

武道ツーリズムに係る施設情報データベース構築事業

完了報告書

株式会社 JTB コミュニケーションデザイン

事業の実績

(1) 事業の実施期間

令和2年11月24日～令和3年3月26日

実施時期	事業実績	備考
11月	<ul style="list-style-type: none">・事業計画書策定、契約手交・施設情報とりまとめ、母集団整備 (情報収集、文献調査、データクレンジング)・調査の基本設計構築・アンケートの質問項目策定	
12月	<ul style="list-style-type: none">・関係機関へのアンケート協力要請・アンケート調査実施(12月17日～)・アンケート協力依頼書の送付・着荷確認、趣旨説明の架電実施	
1月	<ul style="list-style-type: none">・回収協力依頼架電(督促1回目)・アンケート協力依頼書の送付(追加施設分)・回収協力依頼架電(督促2回目※最終)	
2月	<ul style="list-style-type: none">・回収アンケートデータのクレンジング・Web実装成果物の制作開始(マイマッピング、検索システム)・データベースサーバの構築・訪日旅行事業者5社での意見交換会開催	
3月	<ul style="list-style-type: none">・CSVデータの整備・納品・利用例のマニュアル制作・Webサイトの制作・公開・報告書制作・経費精算と精算書の作成	

(2) 事業の実績の説明

①事業内容等

- (1) 全国の公共・民間のスポーツ施設情報の取りまとめ、母集団の整備
- (2) 武道ツーリズムに関する調査項目の設定及び調査
- (3) データベースの構築及び体育施設調査の再集計
- (4) データベースの利用例及び利用マニュアルの策定
- (5) 次年度以降のデータベースの拡充及び活用方針の提案

②事業の実施方法等

- (1) 全国の公共・民間のスポーツ施設情報の取りまとめ、母集団の整備
社会教育調査（平成 30 年度）の体育施設情報に加えその他日本武道館を通じて武道系 9 連盟、専門誌発行媒体社 BAB ジャパンへの情報提供依頼を実施し、延べ約 7,700 件の情報の重複調査、所在確認等を実施。その結果、母集団件数を 3922 件として整備しました。
※詳細、別紙 A の P4 ご参照
- (2) 武道ツーリズムに関する調査項目の設定及び調査
 - 1) 調査項目の設定
JTB グループ内の訪日旅行会社である JTB グローバルマーケティング&トラベルの協力により、旅行会社目線でツーリズムを意識した質問項目を設定しました。
※詳細、別紙 A の P4 ご参照
 - 2) 調査
オンラインアンケート回答システムで施設担当者が回答を行う仕組みを整備し、別途施設に対し協力依頼書面を送付、架電による案内を実施し、回答数の向上に努めました。
<調査概要>
期間：2020 年 12 月 17 日～2021 年 1 月 31 日
手法：オンラインアンケート調査
対象の施設に書面を送付し、架電による協力依頼を実施
対象：日本全国の武道関連施設（3,922 件の母集団に対し実施）
※詳細、別紙 A の P3, 8 ご参照
- (3) データベースの構築及び体育施設調査の再集計
 - 1) データベースの構築
施設からのアンケート回答結果を元に、データクレンジングを実施し、CSV を整備しました。
 - 2) 体育施設調査の再集計
体育施設調査のデータクレンジングを行い、自治体ごとに再集計しました。
※詳細、別紙 A の P15 ご参照

(4) データベースの利用例及び利用マニュアルの策定

1) Web 系施策

CSV ロウデータ、Google マイマップ機能を活用したオリジナル武道施設マップ、条件検索により施設情報の詳細を表示できる検索システムの3点、およびこれらの活用方法を記載した利用マニュアルを策定し、新規構築した Web ページに掲載しました。

※詳細、別紙 B ご参照

2) モデルコース系施策

データベースで集計した施設情報を元に、訪日外国人ツーリストを意識した、武道ツーリズムモデルコースを企画し、報告書に掲載しました。

※詳細、別紙 B ご参照

(5) 次年度以降のデータベースの拡充及び活用方針の提案

アンケート回答結果と、2月22日に実施した訪日旅行事業者との意見交換会を元に、次年度以降のデータベースの拡充及び活用方針の提案を別途実施しました。

※詳細、別紙 A の P16 ご参照

③事業の成果等

(1) 施設情報のとりまとめ、母集団の整備、調査事業全般における成果

1) データクレンジングの結果母集団を 3,922 件にて整備

2) オンラインアンケート等を通じて 2,407 件の回答を獲得 (回答率 61.4%)

3) 協力依頼書に武道ツーリズムの取組み紹介パンフレットを同封し、認知拡大施策を実施

※詳細、別紙 A の P15 ご参照

(2) データベースの利用例の企画・制作における成果

1) Web 上での公開情報掲載の実施

CSV のロウデータに加え、事業者のユーザビリティ向上のために、データを地図及び検索システム機能として制作、公開

URL: <https://budotourism-japan.com/db/>

2) 掲載データベースより、モデルコースを作成し旅行事業者の活用シーンを想起させる利用例を提案

※別紙 B ご参照