	-	-	-	-	-

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

	n=	空手コア層					空手ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	92	26.1	4.2	26.1	42.9	35.5	15.9	23.1	23.5	-	15.8
日本でわざわざ行く価値を感じないから		18.5	8.3	34.8	14.3	16.1	19.0	15.4	29.4	14.3	15.8
怪我をすることが心配だから		18.5	25.0	8.7	21.4	19.4	30.2	38.5	29.4	28.6	26.3
体験内容がイメージできないから		14.1	20.8	17.4	21.4	3.2	15.9	15.4	17.6	14.3	15.8
体験時間が短すぎるから		13.0	16.7	4.3	7.1	19.4	15.9	23.1	23.5	14.3	5.3
そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから		10.9	29.2	4.3	14.3	-	12.7	15.4	11.8	7.1	15.8
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから		10.9	12.5	4.3	14.3	12.9	9.5	-	5.9	21.4	10.5
道場など体験場所があまりきれいでないから		10.9	20.8	17.4	-	3.2	4.8	-	5.9	14.3	-
交通の便や移動手段がわからないから		10.9	8.3	4.3	21.4	12.9	4.8	-	-	14.3	5.3
料金が高いから		9.8	12.5	8.7	7.1	9.7	6.3	-	5.9	7.1	10.5
どこで申込すればいいかわからないから		6.5	-	4.3	14.3	9.7	1.6	-	5.9	-	-
開催場所がわからないから		6.5	4.2	13.0	7.1	3.2	9.5	15.4	11.8	14.3	-
体験時間が長すぎるから		5.4	8.3	4.3	7.1	3.2	4.8	-	5.9	7.1	5.3
わからない／あてはまるものはない		12.0	12.5	17.4	21.4	3.2	7.9	15.4	-	14.3	5.3

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
※n=30未満は参考値のため灰色

- 学びをメインとするためか、コア層では評価が高め、ライト層ではやや高めとなり、全体的に良い評価となった。
- 参加したい理由では、面白そう、日本らしさを感じる、空手が好きだからという項目が上位にあがった。
- 参加したくない理由では、時間が長すぎる、料金が高いが上位にあがった。

③ 日本文化としての“武道”【空手】を学びたい方向け

【概要】【空手】聖地巡礼ツアー。

【空手】にまつわる名所を訪問。

【所要時間】 6時間

【料金（1名あたり）】 13,800円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		参加意向 (%)				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
空手コア層	空手コア・全体	37.2	41.3	15.9	2.5	3.1
	アメリカ・全体	36.3	40.0	16.3	3.8	3.8
	フランス・全体	32.5	40.0	20.0	5.0	2.5
	中国・全体	37.5	46.3	15.0	1.3	3.8
	ロシア・全体	42.5	38.8	12.5	2.5	3.8
	空手ライト層	空手ライト・全体	27.5	36.3	23.8	4.4
アメリカ・全体	30.0	37.5	17.5	5.0	10.0	
フランス・全体	20.0	50.0	20.0	5.0	5.0	
中国・全体	35.0	25.0	20.0	5.0	15.0	
ロシア・全体	25.0	32.5	37.5	2.5	2.5	

理由	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	251	61	58	67	65	102	27	28	24
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	42.2	45.9	32.8	40.3	49.2	42.2	55.6	39.3	29.2	43.5
日本らしさを感じることができるから	41.8	41.0	37.9	32.8	55.4	43.1	33.3	57.1	29.2	52.2
もともと【空手】が好きだから	32.7	39.3	36.2	23.9	32.3	23.5	40.7	10.7	20.8	21.7
自国ではできない体験だと思ったから	30.7	23.0	39.7	17.9	43.1	39.2	37.0	57.1	25.0	34.8
気軽に参加できそうだから	24.3	23.0	19.0	34.3	20.0	25.5	40.7	28.6	16.7	13.0
【空手】家と交流することができるから	23.1	24.6	13.8	31.3	21.5	18.6	18.5	21.4	20.8	13.0
料金がリーズナブルだから	22.3	19.7	19.0	23.9	26.2	28.4	37.0	35.7	16.7	21.7
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	21.9	23.0	12.1	26.9	24.6	16.7	18.5	25.0	12.5	8.7
精神が鍛えられそうだから	19.5	26.2	15.5	26.9	9.2	23.5	22.2	17.9	37.5	17.4
良い運動になりそうだから	19.1	27.9	8.6	28.4	10.8	17.6	18.5	14.3	33.3	4.3
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	17.1	26.2	12.1	17.9	12.3	16.7	25.9	10.7	25.0	4.3
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	8.8	8.2	15.5	4.5	7.7	9.8	3.7	14.3	12.5	8.7
わからない／あてはまるものはない	0.4	-	1.7	-	-	2.9	3.7	-	-	8.7

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

理由	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	69	19	22	13	15	58	13	12	16
体験時間が長すぎるから	20.3	36.8	13.6	7.7	20.0	22.4	38.5	16.7	31.3	5.9
料金が高いから	18.8	21.1	18.2	7.7	26.7	17.2	7.7	16.7	6.3	35.3
体験内容がイメージできないから	15.9	10.5	13.6	30.8	13.3	12.1	15.4	-	12.5	17.6
体験時間が短すぎるから	15.9	15.8	27.3	15.4	-	3.4	7.7	-	6.3	-
そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから	11.6	21.1	-	23.1	6.7	6.9	-	25.0	6.3	-
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	11.6	15.8	4.5	15.4	13.3	22.4	30.8	8.3	12.5	35.3
日本でわざわざ行く価値を感じないから	10.1	21.1	-	7.7	13.3	10.3	7.7	-	18.8	11.8
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	7.2	10.5	4.5	7.7	6.7	20.7	30.8	-	18.8	29.4
開催場所がわからないから	7.2	-	13.6	7.7	6.7	6.9	7.7	-	12.5	5.9
どこで申込すればいいかわからないから	5.8	5.3	9.1	-	6.7	10.3	7.7	8.3	25.0	-
怪我をすることが心配だから	5.8	5.3	-	15.4	6.7	6.9	-	8.3	18.8	-
交通の便や移動手段がわからないから	5.8	-	9.1	-	13.3	5.2	7.7	-	6.3	5.9
道場など体験場所があまりきれいでないから	1.4	5.3	-	-	-	5.2	7.7	-	12.5	-
わからない／あてはまるものはない	14.5	15.8	13.6	30.8	-	12.1	23.1	25.0	-	5.9

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由TOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
※n=30未満は参考値のため灰色

- 未経験者などでも楽しめるためか、コア・ライト間でのポイント差は少ないが、コア層では低めの評価となった。
- 参加したい理由では、面白そう、空手が好きだから、日本らしさを感じるが上位にあがる。
- 参加したくない理由では、料金が上が差をつけて多く、団体価格とは言え、価格が高い印象が強かったとみられる。

④ 日本文化としての“武道”【空手】を見たい方向け  
 【概要】 日々鍛錬を重ねる【空手】家たちの力強く、美しい“生きた演武”を鑑賞。  
 【所要時間】 30分  
 【料金（1公演あたり、団体価格）】 40,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		n=				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
空手コア層	空手コア・全体	320	31.6	36.3	20.3	7.2 4.7
	アメリカ・全体	80	25.0	36.3	25.0	10.0 3.8
	フランス・全体	80	33.8	38.8	8.8	10.0 8.8
	中国・全体	80	46.3	31.3	21.3	1.3
	ロシア・全体	80	21.3	38.8	26.3	7.5 6.3
空手ライト層	空手ライト・全体	160	20.6	39.4	19.4	11.3 9.4
	アメリカ・全体	40	22.5	35.0	17.5	17.5 7.5
	フランス・全体	40	20.0	40.0	17.5	10.0 12.5
	中国・全体	40	25.0	35.0	17.5	10.0 12.5
	ロシア・全体	40	15.0	47.5	25.0	7.5 5.0

	n=	空手コア層					空手ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	217	38.2	42.9	36.2	30.6	45.8	42.7	56.5	50.0	29.2	36.0
もともと【空手】が好きだから		34.6	51.0	32.8	27.4	29.2	21.9	43.5	8.3	16.7	20.0
日本らしさを感じることができるから		27.6	16.3	31.0	21.0	43.8	33.3	26.1	45.8	20.8	40.0
【空手】家と交流することができるから		26.7	28.6	19.0	29.0	31.3	14.6	21.7	12.5	4.2	20.0
本国ではできない体験だと思ったから		24.9	28.6	19.0	22.6	31.3	22.9	30.4	25.0	20.8	16.0
新しい趣味の発見に繋がりそうだから		21.7	16.3	20.7	33.9	12.5	16.7	30.4	12.5	20.8	4.0
良い運動になりそうだから		20.7	30.6	15.5	29.0	6.3	12.5	17.4	12.5	16.7	4.0
料金がリーズナブルだから		20.3	18.4	17.2	27.4	16.7	12.5	21.7	12.5	12.5	4.0
精神が鍛えられそうだから		19.8	20.4	13.8	32.3	10.4	26.0	17.4	12.5	58.3	16.0
気軽に参加できそうだから		18.4	26.5	15.5	17.7	14.6	27.1	39.1	16.7	41.7	12.0
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから		17.1	22.4	12.1	22.6	10.4	13.5	13.0	4.2	25.0	12.0
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから		15.7	12.2	12.1	17.7	20.8	16.7	13.0	12.5	16.7	24.0
わからない／あてはまるものはない		0.5	-	-	-	2.1	2.1	-	-	-	8.0

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

	n=	空手コア層					空手ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
料金が上がるから	103	42.7	41.9	40.9	16.7	59.4	45.3	52.9	37.5	25.0	66.7
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから		23.3	25.8	18.2	22.2	25.0	17.2	35.3	6.3	12.5	13.3
日本でわざわざ行く価値を感じないから		10.7	12.9	22.7	-	6.3	21.9	17.6	12.5	31.3	26.7
体験時間が短すぎるから		10.7	9.7	9.1	11.1	12.5	15.6	23.5	25.0	6.3	6.7
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから		10.7	16.1	13.6	5.6	6.3	14.1	5.9	25.0	6.3	20.0
そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから		7.8	12.9	4.5	11.1	3.1	9.4	5.9	12.5	12.5	6.7
開催場所がわからないから		7.8	9.7	4.5	22.2	-	9.4	17.6	6.3	6.3	6.7
体験内容がイメージできないから		6.8	3.2	18.2	5.6	3.1	10.9	11.8	12.5	12.5	6.7
交通の便や移動手段がわからないから		5.8	9.7	4.5	5.6	3.1	9.4	11.8	6.3	18.8	-
どこで申込すればいいかわからないから		4.9	3.2	9.1	5.6	3.1	6.3	-	12.5	6.3	6.7
怪我をすることが心配だから		4.9	6.5	4.5	11.1	-	4.7	11.8	-	6.3	-
体験時間が長すぎるから		2.9	6.5	-	5.6	-	3.1	5.9	6.3	-	-
道場など体験場所があまりきれいでなさそうだから		2.9	3.2	4.5	5.6	-	4.7	5.9	-	12.5	-
わからない／あてはまるものはない		10.7	3.2	9.1	38.9	3.1	3.1	11.8	-	-	-

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

- 初心者にも参加しやすいと捉えられるからか、コア層でもライト層でも一定数評価された。
- 参加したい理由では、空手が好きだから、面白そう、良い運動になりそうが上がり、ツアーとして程よい内容と受容されたとみられる。
- 参加したくない理由では、怪我が心配、わざわざ行く価値を感じないが上がる。

⑤スポーツ・競技としての“武道”【空手】を楽しみたい方向け  
 【概要】【空手】の稽古（基本的動作のレッスン）を体験する。  
 【所要時間】1時間30分  
 【料金（1名あたり）】6,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		参加したい理由 (%)				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
空手コア層	空手コア・全体	40.9	32.8	16.9	5.0	4.4
	アメリカ・全体	43.8	25.0	20.0	6.3	5.0
	フランス・全体	37.5	31.3	15.0	8.8	7.5
	中国・全体	41.3	40.0	16.3	2.5	5.0
	ロシア・全体	41.3	35.0	16.3	2.5	5.0
空手ライト層	空手ライト・全体	23.1	39.4	21.9	8.8	6.9
	アメリカ・全体	32.5	37.5	12.5	10.0	7.5
	フランス・全体	25.0	40.0	17.5	12.5	5.0
	中国・全体	15.0	50.0	20.0	5.0	10.0
	ロシア・全体	20.0	30.0	37.5	7.5	5.0

理由	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
もともと【空手】が好きだから	43.6	50.9	47.3	29.2	49.2	24.0	39.3	15.4	15.4	25.0
自分にとって面白そう内容だと感じたから	34.3	41.8	23.6	27.7	44.3	46.0	64.3	42.3	38.5	35.0
良い運動になりそうだから	33.1	34.5	27.3	32.3	37.7	40.0	35.7	57.7	30.8	35.0
【空手】家と交流することができるから	28.4	25.5	23.6	29.2	34.4	20.0	21.4	19.2	19.2	20.0
精神が鍛えられそうだから	28.4	23.7	20.0	38.5	21.3	29.0	21.4	30.8	42.3	20.0
料金がリーズナブルだから	26.7	21.8	32.7	16.9	36.1	43.0	57.1	50.0	7.7	60.0
日本らしさを感じることができるから	26.3	20.0	20.0	29.2	34.4	30.0	25.0	34.6	26.9	35.0
気軽に参加できそうだから	23.7	23.6	23.6	23.1	24.6	38.0	57.1	23.1	38.5	30.0
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	21.6	20.0	23.6	23.1	19.7	25.0	14.3	30.8	19.2	40.0
本国ではできない体験だと思ったから	20.3	18.2	14.5	20.0	27.9	20.0	21.4	11.5	23.1	25.0
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	18.2	21.8	10.9	27.7	11.5	20.0	25.0	7.7	15.4	35.0
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	14.4	25.5	7.3	16.9	8.2	11.0	21.4	3.8	15.4	-
わからない／あてはまるものはない	0.4	-	-	1.5	-	-	-	-	-	-

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

理由	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
怪我をすることが心配だから	21.4	40.0	8.0	20.0	15.8	20.0	33.3	14.3	21.4	15.0
日本でわざわざ行く価値を感じないから	17.9	12.0	12.0	13.3	36.8	20.0	-	21.4	21.4	30.0
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	16.7	12.0	24.0	13.3	15.8	16.7	33.3	7.1	14.3	15.0
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	13.1	20.0	4.0	26.7	5.3	11.7	16.7	7.1	-	20.0
体験内容がイメージできないから	11.9	20.0	8.0	6.7	10.5	10.0	16.7	7.1	14.3	5.0
料金が高いから	11.9	12.0	8.0	20.0	10.5	8.3	8.3	7.1	-	15.0
そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから	10.7	12.0	12.0	13.3	5.3	23.3	16.7	35.7	7.1	30.0
体験時間が短すぎるから	10.7	12.0	12.0	6.7	10.5	8.3	8.3	14.3	7.1	5.0
開催場所がわからないから	8.3	8.0	8.0	6.7	10.5	8.3	25.0	7.1	-	5.0
どこで申込すればいいかわからないから	7.1	12.0	-	13.3	5.3	10.0	16.7	-	28.6	-
体験時間が長すぎるから	6.0	12.0	-	13.3	-	1.7	-	-	-	5.0
道場など体験場所があまりきれいではなさそうだから	6.0	8.0	8.0	6.7	-	3.3	-	-	14.3	-
交通の便や移動手段がわからないから	4.8	4.0	8.0	6.7	-	5.0	-	-	14.3	5.0
わからない／あてはまるものはない	17.9	8.0	24.0	40.0	5.3	5.0	8.3	-	7.1	5.0

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

- かなり本格的と感じられるからか、評価はコア層に比べ、ライト層では低めにとどまり、大きく差がついた。
- 参加したい理由では、空手が好きだから、良い運動になりそう、日本らしさを感じる、ライト層では面白そうが上位にあがった。
- 参加したくない理由では、料金が安いからが約半数を占め、現状のコンセプト内容だけでは値段が張る印象とみられる。

⑥スポーツ・競技としての“武道”【空手】を極めたい方向け  
 【概要】【空手】の稽古（基本的動作のレッスン）を受けて、技を磨く。  
 【所要時間】2日間  
 【料金（1名あたり）】50,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		参加したい理由 (%)				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
空手コア層	空手コア・全体	34.1	35.0	19.7	7.2	4.1
	アメリカ・全体	26.3	28.8	27.5	13.8	3.6
	フランス・全体	36.3	33.8	15.0	8.8	6.3
	中国・全体	42.5	42.5	11.3	2.5	1.3
	ロシア・全体	31.3	35.0	25.0	3.8	5.0
空手ライト層	空手ライト・全体	16.9	33.1	22.5	15.0	12.5
	アメリカ・全体	17.5	32.5	17.5	17.5	15.0
	フランス・全体	20.0	25.0	17.5	20.0	17.5
	中国・全体	25.0	42.5	20.0	2.5	10.0
	ロシア・全体	5.0	32.5	35.0	20.0	7.5

理由	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
もともと【空手】が好きだから	43.0	47.7	50.0	27.9	50.9	23.8	55.0	11.1	11.1	20.0
良い運動になりそうだから	40.3	54.5	35.7	32.4	43.4	35.0	35.0	50.0	29.6	26.7
日本らしさを感じることができるから	32.1	31.8	26.8	25.0	47.2	31.3	30.0	44.4	22.2	33.3
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	31.7	34.1	30.4	29.4	34.0	41.3	55.0	38.9	44.4	20.0
精神が鍛えられそうだから	31.7	40.9	25.0	33.8	28.3	23.8	20.0	44.4	14.8	20.0
自国ではできない体験だと思ったから	28.1	29.5	32.1	13.2	41.5	26.3	45.0	22.2	25.9	6.7
【空手】家と交流することができるから	26.7	29.5	16.1	30.9	30.2	27.5	25.0	44.4	22.2	20.0
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	24.9	29.5	14.3	36.8	17.0	20.0	20.0	5.6	29.6	20.0
気軽に参加できそうだから	22.2	22.7	19.6	26.5	18.9	22.5	35.0	22.2	22.2	6.7
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	20.4	25.0	14.3	32.4	7.5	25.0	15.0	27.8	33.3	20.0
料金がリーズナブルだから	19.5	22.7	16.1	20.6	18.9	10.0	20.0	16.7	3.7	-
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	10.0	13.6	8.9	11.8	5.7	17.5	20.0	11.1	22.2	13.3
わからない／あてはまるものはない	0.5	-	-	-	1.9	1.3	-	-	-	6.7

理由	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
料金が安いから	49.5	50.0	45.8	25.0	63.0	43.8	40.0	45.5	7.7	64.0
そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから	12.1	13.9	12.5	16.7	7.4	20.0	15.0	18.2	30.8	20.0
怪我をすることが心配だから	12.1	19.4	-	16.7	11.1	12.5	15.0	9.1	15.4	12.0
日本でわざわざ行く価値を感じないから	11.1	5.6	8.3	25.0	14.8	11.3	-	-	15.4	28.0
体験時間が長すぎるから	11.1	11.1	8.3	16.7	11.1	13.8	15.0	13.6	23.1	8.0
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	10.1	13.9	4.2	25.0	3.7	6.3	10.0	-	15.4	4.0
体験内容がイメージできないから	9.1	16.7	4.2	16.7	-	10.0	20.0	4.5	15.4	4.0
開催場所がわからないから	6.1	11.1	-	8.3	3.7	7.5	10.0	4.5	15.4	4.0
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	6.1	5.6	8.3	16.7	-	8.8	10.0	4.5	-	16.0
道場など体験場所があまりきれいでないから	5.1	11.1	4.2	-	-	-	-	-	-	-
どこで申込すればいいかわからないから	4.0	8.3	-	-	3.7	6.3	10.0	9.1	7.7	-
体験時間が短すぎるから	4.0	11.1	-	-	-	2.5	10.0	-	-	-
交通の便や移動手段がわからないから	4.0	5.6	4.2	8.3	-	3.8	-	4.5	15.4	-
わからない／あてはまるものはない	9.1	11.1	12.5	16.7	-	7.5	20.0	4.5	-	4.0

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

- 様々な内容が盛り込まれているためか、コア・ライト間で若干ポイント差があるものの、概ね高評価と言える。
- 参加したい理由では、日本らしさを感じるが多く、日本ならではの面を感じさせる内容になっていると考えられる。
- 参加したくない理由では、面白い内容ではなさそう、料金が高いがあたり、詳細内容の魅力度と価格がネックになっている。

⑦【空手】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け  
 [概要] 【空手】の稽古をした後、茶道又は書道を体験する。  
 [所要時間] 3時間  
 (稽古1時間30分+ 茶道又は書道体験1時間30分)  
 [料金 (1名あたり)] 15,000円  
 (稽古6,000円+  
 茶道又は書道体験9,000円)



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		%				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
空手コア層	空手コア・全体	39.1	37.8	14.7	5.9	2.5
	アメリカ・全体	31.3	46.3	11.3	8.8	2.5
	フランス・全体	37.5	37.5	10.0	10.0	5.0
	中国・全体	46.3	33.8	18.8	1.3	2.5
	ロシア・全体	41.3	33.8	18.8	3.9	2.5
空手ライト層	空手ライト・全体	23.8	40.0	20.0	6.9	9.4
	アメリカ・全体	27.5	40.0	20.0	5.0	7.5
	フランス・全体	27.5	42.5	10.0	7.5	12.5
	中国・全体	20.0	47.5	12.5	5.0	15.0
	ロシア・全体	20.0	30.0	37.5	10.0	2.5

	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
n=	246	62	60	64	60	102	27	28	27	20
日本らしさを感じることができるから	42.3	29.0	48.3	40.6	51.7	42.2	37.0	50.0	37.0	45.0
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	37.0	43.5	25.0	34.4	45.0	46.1	51.9	53.6	25.9	55.0
もともと【空手】が好きだから	35.4	45.2	36.7	29.7	30.0	19.6	33.3	10.7	14.8	20.0
本国ではできない体験だと思ったから	34.1	33.9	31.7	23.4	48.3	36.3	33.3	28.6	40.7	45.0
良い運動になりそうだから	25.6	27.4	20.0	34.4	20.0	27.5	37.0	21.4	29.6	20.0
【空手】家と交流することができるから	25.6	29.0	18.3	35.9	18.3	22.5	18.5	21.4	33.3	15.0
料金がリーズナブルだから	23.6	21.0	25.0	15.6	33.3	25.5	33.3	32.1	14.8	20.0
精神が鍛えられそうだから	22.4	25.8	25.0	23.4	15.0	24.5	33.3	25.0	22.2	15.0
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	21.5	27.4	20.0	18.8	20.0	26.5	29.6	14.3	29.6	35.0
気軽に参加できそうだから	21.1	21.0	20.0	26.6	16.7	26.5	37.0	28.6	7.4	35.0
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	19.5	22.6	18.3	26.6	10.0	19.6	33.3	17.9	18.5	5.0
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	12.2	16.1	6.7	10.9	15.0	13.7	3.7	10.7	14.8	30.0
わからない／あてはまるものはない	0.4	-	-	-	1.7	1.0	3.7	-	-	-

	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
n=	74	18	20	16	20	58	13	12	13	20
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	24.3	33.3	10.0	12.5	40.0	13.8	15.4	-	23.1	15.0
料金が高いから	20.3	-	40.0	-	35.0	15.5	-	8.3	-	40.0
どこで申込すればいいかわからないから	16.2	16.7	10.0	31.3	10.0	5.2	7.7	-	7.7	5.0
体験内容がイメージできないから	16.2	22.2	5.0	31.3	10.0	5.2	7.7	16.7	-	-
母国語でのガイド・解説があるかわからないから	10.8	-	10.0	18.8	15.0	15.5	-	16.7	7.7	30.0
日本でわざわざ行く価値を感じないから	9.5	5.6	15.0	12.5	5.0	15.5	-	-	30.8	25.0
体験時間が短すぎるから	9.5	11.1	-	25.0	5.0	8.6	15.4	16.7	-	5.0
怪我をすることが心配だから	8.1	16.7	5.0	6.3	5.0	19.0	30.8	8.3	15.4	20.0
交通の便や移動手段がわからないから	8.1	-	5.0	25.0	5.0	5.2	7.7	-	7.7	5.0
そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから	6.8	16.7	10.0	-	-	20.7	23.1	33.3	15.4	15.0
開催場所がわからないから	5.4	11.1	5.0	-	5.0	3.4	7.7	-	7.7	-
道場など体験場所があまりきれいでいなさそうだから	5.4	5.6	10.0	6.3	-	1.7	-	-	7.7	-
体験時間が長すぎるから	4.1	5.6	5.0	-	5.0	13.8	30.8	8.3	7.7	10.0
わからない／あてはまるものはない	14.9	22.2	15.0	25.0	-	5.2	7.7	8.3	-	5.0

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

- 愛好家向けの内容のためか、コア・ライト間でのポイント差は大きいものの、コア層における評価は全コンセプトの中で最も高い。
- 参加したい理由では、面白そう、日本らしさを感じる、空手が好きだからの他、精神が鍛えられそうも上位にあがる。
- 参加したくない理由では、料金が高い、面白い内容ではなさそうがあがる。

⑧【空手】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け

【概要】【空手】の朝稽古をした後、寺院で座禅を組み、精神を統一する。

【所要時間】2時間30分  
 (朝稽古1時間30分+座禅1時間)  
 【料金(1名あたり)】10,000円  
 (朝稽古6,000円+座禅体験4,000円)



参加したい理由

	n=	空手コア層					空手ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
		自分にとって面白そうな内容だと感じたから	257	38.1	40.6	35.7	29.4	46.4	46.5	56.0	57.7
日本らしさを感じることができるから		35.0	29.7	35.7	23.5	50.7	37.4	28.0	42.3	37.0	42.9
もともと【空手】が好きだから		34.6	40.6	32.1	32.4	33.3	23.2	40.0	11.5	14.8	28.6
精神が鍛えられそうだから		33.9	34.4	35.7	29.4	36.2	33.3	40.0	42.3	33.3	14.3
自国ではできない体験だと思ったから		29.2	28.1	28.6	17.6	42.0	27.3	32.0	23.1	25.9	28.6
新しい趣味の発見に繋がりそうだから		24.9	25.0	14.3	33.8	24.6	26.3	36.0	15.4	25.9	28.6
【空手】家と交流することができるから		23.7	31.3	17.9	26.5	18.8	22.2	20.0	15.4	37.0	14.3
料金がリーズナブルだから		23.0	21.9	26.8	25.0	18.8	29.3	40.0	46.2	3.7	28.6
良い運動になりそうだから		22.2	28.1	23.2	16.2	21.7	23.2	36.0	19.2	18.5	19.0
気軽に参加できそうだから		20.2	20.3	10.7	26.5	21.7	31.3	40.0	34.6	29.6	19.0
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから		15.6	21.9	8.9	25.0	5.8	13.1	28.0	-	18.5	4.8
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから		12.8	14.1	5.4	20.6	10.1	18.2	24.0	23.1	11.1	14.3
わからない／あてはまるものはない		0.8	1.6	-	-	1.4	-	-	-	-	-

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

参加したくない理由

	n=	空手コア層					空手ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
		料金が高いから	63	20.6	25.0	12.5	25.0	27.3	18.0	20.0	21.4
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから		19.0	18.8	16.7	16.7	27.3	19.7	20.0	35.7	15.4	10.5
体験時間が長すぎるから		17.5	31.3	12.5	16.7	9.1	8.2	-	-	38.5	-
どこで申込すればいいかわからないから		12.7	12.5	8.3	16.7	18.2	8.2	20.0	-	7.7	5.3
体験内容がイメージできないから		12.7	12.5	12.5	8.3	18.2	8.2	13.3	-	7.7	10.5
怪我をすることが心配だから		12.7	25.0	4.2	25.0	-	11.5	6.7	21.4	7.7	10.5
そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから		11.1	18.8	12.5	8.3	-	16.4	6.7	14.3	7.7	31.6
日本でわざわざ行く価値を感じないから		9.5	12.5	12.5	-	9.1	16.4	6.7	7.1	15.4	31.6
交通の便や移動手段がわからないから		9.5	6.3	12.5	8.3	9.1	6.6	-	7.1	23.1	-
母国語でのガイド・解説があるかわからないから		7.9	18.8	8.3	-	-	13.1	6.7	7.1	7.7	26.3
道場など体験場所があまりきれいではなさそうだから		7.9	6.3	12.5	8.3	-	3.3	-	7.1	7.7	-
開催場所がわからないから		6.3	6.3	8.3	-	9.1	8.2	-	7.1	7.7	15.8
体験時間が短すぎるから		6.3	12.5	4.2	8.3	-	-	-	-	-	-
わからない／あてはまるものはない		12.7	6.3	8.3	33.3	9.1	8.2	26.7	-	-	5.3

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

コンセプト評価

		n=				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
空手コア層	空手コア・全体	320	40.9	39.4	13.1	3.1
	アメリカ・全体	80	38.8	41.3	15.0	3.8
	フランス・全体	80	38.8	31.3	15.0	5.0
	中国・全体	80	45.0	40.0	12.5	2.5
	ロシア・全体	80	41.3	45.0	10.0	2.5
空手ライト層	空手ライト・全体	160	28.8	33.1	20.0	8.1
	アメリカ・全体	40	30.0	32.5	20.0	5.0
	フランス・全体	40	40.0	25.0	12.5	5.0
	中国・全体	40	20.0	47.5	12.5	5.0
	ロシア・全体	40	25.0	27.5	35.0	5.0

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色



- 愛好家や空手に詳しい人以外にはハードルが高いためか、コア・ライト間でのポイント差が最も大きく開いた。
- 参加したい理由では、日本らしさを感じる、空手家と交流できるという項目が上位にあがる。
- 参加したくない理由では、料金が高い、面白い内容ではなさそう、内容がイメージできない、母国語があるかわからないがあがる。

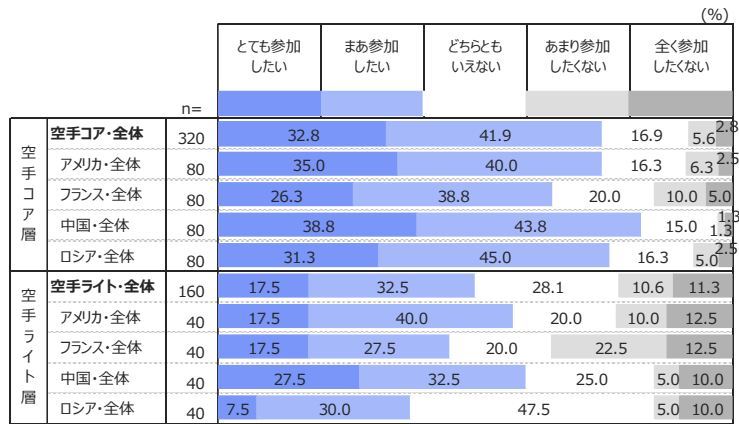
⑨【空手】を通して、【空手】家と交流したい方向け  
 【概要】【空手】の稽古を受けた後、お茶会で先生とのフリートークを楽しむ。  
 【所要時間】2時間  
 (稽古1時間30分+お茶会30分)  
 【料金（1名あたり）】16,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価



n=30以上で  
 ■ セグメント内で1位  
 ■ セグメント内で2位  
 ■ セグメント内で3位

	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
n=	239	60	52	66	61	80	23	18	24	15
日本らしさを感じることができるから	38.5	31.7	40.4	34.8	47.5	33.8	21.7	50.0	33.3	33.3
【空手】家と交流することができるから	38.1	35.0	40.4	15.2	63.9	32.5	43.5	55.6	12.5	20.0
もともと【空手】が好きだから	36.8	43.3	32.7	33.3	37.7	23.8	26.1	11.1	25.0	33.3
自分にとって面白い内容だと感じたから	36.8	43.3	23.1	37.9	41.0	41.3	60.9	44.4	29.2	26.7
自国ではできない体験だと思ったから	28.5	21.7	23.1	22.7	45.9	32.5	43.5	27.8	25.0	33.3
気軽に参加できそうだから	23.8	33.3	21.2	21.2	19.7	22.5	30.4	33.3	16.7	6.7
良い運動になりそうだから	23.0	38.3	13.5	25.8	13.1	18.8	13.0	33.3	20.8	6.7
料金がリーズナブルだから	20.5	28.3	23.1	15.2	16.4	18.8	26.1	22.2	16.7	6.7
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	20.5	28.3	19.2	25.8	8.2	21.3	21.7	5.6	41.7	6.7
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	17.6	26.7	11.5	22.7	8.2	17.5	39.1	5.6	16.7	-
精神が鍛えられそうだから	17.2	21.7	13.5	21.2	11.5	28.8	34.8	27.8	29.2	20.0
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	13.4	10.0	15.4	18.2	9.8	12.5	13.0	16.7	16.7	-
わからない／あてはまるものはない	0.4	1.7	-	-	-	3.8	-	11.1	-	6.7

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

n=30以上で  
 ■ セグメント内で1位  
 ■ セグメント内で2位  
 ■ セグメント内で3位

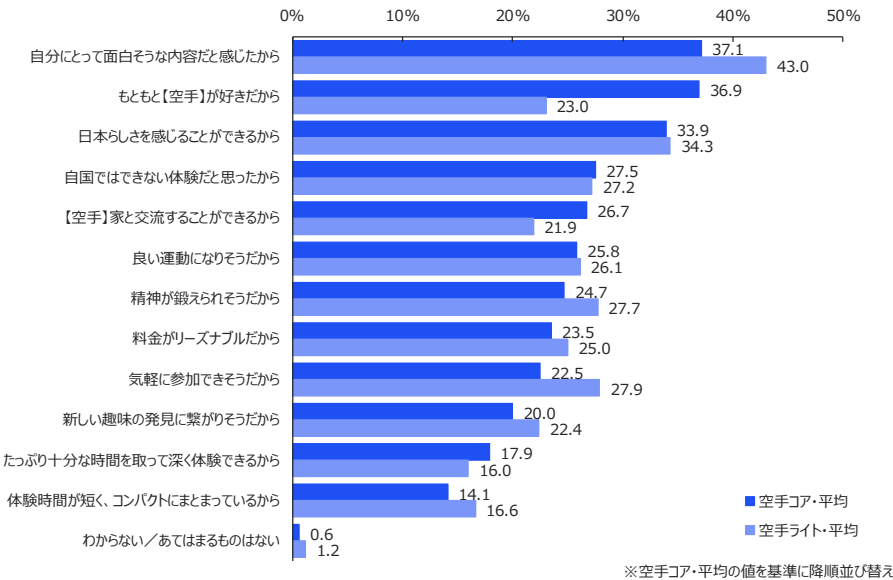
	空手コア層					空手ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
n=	81	20	28	14	19	80	17	22	16	25
料金が高いから	29.6	35.0	25.0	14.3	42.1	26.3	11.8	36.4	6.3	40.0
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	22.2	15.0	14.3	21.4	42.1	17.5	35.3	18.2	12.5	8.0
体験内容がイメージできないから	21.0	20.0	21.4	28.6	15.8	15.0	5.9	9.1	43.8	8.0
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	14.8	20.0	10.7	21.4	10.5	22.5	23.5	18.2	18.8	28.0
どこで申込すればいいかわからないから	9.9	5.0	10.7	21.4	5.3	5.0	5.9	4.5	12.5	-
怪我をすることが心配だから	9.9	20.0	-	21.4	5.3	7.5	17.6	9.1	-	4.0
体験時間が短すぎるから	8.6	10.0	10.7	7.1	5.3	5.0	11.8	4.5	6.3	-
そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから	7.4	10.0	10.7	7.1	-	17.5	17.6	22.7	6.3	20.0
体験時間が長すぎるから	6.2	15.0	7.1	-	-	8.8	5.9	4.5	18.8	8.0
交通の便や移動手段がわからないから	6.2	5.0	7.1	7.1	5.3	7.5	5.9	4.5	25.0	-
道場など体験場所があまりきれいでないから	3.7	5.0	3.6	7.1	-	3.8	5.9	-	12.5	-
日本でわざわざ行く価値を感じないから	2.5	-	3.6	7.1	-	12.5	-	13.6	6.3	24.0
開催場所がわからないから	2.5	-	-	-	10.5	6.3	17.6	4.5	-	4.0
わからない／あてはまるものはない	11.1	5.0	21.4	14.3	-	3.8	11.8	-	-	4.0

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

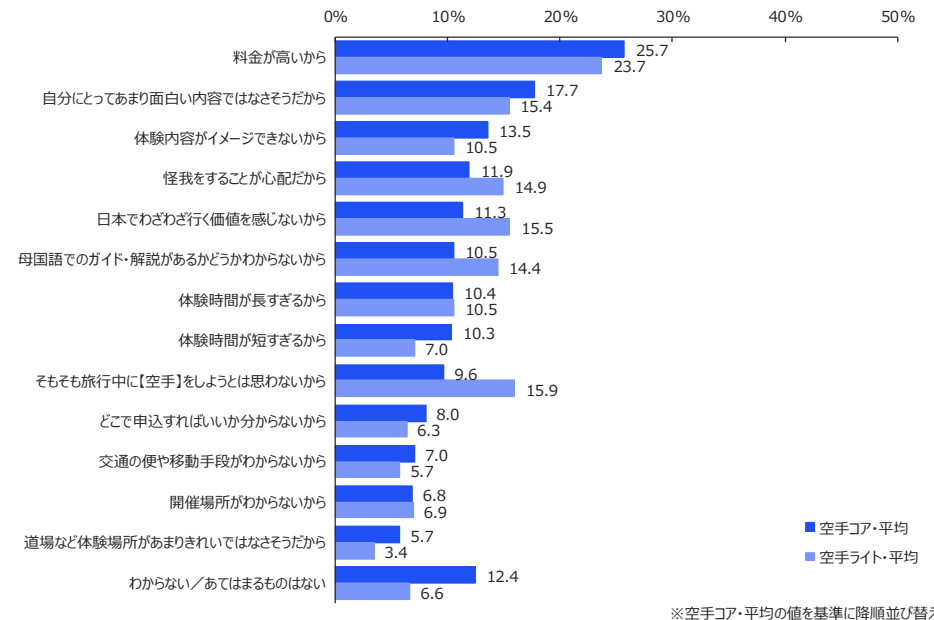
※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

- 参加したい理由では、“空手が好きだから”、“面白そう”以外では、“日本らしさを感じる”、“自国ではできない体験”が上位にあり、コア・ライト層の両方に共通するため、これらの要素の価値を感じさせることがツアーとして欠かせないと考えられる。
- 参加したくない理由では、“料金が安い”、“面白い内容ではなさそう”の他、“内容がイメージできない”、“怪我が心配”、“母国語での解説”が上位にあり、動画での具体的な内容・魅力説明や、保険の案内、各国言語への対応を盛り込むことが必要。

参加したい理由



参加したくない理由



（ご参考）コンセプトの内容からみて・・・

料金：10,000円(100ドル程度)を超えるものが割高と評価されている  
 →詳細内容に価値を感じてもらうことができれば、クリアすることも可能と考えられる

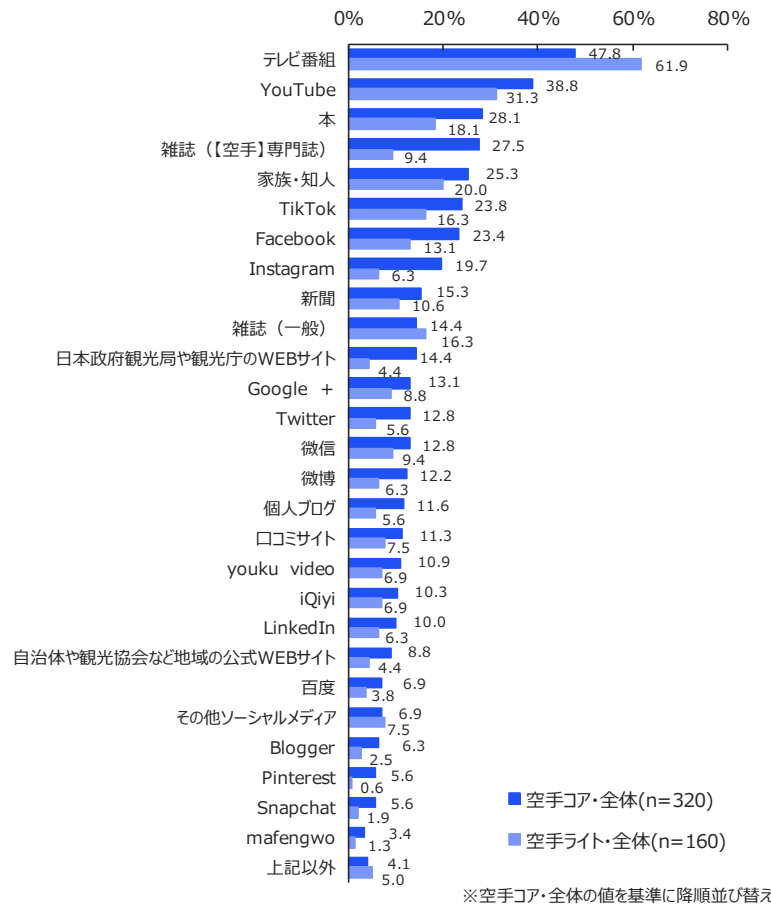
時間：30分は短すぎ、6時間は長すぎると評価されている  
 →おそらく、2～3時間のツアーが最も好まれる所要時間

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※平均値算出に当たり、サンプル数の差による加重はつけておりません。

コンセプト	各コンセプトn数一覧			
	コア層	ライト層	コア層	ライト層
コンセプト①	242	86	78	74
コンセプト②	228	97	92	63
コンセプト③	251	102	69	58
コンセプト④	217	96	103	64
コンセプト⑤	236	100	84	60
コンセプト⑥	221	80	99	80
コンセプト⑦	246	102	74	58
コンセプト⑧	257	99	63	61
コンセプト⑨	239	80	81	80

- 情報源ではテレビ番組が圧倒的に高く、YouTubeが続き、スポーツの魅力が伝わる動画メディアが主な情報源と考えられる。
- 知った/始めたきっかけは、映画・テレビドラマが多いが、始めたきっかけとして家族や友人、学校、イベントなどもあがる。
- 魅力点は身体や精神が強くなること、技の動きが主流で、空手を通して鍛錬することに魅力が感じられている。

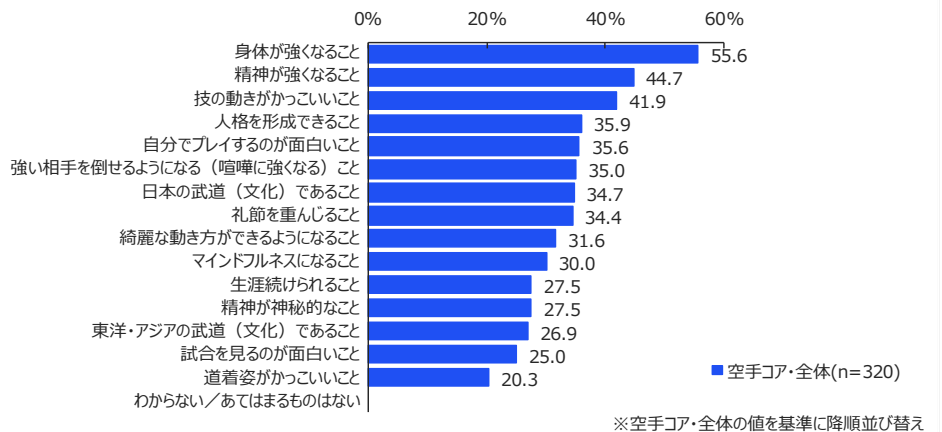
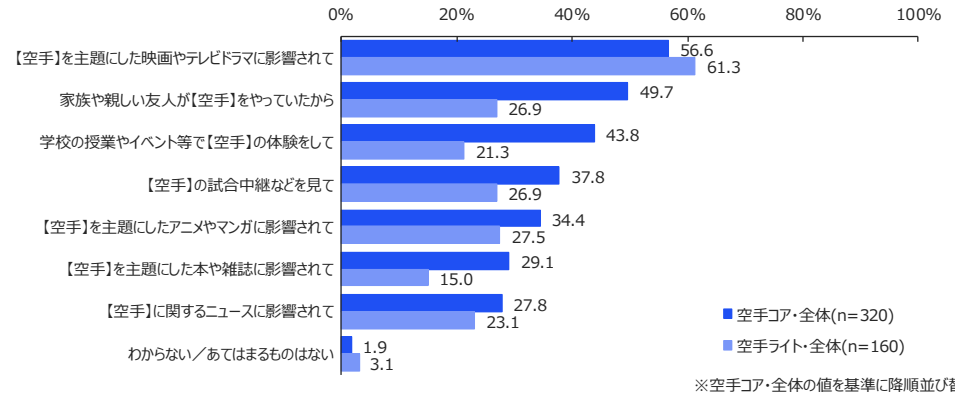
情報源



習う・認知きっかけ

コア層（魅力点）

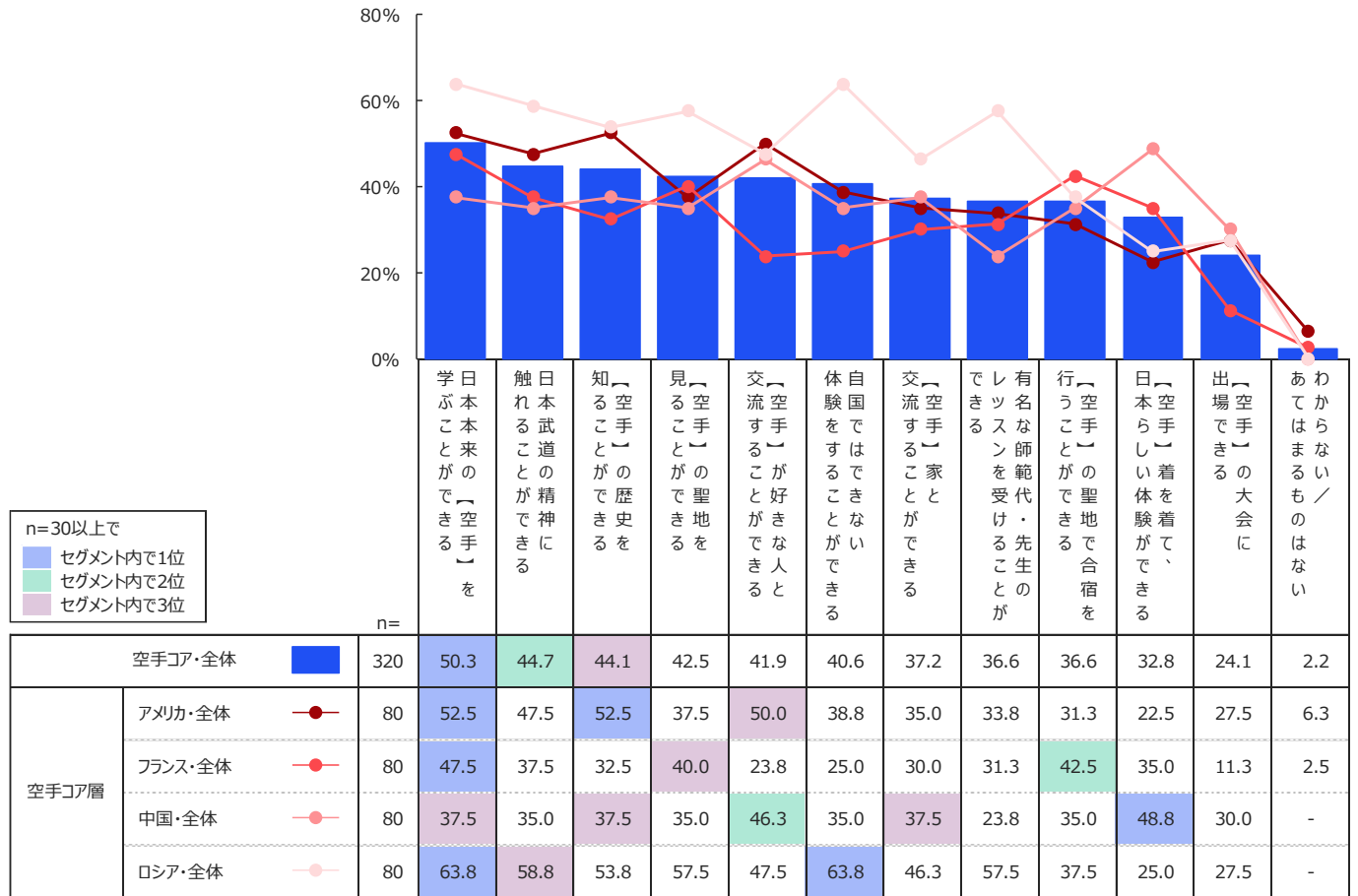
※コア層は「習い始めたきっかけ」、ライト層は「知ったきっかけ」として聴取



※微信、微博、mafengwo、youku video、iQiyi、百度は中国のみ表示

- 日本本来の空手を学ぶは、すべての国共通で魅力が感じられており、以下、日本武道の精神、空手の歴史などが上位にあがる。コンセプト評価でも感じられたように、実際の体験だけでなく、日本でしか得られない“学び”が重要な要素であると考えられる。
- 国別に見ると、ロシアは特に、自国でできない体験、聖地をみることや、師範のレッスンが魅力的に感じられている。

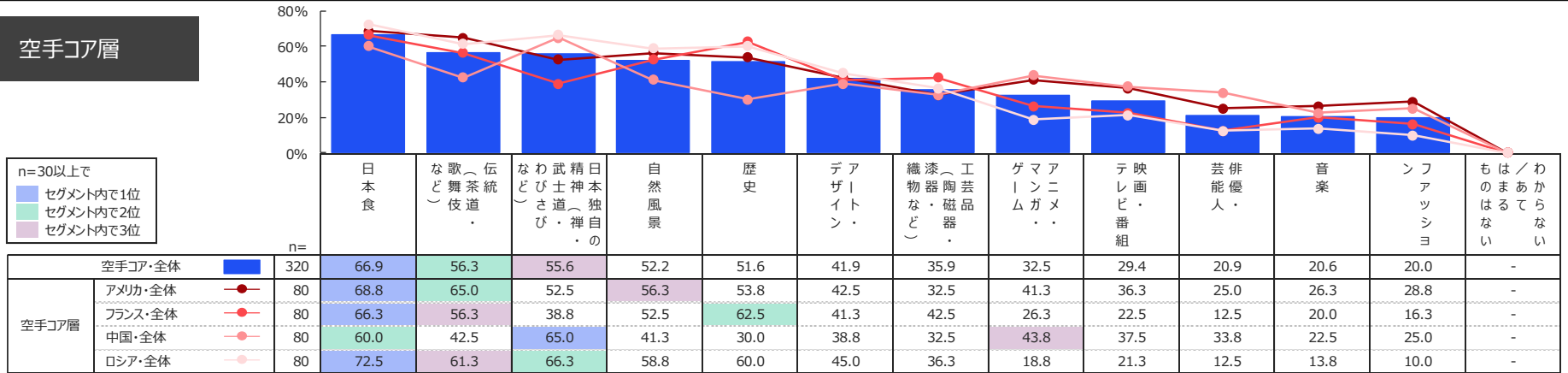
空手コア層



※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

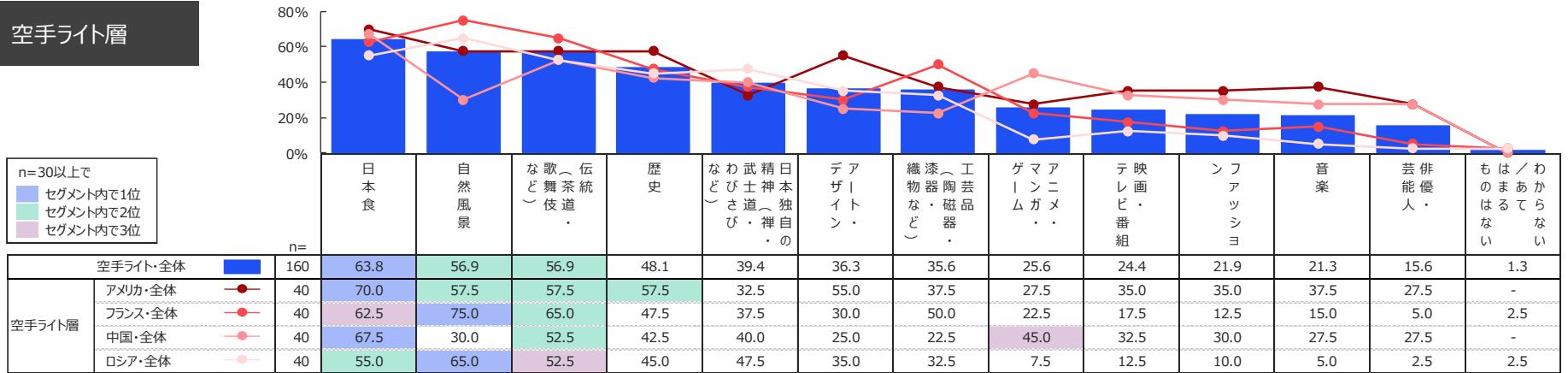
- コア層、ライト層共通で日本食が最も高く、どの国でも同様に高い関心が持たれている。
- コア層、ライト層いずれにおいても、伝統、日本独自の精神、自然風景、歴史など、サブカルチャーよりも“ハイカルチャー”への関心が高いことが伺える。中国においては、サブカルチャーへの関心も高い。

空手コア層




※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

空手ライト層



※空手ライト・全体の値を基準に降順並び替え



## 調査結果サマリー 剣道

- じっくり体験する内容とあってか、評価はコア層では高めだが、ライト層では低めにとどまり、大きく差がついた。
- 参加したい理由では、剣道が好きだから、良い運動になりそうだから、日本らしさを感じる、ライト層で面白そうが上位にあがった。
- 参加したくない理由では、料金が安い、時間が長い、内容がイメージできないが上位にあがった。

① 日本文化としての“武道”【剣道】をじっくり体験したい方向け  
 [概要] 一刀流、二刀流、二種類の【剣道】を体験する。  
 [所要時間] 6時間  
 [料金（1名あたり）] 20,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

剣道層	n=	参加意向 (%)				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
剣道コア全体	320	41.3	37.5	13.8	6.3	0.9
アメリカ全体	108	41.7	37.0	16.7	3.7	0.9
フランス全体	71	40.8	38.0	9.9	9.9	1.4
中国全体	82	42.7	39.0	12.2	6.1	3.4
ロシア全体	59	39.0	35.6	15.3	6.8	3.4
剣道ライト全体	160	21.9	33.1	26.3	14.4	4.4
アメリカ全体	40	35.0	20.0	15.0	25.0	5.0
フランス全体	40	17.5	27.5	35.0	12.5	7.5
中国全体	40	22.5	42.5	25.0	10.0	0.0
ロシア全体	40	12.5	42.5	30.0	10.0	5.0

理由	n=	剣道コア層					剣道ライト層				
		コア全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
もともと【剣道】が好きだから	252	36.1	38.8	37.5	32.8	34.1	27.3	40.9	16.7	34.6	13.6
良い運動になりそうだから	252	33.7	36.5	25.0	41.8	27.3	37.5	54.5	22.2	34.6	36.4
日本らしさを感じることができから	252	33.3	31.8	28.6	43.3	27.3	44.3	36.4	44.4	46.2	50.0
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	252	32.9	31.8	26.1	43.3	27.3	46.6	54.5	77.8	30.8	31.8
精神が鍛えられそうだから	252	30.6	38.8	16.8	35.8	25.0	26.1	27.3	22.2	38.5	13.6
【剣道】家と交流することができるから	252	27.4	30.6	16.1	32.8	27.3	22.7	27.3	16.7	23.1	22.7
気軽に参加できそうだから	252	26.2	28.2	25.0	28.4	20.5	25.0	27.3	27.8	23.1	22.7
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	252	25.0	34.1	12.5	23.9	25.0	30.7	27.3	22.2	26.9	45.5
自国ではできない体験だと思ったから	252	24.2	20.0	25.0	28.4	25.0	30.7	27.3	33.3	26.9	36.4
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	252	23.0	22.4	17.9	28.4	22.7	20.5	18.2	16.7	26.9	18.2
料金がリーズナブルだから	252	18.3	21.2	16.1	16.4	18.2	18.2	9.1	16.7	26.9	18.2
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	252	10.3	14.1	10.7	7.5	6.8	9.1	4.5	16.7	7.7	9.1
わからない／あてはまるものはない	252	1.2	-	3.6	-	2.3	-	-	-	-	-

理由	n=	剣道コア層					剣道ライト層				
		コア全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
料金が安いから	68	25.0	17.4	26.7	33.3	26.7	40.3	38.9	45.5	28.6	44.4
体験時間が長すぎるから	68	20.6	21.7	20.0	33.3	6.7	31.9	50.0	31.8	21.4	22.2
体験内容がイメージできないから	68	16.2	13.0	13.3	20.0	20.0	8.3	5.6	9.1	7.1	11.1
道場など体験場所があまりきれいではないから	68	14.7	30.4	13.3	-	6.7	2.8	-	4.5	7.1	-
自分にとってあまり面白い内容ではないから	68	13.2	4.3	20.0	6.7	26.7	12.5	11.1	4.5	42.9	-
どこで申込すればいいかわからないから	68	13.2	13.0	26.7	-	13.3	4.2	11.1	-	7.1	-
開催場所がわからないから	68	13.2	13.0	20.0	-	20.0	2.8	5.6	4.5	-	-
体験時間が短すぎるから	68	11.8	17.4	13.3	6.7	6.7	4.2	-	-	14.3	5.6
そもそも旅行中に【剣道】をしようとは思わないから	68	10.3	17.4	13.3	6.7	-	11.1	16.7	13.6	14.3	-
怪我をすることが心配だから	68	10.3	17.4	6.7	6.7	6.7	18.1	33.3	13.6	14.3	11.1
交通の便や移動手段がわからないから	68	10.3	8.7	20.0	-	13.3	6.9	11.1	-	14.3	5.6
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	68	8.8	-	20.0	-	20.0	8.3	5.6	-	14.3	16.7
日本でわざわざ行く価値を感じないから	68	4.4	4.3	13.3	-	-	6.9	-	4.5	7.1	16.7
わからない／あてはまるものはない	68	11.8	4.3	-	46.7	-	4.2	5.6	9.1	-	-

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

- ライトに体験できる内容のためか、コア層でもライト層でも高く評価された。
- 参加したい理由では、剣道が好きだから、面白そうの他、日本らしさを感じる、剣道家と交流できるという項目が上位にあがった。
- 参加したくない理由では、内容がイメージできない、面白い内容ではなさそう、料金が高い、ライト層で怪我が心配があがった。

② 日本文化としての“武道”【剣道】をライトに体験したい方向け

【概要】【剣道】の練習で使用される巻藁切りを体験する。

【所要時間】 30分

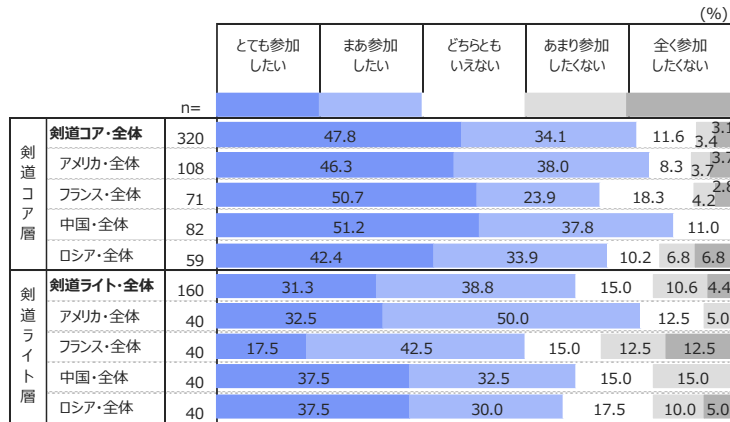
【料金（1名あたり）】 3,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価



n=30以上で ■ セグメント内で1位 ■ セグメント内で2位 ■ セグメント内で3位	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	262	91	53	73	45	112	33	24	28
もともと【剣道】が好きだから	38.5	40.7	30.2	37.0	46.7	21.4	27.3	16.7	25.0	14.8
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	30.9	29.7	26.4	37.0	28.9	44.6	60.6	45.8	50.0	18.5
日本らしさを感じることができるから	30.5	29.7	26.4	35.6	28.9	40.2	39.4	50.0	39.3	33.3
【剣道】家と交流することができるから	30.5	29.7	26.4	34.2	31.1	18.8	33.3	12.5	10.7	14.8
良い運動になりそうだから	27.1	26.4	24.5	32.9	22.2	28.6	33.3	16.7	21.4	40.7
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	26.7	39.6	7.5	20.5	33.3	18.8	12.1	12.5	21.4	29.6
精神が鍛えられそうだから	26.7	31.9	18.9	27.4	24.4	18.8	24.2	12.5	14.3	22.2
料金がリーズナブルだから	26.3	26.4	20.8	26.0	33.3	39.3	36.4	45.8	32.1	44.4
気軽に参加できそうだから	25.6	29.7	20.8	30.1	15.6	28.6	27.3	25.0	21.4	40.7
本国ではできない体験だと思ったから	25.2	24.2	18.9	28.8	28.9	25.9	27.3	20.8	39.3	14.8
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	20.2	15.4	17.0	28.8	20.0	25.0	21.2	37.5	21.4	22.2
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	17.6	18.7	13.2	19.2	17.8	11.6	18.2	4.2	10.7	11.1
わからない／あてはまるものはない	0.8	-	3.8	-	-	0.9	3.0	-	-	-

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

n=30以上で ■ セグメント内で1位 ■ セグメント内で2位 ■ セグメント内で3位	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	58	17	18	9	14	48	7	16	12
体験内容がイメージできないから	24.1	11.8	22.2	33.3	35.7	6.3	-	12.5	-	7.7
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	19.0	5.9	33.3	22.2	14.3	10.4	14.3	6.3	25.0	-
料金が高いから	19.0	29.4	22.2	11.1	7.1	10.4	14.3	-	8.3	23.1
開催場所がわからないから	13.8	11.8	16.7	22.2	7.1	12.5	28.6	12.5	8.3	7.7
体験時間が短すぎるから	13.8	5.9	22.2	11.1	14.3	14.6	14.3	18.8	16.7	7.7
道場など体験場所があまりきれいでないから	13.8	17.6	5.6	22.2	14.3	-	-	-	-	-
怪我をすることが心配だから	13.8	5.9	11.1	33.3	14.3	29.2	57.1	25.0	8.3	38.5
日本でわざわざ行く価値を感じないから	12.1	5.9	22.2	-	14.3	20.8	14.3	12.5	41.7	15.4
どこで申込すればいいかわからないから	12.1	17.6	11.1	-	14.3	4.2	-	6.3	-	7.7
そもそも旅行中に【剣道】をしようとは思わないから	10.3	11.8	5.6	11.1	14.3	10.4	-	18.8	8.3	7.7
交通の便や移動手段がわからないから	10.3	11.8	11.1	22.2	-	2.1	-	-	8.3	-
体験時間が長すぎるから	6.9	11.8	-	-	14.3	4.2	14.3	-	8.3	-
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	5.2	11.8	-	-	7.1	8.3	-	-	25.0	7.7
わからない／あてはまるものはない	6.9	5.9	-	22.2	7.1	10.4	14.3	12.5	8.3	7.7

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
※n=30未満は参考値のため灰色



- 学びをメインとしており、コア層もライト層も、概ね高評価だが、コンセプトの中では平均的な位置にとどまる。
- 参加したい理由では、剣道が好きだから、面白そう、日本らしさを感じる、という項目が上位にあがった。
- 参加したくない理由では、料金が高い、わざわざ行く価値を感じない、時間が長いのが上位にあがった。

③ 日本文化としての“武道”【剣道】を学びたい方向け

【概要】【剣道】聖地巡礼ツアー。

【剣道】にまつわる名所を訪問。

【所要時間】 6時間

【料金（1名あたり）】 13,800円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		参加意向 (%)				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
剣道コア層	剣道コア・全体	41.9	37.5	14.7	1.9	0.9
	アメリカ・全体	45.4	35.2	13.0	5.6	0.9
	フランス・全体	43.7	36.6	11.3	4.2	4.2
	中国・全体	31.7	50.0	17.1	1.2	1.2
	ロシア・全体	47.5	25.4	18.6	5.1	3.4
	剣道ライト層	剣道ライト・全体	30.0	35.0	21.3	10.6
	アメリカ・全体	25.0	42.5	15.0	15.0	2.5
	フランス・全体	22.5	30.0	32.5	10.0	5.0
	中国・全体	35.0	40.0	15.0	10.0	0.0
	ロシア・全体	37.5	27.5	22.5	7.5	5.0

理由	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	254	87	57	67	43	104	27	21	30
もともと【剣道】が好きだから	41.3	39.1	35.1	49.3	41.9	19.2	22.2	9.5	23.3	19.2
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	33.1	39.1	29.8	28.4	32.6	49.0	63.0	47.6	36.7	50.0
日本らしさを感じることができから	33.1	27.6	29.8	43.3	32.6	49.0	33.3	52.4	46.7	65.4
良い運動になりそうだから	31.1	31.0	26.3	37.3	27.9	24.0	37.0	19.0	23.3	15.4
精神が鍛えられそうだから	31.1	28.7	26.3	38.8	30.2	21.2	14.8	14.3	36.7	15.4
自国ではできない体験だと思ったから	27.6	32.2	28.1	23.9	23.3	39.4	25.9	52.4	50.0	30.8
【剣道】家と交流することができから	26.4	28.7	17.5	25.4	34.9	22.1	29.6	19.0	23.3	15.4
新しい趣味の発見に繋がらそうだから	25.6	26.4	14.0	32.8	27.9	22.1	33.3	9.5	20.0	23.1
気軽に参加できそうだから	25.2	25.3	15.8	28.4	32.6	25.0	22.2	38.1	20.0	23.1
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	20.1	19.5	15.8	25.4	18.6	25.0	25.9	23.8	13.3	38.5
料金がリーズナブルだから	18.9	12.6	17.5	16.4	37.2	26.0	33.3	38.1	20.0	15.4
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	16.1	23.0	15.8	10.4	11.6	10.6	3.7	14.3	20.0	3.8
わからない／あてはまるものはない	0.8	1.1	1.8	-	-	-	-	-	-	-

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

理由	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	66	21	14	15	16	56	13	19	10
料金が高いから	19.7	23.8	28.6	6.7	18.8	25.0	38.5	10.5	30.0	28.6
日本でわざわざ行く価値を感じないから	18.2	14.3	14.3	6.7	37.5	7.1	-	-	20.0	14.3
体験時間が長すぎるから	18.2	28.6	14.3	13.3	12.5	28.6	30.8	36.8	-	35.7
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	16.7	23.8	14.3	6.7	18.8	21.4	23.1	15.8	40.0	14.3
体験時間が短すぎるから	16.7	23.8	14.3	6.7	18.8	3.6	-	5.3	-	7.1
開催場所がわからないから	15.2	23.8	7.1	13.3	12.5	5.4	-	15.8	-	-
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	15.2	14.3	-	20.0	25.0	7.1	7.7	5.3	-	14.3
そもそも旅行中に【剣道】をしようとは思わないから	13.6	9.5	14.3	20.0	12.5	8.9	-	15.8	20.0	-
どこで申込すればいいかわからないから	13.6	9.5	14.3	20.0	12.5	3.6	7.7	-	10.0	-
体験内容がイメージできないから	13.6	19.0	14.3	6.7	12.5	10.7	7.7	26.3	-	-
怪我をすることが心配だから	13.6	4.8	21.4	20.0	12.5	12.5	38.5	5.3	10.0	-
道場など体験場所があまりきれいでなさそうだから	12.1	23.8	-	13.3	6.3	1.8	7.7	-	-	-
交通の便や移動手段がわからないから	6.1	9.5	14.3	-	-	3.6	7.7	-	-	7.1
わからない／あてはまるものはない	12.1	9.5	-	33.3	6.3	3.6	-	5.3	-	7.1

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
※n=30未満は参考値のため灰色

- 未経験者などでも楽しめる内容だと思われるものの、コア・ライト間でのポイント差があり、ライト層での評価がやや低めにとどまる。
- 参加したい理由では、剣道が好きだから、良い運動になりそうだから、日本らしさを感じるがあがる。
- 参加したくない理由では、ライト層では特に料金が高いが多く、団体価格とはいえ、価格が高い印象が強かったとみられる。

④ 日本文化としての“武道”【剣道】を見たい方向け  
 【概要】 日々鍛錬を重ねる【剣道】家たちの力強く、美しい“生きた演武”を鑑賞。  
 【所要時間】 30分  
 【料金（1公演あたり、団体価格）】 40,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		n=						
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない	(%)	
剣道コア層	剣道コア・全体	320	42.5	37.5	12.2	5.0	2.8	
	アメリカ・全体	108	46.3	38.0	8.3	5.6	1.9	
	フランス・全体	71	43.7	31.0	15.5	5.6	4.2	
	中国・全体	82	36.6	43.9	11.0	4.9	3.7	
	ロシア・全体	59	42.4	35.6	16.9	4.9	1.7	
剣道ライト層	剣道ライト・全体	160	27.5	33.8	24.4	9.4	5.0	
	アメリカ・全体	40	27.5	30.0	25.0	10.0	7.5	
	フランス・全体	40	27.5	37.5	17.5	12.5	5.0	
	中国・全体	40	35.0	27.5	22.5	12.5	2.5	
	ロシア・全体	40	20.0	40.0	32.5	2.5	5.0	

n=30以上で ■ セグメント内で1位 ■ セグメント内で2位 ■ セグメント内で3位	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	256	91	53	66	46	98	23	26	25
もともと【剣道】が好きだから	40.2	41.8	41.5	34.8	43.5	18.4	26.1	7.7	24.0	16.7
良い運動になりそうだから	34.0	34.1	22.6	40.9	37.0	21.4	39.1	11.5	28.0	8.3
日本らしさを感じることができから	30.5	31.9	20.8	33.3	34.8	43.9	30.4	38.5	56.0	50.0
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	28.9	28.6	30.2	30.3	26.1	52.0	65.2	57.7	32.0	54.2
【剣道】家と交流することができから	28.5	29.7	20.8	30.3	32.6	23.5	39.1	11.5	20.0	25.0
精神が鍛えられそうだから	27.3	30.8	18.9	30.3	26.1	19.4	30.4	19.2	20.0	8.3
新しい趣味の発見に繋がらそうだから	26.6	31.9	13.2	30.3	26.1	15.3	17.4	11.5	20.0	12.5
自国ではできない体験だと思ったから	25.8	20.9	22.6	31.8	30.4	30.6	17.4	38.5	36.0	29.2
気軽に参加できそうだから	23.4	27.5	20.8	25.8	15.2	21.4	8.7	19.2	28.0	29.2
料金がリーズナブルだから	23.0	23.1	17.0	25.8	26.1	13.3	13.0	23.1	16.0	-
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	19.9	24.2	22.6	13.6	17.4	15.3	13.0	3.8	20.0	25.0
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	18.8	16.5	11.3	36.4	6.5	20.4	4.3	42.3	24.0	8.3
わからない／あてはまるものはない	1.2	1.1	1.9	-	2.2	1.0	-	-	4.0	-

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

n=30以上で ■ セグメント内で1位 ■ セグメント内で2位 ■ セグメント内で3位	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	64	17	18	16	13	62	17	14	15
料金が高いから	29.7	23.5	22.2	56.3	15.4	45.2	58.8	57.1	33.3	31.3
体験時間が短すぎるから	25.0	17.6	5.6	43.8	38.5	12.9	-	28.6	26.7	-
道場など体験場所があまりきれいではないから	18.8	29.4	16.7	18.8	7.7	4.8	5.9	-	13.3	-
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	17.2	17.6	11.1	12.5	30.8	6.5	5.9	-	13.3	6.3
怪我をすることが心配だから	17.2	11.8	33.3	12.5	7.7	11.3	11.8	-	13.3	18.8
交通の便や移動手段がわからないから	17.2	17.6	16.7	6.3	30.8	4.8	11.8	-	6.7	-
自分にとってあまり面白い内容ではないから	15.6	5.9	22.2	6.3	30.8	14.5	11.8	-	40.0	6.3
そもそも旅行中に【剣道】をしようとは思わないから	12.5	11.8	5.6	12.5	23.1	6.5	-	14.3	13.3	-
日本でわざわざ行く価値を感じないから	12.5	23.5	16.7	6.3	-	8.1	11.8	7.1	13.3	-
どこで申込すればいいかわからないから	12.5	23.5	22.2	-	-	4.8	5.9	-	-	12.5
体験時間が長すぎるから	12.5	29.4	5.6	12.5	-	12.9	23.5	-	13.3	12.5
体験内容がイメージできないから	10.9	11.8	22.2	6.3	-	12.9	11.8	14.3	-	25.0
開催場所がわからないから	6.3	11.8	5.6	-	7.7	11.3	11.8	14.3	-	18.8
わからない／あてはまるものはない	6.3	-	5.6	18.8	-	1.6	5.9	-	-	-

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

- 初心者にも参加しやすいと捉えられるからか、コア層でもライト層でも一定数評価された。
- 参加したい理由では、剣道が好きだから、面白そう、精神が鍛えられそうの他、ライト層では料金がリーズナブルも上位にあがる。
- 参加したくない理由では、面白い内容ではなさそう、時間が長い、ライト層では怪我が心配があがる。

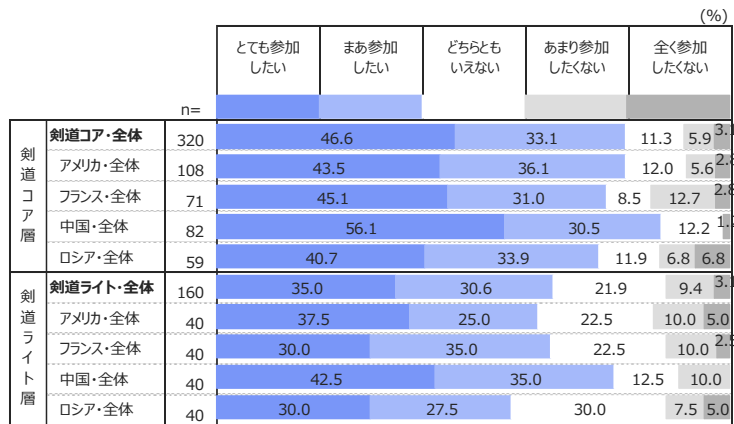
⑤スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を楽しみたい方向け  
 【概要】【剣道】の稽古（基本的動作のレッスン）を体験する。  
 【所要時間】1時間30分  
 【料金（1名あたり）】6,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価



理由	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	255	86	54	71	44	105	25	26	31
もともと【剣道】が好きだから	40.0	48.8	37.0	33.8	36.4	23.8	56.0	11.5	19.4	8.7
自分にとって面白そう内容だと感じたから	34.1	37.2	31.5	35.2	29.5	39.0	56.0	46.2	35.5	17.4
精神が鍛えられそうだから	32.9	34.9	25.9	38.0	29.5	26.7	28.0	19.2	35.5	21.7
良い運動になりそうだから	31.4	30.2	27.8	33.8	34.1	38.1	32.0	50.0	22.6	52.2
【剣道】家と交流することができるから	29.0	33.7	20.4	28.2	31.8	29.5	36.0	19.2	29.0	34.8
気軽に参加できそうだから	29.0	23.3	25.9	43.7	20.5	21.9	20.0	26.9	16.1	26.1
料金がリーズナブルだから	27.8	24.4	25.9	26.8	38.6	39.0	36.0	53.8	38.7	26.1
自国ではできない体験だと思ったから	25.5	24.4	20.4	26.8	31.8	22.9	12.0	30.8	22.6	26.1
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	25.5	30.2	16.7	32.4	15.9	26.7	16.0	23.1	35.5	30.4
日本らしさを感じることができから	25.1	19.8	24.1	29.6	29.5	33.3	32.0	42.3	35.5	21.7
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	20.4	16.3	16.7	28.2	20.5	24.8	24.0	26.9	25.8	21.7
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	16.1	19.8	11.1	19.7	9.1	13.3	16.0	19.2	9.7	8.7
わからない／あてはまるものはない	0.4	-	-	-	2.3	-	-	-	-	-

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

理由	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	65	22	17	11	15	55	15	14	9
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	23.1	18.2	17.6	27.3	33.3	18.2	20.0	-	44.4	17.6
体験時間が長すぎるから	20.0	27.3	11.8	36.4	6.7	3.6	6.7	7.1	-	-
体験内容がイメージできないから	18.5	9.1	23.5	18.2	26.7	9.1	13.3	-	22.2	5.9
体験時間が短すぎるから	18.5	18.2	23.5	18.2	13.3	5.5	6.7	-	11.1	5.9
日本でわざわざ行く価値を感じないから	16.9	4.5	17.6	27.3	26.7	16.4	20.0	7.1	11.1	23.5
怪我をすることが心配だから	16.9	22.7	17.6	9.1	13.3	25.5	33.3	7.1	22.2	35.3
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	13.8	9.1	11.8	18.2	20.0	12.7	20.0	7.1	-	17.6
どこで申込すればいいかわからないから	12.3	18.2	23.5	-	-	7.3	13.3	-	11.1	5.9
交通の便や移動手段がわからないから	12.3	27.3	5.9	9.1	-	1.8	6.7	-	-	-
料金が高いから	10.8	18.2	5.9	18.2	-	10.9	-	7.1	11.1	23.5
道場など体験場所がありませんから	9.2	4.5	11.8	18.2	6.7	1.8	-	7.1	-	-
そもそも旅行中に【剣道】をしようとは思わないから	7.7	13.6	5.9	-	6.7	16.4	13.3	35.7	11.1	5.9
開催場所がわからないから	7.7	4.5	5.9	9.1	13.3	3.6	6.7	7.1	-	-
わからない／あてはまるものはない	7.7	4.5	5.9	18.2	6.7	5.5	6.7	14.3	-	-

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

- かなり本格的と感じられるからか、コア・ライト間でのポイント差が最も大きく開いた。
- 参加したい理由では、剣道が好きだから、良い運動になりそう、気軽に参加できそうという項目が上位にあがった。
- 参加したくない理由では、料金が安いから、時間が長いがあがり、体験内容の良さがあまり伝わっていない等も考えられる。

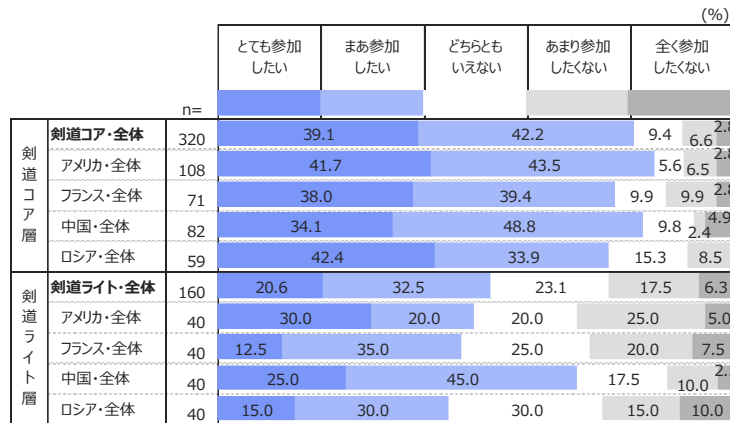
⑥スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を極めたい方向け  
 【概要】【剣道】の稽古（基本的動作のレッスン）を受けて、技を磨く。  
 【所要時間】2日間  
 【料金（1名あたり）】50,000円



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価



理由	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	260	92	55	68	45	85	20	19	28
もともと【剣道】が好きだから	37.7	43.5	34.5	29.4	42.2	31.8	55.0	21.1	32.1	16.7
良い運動になりそうだから	36.5	41.3	27.3	38.2	35.6	38.8	30.0	63.2	21.4	50.0
気軽に参加できそうだから	30.4	28.3	27.3	38.2	26.7	24.7	30.0	26.3	21.4	22.2
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	29.6	26.1	21.8	42.6	26.7	40.0	65.0	42.1	21.4	38.9
精神が鍛えられそうだから	28.5	29.3	18.2	26.5	42.2	30.6	20.0	31.6	39.3	27.8
日本らしさを感じることができるから	27.7	22.8	18.2	36.8	35.6	37.6	35.0	31.6	46.4	33.3
【剣道】家と交流することができるから	26.5	26.1	21.8	32.4	24.4	28.2	25.0	26.3	25.0	38.9
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	26.5	28.3	18.2	38.2	15.6	22.4	10.0	15.8	32.1	27.8
自国ではできない体験だと思ったから	26.2	26.1	21.8	26.5	31.1	36.5	20.0	42.1	39.3	44.4
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	23.5	19.6	7.3	38.2	28.9	27.1	20.0	21.1	35.7	27.8
料金がリーズナブルだから	21.5	21.7	18.2	19.1	28.9	12.9	20.0	5.3	14.3	11.1
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	11.5	14.1	12.7	10.3	6.7	7.1	5.0	15.8	3.6	5.6
わからない／あてはまるものはない	0.4	1.1	-	-	-	1.2	-	5.3	-	-

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

理由	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	60	16	16	14	14	75	20	21	12
料金が安いから	35.0	25.0	37.5	50.0	28.6	52.0	50.0	52.4	50.0	54.5
体験時間が長すぎるから	28.3	18.8	31.3	50.0	14.3	32.0	50.0	33.3	25.0	18.2
体験内容がイメージできないから	20.0	12.5	37.5	7.1	21.4	2.7	-	-	-	9.1
道場など体験場所があまりきれいでないから	18.3	31.3	12.5	7.1	21.4	6.7	10.0	4.8	8.3	4.5
そもそも旅行中に【剣道】をしようとは思わないから	15.0	18.8	18.8	14.3	7.1	12.0	10.0	33.3	-	-
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	15.0	12.5	18.8	14.3	14.3	12.0	15.0	4.8	8.3	18.2
怪我をすることが心配だから	11.7	18.8	6.3	7.1	14.3	16.0	30.0	4.8	8.3	18.2
自分にとってあまり面白い内容ではないから	10.0	-	6.3	21.4	14.3	5.3	5.0	-	25.0	-
日本でわざわざ行く価値を感じないから	8.3	6.3	6.3	-	21.4	4.0	5.0	-	8.3	4.5
開催場所がわからないから	8.3	25.0	6.3	-	-	5.3	10.0	9.5	-	-
どこで申込すればいいかわからないから	6.7	6.3	6.3	-	14.3	9.3	15.0	4.8	8.3	9.1
体験時間が短すぎるから	6.7	18.8	6.3	-	-	4.0	10.0	-	-	4.5
交通の便や移動手段がわからないから	6.7	-	18.8	-	7.1	5.3	5.0	-	16.7	4.5
わからない／あてはまるものはない	6.7	6.3	-	14.3	7.1	2.7	-	4.8	-	4.5

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

- 様々な内容が盛り込まれているためか、コア・ライト間で若干ポイント差があるものの、概ね高評価と言える。
- 参加したい理由では、剣道が好きだから、日本らしさを感じる、精神が鍛えられそう、ライト層では面白そうがあたり、好感触。
- 参加したくない理由では、内容がイメージできない、料金が高いがあたり、詳細内容の魅力度と価格がネックになっている。

⑦【剣道】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け

【概要】【剣道】の稽古をした後、  
茶道又は書道を体験する。

【所要時間】 3時間

(稽古1時間30分+ 茶道又は書道体験1時間30分)

【料金（1名あたり）】 15,000円

(稽古6,000円+  
茶道又は書道体験9,000円)



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		参加したい理由 (%)				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
剣道コア層	剣道コア・全体	47.2	33.1	13.1	5.0	1.6
	アメリカ・全体	45.4	34.3	13.9	4.6	1.9
	フランス・全体	40.8	38.0	9.9	9.9	1.4
	中国・全体	53.7	31.7	13.4	1.2	3.4
	ロシア・全体	49.2	27.1	15.3	5.1	3.4
剣道ライト層	剣道ライト・全体	30.0	41.9	16.3	6.9	5.0
	アメリカ・全体	32.5	37.5	10.0	15.0	5.0
	フランス・全体	20.0	47.5	20.0	5.0	7.5
	中国・全体	40.0	42.5	10.0	5.0	2.5
	ロシア・全体	27.5	40.0	25.0	2.5	5.0

	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
n=	257	86	56	70	45	115	28	27	33	27
もともと【剣道】が好きだから	41.2	46.5	33.9	32.9	53.3	20.0	32.1	3.7	27.3	14.8
日本らしさを感じることができるから	36.6	31.4	32.1	48.6	33.3	47.0	39.3	44.4	51.5	51.9
精神が鍛えられそうだから	35.0	26.7	32.1	45.7	37.8	23.5	28.6	33.3	21.2	11.1
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	31.5	33.7	35.7	25.7	31.1	49.6	60.7	55.6	36.4	48.1
自国ではできない体験だと思ったから	30.4	31.4	25.0	31.4	33.3	32.2	35.7	29.6	30.3	33.3
気軽に参加できそうだから	28.0	30.2	26.8	34.3	15.6	31.3	25.0	18.5	39.4	40.7
良い運動になりそうだから	27.2	32.6	10.7	30.0	33.3	18.3	28.6	11.1	15.2	18.5
【剣道】家と交流することができるから	27.2	26.7	19.6	28.6	35.6	21.7	25.0	18.5	21.2	22.2
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	27.2	27.9	26.8	28.6	24.4	33.0	32.1	25.9	36.4	37.0
料金がリーズナブルだから	23.0	20.9	12.5	21.4	42.2	24.3	17.9	40.7	21.2	18.5
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	22.6	23.3	17.9	27.1	20.0	17.4	21.4	18.5	12.1	18.5
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	13.2	15.1	12.5	12.9	11.1	14.8	10.7	22.2	18.2	7.4
わからない／あてはまるものはない	0.4	-	-	1.4	-	0.9	-	-	3.0	-

	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
n=	63	22	15	12	14	45	12	13	7	13
体験内容がイメージできないから	25.4	22.7	13.3	25.0	42.9	17.8	8.3	30.8	14.3	15.4
料金が高いから	25.4	31.8	26.7	16.7	21.4	51.1	33.3	53.8	28.6	76.9
体験時間が長すぎるから	19.0	13.6	20.0	33.3	14.3	11.1	33.3	7.7	-	-
道場など体験場所があまりきれいではないから	15.9	27.3	6.7	25.0	-	6.7	8.3	-	28.6	-
怪我をすることが心配だから	15.9	13.6	13.3	8.3	28.6	13.3	33.3	7.7	14.3	-
交通の便や移動手段がわからないから	15.9	13.6	26.7	16.7	7.1	4.4	16.7	-	-	-
そもそも旅行中に【剣道】をしようとは思わないから	12.7	18.2	13.3	8.3	7.1	4.4	8.3	-	14.3	-
自分にとってあまり面白い内容ではないから	12.7	-	20.0	16.7	21.4	11.1	8.3	7.7	42.9	-
開催場所がわからないから	12.7	18.2	26.7	-	-	8.9	8.3	7.7	28.6	-
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	11.1	4.5	20.0	16.7	7.1	13.3	33.3	-	-	15.4
日本でわざわざ行く価値を感じないから	9.5	4.5	13.3	8.3	14.3	4.4	-	-	-	15.4
体験時間が短すぎるから	9.5	18.2	6.7	-	7.1	6.7	8.3	7.7	-	7.7
どこで申込すればいいかわからないから	6.3	9.1	13.3	-	-	4.4	16.7	-	-	-
わからない／あてはまるものはない	9.5	9.1	-	25.0	7.1	2.2	-	7.7	-	-

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
※n=30未満は参考値のため灰色

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

- 愛好家向けの内容のためか、コア・ライト間でのポイント差はあるものの、コア層における評価は全コンセプトの中で最も高い。
- 参加したい理由では、剣道が好きだから、良い運動になりそう、日本らしさを感じる、ライト層では面白そうが上位にあがる。
- 参加したくない理由では、料金が安い、体験時間が短い、ライト層では面白い内容ではなさそうがあがる。

⑧【剣道】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け

【概要】【剣道】の朝稽古をした後、寺院で座禅を組み、精神を統一する。

【所要時間】2時間30分  
(朝稽古1時間30分+座禅1時間)

【料金（1名あたり）】10,000円  
(朝稽古6,000円+座禅体験4,000円)



参加したい理由

参加したくない理由

コンセプト評価

		参加意向 (%)				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
剣道コア層	剣道コア・全体	46.3	36.3	10.3	5.0	2.2
	アメリカ・全体	45.4	38.0	11.1	3.7	1.9
	フランス・全体	53.5	28.2	8.5	7.0	2.6
	中国・全体	42.7	43.9	12.2	1.2	2.2
	ロシア・全体	44.1	32.2	8.5	10.2	5.1
剣道ライト層	剣道ライト・全体	28.8	37.5	17.5	11.3	5.0
	アメリカ・全体	30.0	40.0	7.5	17.5	5.0
	フランス・全体	17.5	35.0	25.0	10.0	12.5
	中国・全体	30.0	40.0	15.0	15.0	2.5
	ロシア・全体	37.5	35.0	22.5	2.5	2.5

理由	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	264	90	58	71	45	106	28	21	28
もともと【剣道】が好きだから	39.4	38.9	31.0	39.4	51.1	18.9	32.1	4.8	21.4	13.8
良い運動になりそうだから	33.3	35.6	27.6	32.4	37.8	24.5	25.0	14.3	35.7	20.7
日本らしさを感じることができから	31.8	24.4	29.3	46.5	26.7	40.6	21.4	47.6	42.9	51.7
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	31.1	31.1	31.0	31.0	31.1	44.3	60.7	42.9	28.6	44.8
精神が鍛えられそうだから	31.1	28.9	22.4	40.8	31.1	29.2	32.1	33.3	35.7	17.2
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	29.9	33.3	20.7	38.0	22.2	23.6	21.4	23.8	21.4	27.6
気軽に参加できそうだから	27.7	23.3	22.4	32.4	35.6	24.5	14.3	38.1	21.4	27.6
自国ではできない体験だと思ったから	26.5	25.6	24.1	26.8	31.1	25.5	25.0	19.0	14.3	41.4
【剣道】家と交流することができるから	23.9	26.7	17.2	21.1	31.1	25.5	17.9	23.8	28.6	31.0
料金がリーズナブルだから	22.3	21.1	15.5	18.3	40.0	29.2	32.1	33.3	17.9	34.5
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	22.3	24.4	24.1	16.9	24.4	21.7	25.0	33.3	21.4	10.3
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	14.4	14.4	15.5	14.1	13.3	17.9	25.0	14.3	21.4	10.3
わからない／あてはまるものはない	-	-	-	-	-	0.9	-	-	-	3.4

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

理由	剣道コア層					剣道ライト層				
	コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
	n=	56	18	13	11	14	54	12	19	12
料金が安いから	21.4	38.9	15.4	-	21.4	22.2	33.3	10.5	16.7	36.4
体験時間が短すぎるから	21.4	27.8	30.8	9.1	14.3	9.3	8.3	10.5	8.3	9.1
体験内容がイメージできないから	17.9	11.1	23.1	18.2	21.4	9.3	8.3	5.3	25.0	-
体験時間が長すぎるから	16.1	16.7	15.4	9.1	21.4	9.3	16.7	-	16.7	9.1
怪我をすることが心配だから	16.1	11.1	7.7	18.2	28.6	7.4	33.3	-	-	-
どこで申込すればいいかわからないから	14.3	22.2	15.4	9.1	7.1	5.6	8.3	10.5	-	-
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	14.3	11.1	30.8	18.2	-	11.1	16.7	-	16.7	18.2
日本でわざわざ行く価値を感じないから	12.5	5.6	23.1	18.2	7.1	14.8	-	-	41.7	27.3
道場など体験場所があまりきれいではなさそうだから	12.5	22.2	-	18.2	7.1	3.7	-	5.3	8.3	-
そもそも旅行中に【剣道】をしようとは思わないから	10.7	11.1	-	9.1	21.4	14.8	8.3	26.3	16.7	-
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	8.9	5.6	15.4	9.1	7.1	29.6	33.3	26.3	50.0	9.1
開催場所がわからないから	8.9	5.6	7.7	9.1	14.3	3.7	16.7	-	-	-
交通の便や移動手段がわからないから	7.1	-	23.1	-	7.1	3.7	8.3	5.3	-	-
わからない／あてはまるものはない	10.7	5.6	-	36.4	7.1	1.9	8.3	-	-	-

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
※n=30未満は参考値のため灰色

- 愛好家や空手に詳しい人以外にはハードルが高いためか、コア・ライト間でのポイント差が大きいものの、コア層での評価は高い。
- 参加したい理由では、剣道が好きだから、精神が鍛えられそう、自国ではできない体験、面白そうという項目が上位にあがる。
- 参加したくない理由では、料金が高い、面白い内容ではなさそう、内容がイメージできないがあがる。

⑨【剣道】を通して、【剣道】家と交流したい方向け  
 【概要】【剣道】の稽古を受けた後、お茶会で先生とのフリートークを楽しむ。  
 【所要時間】2時間  
 （稽古1時間30分+お茶会30分）  
 【料金（1名あたり）】16,000円



参加したい理由

	n=	剣道コア層					剣道ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
		262	89	55	69	49	95	27	19	25	24
もともと【剣道】が好きだから	38.9	44.9	29.1	33.3	46.9	22.1	25.9	15.8	32.0	12.5	
精神が鍛えられそうだから	30.9	37.1	10.9	43.5	24.5	18.9	11.1	26.3	32.0	8.3	
自国ではできない体験だと思ったから	28.6	32.6	29.1	18.8	34.7	29.5	22.2	31.6	36.0	29.2	
自分にとって面白そうな内容だと感じたから	28.6	29.2	23.6	33.3	26.5	42.1	51.9	52.6	44.0	20.8	
日本らしさを感じることができから	28.2	23.6	29.1	37.7	22.4	40.0	33.3	31.6	32.0	62.5	
良い運動になりそうだから	27.9	28.1	21.8	36.2	22.4	21.1	33.3	15.8	20.0	12.5	
【剣道】家と交流することができるから	27.9	25.8	23.6	31.9	30.6	33.7	37.0	31.6	32.0	33.3	
新しい趣味の発見に繋がりそうだから	27.1	27.0	16.4	42.0	18.4	21.1	22.2	10.5	24.0	25.0	
気軽に参加できそうだから	26.3	25.8	25.5	31.9	20.4	26.3	25.9	21.1	20.0	37.5	
料金がリーズナブルだから	22.5	23.6	16.4	15.9	36.7	24.2	29.6	31.6	16.0	20.8	
たっぷり十分な時間を取って深く体験できるから	21.4	25.8	16.4	21.7	18.4	12.6	11.1	10.5	20.0	8.3	
体験時間が短く、コンパクトにまとまっているから	14.5	6.7	18.2	21.7	14.3	18.9	18.5	26.3	28.0	4.2	
わからない／あてはまるものはない	1.1	-	1.8	1.4	2.0	2.1	-	5.3	-	4.2	

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

コンセプト評価

		参加したい理由 (%)				
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない
剣道コア層	剣道コア・全体	320	43.8	38.1	13.1	0.9
	アメリカ・全体	108	42.6	39.8	11.1	6.5
	フランス・全体	71	39.4	38.0	14.1	2.8
	中国・全体	82	42.7	41.5	15.9	1.7
	ロシア・全体	59	52.5	30.5	11.9	3.4
剣道ライト層	剣道ライト・全体	160	23.8	35.6	25.0	13.8
	アメリカ・全体	40	20.0	47.5	15.0	17.5
	フランス・全体	40	27.5	20.0	27.5	20.0
	中国・全体	40	25.0	37.5	27.5	10.0
	ロシア・全体	40	22.5	37.5	30.0	7.5

参加したくない理由

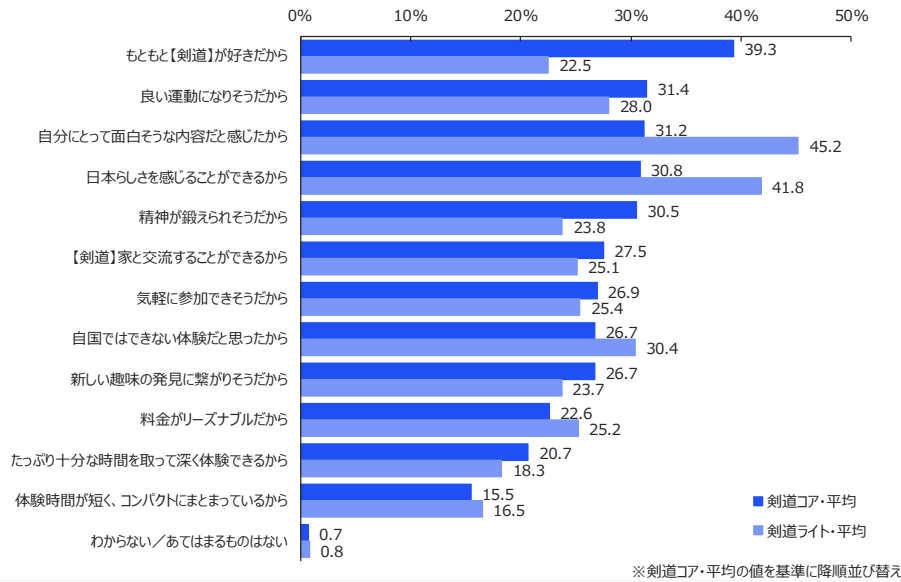
	n=	剣道コア層					剣道ライト層				
		コア・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア	ライト・全体	アメリカ	フランス	中国	ロシア
		58	19	16	13	10	65	13	21	15	16
料金が高いから	20.7	21.1	18.8	7.7	40.0	35.4	46.2	28.6	20.0	50.0	
自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから	15.5	15.8	25.0	7.7	10.0	20.0	7.7	23.8	40.0	6.3	
体験内容がイメージできないから	15.5	5.3	31.3	7.7	20.0	15.4	7.7	28.6	13.3	6.3	
そもそも旅行中に【剣道】をしようとは思わないから	12.1	21.1	6.3	15.4	-	9.2	7.7	9.5	13.3	6.3	
どこで申込すればいいかわからないから	12.1	15.8	12.5	7.7	10.0	6.2	15.4	-	13.3	-	
体験時間が長すぎるから	12.1	36.8	-	-	-	4.6	15.4	4.8	-	-	
体験時間が短すぎるから	12.1	10.5	12.5	7.7	20.0	7.7	-	4.8	6.7	18.8	
交通の便や移動手段がわからないから	12.1	21.1	6.3	7.7	10.0	7.7	23.1	-	6.7	6.3	
日本でわざわざ行く価値を感じないから	10.3	10.5	18.8	7.7	-	9.2	-	4.8	20.0	12.5	
怪我をすることが心配だから	10.3	21.1	6.3	-	10.0	12.3	46.2	4.8	6.7	-	
母国語でのガイド・解説があるかどうかわからないから	8.6	5.3	12.5	7.7	10.0	13.8	7.7	19.0	20.0	6.3	
道場など体験場所があまりきれいでないから	6.9	5.3	12.5	-	10.0	3.1	-	-	13.3	-	
開催場所がわからないから	3.4	10.5	-	-	-	7.7	7.7	4.8	13.3	6.3	
わからない／あてはまるものはない	10.3	-	6.3	38.5	-	6.2	7.7	9.5	6.7	-	

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

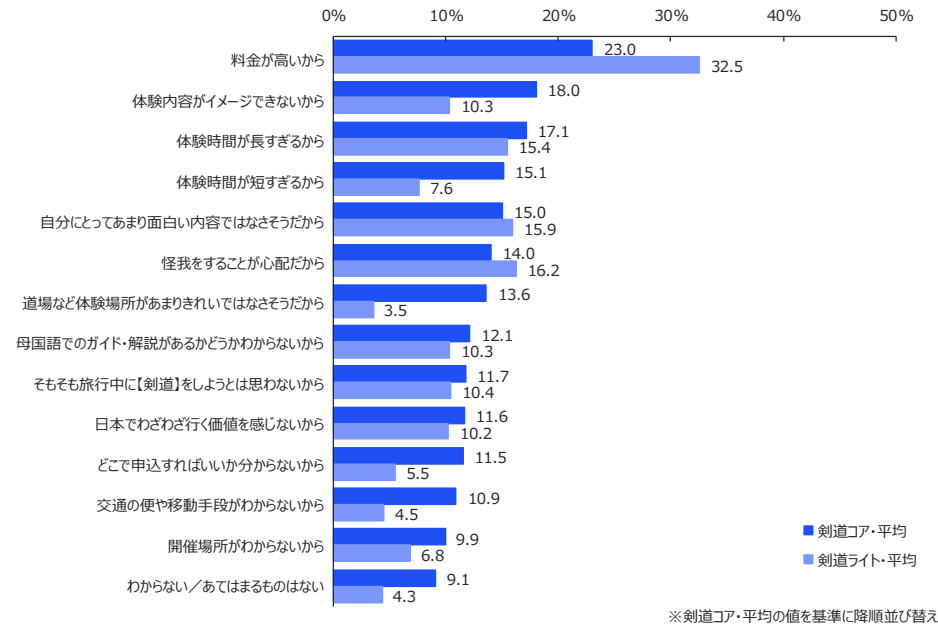
※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※n=30未満は参考値のため灰色

- 参加したい理由では、“剣道が好きだから”、“面白そう”、“日本らしさを感じる”の他、“良い運動になりそう”や“精神が鍛えられそう”があがる。コア・ライト間で傾向の差が大きいため、まずはコア層をターゲットとしたブラッシュアップが必要かと思われる。
- 参加したくない理由では、“料金が高い”、“内容がイメージできない”、“時間が長すぎる”、“時間が短すぎる”等が上位にあがり、動画を使うなどのビジュアルイメージや剣道に詳しくない人にも伝わりやすい内容・魅力説明が必要と考えられる。

参加したい理由



参加したくない理由



（ご参考）コンセプトの内容からみて・・・

料金：10,000円(100ドル程度)を超えるものが割高と評価されている  
 →詳細内容に価値を感じてもらうことができれば、クリアすることも可能と考えられる

時間：30分は短すぎ、6時間は長すぎると評価されている  
 →おそらく、2～3時間のツアーが最も好まれる所要時間

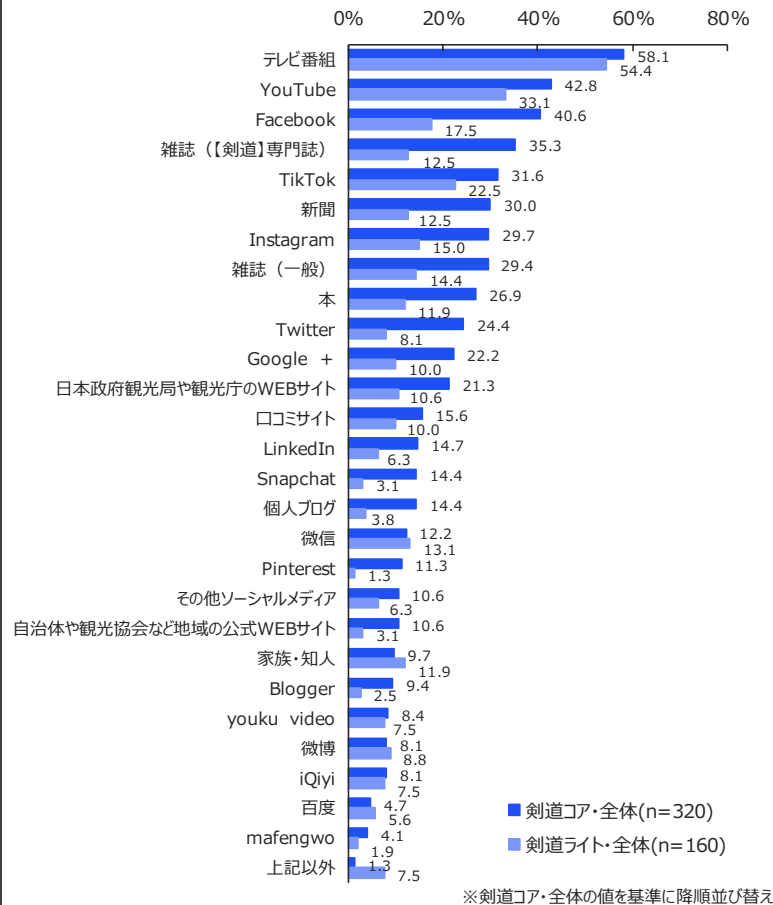
※それぞれ、参加したい理由はコンセプト評価のTOP2回答者、参加したくない理由はBOTTOM3回答者ベース  
 ※平均値算出に当たり、サンプル数の差による加重はつけておりません。

	各コンセプト数一覧			
	参加したい理由		参加したくない理由	
	コア層	ライト層	コア層	ライト層
コンセプト①	252	88	68	72
コンセプト②	262	112	58	48
コンセプト③	254	104	66	56
コンセプト④	256	98	64	62
コンセプト⑤	255	105	65	55
コンセプト⑥	260	85	60	75
コンセプト⑦	257	115	63	45
コンセプト⑧	264	106	56	54
コンセプト⑨	262	95	58	65



- 情報源ではテレビ番組、YouTubeに続きFacebookがあがり、コア向けの特定のコミュニティなどがあるのかなどのリサーチが必要。
- 知ったきっかけは、映画・ドラマ、アニメ・マンガなどのコンテンツで、始めたきっかけでは試合中継が高いが、実際にイベントや家族・友人などを通して剣道に触れる機会は比較的少ない。
- 魅力点は身体や精神が強くなること、精神が神秘的、日本の武道があがり、よりスピリチュアルな魅力が響く可能性がある。

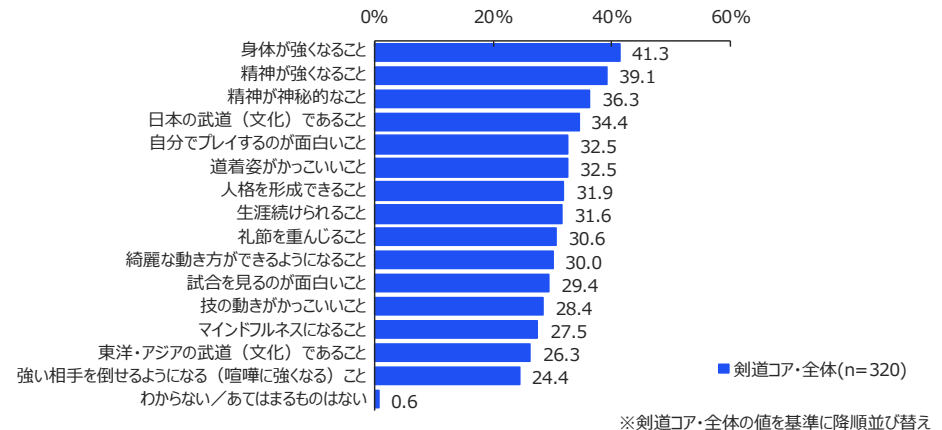
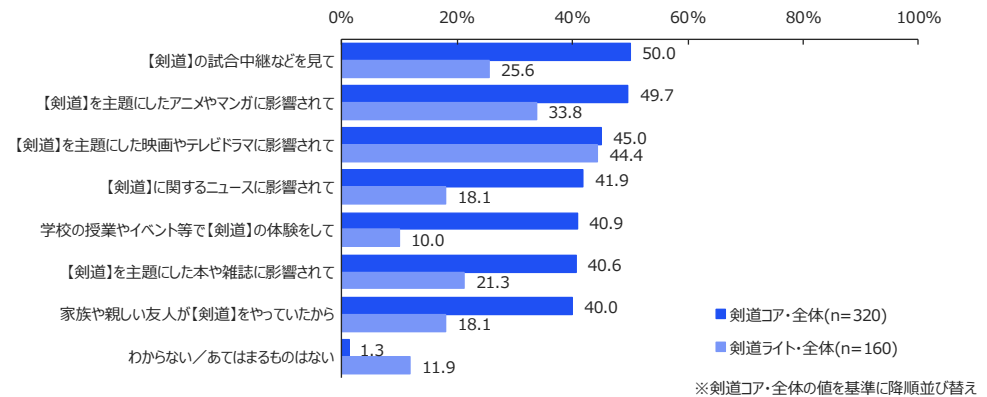
情報源



習う・認知きっかけ

コア層（魅力点）

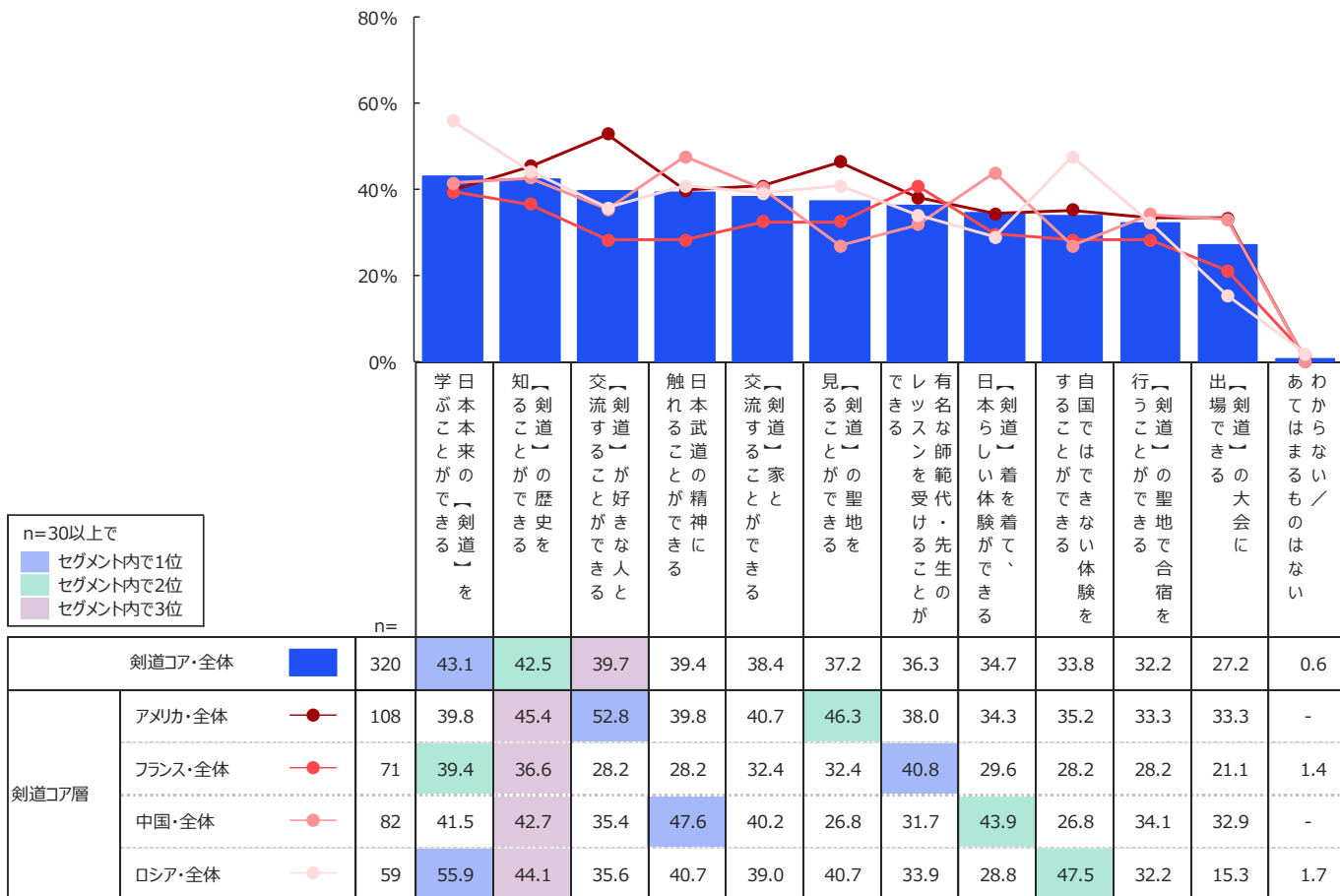
※コア層は「習い始めたきっかけ」、ライト層は「知ったきっかけ」として聴取



※微信、微博、mafengwo、youku video、iQiyi、百度は中国のみ表示

- 日本本来の剣道を学ぶ、剣道の歴史が特に高いが、その他、剣道が好きな人との交流、日本武道の精神、剣道家との交流があがり、日本での“学び”の他、交流も重視されていると考えられる。
- 国別に見ると、各国での順位にはかなりばらつきがあり、国ごとに剣道を通じて期待することが様々であることが考えられる。

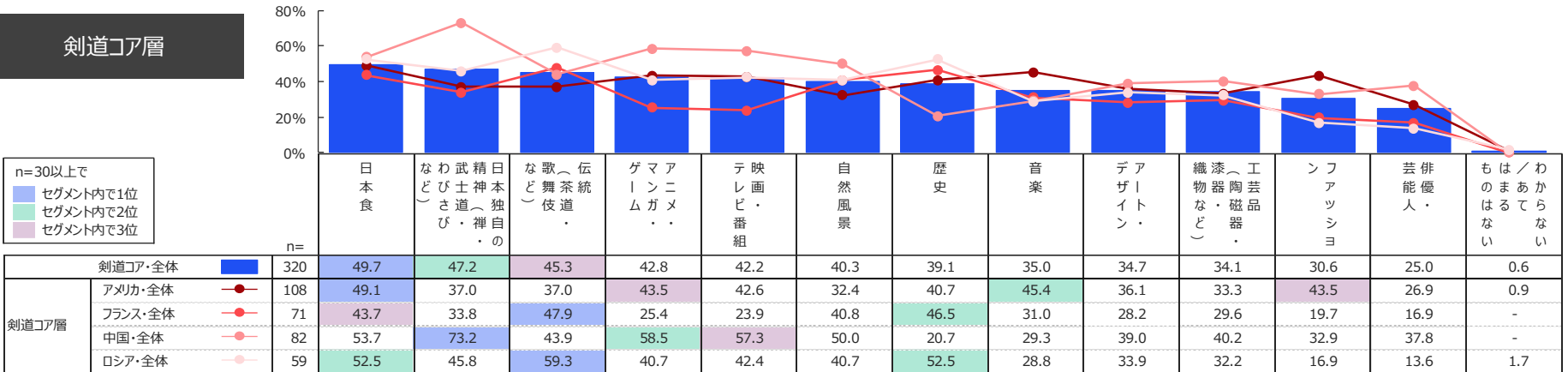
剣道コア層



※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

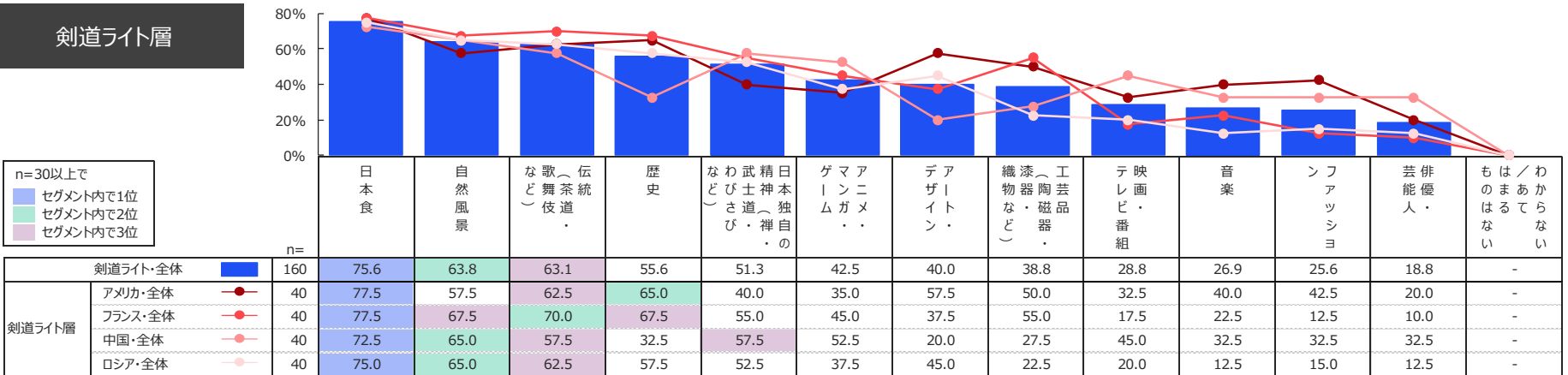
- コア層、ライト層共通で日本食が最も高く、特にライト層において関心が高い。
- コア層、ライト層いずれにおいても、日本独自の精神、伝統などの“ハイカルチャー”への関心が高いことが伺えるが、空手と比較すると、アニメ・マンガ・ゲームのサブカルチャーも上位にあがるのが特徴的。

剣道コア層



※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え


剣道ライト層



※剣道ライト・全体の値を基準に降順並び替え



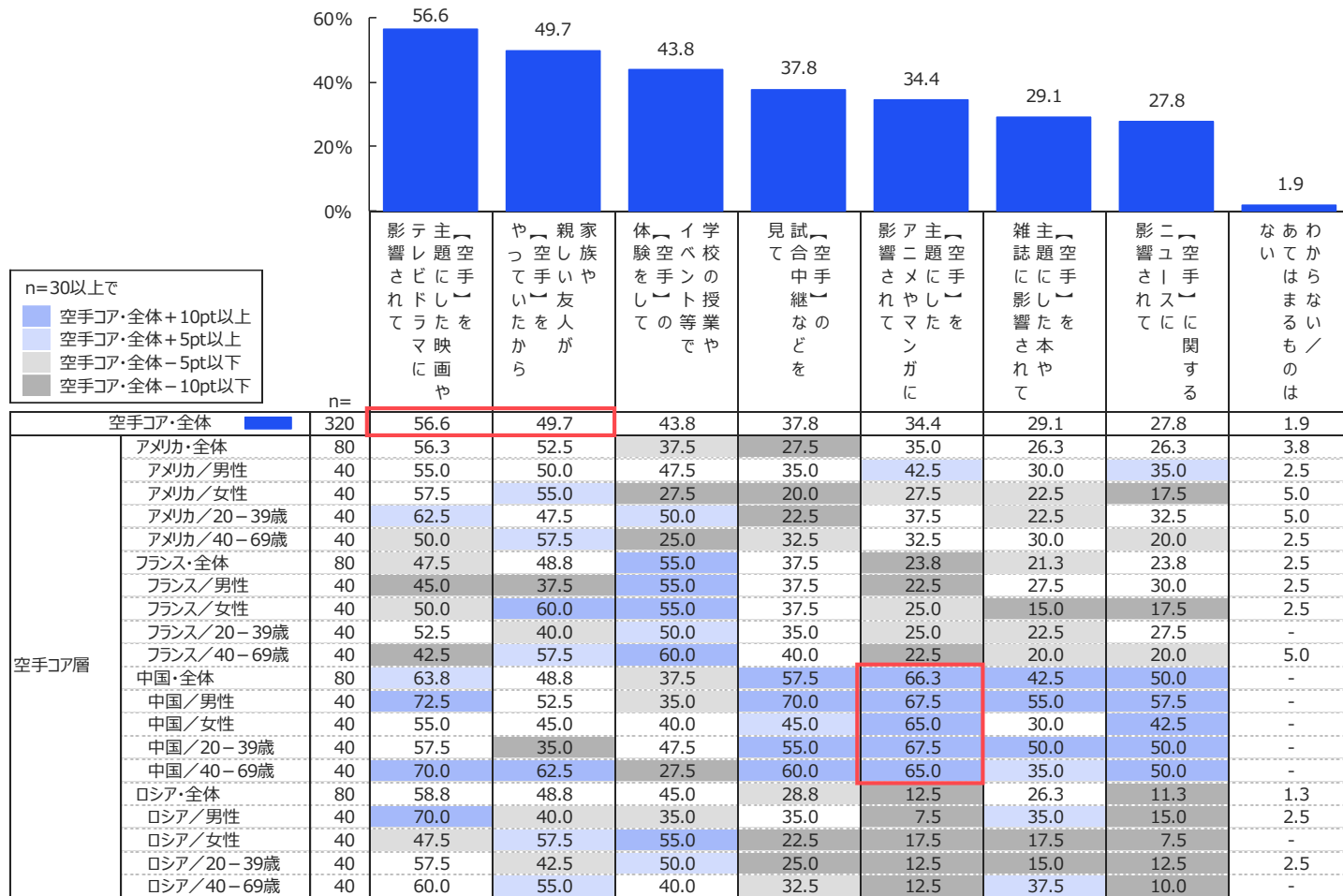
## 調査結果詳細グラフ集



## 調査結果詳細グラフ集 空手

# 空手をはじめたきっかけ

- 空手コア・全体では、「【空手】を主題にした映画やテレビドラマに影響されて」が56.6%で最も高く、次いで「家族や親しい友人が【空手】をやっていたから」が49.7%で続く。
- 空手コア層では、中国で、「【空手】を主題にしたアニメやマンガに影響されて」が高め。

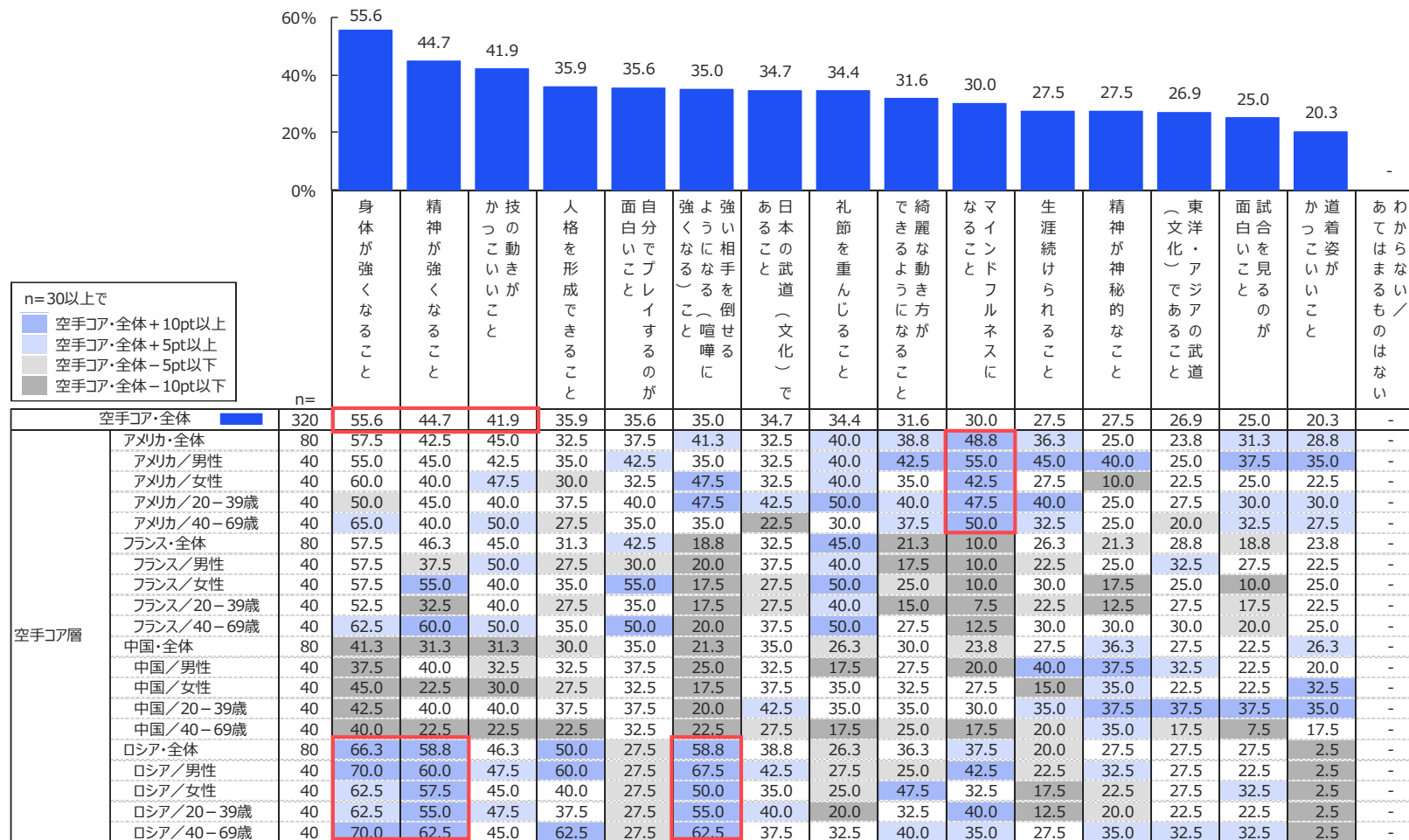


※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ1 あなたが【空手】を習いはじめたきっかけとしてあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【空手コア層のみベース】

# 空手の魅力

- 空手コア・全体では、「身体が強くなること」(55.6%)が最も高く、次いで「精神が強くなること」(44.7%)が続く。
- 空手コア層では、ロシアで「身体が強くなること」、「精神が強くなること」、「強い相手を倒せるようになること」、アメリカでは「マインドフルネスになること」が高め。

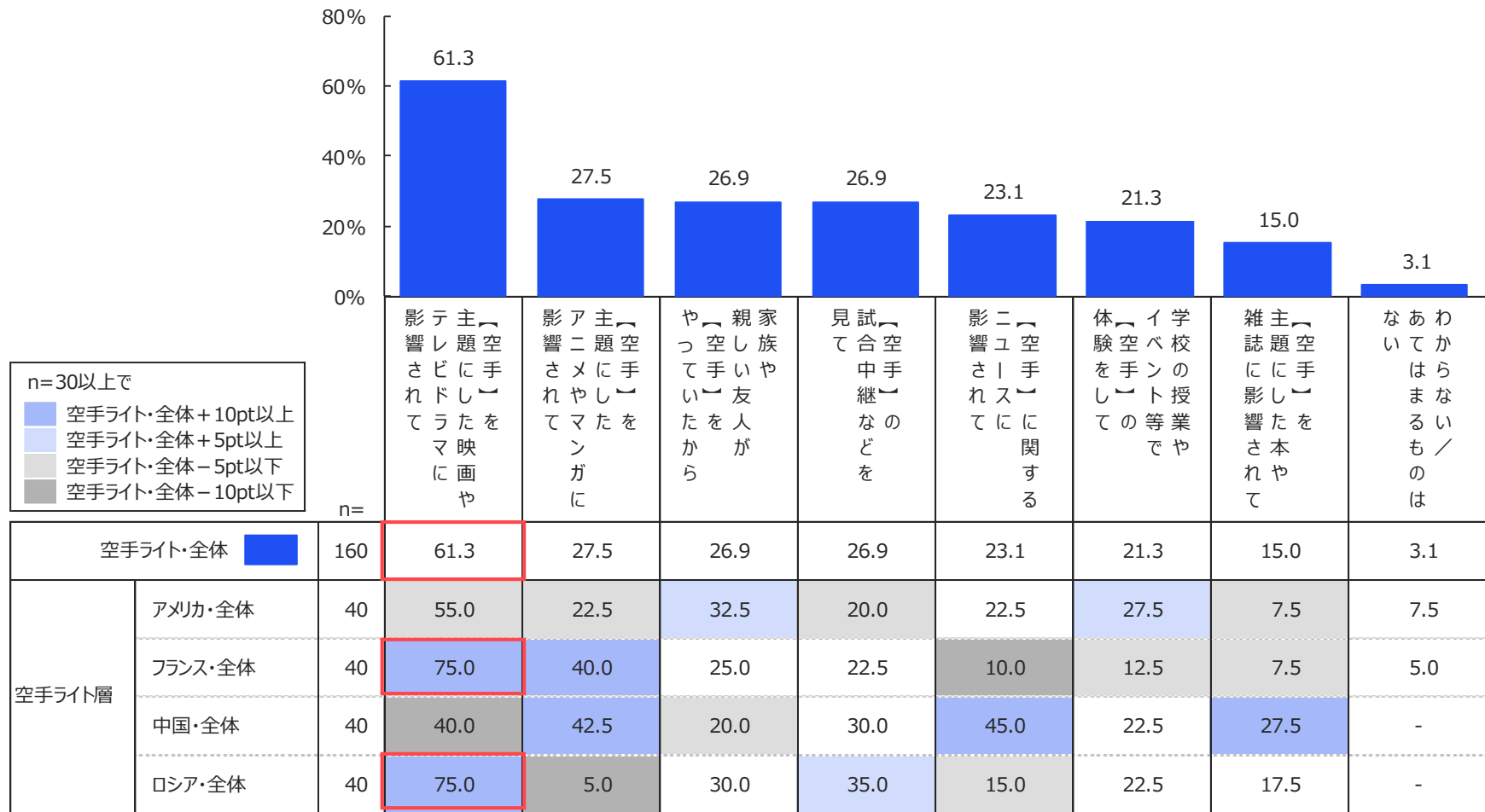


※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ2 あなたが【空手】に対して感じている魅力としてあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【空手コア層のみベース】

# 空手を知ったきっかけ

- 空手ライト・全体では、「【空手】を主題にした映画やテレビドラマに影響されて」が圧倒的に高く、61.3%。
- 空手ライト層では、フランス・全体とロシア・全体で「【空手】を主題にした映画やテレビドラマに影響されて」が他に比べて高め。

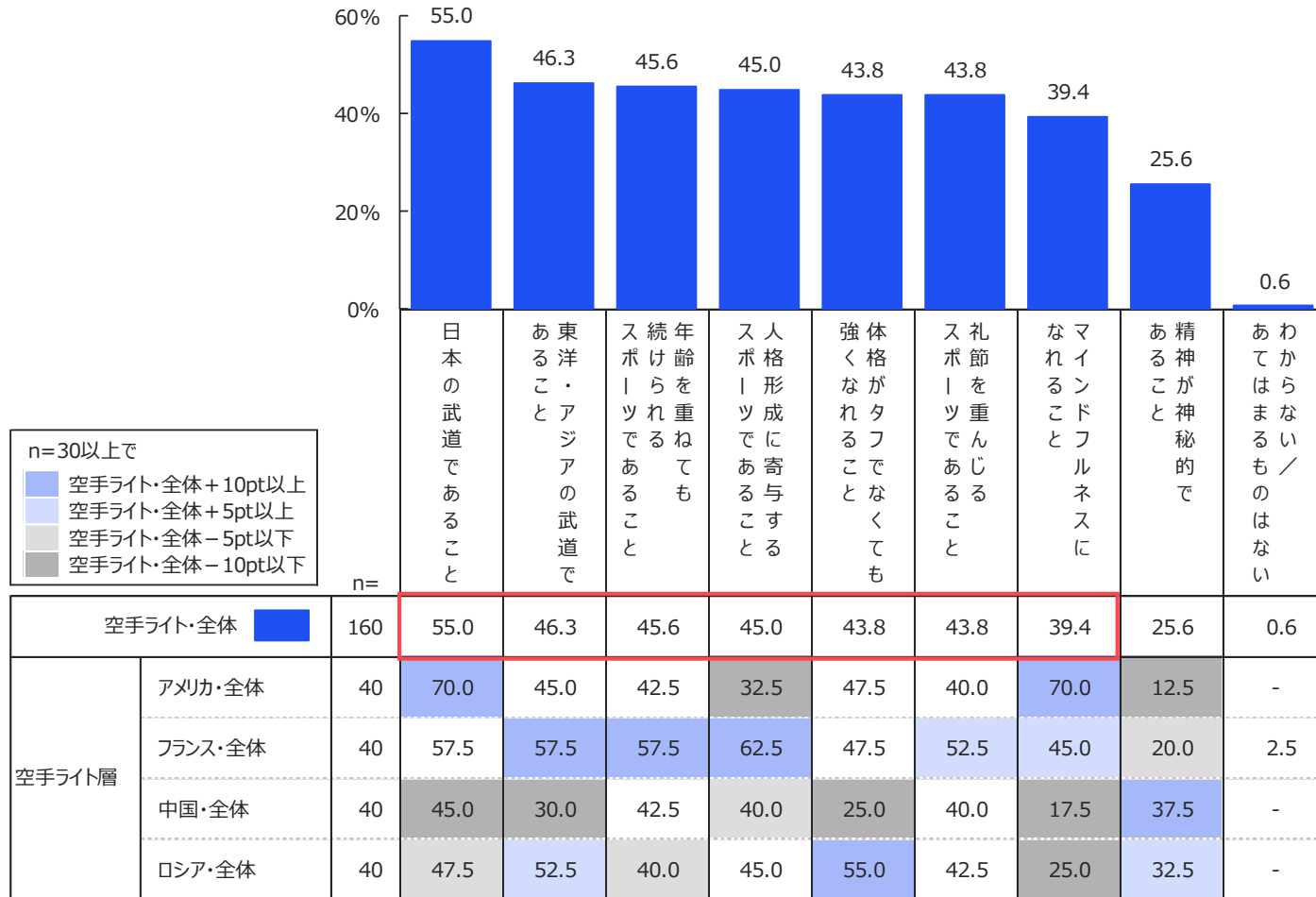


空手ライト・全体の値を基準に降順並び替え



# 空手について知っていること

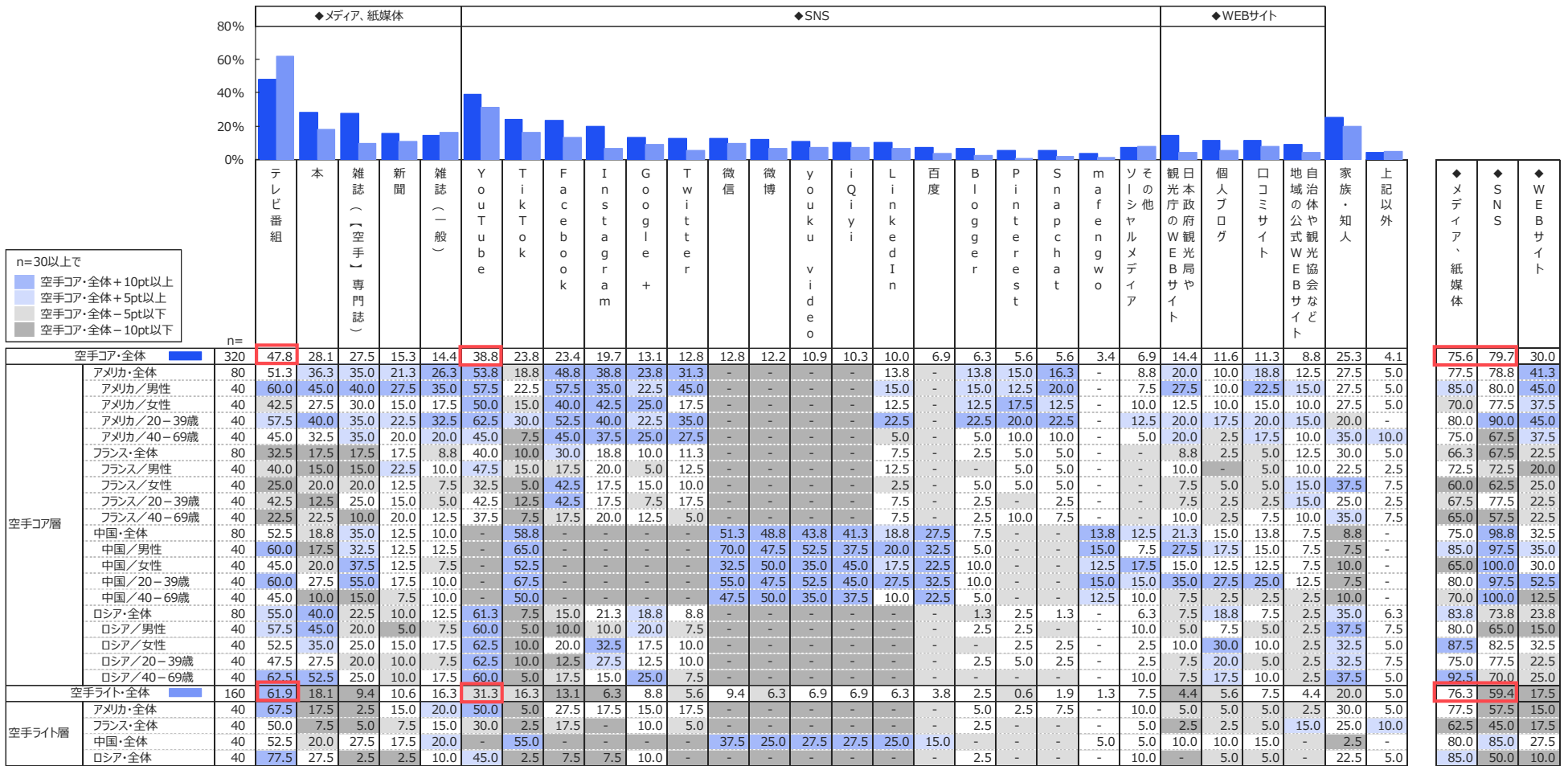
■ 空手ライト・全体では、「日本の武道であること」が55.0%で最も高く、それ以降、「精神が神秘的であること」を除いて、すべて4割程度認知されている。



空手ライト・全体の値を基準に降順並び替え

# 空手の情報源

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体のいずれにおいても、「テレビ番組」が最も高く、次いで「YouTube」が続き、動画メディアが高い傾向。メディア、紙媒体や、SNSでの情報収集が高く、WEBサイトの割合は低め。

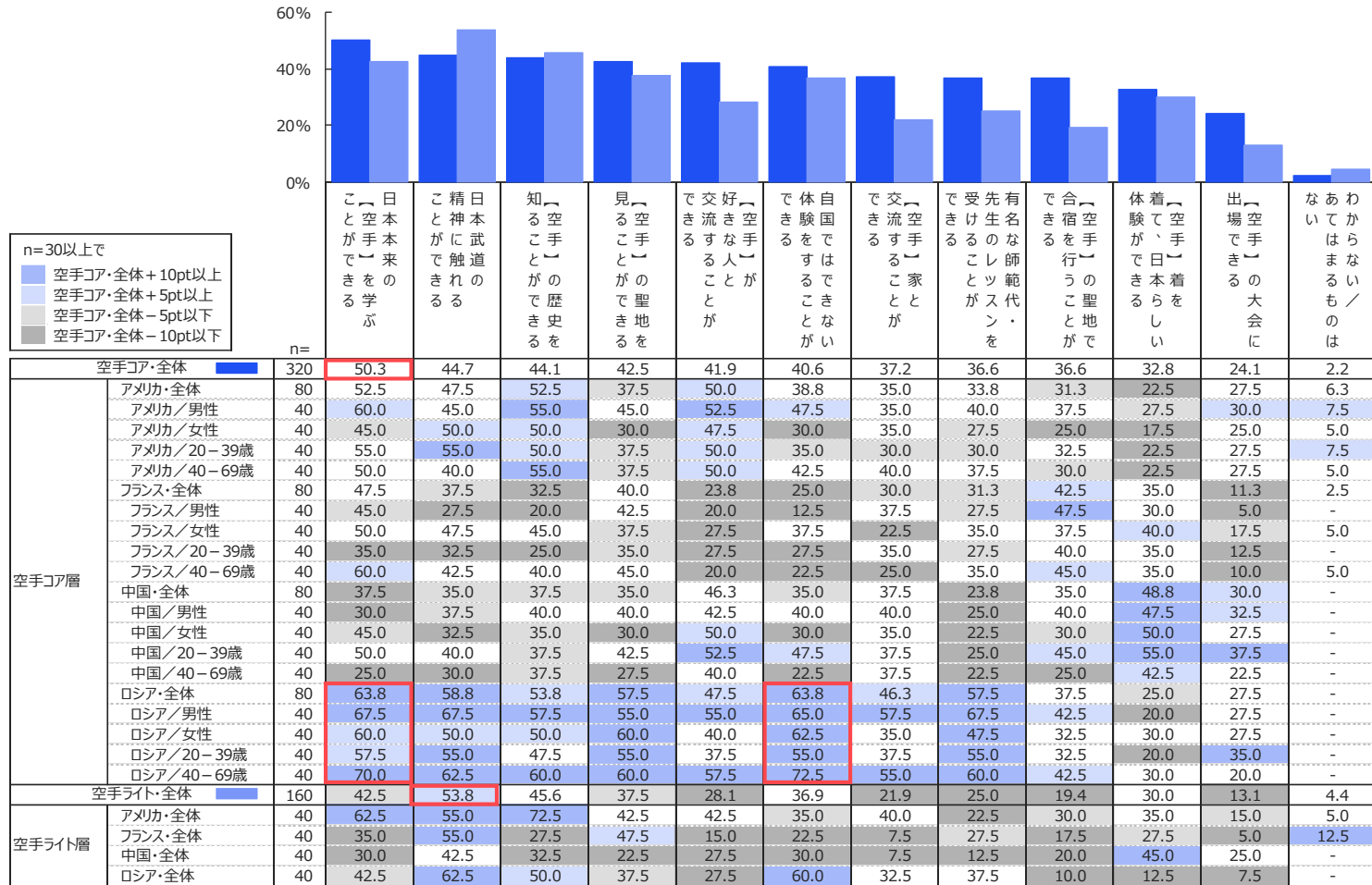


※各カテゴリごとに空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ3 あなたが普段【空手】の情報を得るときに使っている情報源としてあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【空手コア・ライト層全体ベース】

# 空手の日本での体験価値

- 空手コア・全体では、「日本本来の【空手】を学ぶことができる」が最も高く50.3%。空手ライト・全体では、「日本武道の精神に触れることができる」が最も高く53.8%。
- 空手コア層では、ロシアで「日本本来の【空手】を学ぶことができる」、「本国ではできない体験をすることができる」が他に比べて高め。

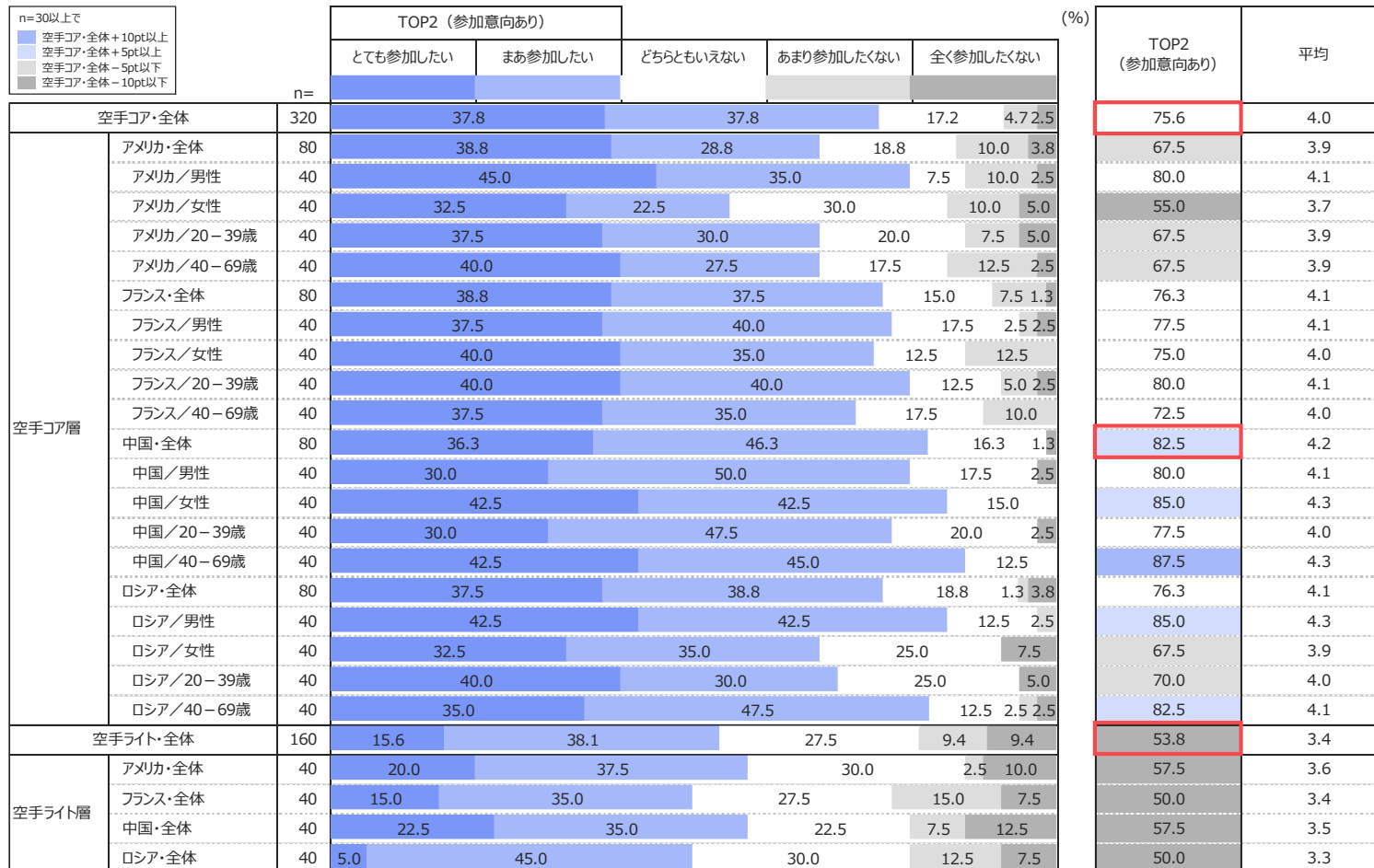


※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ4 あなたが日本で【空手】をすとしたとき、魅力を感じるもの、価値を感じるものをすべてお知らせください。(MA)  
【空手コア・ライト層全体ベース】

# 空手ツアーコンセプト1参加意向

- 空手コア・全体では、TOP2が75.6%。空手ライト・全体では、TOP2が53.8%にとどまる。
- 空手コア層では、中国・全体でTOP2が82.5%と高め。



※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

AQ5\_1 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。/ 日本文化としての「武道」【空手】をじっくり体験したい方向け(SA)【空手コア・ライト層全体ベース】

# 空手ツアーコンセプト2参加意向

- 空手コア・全体では、TOP2が71.3%。空手ライト・全体では、TOP2が60.6%。
- 空手コア層では、中国・全体でTOP2が82.5%と高め。

		TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)		平均		
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない					
		n=					n=				
空手コア・全体		320	35.3	35.9	19.7	6.3	2.8	71.3	4.0		
空手コア層	アメリカ・全体	80	41.3	28.8	21.3	6.3	2.5	70.0	4.0		
	アメリカ/男性	40	47.5	22.5	22.5	7.5		70.0	4.1		
	アメリカ/女性	40	35.0	35.0	20.0	5.0	5.0	70.0	3.9		
	アメリカ/20-39歳	40	42.5	27.5	25.0	5.0		70.0	4.1		
	アメリカ/40-69歳	40	40.0	30.0	17.5	7.5	5.0	70.0	3.9		
	フランス・全体	80	32.5	38.8	13.8	10.0	5.0	71.3	3.8		
	フランス/男性	40	40.0	37.5	10.0	10.0	2.5	77.5	4.0		
	フランス/女性	40	25.0	40.0	17.5	10.0	7.5	65.0	3.7		
	フランス/20-39歳	40	32.5	45.0	15.0	5.0	2.5	77.5	4.0		
	フランス/40-69歳	40	32.5	32.5	12.5	15.0	7.5	65.0	3.7		
	中国・全体	80	40.0	42.5	13.8	3.8		82.5	4.2		
	中国/男性	40	35.0	45.0	12.5	7.5		80.0	4.1		
	中国/女性	40	45.0	40.0	15.0			85.0	4.3		
	中国/20-39歳	40	50.0	37.5	7.5	5.0		87.5	4.3		
	中国/40-69歳	40	30.0	47.5	20.0	2.5		77.5	4.1		
	ロシア・全体	80	27.5	33.8	30.0	5.0	3.8	61.3	3.8		
ロシア/男性	40	27.5	42.5	22.5	5.0	2.5	70.0	3.9			
ロシア/女性	40	27.5	25.0	37.5	5.0	5.0	52.5	3.7			
ロシア/20-39歳	40	27.5	37.5	27.5	2.5	5.0	65.0	3.8			
ロシア/40-69歳	40	27.5	30.0	32.5	7.5	2.5	57.5	3.7			
空手ライト・全体		160	21.3	39.4	23.1	8.8	7.5	60.6	3.6		
空手ライト層	アメリカ・全体	40	35.0	32.5	15.0	12.5	5.0	67.5	3.8		
	フランス・全体	40	17.5	40.0	25.0	7.5	10.0	57.5	3.5		
	中国・全体	40	20.0	45.0	20.0	5.0	10.0	65.0	3.6		
	ロシア・全体	40	12.5	40.0	32.5	10.0	5.0	52.5	3.5		

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

AQ5\_2 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。/ 日本文化としての「武道」【空手】をライトに体験したい方向け(SA)【空手コア・ライト層全体ベース】

# 空手ツアーコンセプト3参加意向

- 空手コア・全体では、TOP2が78.4%。空手ライト・全体では、TOP2が63.8%。
- 空手コア層では、中国・全体でTOP2が83.8%と高め。

		n=	TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)		平均
			とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない	(%)		
空手コア・全体		320	37.2	41.3	15.9	3.1	2.5	78.4	4.1	
空手コア層	アメリカ・全体	80	36.3	40.0	16.3	3.8	3.8	76.3	4.0	
	アメリカ/男性	40	42.5	37.5	12.5	2.5	5.0	80.0	4.1	
	アメリカ/女性	40	30.0	42.5	20.0	5.0	2.5	72.5	3.9	
	アメリカ/20-39歳	40	37.5	37.5	20.0	5.0		75.0	4.0	
	アメリカ/40-69歳	40	35.0	42.5	12.5	7.5	2.5	77.5	4.0	
	フランス・全体	80	32.5	40.0	20.0	5.0	2.5	72.5	4.0	
	フランス/男性	40	35.0	40.0	15.0	7.5	2.5	75.0	4.0	
	フランス/女性	40	30.0	40.0	25.0	2.5	2.5	70.0	3.9	
	フランス/20-39歳	40	17.5	47.5	25.0	5.0	5.0	65.0	3.7	
	フランス/40-69歳	40	47.5	32.5	15.0	5.0		80.0	4.2	
	中国・全体	80	37.5	46.3	15.0	1.3		83.8	4.2	
	中国/男性	40	27.5	55.0	15.0	2.5		82.5	4.1	
	中国/女性	40	47.5	37.5	15.0			85.0	4.3	
	中国/20-39歳	40	42.5	52.5	2.5	2.5		95.0	4.4	
	中国/40-69歳	40	32.5	40.0	27.5			72.5	4.1	
	ロシア・全体	80	42.5	38.8	12.5	2.5	3.8	81.3	4.1	
	ロシア/男性	40	45.0	37.5	12.5	5.0		82.5	4.2	
	ロシア/女性	40	40.0	40.0	12.5	5.0	2.5	80.0	4.1	
ロシア/20-39歳	40	42.5	40.0	7.5	2.5	7.5	82.5	4.1		
ロシア/40-69歳	40	42.5	37.5	17.5	2.5		80.0	4.2		
空手ライト・全体	160	27.5	36.3	23.8	4.4	8.1	63.8	3.7		
空手ライト層	アメリカ・全体	40	30.0	37.5	17.5	5.0	10.0	67.5	3.7	
	フランス・全体	40	20.0	50.0	20.0	5.0	5.0	70.0	3.8	
	中国・全体	40	35.0	25.0	20.0	5.0	15.0	60.0	3.6	
	ロシア・全体	40	25.0	32.5	37.5	2.5	2.5	57.5	3.8	

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したものである。

# 空手ツアーコンセプト4参加意向

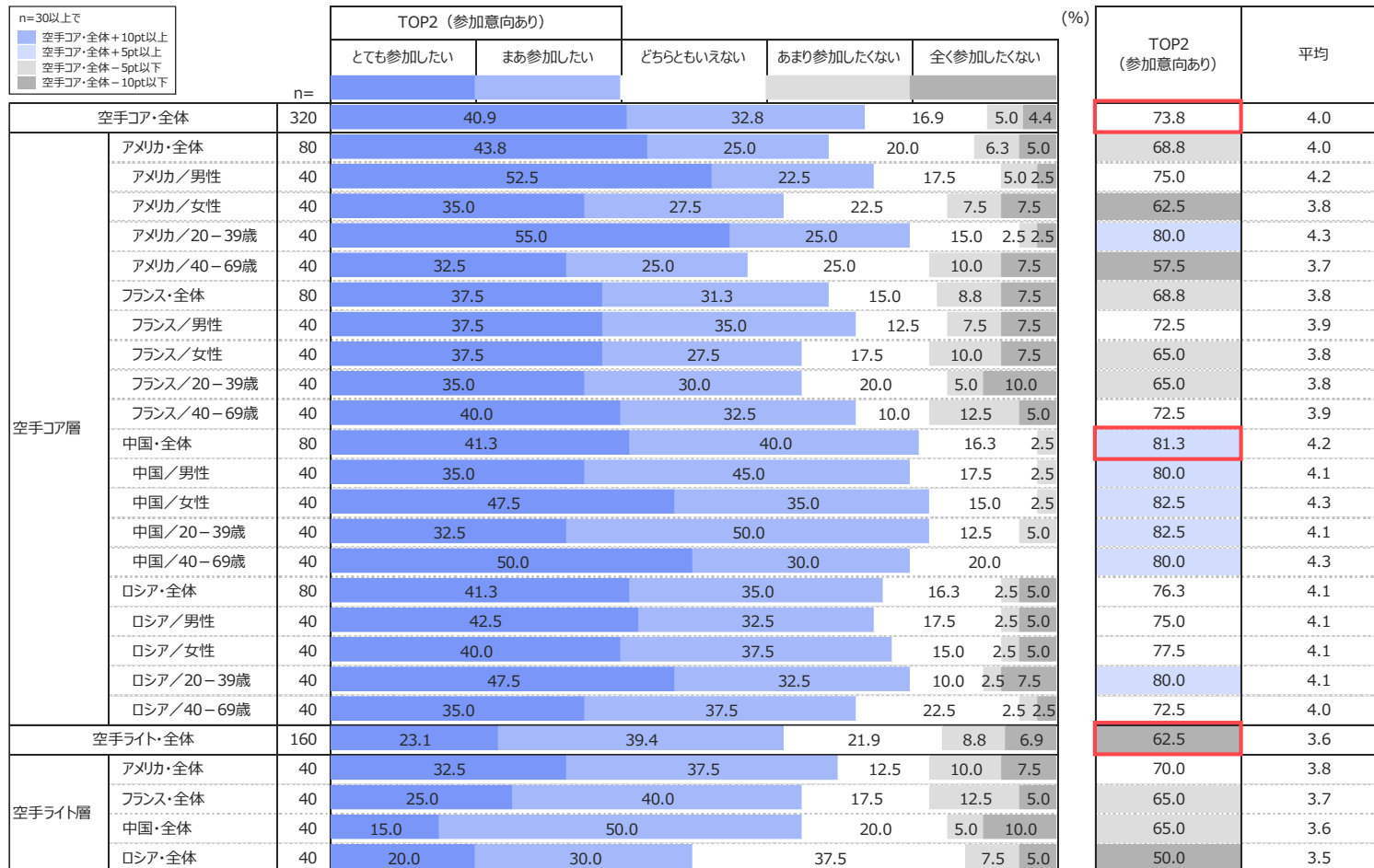
- 空手コア・全体では、TOP2が67.8%。空手ライト・全体では、TOP2が60.0%で、いずれも6割台。
- 空手コア層では、ロシア・全体でTOP2が60.0%と低め。

		n=	TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)	平均
			とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない		
空手コア・全体		320	31.6	36.3	20.3	7.2	4.7	67.8	3.8
空手コア層	アメリカ・全体	80	25.0	36.3	25.0	10.0	3.8	61.3	3.7
	アメリカ/男性	40	32.5	40.0	20.0	5.0	2.5	72.5	4.0
	アメリカ/女性	40	17.5	32.5	30.0	15.0	5.0	50.0	3.4
	アメリカ/20-39歳	40	25.0	45.0	17.5	7.5	5.0	70.0	3.8
	アメリカ/40-69歳	40	25.0	27.5	32.5	12.5	2.5	52.5	3.6
	フランス・全体	80	33.8	38.8	8.8	10.0	8.8	72.5	3.8
	フランス/男性	40	32.5	40.0	5.0	12.5	10.0	72.5	3.7
	フランス/女性	40	35.0	37.5	12.5	7.5	7.5	72.5	3.9
	フランス/20-39歳	40	37.5	32.5	7.5	10.0	12.5	70.0	3.7
	フランス/40-69歳	40	30.0	45.0	10.0	10.0	5.0	75.0	3.9
	中国・全体	80	46.3	31.3	21.3	1.3	1.3	77.5	4.2
	中国/男性	40	37.5	45.0	15.0	2.5	2.5	82.5	4.2
	中国/女性	40	55.0	17.5	27.5	0.0	0.0	72.5	4.3
	中国/20-39歳	40	50.0	30.0	20.0	0.0	0.0	80.0	4.3
	中国/40-69歳	40	42.5	32.5	22.5	2.5	2.5	75.0	4.2
	ロシア・全体	80	21.3	38.8	26.3	7.5	6.3	60.0	3.6
ロシア/男性	40	30.0	30.0	22.5	10.0	7.5	60.0	3.7	
ロシア/女性	40	12.5	47.5	30.0	5.0	5.0	60.0	3.6	
ロシア/20-39歳	40	20.0	37.5	20.0	10.0	12.5	57.5	3.4	
ロシア/40-69歳	40	22.5	40.0	32.5	5.0	5.0	62.5	3.8	
空手ライト・全体		160	20.6	39.4	19.4	11.3	9.4	60.0	3.5
空手ライト層	アメリカ・全体	40	22.5	35.0	17.5	17.5	7.5	57.5	3.5
	フランス・全体	40	20.0	40.0	17.5	10.0	12.5	60.0	3.5
	中国・全体	40	25.0	35.0	17.5	10.0	12.5	60.0	3.5
	ロシア・全体	40	15.0	47.5	25.0	7.5	5.0	62.5	3.6

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

# 空手ツアーコンセプト5参加意向

- 空手コア・全体では、TOP2が73.8%。空手ライト・全体では、TOP2が62.5%。
- 空手コア層では、中国・全体でTOP2が81.3%と高め。



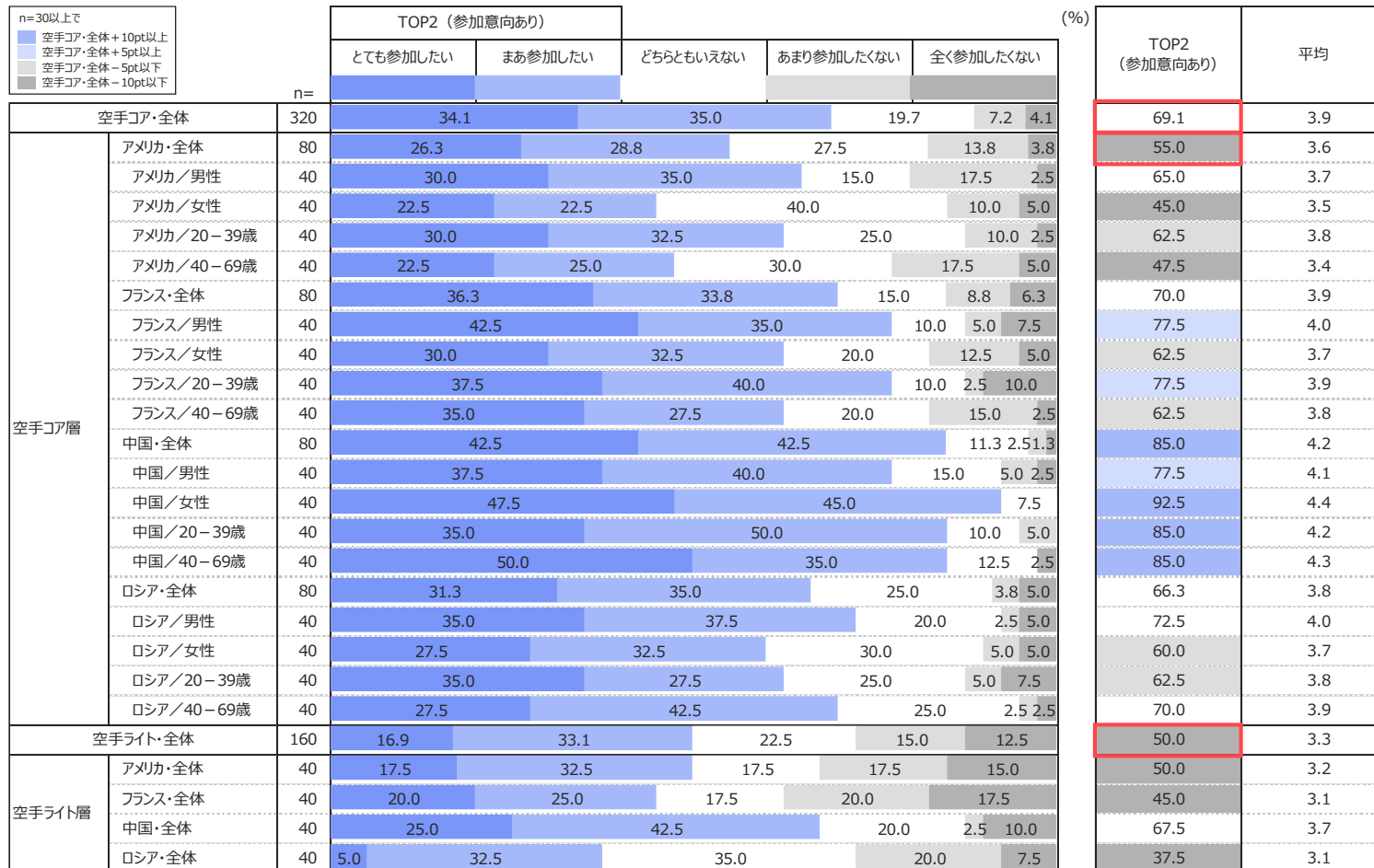
※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

AQ5\_5 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。/スポーツ・競技としての“武道”【空手】を楽しみたい方向け(SA)【空手コア・ライト層全体ベース】



# 空手ツアーコンセプト6参加意向

- 空手コア・全体では、TOP2が69.1%。空手ライト・全体では、TOP2が50.0%にとどまる。
- 空手コア層では、アメリカ・全体でTOP2が55.0%と低め。



※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

# 空手ツアーコンセプト7参加意向

■ 空手コア・全体では、TOP2が76.9%。空手ライト・全体では、TOP2が63.8%。

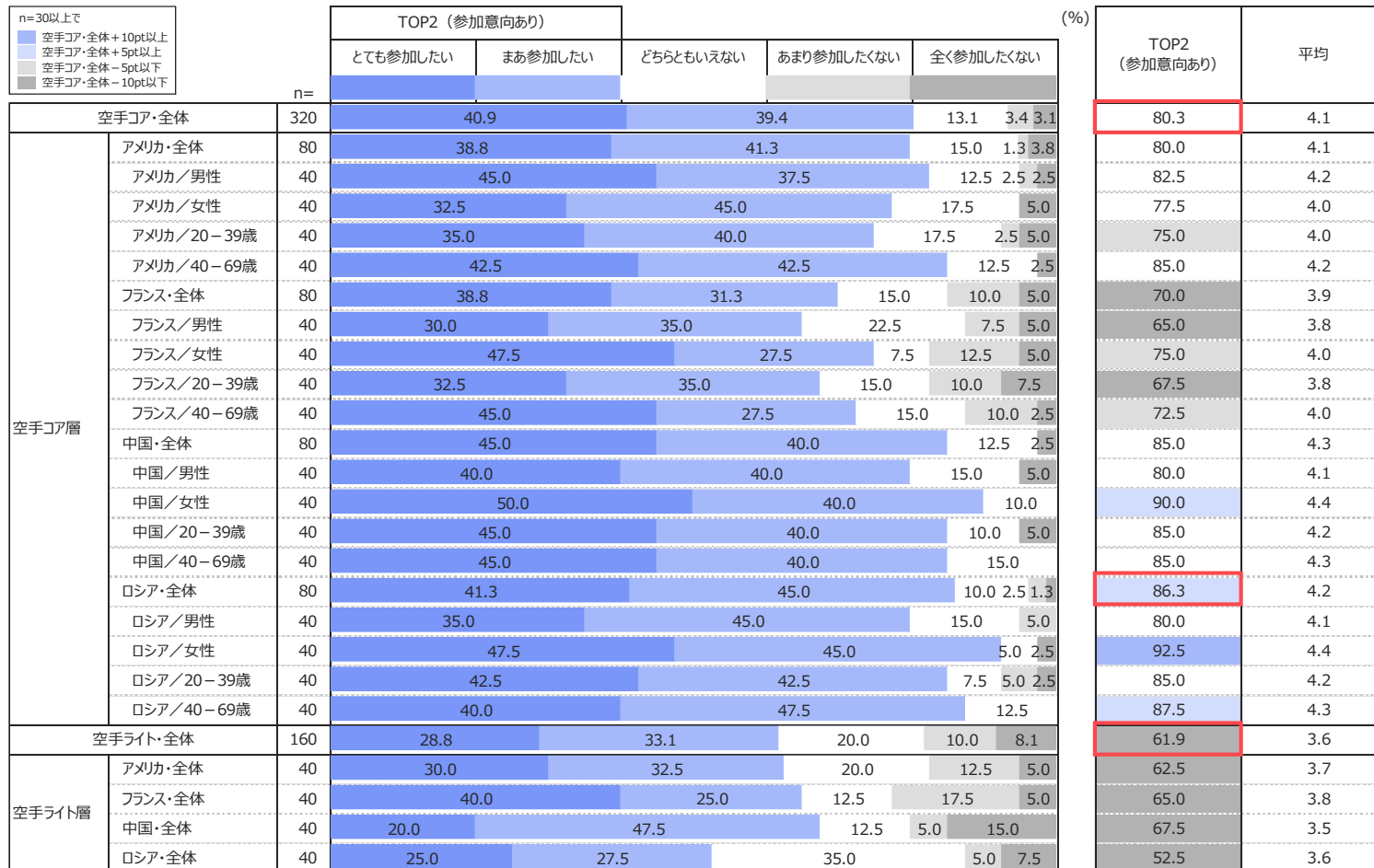
		TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)		平均		
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない					
		n=					n=				
空手コア・全体		320	39.1	37.8	14.7	5.9	2.5	76.9	4.1		
空手コア層	アメリカ・全体	80	31.3	46.3	11.3	8.8	2.5	77.5	4.0		
	アメリカ/男性	40	35.0	42.5	10.0	10.0	2.5	77.5	4.0		
	アメリカ/女性	40	27.5	50.0	12.5	7.5	2.5	77.5	3.9		
	アメリカ/20-39歳	40	30.0	47.5	12.5	7.5	2.5	77.5	4.0		
	アメリカ/40-69歳	40	32.5	45.0	10.0	10.0	2.5	77.5	4.0		
	フランス・全体	80	37.5	37.5	10.0	10.0	5.0	75.0	3.9		
	フランス/男性	40	32.5	42.5	12.5	7.5	5.0	75.0	3.9		
	フランス/女性	40	42.5	32.5	7.5	12.5	5.0	75.0	4.0		
	フランス/20-39歳	40	35.0	37.5	12.5	7.5	7.5	72.5	3.9		
	フランス/40-69歳	40	40.0	37.5	7.5	12.5	2.5	77.5	4.0		
	中国・全体	80	46.3	33.8	18.8	1.3		80.0	4.3		
	中国/男性	40	37.5	35.0	25.0	2.5		72.5	4.1		
	中国/女性	40	55.0	32.5	12.5			87.5	4.4		
	中国/20-39歳	40	40.0	45.0	15.0			85.0	4.3		
	中国/40-69歳	40	52.5	22.5	22.5	2.5		75.0	4.3		
	ロシア・全体	80	41.3	33.8	18.8	3.8	2.5	75.0	4.1		
ロシア/男性	40	37.5	30.0	25.0	7.5		67.5	4.0			
ロシア/女性	40	45.0	37.5	12.5	5.0		82.5	4.2			
ロシア/20-39歳	40	40.0	32.5	17.5	5.0	5.0	72.5	4.0			
ロシア/40-69歳	40	42.5	35.0	20.0	2.5		77.5	4.2			
空手ライト・全体		160	23.8	40.0	20.0	6.9	9.4	63.8	3.6		
空手ライト層	アメリカ・全体	40	27.5	40.0	20.0	5.0	7.5	67.5	3.8		
	フランス・全体	40	27.5	42.5	10.0	7.5	12.5	70.0	3.7		
	中国・全体	40	20.0	47.5	12.5	5.0	15.0	67.5	3.5		
	ロシア・全体	40	20.0	30.0	37.5	10.0	2.5	50.0	3.6		

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

AQ5\_7 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。／【空手】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け(SA)  
【空手コア・ライト層全体ベース】

# 空手ツアーコンセプト8参加意向

- 空手コア・全体では、TOP2が80.3%。空手ライト・全体では、TOP2が61.9%。
- 空手コア層では、ロシア・全体でTOP2が86.3%と高め。



※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

AQ5\_8 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。／【空手】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け(SA)【空手コア・ライト層全体ベース】

# 空手ツアーコンセプト9参加意向

- 空手コア・全体では、TOP2が74.7%。空手ライト・全体では、TOP2が50.0%にとどまる。
- 空手コア層では、フランス・全体でTOP2が65.0%と高め。

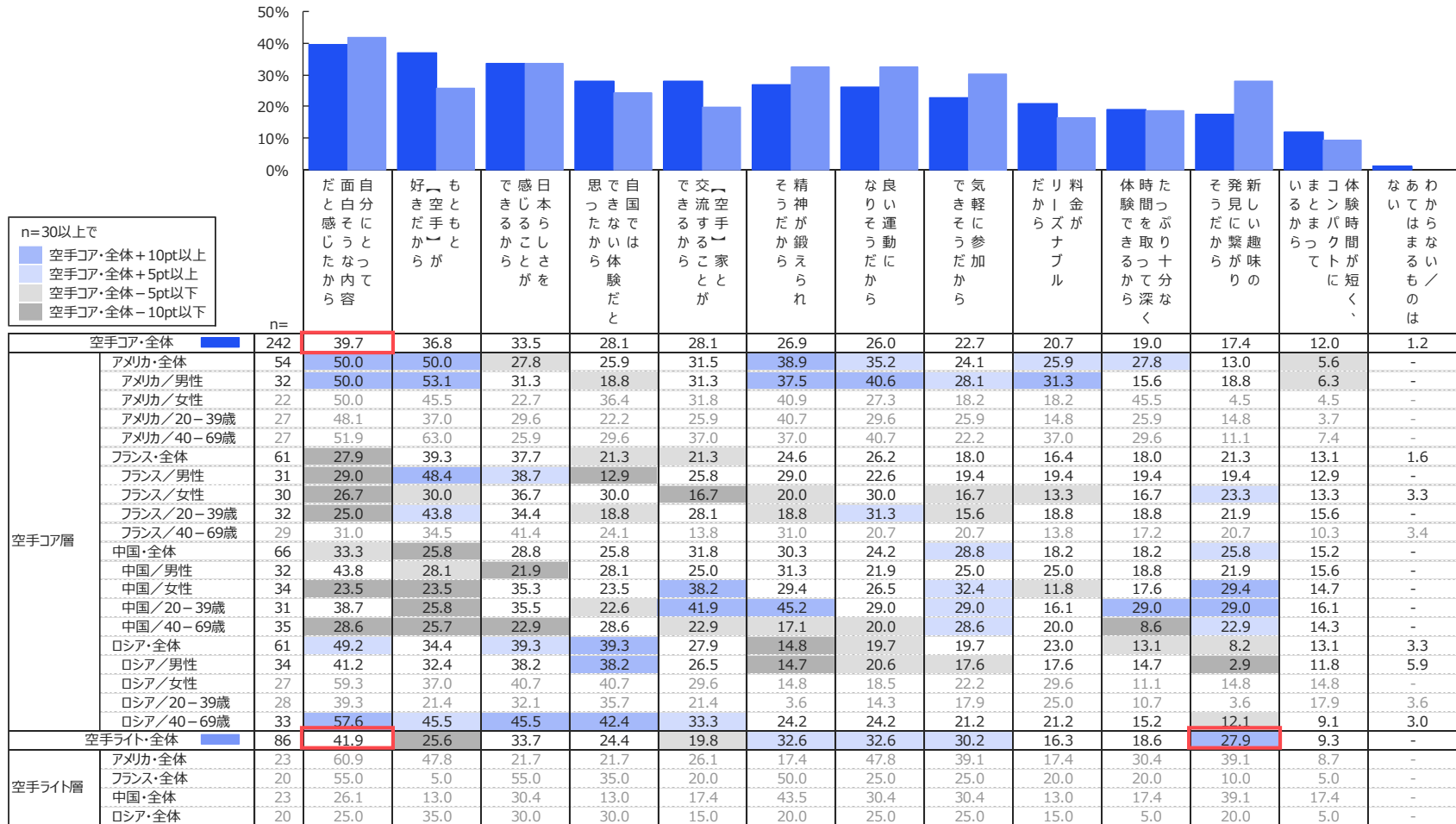
		n=	TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)		平均
			とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない	(%)		
空手コア・全体		320	32.8	41.9	16.9	5.6	2.8	74.7	4.0	
空手コア層	アメリカ・全体	80	35.0	40.0	16.3	6.3	2.5	75.0	4.0	
	アメリカ/男性	40	40.0	37.5	12.5	7.5	2.5	77.5	4.1	
	アメリカ/女性	40	30.0	42.5	20.0	5.0	2.5	72.5	3.9	
	アメリカ/20-39歳	40	32.5	42.5	15.0	5.0	5.0	75.0	3.9	
	アメリカ/40-69歳	40	37.5	37.5	17.5	7.5		75.0	4.1	
	フランス・全体	80	26.3	38.8	20.0	10.0	5.0	65.0	3.7	
	フランス/男性	40	30.0	40.0	22.5	2.5	5.0	70.0	3.9	
	フランス/女性	40	22.5	37.5	17.5	17.5	5.0	60.0	3.6	
	フランス/20-39歳	40	30.0	32.5	22.5	12.5	2.5	62.5	3.8	
	フランス/40-69歳	40	22.5	45.0	17.5	7.5	7.5	67.5	3.7	
	中国・全体	80	38.8	43.8	15.0	1.3	1.3	82.5	4.2	
	中国/男性	40	35.0	45.0	15.0	2.5	2.5	80.0	4.1	
	中国/女性	40	42.5	42.5	15.0			85.0	4.3	
	中国/20-39歳	40	35.0	40.0	22.5	2.5		75.0	4.1	
	中国/40-69歳	40	42.5	47.5	7.5	2.5		90.0	4.3	
	ロシア・全体	80	31.3	45.0	16.3	5.0	2.5	76.3	4.0	
	ロシア/男性	40	32.5	40.0	20.0	7.5		72.5	4.0	
	ロシア/女性	40	30.0	50.0	12.5	2.5	5.0	80.0	4.0	
ロシア/20-39歳	40	35.0	42.5	10.0	7.5	5.0	77.5	4.0		
ロシア/40-69歳	40	27.5	47.5	22.5	2.5		75.0	4.0		
空手ライト・全体	160	17.5	32.5	28.1	10.6	11.3	50.0	3.3		
空手ライト層	アメリカ・全体	40	17.5	40.0	20.0	10.0	12.5	57.5	3.4	
	フランス・全体	40	17.5	27.5	20.0	22.5	12.5	45.0	3.2	
	中国・全体	40	27.5	32.5	25.0	5.0	10.0	60.0	3.6	
	ロシア・全体	40	7.5	30.0	47.5	5.0	10.0	37.5	3.2	

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

AQ5\_9 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。／【空手】を通して、【空手】家と交流したい方向け(SA)  
【空手コア・ライト層全体ベース】

# 空手ツアーコンセプト1参加意向あり理由

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が最も高い。空手ライト・全体では、「新しい趣味の発見に繋がりそうだから」が高め。



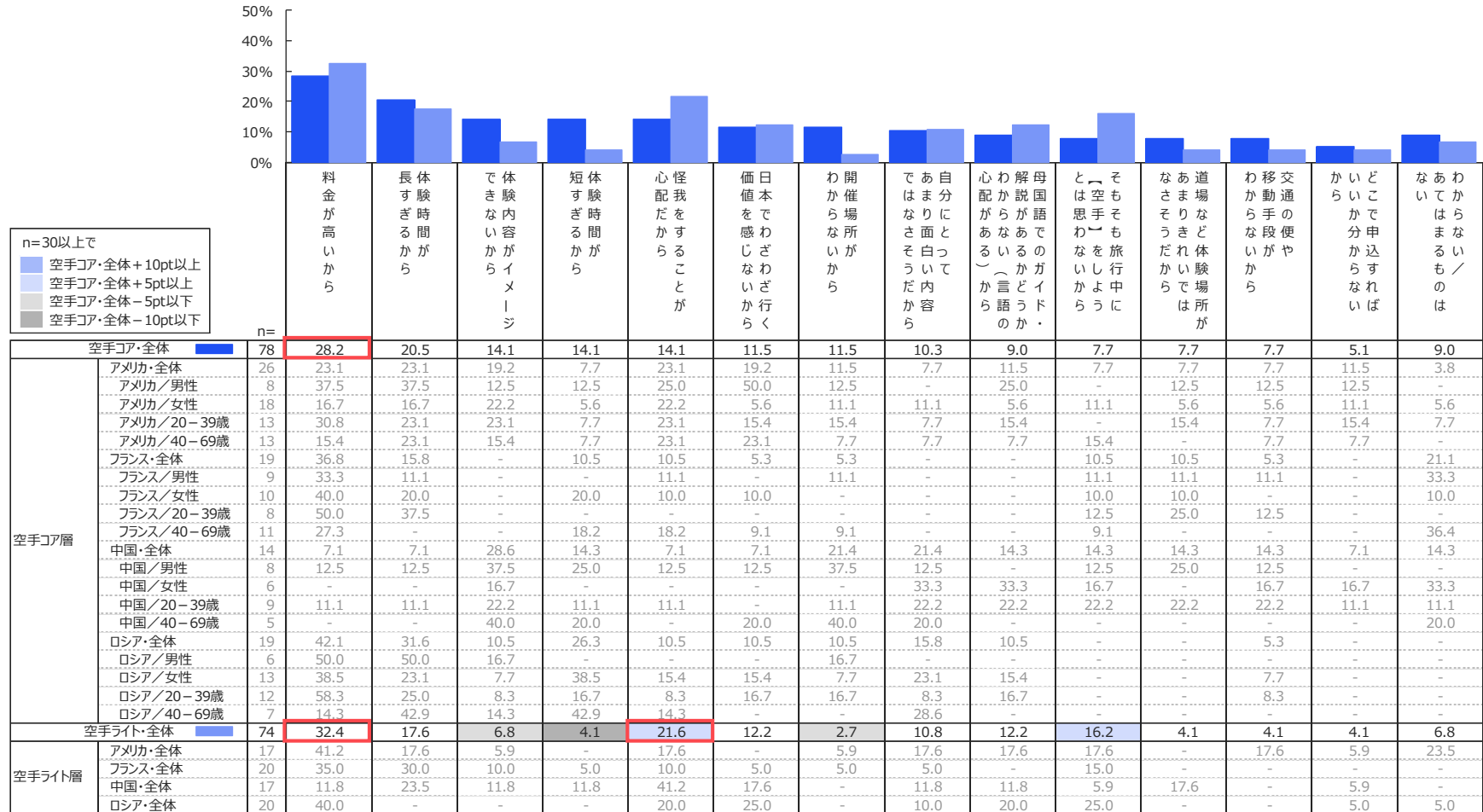
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ7\_1 【日本文化としての“武道”【空手】をじっくり体験したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 空手ツアーコンセプト1参加意向なし理由

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体では、「料金が高いから」が最も高い。空手ライト・全体では、「怪我をすることが心配だから」がコア層に比べて高め。



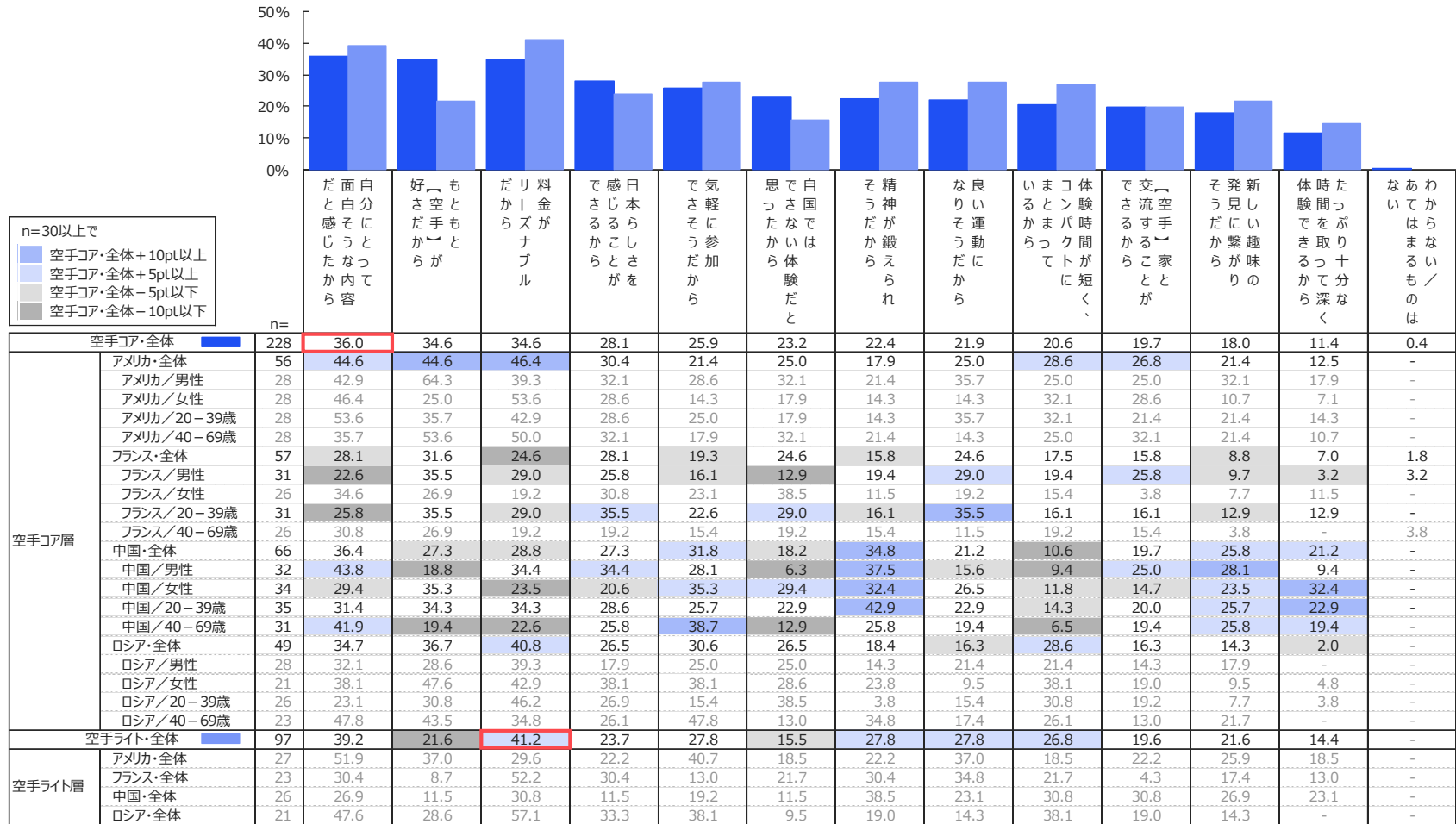
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ6\_1 【日本文化としての“武道”【空手】をじっくり体験したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツに参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 空手ツアーコンセプト2参加意向あり理由

■ 空手コア・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が36.0%で最も高く、空手ライト・全体では、「料金がリーズナブルだから」が41.2%で最も高い。



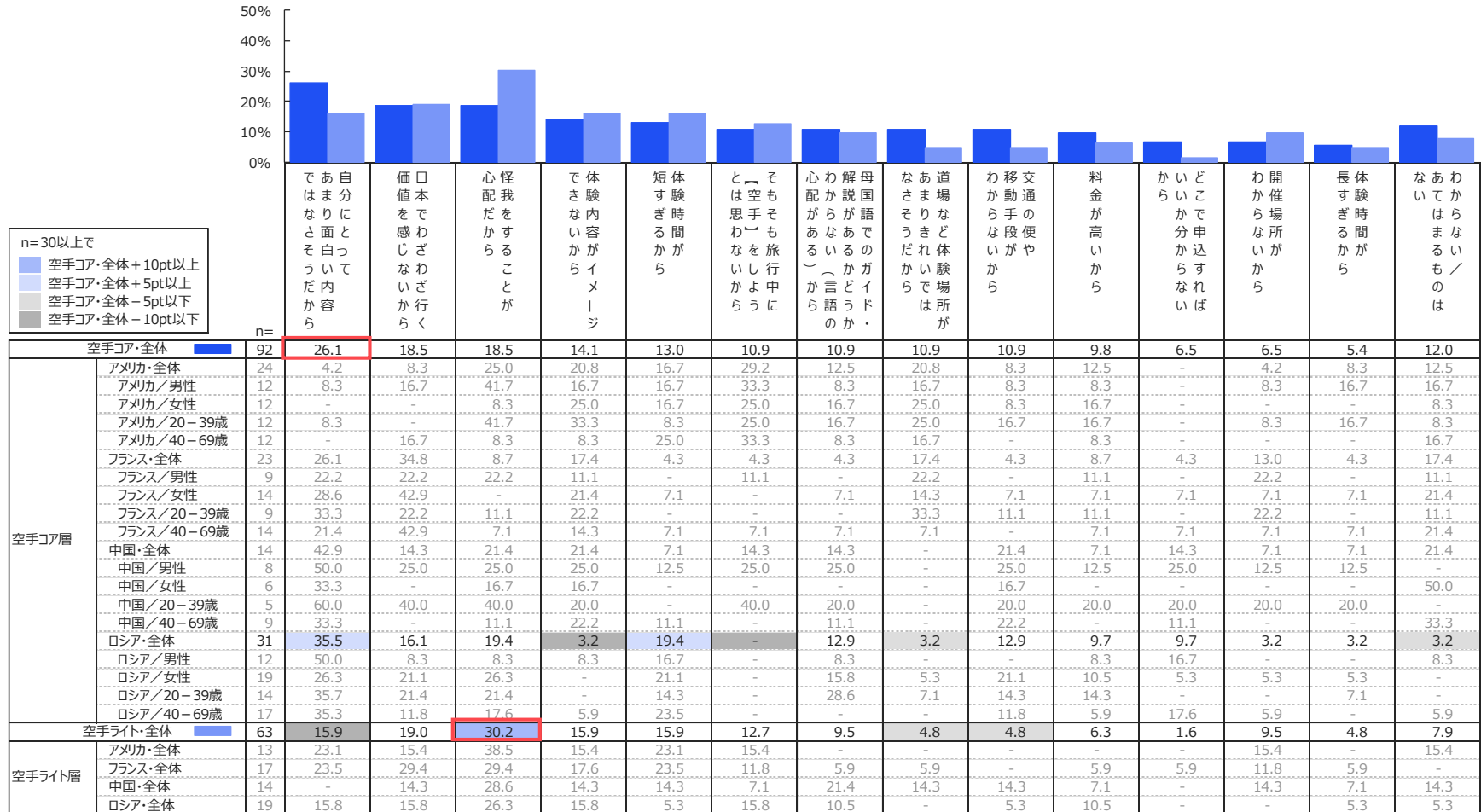
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ7\_2 【日本文化としての“武道”【空手】をライトに体験したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 空手ツアーコンセプト2参加意向なし理由

■ 空手コア・全体では、「自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから」が26.1%で最も高い。空手ライト・全体では、「怪我をすることが心配だから」が30.2%で他と比べてもポイントが高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

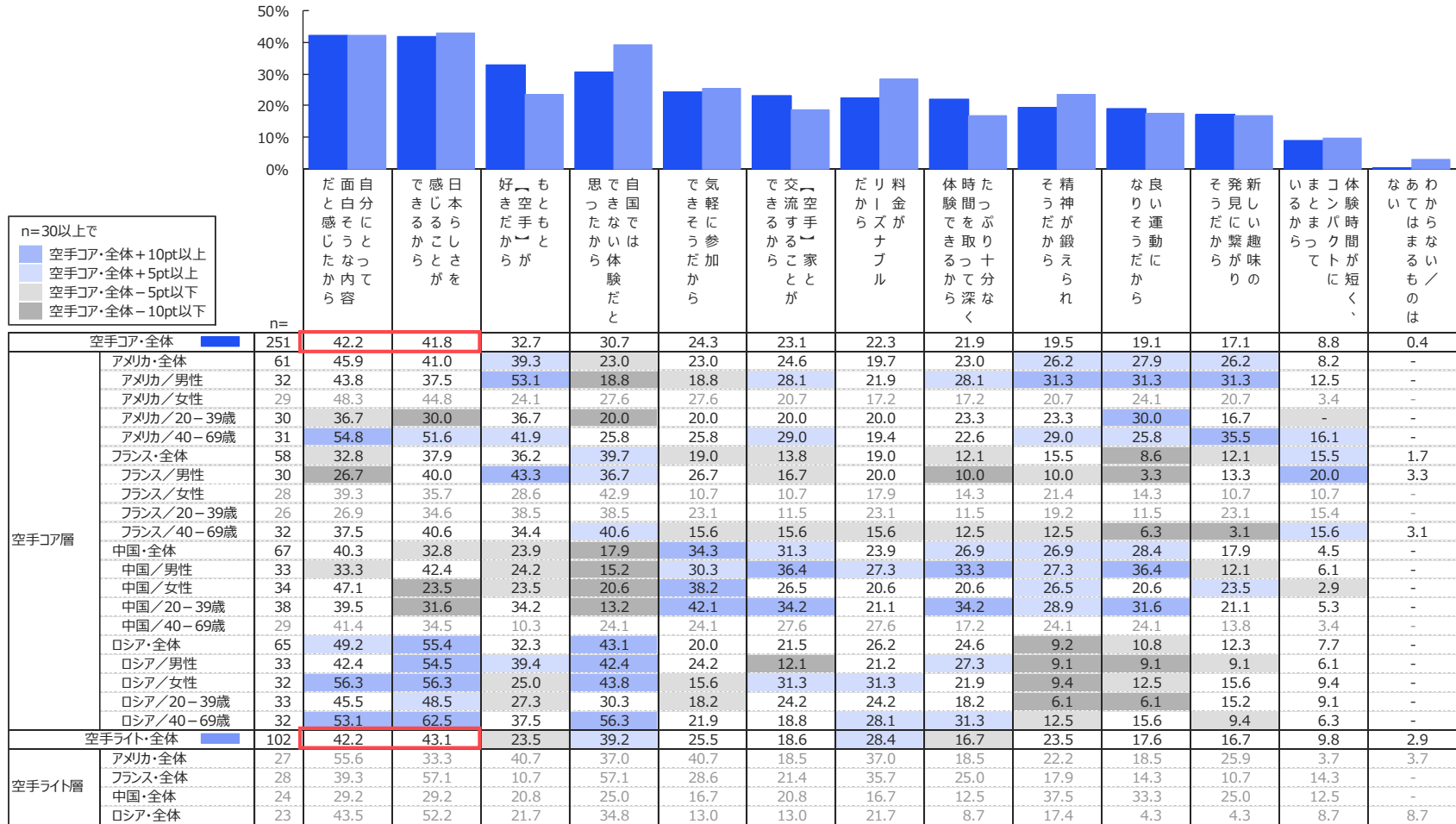
※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ6\_2 【日本文化としての“武道”【空手】をライトに体験したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ



# 空手ツアーコンセプト3参加意向あり理由

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体では、ともに「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」と「日本らしさを感じることができるから」が高い。



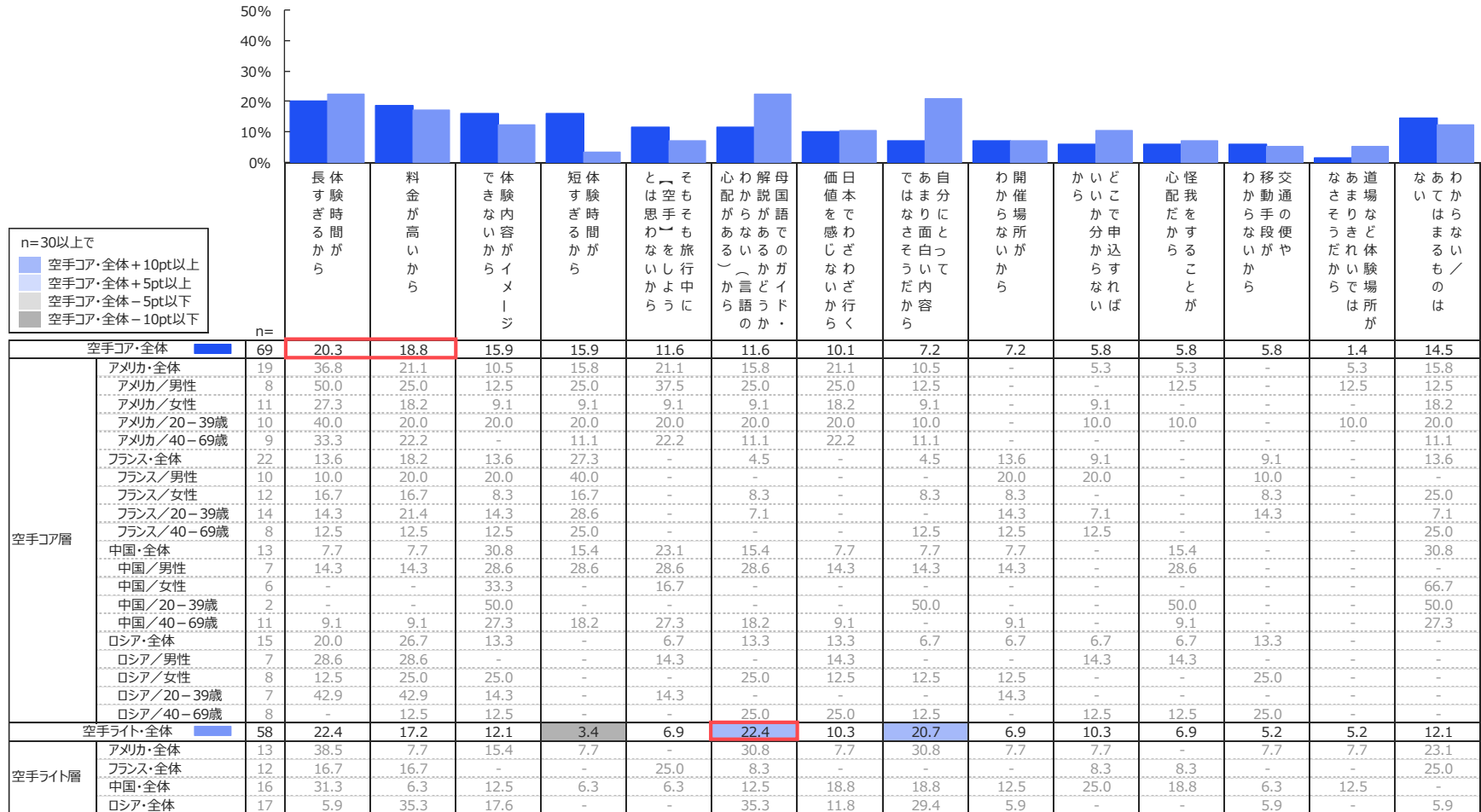
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ7\_3 【日本文化としての“武道”【空手】を学びたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 空手ツアーコンセプト3参加意向なし理由

■ 空手コア・全体では、「体験時間が長すぎるから」が20.3%で最も高く、次いで「料金が高いから」が18.8%で続く。空手ライト・全体では、「母国語でのガイド・解説があるかどうか分からないから」が22.4%で最も高い。



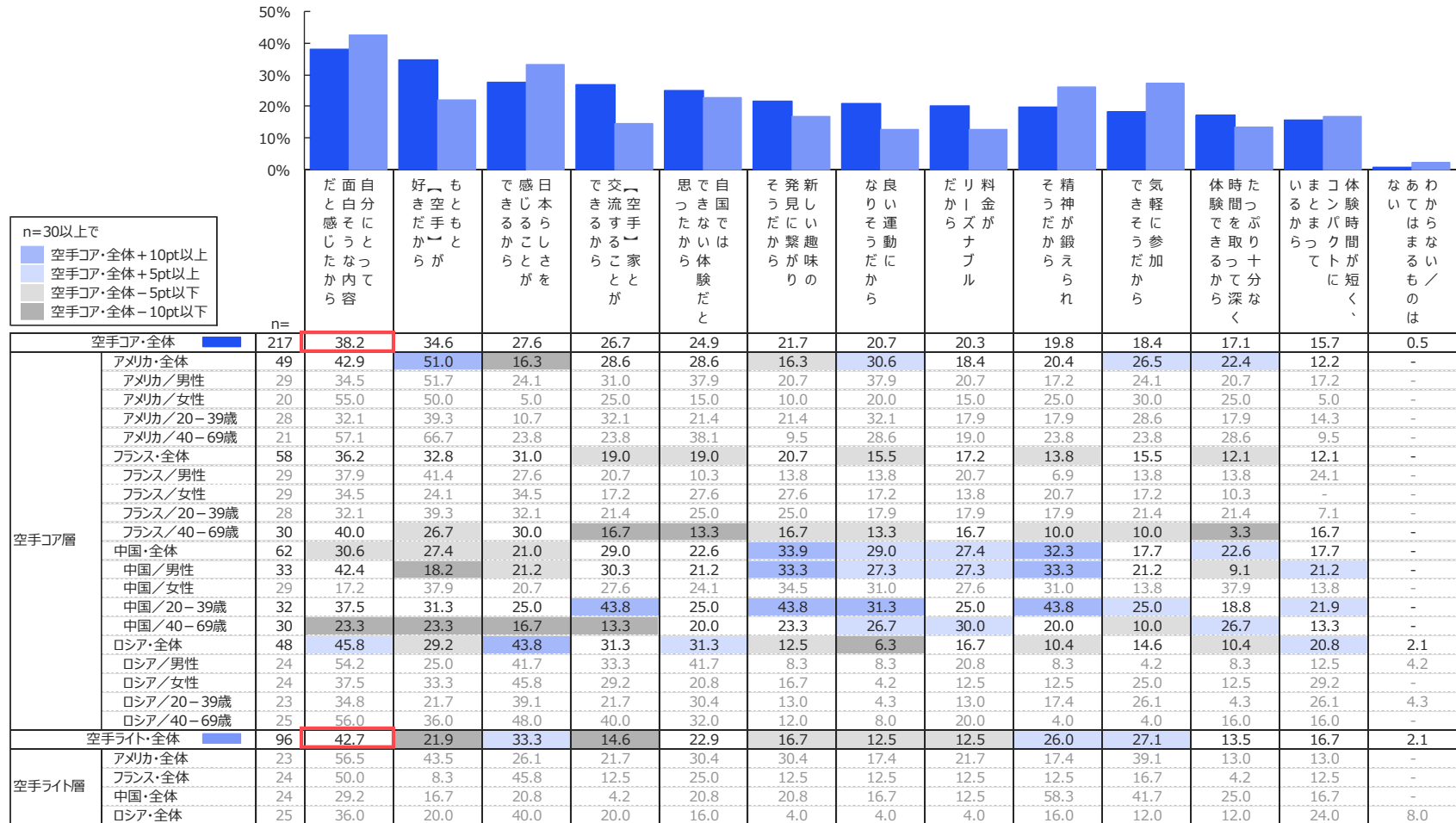
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ6\_3 【日本文化としての“武道”【空手】を学びたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 空手ツアーコンセプト4参加意向あり理由

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が最も高い。



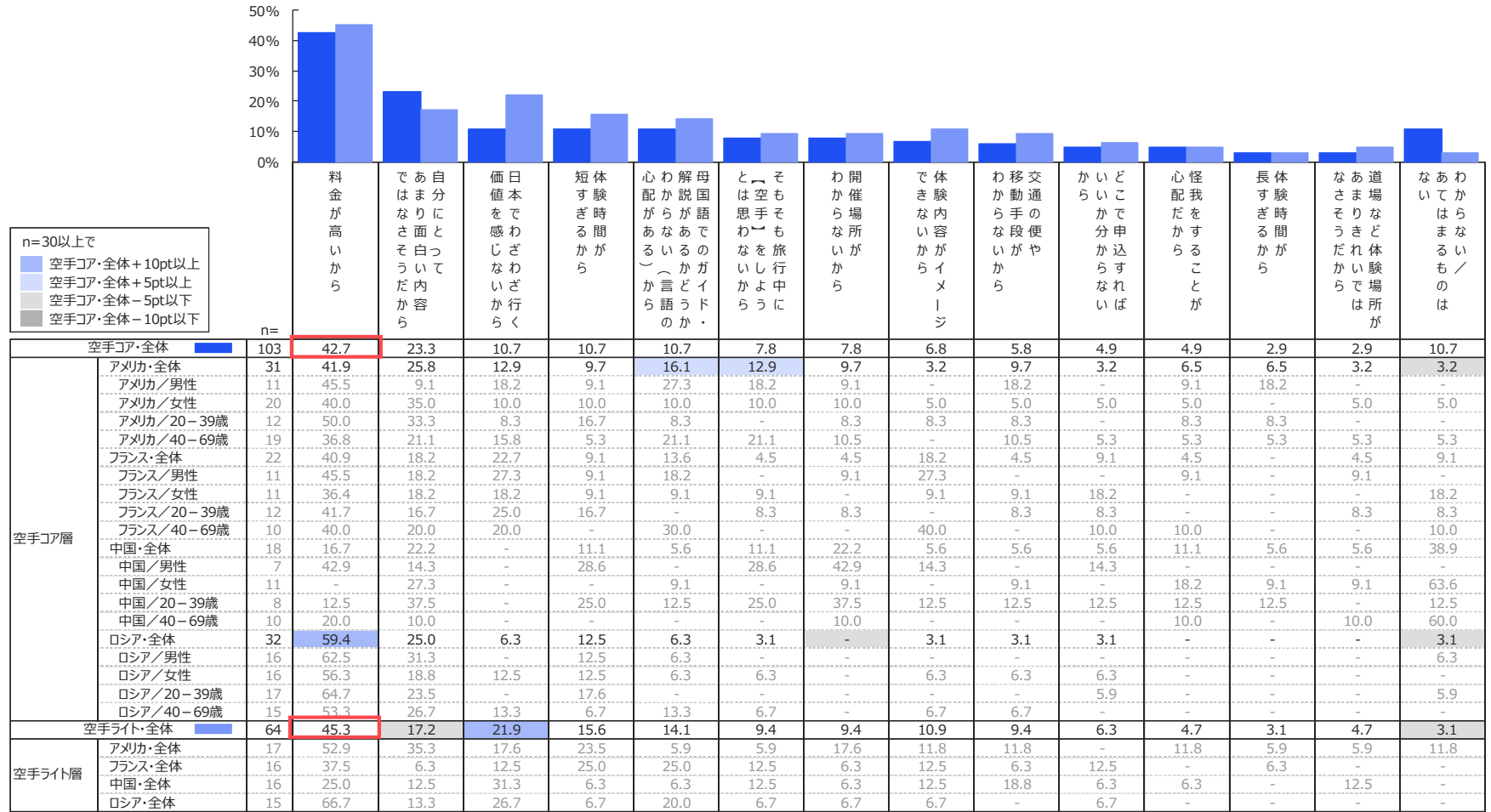
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ7\_4 【日本文化としての“武道”【空手】を見たい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 空手ツアーコンセプト4参加意向なし理由

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体では、「料金が高いから」が突出して高くともに4割台。



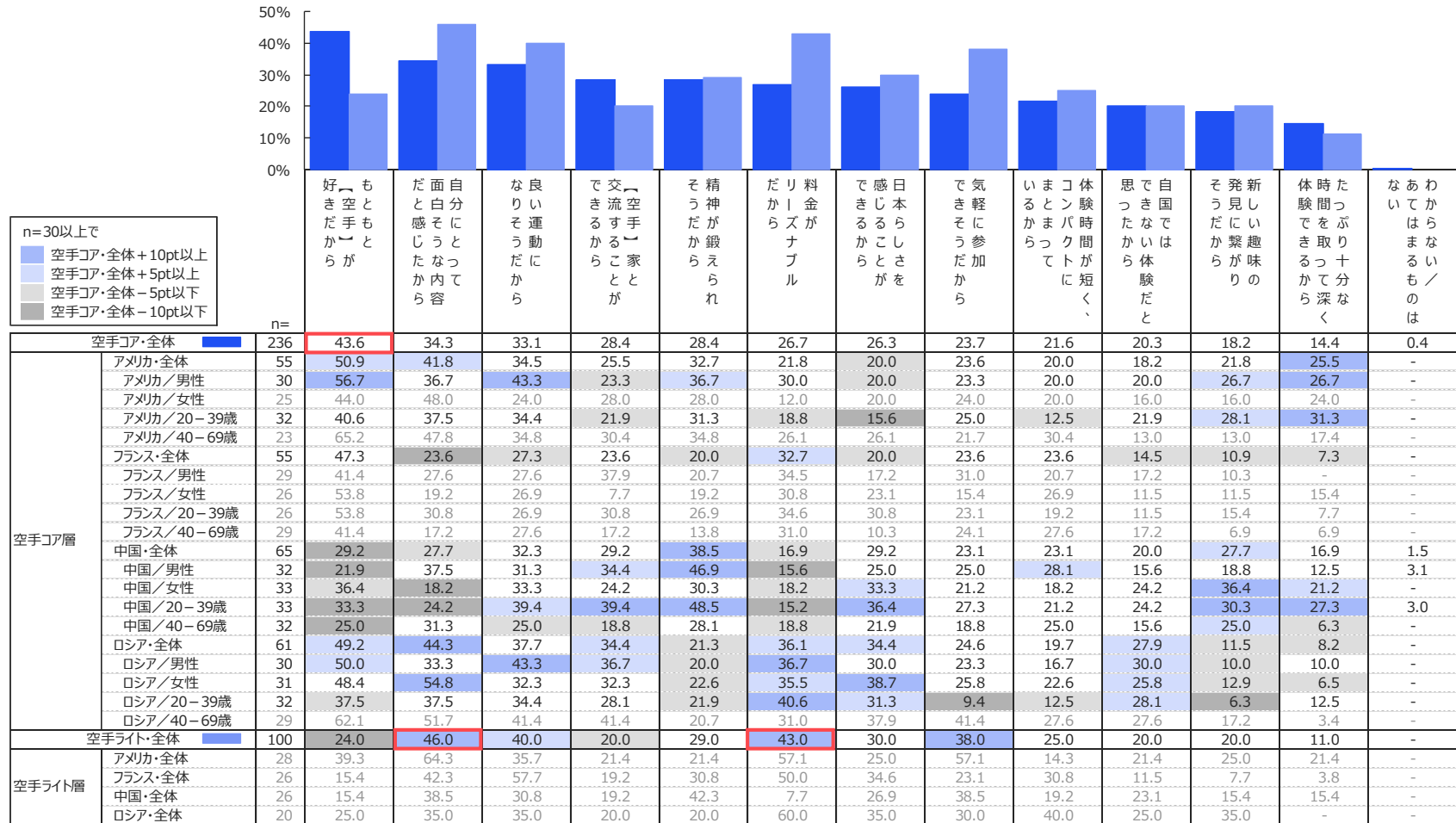
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ6\_4 【日本文化としての“武道”【空手】を見たい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 空手ツアーコンセプト5参加意向あり理由

■ 空手コア・全体では、「もともと【空手】が好きだから」が最も高く43.6%。空手ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が46.0%で最も高く、次いで「料金がリーズナブルだから」が43.0%で続く。



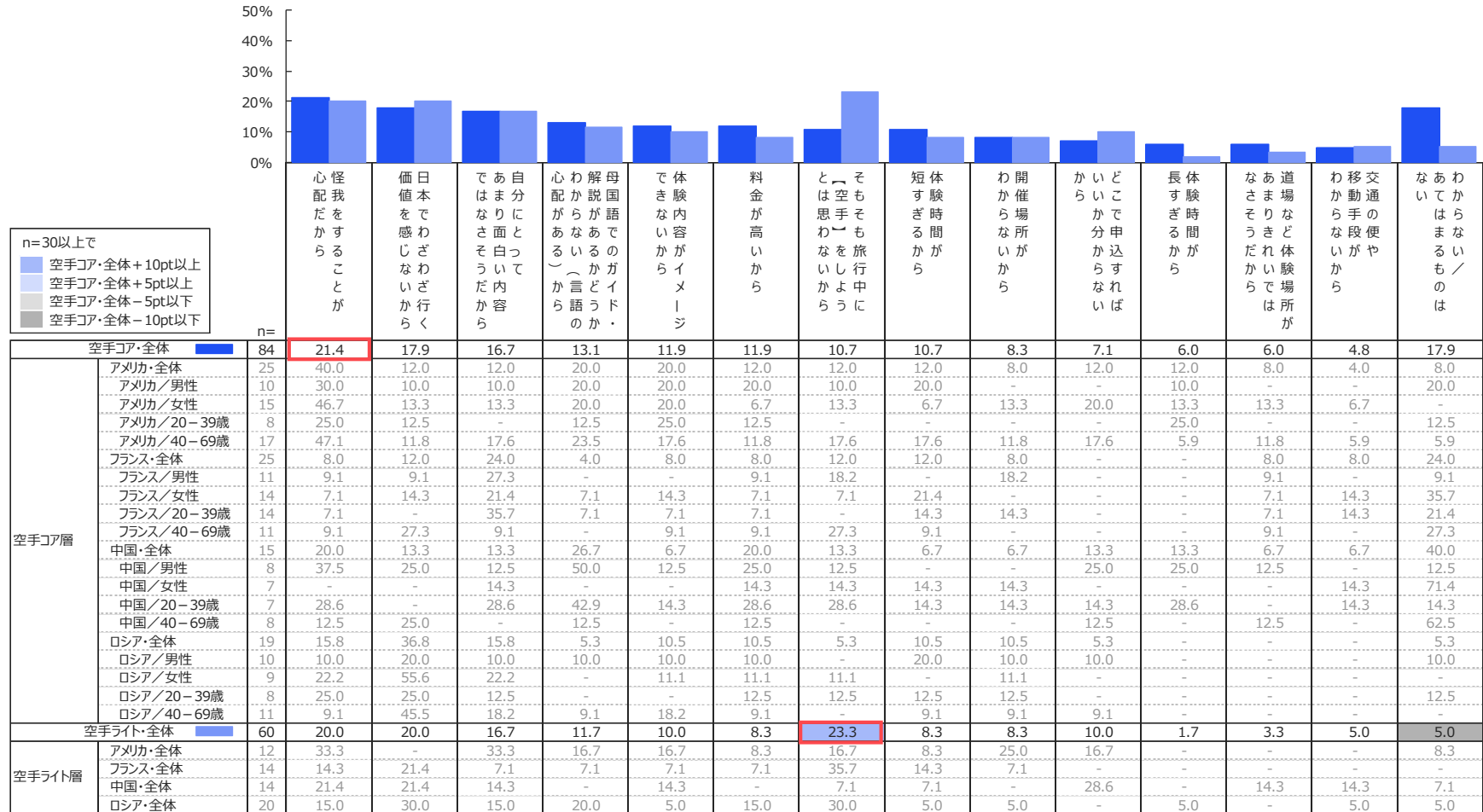
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ7\_5 【スポーツ・競技としての“武道”【空手】を楽しみたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 空手ツアーコンセプト5参加意向なし理由

■ 空手コア・全体では、「怪我をすることが心配だから」が21.4%で最も高い。空手ライト・全体では、「そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから」が23.3%で最も高く、コア層との差がついている。



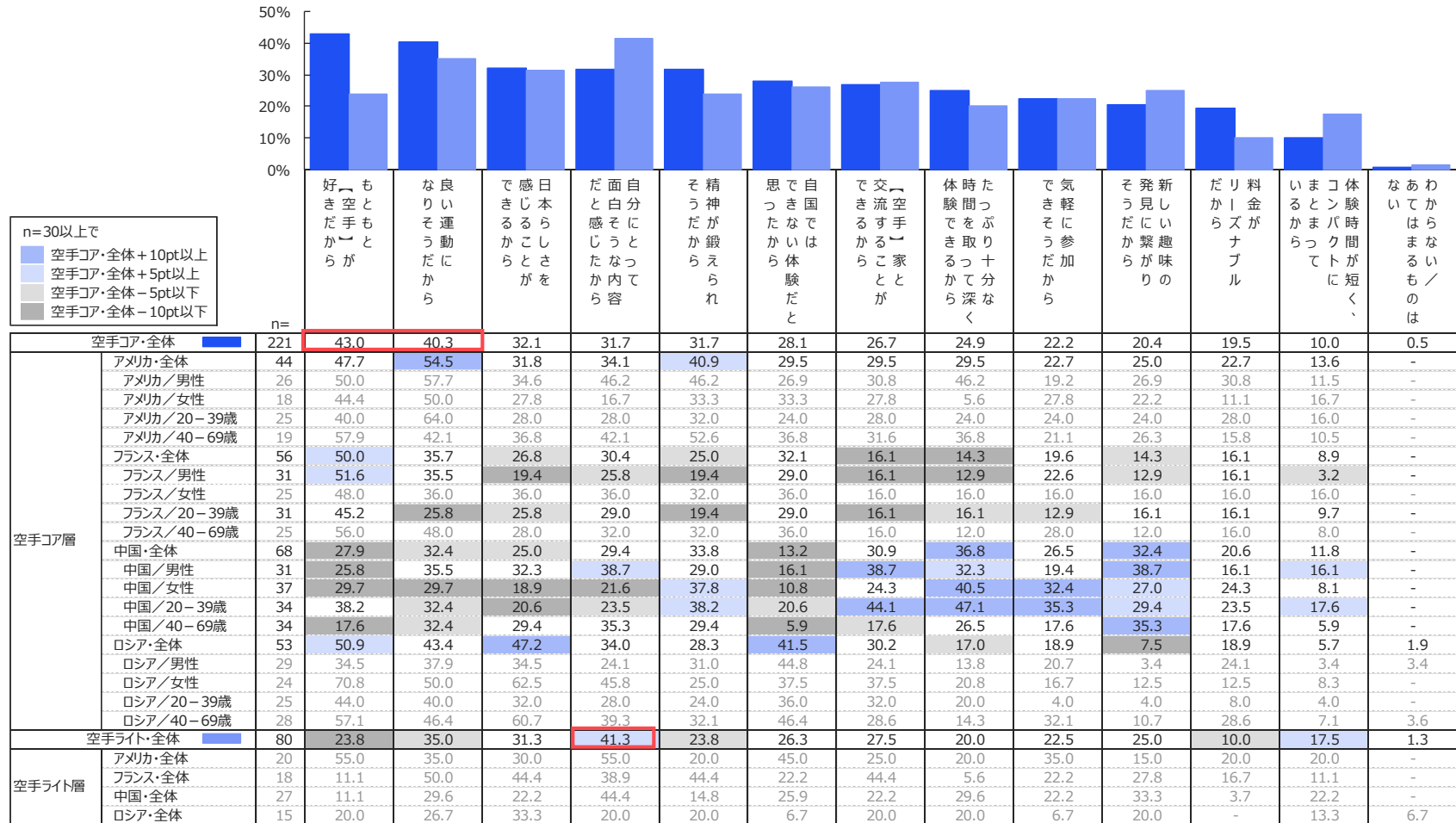
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ6\_5 【スポーツ・競技としての“武道”【空手】を楽しみたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 空手ツアーコンセプト6参加意向あり理由

■ 空手コア・全体では、「もともと【空手】が好きだから」が最も高く、「良い運動になりそうだから」が次に続く。空手ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が最も高い。



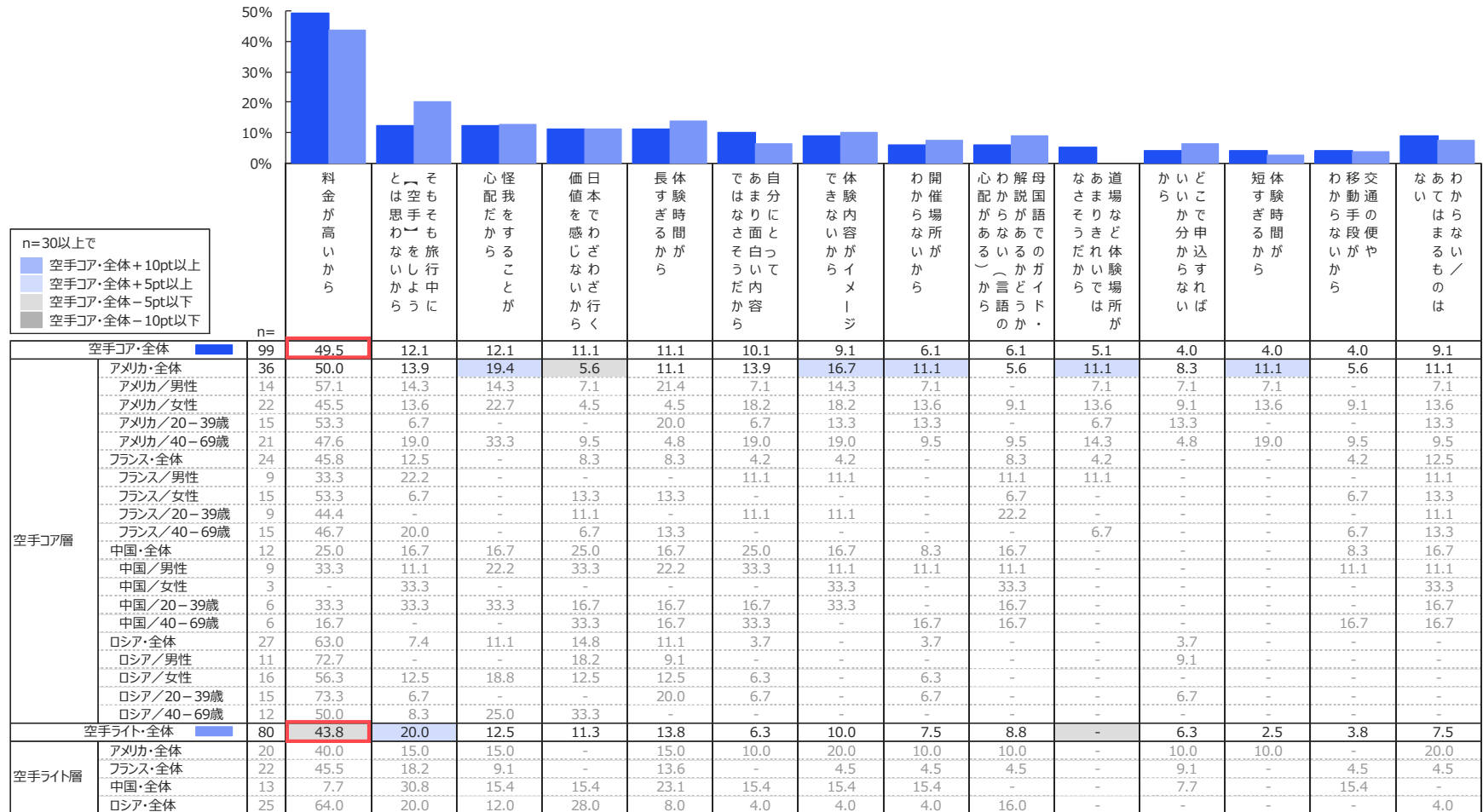
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ7\_6 【スポーツ・競技としての“武道”【空手】を極めたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 空手ツアーコンセプト6参加意向なし理由

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体どちらも、「料金が高いから」が突出して高くともに4割台。



※n=30未満は参考値のため灰色。

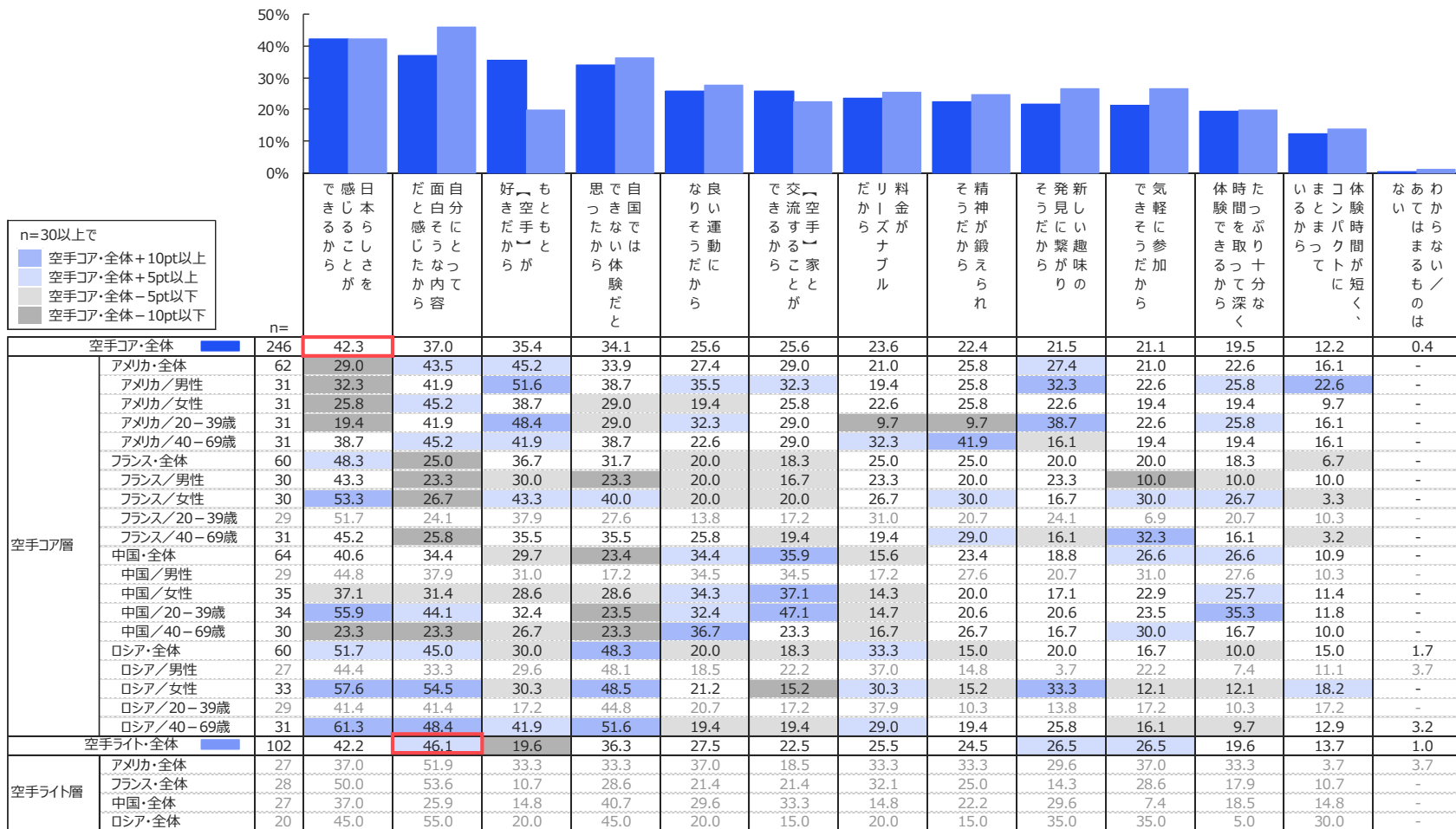
※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ6\_6 【スポーツ・競技としての“武道”【空手】を極めたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ



# 空手ツアーコンセプト7参加意向あり理由

■ 空手コア・全体では、「日本らしさを感じることができるから」が最も高く、空手ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が最も高い。



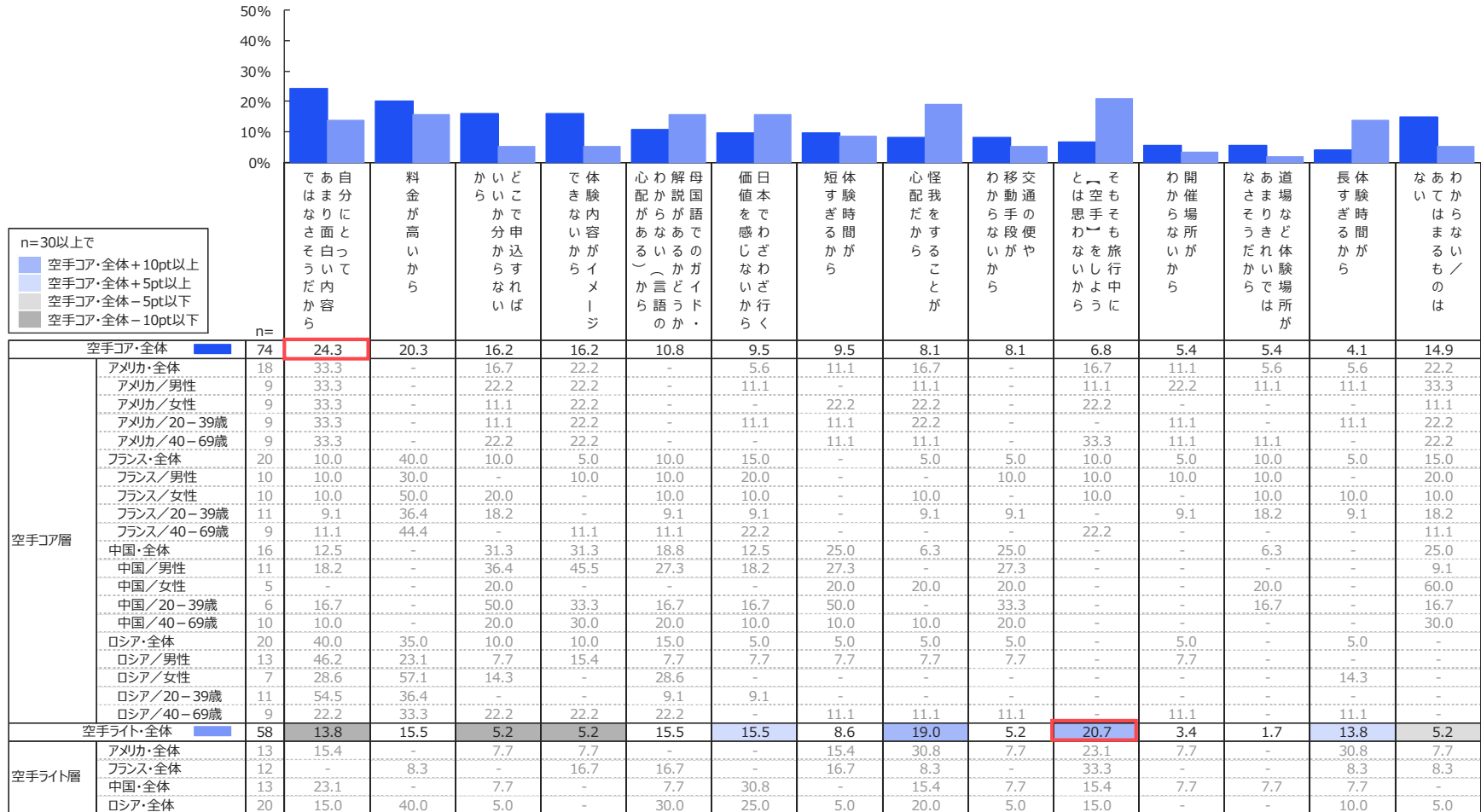
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ7\_7 【【空手】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 空手ツアーコンセプト7参加意向なし理由

■ 空手コア・全体では、「自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから」が最も高く24.3%。空手ライト・全体では、「そもそも旅行中に【空手】をしようとは思わないから」が20.7%で最も高い。



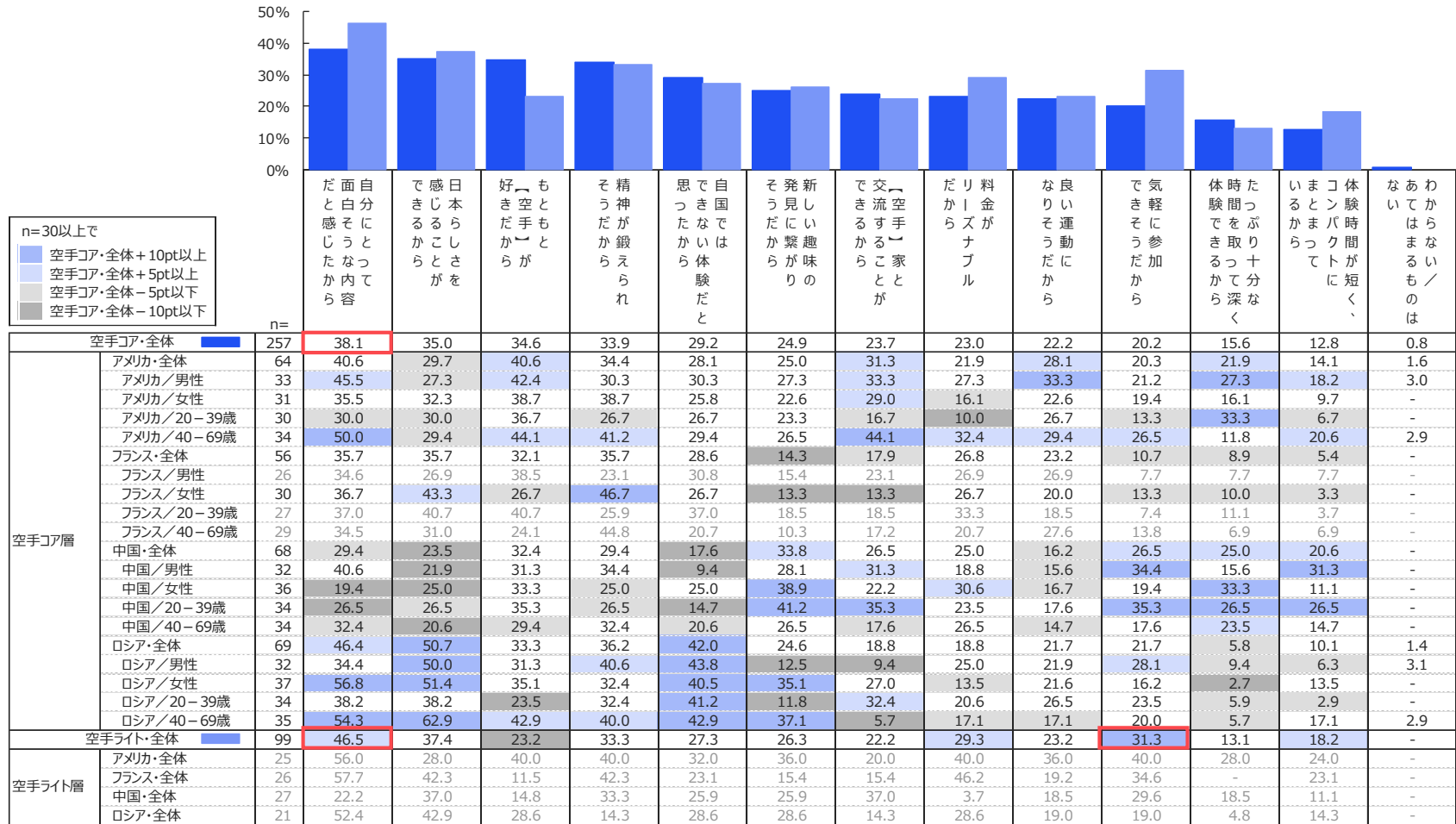
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ6\_7 【【空手】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツに参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 空手ツアーコンセプト8参加意向あり理由

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体では、ともに「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が最も高い。空手ライト・全体では、「気軽に参加できそうだから」がコア層と比較して高め。



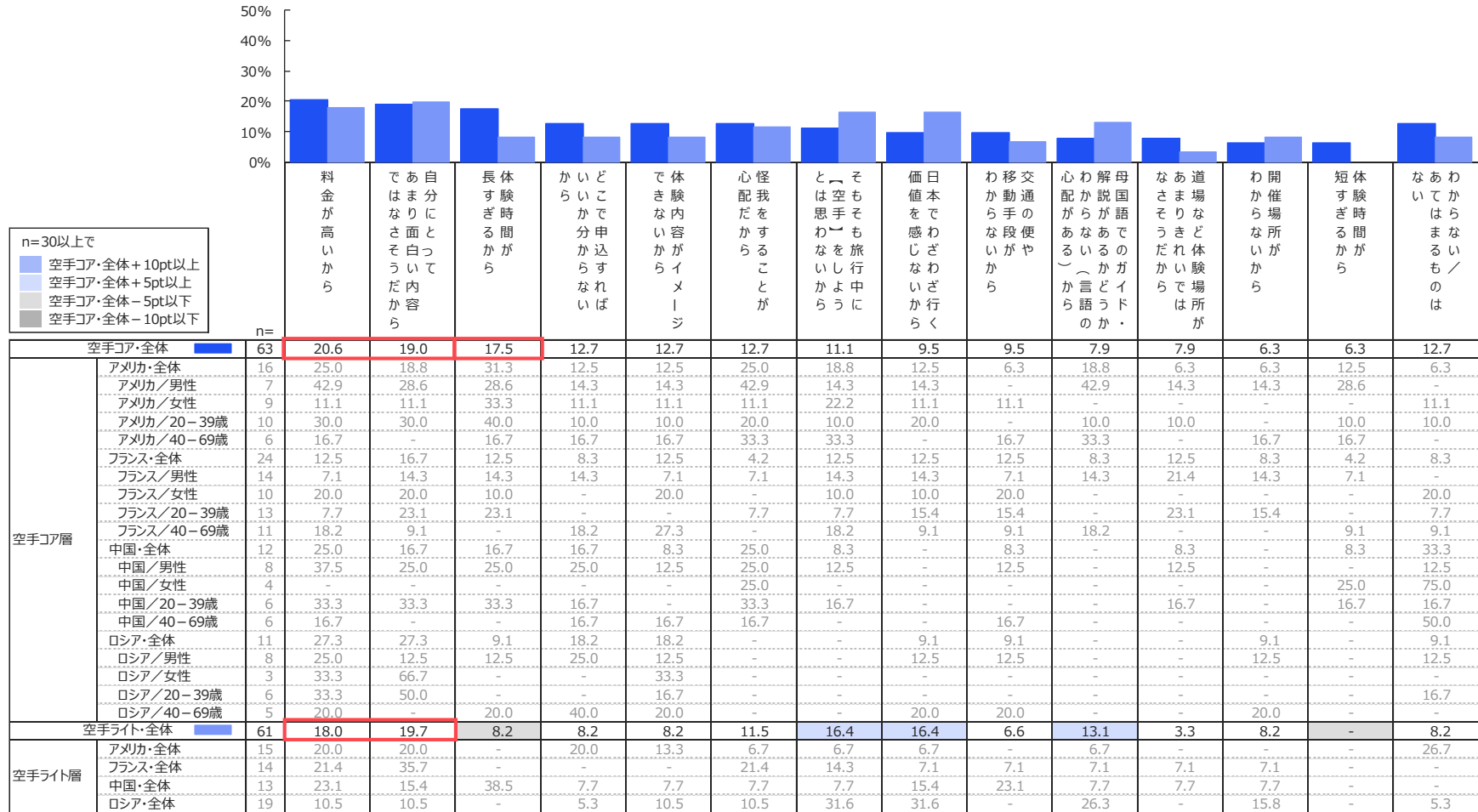
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ7\_8 【【空手】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 空手ツアーコンセプト8参加意向なし理由

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体では、「料金が高いから」、「自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから」が高い。空手コア・全体では、「体験時間が長すぎるから」がライト層に比べて高め。

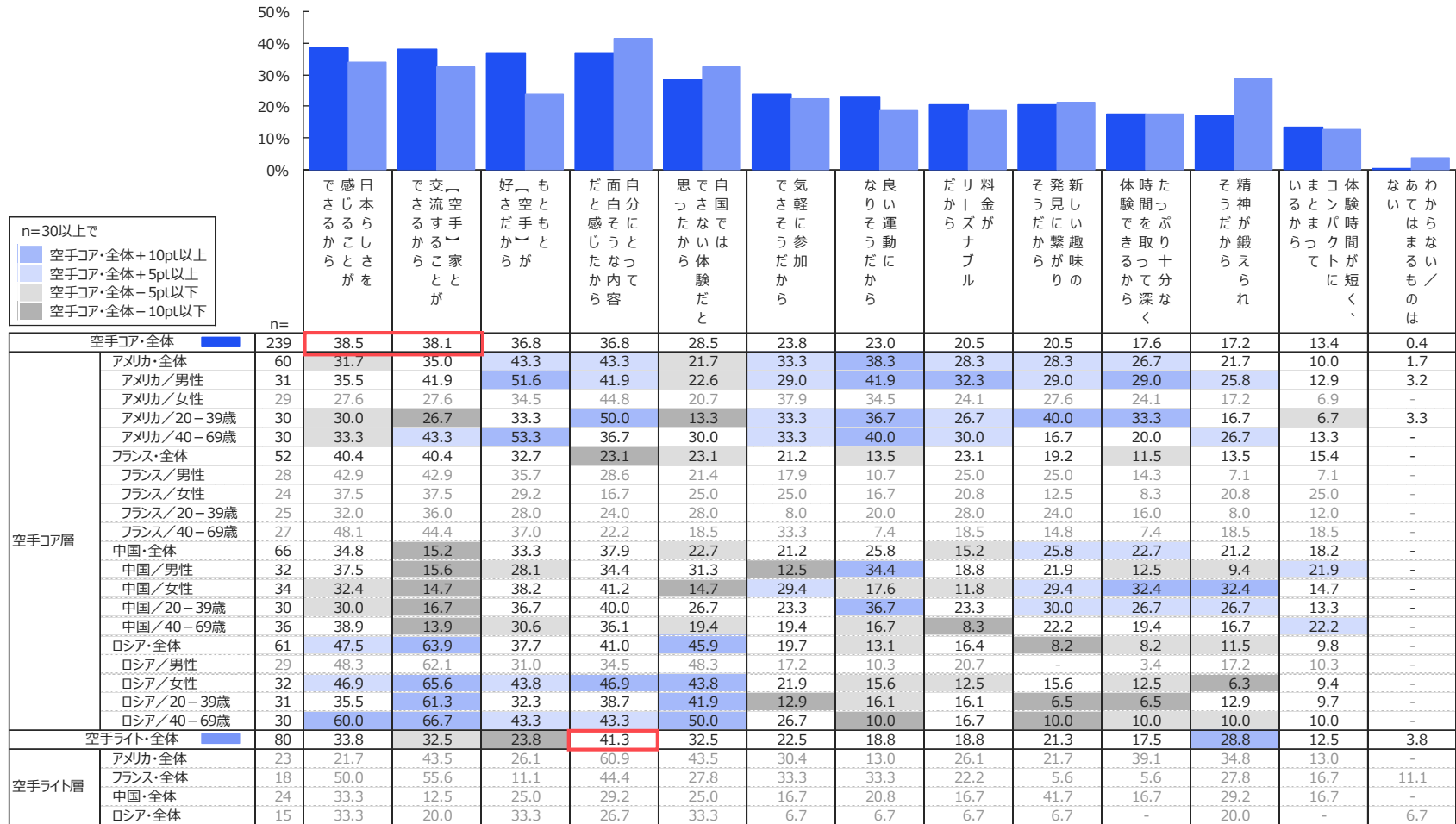


※n=30未満は参考値のため灰色。 ※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ6\_8 【【空手】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 空手ツアーコンセプト9参加意向あり理由

■ 空手コア・全体では、「日本らしさを感じることができるから」が38.5%で最も高く、僅差で「【空手】家と交流することができるから」が38.1%で続く。空手ライト・全体では、「自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから」が41.3%で最も高い。



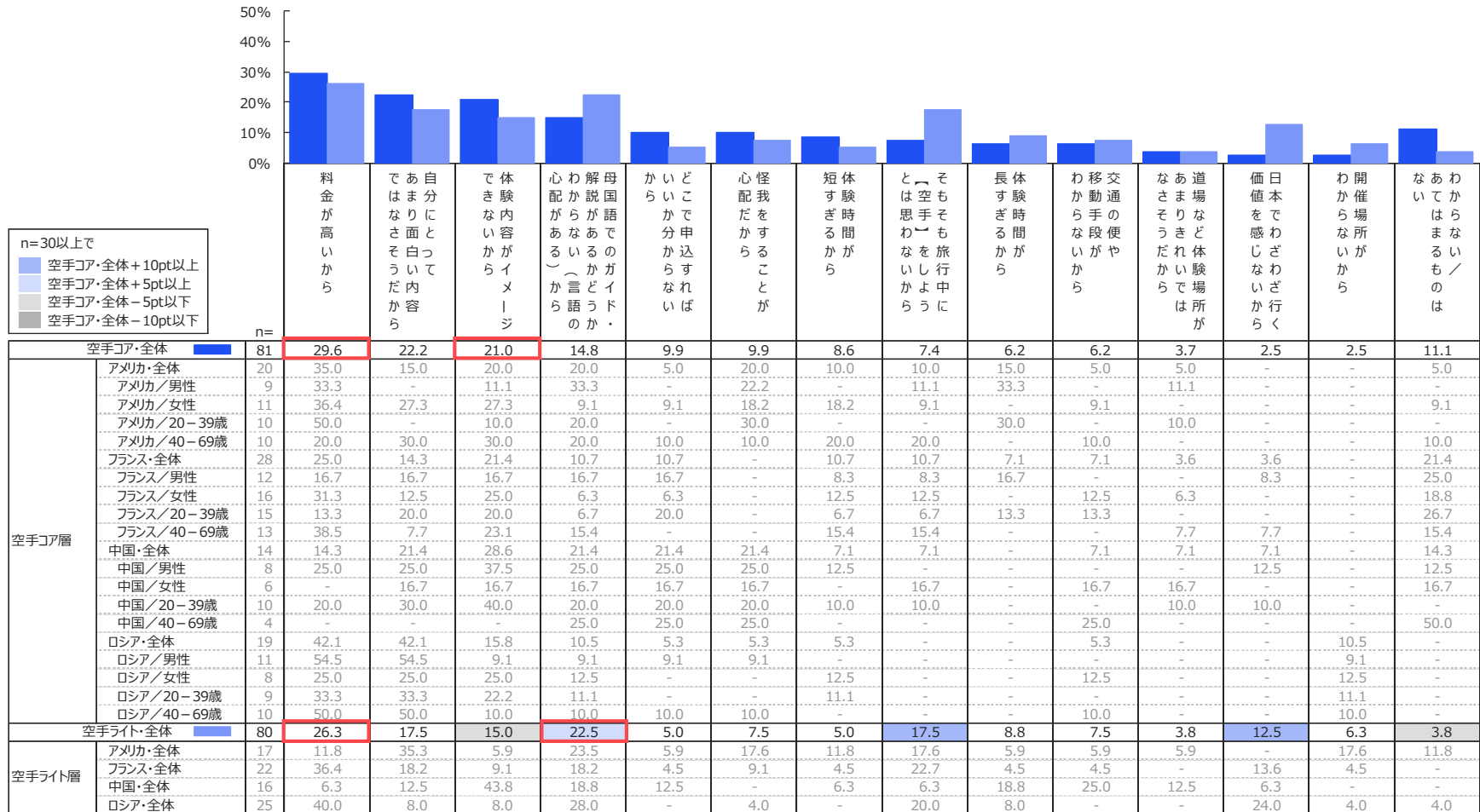
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ7\_9 【【空手】を通して、【空手】家と交流したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 空手ツアーコンセプト9参加意向なし理由

■ 空手コア・全体と空手ライト・全体では、ともに「料金が安いから」が最も高い。空手コア・全体では、「体験内容がイメージできないから」がライト層に比べて高めで、空手ライト・全体では、「母国語でのガイド・解説があるかどうか分からないから」がコア層と比べて高め。



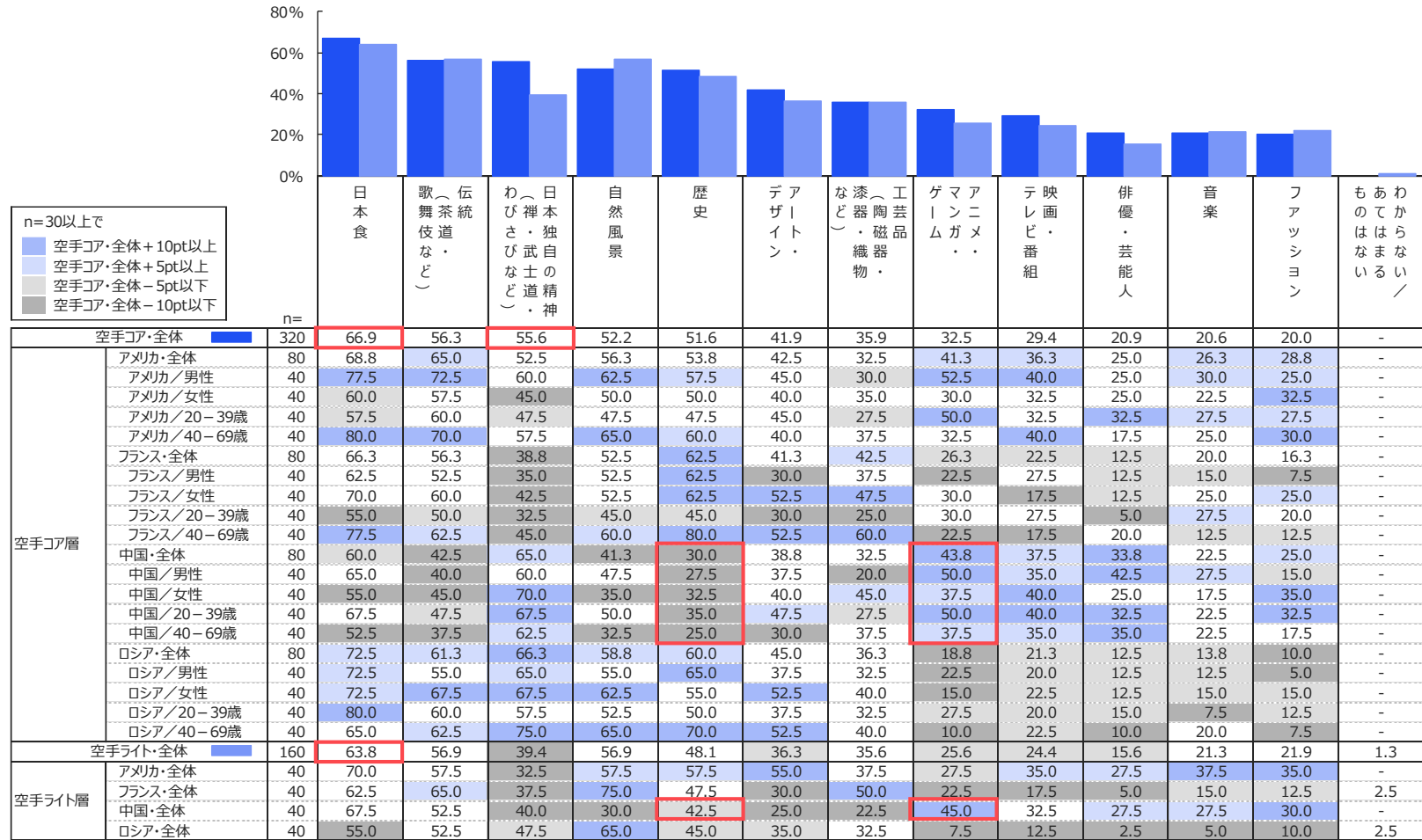
※n=30未満は参考値のため灰色。

※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ6\_9 【【空手】を通して、【空手】家と交流したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【空手コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ


# 関心のあるコンテンツ・ジャンル（空手ベース）

- 空手コア・全体と空手ライト・全体では、ともに「日本食」が最も高く6割台。空手コア・全体では、「日本独自の精神」がライト層と比較して高い。
- 空手コア層、空手ライト層ともに、中国では「アニメ・マンガ・ゲーム」が他の国よりも高め。反対に、「歴史」は他の国よりも低めとなった。



※空手コア・全体の値を基準に降順並び替え

AQ8 日本について、あなたに関心をもっているコンテンツジャンルをお知らせください。(MA)  
【空手コア・ライト層全体ベース】

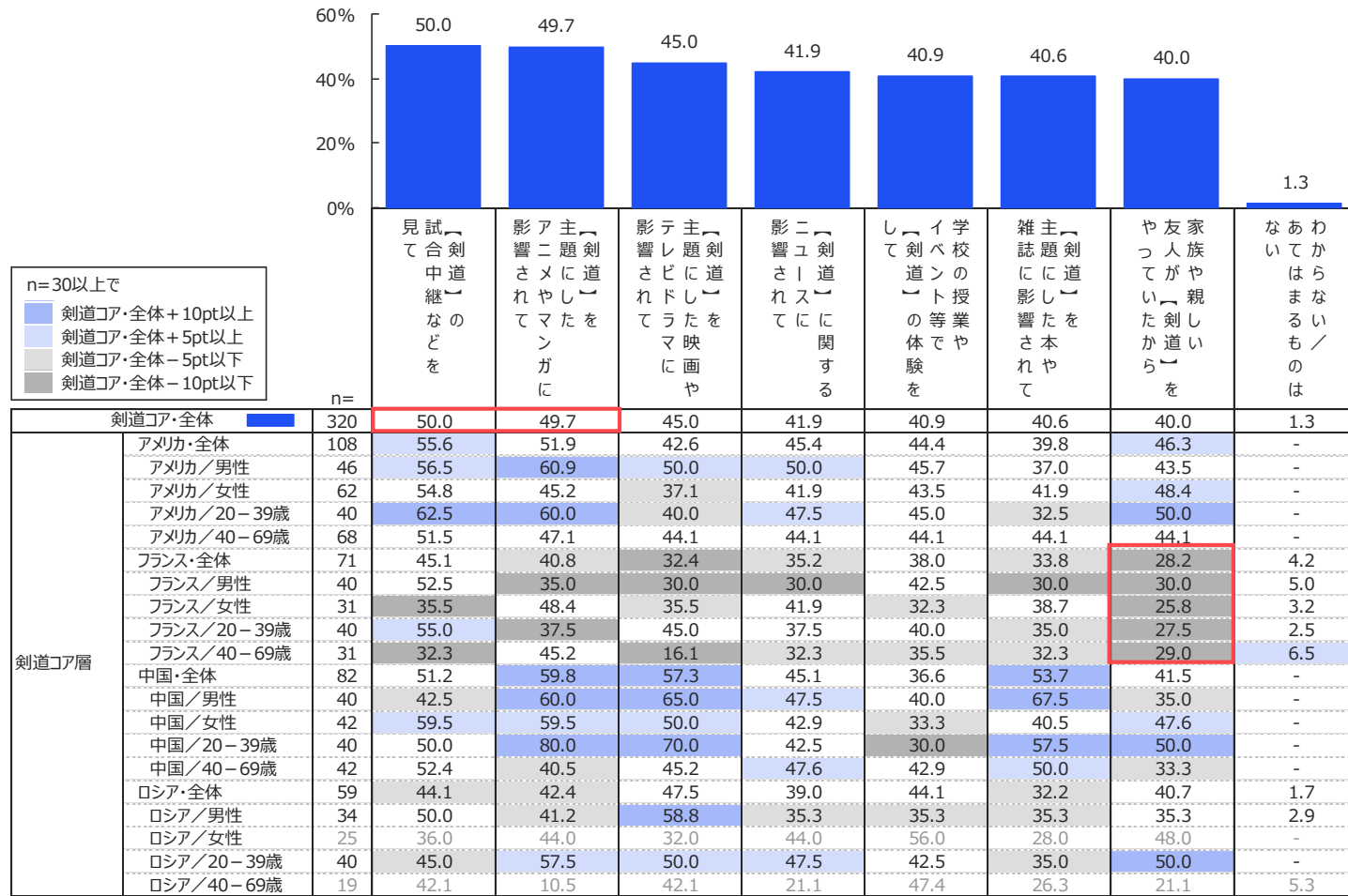


## 調査結果詳細グラフ集 剣道



# 剣道をはじめたきっかけ

- 剣道コア・全体では、「【剣道】の試合中継などを見て」が50.0%で最も高く、次いで「【剣道】を主題にしたアニメやマンガに影響されて」が49.7%と僅差で続く。
- 剣道コア層では、フランスで「家族や親しい友人が【剣道】をやっていたから」が低め。



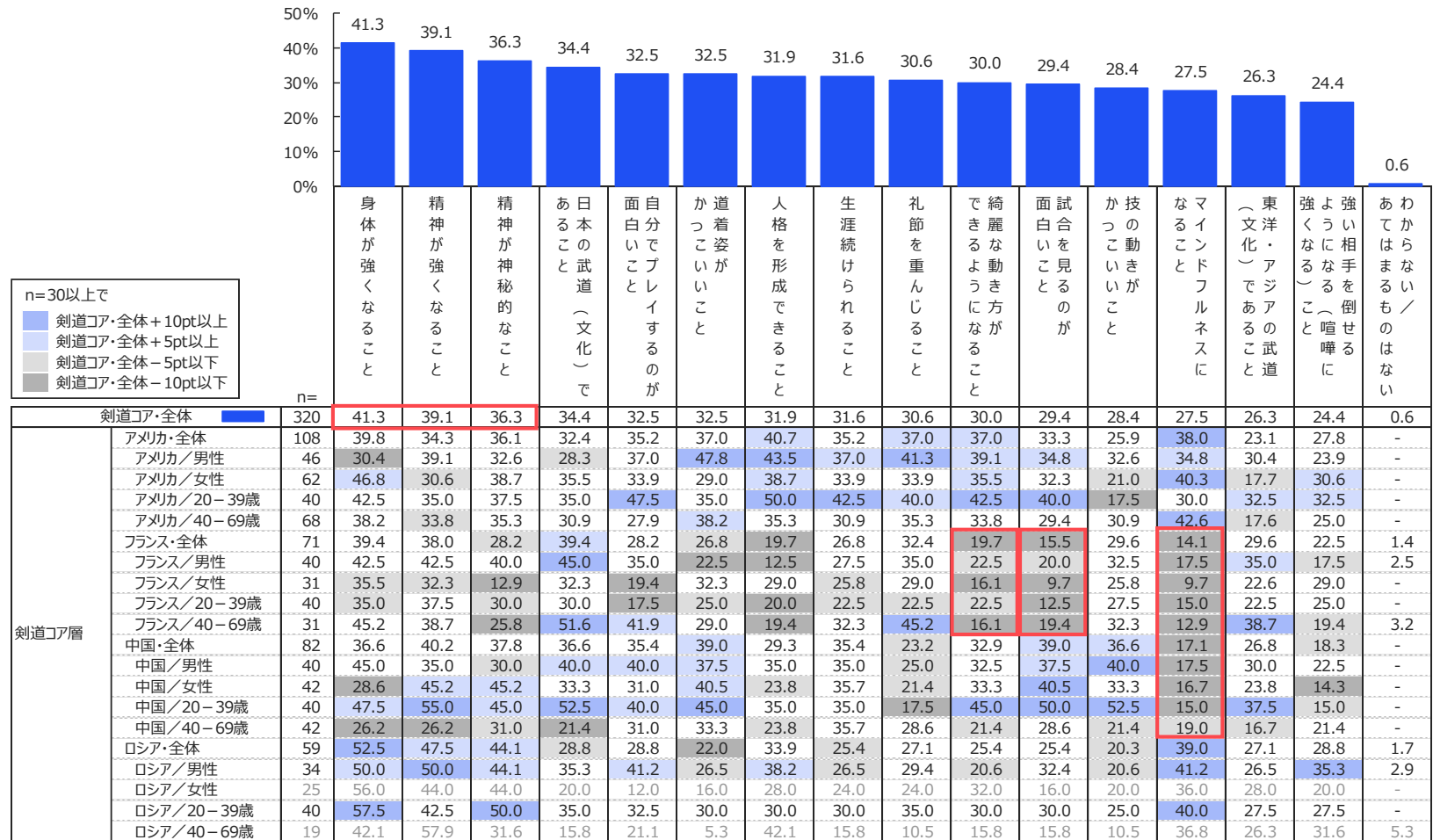
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ1 あなたが【剣道】を習いはじめたきっかけとしてあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【剣道コア層のみベース】

# 剣道の魅力

- 剣道コア・全体では、「身体が強くなること」が最も高く、次いで「精神が強くなること」、「精神が神秘的なこと」が続く。
- 剣道コア層では、フランスと中国で「マインドフルネスになること」が低く、また、フランスでは「試合を見るのが面白いこと」、「綺麗な動き方ができること」も他層と比べて低め。



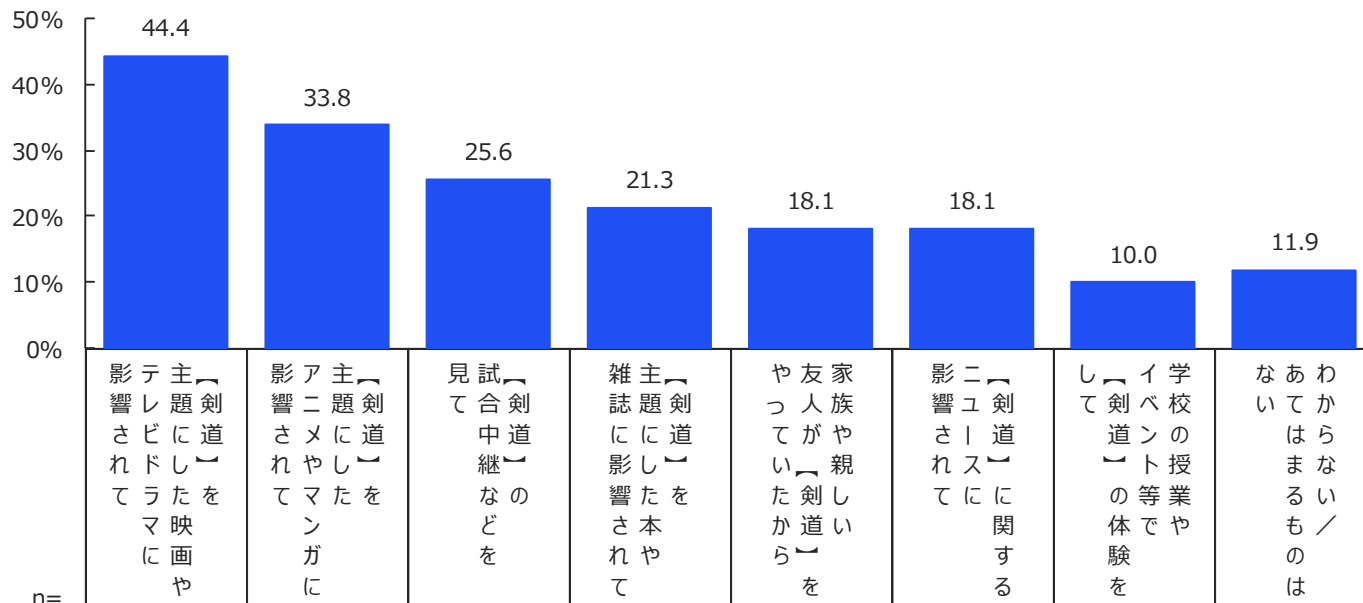
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ2 あなたが【剣道】に対して感じている魅力としてあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【剣道コア層のみベース】

# 剣道を知ったきっかけ

- 剣道ライト・全体では、「【剣道】を主題にした映画やテレビドラマに影響されて」が44.4%で最も高く、次いで「【剣道】を主題にしたアニメやマンガに影響されて」が33.8%で続く。
- 剣道ライト層では、中国・全体で【剣道】を主題にした映画やテレビドラマ、アニメやマンガ、本や雑誌などのメディアのポイントが多層より高め。



n=30以上で

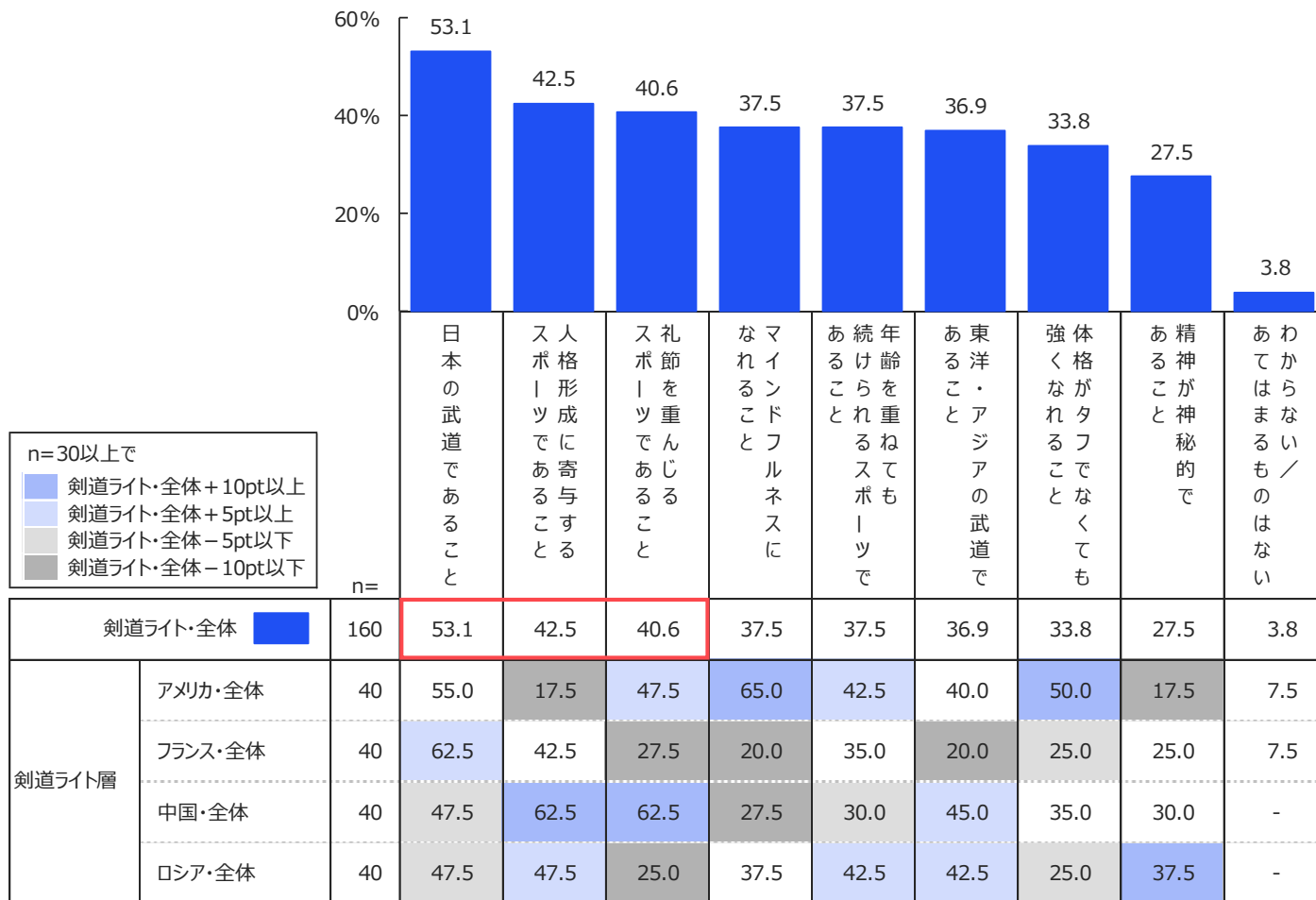
- 剣道ライト・全体+10pt以上
- 剣道ライト・全体+5pt以上
- 剣道ライト・全体-5pt以下
- 剣道ライト・全体-10pt以下

n=		剣道ライト・全体	アメリカ・全体	フランス・全体	中国・全体	ロシア・全体
影テ主「剣道」を映画やテレビドラマで見た	160	44.4	35.0	35.0	60.0	47.5
影ア主「剣道」をマンガやアニメで見た	160	33.8	35.0	27.5	52.5	20.0
見試「剣道」の試合や大会を見て	160	25.6	25.0	20.0	32.5	25.0
雑誌「剣道」の影響を受けて	160	21.3	22.5	12.5	37.5	12.5
や友家「親しい人」が剣道をやっているのを見て	160	18.1	25.0	17.5	22.5	7.5
影二「剣道」に関するテレビ番組やYouTubeチャンネルを見て	160	18.1	15.0	7.5	27.5	22.5
し「剣道」の授業や体験を通して	160	10.0	15.0	5.0	17.5	2.5
なあわ「わからないままのうちに」	160	11.9	15.0	17.5	7.5	7.5

※剣道ライト・全体の値を基準に降順並び替え

# 剣道について知っていること

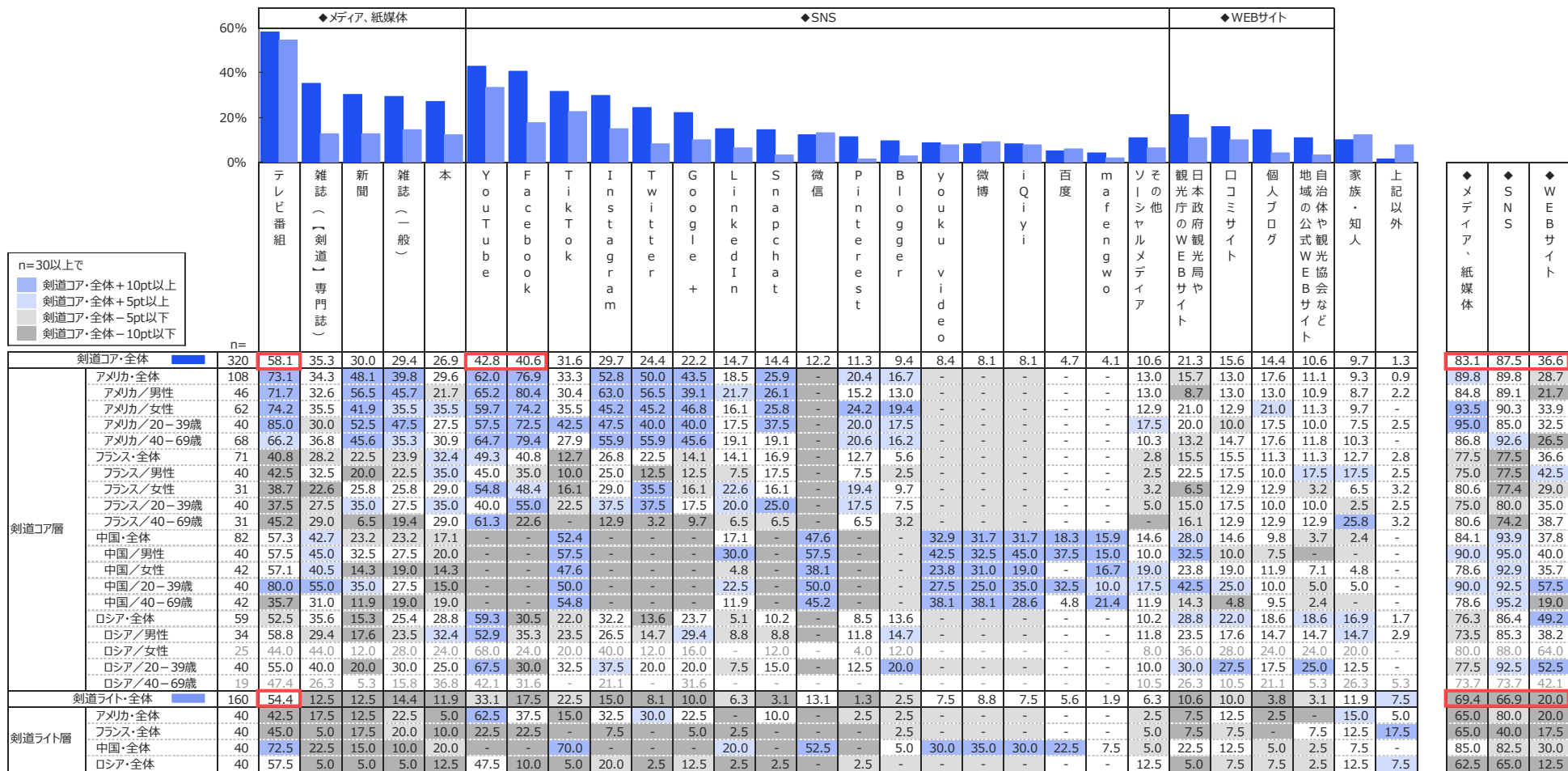
■ 剣道ライト・全体では、「日本の武道であること」が53.1%で最も高く、以下、「人格形成に寄与するスポーツであること」(42.5%)、「礼節を重んじるスポーツであること」(40.6%)が続く。



※剣道ライト・全体の値を基準に降順並び替え

# 剣道の情報源

■ 剣道コア・全体と剣道ライト・全体では、「テレビ番組」がいずれも5割台と高い。剣道コア・全体で、SNSの中では「YouTube」や「Facebook」の割合が高め。「テレビ番組」以外では、全体的にコア層とライト層でのポイント差があり、ライト層ではなかなか情報にたどり着いていない傾向が伺える。



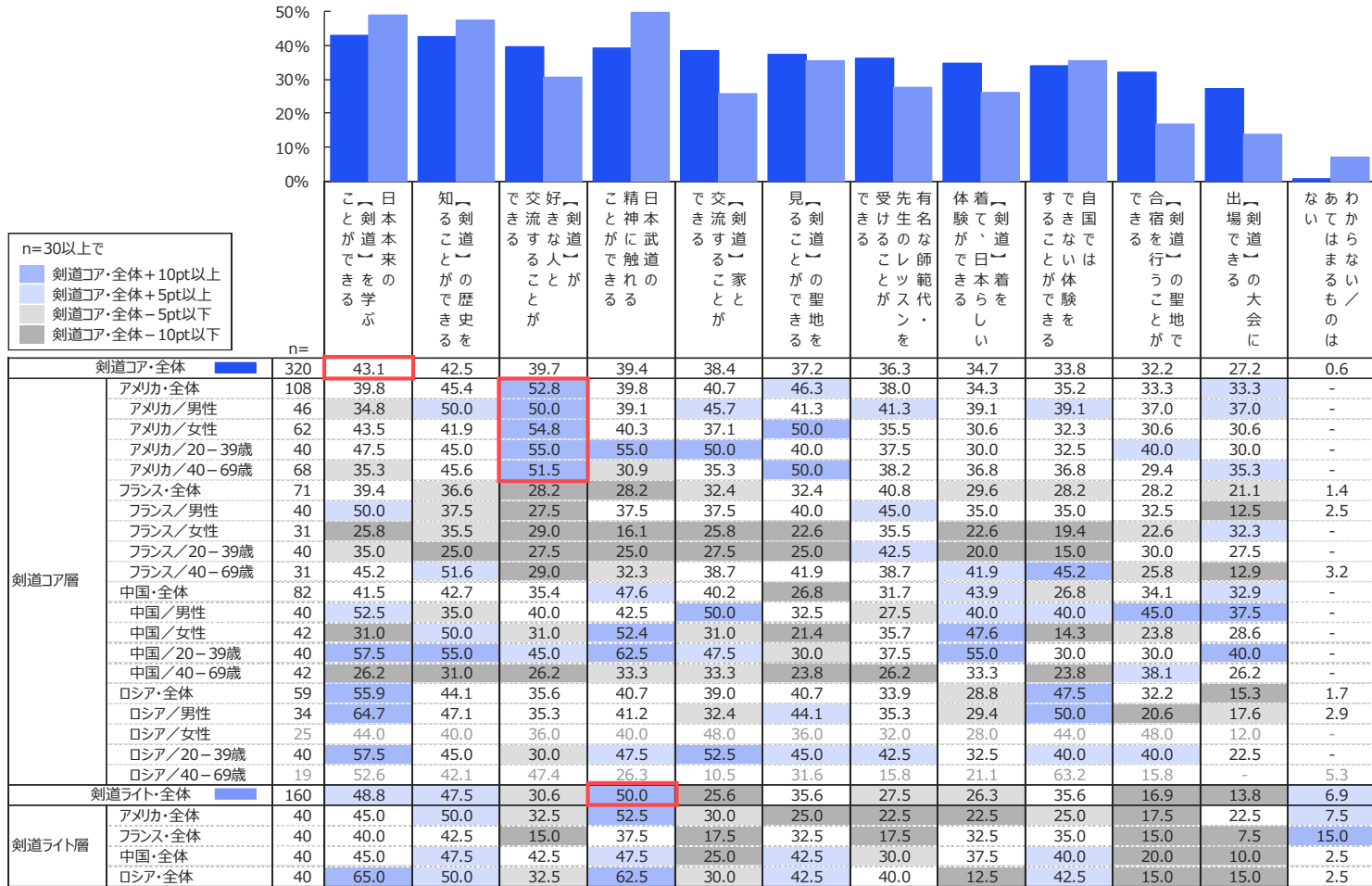
※n=30未満は参考値のため灰色。

※各カテゴリごとに剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ3 あなたが普段【剣道】の情報を得るときに使っている情報源としてあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道の日本での体験価値

- 剣道コア・全体では、「日本本来の【剣道】を学ぶことができる」が最も高く43.1%。剣道ライト・全体では、「日本武道の精神に触れることができる」が最も高く50.0%。
- 剣道コア層では、アメリカで「【剣道】が好きな人と交流することができる」が他に比べて高め。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ4 あなたが日本で【剣道】をするとしたとき、魅力を感じるもの、価値を感じるものをすべてお知らせください。(MA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道ツアーコンセプト1参加意向

- 剣道コア・全体では、TOP2が78.8%。剣道ライト・全体では、TOP2が55.0%にとどまる。
- 剣道ライト層では、フランス・全体でTOP2が45.0%と特に低め。

		TOP2 (参加意向あり)						
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない	TOP2 (参加意向あり)	平均
n=								
剣道コア・全体		320	41.3	37.5	13.8	6.3 1.3	78.8	4.1
剣道コア層	アメリカ・全体	108	41.7	37.0	16.7	3.7 0.9	78.7	4.2
	アメリカ/男性	46	43.5	32.6	19.6	4.3	76.1	4.2
	アメリカ/女性	62	40.3	40.3	14.5	3.2 1.6	80.6	4.2
	アメリカ/20-39歳	40	35.0	47.5	10.0	7.5	82.5	4.1
	アメリカ/40-69歳	68	45.6	30.9	20.6	1.5 1.5	76.5	4.2
	フランス・全体	71	40.8	38.0	9.9	9.9 1.4	78.9	4.1
	フランス/男性	40	50.0	35.0	7.5	7.5	85.0	4.3
	フランス/女性	31	29.0	41.9	12.9	12.9 3.2	71.0	3.8
	フランス/20-39歳	40	35.0	40.0	10.0	15.0	75.0	4.0
	フランス/40-69歳	31	48.4	35.5	9.7	3.2 3.2	83.9	4.2
	中国・全体	82	42.7	39.0	12.2	6.1	81.7	4.2
	中国/男性	40	50.0	47.5	2.5		97.5	4.5
	中国/女性	42	35.7	31.0	21.4	11.9	66.7	3.9
	中国/20-39歳	40	52.5	35.0	12.5		87.5	4.3
	中国/40-69歳	42	33.3	42.9	23.8		76.2	4.1
	ロシア・全体	59	39.0	35.6	15.3	6.8 3.4	74.6	4.0
	ロシア/男性	34	41.2	35.3	14.7	2.9 5.9	76.5	4.0
	ロシア/女性	25	36.0	36.0	16.0	12.0	72.0	4.0
ロシア/20-39歳	40	37.5	37.5	12.5	7.5 5.0	75.0	4.0	
ロシア/40-69歳	19	42.1	31.6	21.1	5.3	73.7	4.1	
剣道ライト・全体		160	21.9	33.1	26.3	14.4 4.4	55.0	3.5
剣道ライト層	アメリカ・全体	40	35.0	20.0	15.0	25.0 5.0	55.0	3.6
	フランス・全体	40	17.5	27.5	35.0	12.5 7.5	45.0	3.4
	中国・全体	40	22.5	42.5	25.0	10.0	65.0	3.8
	ロシア・全体	40	12.5	42.5	30.0	10.0 5.0	55.0	3.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

BQ5\_1 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。/ 日本文化としての“武道”【剣道】をじっくり体験したい方向け(SA)【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道ツアーコンセプト2参加意向

- 剣道コア・全体では、TOP2が81.9%。剣道ライト・全体では、TOP2が70.0%。
- 剣道コア層では、中国・全体でTOP2が89.0%と高め。

		TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)		平均	
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない				
n=										
剣道コア・全体		320	47.8	34.1	11.6	3.4	3.1	81.9	4.2	
剣道コア層	アメリカ・全体	108	46.3	38.0	8.3	3.7	3.7	84.3	4.2	
	アメリカ/男性	46	26.1	54.3	8.7	4.3	6.5	80.4	3.9	
	アメリカ/女性	62	61.3	25.8	8.1	3.2	1.6	87.1	4.4	
	アメリカ/20-39歳	40	37.5	47.5	7.5	5.0	2.5	85.0	4.1	
	アメリカ/40-69歳	68	51.5	32.4	8.8	2.9	4.4	83.8	4.2	
	フランス・全体	71	50.7	23.9	18.3	4.2	2.8	74.6	4.2	
	フランス/男性	40	50.0	20.0	22.5	7.5		70.0	4.1	
	フランス/女性	31	51.6	29.0	12.9	6.5		80.6	4.2	
	フランス/20-39歳	40	50.0	27.5	17.5	2.5	2.5	77.5	4.2	
	フランス/40-69歳	31	51.6	19.4	19.4	6.5	3.2	71.0	4.1	
	中国・全体	82	51.2	37.8	11.0			89.0	4.4	
	中国/男性	40	45.0	47.5	7.5			92.5	4.4	
	中国/女性	42	57.1	28.6	14.3			85.7	4.4	
	中国/20-39歳	40	55.0	35.0	10.0			90.0	4.5	
	中国/40-69歳	42	47.6	40.5	11.9			88.1	4.4	
	ロシア・全体	59	42.4	33.9	10.2	6.8	6.8	76.3	4.0	
	ロシア/男性	34	47.1	26.5	8.8	11.8	5.9	73.5	4.0	
	ロシア/女性	25	36.0	44.0	12.0	8.0		80.0	4.0	
ロシア/20-39歳	40	42.5	35.0	10.0	7.5	5.0	77.5	4.0		
ロシア/40-69歳	19	42.1	31.6	10.5	5.3	10.5	73.7	3.9		
剣道ライト・全体		160	31.3	38.8	15.0	10.6	4.4	70.0	3.8	
剣道ライト層	アメリカ・全体	40	32.5	50.0	12.5	5.0		82.5	4.1	
	フランス・全体	40	17.5	42.5	15.0	12.5	12.5	60.0	3.4	
	中国・全体	40	37.5	32.5	15.0	15.0		70.0	3.9	
	ロシア・全体	40	37.5	30.0	17.5	10.0	5.0	67.5	3.9	

※n=30未満は参考値のため灰色。

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

BQ5\_2 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。/ 日本文化としての“武道”【剣道】をライトに体験したい方向け(SA)【剣道コア・ライト層全体ベース】



# 剣道ツアーコンセプト3参加意向

- 剣道コア・全体では、TOP2が79.4%。剣道ライト・全体では、TOP2が65.0%。
- 剣道コア層では、ロシア・全体でTOP2が72.9%と低め。

		TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)		平均		
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない					
		n=					n=				
剣道コア・全体		320	41.9	37.5	14.7	4.1	1.9	79.4	4.1		
剣道コア層	アメリカ・全体	108	45.4	35.2	13.0	5.6	0.9	80.6	4.2		
	アメリカ/男性	46	47.8	37.0	10.9	4.3		84.8	4.3		
	アメリカ/女性	62	43.5	33.9	14.5	6.5	1.6	77.4	4.1		
	アメリカ/20-39歳	40	42.5	45.0	7.5	5.0		87.5	4.3		
	アメリカ/40-69歳	68	47.1	29.4	16.2	5.9	1.5	76.5	4.2		
	フランス・全体	71	43.7	36.6	11.3	4.2	4.2	80.3	4.1		
	フランス/男性	40	45.0	37.5	15.0	2.5		82.5	4.3		
	フランス/女性	31	41.9	35.5	6.5	6.5	9.7	77.4	3.9		
	フランス/20-39歳	40	32.5	47.5	10.0	5.0	5.0	80.0	4.0		
	フランス/40-69歳	31	58.1	22.6	12.9	3.2	3.2	80.6	4.3		
	中国・全体	82	31.7	50.0	17.1	1.2		81.7	4.1		
	中国/男性	40	27.5	60.0	12.5			87.5	4.2		
	中国/女性	42	35.7	40.5	21.4	2.4		76.2	4.1		
	中国/20-39歳	40	30.0	57.5	10.0	2.5		87.5	4.2		
	中国/40-69歳	42	33.3	42.9	23.8			76.2	4.1		
	ロシア・全体	59	47.5	25.4	18.6	5.1	3.4	72.9	4.1		
	ロシア/男性	34	50.0	17.6	23.5	2.9	5.9	67.6	4.0		
	ロシア/女性	25	44.0	36.0	12.0	8.0		80.0	4.2		
ロシア/20-39歳	40	45.0	30.0	17.5	5.0	2.5	75.0	4.1			
ロシア/40-69歳	19	52.6	15.8	21.1	5.3	5.3	68.4	4.1			
剣道ライト・全体	160	30.0	35.0	21.3	10.6	3.1	65.0	3.8			
剣道ライト層	アメリカ・全体	40	25.0	42.5	15.0	15.0	2.5	67.5	3.7		
	フランス・全体	40	22.5	30.0	32.5	10.0	5.0	52.5	3.6		
	中国・全体	40	35.0	40.0	15.0	10.0		75.0	4.0		
	ロシア・全体	40	37.5	27.5	22.5	7.5	5.0	65.0	3.9		

※n=30未満は参考値のため灰色。

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したものである。

BQ5\_3 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。/ 日本文化としての「武道」【剣道】を学びたい方向け(SA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道ツアーコンセプト4参加意向

- 剣道コア・全体では、TOP2が80.0%。剣道ライト・全体では、TOP2が61.3%。
- 剣道コア層では、フランス・全体でTOP2が74.6%と低め。

		TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)		平均		
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない					
		n=									
剣道コア・全体		320	42.5	37.5	12.2	5.0	2.8	80.0	4.1		
剣道コア層	アメリカ・全体	108	46.3	38.0	8.3	5.6	1.9	84.3	4.2		
	アメリカ/男性	46	39.1	39.1	8.7	10.9	2.2	78.3	4.0		
	アメリカ/女性	62	51.6	37.1	8.1	1.6	1.6	88.7	4.4		
	アメリカ/20-39歳	40	47.5	35.0	7.5	7.5	2.5	82.5	4.2		
	アメリカ/40-69歳	68	45.6	39.7	8.8	4.4	1.5	85.3	4.2		
	フランス・全体	71	43.7	31.0	15.5	5.6	4.2	74.6	4.0		
	フランス/男性	40	50.0	27.5	17.5	2.5	2.5	77.5	4.2		
	フランス/女性	31	35.5	35.5	12.9	9.7	6.5	71.0	3.8		
	フランス/20-39歳	40	45.0	30.0	12.5	10.0	2.5	75.0	4.1		
	フランス/40-69歳	31	41.9	32.3	19.4	6.5		74.2	4.0		
	中国・全体	82	36.6	43.9	11.0	4.9	3.7	80.5	4.1		
	中国/男性	40	37.5	52.5	7.5	2.5		90.0	4.3		
	中国/女性	42	35.7	35.7	14.3	7.1	7.1	71.4	3.9		
	中国/20-39歳	40	30.0	45.0	10.0	7.5	7.5	75.0	3.8		
	中国/40-69歳	42	42.9	42.9	11.9	2.4		85.7	4.3		
	ロシア・全体	59	42.4	35.6	16.9	3.4	1.7	78.0	4.1		
	ロシア/男性	34	44.1	41.2	11.8	2.9		85.3	4.3		
	ロシア/女性	25	40.0	28.0	24.0	4.0	4.0	68.0	4.0		
ロシア/20-39歳	40	42.5	35.0	17.5	2.5	2.5	77.5	4.1			
ロシア/40-69歳	19	42.1	36.8	15.8	5.3		78.9	4.2			
剣道ライト・全体	160	27.5	33.8	24.4	9.4	5.0	61.3	3.7			
剣道ライト層	アメリカ・全体	40	27.5	30.0	25.0	10.0	7.5	57.5	3.6		
	フランス・全体	40	27.5	37.5	17.5	12.5	5.0	65.0	3.7		
	中国・全体	40	35.0	27.5	22.5	12.5	2.5	62.5	3.8		
	ロシア・全体	40	20.0	40.0	32.5	2.5	5.0	60.0	3.7		

※n=30未満は参考値のため灰色。

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したものを示す。

BQ5\_4 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。/ 日本文化としての“武道”【剣道】を見たい方向け(SA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道ツアーコンセプト5参加意向

- 剣道コア・全体では、TOP2が79.7%。剣道ライト・全体では、TOP2が65.6%。
- 剣道コア層では、中国・全体でTOP2が86.6%と高め。

		TOP2 (参加意向あり)					平均		
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない	TOP2 (参加意向あり)	平均	
n=									
剣道コア・全体		320	46.6	33.1	11.3	5.9	3.1	79.7	4.1
剣道コア層	アメリカ・全体	108	43.5	36.1	12.0	5.6	2.8	79.6	4.1
	アメリカ/男性	46	37.0	39.1	13.0	10.9		76.1	4.0
	アメリカ/女性	62	48.4	33.9	11.3	1.6	4.8	82.3	4.2
	アメリカ/20-39歳	40	47.5	35.0	10.0	5.0	2.5	82.5	4.2
	アメリカ/40-69歳	68	41.2	36.8	13.2	5.9	2.9	77.9	4.1
	フランス・全体	71	45.1	31.0	8.5	12.7	2.8	76.1	4.0
	フランス/男性	40	45.0	30.0	12.5	10.0	2.5	75.0	4.1
	フランス/女性	31	45.2	32.3	3.2	16.1	3.2	77.4	4.0
	フランス/20-39歳	40	47.5	25.0	7.5	15.0	5.0	72.5	4.0
	フランス/40-69歳	31	41.9	38.7	9.7	9.7		80.6	4.1
	中国・全体	82	56.1	30.5	12.2	1.2		86.6	4.4
	中国/男性	40	57.5	27.5	12.5	2.5		85.0	4.4
	中国/女性	42	54.8	33.3	11.9			88.1	4.4
	中国/20-39歳	40	52.5	37.5	7.5	2.5		90.0	4.4
	中国/40-69歳	42	59.5	23.8	16.7			83.3	4.4
	ロシア・全体	59	40.7	33.9	11.9	6.8	6.8	74.6	4.0
	ロシア/男性	34	41.2	29.4	14.7	8.8	5.9	70.6	3.9
ロシア/女性	25	40.0	40.0	8.0	4.0	8.0	80.0	4.0	
ロシア/20-39歳	40	45.0	30.0	12.5	2.5	10.0	75.0	4.0	
ロシア/40-69歳	19	31.6	42.1	10.5	15.8		73.7	3.9	
剣道ライト・全体		160	35.0	30.6	21.9	9.4	3.1	65.6	3.9
剣道ライト層	アメリカ・全体	40	37.5	25.0	22.5	10.0	5.0	62.5	3.8
	フランス・全体	40	30.0	35.0	22.5	10.0	2.5	65.0	3.8
	中国・全体	40	42.5	35.0	12.5	10.0		77.5	4.1
	ロシア・全体	40	30.0	27.5	30.0	7.5	5.0	57.5	3.7

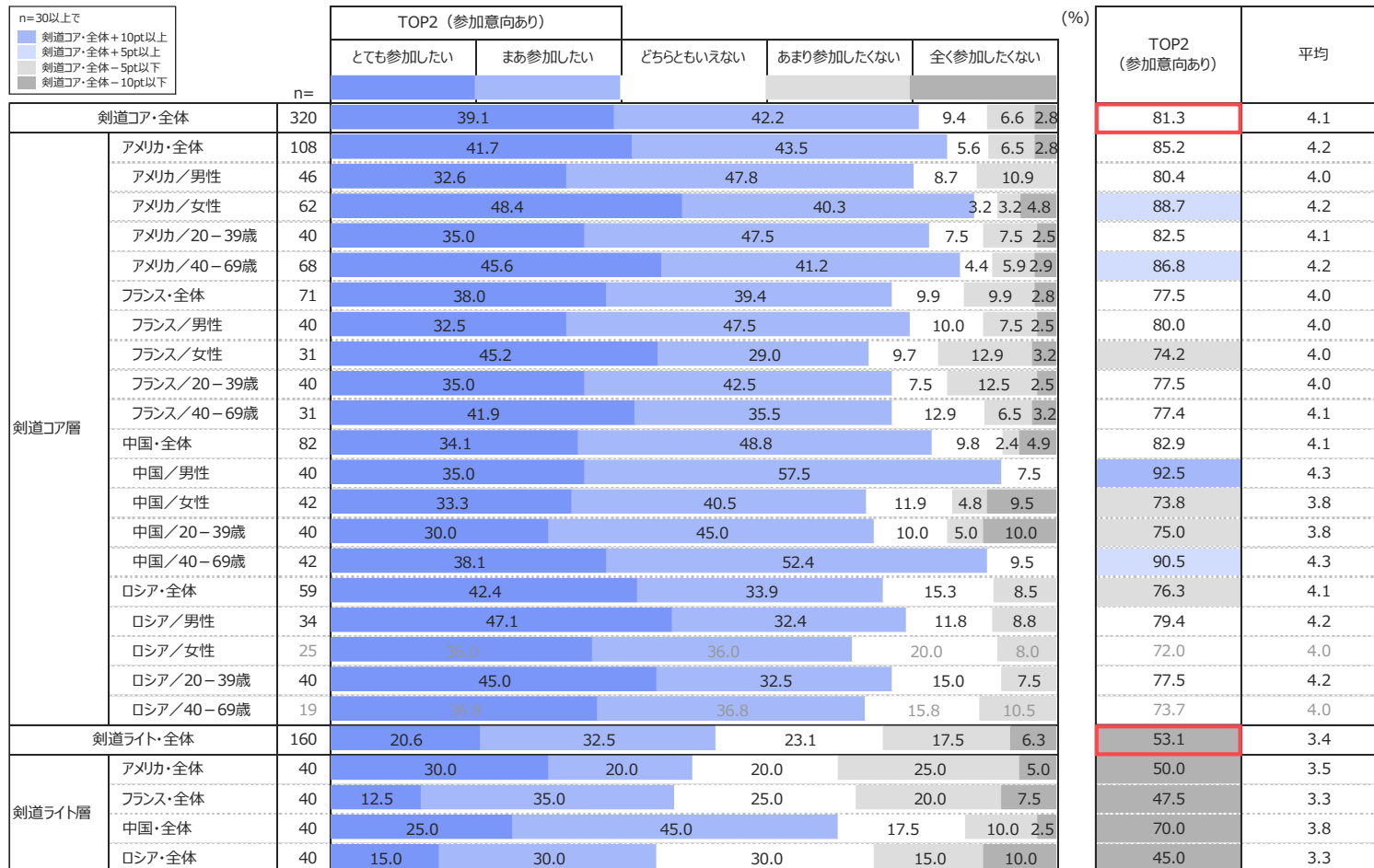
※n=30未満は参考値のため灰色。

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

BQ5\_5 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。/スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を楽しみたい方向け(SA)【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道ツアーコンセプト6参加意向

■ 剣道コア・全体では、TOP2が81.3%。剣道ライト・全体では、TOP2が53.1%にとどまる。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

BQ5\_6 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。/スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を極めたい方向け(SA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道ツアーコンセプト7参加意向

- 剣道コア・全体では、TOP2が80.3%。剣道ライト・全体では、TOP2が71.9%。
- 剣道コア層では、中国・全体でTOP2が85.4%と高め。

		TOP2 (参加意向あり)									
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない	TOP2 (参加意向あり)	平均			
n=											
剣道コア・全体		320	47.2		33.1	13.1	5.0	1.6	80.3	4.2	
剣道コア層	アメリカ・全体	108	45.4		34.3	13.9	4.6	1.9	79.6	4.2	
	アメリカ/男性	46	39.1		43.5	8.7	4.3	4.3	82.6	4.1	
	アメリカ/女性	62	50.0		27.4	17.7		4.8	77.4	4.2	
	アメリカ/20-39歳	40	37.5		45.0	12.5		5.0	82.5	4.1	
	アメリカ/40-69歳	68	50.0		27.9	14.7		7.4	77.9	4.2	
	フランス・全体	71	40.8		38.0	9.9		9.9	1.4	78.9	4.1
	フランス/男性	40	40.0		40.0	12.5		7.5	80.0	4.1	
	フランス/女性	31	41.9		35.5	6.5		12.9	3.2	77.4	4.0
	フランス/20-39歳	40	40.0		45.0	10.0		5.0	85.0	4.2	
	フランス/40-69歳	31	41.9		29.0	9.7		16.1	3.2	71.0	3.9
	中国・全体	82	53.7		31.7	13.4		1.2	85.4	4.4	
	中国/男性	40	65.0		22.5	10.0		2.5	87.5	4.5	
	中国/女性	42	42.9		40.5	16.7			83.3	4.3	
	中国/20-39歳	40	50.0		37.5	10.0		2.5	87.5	4.4	
	中国/40-69歳	42	57.1		26.2	16.7			83.3	4.4	
	ロシア・全体	59	49.2		27.1	15.3		5.1	3.4	76.3	4.1
	ロシア/男性	34	52.9		17.6	20.6		5.9	2.9	70.6	4.1
	ロシア/女性	25	44.0		40.0	8.0		4.0	4.0	84.0	4.2
ロシア/20-39歳	40	47.5		27.5	15.0		5.0	5.0	75.0	4.1	
ロシア/40-69歳	19	52.6		26.3	15.8		5.3	78.9	4.3		
剣道ライト・全体		160	30.0		41.9	16.3	6.9	5.0	71.9	3.9	
剣道ライト層	アメリカ・全体	40	32.5		37.5	10.0	15.0	5.0	70.0	3.8	
	フランス・全体	40	20.0		47.5	20.0	5.0	7.5	67.5	3.7	
	中国・全体	40	40.0		42.5	10.0	5.0	2.5	82.5	4.1	
	ロシア・全体	40	27.5		40.0	25.0	2.5	5.0	67.5	3.8	

※n=30未満は参考値のため灰色。

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

BQ5\_7 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。／【剣道】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け(SA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道ツアーコンセプト8参加意向

- 剣道コア・全体では、TOP2が82.5%。剣道ライト・全体では、TOP2が66.3%。
- 剣道ライト層では、フランス・全体でTOP2が52.5%と特に低め。

		TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)		平均	
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない				
n=										
剣道コア・全体		320	46.3		36.3	10.3	5.0	2.2	82.5	4.2
剣道コア層	アメリカ・全体	108	45.4		38.0	11.1	3.7	1.9	83.3	4.2
	アメリカ/男性	46	43.5		39.1	8.7	6.5	2.2	82.6	4.2
	アメリカ/女性	62	46.8		37.1	12.9	1.6	1.6	83.9	4.3
	アメリカ/20-39歳	40	35.0		47.5	10.0	5.0	2.5	82.5	4.1
	アメリカ/40-69歳	68	51.5		32.4	11.8	2.9	1.5	83.8	4.3
	フランス・全体	71	53.5		28.2	8.5	7.0	2.8	81.7	4.2
	フランス/男性	40	60.0		22.5	10.0	7.5		82.5	4.4
	フランス/女性	31	45.2		35.5	6.5	6.5	6.5	80.6	4.1
	フランス/20-39歳	40	52.5		25.0	10.0	10.0	2.5	77.5	4.2
	フランス/40-69歳	31	54.8		32.3	6.5	3.2	3.2	87.1	4.3
	中国・全体	82	42.7		43.9	12.2	1.2		86.6	4.3
	中国/男性	40	50.0		40.0	7.5	2.5		90.0	4.4
	中国/女性	42	35.7		47.6	16.7			83.3	4.2
	中国/20-39歳	40	35.0		47.5	15.0	2.5		82.5	4.2
	中国/40-69歳	42	50.0		40.5	9.5			90.5	4.4
	ロシア・全体	59	44.1		32.2	8.5	10.2	5.1	76.3	4.0
	ロシア/男性	34	41.2		38.2	5.9	8.8	5.9	79.4	4.0
	ロシア/女性	25	48.0		24.0	12.0	12.0	4.0	72.0	4.0
ロシア/20-39歳	40	50.0		27.5	7.5	10.0	5.0	77.5	4.1	
ロシア/40-69歳	19	31.6		42.1	10.5	10.5	5.3	73.7	3.8	
剣道ライト・全体		160	28.8		37.5	17.5	11.3	5.0	66.3	3.7
剣道ライト層	アメリカ・全体	40	30.0		40.0	7.5	17.5	5.0	70.0	3.7
	フランス・全体	40	17.5		35.0	25.0	10.0	12.5	52.5	3.4
	中国・全体	40	30.0		40.0	15.0	15.0		70.0	3.9
	ロシア・全体	40	37.5		35.0	22.5	2.5	2.5	72.5	4.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したもの

BQ5\_8 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。／【剣道】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け(SA)【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道ツアーコンセプト9参加意向

- 剣道コア・全体では、TOP2が81.9%。剣道ライト・全体では、TOP2が59.4%。
- 剣道ライト層では、フランス・全体でTOP2が47.5%と特に低め。

		TOP2 (参加意向あり)					TOP2 (参加意向あり)		平均	
		とても参加したい	まあ参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	全く参加したくない				
n=										
剣道コア・全体		320	43.8		38.1	13.1	4.1	0.9	81.9	4.2
剣道コア層	アメリカ・全体	108	42.6		39.8	11.1	6.5		82.4	4.2
	アメリカ/男性	46	43.5		34.8	8.7	13.0		78.3	4.1
	アメリカ/女性	62	41.9		43.5	12.9	1.6		85.5	4.3
	アメリカ/20-39歳	40	37.5		47.5	7.5	7.5		85.0	4.2
	アメリカ/40-69歳	68	45.6		35.3	13.2	5.9		80.9	4.2
	フランス・全体	71	39.4		38.0	14.1	5.6	2.8	77.5	4.1
	フランス/男性	40	37.5		37.5	12.5	10.0	2.5	75.0	4.0
	フランス/女性	31	41.9		38.7	16.1	3.2		80.6	4.2
	フランス/20-39歳	40	45.0		35.0	15.0	2.5	2.5	80.0	4.2
	フランス/40-69歳	31	32.3		41.9	12.9	9.7	3.2	74.2	3.9
	中国・全体	82	42.7		41.5	15.9			84.1	4.3
	中国/男性	40	47.5		42.5	10.0			90.0	4.4
	中国/女性	42	38.1		40.5	21.4			78.6	4.2
	中国/20-39歳	40	45.0		35.0	20.0			80.0	4.3
	中国/40-69歳	42	40.5		47.6	11.9			88.1	4.3
	ロシア・全体	59	52.5		30.5	11.9	3.4	1.7	83.1	4.3
	ロシア/男性	34	55.9		20.6	14.7	5.9	2.9	76.5	4.2
	ロシア/女性	25	48.0		44.0	8.0			92.0	4.4
ロシア/20-39歳	40	52.5		32.5	10.0	2.5	2.5	85.0	4.3	
ロシア/40-69歳	19	52.6		26.3	15.8	5.3		78.9	4.3	
剣道ライト・全体		160	23.8		35.6	25.0	13.8	1.9	59.4	3.7
剣道ライト層	アメリカ・全体	40	20.0		47.5	15.0	17.5		67.5	3.7
	フランス・全体	40	27.5		20.0	27.5	20.0	5.0	47.5	3.5
	中国・全体	40	25.0		37.5	27.5	10.0		62.5	3.8
	ロシア・全体	40	22.5		37.5	30.0	7.5	2.5	60.0	3.7

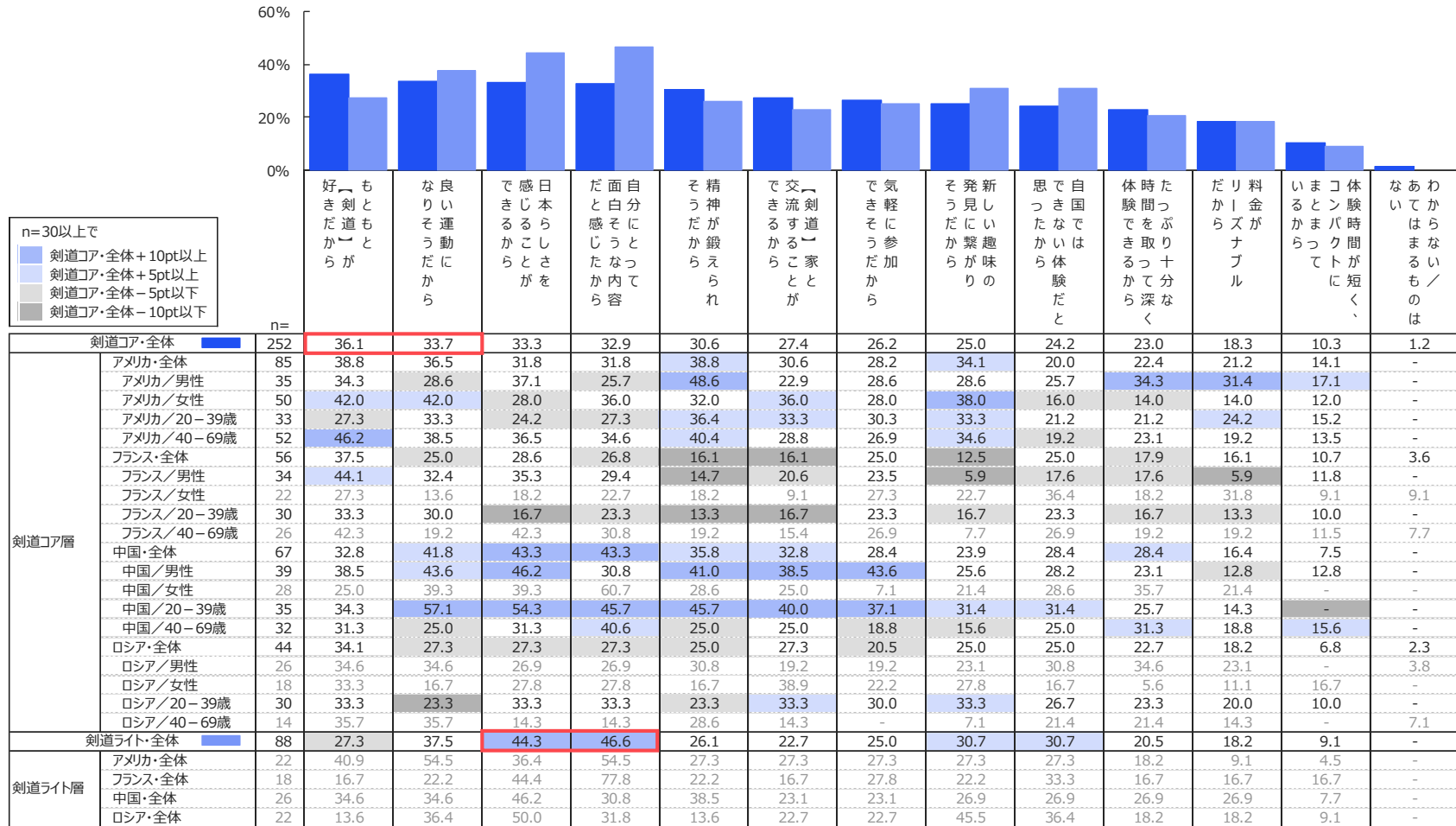
※n=30未満は参考値のため灰色。

※「平均」は加重平均で、「とても参加したい」を5点、「全く参加したくない」を1点として平均値を計算したものである。

BQ5\_9 体験コンテンツの内容について、どの程度参加してみたいと感じるか、コンテンツごとにお知らせください。／【剣道】を通して、【剣道】家と交流したい方向け(SA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】

# 剣道ツアーコンセプト1参加意向あり理由

■ 剣道コア・全体では、「もともと【剣道】が好きだから」が最も高く36.1%で、次いで「良い運動になりそうだから」が33.7%で続く。剣道ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が最も高く46.6%で、「日本らしさを感じることができるから」が44.3%で続く。



※n=30未満は参考値のため灰色。

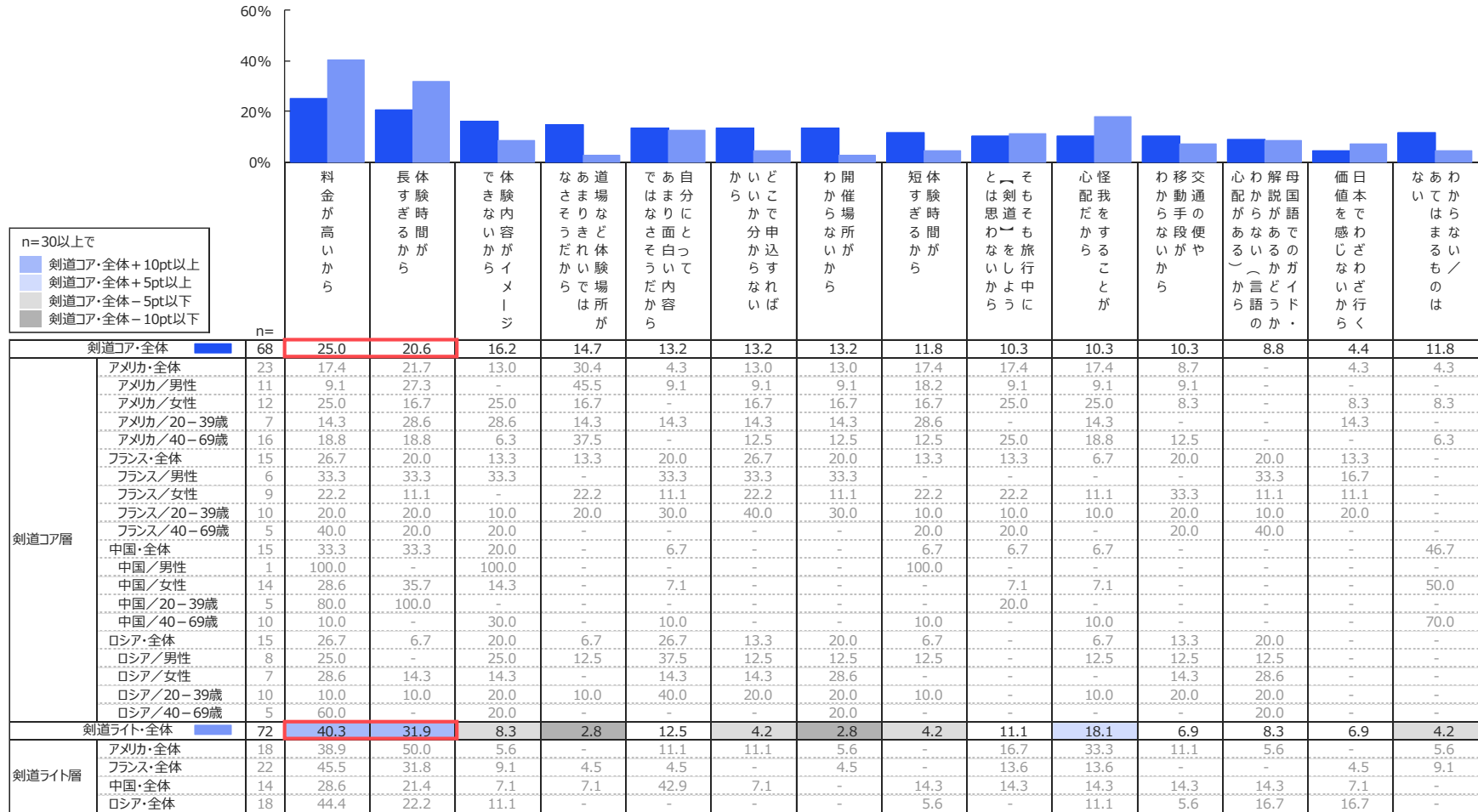
※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ7\_1 【日本文化としての“武道”【剣道】をじっくり体験したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ



# 剣道ツアー-コンセプト1参加意向なし理由

■ 剣道コア・全体と剣道ライト・全体では、「料金が高いから」が最も高く、次いで「体験時間が長すぎるから」が続く。特に剣道ライト・全体でポイントが高め。

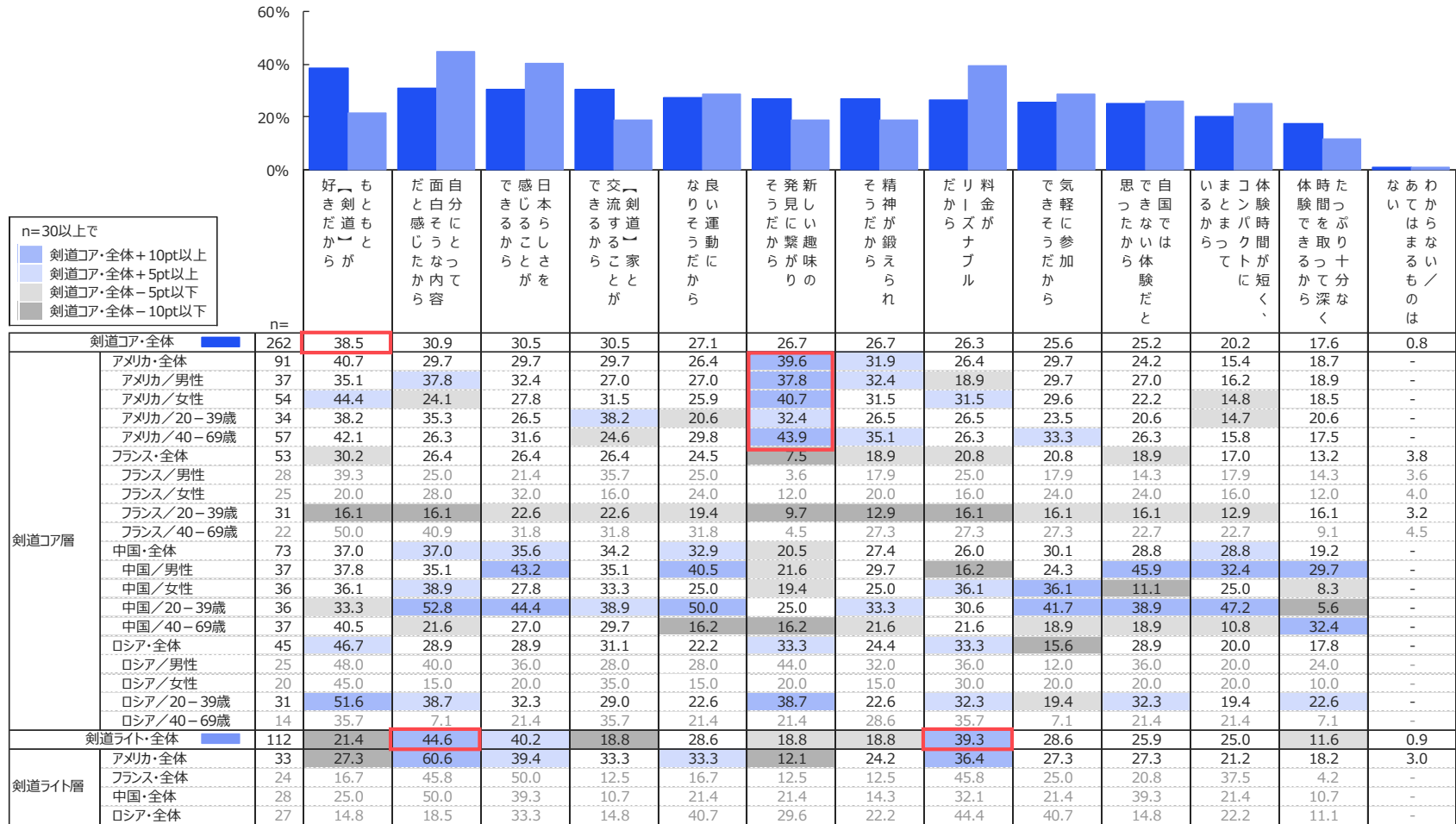


※n=30未満は参考値のため灰色。 ※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ6\_1 【日本文化としての“武道”【剣道】をじっくり体験したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツに参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト2参加意向あり理由

- 剣道コア・全体では、「もともと【剣道】が好きだから」が最も高く38.5%。剣道ライト・全体では、コア層に比べて「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」、「料金がリーズナブルだから」が高め。
- 剣道コア層では、アメリカで「新しい趣味の発見に繋がりそうだから」が高め。



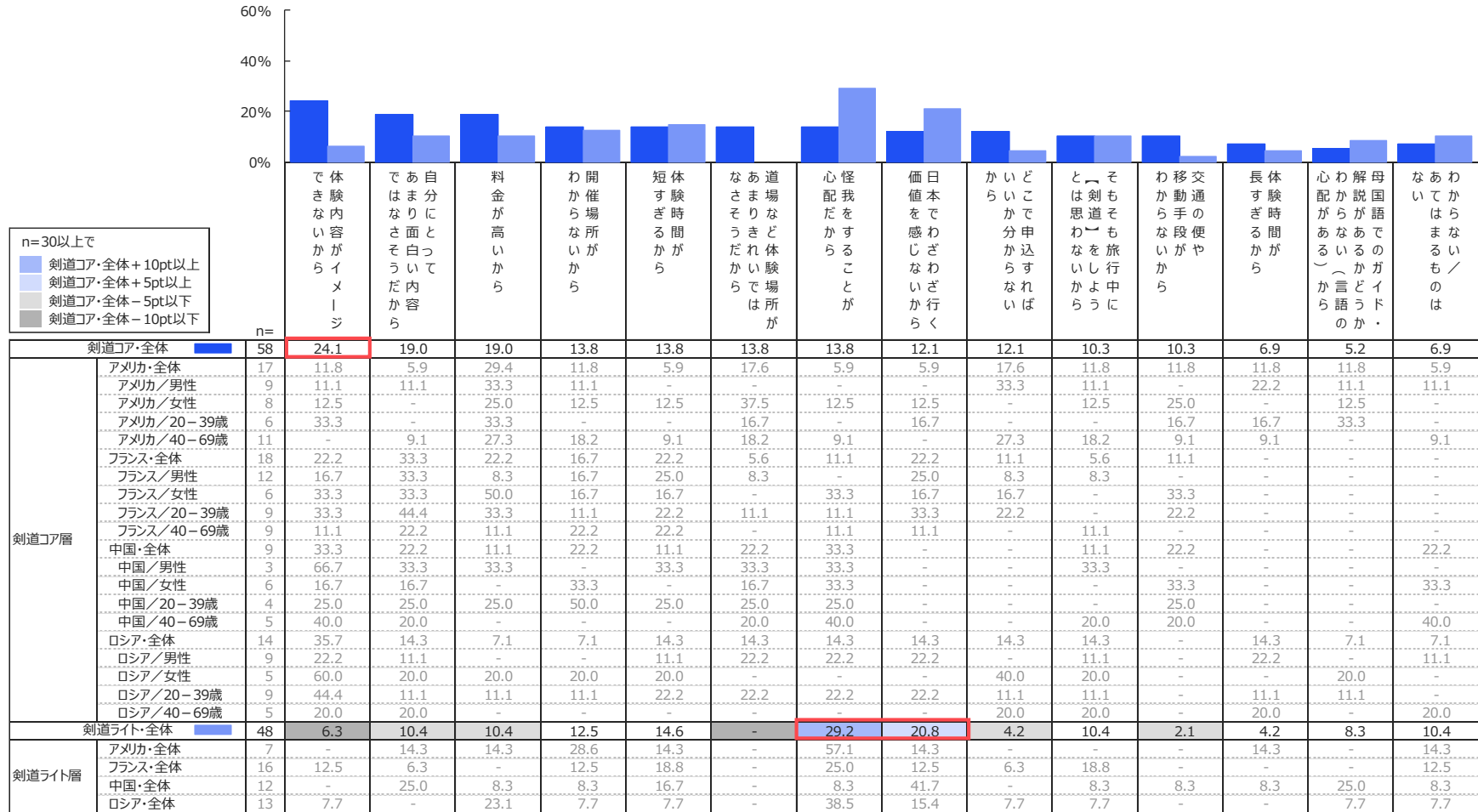
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ7\_2 【日本文化としての“武道”【剣道】をライトに体験したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト2参加意向なし理由

■ 剣道コア・全体では、「体験内容がイメージできないから」が、24.1%で最も高い。剣道ライト・全体では、「怪我をすることが心配だから」が29.2%で最も高く、「日本でわざわざ行く価値を感じないから」が20.8%で続く。

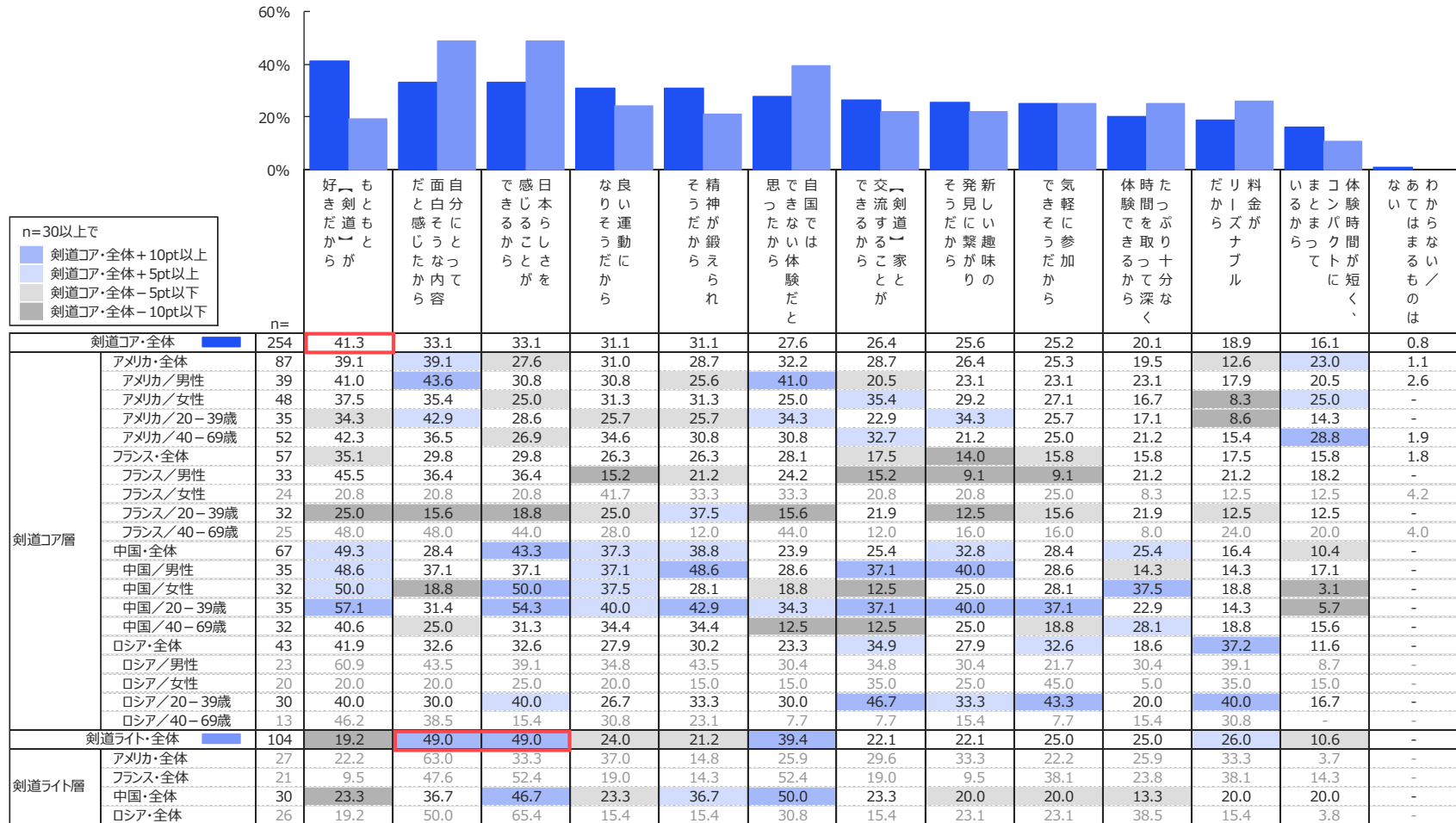


※n=30未満は参考値のため灰色。 ※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ6\_2 【日本文化としての“武道”【剣道】をライトに体験したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト3参加意向あり理由

■ 剣道コア・全体では、「もともと【剣道】が好きだから」が最も高く41.3%。剣道ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」と「日本らしさを感じる事ができるから」が49.0%と同率で最も高い。



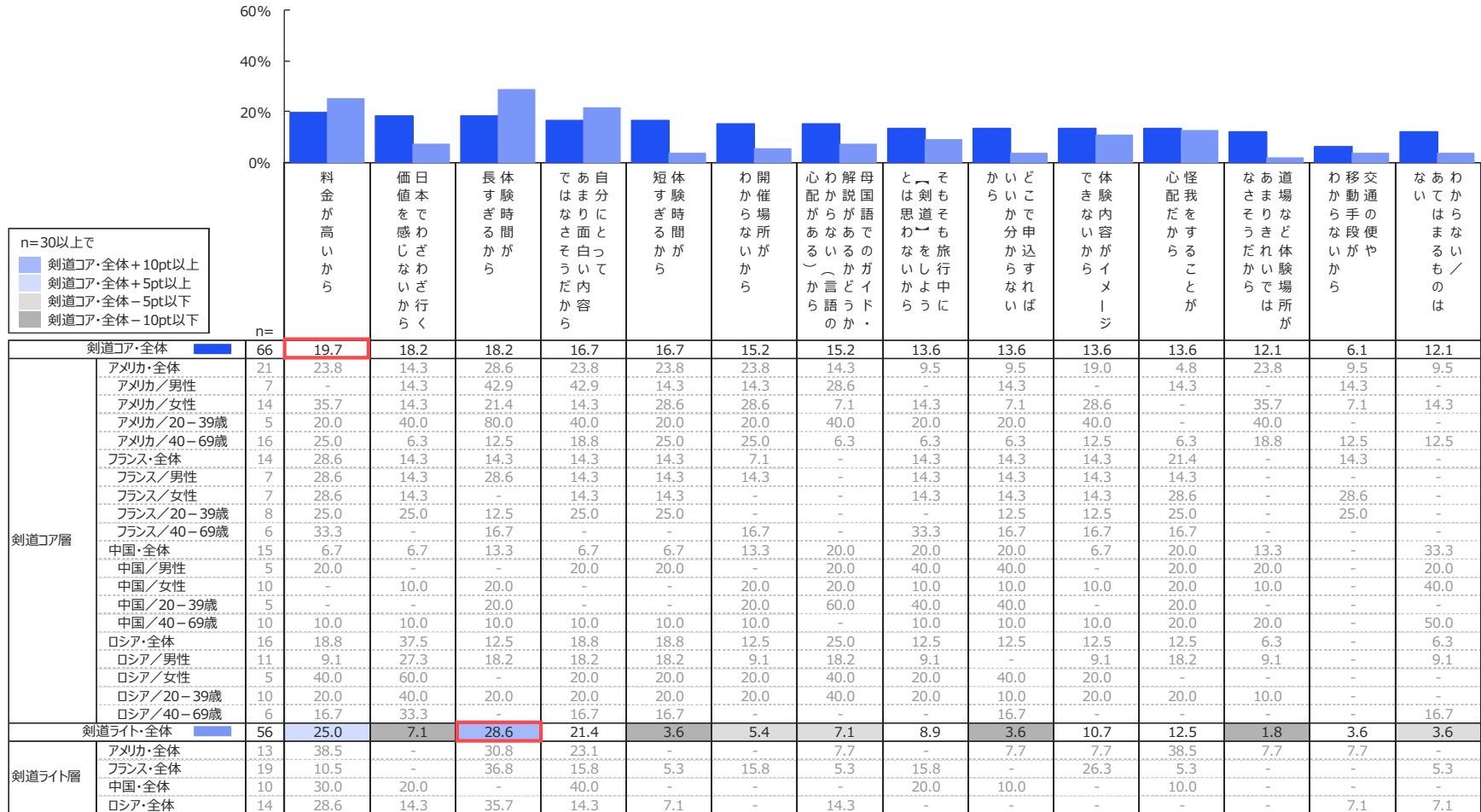
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ7\_3 【日本文化としての“武道”【剣道】を学びたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト3参加意向なし理由

■ 剣道コア・全体では、「料金が高いから」が最も高い。剣道ライト・全体では、「体験時間が長すぎるから」が最も高い。



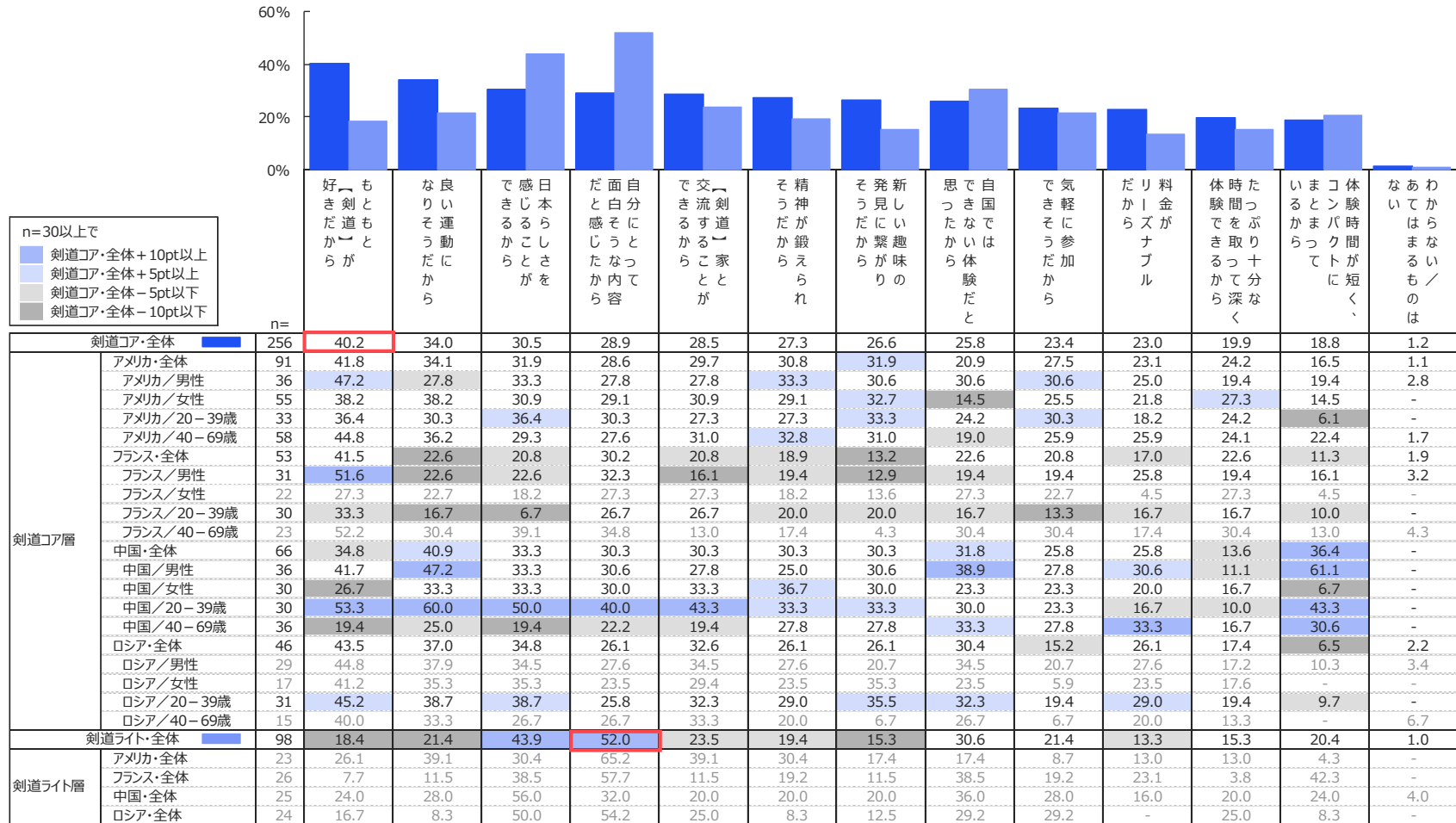
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ6\_3 【日本文化としての“武道”【剣道】を学びたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト4参加意向あり理由

■ 剣道コア・全体では、「もともと【剣道】が好きだから」が最も高く40.2%。剣道ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が52.0%で最も高い。



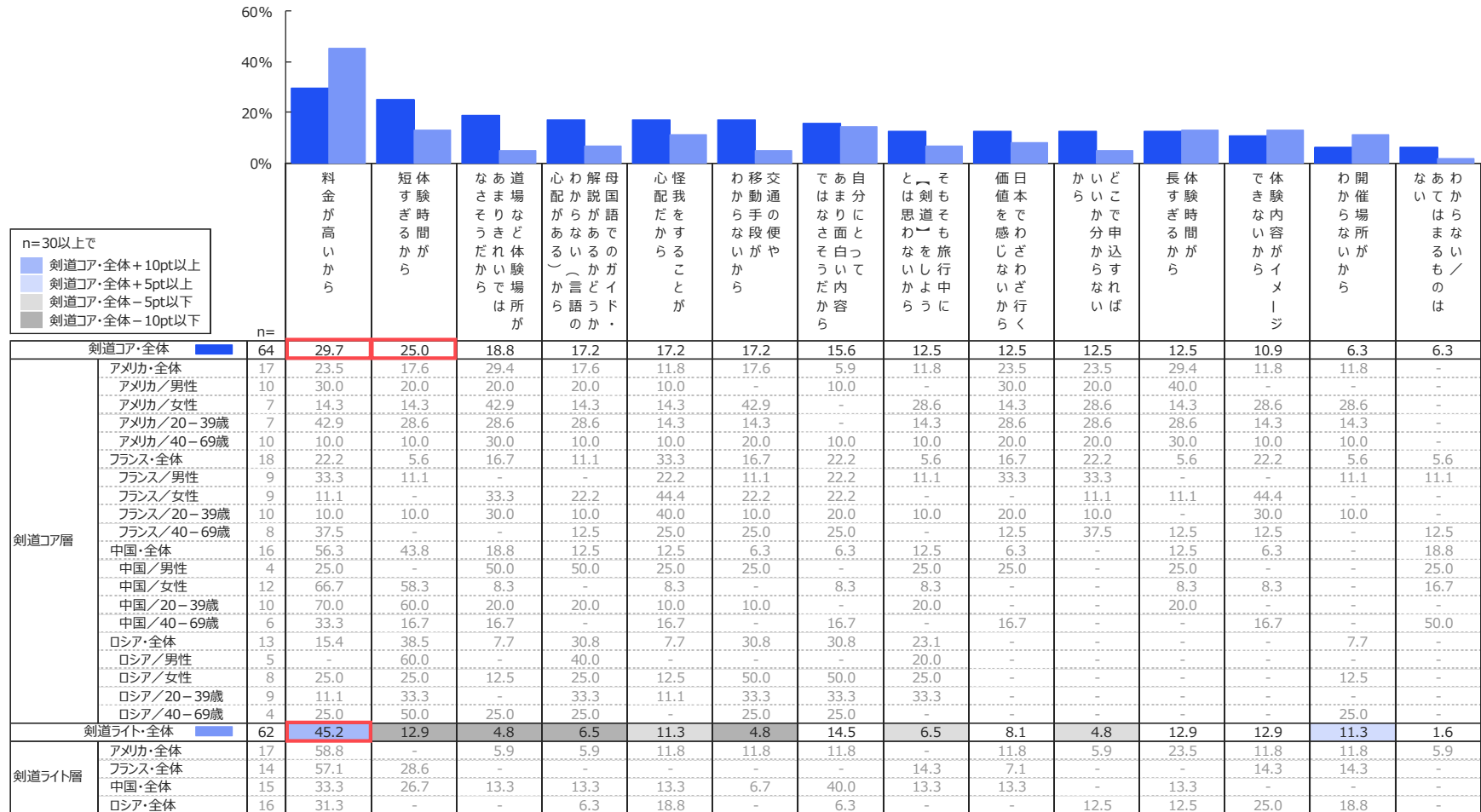
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ7\_4 【日本文化としての“武道”【剣道】を見たい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト4参加意向なし理由

■ 剣道コア・全体と剣道ライト・全体いずれも、「料金が高いから」が最も高く、特にライト層においてポイントが高い。剣道コア・全体では、「体験時間が短すぎるから」が25.0%で2番目に高い。



n=30以上で  
 ■ 剣道コア・全体+10pt以上  
 ■ 剣道コア・全体+5pt以上  
 ■ 剣道コア・全体-5pt以下  
 ■ 剣道コア・全体-10pt以下

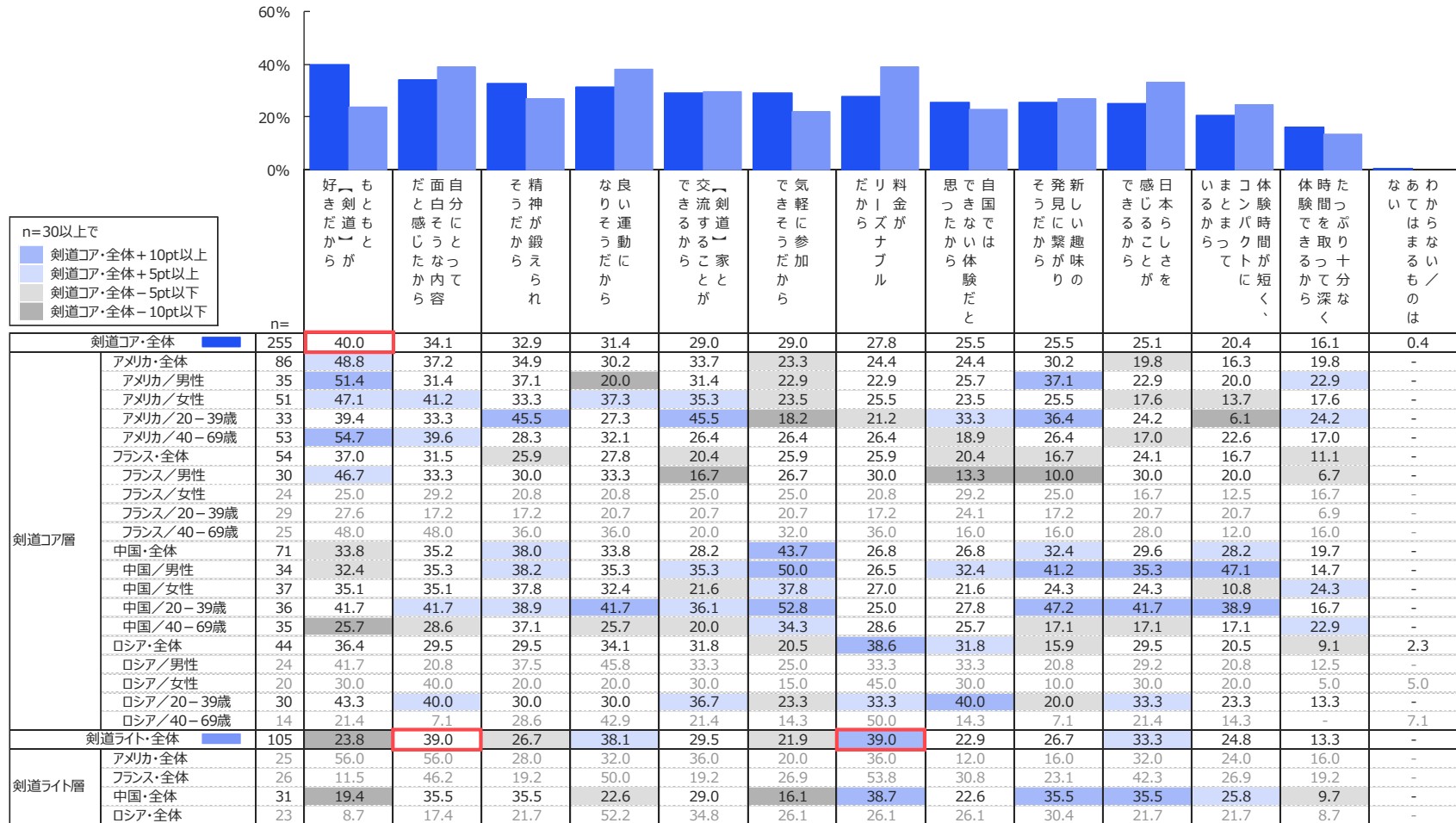
層	性別/年齢	n	料金が高いから	体験時間が短すぎるから	なあ道場	心わ解母	心怪我	わ移動	であ自	とは剣	価日本	かいど	長体験	で体験	わ開場	なあわ
剣道コア・全体		64	29.7	25.0	18.8	17.2	17.2	17.2	15.6	12.5	12.5	12.5	12.5	10.9	6.3	6.3
剣道コア層	アメリカ・全体	17	23.5	17.6	29.4	17.6	11.8	17.6	5.9	11.8	23.5	23.5	29.4	11.8	11.8	-
	アメリカ/男性	10	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0	-	10.0	-	30.0	20.0	40.0	-	-	-
	アメリカ/女性	7	14.3	14.3	42.9	14.3	14.3	42.9	-	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	28.6	-
	アメリカ/20-39歳	7	42.9	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	-	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	14.3	-
	アメリカ/40-69歳	10	10.0	10.0	30.0	10.0	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0	-
	フランス・全体	18	22.2	5.6	16.7	11.1	33.3	16.7	22.2	5.6	16.7	22.2	5.6	22.2	5.6	5.6
	フランス/男性	9	33.3	11.1	-	-	22.2	11.1	22.2	11.1	33.3	33.3	-	-	11.1	11.1
	フランス/女性	9	11.1	-	33.3	22.2	44.4	22.2	22.2	-	-	11.1	11.1	44.4	-	-
	フランス/20-39歳	10	10.0	10.0	30.0	10.0	40.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	-	30.0	10.0	-
	フランス/40-69歳	8	37.5	-	-	12.5	25.0	25.0	25.0	-	12.5	37.5	12.5	12.5	-	12.5
	中国・全体	16	56.3	43.8	18.8	12.5	12.5	6.3	6.3	12.5	6.3	-	12.5	6.3	-	18.8
	中国/男性	4	25.0	-	50.0	50.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	25.0	-	-	25.0
	中国/女性	12	66.7	58.3	8.3	-	8.3	-	8.3	8.3	-	-	8.3	8.3	-	16.7
	中国/20-39歳	10	70.0	60.0	20.0	20.0	10.0	10.0	-	20.0	-	-	20.0	-	-	-
中国/40-69歳	6	33.3	16.7	16.7	-	16.7	-	16.7	-	16.7	-	-	16.7	-	50.0	
ロシア・全体	13	15.4	38.5	7.7	30.8	7.7	30.8	30.8	23.1	-	-	-	-	-	7.7	
ロシア/男性	5	-	60.0	-	40.0	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	
ロシア/女性	8	25.0	25.0	12.5	25.0	12.5	50.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-	12.5	
ロシア/20-39歳	9	11.1	33.3	-	33.3	11.1	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	
ロシア/40-69歳	4	25.0	50.0	25.0	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-	
剣道ライト・全体		62	45.2	12.9	4.8	6.5	11.3	4.8	14.5	6.5	8.1	4.8	12.9	12.9	11.3	1.6
剣道ライト層	アメリカ・全体	17	58.8	-	5.9	5.9	11.8	11.8	11.8	-	11.8	5.9	23.5	11.8	11.8	5.9
	フランス・全体	14	57.1	28.6	-	-	-	-	-	14.3	7.1	-	-	14.3	14.3	-
	中国・全体	15	33.3	26.7	13.3	13.3	13.3	6.7	40.0	13.3	13.3	-	13.3	-	-	-
	ロシア・全体	16	31.3	-	-	6.3	18.8	-	6.3	-	-	12.5	12.5	25.0	18.8	-

※n=30未満は参考値のため灰色。 ※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ6\_4 【日本文化としての“武道”【剣道】を見たい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト5参加意向あり理由

■ 剣道コア・全体では、「もともと【剣道】が好きだから」が最も高く40.0%。剣道ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」と「料金がリーズナブルだから」が39.0%と同率で最も高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

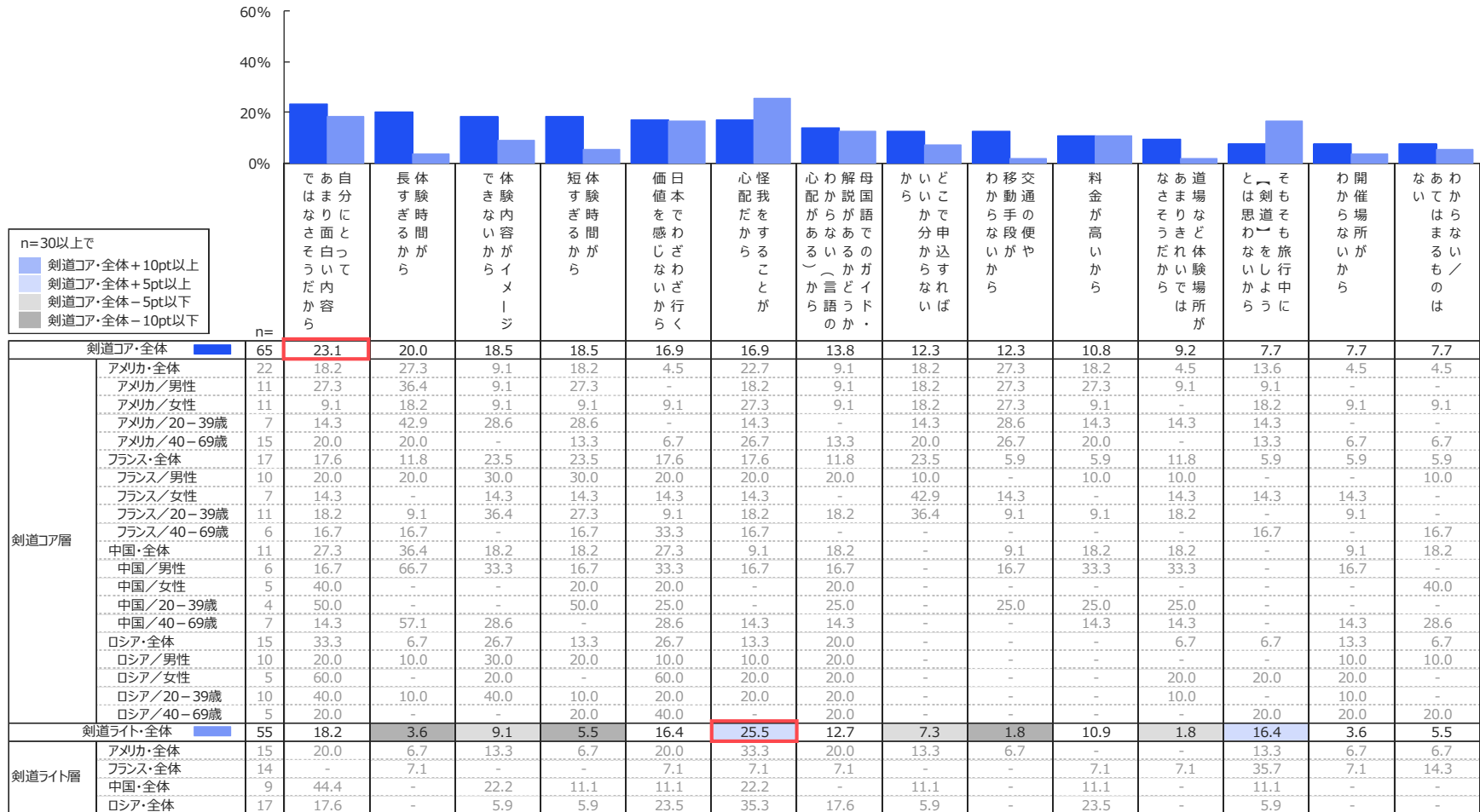
※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ7\_5 【スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を楽しみたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ



# 剣道ツアーコンセプト5参加意向なし理由

■ 剣道コア・全体では、「自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから」が23.1%で最も高い。剣道ライト・全体では、「怪我をすることが心配だから」が25.5%で最も高い。



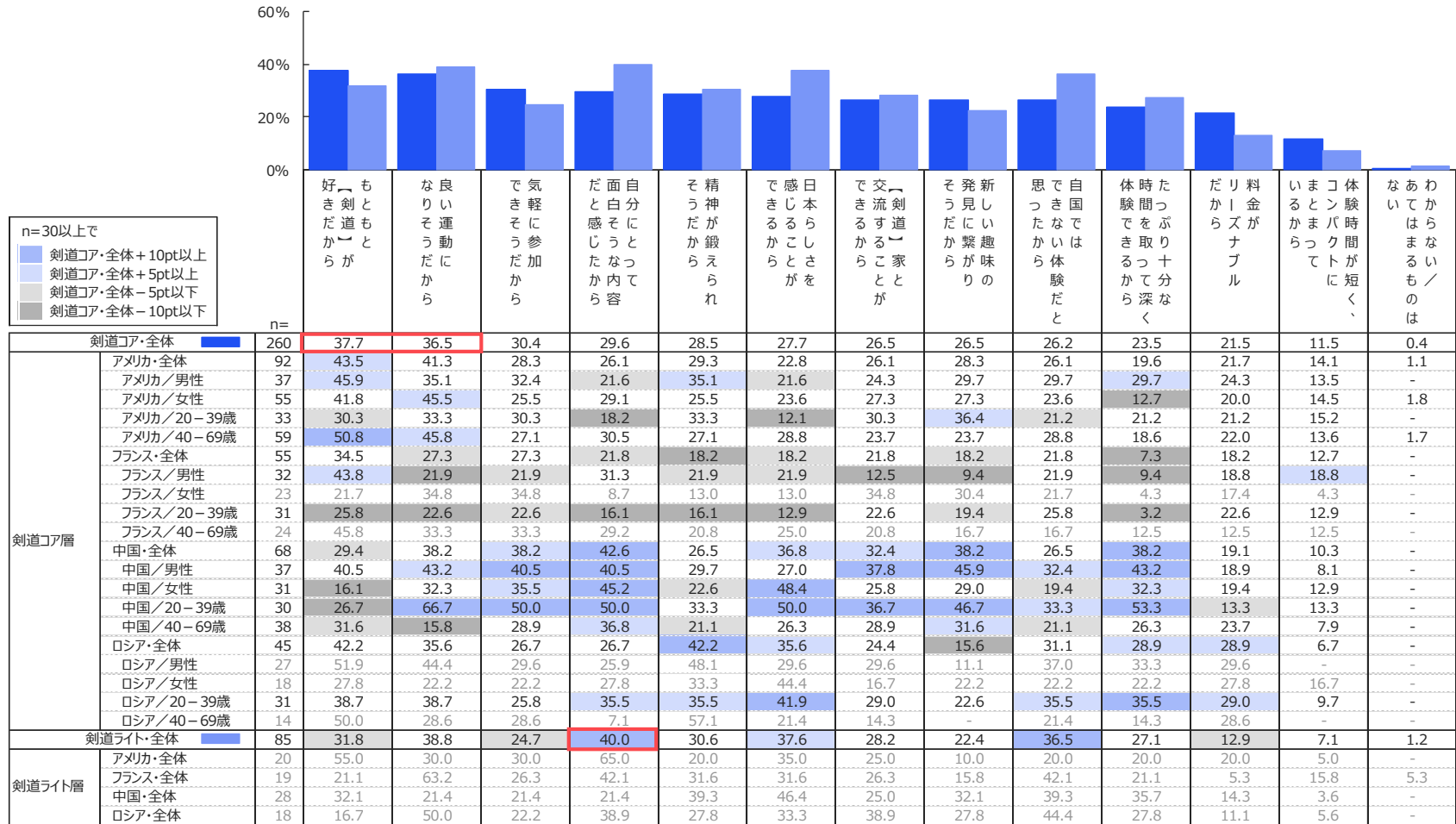
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ6\_5 【スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を楽しみたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト6参加意向あり理由

■ 剣道コア・全体では、「もともと【剣道】が好きだから」が37.7%で最も高く、僅差で「良い運動になりそうだから」が36.5%で続く。剣道ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が40.0%で最も高い。



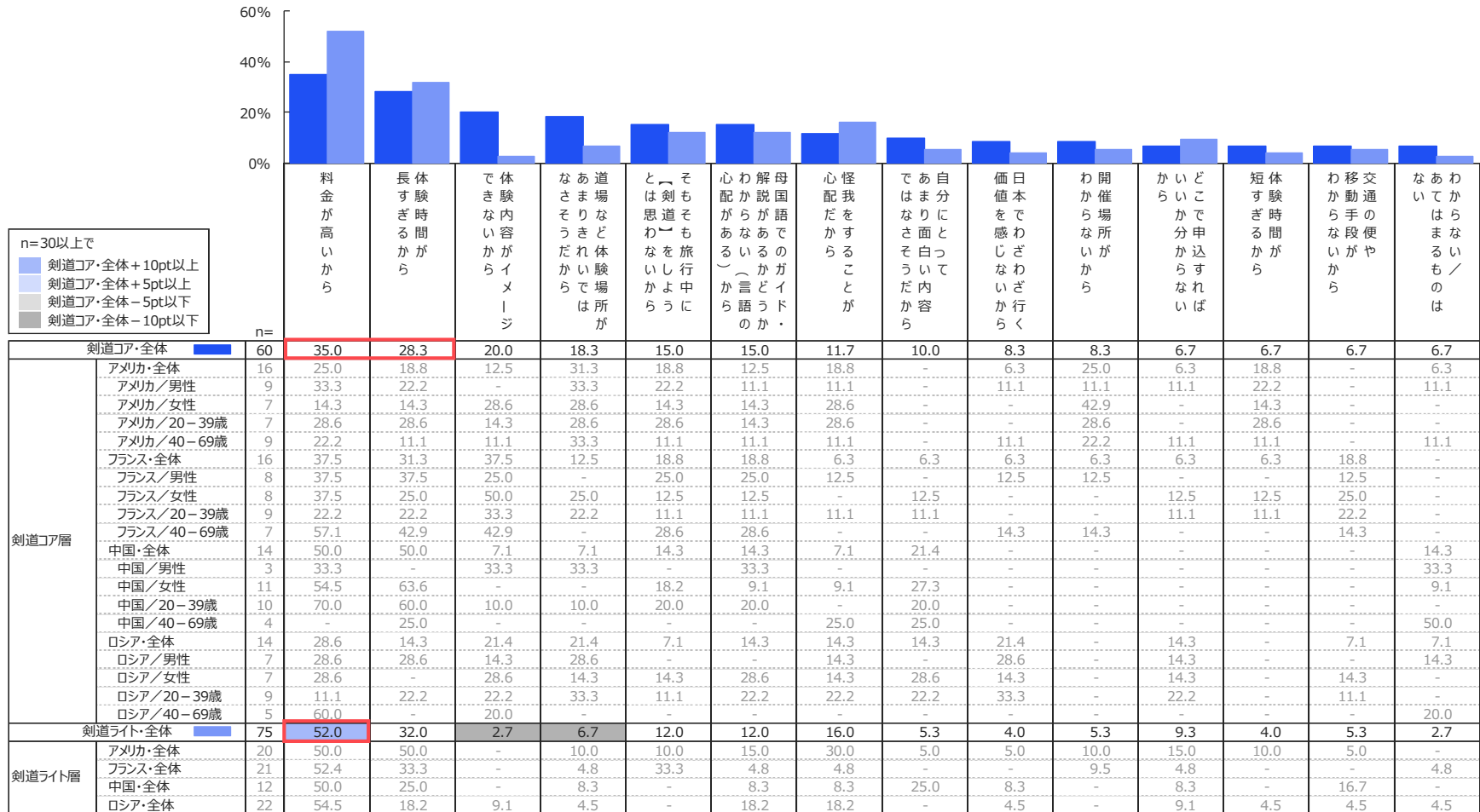
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ7\_6 【スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を極めたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト6参加意向なし理由

■ 剣道コア・全体では、「料金が安いから」が35.0%で最も高く、「体験時間が長すぎるから」が28.3%で続く。剣道ライト・全体でも、「料金が安いから」が最も高く、52.0%とコア層よりも高め。



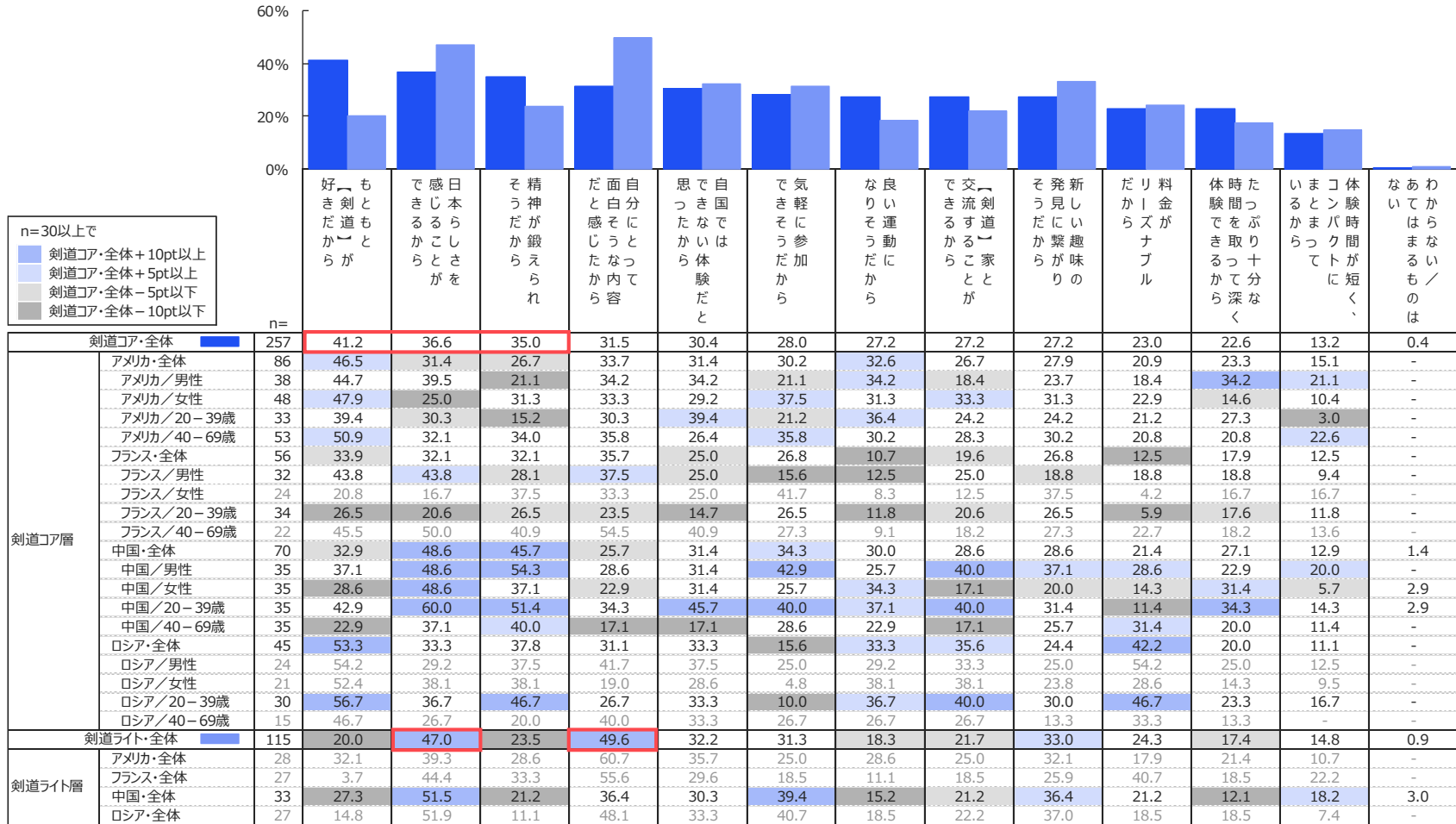
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ6\_6 【スポーツ・競技としての“武道”【剣道】を極めたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト7参加意向あり理由

■ 剣道コア・全体では、「もともと【剣道】が好きだから」が最も高く41.2%で、以下、「日本らしさを感じることができるから」(36.6%)、「精神が鍛えられそうだから」(35.0%)と続く。剣道ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が49.6%で最も高く、「日本らしさを感じることができるから」が47.0%で続く。



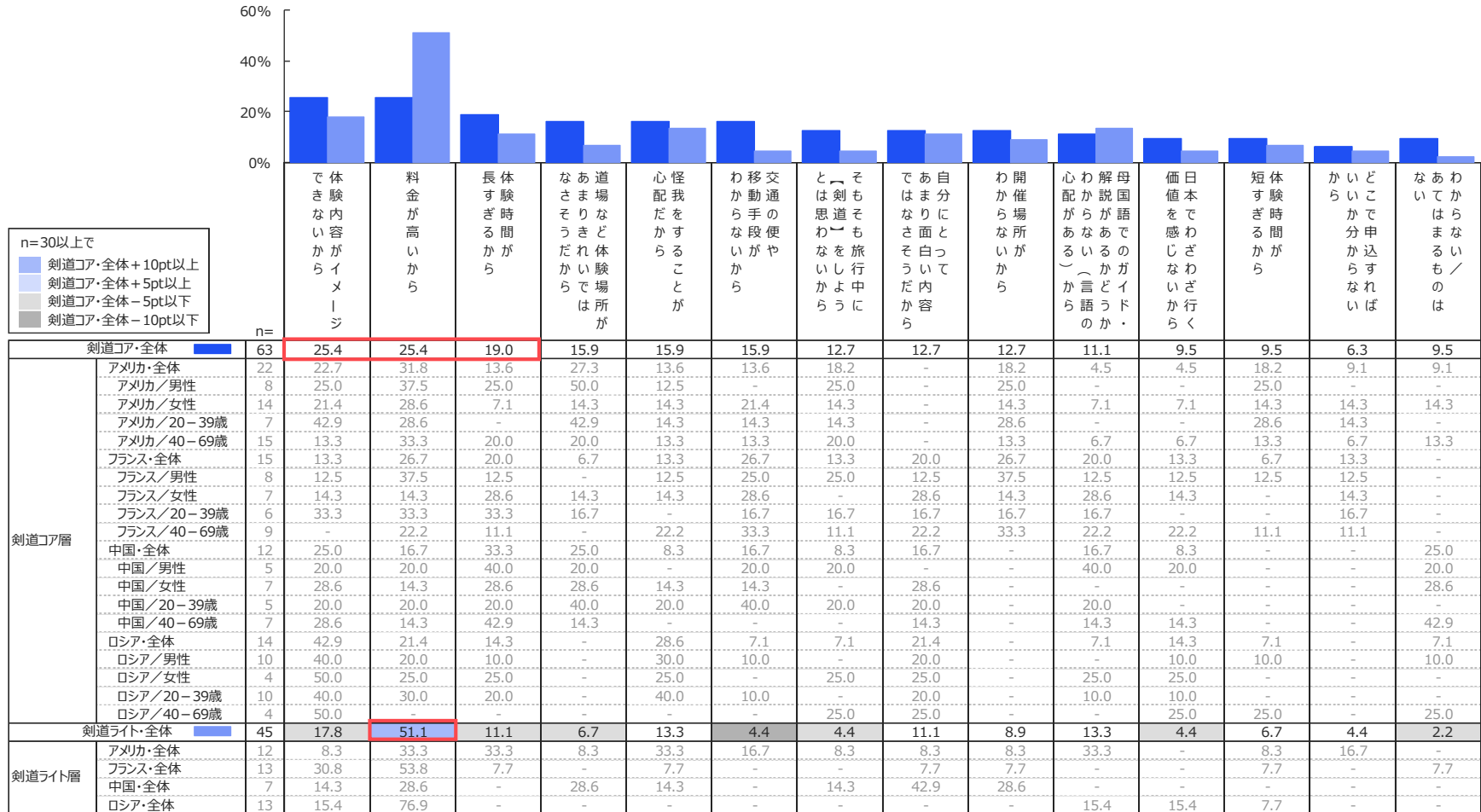
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ7\_7 【【剣道】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト7参加意向なし理由

■ 剣道コア・全体では、「体験内容がイメージできないから」と「料金が高いから」が25.4%と同率で最も高く、次いで「体験時間が長すぎるから」が19.0%で続く。剣道ライト・全体では、「料金が高いから」が51.1%と突出して高い。



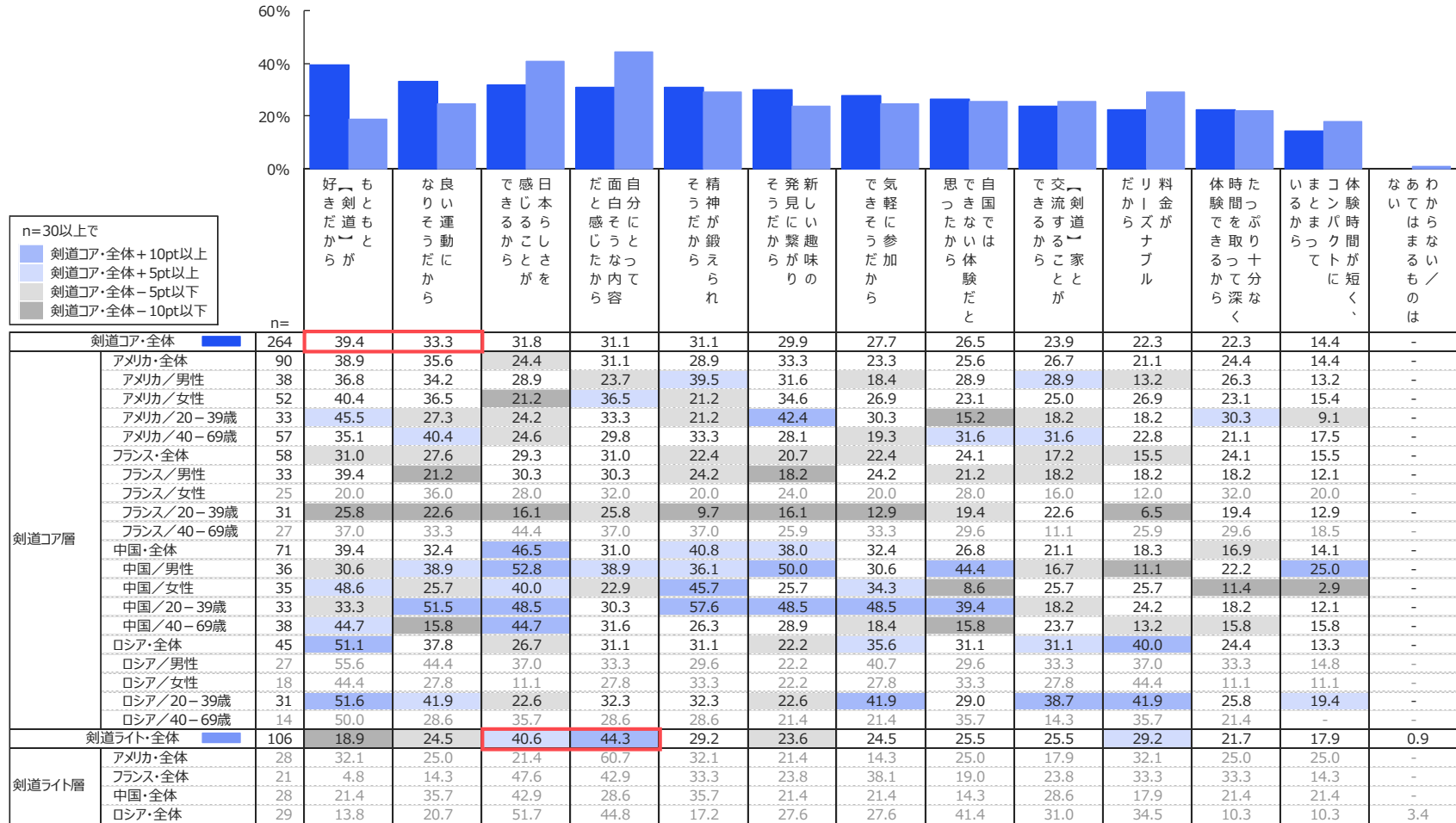
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ6\_7 【【剣道】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト8参加意向あり理由

■ 剣道コア・全体では、「もともと【剣道】が好きだから」が39.4%で最も高く、次いで「良い運動になりそうだから」が33.3%で続く。剣道ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が44.3%で最も高く、次いで「日本らしさを感じることができるから」が40.6%で続く。



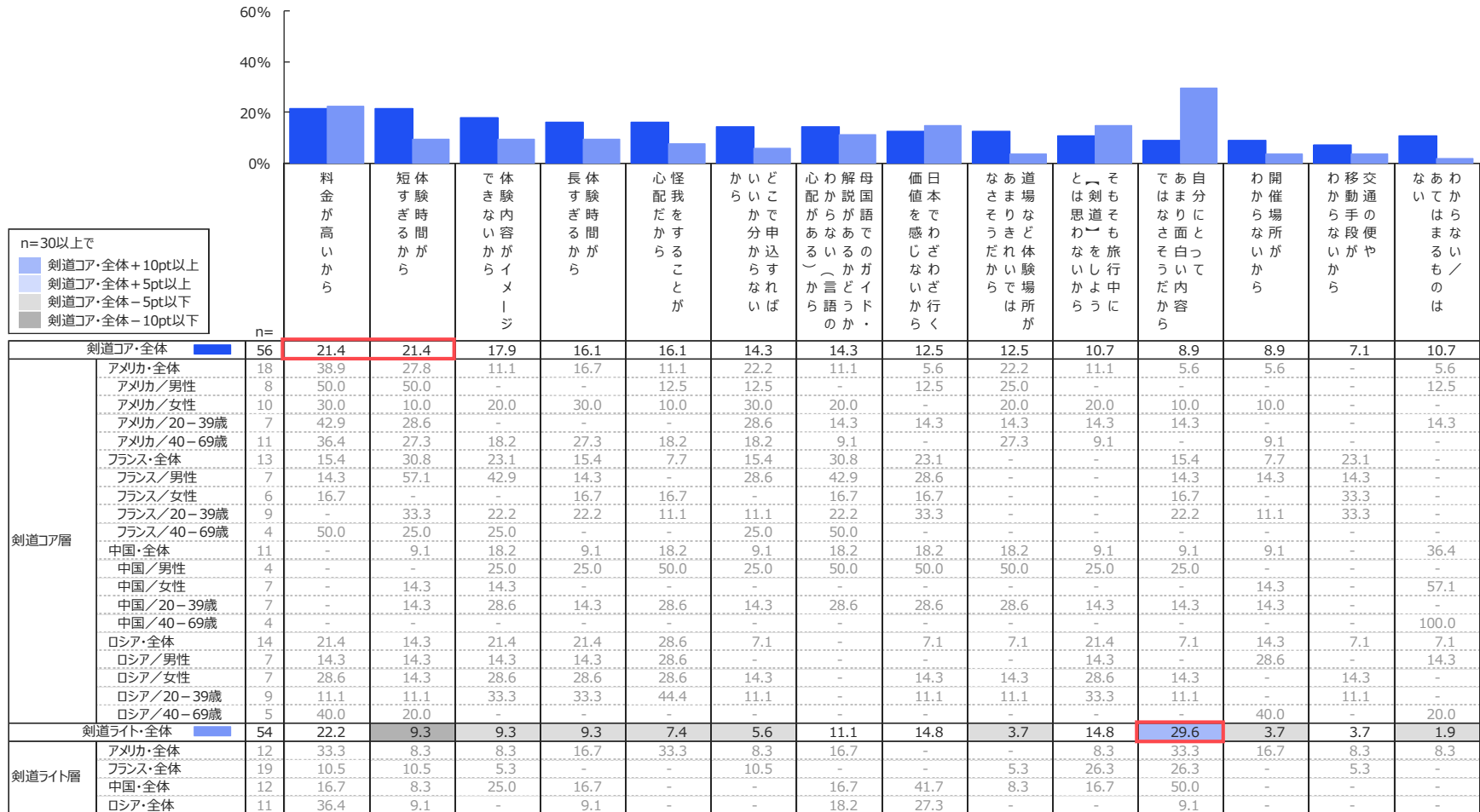
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ7\_8 【【剣道】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト8参加意向なし理由

■ 剣道コア・全体では、「料金が高いから」と「体験時間が短すぎるから」が21.4%で同率で最も高い。剣道ライト・全体では、「自分にとってあまり面白い内容ではなさそうだから」が29.6%で最も高い。



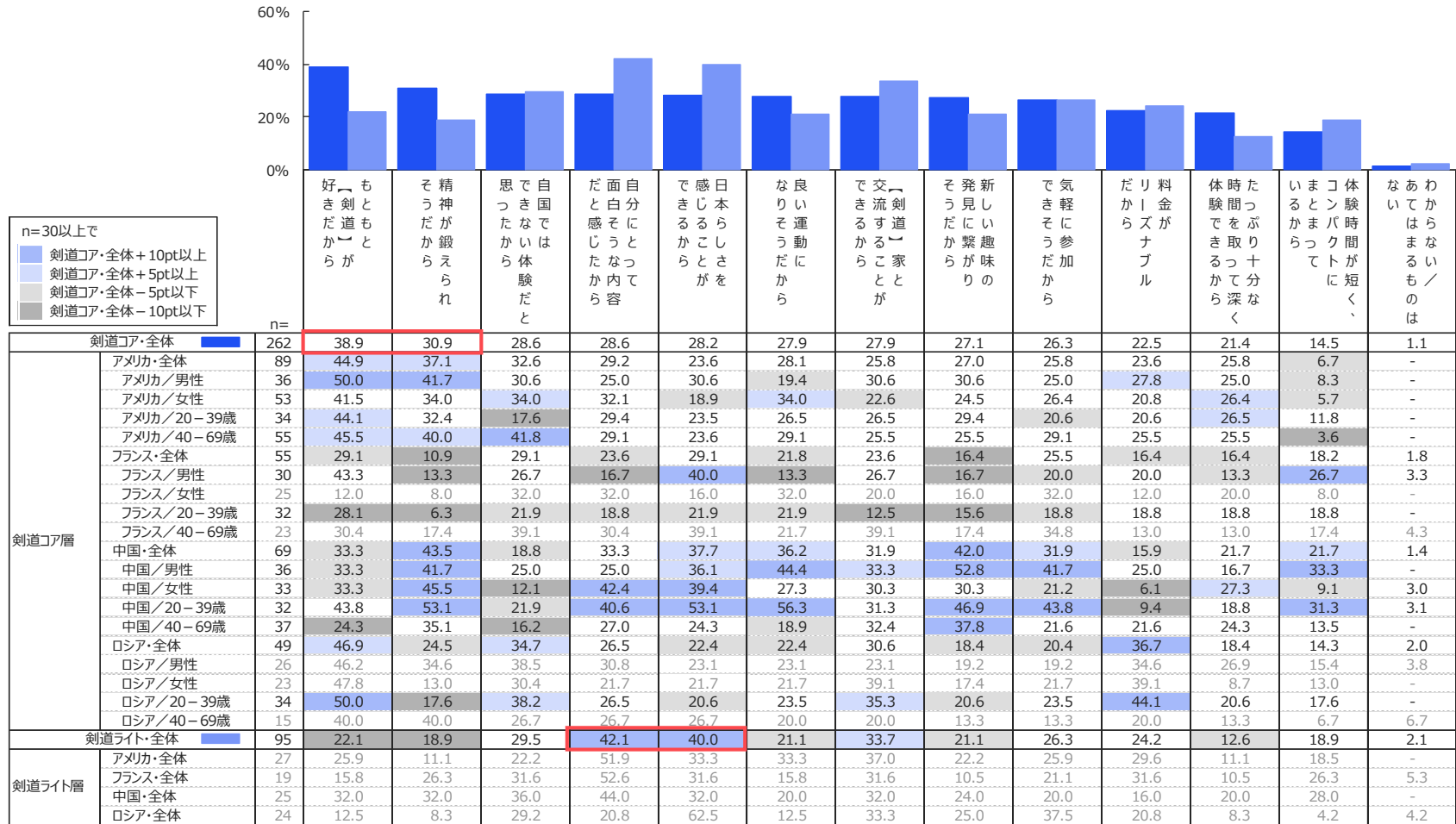
※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ6\_8 【剣道】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け）あなたは以下の体験コンテンツに参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 剣道ツアーコンセプト9参加意向あり理由

■ 剣道コア・全体では、「もともと【剣道】が好きだから」が38.9%で最も高く、次いで「精神が鍛えられそうだから」が30.9%で続く。剣道ライト・全体では、「自分にとって面白そうな内容だと感じたから」が42.1%で最も高く、「日本らしさを感じることができるから」が40.0%で続く。



※n=30未満は参考値のため灰色。

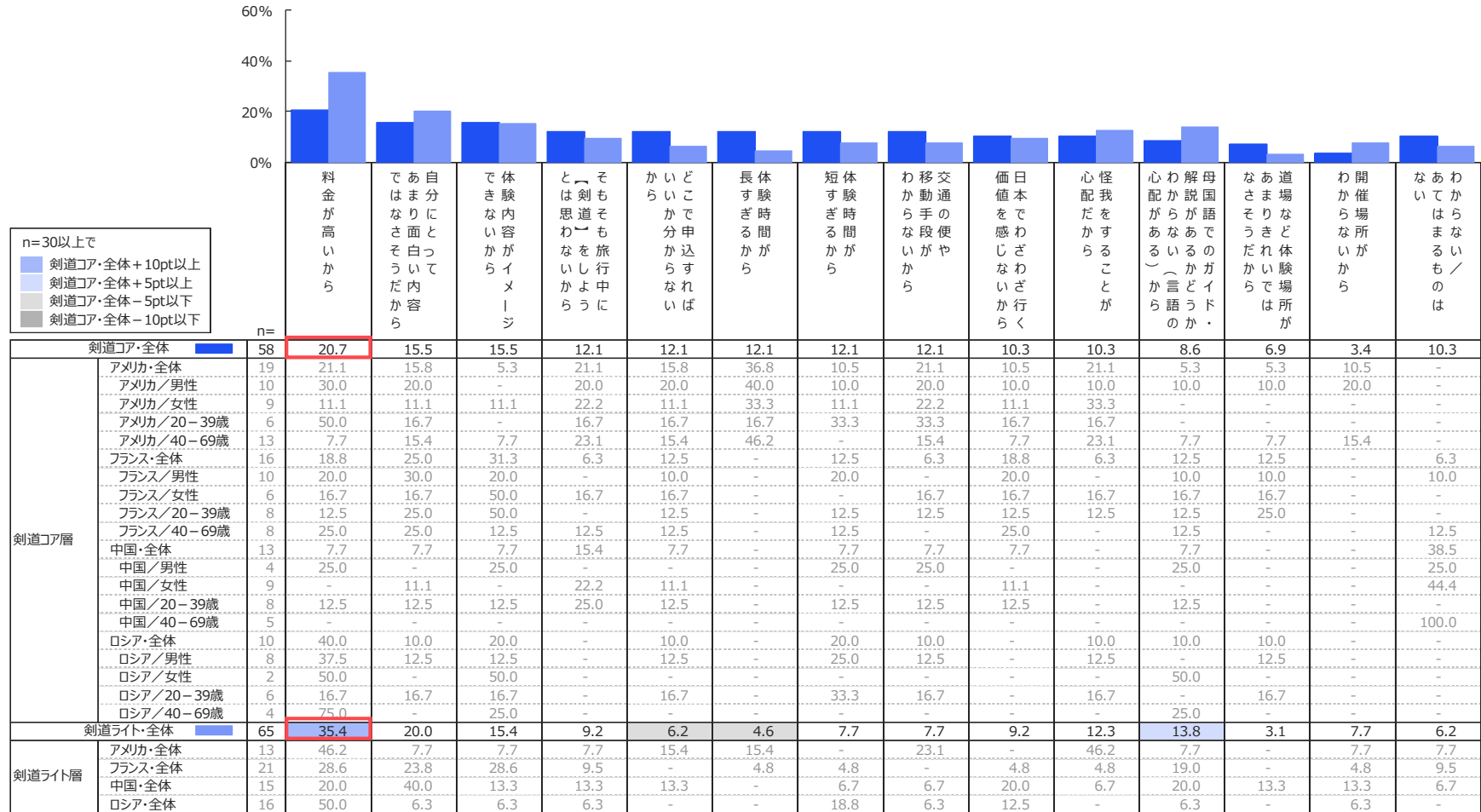
※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

BQ7\_9 【【剣道】を通して、【剣道】家と交流したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思った理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向ありの方のみ



# 剣道ツアーコンセプト9参加意向なし理由

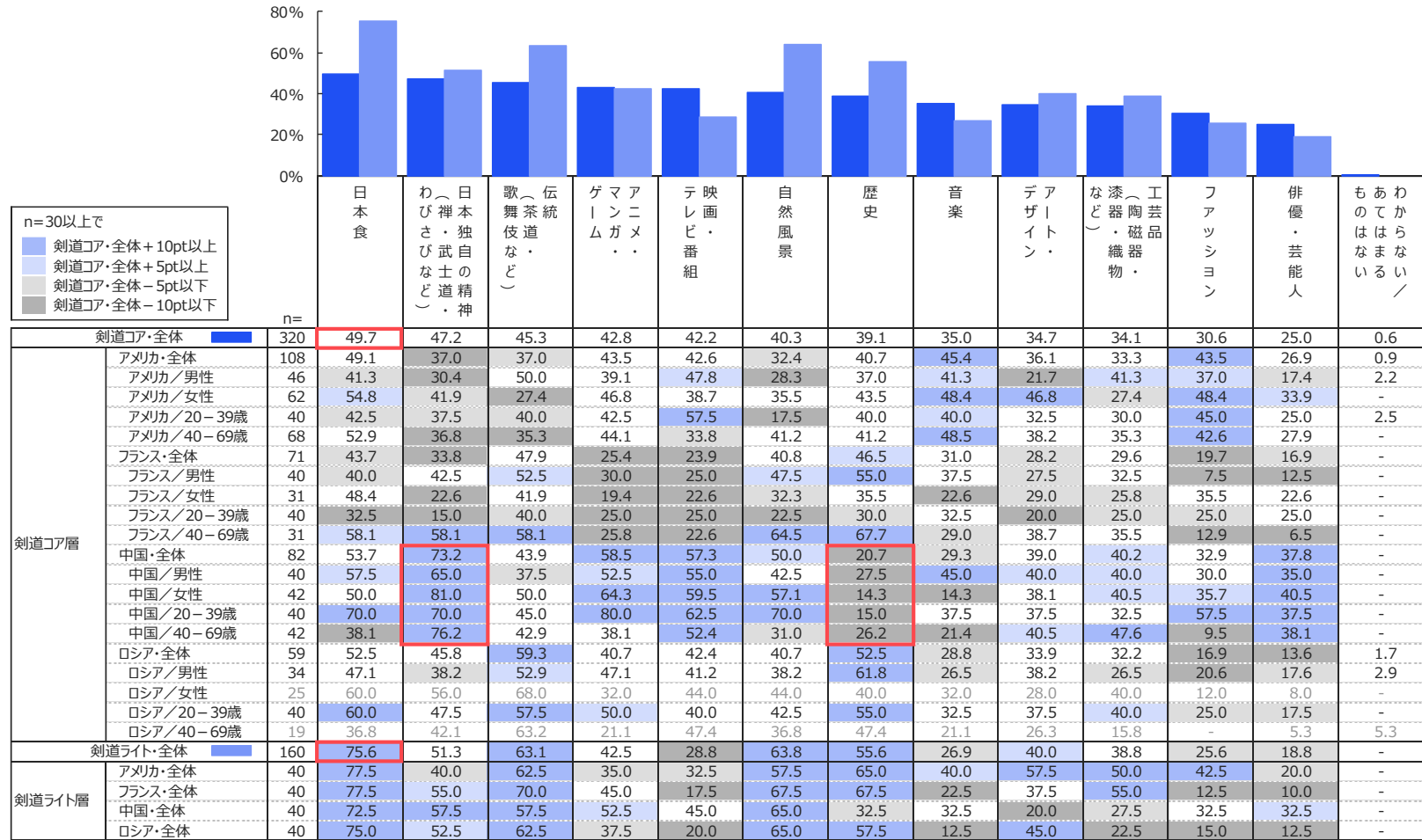
■ 剣道コア・全体と剣道ライト・全体では、「料金が高いから」が最も高い。



BQ6\_9 【【剣道】を通して、【剣道】家と交流したい方向け】あなたは以下の体験コンテンツで参加したいと思わなかった理由について、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA) 【剣道コア・ライト層全体ベース】※コンセプト意向なしの方のみ

# 関心のあるコンテンツ・ジャンル（剣道ベース）


- 剣道コア・全体と剣道ライト・全体では、ともに「日本食」が最も高いが、ライト層では特に高く約8割。
- 剣道コア層では、中国で「日本独自の精神」が他の国よりも高め。反対に、「歴史」は他の国よりも低めとなった。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※剣道コア・全体の値を基準に降順並び替え

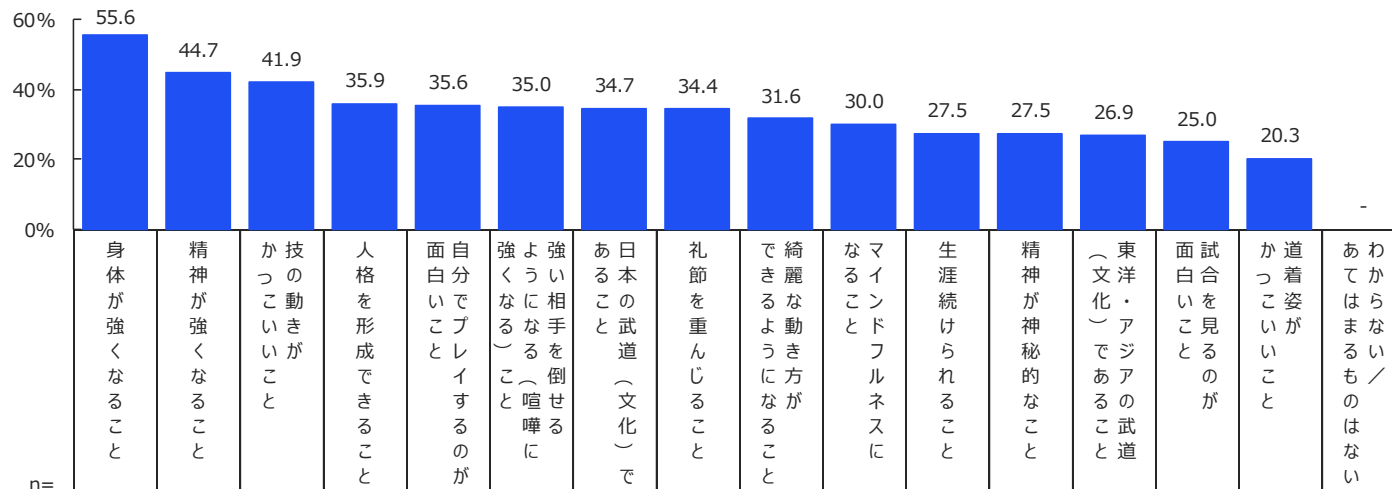
BQ8 日本について、あなたが関心をもっているコンテンツジャンルをお知らせください。(MA)  
【剣道コア・ライト層全体ベース】



# Appendix

# 空手の魅力×コンテンツ・ジャンル

■ 関心のあるコンテンツ・ジャンルでは、自然風景、日本食、歴史、伝統、工芸品などに関心を持っている人で、「身体が強くなること」への魅力度が高め。また、歴史、伝統、工芸品、日本独自の精神などに関心を持っている人で、「人格を形成できること」への魅力度が高め。アニメ・マンガ・ゲームに関心がある人では「礼節を重んじること」への魅力度が高めとなった。



n=30以上で  
■ 全体+10pt以上  
■ 全体+5pt以上  
■ 全体-5pt以下  
■ 全体-10pt以下

		n=	55.6	44.7	41.9	35.9	35.6	35.0	34.7	34.4	31.6	30.0	27.5	27.5	26.9	25.0	20.3	-
全体		320	55.6	44.7	41.9	35.9	35.6	35.0	34.7	34.4	31.6	30.0	27.5	27.5	26.9	25.0	20.3	-
関心のある コンテンツ・ ジャンル (AQ8)	アニメ・マンガ・ゲーム	104	58.7	48.1	46.2	45.2	43.3	33.7	42.3	48.1	33.7	35.6	33.7	36.5	31.7	28.8	22.1	-
	映画・テレビ番組	94	59.6	45.7	44.7	44.7	39.4	40.4	40.4	39.4	42.6	39.4	35.1	36.2	41.5	36.2	27.7	-
	俳優・芸能人	67	50.7	50.7	47.8	50.7	49.3	40.3	46.3	43.3	37.3	35.8	37.3	47.8	37.3	32.8	26.9	-
	音楽	66	59.1	47.0	51.5	43.9	40.9	37.9	42.4	34.8	37.9	33.3	37.9	36.4	37.9	30.3	30.3	-
	ファッション	64	59.4	51.6	48.4	39.1	48.4	40.6	35.9	43.8	31.3	37.5	31.3	42.2	35.9	40.6	29.7	-
	アート・デザイン	134	60.4	49.3	52.2	41.8	44.0	38.1	43.3	41.0	40.3	30.6	29.1	31.3	33.6	29.9	22.4	-
	自然風景	167	65.9	52.7	50.3	45.5	40.7	40.7	40.7	40.1	35.3	35.9	35.9	31.1	32.9	29.9	20.4	-
	日本食	214	60.7	50.5	41.6	40.2	37.9	39.3	37.4	38.8	33.6	33.2	31.3	29.9	31.8	28.0	22.0	-
	歴史	165	67.9	57.0	48.5	47.9	41.2	41.2	41.2	40.6	34.5	38.2	35.2	33.3	31.5	31.5	20.0	-
	伝統(茶道・歌舞伎など)	180	62.2	53.3	46.1	46.1	39.4	40.6	37.8	43.9	38.3	35.6	34.4	30.6	32.8	27.8	23.3	-
	工芸品(陶磁器・漆器・織物など)	115	66.1	50.4	41.7	42.6	39.1	40.9	38.3	42.6	37.4	28.7	29.6	32.2	27.8	27.0	21.7	-
	日本独自の精神(禅・武士道・わびさびなど)	178	60.1	53.4	47.8	47.2	40.4	42.7	43.8	40.4	32.6	38.2	35.4	33.1	32.0	27.5	21.9	-
わからない/あてはまるものはない	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

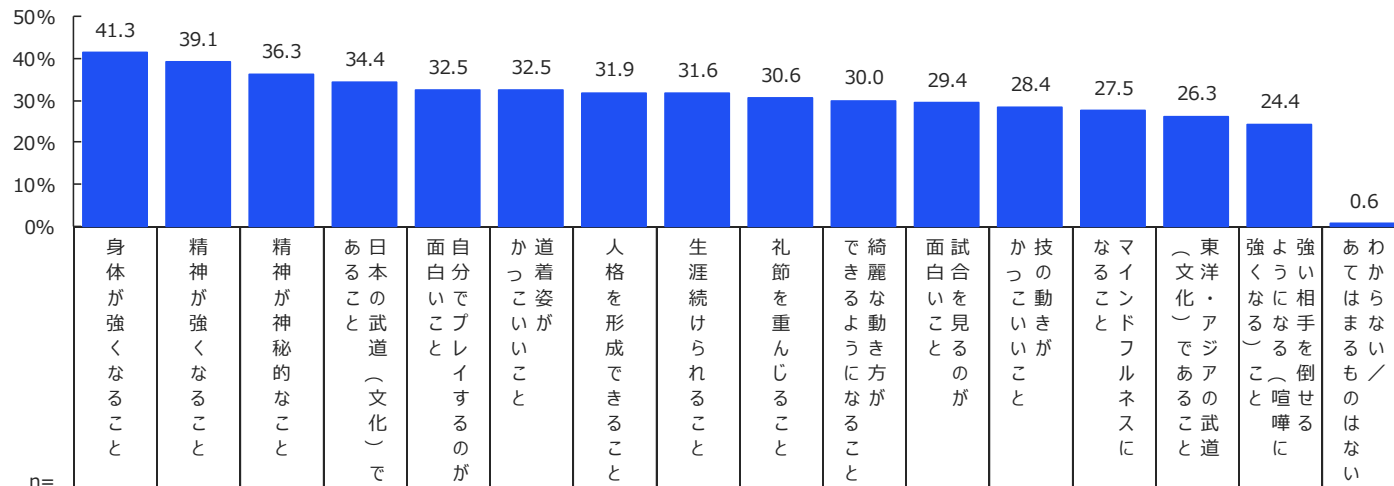
※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

AQ2 あなたが【空手】に対して感じている魅力としてあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
 【空手コア・ライト層全体ベース】

# 剣道の魅力×コンテンツ・ジャンル

■ アニメ・マンガ・ゲームに関心がある人では「身体が強くなること」、「精神が神秘的なこと」、「道着姿がかっこいいこと」、「試合を見るのが面白いこと」への魅力度が高めとなった。



n=30以上で  
■ 全体+10pt以上  
■ 全体+5pt以上  
■ 全体-5pt以下  
■ 全体-10pt以下

全体		n=	41.3	39.1	36.3	34.4	32.5	32.5	31.9	31.6	30.6	30.0	29.4	28.4	27.5	26.3	24.4	0.6
関心のあるコンテンツ・ジャンル (BQ8)	アニメ・マンガ・ゲーム	137	52.6	47.4	57.7	43.8	40.9	43.1	38.0	33.6	31.4	38.0	41.6	38.0	33.6	35.0	26.3	0.7
	映画・テレビ番組	135	46.7	45.2	43.0	45.2	40.7	42.2	43.7	39.3	26.7	37.8	33.3	38.5	28.1	30.4	28.1	-
	俳優・芸能人	80	41.3	38.8	36.3	47.5	40.0	41.3	33.8	28.8	30.0	35.0	38.8	31.3	32.5	20.0	31.3	1.3
	音楽	112	48.2	44.6	47.3	50.0	38.4	40.2	42.0	37.5	40.2	38.4	33.0	27.7	31.3	33.0	26.8	-
	ファッション	98	41.8	42.9	45.9	50.0	39.8	41.8	42.9	37.8	33.7	37.8	34.7	36.7	31.6	29.6	22.4	-
	アート・デザイン	111	56.8	45.9	44.1	43.2	39.6	49.5	36.9	32.4	37.8	38.7	33.3	36.9	33.3	28.8	25.2	-
	自然風景	129	48.1	50.4	45.7	45.0	41.9	37.2	36.4	37.2	34.9	34.9	38.8	38.0	32.6	38.0	24.8	-
	日本食	159	49.7	45.9	42.8	43.4	39.0	39.0	37.7	34.6	30.8	32.7	35.2	33.3	37.1	31.4	25.8	-
	歴史	125	54.4	45.6	41.6	43.2	36.0	32.0	36.8	38.4	36.0	32.0	32.8	28.8	36.8	32.0	24.0	0.8
	伝統（茶道・歌舞伎など）	145	42.8	45.5	40.0	39.3	37.2	31.0	37.2	38.6	32.4	33.1	31.7	32.4	35.2	27.6	29.7	0.7
	工芸品（陶磁器・漆器・織物など）	109	45.9	45.0	45.9	38.5	36.7	38.5	41.3	39.4	33.9	36.7	35.8	34.9	31.2	35.8	23.9	0.9
	日本独自の精神（禅・武士道・わびさびなど）	151	54.3	45.7	49.0	44.4	36.4	39.1	37.1	39.1	35.1	35.8	35.8	35.8	36.4	33.8	27.2	0.7
	わからない／あてはまるものはない	2	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

BQ2 あなたが【剣道】に対して感じている魅力としてあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)  
 【剣道コア・ライト層全体ベース】

## 調査項目

### スクリーナー

設問番号	設問形式	項目
SC1	SA	性別（ジェンダー）
SC2	NU	年齢
SC3 _1~9	SAMT	認知・体験経験のある 武道
SC4	SA	日本旅行意向 （コロナ収束後）

### 本調査 空手パート

設問番号	設問形式	項目
AQ1	MA	空手をはじめたきっかけ
AQ2	MA	空手の魅力
ALQ1	MA	空手を知ったきっかけ
ALQ2	MA	空手について 知っていること
AQ3	MA	空手の情報源
AQ4	MA	空手の日本での体験価値
AQ5 _1~9	SAMT	空手ツアー コンセプト1~9 参加意向
AQ6 _1~9	MA	空手ツアー コンセプト1~9 参加意向なし理由
AQ7 _1~9	MA	空手ツアー コンセプト1~9 参加意向あり理由
AQ8	MA	関心のある コンテンツ・ジャンル （空手ベース）

### 本調査 剣道パート

設問番号	設問形式	項目
BQ1	MA	剣道をはじめたきっかけ
BQ2	MA	剣道の魅力
BLQ1	MA	剣道を知ったきっかけ
BLQ2	MA	剣道について 知っていること
BQ3	MA	剣道の情報源
BQ4	MA	剣道の日本での体験価値
BQ5 _1~9	SAMT	剣道ツアー コンセプト1~9 参加意向
BQ6 _1~9	MA	剣道ツアー コンセプト1~9 参加意向なし理由
BQ7 _1~9	MA	剣道ツアー コンセプト1~9 参加意向あり理由
BQ8	MA	関心のある コンテンツ・ジャンル （剣道ベース）

# 呈示コンセプト・画像（空手）

<p>①日本文化としての“武道”【空手】をじっくり体験したい方向け            【概要】 沖縄空手の主要4流派をすべて体験する。            【所要時間】 6時間            【料金（1名あたり）】 20,000円</p>		<p>⑥スポーツ・競技としての“武道”【空手】を極めたい方向け            【概要】 【空手】の稽古（基本的動作のレッスン）を受けて、技を磨く。            【所要時間】 2日間            【料金（1名あたり）】 50,000円</p>	
<p>②日本文化としての“武道”【空手】をライトに体験したい方向け            【概要】 【空手】家が力試しに行ったとされる互割りを体験する。            【所要時間】 30分            【料金（1名あたり）】 3,000円</p>		<p>⑦【空手】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け            【概要】 【空手】の稽古をした後、茶道又は書道を体験する。            【所要時間】 3時間            （稽古1時間30分+茶道又は書道体験1時間30分）            【料金（1名あたり）】 15,000円            （稽古6,000円+茶道又は書道体験9,000円）</p>	
<p>③日本文化としての“武道”【空手】を学びたい方向け            【概要】 【空手】聖地巡礼ツアー。            【空手】にまつわる名所を訪ねる。            【所要時間】 6時間            【料金（1名あたり）】 13,800円</p>		<p>⑧【空手】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け            【概要】 【空手】の朝稽古をした後、寺院で座禅を組み、精神を統一する。            【所要時間】 2時間30分            （朝稽古1時間30分+座禅1時間）            【料金（1名あたり）】 10,000円            （朝稽古6,000円+座禅体験4,000円）</p>	
<p>④日本文化としての“武道”【空手】を見たい方向け            【概要】 日々鍛錬を重ねる【空手】家たちの力強く、美しい“生きた演武”を鑑賞。            【所要時間】 30分            【料金（1公演あたり、団体価格）】 40,000円</p>		<p>⑨【空手】を通して、【空手】家と交流したい方向け            【概要】 【空手】の稽古を受けた後、お茶会で先生とのフリートークを楽しむ。            【所要時間】 2時間            （稽古1時間30分+お茶会30分）            【料金（1名あたり）】 16,000円</p>	
<p>⑤スポーツ・競技としての“武道”【空手】を楽しみたい方向け            【概要】 【空手】の稽古（基本的動作のレッスン）を体験する。            【所要時間】 1時間30分            【料金（1名あたり）】 6,000円</p>			

# 呈示コンセプト・画像（剣道）

<p>①日本文化としての"武道"【剣道】をじっくり体験したい方向け  <b>【概要】</b> 一刀流、二刀流、二種類の【剣道】を体験する。  <b>【所要時間】</b> 6時間  <b>【料金（1名あたり）】</b> 20,000円</p>		<p>⑥スポーツ・競技としての"武道"【剣道】を極めたい方向け  <b>【概要】</b> 【剣道】の稽古（基本的動作のレッスン）を受けて、技を磨く。  <b>【所要時間】</b> 2日間  <b>【料金（1名あたり）】</b> 50,000円</p>	
<p>②日本文化としての"武道"【剣道】をライトに体験したい方向け  <b>【概要】</b> 【剣道】の練習で使用される巻藁切りを体験する。  <b>【所要時間】</b> 30分  <b>【料金（1名あたり）】</b> 3,000円</p>		<p>⑦【剣道】を通して、日本の伝統文化を楽しみたい方向け  <b>【概要】</b> 【剣道】の稽古をした後、茶道又は書道を体験する。  <b>【所要時間】</b> 3時間                      （稽古1時間30分+茶道又は書道体験1時間30分）  <b>【料金（1名あたり）】</b> 15,000円                      （稽古6,000円+茶道又は書道体験9,000円）</p>	
<p>③日本文化としての"武道"【剣道】を学びたい方向け  <b>【概要】</b> 【剣道】聖地巡礼ツアー。                      【剣道】にまつわる名所を訪ねる。  <b>【所要時間】</b> 6時間  <b>【料金（1名あたり）】</b> 13,800円</p>		<p>⑧【剣道】を通して、武道精神（スピリチュアル）を体感したい方向け  <b>【概要】</b> 【剣道】の朝稽古をした後、寺院で座禅を組み、精神を統一する。  <b>【所要時間】</b> 2時間30分                      （朝稽古1時間30分+座禅1時間）  <b>【料金（1名あたり）】</b> 10,000円                      （朝稽古6,000円+座禅体験4,000円）</p>	
<p>④日本文化としての"武道"【剣道】を見たい方向け  <b>【概要】</b> 日々鍛錬を重ねる【剣道】家たちの力強く、美しい"生きた演武"を鑑賞。  <b>【所要時間】</b> 30分  <b>【料金（1公演あたり、団体価格）】</b> 40,000円</p>		<p>⑨【剣道】を通して、【剣道】家と交流したい方向け  <b>【概要】</b> 【剣道】の稽古を受けた後、お茶会で先生とのフリートークを楽しむ。  <b>【所要時間】</b> 2時間                      （稽古1時間30分+お茶会30分）  <b>【料金（1名あたり）】</b> 16,000円</p>	
<p>⑤スポーツ・競技としての"武道"【剣道】を楽しみたい方向け  <b>【概要】</b> 【剣道】の稽古（基本的動作のレッスン）を体験する。  <b>【所要時間】</b> 1時間30分  <b>【料金（1名あたり）】</b> 6,000円</p>			



