

〈第4部 参考資料〉

参考資料 モニターアンケート用紙（両社共通）

モニター情報を収集し、かつ集計しやすいように共通のアンケート用紙を作成し、JTB沖縄及びAgeshio Japanにてアンケートを実施した。

モニターツアーアンケート Questionnaire for Monitor Tour

◆お客様について

About the Customer

1. 名前 Name:	
2. 性別 Gender:	3. 職業 Profession:
4. 年齢 Age: 10代/20代/30代/40代/50代/60代/70代/80代以上 Teens / 20s / 30s / 40s / 50s / 60s / 70s / over 80	
5. 国籍 Nationality:	
6. 居住地 Place of residence:	
7. 空手流派 Karate ryu/style:	8. 空手段位 Karate dan/level:

◆今回のプログラムに関して、それぞれの観点での評価をお答えください。

Please rate the program based on the following parameters.

	満足 Satisfied 5	やや満足 Somewhat satisfied 4	普通 Neither 3	やや不満足 Somewhat not satisfied 2	不満足 Not satisfied 1
①プログラムの総合評価 General rating for program	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
②プログラムの内容について Program content	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③コストパフォーマンス Cost performance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④時間構成 Itinerary schedule	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤催行体制(指導・スタッフ) Tour staffing (Teaching, guidance, staff.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥語学対応 Language support	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦催行場所 Tour locations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧インフラ環境(アクセス、トイレやロッカーの有無など) Infrastructure (accessibility, restrooms, lockers, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨独自性(オリジナリティ) Originality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩安全管理 Safety management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

参考資料 モニターアンケート用紙（両社共通）

◆今回のプログラムに関して、改善点やご意見をお聞かせください。

Please share your comments and aspects you thought needed improvement in the itinerary.

◆その他、ご意見やご感想をお聞かせください。

Please feel free to write down your opinion and feedback

◆ご興味・ご関心あるプログラムにチェックを入れてください。（複数選択可）

Please check other programs that you may be interested in. (Check all that apply.)

<input type="checkbox"/> 空手稽古（4流派体験） Okinawan Karate (4 main styles) experience	<input type="checkbox"/> 他武道体験（居合道） Martial arts experience (Iaido swordsmanship)
<input type="checkbox"/> 空手稽古（朝稽古） Karate morning training	<input type="checkbox"/> 他武道体験（試し切り） Martial arts experience (Tameshigiri swordsmanship)
<input type="checkbox"/> 空手観光（聖地巡礼ツアー） Karate history tour	<input type="checkbox"/> 日本文化体験（座禅） Seated Zen meditation (Zazen)
<input type="checkbox"/> 空手観光（瓦割り） Ryukyu tile smash	<input type="checkbox"/> 日本文化体験（茶道・華道・書道） Japanese culture experience (tea ceremony, flower arrangement, calligraphy)
<input type="checkbox"/> 空手ビクスエクササイズ Karate aerobics	<input type="checkbox"/> 空手演武鑑賞 Karate demonstration viewing
<input type="checkbox"/> 古武道体験 Traditional Okinawan martial arts (Kobudo)	<input type="checkbox"/> 琉球歴史探訪 Ryukyu history walk
<input type="checkbox"/> その他※ご自由にお書きください。 Other *Please write freely.	

<別添資料>

1. 空手ツーリズム商品（JTB沖縄）
2. 空手ツーリズム商品（Ageshio Japan）
3. JTB沖縄 空手ツーリズムチラシ及びポスターの配布先
 - (1) JTB旅木連沖縄支部連合会
 - (2) JTBレキオス会
4. 議事録・議事要旨
 - (1) 第1回空手ツーリズム協議会
 - (2) 第2回空手ツーリズム協議会
 - (3) 第1回定例会
 - (4) 第2回定例会
 - (5) 第3回定例会（中間報告）
 - (6) 第4回定例会
 - (7) 第5回定例会（最終報告）

【株式会社 JTB 沖縄】

【空手体験(沖縄空手会館)】

1. 五感で体感する沖縄空手体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存② (団体・グループで行う体験の様子をプロのカメラマンに撮影していただき、最終的にはフォトブックとして参加者にプレゼントすることで記憶にも記録にも残る経験とする)
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	守・破
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	【料金 (一人当たり)】 20名～29名：7,500円、30名以上：7,000円 【道着レンタル料 (1名)】 1,000円 (レンタル・クリーニング料込) ※沖縄空手会館で40着までレンタル可能。それ以上は要相談。
6	参加形態	グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 空手発祥の地・沖縄で行う沖縄空手体験。 ✓ 空手未経験者や空手に興味がある人等、沖縄空手を一から体験できるプログラム (コンセプト「見る・知る・体感する」) ✓ 沖縄伝統空手の紹介や演武鑑賞、体験の様子等をフォトブックとしてプレゼントします！ ✓ 通訳ガイド付きです。
8	所要時間	2～3時間
9	催行人数	20名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄空手紹介映像の鑑賞 ・ 沖縄伝統空手の演武鑑賞 (鍛錬の様子、型、約束組手、試割り等) ・ 空手体験 (初級者：普及型 I、中級者：各流派の基本型等) ・ 特別道場前広場での記念撮影 <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館 (道場、研修室、特別道場前広場等)</p>
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 1	五感で体感する沖縄空手体験		
守 破 離	守	破		
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.6	50%	46.0
(3) 顧客観光価値評価	3.8	35%	27.0

総合評価
88.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.6
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.4
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.4
	コンテンツ安心安全面	4.8
	コンテンツ催行実現性	4.6
	発展性・持続可能性	4.6

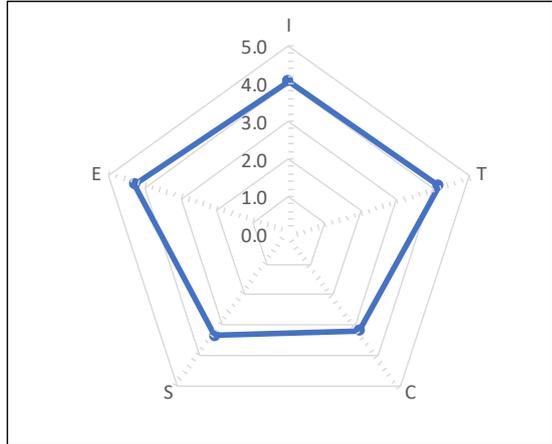
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.8
評 価 軸	I (イメージ)	4.1
	T (信頼感)	4.2
	C (特別な存在)	3.2
	S (特別な対応)	3.3
	E (経験・感動)	4.3

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	5.0	4.8	-
テーマ、ストーリー	5.0	5.0	-
インフラの適切さ	5.0	5.0	-
魅力度	5.0	5.0	-
独自性	5.0	4.7	-
本物度/正当度	5.0	4.3	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

2. 沖縄伝統空手の演武鑑賞

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存①（沖縄空手における紹介（特徴、魅力、現状等）を冒頭に入れることで空手演武の世界観を引き立てるよう工夫する）
2	ツアー形態	コンテンツ（オプション）
3	守破離	守・破
4	商品群	【空手体験（沖縄空手会館）】
5	値段	一回当たり 40,000 円
6	参加形態	一人、家族、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 沖縄の伝統空手・古武道の演武を間近で鑑賞することができる。 ✓ 日々鍛錬を重ねる空手家たちの力強く、美しい“生きた演武”をご覧いただくことができる。 ✓ 空手の技や礼儀作法等に触れることで、空手の奥深さを知ることができる。
8	所要時間	30 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄伝統空手主要流派の空手家による沖縄空手の演武披露（沖縄伝統空手の紹介、型、約束組手、試割り等の披露） <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館（道場、研修室等）</p> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄県内各施設、ホテル等での出張演武も可能。 ・ 高段者による演武鑑賞プランも有り。
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期（シーズン）	通年（但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる）
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 2	沖縄伝統空手の演武鑑賞		
守 破 離	守	破		
経験の4E	Education		Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	85.0
(2) 販売実現可能性評価	4.4	50%	44.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.7	35%	26.0	
				* 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.4
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.4
	受入体制面②(インパクト 対応可否)	4.4
	コンテンツ安心安全面	4.8
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	4.2

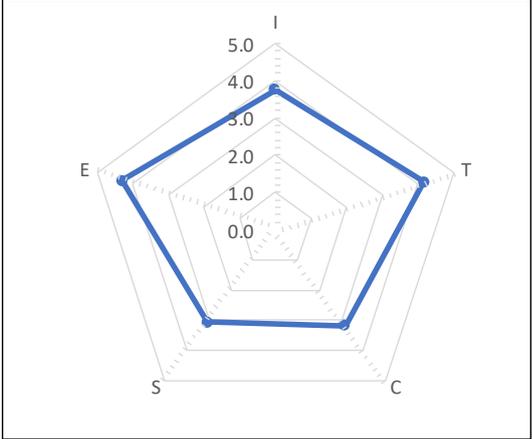
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.7
評 価 軸	I (イメージ)	3.8
	T (信頼感)	4.2
	C (特別な存在)	3.2
	S (特別な対応)	3.1
	E (経験・感動)	4.3

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

3. 沖縄伝統空手最高級の演武鑑賞

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存① (沖縄伝統空手各流派の高段者による最高級の演武を披露することで「空手発祥の地・沖縄」ならではのスペシャル感を創出する)
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	離
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	一回当たり 80,000 円
6	参加形態	一人、家族、グループ、団体
7	ポイント	✓ 沖縄伝統空手の高段者による最高級の演武を間近で鑑賞することができる。
8	所要時間	30 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 沖縄伝統空手主要流派の高段者の空手家による最高級の沖縄空手演武の披露 (沖縄伝統空手の紹介、型、約束組手、試割り等の披露) <p>【場所】 沖縄空手会館 (道場、研修室等)</p> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> 沖縄県内各施設、ホテル等での出張演武も可能。
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 3	沖縄伝統空手最高級の演武鑑賞		
守 破 離			離	
経験の4E	Education		Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	83.0
(2) 販売実現可能性評価	4.3	50%	43.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.6	35%	25.0	
				* 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.3
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.4
	受入体制面②(イバウト* 対応可否)	4.4
	コンテンツ安心安全面	4.6
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	4.2

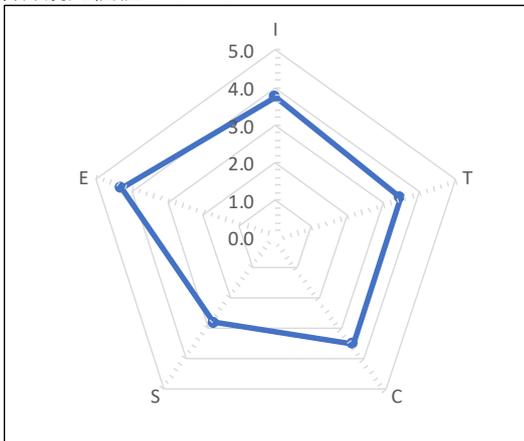
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.6
評 価 軸	I (イメージ)	3.8
	T (信頼感)	3.5
	C (特別な存在)	3.5
	S (特別な対応)	2.8
	E (経験・感動)	4.3

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

4. 沖縄伝統空手「首里・泊手系(しょうりん流)」の演武鑑賞

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存① (沖縄空手の全体的な紹介と合わせて、流派の特徴、歴史、魅力、現状等の説明をすることで演武や空手に興味を引くよう工夫する)
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	一回当たり 40,000 円
6	参加形態	一人、家族、グループ、団体
7	ポイント	<p>✓ 沖縄伝統空手 3 大流派の一つである「首里・泊手系 (しょうりん流)」の演武を間近で鑑賞することができる。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>【首里・泊手系 (しょうりん流) の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 構えや呼吸法に無理がなく自然 ・ 当て身の破壊力を養成することを重視 ・ 力の取り方は、内から外へ </div>
8	所要時間	30 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄伝統空手「首里・泊手系 (しょうりん流)」の空手家による沖縄空手の演武披露 ・ 構成 (①沖縄伝統空手や首里・泊手系 (しょうりん流) の特徴についての紹介、②型、約束組手等の披露) <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館 (道場、研修室等)</p> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄県内各施設、ホテル等での出張演武も可能。 ・ 高段者による演武鑑賞プランも有り。
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 4	沖縄伝統空手「首里・泊手系（しょうりん流）」の演武鑑賞		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education		Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.4	50%	44.0
(3) 顧客観光価値評価	3.2	35%	22.0

総合評価
81.0
* 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.4
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.4
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.4
	コンテンツ安心安全面	4.6
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	4.4

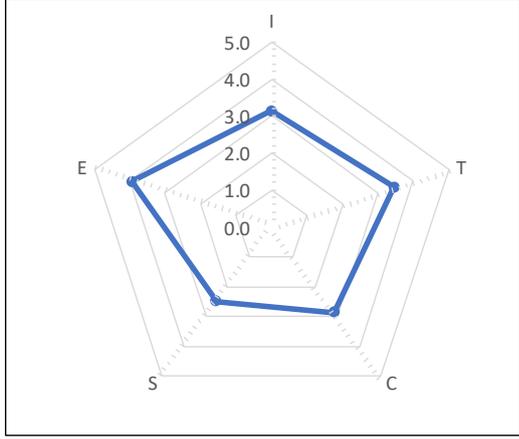
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.2
評 価 軸	I (イメージ)	3.1
	T (信頼感)	3.5
	C (特別な存在)	2.9
	S (特別な対応)	2.5
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

5. 沖縄伝統空手「那覇手系(剛柔流)」の演武鑑賞

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存①(沖縄空手の全体的な紹介と合わせて、流派の特徴、歴史、魅力、現状等の説明をすることで演武や空手に興味を引くよう工夫する)
2	ツアー形態	コンテンツ(オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験(沖縄空手会館)】
5	値段	一回当たり 40,000 円
6	参加形態	一人、家族、グループ、団体
7	ポイント	<p>✓ 沖縄伝統空手3大流派の一つである「那覇手系(剛柔流)」の演武を間近で鑑賞することができる。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>【那覇手系(剛柔流)の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 守りのための払いや受けに強み ・ 接近戦に強い ・ 型は受けで構成されるものが多い </div>
8	所要時間	30分
9	催行人数	1名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄伝統空手「那覇手系(剛柔流)」の空手家による沖縄空手の演武披露 ・ 構成(①沖縄伝統空手や那覇手系(剛柔流)の特徴についての紹介、②型、約束組手等の披露) <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館(道場、研修室等)</p> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄県内各施設、ホテル等での出張演武も可能。 ・ 高段者による演武鑑賞プランも有り。
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期(シーズン)	通年(但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 5	沖縄伝統空手「那覇手系（剛柔流）」の演武鑑賞		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education		Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.3	50%	43.0
(3) 顧客観光価値評価	3.2	35%	22.0

総合評価
80.0
* 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.3
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.4
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.2
	コンテンツ安心安全面	4.6
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	4.4

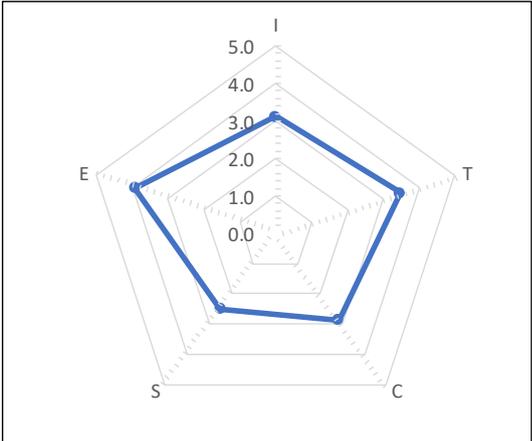
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.2
評 価 軸	I (イメージ)	3.1
	T (信頼感)	3.5
	C (特別な存在)	2.9
	S (特別な対応)	2.5
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

6. 沖縄伝統空手「上地流」の演武鑑賞

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存① (沖縄空手の全体的な紹介と合わせて、流派の特徴、歴史、魅力、現状等の説明をすることで演武や空手に興味を引くよう工夫する)
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	一回当たり 40,000 円
6	参加形態	一人、家族、グループ、団体
7	ポイント	<p>✓ 沖縄伝統空手 3 大流派の一つである「上地流」の演武を間近で鑑賞することができる。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>【上地流の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 中国拳法パンガイヌーンが基になっている。 ✓ 肉体を極度に鍛え上げる ✓ サンチンの型を非常に重視 ✓ 心技体の基礎となる呼吸法を重視 ✓ 攻撃方法に指先・足先を使った技が多い </div>
8	所要時間	30 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄伝統空手「上地流」の空手家による沖縄空手の演武披露 ・ 構成 (①沖縄伝統空手や上地流の特徴についての紹介、②型、約束組手、試割り等の披露) <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館 (道場、研修室等)</p> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄県内各施設、ホテル等での出張演武も可能。 ・ 高段者による演武鑑賞プランも有り。
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 6	沖縄伝統空手「上地流」の演武鑑賞		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education		Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.3	50%	43.0
(3) 顧客観光価値評価	3.2	35%	22.0

総合評価
80.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.3
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.4
	受入体制面②(インフラ対応可否)	4.2
	コンテンツ安心安全面	4.6
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	4.4

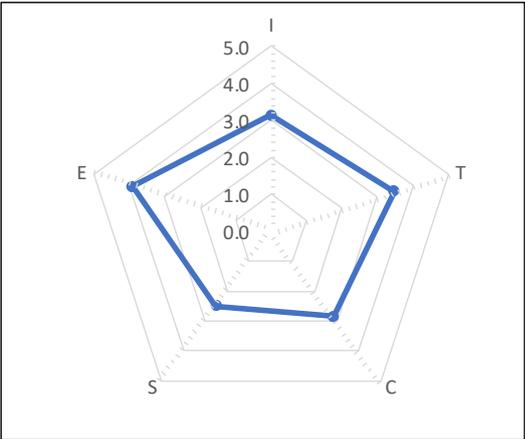
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.2
評 価 軸	I (イメージ)	3.1
	T (信頼感)	3.5
	C (特別な存在)	2.9
	S (特別な対応)	2.5
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

7. 沖縄伝統空手「古武道」の演武鑑賞

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存① (沖縄空手の全体的な紹介と合わせて、流派の特徴、歴史、魅力、現状等の説明をすることで演武や空手に興味を引くよう工夫する)
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	一回当たり 40,000 円
6	参加形態	一人、家族、グループ、団体
7	ポイント	<p>✓ 沖縄伝統空手「古武道」の演武を間近で鑑賞することができる。</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>古武道は、琉球王国時代、自己防衛のために、日常の生活民具を武器化するように研究していくうちに空手と相まって古武道も密かに受け継がれ、工夫が成され、武術として発展を遂げたもの。</p> </div>
8	所要時間	30 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 沖縄伝統空手「古武道」の演武披露 構成 (①沖縄伝統空手や古武道の特徴についての紹介、②型、約束組手等の披露) <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館 (道場、研修室等)</p> <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> 沖縄県内各施設、ホテル等での出張演武も可能。 高段者による演武鑑賞プランも有り。
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 7	沖縄伝統空手「古武道」の演武鑑賞		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education		Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.2	50%	42.0
(3) 顧客観光価値評価	3.2	35%	22.0

総合評価
79.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.2
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.4
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.2
	コンテンツ安心安全面	4.4
	コンテンツ催行実現性	3.8
	発展性・持続可能性	4.2

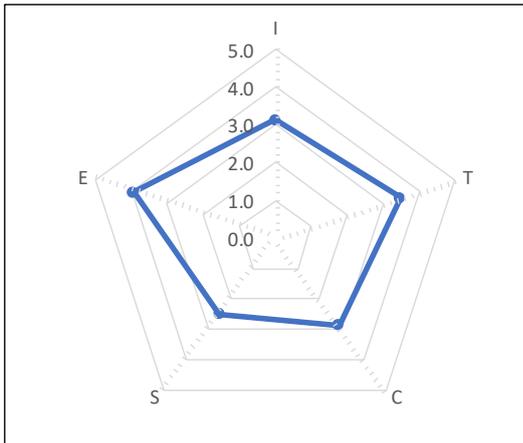
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.2
評 価 軸	I (イメージ)	3.1
	T (信頼感)	3.5
	C (特別な存在)	2.9
	S (特別な対応)	2.5
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

8. はじめての空手体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存① (空手体験のみではなく、冒頭での沖縄空手に関する全体紹介をはじめ、体験後には特別道場広場前での写真撮影や参加証の授与など、一連のストーリーを意識したプログラムとする。また通訳ガイドを付けることで円滑なコミュニケーションを図り、理解促進に繋げる)
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	守
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	【参加料金】 1名～4名：一人当たり 5,000 円、5名以上：一人当たり 4,000 円 【道着レンタル料 (1名)】 1,000 円 (レンタル・クリーニング料込)
6	参加形態	一人、家族、子供、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 初心者、未経験者向けの空手体験プログラムです ✓ 空手家の先生が楽しく、わかりやすく沖縄空手について指導します。 ✓ 流派等の希望があれば、リクエストにてお預かりします。 ✓ 通訳ガイド付きです。 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【精神性について】 空手の形 (型) は、すべて「受け」から始まる。決して自分の力をひけらかすようなことはせず、自ら争いごとを起こさない。いざというときのために自身を、そして周りを守るためいつなごきに備えて日々の修行を怠らない。</p> </div>
8	所要時間	90 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 資料室の案内 (沖縄空手の紹介) ・ 指導 (準備運動、基本の受け、突き、蹴り、普及型、約束組手等) ・ 特別道場広場前にて記念撮影 ・ 参加証の授与 <p>【場所】 沖縄空手会館 (道場、研修室、特別道場前広場等)</p>
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ 沖縄空手会館資料室は撮影不可となります

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 8	はじめての空手体験		
守 破 離	守			
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.6	50%	46.0
(3) 顧客観光価値評価	4.0	35%	28.0

総合評価
89.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.6
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.4
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.6
	コンテンツ安心安全面	4.8
	コンテンツ催行実現性	4.8
	発展性・持続可能性	4.6

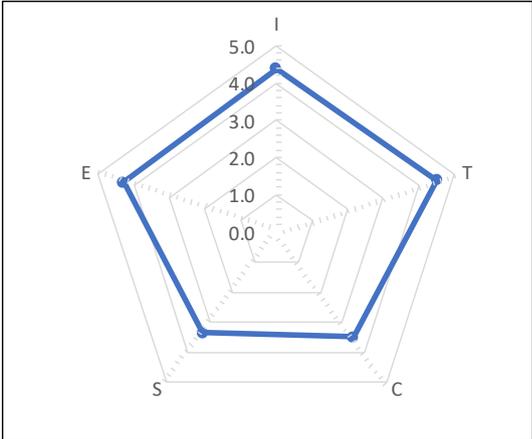
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.0
評 価 軸	I (イメージ)	4.4
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	3.5
	S (特別な対応)	3.3
	E (経験・感動)	4.3

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

9. 型マスタープラン「普及型Ⅰ」

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	守・破
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	【参加料金】 1名～4名：一人当たり 5,000 円、5名以上：一人当たり 4,000 円 【道着レンタル料 (1名)】 1,000 円 (レンタル・クリーニング料込)
6	参加形態	一人、家族、子供、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 短期 (60 分) マスタープランです! ✓ 沖縄伝統空手の普及・発展のために、初心者向けの平易な型の創作を目的として、1941 年に県知事によって空手道専門委員会が組織され、首里・泊手系の長嶺将真師範が創作した型です。 ✓ 型は左右対称の動きとなっており、前後左右への方向転換や、45 度の方向転換などに注意して行う。 ✓ 通訳ガイド付きです。
8	所要時間	60 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 準備運動、基本の受け、突き、蹴り、普及型Ⅰ稽古 ・ 普及型Ⅰ実践 (披露)、記念撮影 ・ 参加証の授与 <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館 (道場、研修室等)</p>
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄空手会館資料室は撮影不可となります

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 9	型マスタープラン「普及型Ⅰ」		
守 破 離	守	破		
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	<h2 style="margin: 0;">83.0</h2> <p style="font-size: small; margin: 5px 0;">* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点</p>
(2) 販売実現可能性評価	4.2	50%	42.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.7	35%	26.0	

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.2
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.0
	コンテンツ安心安全面	4.4
	コンテンツ催行実現性	4.2
	発展性・持続可能性	4.4

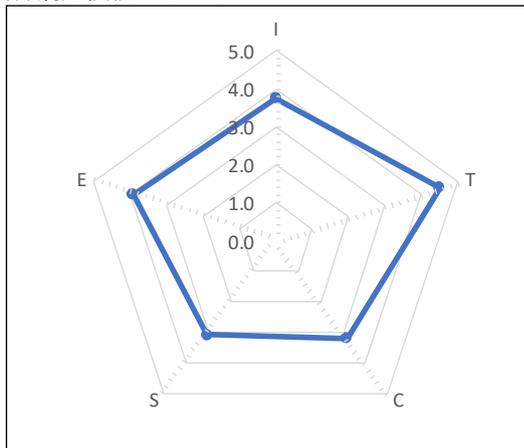
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.7
評 価 軸	I (イメージ)	3.8
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	3.2
	S (特別な対応)	3.1
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

10. 型マスタープラン「普及型II」

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	守・破
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	【参加料金】 1名～4名：一人当たり 5,000 円、5名以上：一人当たり 4,000 円 【道着レンタル料 (1名)】 1,000 円 (レンタル・クリーニング料込)
6	参加形態	一人、家族、子供、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 短期 (60 分) マスタープランです! ✓ 沖縄伝統空手の普及・発展のために、初心者向けの平易な型の創作を目的として、1941 年に県知事によって空手道専門委員会が組織され、那覇手系の宮城長順師範が創作した型です。 ✓ 前後左右への方向転換や、突き・蹴り・受けの位置に注意して行う。 ✓ 通訳ガイド付きです。
8	所要時間	60 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 準備運動、基本の受け、突き、蹴り、普及型II稽古 ・ 普及型II実践 (披露)、記念撮影 ・ 参加証の授与 <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館 (道場、研修室等)</p>
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄空手会館資料室は撮影不可となります

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 10	型マスタープラン「普及型II」		
守 破 離	守	破		
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.2	50%	42.0
(3) 顧客観光価値評価	3.7	35%	26.0

総合評価
83.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評価軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.2
評価軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.0
	コンテンツ安心安全面	4.4
	コンテンツ催行実現性	4.2
	発展性・持続可能性	4.4

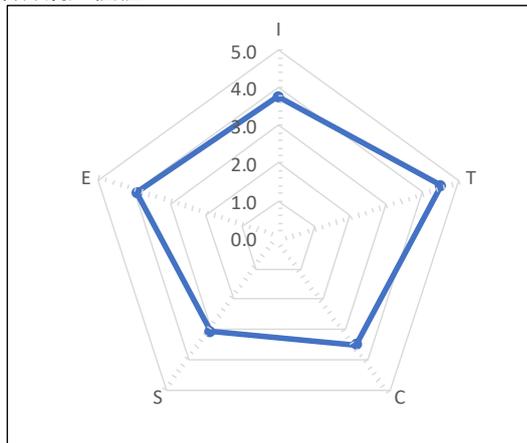
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.7
評価軸	I (イメージ)	3.8
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	3.5
	S (特別な対応)	3.1
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

11. 型マスタープラン「普及型Ⅲ」

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	守・破
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	【参加料金】 1名～4名：一人当たり 5,000 円、5名以上：一人当たり 4,000 円 【道着レンタル料 (1名)】 1,000 円 (レンタル・クリーニング料込)
6	参加形態	一人、家族、子供、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 短期 (60 分) マスタープランです! ✓ 普及型Ⅰと普及型Ⅱに続き、沖縄伝統空手道振興会によって上地流の「完子和 (カンシワ)」が「普及型Ⅲ」として認定された。 ✓ 前後左右への方向転換や、突き・蹴り・受けの位置に注意して行う。 ✓ 通訳ガイド付きです。
8	所要時間	60 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 準備運動、基本の受け、突き、蹴り、普及型Ⅲ稽古 ・ 普及型Ⅲ実践 (披露)、記念撮影 ・ 参加証の授与 <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館 (道場、研修室等)</p>
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄空手会館資料室は撮影不可となります

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 11	型マスタープラン「普及型Ⅲ」		
守 破 離	守	破		
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.2	50%	42.0
(3) 顧客観光価値評価	3.8	35%	27.0

総合評価
84.0
* 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.2
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.0
	コンテンツ安心安全面	4.4
	コンテンツ催行実現性	4.2
	発展性・持続可能性	4.4

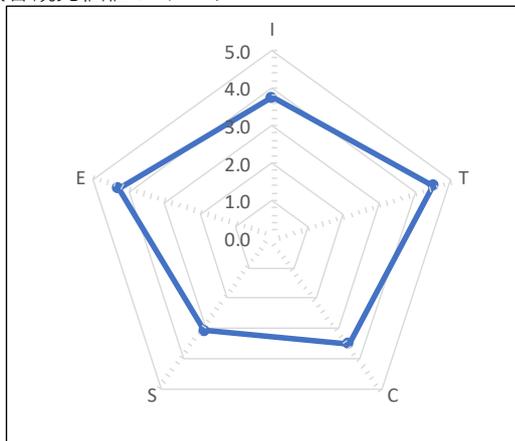
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.8
評 価 軸	I (イメージ)	3.8
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	3.5
	S (特別な対応)	3.1
	E (経験・感動)	4.3

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

12. 沖縄伝統空手鍛錬体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	【参加料金】 1名～4名：一人当たり 5,000 円、5名以上：一人当たり 4,000 円 【道着レンタル料 (1名)】 1,000 円 (レンタル・クリーニング料込)
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 古 (いにしえ) の時から受け継がれている沖縄空手の伝統的な鍛錬について知る、触れる、体験することができる。 ✓ 鍛錬は空手修行のもっとも大切な要素の一つです。 ✓ 鍛錬法は巻き藁のように鍛錬具を利用し一人で行う場合と、「掛手」や「小手鍛え」のように相対して行うもの、「三戦」や「ナイファンチ」のように型の練習を通して行うものがある。 ✓ 通訳ガイド付きです。
8	所要時間	60分
9	催行人数	1名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 資料室 (空手紹介映像の鑑賞、パネル展、鍛錬器具体験、その他) ・ 鍛錬室 (鍛錬体験) <ul style="list-style-type: none"> ↳ 鍛錬体験 (説明、鍛錬道具を用いた体験、鍛錬型等) ・ 記念撮影 <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館 (資料室、鍛錬室)</p>
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ インスタスポット有、SNS 共有可 (但し、沖縄空手会館資料室は撮影不可となります)

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 12	沖縄伝統空手鍛錬体験		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.1	50%	41.0
(3) 顧客観光価値評価	3.0	35%	21.0

総合評価
77.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.1
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.2
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	4.2

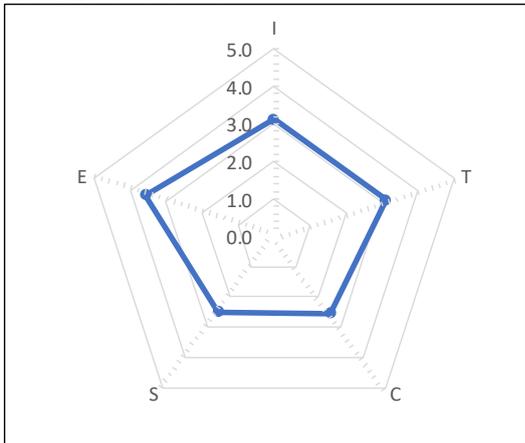
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.0
評 価 軸	I (イメージ)	3.1
	T (信頼感)	3.1
	C (特別な存在)	2.5
	S (特別な対応)	2.5
	E (経験・感動)	3.6

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

13. 沖縄伝統空手古武道体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験 (沖縄空手会館)】
5	値段	【参加料金】 1名～4名：一人当たり 5,000 円、5名以上：一人当たり 4,000 円 【道着レンタル料 (1名)】 1,000 円 (レンタル・クリーニング料込)
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	✓ 生活文化に深く関わりがある古武道の武器術について、その背景や歴史に触れ、体験することができる。
8	所要時間	60 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	【内容】 ・ 資料室 (空手の紹介映像の鑑賞、パネル展、武具展示資料、その他) ・ 鍛錬室 (古武道体験) ↳古武道の武器術体験 (説明、武器を用いた体験) ・ 記念撮影 【場所】 沖縄空手会館 (資料室、鍛錬室等)
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、沖縄県内空手関係者
13	時期 (シーズン)	通年 (但し、沖縄空手会館の営業時間に準じる)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可 (但し、沖縄空手会館資料室は撮影不可となります)

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 13	沖縄伝統空手古武道体験		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.2	50%	42.0
(3) 顧客観光価値評価	2.6	35%	18.0

総合評価
75.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.2
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.2
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	4.4
	発展性・持続可能性	4.2

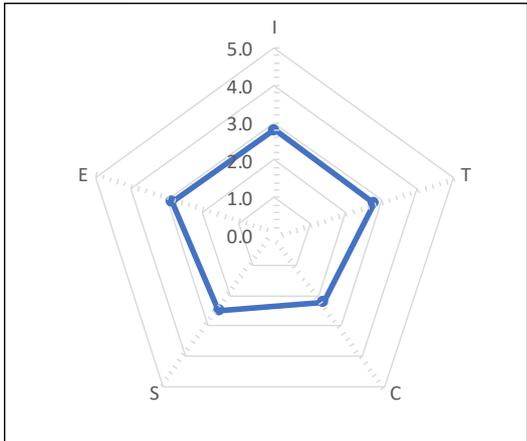
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		2.6
評 価 軸	I (イメージ)	2.8
	T (信頼感)	2.8
	C (特別な存在)	2.2
	S (特別な対応)	2.5
	E (経験・感動)	2.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

【空手体験(道場)】

14. 首里・泊手系(しょうりん流)Senseiとの交流稽古プラン

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存① (稽古だけの交流に留まらず、稽古後にお茶会を設けることで普段あまり聞けなかったようなことなどが気軽に相談できる機会が創出され、信頼関係の構築や今後のリピーターに繋がる)
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験 (道場)】
5	値段	級位の受講者の場合：1回一人当たり 6,000 円 4段までの受講者の場合：1回一人当たり 8,000 円 5段以上の受講者の場合：1回一人当たり 11,000 円 ※通訳ガイドをつける場合、別途 10,000 円追加
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	<p>✓ 沖縄伝統空手「首里・泊手系(しょうりん流)」の先生より直接指導を受けられる。(師範クラス等要相談)</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【首里・泊手系(しょうりん流)の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 構えや呼吸法に無理がなく自然 ・ 当て身の破壊力を養成することを重視 ・ 力の取り方は、内から外へ </div>
8	所要時間	120分 (稽古 90分、お茶会 30分)
9	催行人数	1名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 交流稽古の実施。(準備運動、基本動作、型の稽古、その他) ・ 意見交流会 (お茶会) <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【(一例) 首里・泊手系の型】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ナイハンチ初段～3段 ・ ピンアン初段～5段 ・ 糸洲のバッサイ・松村のバッサイ ・ クーサンクー大・小 ・ チントウ ・ 五十四歩 (ゴジュウシホ) </div> <p>【場所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄伝統空手道振興会に所属する各道場
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄県内空手関係者、及び道場
13	時期 (シーズン)	通年 (日程や時間帯等については要相談)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】△ 【ガイド有無】無※ 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 14	首里・泊手系（しょうりん流）Senseiとの交流稽古プラン		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">77.0</h1> * 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点
(2) 販売実現可能性評価	3.9	50%	39.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.4	35%	23.0	

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		3.9
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	3.4
	コンテンツ安心安全面	4.2
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	3.6

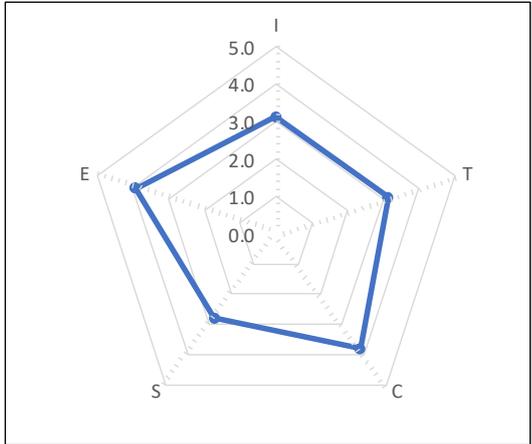
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.4
評 価 軸	I (イメージ)	3.1
	T (信頼感)	3.1
	C (特別な存在)	3.8
	S (特別な対応)	2.8
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

15. 那覇手系(剛柔流)Senseiとの交流稽古プラン

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存①(稽古だけの交流に留まらず、稽古後にお茶会を設けることで普段あまり聞けなかったようなことなどが気軽に相談できる機会が創出され、信頼関係の構築や今後のリピーターに繋がる)
2	ツアー形態	コンテンツ(オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験(道場)】
5	値段	級位の受講者の場合:1回一人当たり6,000円 4段までの受講者の場合:1回一人当たり8,000円 5段以上の受講者の場合:1回一人当たり11,000円 ※通訳ガイドをつける場合、別途10,000円追加
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	<p>✓ 沖縄伝統空手「那覇手系(剛柔流)」の先生より直接指導を受けられる。(師範クラス等要相談)</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <p>【那覇手系(剛柔流)の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 守りのための払いや受けに強み ・ 接近戦に強い ・ 型は受けて構成されるものが多い </div>
8	所要時間	120分(稽古90分、お茶会30分)
9	催行人数	1名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 交流稽古の実施。(準備運動、基本動作、型の稽古、その他) ・ 意見交流会(お茶会) <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【(一例)那覇手系の型】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 撃碎(ゲキサイ)Ⅰ ・ 撃碎(ゲキサイ)Ⅱ ・ サンチン(三戦) ・ サイファー(碎破・最破) ・ サンセーラー(三十六手) ・ セーユンチン(制引戦) ・ シソーチン(四向戦・土壮鎮) ・ セーパイ(十八手) ・ セーサン(十三手) ・ クルルンファー(久留頓破・来留破) </div> <p>【場所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄伝統空手道振興会に所属する各道場
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄県内空手関係者、及び道場
13	時期(シーズン)	通年(日程や時間帯等については要相談)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】△ 【ガイド有無】無※ 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 15	那覇手系（剛柔流）Senseiとの交流稽古プラン		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	<h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">77.0</h1> * 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点
(2) 販売実現可能性評価	3.9	50%	39.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.4	35%	23.0	

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		3.9
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	3.4
	コンテンツ安心安全面	4.2
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	3.6

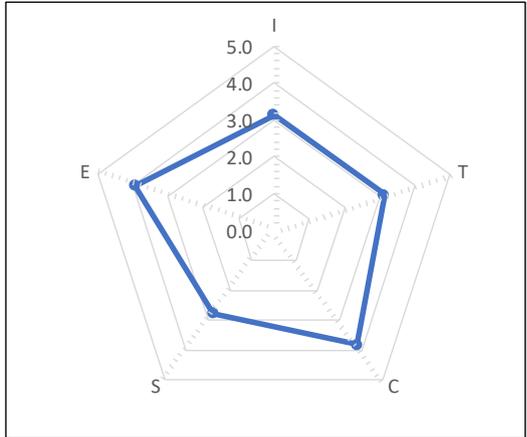
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.4
評 価 軸	I (イメージ)	3.1
	T (信頼感)	3.1
	C (特別な存在)	3.8
	S (特別な対応)	2.8
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

16. 上地流 Sensei との交流稽古プラン

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存① (稽古だけの交流に留まらず、稽古後にお茶会を設けることで普段あまり聞けなかったようなことなどが気軽に相談できる機会が創出され、信頼関係の構築や今後のリピーターに繋がる)
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験 (道場)】
5	値段	級位の受講者の場合：1回一人当たり 6,000 円 4 段までの受講者の場合：1回一人当たり 8,000 円 5 段以上の受講者の場合：1回一人当たり 11,000 円 ※通訳ガイドをつける場合、別途 10,000 円追加
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	<p>✓ 沖縄伝統空手「上地流」の先生より直接指導を受けられる。(師範クラス等要相談)</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <p>【上地流の特徴】</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 中国拳法バンガイヌーンが基になっている。 ✓ 肉体を極度に鍛え上げる ✓ サンチンの型を非常に重視 ✓ 心技体の基礎となる呼吸法を重視 ✓ 攻撃方法に指先・足先を使った技が多い </div>
8	所要時間	120 分 (稽古 90 分、お茶会 30 分)
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 交流稽古の実施。(準備運動、基本動作、三戦鍛え、型稽古など) ・ 意見交流会 (お茶会) <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【(一例) 上地流の型】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 完子和 (カンシワ) ・ 完周 (カンシュウ) ・ 十戦 (セーチン) ・ 十三 (セーサン) ・ 十六 (セーリユウ) ・ 完戦 (カンチン) ・ 三十六 (サンセーリユウ) </div> <p>【場所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄伝統空手道振興会に所属する各道場
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄県内空手関係者、及び道場
13	時期 (シーズン)	通年 (日程や時間帯等については要相談)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】△ 【ガイド有無】無※ 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 16	上地流Senseiとの交流稽古プラン		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	3.9	50%	39.0
(3) 顧客観光価値評価	3.4	35%	23.0

総合評価
77.0
* 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		3.9
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	3.4
	コンテンツ安心安全面	4.2
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	3.6

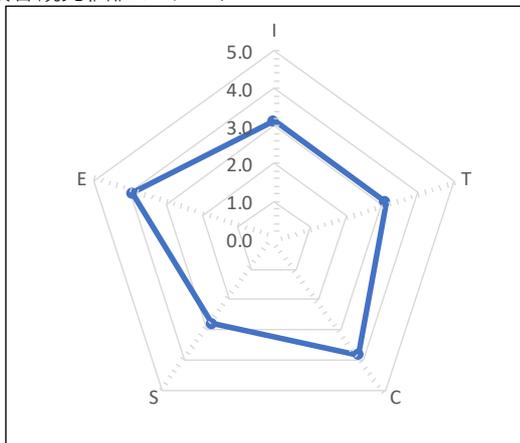
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.4
評 価 軸	I (イメージ)	3.1
	T (信頼感)	3.1
	C (特別な存在)	3.8
	S (特別な対応)	2.8
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

17. 古武道 Sensei との交流稽古プラン

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	既存① (稽古だけの交流に留まらず、稽古後にお茶会を設けることで普段あまり聞けなかったようなことなどが気軽に相談できる機会が創出され、信頼関係の構築や今後のリピーターに繋がる)
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	破・離
4	商品群	【空手体験 (道場)】
5	値段	級位の受講者の場合：1回一人当たり 6,000 円 4段までの受講者の場合：1回一人当たり 8,000 円 5段以上の受講者の場合：1回一人当たり 11,000 円 ※通訳ガイドをつける場合、別途 10,000 円追加
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	<p>✓ 沖縄伝統「古武道」の先生より直接指導を受けられる。(師範クラス等要相談)</p> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>古武道は、琉球王国時代、自己防衛のために、日常生活民具を武器化するように研究していくうちに空手と相まって古武道も密かに受け継がれ、工夫が成され、武術として発展を遂げたもの。</p> </div>
8	所要時間	120分 (稽古 90分、お茶会 30分)
9	催行人数	1名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 交流稽古の実施。(準備運動、基本動作、型稽古、その他) 意見交流会 (お茶会) <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>【(一例) 古武道の型】</p> <ol style="list-style-type: none"> 棒術 徳嶺の棍、佐久川の棍、周氏の棍 釵術 北谷屋良の釵、浜比嘉の釵 ヌンチャク術 前里のヌンチャク、三節棍 トンファー術 浜比嘉のトンファー、屋良小のトンファー 鉄甲術 前里の鉄甲 鎌術 鐘川の二丁鎌 </div> <p>【場所】</p> <ul style="list-style-type: none"> 沖縄伝統空手道振興会に所属する各道場
11	コーディネーター候補	沖縄伝統空手道振興会
12	受入団体、施設等候補	沖縄県内空手関係者、及び道場
13	時期 (シーズン)	通年 (日程や時間帯等については要相談)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】△ 【ガイド有無】無※ 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 17	古武道Senseiとの交流稽古プラン		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	3.9	50%	39.0
(3) 顧客観光価値評価	3.4	35%	23.0

総合評価
77.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		3.9
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	3.4
	コンテンツ安心安全面	4.2
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	3.6

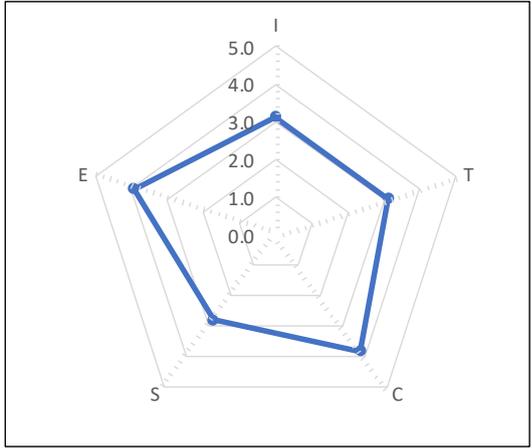
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.4
評 価 軸	I (イメージ)	3.1
	T (信頼感)	3.1
	C (特別な存在)	3.8
	S (特別な対応)	2.8
	E (経験・感動)	3.9

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

【空手体験(観光)】

18. KARATE- Latte

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	守・破・離
4	商品群	【空手体験 (食)】
5	値段	KARATE - Latte 1,000 円
6	参加形態	一人、子供、家族、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ カラテラテでスタイリッシュな空間で快適さとおくつろぎの時間をご用意します。 ✓ ラテの泡には空手にちなんだ描写を施し、飲んだ方にホッとする瞬間を演出します。
8	所要時間	1 時間
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】 カラテラテの提供</p> <p>【場所】 ノホテル沖縄那覇グルメバー</p>
11	コーディネーター候補	ノホテル沖縄那覇
12	受入団体、施設等候補	ノホテル沖縄那覇
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 18	KARATE- Latte		
守 破 離	守	破	離	
経験の4E		Escape	Entertainment	

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	5.0	50%	50.0
(3) 顧客観光価値評価	4.1	35%	28.0

総合評価
93.0
* 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		5.0
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	5.0
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	5.0
	コンテンツ安心安全面	5.0
	コンテンツ催行実現性	5.0
	発展性・持続可能性	5.0

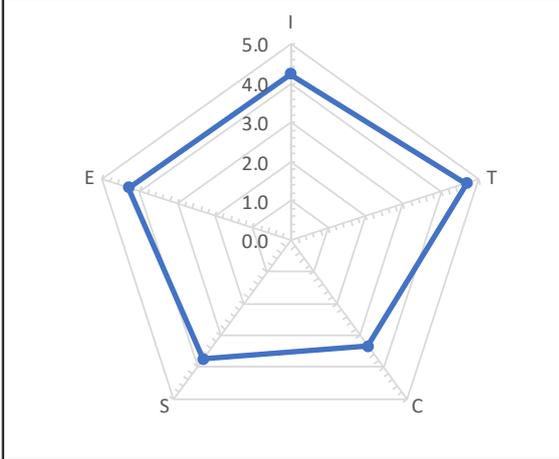
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.1
評 価 軸	I (イメージ)	4.2
	T (信頼感)	4.7
	C (特別な存在)	3.3
	S (特別な対応)	3.8
	E (経験・感動)	4.3

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

19. 守礼門フォト体験「空手発祥の地・沖縄」

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	守・破
4	商品群	【空手体験 (観光)】
5	値段	空手着レンタル + 写真撮影 1 回 1,100 円 (スマホ撮影) 写真購入 2,200 円 (小サイズ) 3,300 円 (中サイズ) 5,500 円 (大サイズ) 後日郵送
6	参加形態	一人、子供、家族、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 子どもから大人、すべての方々にとって思い出となるフォト体験。 ✓ 「The Birthplace of Karate」の立て看板の前で空手着を着て撮影します。 ✓ SNS 等を通し国内外に「空手発祥の地・沖縄」を発信することが可能。 ✓ 購入した写真は後日現像して郵送します。
8	所要時間	15 分
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・守礼の門を背景にし「The Birthplace of Karate」の立て看板を前に空手着を着て撮影します。 ・購入した写真は後日郵送します。 <p>【場所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首里城公園 (守礼の門前)
11	コーディネーター候補	撮影事業者
12	受入団体、施設等候補	首里城写真組合
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	課題	【言語対応】○ 【ガイド有無】無 【訪日客受入可否】○
16	その他	

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 19	守礼門フォト体験「空手発祥の地・沖縄」		
守 破 離	守	破		
経験の4E		Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.2	50%	42.0
(3) 顧客観光価値評価	4.0	35%	28.0

総合評価
85.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.2
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.2
	コンテンツ安心安全面	3.8
	コンテンツ催行実現性	4.2
	発展性・持続可能性	4.4

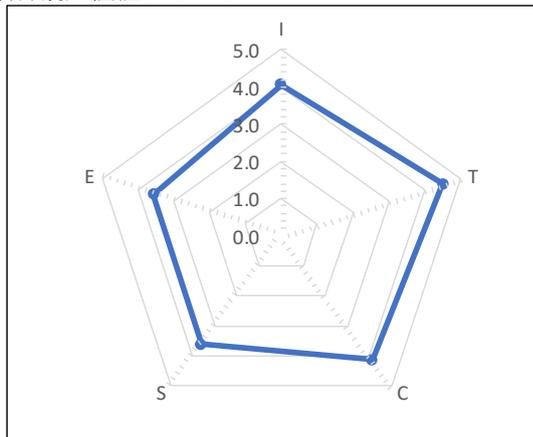
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.0
評 価 軸	I (イメージ)	4.1
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	4.1
	S (特別な対応)	3.6
	E (経験・感動)	3.6

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

【新商品】

20. 空手ピクエクスサイズ at EM ウェルネスリゾート コスタビスタ沖縄 ホテル&スパ宿泊プラン

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規 (インバウンド向けに沖縄空手の紹介を行い、エクササイズと共通の体の使い方について説明を入れる。また音楽も沖縄らしい選曲をすることで沖縄らしい空気感の中で楽しんで体を動かすよう工夫する) さらにウェルネスのコンセプトを用いたホテルと連携しての実施
2	ツアー形態	コンテンツ (オプション)
3	守破離	守・破
4	商品群	【空手体験 (アクティビティ)】
5	値段	1名~4名:一人当たり 15,000円
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 汗が止まらない!パンチやキック、リズムに合わせて空手の動きで燃焼させます ✓ 空手の精神性や型・呼吸法の意味合いを脳と体で理解する ✓ 空手 (静) とエアロビクス (動) の融合 ✓ 身体によい食事とリラックスできるエステ&スパ
8	所要時間	45分
9	催行人数	1名~
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホテルにチェックイン後、大浴場やオプションでエステ&スパでリラックス ・小林流の型+ボクササイズを取り入れたプログラムを45分程度 ・イントロダクション (空手の基本動作、各動きのポイント×鍛える筋肉、等) ・ウォーミングアップ (シコ立ち、型、呼吸法などを練習しながらレベル調整を行う) ・演出:早朝のトレーニングの為、空が明るくなって、爽快な気分を味わえる ・会場は屋根付きの屋外で行い、安全性に配慮する <p>【場所】:EM ウェルネスリゾート コスタビスタ沖縄 ホテル&スパ</p> <p>【その他】:持ち物 (タオル)、水筒、シューズ</p>
11	コーディネーター候補	松田あまね (エアロビクスダンスインストラクター、保育・幼稚園教諭)
12	受入団体、施設等候補	松田あまね (エアロビクスダンスインストラクター、保育・幼稚園教諭)
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】△ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 20	空手ピクササイズ		
守 破 離	守	破		
経験の4E		Escape	Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	<h2 style="margin: 0;">83.0</h2> <p style="font-size: small; margin: 5px 0;">* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点</p>
(2) 販売実現可能性評価	4.1	50%	41.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.8	35%	27.0	

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評価軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.1
評価軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インフラ対応可否)	3.8
	コンテンツ安心安全面	4.2
	コンテンツ催行実現性	4.3
	発展性・持続可能性	4.2

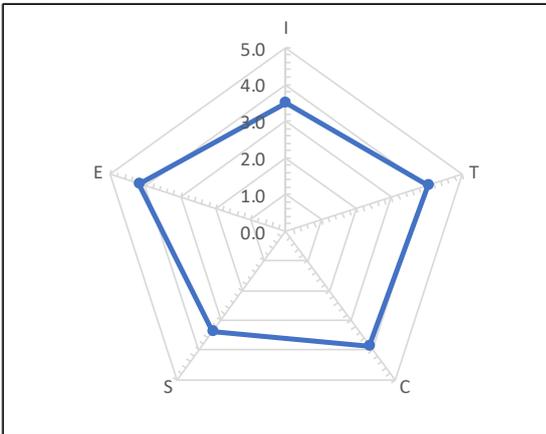
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.8
評価軸	I (イメージ)	3.5
	T (信頼感)	4.1
	C (特別な存在)	3.9
	S (特別な対応)	3.4
	E (経験・感動)	4.2

* 各5.0満点評価

参考モニターツアー	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

21. 首里城と空手、空手会館体験コース

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規
2	ツアー形態	コンテンツ (エクスカージョン)
3	守破離	守・破・離
4	商品群	【空手ゆかりの地めぐり】【空手体験】
5	値段	一人当たり：10,000円(1～4名)、8,000円(5名以上) 通訳付き 別途10,000円
6	参加形態	一人、家族、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 琉球王国時代の象徴といえる首里城と空手との結びつきを感じる。 ✓ 専門ガイドと一緒にめぐります。 ✓ 空手会館にて資料室ツアーや空手の形を学ぶ体験等、深く沖縄空手について学び、体感します。
8	所要時間	180分
9	催行人数	1名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 首里杜館 (集合解散場所、オリエンテーション) ・ 首里城と空手、琉球歴史探訪コース (首里城公園付近) 守礼門、歓会門、瑞泉門、広福門、奉神門前 京の内 (入口、物見台、御嶽)、西のアザナ、木曳門、真珠道等 ・ テーマ (案) 琉球の歴史を中心とした空手との繋がり 首里城と空手史、琉球王国時代の空手の誕生秘話、偉人 など ・ 空手会館にて資料室見学及び空手形の実践体験 <p>【場所】空手会館 集合場所：首里杜館 解散場所：空手会館</p>
11	コーディネーター候補	旅行会社
12	受入団体、施設等候補	通訳案内士、地域・歴史ガイド等、首里城公園、空手会館
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 21	首里城と空手、沖縄空手会館体験コース		
守 破 離	守	破	離	
経験の4E	Education	Escape	Entertainment	

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	85.0
(2) 販売実現可能性評価	4.2	50%	42.0	
(3) 顧客観光価値評価	4.0	35%	28.0	
				* 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.2
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.0
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.2
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	4.5
	発展性・持続可能性	4.5

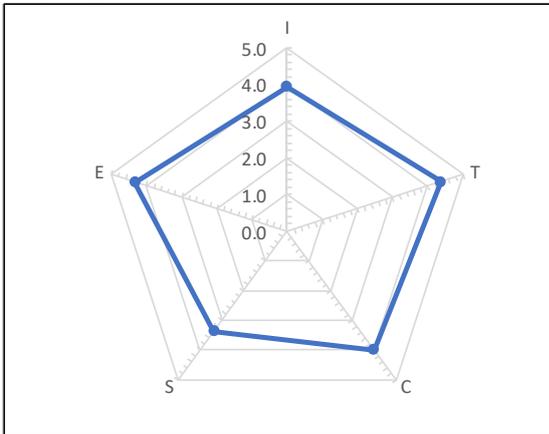
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.0
評 価 軸	I (イメージ)	3.9
	T (信頼感)	4.4
	C (特別な存在)	4.0
	S (特別な対応)	3.4
	E (経験・感動)	4.3

* 各5.0満点評価

参考モニターツアー	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度／正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

22. 沖縄の海人生活文化と古武道の関係性と糸満平和記念資料館

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	新規
2	ツアー形態	コンテンツ (エクスカージョン)
3	守破離	守・破
4	商品群	【空手体験 (伝統文化)】
5	値段	一人当たり 10,000 円 (体験料、ガイド、ゆし豆腐づくり) 通訳付き 別途 10,000 円 オプションでサバニ乗船体験 1 艇 30,000 円
6	参加形態	一人、子供、家族、グループ、団体
7	ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 沖縄の生活文化と空手との繋がりについて、昔から漁業で盛んな糸満市を舞台に体験します。 ✓ 生活文化から生まれた武器具について、実際の使い方などについてもわかりやすく解説します。 ✓ 石臼で大豆から絞り出した液体ににがりを入れて固める体験を行い、最後に試食を行う。
8	所要時間	240 分
9	催行人数	10 名～20 名
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 集合、オリエンテーション ・ 資料館見学 (サバニや海に関するたくさんの資料等を見ながら昔の生活の知恵や技術について学びます) ・ エークの使い方講座 ・ トンファーのもととなっているといわれている石臼をつかっての、ゆし豆腐づくり体験 ・ エーク、トンファーを使った古武道体験 ・ サバニ乗船体験 ・ 古民家での昼食 (サバニの舟盛り、地域野菜、ゆし豆腐等) <p>【場所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 集合場所：海のふるさと公園 (糸満海人工房・資料館、古民家)
11	コーディネーター候補	糸満市観光協会
12	受入団体、施設等候補	糸満海人工房・資料館 (NPO 法人「ハマスーキ」)
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ インスタスポット有、SNS 共有可

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 22	沖縄の海人生活文化と古武道の関係性と糸満平和記念資料館		
守 破 離	守	破		
経験の4E	Education	Escape	Entertainment	

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.2	50%	42.0
(3) 顧客観光価値評価	3.8	35%	27.0

総合評価
84.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評価軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.2
評価軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.0
	受入体制面②(インパクト対応可否)	4.0
	コンテンツ安心安全面	4.2
	コンテンツ催行実現性	4.3
	発展性・持続可能性	4.3

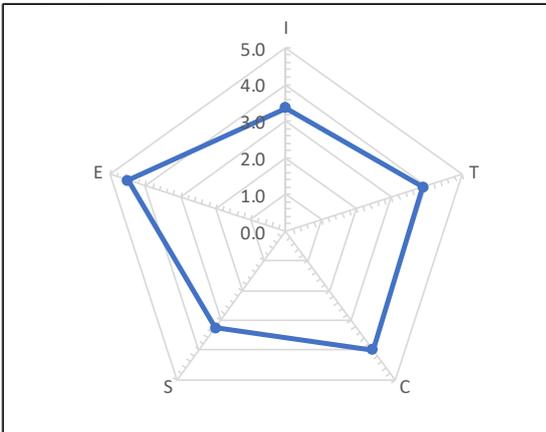
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.8
評価軸	I (イメージ)	3.4
	T (信頼感)	3.9
	C (特別な存在)	4.0
	S (特別な対応)	3.2
	E (経験・感動)	4.5

* 各5.0満点評価

参考モニターツアー	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

【Ageshio Japan 株式会社】

1.商品の名称:沖縄空手朝稽古

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②:(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験(道場)】
5	値段	6,000円~/名
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	通常の夜稽古とは異なり、 朝の時間帯に行える空手稽古であること
8	所要時間	1.5~2時間(通常は10~12時)
9	催行人数	1名~
10	概要	【内容】 準備運動、基本動作(突き・蹴り・受け)、型の習得など 【場所】 県内空手道場(那覇市の道場が中心)
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	小林流拳士会道場、孝武流孝武道場
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】△ 【ガイド有無】無 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 1	沖縄空手朝稽古		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.7	50%	47.0
(3) 顧客観光価値評価	3.8	35%	27.0

総合評価
89.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.7
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	5.0
	受入体制面②(インパクト対応可否)	4.3
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	5.0
	発展性・持続可能性	5.0

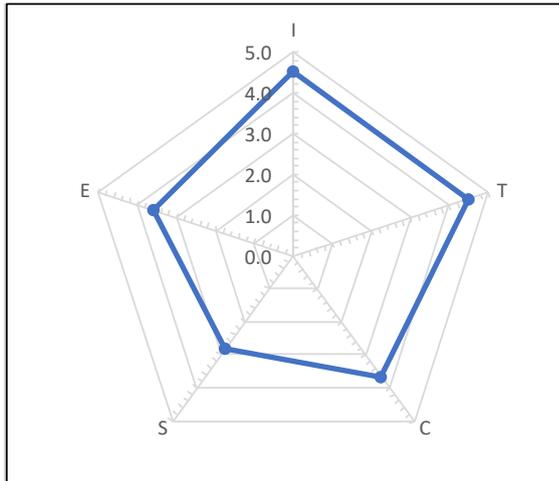
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.8
評 価 軸	I (イメージ)	4.5
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	3.7
	S (特別な対応)	2.8
	E (経験・感動)	3.6

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

2.商品の名称:沖縄空手主要4流派体験コース

No	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②:(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験(道場)】
5	値段	20,000円~/名
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	沖縄空手の主要4流派を一通り体験できる点 ✓ 剛柔流 ✓ 上地流 ✓ 小林流 ✓ 古武道
8	所要時間	1.5~2時間*4回
9	催行人数	1名~
10	概要	【内容】 ・準備運動、基本動作(突き・蹴り・受け)、型の習得など 【場所】 ・県内空手道場(那覇市の道場が中心)
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	沖縄県内の各空手道場
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】△ 【ガイド有無】無 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 2	沖縄空手主要4流派体験コース		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.7	50%	47.0
(3) 顧客観光価値評価	4.0	35%	28.0

総合評価
90.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.7
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	5.0
	受入体制面②(インパクト対応可否)	4.3
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	5.0
	発展性・持続可能性	5.0

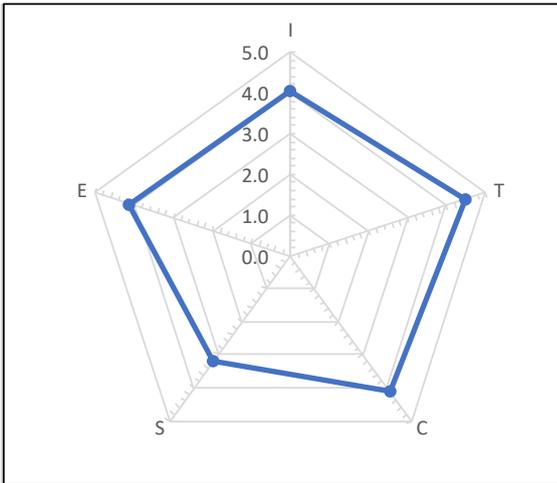
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.0
評 価 軸	I (イメージ)	4.1
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	4.1
	S (特別な対応)	3.2
	E (経験・感動)	4.1

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

3.商品の名称:空手聖地巡礼ツアー

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②:(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手ゆかりの地巡り】
5	値段	13,800円~/名
6	参加形態	一人、グループ、団体、子供、家族
7	ポイント	参加者の流派に合わせた空手の聖地をめぐる、 空手発祥地“沖縄”でしか体験できないツアー
8	所要時間	6時間
9	催行人数	10名～
10	概要	【内容】 ・空手の聖地をめぐるツアー 【場所】 ・那覇市近郊の各空手関連スポット
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	沖縄空手会館、松山公園、沖宮、守礼堂など
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 3	空手聖地巡礼ツアー		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.7	50%	47.0
(3) 顧客観光価値評価	4.4	35%	31.0

総合評価
93.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.7
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	5.0
	受入体制面②(インパクト対応可否)	5.0
	コンテンツ安心安全面	4.3
	コンテンツ催行実現性	4.3
	発展性・持続可能性	5.0

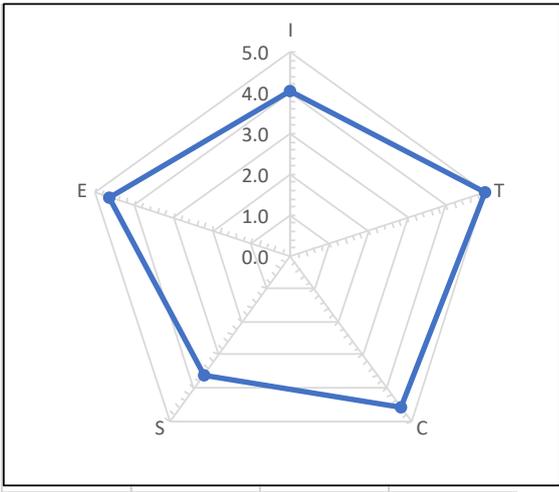
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.4
評 価 軸	I (イメージ)	4.1
	T (信頼感)	5.0
	C (特別な存在)	4.6
	S (特別な対応)	3.6
	E (経験・感動)	4.6

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

4.商品の名称:琉球瓦割り体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存①:(商品として販売はしていないが個別にオーダーがあれば対応しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	守・破・離
4	商品群	・【空手体験(アクティビティ)】
5	値段	2,980円~/回
6	参加形態	一人、グループ、団体、子供、家族
7	ポイント	空手未経験者でも気軽に楽しめる空手コンテンツ
8	所要時間	0.5時間
9	催行人数	1名～
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・希望枚数での瓦割り体験 <p>【場所】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・琉球瓦割道場「割手」 沖縄県那覇市久茂地2丁目10-20 マンション白馬 1階
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	OKT communications 株式会社
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】無 【訪日客受入可否】○
16	その他	・コロナ期は依頼があった時のみ営業

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 4	琉球瓦割り体験		
守 破 離	守	破	離	
経験の4E		Escape	Entertainment	

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.1	50%	41.0
(3) 顧客観光価値評価	4.3	35%	30.0

総合評価
86.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.1
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.3
	受入体制面②(インパクト 対応可否)	4.7
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	3.7
	発展性・持続可能性	3.7

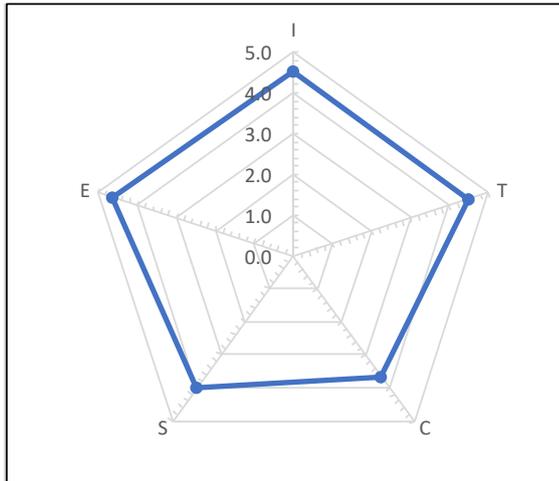
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.3
評 価 軸	I (イメージ)	4.5
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	3.7
	S (特別な対応)	4.0
	E (経験・感動)	4.6

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

5.商品の名称:居合道体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・新規:(現在存在していないコンテンツ)、
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	守・破
4	商品群	・【空手体験(伝統文化)】
5	値段	13,800円~/名
6	参加形態	グループ、団体、子供、家族
7	ポイント	空手発祥地で体験できる他武道体験であること
8	所要時間	1.5~2時間
9	催行人数	10名~
10	概要	<p>【内容】 日本刀の扱い方、振り方、基本動作、斬り合い動作、演舞</p> <p>【場所】 沖縄県立武道館など</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	無外流明思会
13	時期(シーズン)	通年(指導員の都合により受け入れ可能時期は限定)
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ 指導員には本業があるため、最高可能日は限定される

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 5	居合道体験		
守 破 離	守	破		
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.0	50%	40.0
(3) 顧客観光価値評価	3.6	35%	25.0

総合評価
80.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.0
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.0
	受入体制面②(インパクト対応可否)	4.7
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	3.7
	発展性・持続可能性	3.7

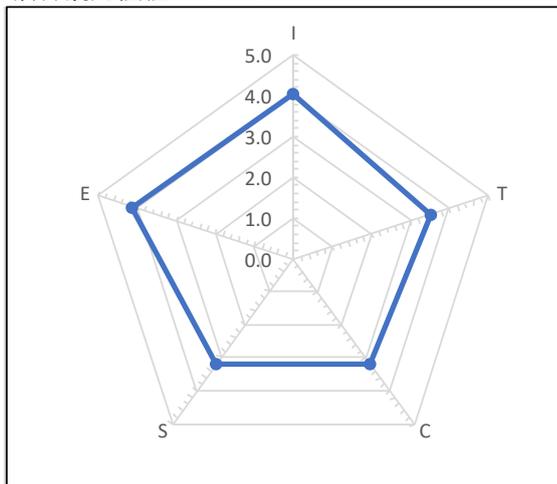
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.6
評 価 軸	I (イメージ)	4.1
	T (信頼感)	3.5
	C (特別な存在)	3.2
	S (特別な対応)	3.2
	E (経験・感動)	4.1

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

6.商品の名称:日本刀試し切り体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②:(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	守・破
4	商品群	・【空手体験(伝統文化)】※他武道体験
5	値段	7,000円~/名
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	空手発祥地で体験できる他武道体験であること
8	所要時間	1時間
9	催行人数	4名～
10	概要	<p>【内容】 日本刀の握り方、振り方の説明、振り方の練習、試し切り</p> <p>【場所】 夢窓庵喜楽 那覇市樋川 2-3-1-102</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	夢窓庵喜楽
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】△ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	刀剣、古美術品店で開催するため、体験終了後に店内の商品閲覧が可能

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 6	日本刀試し切り体験		
守 破 離	守	破		
経験の4E	Education	Escape	Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	3.9	50%	39.0
(3) 顧客観光価値評価	3.9	35%	27.0

総合評価
81.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		3.9
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.3
	受入体制面②(インパクト対応可否)	4.0
	コンテンツ安心安全面	3.7
	コンテンツ催行実現性	4.0
	発展性・持続可能性	3.7

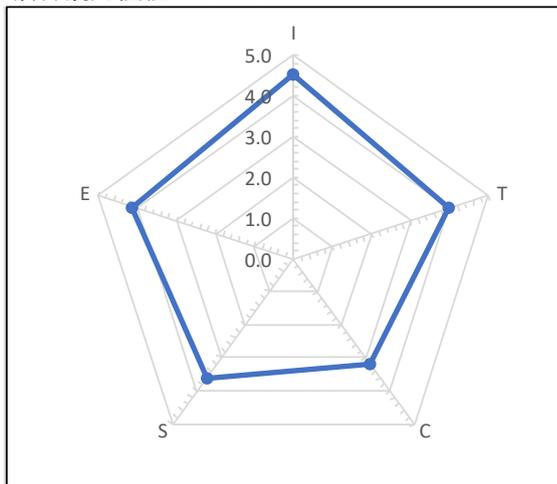
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.9
評 価 軸	I (イメージ)	4.5
	T (信頼感)	4.0
	C (特別な存在)	3.2
	S (特別な対応)	3.6
	E (経験・感動)	4.1

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

7.商品の名称:座禅体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②：(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション (数時間)
3	守破離	守・破
4	商品群	・【空手体験 (伝統文化)】
5	値段	3,500 円~/名
6	参加形態	グループ、団体
7	ポイント	空手発祥地沖縄で体験できる日本伝統文化である座禅の体験
8	所要時間	1 時間
9	催行人数	10 名～
10	概要	<p>【内容】 座禅の説明、座禅体験 (2セット)</p> <p>【場所】 首里観音堂 那覇市首里山川町 3-1</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	首里観音堂
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・ 通常営業時間で行うため、18:15~20:00 でのみ催行可能

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 7	座禅体験		
守 破 離	守	破		
経験の4E		Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.7	50%	47.0
(3) 顧客観光価値評価	4.1	35%	29.0

総合評価
91.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.7
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	5.0
	受入体制面②(インパクト対応可否)	4.7
	コンテンツ安心安全面	4.7
	コンテンツ催行実現性	4.3
	発展性・持続可能性	5.0

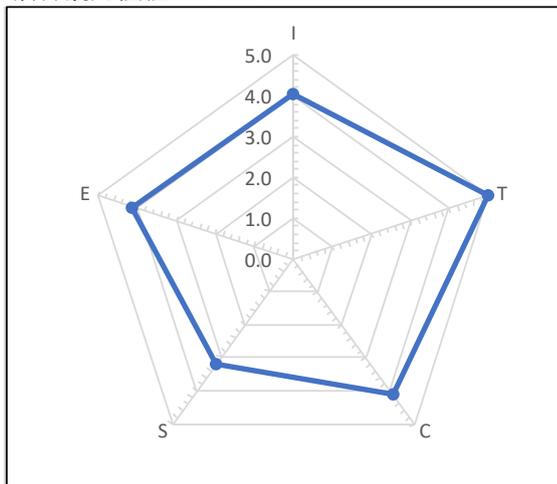
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.1
評 価 軸	I (イメージ)	4.1
	T (信頼感)	5.0
	C (特別な存在)	4.1
	S (特別な対応)	3.2
	E (経験・感動)	4.1

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

8.商品の名称:茶道・華道・書道体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②：(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション (数時間)
3	守破離	守・破
4	商品群	・【空手体験 (伝統文化)】
5	値段	8,250 円~/名
6	参加形態	一人、グループ、団体、子供、家族
7	ポイント	空手発祥地沖縄で体験できる日本伝統文化の体験
8	所要時間	75 分
9	催行人数	10 名～
10	概要	<p>【内容】 茶道・華道・書道の中から1つ選んで体験 (簡易着物利用含む)</p> <p>【場所】 日本文化体験施設「笹桐庵」 国頭郡恩納村名嘉真 1765-8</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	日本文化体験施設「笹桐庵」
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】無 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 8	茶道・華道・書道体験		
守 破 離	守	破		
経験の4E	Education	Escape	Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.3	50%	43.0
(3) 顧客観光価値評価	4.1	35%	29.0

総合評価
87.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.3
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.0
	受入体制面②(インパクト 対応可否)	4.7
	コンテンツ安心安全面	5.0
	コンテンツ催行実現性	3.7
	発展性・持続可能性	4.3

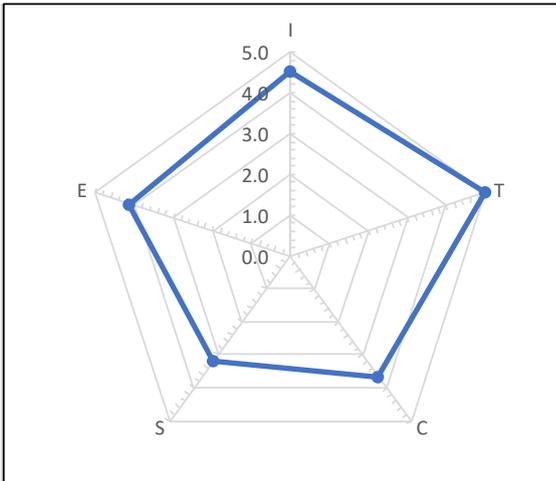
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.1
評 価 軸	I (イメージ)	4.5
	T (信頼感)	5.0
	C (特別な存在)	3.7
	S (特別な対応)	3.2
	E (経験・感動)	4.1

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

9.商品の名称:空手セミナー

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②:(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・エクスカージョン(半日~1日、日帰り)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験(沖縄空手会館)】
5	値段	セミナーにより異なる
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	沖縄空手の各道場と連携をした空手セミナー。 稽古に加え、聖地巡礼ツアーや懇親会など、沖縄ならではの内容で構成
8	所要時間	1日~
9	催行人数	1名~
10	概要	【内容】 空手稽古、空手関連ツアー、懇親会など 【場所】 沖縄空手会館
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	沖縄県内空手各道場
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 9	空手セミナー		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.7	50%	47.0
(3) 顧客観光価値評価	3.6	35%	25.0

総合評価
87.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.7
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	5.0
	受入体制面②(インパクト対応可否)	4.7
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	5.0
	発展性・持続可能性	5.0

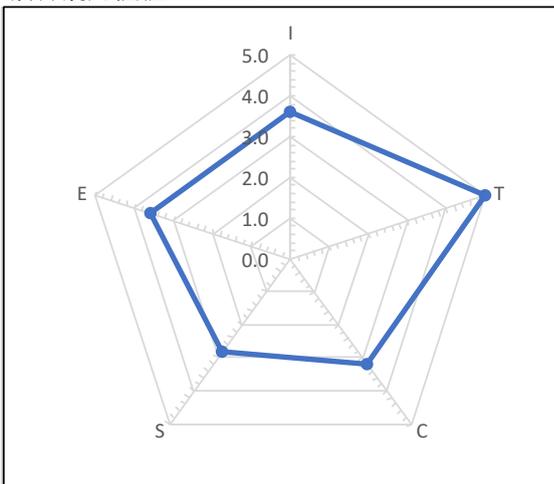
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.6
評 価 軸	I (イメージ)	3.6
	T (信頼感)	5.0
	C (特別な存在)	3.2
	S (特別な対応)	2.8
	E (経験・感動)	3.6

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

10.商品の名称:沖縄空手合宿

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②:(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・エクスカージョン(半日~1日、日帰り)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験(沖縄空手会館)】
5	値段	19,800円~/名
6	参加形態	グループ、団体
7	ポイント	空手発祥地沖縄で実施できる、空手合宿
8	所要時間	2泊3日~
9	催行人数	10名~
10	概要	<p>【内容】 各流派の空手稽古、道場交流、空手関連ツアー、懇親会など。離島合宿も可能。</p> <p>【場所】 沖縄空手会館、沖縄県内の各空手道場</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	沖縄県内の各空手道場
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 10	沖縄空手合宿		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.7	50%	47.0
(3) 顧客観光価値評価	3.6	35%	25.0

総合評価
87.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.7
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	5.0
	受入体制面②(インパクト対応可否)	4.7
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	5.0
	発展性・持続可能性	5.0

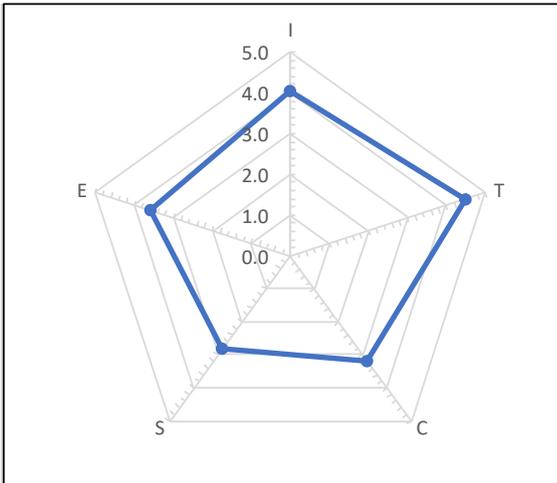
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.6
評 価 軸	I (イメージ)	4.1
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	3.2
	S (特別な対応)	2.8
	E (経験・感動)	3.6

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

11.商品の名称:団体向け空手体験(教育旅行・MICE など)

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②:(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	守
4	商品群	・【空手体験(沖縄空手会館)】
5	値段	7,000円~/名
6	参加形態	団体
7	ポイント	空手発祥地沖縄で体験できる団体向け空手体験プログラム
8	所要時間	1時間～
9	催行人数	10名～
10	概要	<p>【内容】 空手体験、空手講義など(要望をふまえて作成)</p> <p>【場所】 沖縄空手会館</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	例:沖縄県内空手関係者、および道場
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 11	団体向け空手体験（教育旅行・MICEなど）		
守 破 離	守			
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0
(2) 販売実現可能性評価	4.4	50%	44.0
(3) 顧客観光価値評価	3.5	35%	25.0

総合評価
84.0
* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.4
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.7
	受入体制面②(インパクト 対応可否)	4.7
	コンテンツ安心安全面	4.0
	コンテンツ催行実現性	4.3
	発展性・持続可能性	4.3

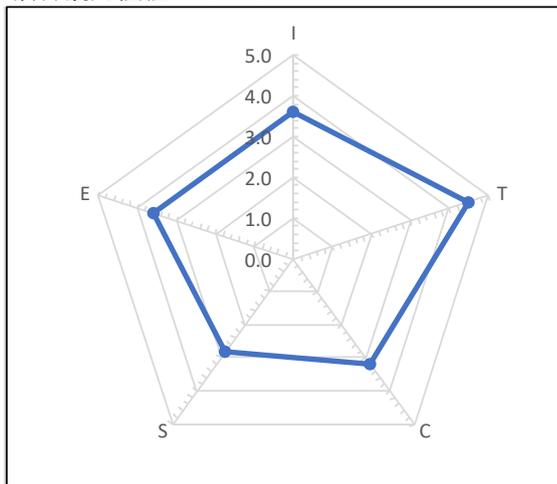
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.5
評 価 軸	I (イメージ)	3.6
	T (信頼感)	4.5
	C (特別な存在)	3.2
	S (特別な対応)	2.8
	E (経験・感動)	3.6

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

【新商品】

12.商品の名称:ビーチ空手

No	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・新規：(現在存在していないコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験(アクティビティ)】
5	値段	6,000円~/名
6	参加形態	団体
7	ポイント	空手発祥地“沖縄”のビーチで体験できる空手稽古体験
8	所要時間	1時間～
9	催行人数	10名～
10	概要	<p>【内容】 空手体験、記念撮影</p> <p>【場所】 ビーチ(糸満市大度浜海岸など)</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	受入団体：沖縄県内空手道場 場所：那覇近郊のビーチ(糸満市大度浜海岸など)
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 12	ビーチ空手		
守 破 離		破	離	
経験の4E		Escape	Entertainment	Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	86.0
(2) 販売実現可能性評価	4.1	50%	41.0	
(3) 顧客観光価値評価	4.3	35%	30.0	
				* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.1
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.3
	コンテンツ安心安全面	3.5
	コンテンツ催行実現性	4.3
	発展性・持続可能性	4.3

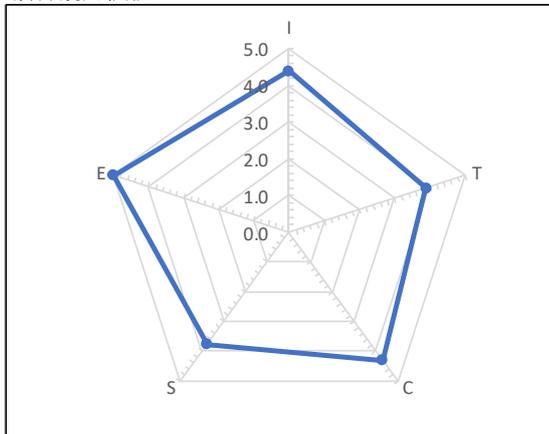
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.3
評 価 軸	I (イメージ)	4.4
	T (信頼感)	3.9
	C (特別な存在)	4.3
	S (特別な対応)	3.8
	E (経験・感動)	5.0

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

13.商品の名称:競技空手(糸東流)

No	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・新規：(現在存在していないコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験(道場)】
5	値段	6,000円~/名
6	参加形態	団体
7	ポイント	空手発祥地沖縄で体験できる競技空手(糸東流)の強化稽古
8	所要時間	1時間～
9	催行人数	10名～
10	概要	<p>【内容】 空手強化稽古(組手、型、鍛錬方法など、希望に応じて決定)</p> <p>【場所】 沖縄空手会館、沖縄県内空手道場</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	<p>受入団体：沖縄県内空手道場</p> <p>場所：沖縄空手会館、沖縄県内空手道場</p>
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 13	競技空手（糸東流）		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	87.0
(2) 販売実現可能性評価	4.5	50%	45.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.9	35%	27.0	
				* 100点満点中 * (1)～(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評価軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.5
評価軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.7
	受入体制面②(インフラ対応可否)	4.8
	コンテンツ安心安全面	3.8
	コンテンツ催行実現性	4.5
	発展性・持続可能性	4.5

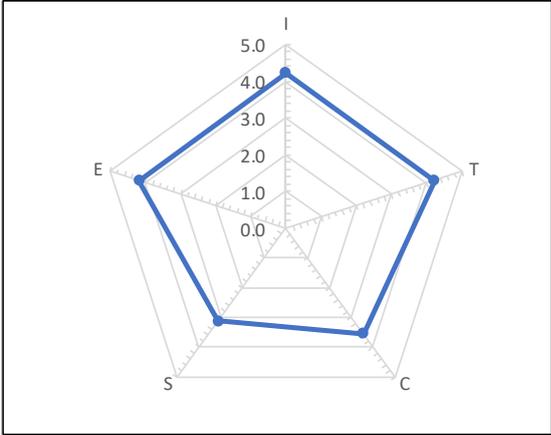
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.9
評価軸	I (イメージ)	4.2
	T (信頼感)	4.2
	C (特別な存在)	3.6
	S (特別な対応)	3.1
	E (経験・感動)	4.2

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度／正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

14.商品の名称:ロングステイプラン

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・新規：(現在存在していないコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション (数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験 (道場)】
5	値段	200,000 円~/名
6	参加形態	一人、グループ
7	ポイント	空手を長期間稽古したい人向けの1ヶ月滞在のロングステイプラン
8	所要時間	1ヶ月
9	催行人数	1名～
10	概要	<p>【内容】 道場稽古 (1ヶ月通い放題)、宿泊、自転車貸出、空手ツアー、修了証付与</p> <p>【場所】 沖縄県内空手道場</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	受入団体：沖縄県内空手道場 場所：沖縄県内空手道場
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 14	ロングステイプラン		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	79.0
(2) 販売実現可能性評価	4.0	50%	40.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.5	35%	24.0	
				* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.0
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	3.8
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.0
	コンテンツ安心安全面	3.7
	コンテンツ催行実現性	4.2
	発展性・持続可能性	4.3

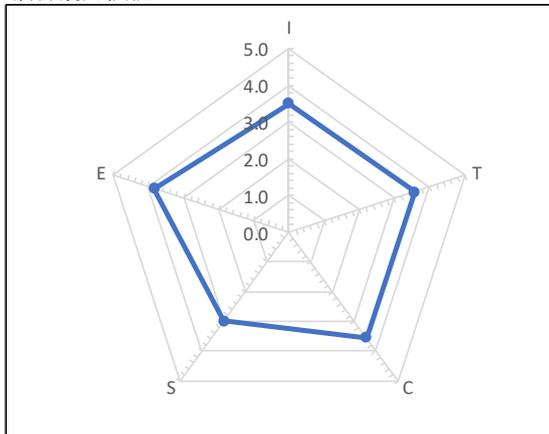
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.5
評 価 軸	I (イメージ)	3.5
	T (信頼感)	3.6
	C (特別な存在)	3.6
	S (特別な対応)	3.0
	E (経験・感動)	3.8

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

15.商品の名称:空手・古武道オンラインセミナー

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②：(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション (数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験 (道場)】
5	値段	3,000 円~/名
6	参加形態	一人、グループ
7	ポイント	Zoom を活用した空手・古武道のオンラインセミナー
8	所要時間	1 時間～
9	催行人数	1 名～
10	概要	<p>【内容】 空手・古武道のオンラインセミナー</p> <p>【場所】 Zoom</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	受入団体&場所：沖縄県内空手道場
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 15	空手・古武道オンラインセミナー		
守 破 離		破	離	
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	92.0
(2) 販売実現可能性評価	4.8	50%	48.0	
(3) 顧客観光価値評価	4.1	35%	29.0	
				* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評価軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.8
評価軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.7
	受入体制面②(インフラ対応可否)	5.0
	コンテンツ安心安全面	4.8
	コンテンツ催行実現性	4.7
	発展性・持続可能性	4.8

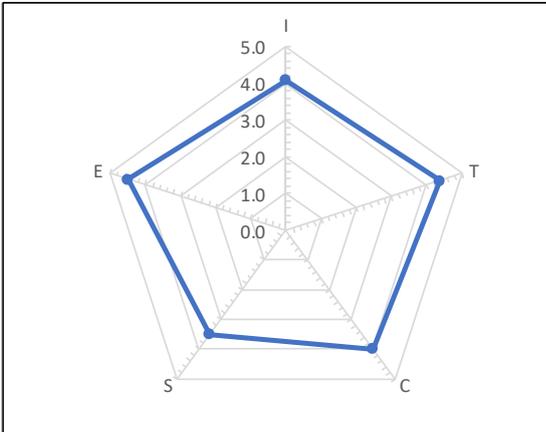
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.1
評価軸	I (イメージ)	4.1
	T (信頼感)	4.4
	C (特別な存在)	4.0
	S (特別な対応)	3.5
	E (経験・感動)	4.5

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

16.商品の名称:空手オンライン体験

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②:(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	守
4	商品群	・【空手体験(道場)】
5	値段	6,000円~/名
6	参加形態	団体
7	ポイント	Zoomを活用した空手のオンライン体験レッスン
8	所要時間	1時間~
9	催行人数	10名~
10	概要	<p>【内容】 空手から学ぶメンタルトレーニング、体幹トレーニングなど</p> <p>【場所】 Zoom</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	受入団体&場所:Ageshio Japan、沖縄県内空手道場
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 16	空手オンライン体験		
守 破 離	守			
経験の4E	Education	Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	88.0
(2) 販売実現可能性評価	4.5	50%	45.0	
(3) 顧客観光価値評価	4.0	35%	28.0	
				* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.5
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.8
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.8
	コンテンツ安心安全面	4.2
	コンテンツ催行実現性	4.2
	発展性・持続可能性	4.7

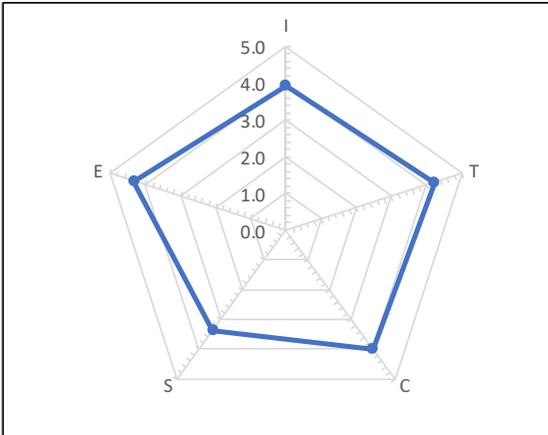
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		4.0
評 価 軸	I (イメージ)	3.9
	T (信頼感)	4.2
	C (特別な存在)	4.0
	S (特別な対応)	3.4
	E (経験・感動)	4.3

* 各5.0満点評価

参考モニターツアー	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

17.商品の名称:沖縄文化の聖地巡礼サイクリングツアー

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②：(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション (数時間)
3	守破離	守・破・離
4	商品群	・【空手体験 (観光)】
5	値段	13,800 円~/名
6	参加形態	グループ、団体
7	ポイント	自転車で巡る沖縄文化の聖地巡礼ツアー
8	所要時間	7~9 時間
9	催行人数	4 名～
10	概要	<p>【内容】 自転車で巡る沖縄伝統文化の聖地巡礼ツアー</p> <p>【場所】 那覇～斎場御嶽コース</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	沖縄県内の自転車ガイド (豊見城市の仲尾次嗣正さんなど)
13	時期 (シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】△ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 17	沖縄文化の聖地巡礼サイクリングツアー		
守 破 離	守	破	離	
経験の4E	Education	Escape	Entertainment	

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	76.0
(2) 販売実現可能性評価	3.6	50%	36.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.6	35%	25.0	
				* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評価軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		3.6
評価軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	3.8
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	3.5
	コンテンツ安心安全面	3.5
	コンテンツ催行実現性	3.7
	発展性・持続可能性	3.7

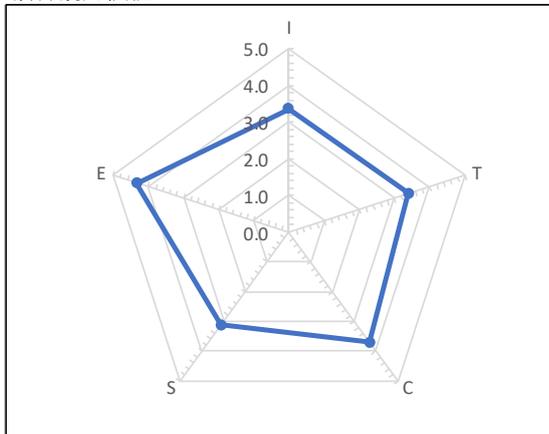
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.6
評価軸	I (イメージ)	3.4
	T (信頼感)	3.4
	C (特別な存在)	3.7
	S (特別な対応)	3.1
	E (経験・感動)	4.3

* 各5.0満点評価

参考モニターツアー	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

18.商品の名称:空手・古武道 1 日集中稽古

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・新規：(現在存在していないコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験(沖縄空手会館)】
5	値段	稽古2回：11,000円/名、稽古3回：15,000円/名
6	参加形態	グループ、団体
7	ポイント	短期間にたくさん稽古を行いたい人向けの1日集中稽古
8	所要時間	4~7時間
9	催行人数	10名~
10	概要	<p>【内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空手・古武道の1日集中稽古 ・剛柔流、上地流、小林流、古武道、他流派の中から、希望に応じて複数の稽古を1日で実施 <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館、沖縄県内空手道場</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	受入団体：沖縄県内空手道場 場所：沖縄空手会館、沖縄県内空手道場
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名	No. 18	空手・古武道1日集中稽古		
守 破 離		破	離	
経験の4E		Escape		Esthetic

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価	5.0	15%	15.0	84.0
(2) 販売実現可能性評価	4.3	50%	43.0	
(3) 顧客観光価値評価	3.7	35%	26.0	
				* 100点満点中 * (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価

(1) コンテンツ成立条件評価		5.0
評 価 軸	値 段	5.0
	内 容	5.0
	時 間	5.0
	催行人数	5.0
	形 態	5.0
	受 入	5.0

* 各5.0満点評価

(2) 販売実現可能性評価		4.3
評 価 軸	受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.2
	受入体制面②(インバウンド対応可否)	4.5
	コンテンツ安心安全面	3.8
	コンテンツ催行実現性	4.5
	発展性・持続可能性	4.3

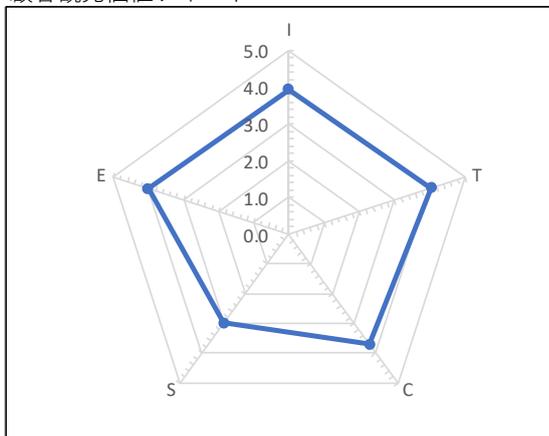
* 各5.0満点評価

(3) 顧客観光価値評価		3.7
評 価 軸	I (イメージ)	3.9
	T (信頼感)	4.1
	C (特別な存在)	3.7
	S (特別な対応)	3.0
	E (経験・感動)	4.0

* 各5.0満点評価

	守	破	離
参考モニターツアー	-	-	-
テーマ、ストーリー	-	-	-
インフラの適切さ	-	-	-
魅力度	-	-	-
独自性	-	-	-
本物度/正当度	-	-	-

顧客観光価値チャート



委員メモ

19.商品の名称：琉球古武道主要4武器体験トライアル

No	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・既存②：(商品として販売しているコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション (数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験 (道場)】
5	値段	20,000 円~/名
6	参加形態	一人、グループ、団体
7	ポイント	沖縄を訪れる空手家の関心が非常に高い古武道の、主要4武器(棒、サイ、ヌンチャク、トンファ or 鉄甲)を一通り学ぶことができる体験メニュー
8	所要時間	1.5~2 時間*4 回
9	催行人数	1 名~
10	概要	<p>【内容】 琉球古武道の主要4武器(棒、サイ、ヌンチャク、トンファ or 鉄甲)を一通り体験。稽古一回につき1武器体験*4回稽古に参加。</p> <p>【場所】 沖縄空手会館、沖縄県内空手道場</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	受入団体：沖縄県内空手道場(琉球古武道信武館など) 場所：沖縄空手会館、沖縄県内空手道場
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】○ 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名			
守 破 離			
経験の4E			

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価				0.0
(2) 販売実現可能性評価				
(3) 顧客観光価値評価				

* 100点満点中
* (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価		* 各5.0満点評価		
(1) コンテンツ成立条件評価		(2) 販売実現可能性評価		4.5
評 価 軸	値 段		受入体制面①(管理責任者の設置等)	4.5
	内 容		受入体制面②(インフラ対応可否)	4.0
	時 間		コンテンツ安心安全面	5.0
	催行人数		コンテンツ催行実現性	5.0
	形 態		発展性・持続可能性	4.0
	受 入			

* 各5.0満点評価		* 各5.0満点評価			
(3) 顧客観光価値評価		参考モニターツアー	守	破	離
評 価 軸	I (イメージ)	テーマ、ストーリー			
	T (信頼感)	インフラの適切さ			
	C (特別な存在)	魅力度			
	S (特別な対応)	独自性			
	E (経験・感動)	本物度/正当度			

顧客観光価値チャート	委員メモ

20.商品の名称:空手歴史講義

No.	項目	内容
1	コンテンツ造成区分 (付加価値要素)	・新規：(現在存在していないコンテンツ)
2	ツアー形態	・オプション(数時間)
3	守破離	破・離
4	商品群	・【空手体験(沖縄空手会館)】
5	値段	1回4万円～
6	参加形態	グループ、団体
7	ポイント	小林流10段、世界中に40支部をもち、「沖縄伝統空手「手」(Tiy)の変容」を執筆されている野原耕栄先生による空手の歴史講義
8	所要時間	1~1.5時間
9	催行人数	10名～
10	概要	<p>【内容】</p> <p>・空手講義(空手の歴史、沖縄伝統空手の特徴、など参加者の要望に応じてテーマを設定し講義を行う)</p> <p>【場所】</p> <p>沖縄空手会館、Ageshio Japan オフィスなど</p>
11	コーディネーター候補	Ageshio Japan 株式会社
12	受入団体、施設等候補	受入団体：小林流10段・野原 耕栄先生 場所：沖縄空手会館、Ageshio Japan オフィスなど
13	時期(シーズン)	通年
14	イメージ画像	
15	受入体制	【言語対応】× 【ガイド有無】有 【訪日客受入可否】○
16	その他	・

空手コンテンツ評価シート

コンテンツ名			
守 破 離			
経験の4E			

評価項目	点数	配分	配点	総合評価
(1) コンテンツ成立条件評価				0.0
(2) 販売実現可能性評価				
(3) 顧客観光価値評価				

* 100点満点中
* (1)~(3)の総合得点

* 各5.0満点評価		* 各5.0満点評価		
(1) コンテンツ成立条件評価		(2) 販売実現可能性評価		4.0
評 価 軸	値 段		受入体制面①(管理責任者の設置等)	5.0
	内 容		受入体制面②(インフラ対応可否)	3.0
	時 間		コンテンツ安心安全面	4.0
	催行人数		コンテンツ催行実現性	4.0
	形 態		発展性・持続可能性	4.0
	受 入			

* 各5.0満点評価		* 各5.0満点評価			
(3) 顧客観光価値評価		参考モニターツアー	守	破	離
評 価 軸	I (イメージ)	テーマ、ストーリー			
	T (信頼感)	インフラの適切さ			
	C (特別な存在)	魅力度			
	S (特別な対応)	独自性			
	E (経験・感動)	本物度/正当度			

顧客観光価値チャート	委員メモ

